

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**НАУКА И СТУДЕНЧЕСТВО:
ПУТЬ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОМУ
РАЗВИТИЮ**

**СБОРНИК ПО МАТЕРИАЛАМ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

31 марта 2023 года

Елец – 2023

УДК 33+338.48

ББК 65+65.43

Н 34

*Размещено на сайте по решению редакционно-издательского совета
Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина
от 22.02.2023 г., протокол №1*

Ответственный редактор:

Полякова И.Е., кандидат филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
(г. Елец, Россия)

Рецензенты:

А.Ю. Шевяков, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой индустрии сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»;

М.И. Шепелев, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Н 34 Наука и студенчество: путь к экономической модернизации и инновационному развитию: сборник по материалам Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 31 марта 2023 года. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2023. – 558 с.

ISBN 978-5-00151-371-1

Сборник содержит материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и студенчество: путь к экономической модернизации и инновационному развитию». Представлены материалы секционных заседаний «Перспективы инновационного развития национальной экономики: проблемы организации и управления», «Актуальные проблемы развития финансовой, налоговой и бухгалтерской систем», «Состояние и перспективы развития туризма и сервиса: образование, управление, технологии».

Издание адресовано преподавателям, студентам и магистрантам университетов, учителям, учащимся лицеев, гимназий, колледжей, средних общеобразовательных школ и Центров СПО вузов, специалистам в области экономики и туризма.

Материалы печатаются в авторской редакции.

УДК 33+338.48

ББК 65+65.43

ISBN 978-5-00151-371-1

© ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2023

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ

Алиева К.С.к., студент,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Воробьев С.В.,
кандидат педагогических наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В условиях быстрого развития цифровых технологий и переосмысления стратегии экономического сектора становится актуальным исследование перспектив развития цифрового предпринимательства. Экономика не стоит на месте, поэтому понимание проблем и потенциала ведения российского бизнеса в новой области становится очень важным. Необходимо знать, как соответствовать трендам и чего стоит опасаться.

Ключевые слова: цифровое предпринимательство, цифровая экономика, цифровые технологии, научно-технический прогресс, бизнес.

Alieva K.S.k., student,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Vorobyev S.V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Abstract. In the context of the rapid development of digital technologies and rethinking the strategy of the economic sector, the study of the prospects for the development of digital entrepreneurship becomes relevant. The economy does not stand still, so understanding the problems and potential of doing Russian business in a new area becomes very important. You need to know how to match trends and what to be afraid of.

Keywords: digital entrepreneurship, digital economy, digital technologies, scientific and technological progress, business.

Цифровое предпринимательство имеет много значений, из которых можно выделить такое определение как: цифровое предпринимательство – стиль ведения бизнеса, в котором осуществляется перенос проектов в цифровую среду и создается платформа для реализации идей, связанных с интеллектуальной деятельностью. Сейчас цифровое предпринимательство востребовано во многих странах и является неотъемлемой и важной частью экономического роста. Оно набирает популярность своей простотой и привлекает молодое поколение, так как они разбираются в технологиях лучше.

С каждым днем увеличивается количество интернет-пользователей, а сетевая паутина охватывает весь мир. Можно без преувеличения сказать, что Интернет становится средой ведения активного бизнеса. При этом одни предприятия выходят в цифровой мир в надежде получить новые возможности для дальнейшего развертывания своего производства и

привлечения новых клиентов, других в Интернет выталкивает конкуренция – необходимость поиска новых идей и форм ведения бизнеса.

Цифровизация в России имеет большое значение в настоящее время. Так как в стране одной из актуальных проблем является то, что потенциал будущего экономического роста исчерпан, двигаться в традиционном направлении уже некуда, возникает направление «больших вызовов», которое привлекает новые идеи для реализации будущей модернизации. Данное направление возникло благодаря ряду причин, но цифровое предпринимательство интересуют следующие:

1. Низкая адаптация к нововведениям. Использование высоких технологий не так активно развито в России. Не все доверяют цифровой тенденции и не желают переносить свой бизнес в сеть.

2. Экономическая политика. Для нее характерны торговые отношения с непрозрачностью бизнеса, информационная закрытость и неофициальное вознаграждение за организованные сделки.

3. Отсутствие цифровых знаний у общества. Этой проблеме присущи низкий уровень автоматизации, неразвитость электронных систем, неопытность у менеджеров в работе с веб-приложениями.

С отставанием прогресса ведется активная борьба, где уже предлагаются пути решения данной проблемы. Развитие науки и постепенное внедрение цифровых технологий позволит дать населению необходимые знания. Это повлечет за собой трансформацию научно-технологической политики страны и обеспечит её взаимодействие с инновационной политикой, при которой возникнет стимулирование разработок и продвижение цифровых технологий, повышающих производительность лучше, чем традиционные технологии. Дальнейшая цифровизация позволит изменить привычную структуру рынка, характер промышленности и секторы экономической и социальной жизни.

Однако в России всё же есть положительные сдвиги в сторону модернизации: совершенствуется взаимодействие и кооперация, меняется отношение к таким принципам, как прозрачность бизнеса и информационная открытость, возникает заинтересованность в некоторых сферах цифрового предпринимательства. Благодаря этому оно становится перспективным направлением ведения бизнеса для развития отечественных фирм, расположенных по всей территории большой страны. При этом специалисты сконцентрированы на развитии таких ключевых технологиях: микро-, нано- и биотехнологии; искусственный интеллект; технологии управления плазмой.

У цифрового предпринимательства есть ряд преимуществ, на которые стоит обратить внимание. Так, в рамках модернизации различных сфер жизни осуществляется автоматизация процессов, позволяющая экономить кадровые и временные ресурсы: это сокращает некоторые издержки в производстве и помогает уменьшить количество затрат. В отличие от традиционного ведения бизнеса в электронном нет необходимости прикладывать много физических ресурсов, с помощью этого возможно не привлекать, а иногда даже сокращать персонал. В цифровом предпринимательстве легко создавать красивые проекты с доступной информацией и удобной рекламой, которая в большой мере влияет на сетевой охват пользователей. При этом цифровое предпринимательство осуществимо во многих направлениях и сферах жизни. Примером применения данного предпринимательства могут послужить такие виды, как: фриланс – самостоятельная деятельность человека, основанная на предоставлении различных услуг, выполняемых зачастую одновременно; электронная коммерция – покупка и продажа товаров или услуг при помощи Интернета; онлайн-курсы – проведение различных уроков через Интернет, которые можно получить в любое время, в любом месте; партнерский маркетинг – получение комиссионных за маркетинг продуктов партнера и т.п.

При всех достоинствах цифрового предпринимательства есть также и отрицательные стороны. Вести цифровое предпринимательство можно не во всех секторах экономики, неко-

торые отрасли по-прежнему остаются в традиционном виде в силу различных факторов и не требуют цифровизации в целом. Как и в любом бизнесе, в цифровой платформе есть риск подрыва безопасности – впоследствии происходят утечки данных, нарушения конфиденциальности и потери клиентов из-за подорванного доверия. Также из минусов можно выделить ненормированный график. В сравнении со структурированной традиционной трудовой деятельностью цифровое предпринимательство не может гарантировать стабильную работу, а значит – прибыль также неустойчива. В силу возросшей популярности цифрового предпринимательства возникла и большая конкуренция, мешающая развитию цифровой деятельности на просторах сети. В завершение одним из значительных минусов является то, что некоторые товары и услуги, предоставляемые в Интернете, могут быть некачественными, но проверить их, рассматривая на сайте, достаточно проблематично.

Несмотря на видимую простоту цифрового предпринимательства для успешного ведения бизнеса предпринимателям, решившим работать в данной сфере, следует приобрести следующие навыки. Во-первых, стоит понять, как грамотно рекламировать свой бренд. Умение правильно подать информацию является одним из наиболее эффективных методов привлечения потенциальных покупателей на ваш сайт, и обычно именно этот тип трафика преобладает, поскольку он чрезвычайно актуален. Во-вторых, при ведении цифрового предпринимательства нужно подключить автоматизацию. Следует учитывать то, что автоматизация значительно упрощает и оптимизирует процессы планирования рекламы, выпуска новых продуктов, электронную рассылку писем клиентам и так далее. Фирма с небольшим охватом может справляться самостоятельно, но уже с ростом аудитории обслуживание клиентов становится проблематичным.

В-третьих, играет роль осведомленность в интересах покупателей. Как и в традиционном бизнесе, в цифровом предпринимательстве нужно следить за тем, что, когда и где покупают клиенты, ориентироваться на их выбор. Таким образом, можно сказать – «надо находиться там, где находятся клиенты». В-четвертых, освоение веб-дизайна также является немаловажным навыком. В первую очередь потенциальные клиенты смотрят на внешний вид товара и уже потом обдумывают покупку. В таком случае важно грамотно оформлять свои сайты, так как это является лицом бизнеса онлайн-предпринимателя. Клиентам важны простота навигации, красота обложки и учет информационного контента. Понимание правильной организации сайта позволит сэкономить деньги и повысить охват аудитории. В-пятых, предприниматели должны учитывать кибербезопасность. Не стоит забывать о том, что в Интернете велик риск потери данных, взлома и воровства ресурсов, утечек конфиденциальной информации, поэтому нужно организовать хорошую безопасность своей деятельности. Клиентам важно знать, что их данные защищены, а самому предпринимателю важно не получить ущерб от интернет-взломщиков. В заключение самым простым, на первый взгляд, но значительным навыком считается коммуникация с покупателем. Умение правильно говорить является одним из базовых навыков, которым следует обучиться. Правильные слова, вежливые обращения нужны не только при ведении традиционного бизнеса, но и в разговорах с клиентами онлайн-сервисов.

Но для корректной работы в сфере цифрового предпринимательства помимо необходимых навыков фирмой должна быть создана специальная инфраструктура. В ней должны быть учтены и сбалансированы следующие элементы:

1. гибкость – возможность быстрого развития моделей электронного бизнеса путем добавления к приложениям новых функциональных возможностей и интеграции систем и приложений с системами и приложениями заказчиков, деловых партнеров и поставщиков;
2. масштабируемость – возможность приспособливаться к непредсказуемым увеличениям интенсивности запросов заказчиков и другой рабочей нагрузки;
3. надежность – гарантия безопасного и непрерывного функционирования приложений электронного бизнеса и их доступности заказчикам.

Таким образом, для успешной работы предприятия руководство должно уметь быстро реагировать на складывающуюся ситуацию, постоянно модернизировать свои бизнес-процессы, привлекать новые технологии, опережая и превосходя конкурентов. Особенности электронной экономики состоят в том, что успеха достигают те организации, которые способны быстро адаптироваться к происходящим изменениям и осуществлять постоянную модернизацию. Для грамотного ведения цифрового предпринимательства во внимание всегда нужно держать его положительные и отрицательные стороны, тонкости в формировании, а также понимание особенностей данного вида деятельности.

Список литературы

1. Проектирование цифрового будущего: научные подходы; под ред. Г.Г. Малинецкого, В.В. Иванова, П.А. Верник. – Москва: Техносфера, 2020. – 356 с.
2. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции / А.В. Шаркова, И.Н. Шапкин, Т.И. Зворыкина; под ред. М.А. Эскиндарова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 352 с.
3. Развитие предпринимательства: концепции, цифровые технологии, эффективная система / А.В. Шаркова, Г.В. Колесник, Д.Д. Шапкина; под ред. М.А. Эскиндарова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 606 с.

Алсалама Афраа, аспирант,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель:
Зайцева Н.А.,
доктор экономических наук, профессор

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В ГОСТИНИЧНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: Управление человеческими ресурсами является серьезной проблемой для компаний, сталкивающихся со сложностью 4-й промышленной революции. Эта статья связана с изучением различных переменных риска HR с точки зрения подхода к управлению рисками. Концепция управления кадровыми рисками, до сих пор недооцененная, логически заслуживает того, чтобы ее оценили так, чтобы риск, связанный с человеческим фактором, был не угрозой, а реальной стратегической возможностью, гарантией эффективности организации.

Ключевые слова: управления персоналом, HR, человеческие ресурсы, индустрия, гостиница, гостеприимство, менеджмента.

Alsalama Afraa, Phd student
Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov
Scientific adviser:
Zaitseva N.A.,
Doctor of Economic Sciences, Professor

HUMAN RESOURCES IN HOTEL MANAGEMENT

Abstract: Human resource management is a major challenge for companies facing the complexity of the 4th Industrial Revolution. This article is related to the study of various HR risk va-

riables in terms of risk management approach. The concept of human resource risk management, still underestimated, logically deserves to be evaluated so that the risk associated with the human factor ceases to be a threat, but a real strategic opportunity, a guarantee of the effectiveness of the organization.

Keywords: Personnel Management, HR, Human Resource, Industry, hotel, hospitality, management.

Введение. Компании больше, чем когда-либо, должны полагаться на новые модели управления и инновационные подходы, чтобы оправдать ожидания различных заинтересованных сторон. Основываясь на этом принципе, «именно с помощью людей организации достигают желаемой производительности, и именно недооценивая их потенциал, организации изо всех сил пытаются изобрести новые способы ведения дел. Таким образом, следует с самого начала подчеркнуть, что в основе явлений накопления и оценки нематериальных ресурсов лежит человек. Изначально управление человеческими ресурсами отстает от управления рисками. Таким образом, восприятие рисков, связанных с человеческим капиталом, остается неоднозначным за пределами службы управления персоналом [1, с. 112]. В то же время измерение эффективности касается в основном чисто экономического аспекта, основанного на финансовых данных. Тем не менее, вопрос о производительности человеческих ресурсов должен все больше и больше решаться в исследовательской работе, поскольку она больше, чем когда-либо, обеспечивает конкурентоспособность и устойчивость компании. В этом смысле все эти разработки делают управление рисками, связанными с человеческим фактором, важным элементом общего управления современной компанией, учитывая все более пристальное и усиленное внимание, которое ему уделяется.

Контекст, способствующий развитию управления кадровыми рисками. В настоящее время туризм признан приоритетным сектором и важным компонентом динамики национальной экономики. Очевидно, что применение новых инновационных управленческих рецептов необходимо для всей деятельности туристических компаний, которые должны адаптироваться к глубоким изменениям и бесконечным метаморфозам сектора. В условиях безудержной конкуренции гостиничная индустрия, являющаяся крупнейшим работодателем в сфере туризма, естественно, пострадает больше всего.

Таким образом, гостиничный бизнес в своем стремлении к эффективности должен не только стремиться к максимизации своей прибыли, но и инвестировать в свой человеческий потенциал. Исходя из этого принципа, даже если он будет все больше и больше развиваться в цифровом мире, это не должно повлиять на его основную миссию, основанную на обслуживании и человеческом факторе.

Кадровые риски: какие вызовы стоят перед компанией? Риск человеческих ресурсов можно определить как «социальную дисфункцию, нарушение, влияющее на функционирование организации, которое полностью или частично связано с изменением поведения сотрудников» [2, с. 98]. Отсюда важность для компании повышения своего человеческого капитала за счет установления здоровых человеческих отношений, с одной стороны. С другой стороны, рассмотрение управления рисками, связанными с человеческими ресурсами, как важнейшего вектора ее развития. Действительно, в своем бесконечном разнообразии человеческий капитал представляет собой риск, которым нужно управлять, но также воплощает в себе все богатство компании.

Компания должна относиться к своему человеческому капиталу как к инструменту управления на службе эффективности [3, с. 391]. Таким образом, управление рисками человеческих ресурсов является серьезной проблемой, которую компания должна интегрировать в повседневную деятельность.

К типологии кадровых рисков. Множественность рисков человеческих ресурсов является предметом постоянного внимания в литературе и требует многочисленных дискуссий. Петерсен [4, с. 43] «настаивает на том факте, что создание культуры безопасности оказывает положительное влияние на производительность сотрудников, которые считают, что работают в здоровой и безопасной среде». Кроме того, психосоциальные науки также заинтересованы в изучении организационного поведения. В некоторых исследованиях подчеркивается, что «преднамеренно чуткое отношение менеджеров к другим сотрудникам может представлять собой мотивирующий фактор, способный снизить определенные факторы риска [5, с. 127].

В управленческих науках исследования, хотя и все еще исследовательские, настаивают на политике управления рисками как на векторах организационной культуры, ориентированной на бдительность и удовлетворение целей компании с учетом фактора риска [6, с. 26]. Это определение, как правило, показывает, что контроль поведения посредством устоявшейся культуры риска представляет собой средство контроля кадровых рисков. Другие, более поздние работы, посвященные социально-экономическому управлению, предлагают нам рассматривать человеческий капитал как источник стоимости компании.

Сегодня трудно представить себе организацию без управления рисками, связанного с человеческими ресурсами. В этом межфункциональном контексте важно оценить наиболее повторяющиеся HR-риски, а затем определить, какие из них действительно имеют приоритет с точки зрения их вероятности возникновения и их влияния на производительность. Столкнувшись с реальными изменениями в поведении потребителей, любая гостиничная компания должна сделать свою приверженность своему человеческому капиталу основным источником своей эффективности: относиться к своим сотрудникам именно так, как она хотела бы, чтобы они относились к своим клиентам.

Таким образом, динамический по своей сути подход к управлению кадровыми рисками предполагает учет различных показателей, позволяющих увидеть влияние реализуемых средств контроля на снижение частоты возникновения тех или иных кадровых рисков. Это означает, например, с какого уровня неявки (коэффициента невыхода на работу) должна реагировать компания? Или какой уровень текучести (количество уходов) может выявить сильную демотивацию, перегрузку работой или неподходящий и слишком агрессивный менеджмент? Исходя из этого наблюдения, любая гостиничная компания, которая хочет быть конкурентоспособной, альтруистичной, гибкой, обучающейся и дальновидной, должна осознавать положительный вклад управления кадровыми рисками в социальную эффективность, которая впоследствии определяет общую эффективность компании. Точно так же создание конкурентоспособного туристического продукта, отвечающего изменяющимся потребностям потребителей, зависит, среди прочего, от качества человеческих ресурсов, участвующих в цепочке создания стоимости туриста.

На этом уровне необходимо уточнение: гостиничный сектор отличается определенным рядом особенностей, часто рассматриваемых при управлении человеческими ресурсами как факторы сложности:

- гостиничная индустрия имеет разнообразные и неоднородные потребности в человеческих ресурсах;
- рост сектора зависит от наличия квалифицированных профилей с навыками развитые навыки общения и отношений;
- занятость ослабляется сезонностью деятельности, нетипичными часами и часто ненадежное вознаграждение;
- в гостиничном бизнесе сохраняется высокая текучесть кадров;

- расхождения, часто наблюдаемые между знаниями, полученными в учреждениях учебные и бизнес-потребности, требующие дополнительной подготовки сотрудники;
- ускоренное технологическое развитие продолжает нарушать некоторые функции промышленности.

Заключение. Сегодня деловой мир полностью изменился. Отныне функция управления персоналом занимает место среди других функций. Другими словами, человеческие ресурсы (HR) меняют и трансформируют организации, которые должны учитывать эти изменения, если хотят придать смысл своим миссиям и обеспечить себя средствами для своих новых амбиций. Разговор о производительности с точки зрения человеческих ресурсов представляет собой революцию не в характере задач, а в ее утверждении в качестве стратегического партнера на службе социальных изменений и развития компании. В настоящее время это «центральное понятие в исследованиях деловой этики» [7, с. 111]. Исходя из этого определения, интеграция человеческого фактора в управленческие методы является приоритетом для получения более гибких операционных механизмов. Как предполагают Цуй, А.С. и Гомес-Мехиа [8, с. 187], «эффективность работы с персоналом должна учитываться при измерении организационной эффективности». Это означает, что эффективность функции человеческих ресурсов в большей или меньшей степени способствует стратегии компании. В заключение, даже если связь между производительностью человеческих ресурсов и общей производительностью компании очевидна во многих управленческих речах, ее нелегко продемонстрировать. Кроме того, для РЛР часто бывает трудно доказать эффективность своих действий, потому что, чтобы быть стратегическим, он должен продемонстрировать свою способность создавать добавленную стоимость.

Список литературы

1. Bounfour A., (1998). Le management des ressources immatérielles, maîtriser les nouveaux leviers de l'avantage compétitif. Dunod, p.112.
2. Martory B. et Crozet, D., (2013). Gestion des ressources humaines, pilotage social et performances. Edt Dunod. Paris, p.98.
3. Bontis N., Dragonetti, N.C., Jacobsen, K. and Roos, G., (1999). The knowledge toolbox: A review of the tools available to measure and manage intangible resources. *European Management Journal*, 17(4), 391-402.
4. Petersen D., (2005). Setting Goals Measuring Performance: Frequency versus severity. *Professional Safety. Des Plaines. Vol. 50. N° 12, December*, p. 43-48.
5. Frost P-J., (1999). Why Compassion Counts! *Journal of Management Inquiry*, n 8, p. 127-133.
6. Hammond M., (2002). Behaviour-based risk management systems: Reducing costs by changing attitudes", *Balance Sheet, Vol. 10. N° 4*, p. 26-28.
7. Igalens J. et Gond, J.P., (2003). La mesure de la performance sociale de l'entreprise: une analyse critique et empirique des données ARESE. *Revue Française de Gestion des Ressources Humaines. Iss. 50*, pp. 111-130.
8. Tsui A.S. and Gomez-Mejia, L.R., (1988). Evaluating Human Resource Effectiveness. In L. Dyer (Ed). *Human Resource Management: Evolving Roles & Responsibilities*, p. 187-227.

Антипенко А.А., аспирант, преподаватель
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Научный руководитель:
Миллер А.Е.,
доктор экономических наук, профессор

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Аннотация. В статье указывается на выявление ключевых последствий, которые сформировались в металлургической промышленности после распространения пандемии COVID-19. Данные последствия оказывают негативное влияние на инновационное научно-технологическое развитие металлургической промышленности РФ, что не позволяет сократить технологическое отставание от развитых стран.

Ключевые слова: металлургическая промышленность, технологическое развитие, инновации.

Antipenko A.A., postgraduate student, teacher
Dostoevsky Omsk State University
Scientific adviser:
Miller A.E.,
Doctor of Economics, Professor

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE METALLURGICAL INDUSTRY

Abstract. The article indicates the identification of the key consequences that have formed in the metallurgical industry after the spread of the COVID-19 pandemic. These consequences have a negative impact on the innovative scientific and technological development of the metallurgical industry of the Russian Federation, which does not allow to reduce the technological gap from developed countries.

Keywords: metallurgical industry, technological development, innovation.

Металлургия является важной отраслью промышленности для многих государств уже на протяжении нескольких десятков лет. Именно металл лежит в основе машиностроения, гражданского и военного авиастроения, строительства жилых домов, производства техники и оборудования и т.д. Несмотря на то, что в современном мире активное развитие получила химическая промышленность, вследствие чего появился риск вытеснения металлов полимерными материалами в конструкции различных агрегатов, что уже было отмечено в авиастроении, а именно замена металлических конструкции в фюзеляже, крыльях, деталях интерьера и т.д. летательных аппаратов более легкими и прочными композитными материалами, металлургия имеет ключевое значение для многих смежных отраслей промышленности, за счет своих преимуществ: относительно невысокой стоимости, прочности, наработанной репутации и т.д. Также необходимо отметить тот факт, что в настоящее время металлургическая промышленность обладает инновационной направленностью, используя в рамках производственного процесса инновационные передовые технологии и средства производства, что позволяет готовой продукции составлять конкуренцию на внешнем рынке продукции, производимой технологически и инновационно более развитыми государствами [2].

Таким образом, есть основания полагать, что риск полного отказа от металлургической продукции и переход всех отраслей промышленности на использование композитных материалов, в ближайшие несколько десятков лет не возникнет, что подтверждается ста-

бильным спросом на металлопродукции, отмеченным на мировом рынке до наступления пандемии Covid-19. Пандемия оказала негативное воздействие на все сферы экономики, не упустив из зоны влияния и металлургическую промышленность. В данном исследовании будут рассмотрены основные настоящие последствия, которые образовались на мировом рынке черной и цветной металлургии в рамках последствий распространения пандемии Covid-19.

А) снижение спроса на металлопродукцию. Период 2019-2020 гг. стал достаточно простым для мирового рынка металлургии, на котором и так существует избыток производственных металлургических мощностей, за счет большого числа производителей металлопродукции и активного наращивания темпов производства металлургии Китаем. Согласно данным Всемирной ассоциации производителей стали, в 2020 г. впервые за последние 6 лет спрос на металлургию сократился на 0,9%, что обусловлено в первую очередь негативным влиянием Covid-19 выраженным жесткими ограничительными мерами, установленными государствами, что привело к возникновению отложенного спроса в смежных отраслях. Как уже было отмечено, основными потребителями металлопродукции выступают такие отрасли как машиностроение, авиастроение, строительство, нефтегазовая отрасль и т.д., в которых на фоне распространения пандемии также отметился затяжной кризис, что и привело к снижению спроса на продукцию металлургической промышленности. Одним из ключевых потребителей металлопродукции на мировом рынке является Китай ($\approx 50-80\%$ потребления мировой металлургии), который в первую очередь затронуло распространение Covid-19, что снизило спрос на металлопродукцию внутри страны только за первый квартал 2020 г. на 16,7%, на фоне общемирового снижения спроса на 7,8%, что оказало негативное влияние на мировой рынок, и как следствие привело к падению общего уровня цен на металлопродукцию [1; 9; 7].

Б) снижение уровня цен на металлопродукцию. Снижение цены является следствием сокращения спроса на металлопродукцию. Согласно открытым статистическим данным провал, вызванный снижением уровня цен, начался в 2020 г. достигнув максимального уровня снижения в октябре 2021 г., после чего динамика изменения уровня цен приобрела нестабильный характер, достигнув своего пика в марте 2022 г., что было негативно встречено Правительством РФ. Согласно расчетам Министерства Промышленности и Торговли РФ, максимальная наценка, которую могут позволить применить металлопроизводители должна составлять не более 25%. В то же время Правительством РФ предусмотрены меры, направленные на снижение общего уровня цен на готовую металлопродукцию, что при отсутствии должного субсидирования может вновь способствовать ухудшению финансового положения металлопроизводителей [3; 4].

В) сокращение объемов производства металлургической продукции. Снижение спроса и как следствие уровня цен, сокращение объемов поставок сырья на производственные предприятия, на фоне распространения пандемии COVID-19, привели к логичным последствиям, выраженным в сокращении объемов выпуска металлопродукции. Так, например, согласно данным Мировой металлургической ассоциации, производство стали в апреле 2020 года было на 13% меньше, аналогичного периода 2019 года. Процесс снижения уровня производства распространился практически повсеместно, исключая Китай, металлургическая отрасль которого за счет использования резервных мощностей, смогла нарастить производственные объемы на 0,2% [6].

Что касается Российской металлургической промышленности, то к началу пандемии отрасли подошли с потенциалом, направленным на наращивание производства, сформированным за счет обновления основных фондов, произошедшего в 2019 г., однако распространение COVID-19 вызвало сдвиг возможности наращивания объемов производства на долгосрочную перспективу, таким образом, в апреле 2020 года производство стали сократилось на 1,8% относительно 2019 года, а уже в мае 2020 года спад объемов производства стального проката достиг 10,7% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года [6].

Г) приостановка многих совместных транснациональных проектов. Транснациональные корпорации (ТНК) выступают одним из ключевых образующих элементов как экономики отдельных стран в частности, так и мировой экономики в целом. Согласно статистическим данным, в настоящее время в мире функционирует более 65 тыс. ТНК, в которых занято свыше 74 млн человек. Успешная реализация совместных транснациональных проектов имеет важное значение для развития металлургической промышленности, особенно это касается России, которая ввиду слабого технологического развития, является зависимой от поставки иностранного оборудования и технологий [5; 8].

Однако, к сожалению, не всегда транснациональные проекты могут быть реализованы успешно. В связи с распространением COVID-19, государства вводили локдауны: стремительно закрывали свои границы, ужесточали правила въезда иностранцев и ввоза товаров, что и привело к провалу многих транснациональных проектов, в реализацию которых были вложены значительные объемы инвестиций. Например, многие иностранные металлургические предприятия и склады были вынуждены временно или навсегда остановить деятельность. Так, Итальянское производственное предприятия ArcelorMittal мощность доменных печей которого составляло $\approx 12,1$ млн тонн в год, вынуждено было прекратить свою работу.

Д) уход с рынка некоторых производителей металлургической продукции. Кризис 2020 г., как уже было отмечено, привел к возникновению отложенного спроса на металл у многих стран-импортеров, усложнение логистической системы, что оказало негативное влияние на развитие мирового рынка металлургии, вследствие чего, некоторые производители вынуждены были, не дожидаясь восстановления экономики, покинуть рынок. В данной ситуации можно отметить и положительные последствия, которые выражены в санации экономики за счет очищения ее от слабых производителей металлургической продукции. Таким образом, на рынке остались сильнейшие, устойчивые к влиянию кризисов предприятия. Рассматривая актуальную ситуацию, стоит отметить, что основными металло производителями остаются Китай, Индия, Япония, Россия и США. В развитии Российской металлургии на сегодняшний день отмечена положительная тенденция к наращиванию доли на мировом рынке, что позволяет делать осторожные предположения о возможных перспективах. Одним из наиболее крупных направлений в отечественной металлургии можно назвать производство стали, крупнейшими производителями которой являются такие холдинги, как «ММК», «Северсталь», Evraz, «НЛМК», «Металлоинвест», «Мечел». Так, например, 21% произведённой стальной продукции в России приходится на холдинг «НЛМК», который по итогам 2020 г. увеличил объёмы производства на 1%, что в текущей ситуации является хорошим результатом. Согласно открытым статистическим данным, после восстановления мирового рынка, спрос на металло продукцию будет стабильно расти, что является положительным фактором для развития отечественной металлургии [1; 7].

Распространение пандемии COVID-19 оказало крайне негативное практически повсеместное воздействие на мировую металлургическую промышленность, часть производственных предприятий была вынуждена временно приостановить свою деятельность, наиболее уязвимые предприятия были навсегда вытеснены из отрасли, лишь малая часть производителей осталась на плаву, получив незначительные повреждения, и только единицы смогли в рассматриваемых условиях нарастить свои производственные мощности.

В настоящее время идет активная регенерация производств, наращивание мощностей, восстановление транснациональных связей, стабилизация финансового положения предприятий. Однако возможность повторного распространения пандемии все еще не сведена к нулю, поэтому в целях предотвращения негативных последствий в случае повторного появления COVID-19, необходимо выработать определенные рекомендации, следование которым может позволить производственным металлургическим предприятиям удержаться «на плаву». К таким рекомендациям предлагается отнести следующие:

- Привлечение альтернативных источников финансирования, которые в случае ухудшения финансового положения предприятия смогут выступить в качестве резерва.
- Повсеместное внедрение новых технологий. Например, в условиях самоизоляции использование цифрового оборудования, позволит дистанционно управлять производственными процессами.
- Импортозамещение сырья, комплектующих, оборудования, технологий и т.д. Реализация данного направления займет длительный период времени и потребует большое количество финансовых и трудовых вложений, однако результатом станет формирование независимости Российской промышленности от иностранных государств.
- Переориентация на новые рынки, преимущественно внутренний или Азиатское направление. Российские металлопроизводители стремятся вернуться на европейский рынок, однако в случае повторного распространения COVID-19 он вновь будет заблокирован. Таким образом, производителям металлопродукции необходимо обратить внимание и на освоение внутреннего рынка.

Помимо реализации представленных рекомендаций, необходимо осуществление поддержки на государственном уровне производителей путем внедрения мер протекционизма, осуществления бюджетного финансирования в форме льготных кредитов, субсидий, субвенций, дотаций в целях поддержания отечественного металлургического производства.

Список литературы

1. Болдова К. Перспективы Российской металлургической отрасли [Электронный ресурс] / К. Болдова. – Режим доступа: URL: <https://journal.open-broker.ru/research/perspektivy-rossijskoj-metallurgicheskoy-otrasli/> (дата обращения: 20.12.22)
2. Булгаков Б. Быстрее, выше, прочнее: композиты в авиастроении [Электронный ресурс] / Б. Булгаков. – Режим доступа: URL: <https://postnauka.ru/faq/98510> (дата обращения: 22.12.22)
3. Зайнуллин Е. Ни шатко, ни валко [Электронный ресурс] / Е. Зайнуллин. – Режим доступа: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5502489> (дата обращения: 20.12.22)
4. Иззука Т.Б. Влияние COVID-19 на финансовое состояние металлургических предприятий: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Т.Б. Иззука, И.Д. Ткаченко. – Режим доступа: URL: https://ecsn.ru/files/pdf/202102/202102_67.pdf (дата обращения: 21.12.22)
5. Металлургическая отрасль в России: крупнейшие производители отрасли. Обзор мирового рынка стали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/metallurgicheskaya-otrasl-v-rossii-krupneyshie-proizvoditeli-stali/> (дата обращения: 20.12.22)
6. Проверка на прочность: как пандемия повлияла на горно-металлургический рынок? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mustread.kept.ru/articles/proverka-na-prochnost-kak-pandemia-povliyala-na-gorno-metallurgicheski-rynok/> (дата обращения: 22.12.22)
7. Путин поручил снизить цены на металлопродукцию на внутреннем рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/62878e909a79475e0a6c596f> (дата обращения: 22.12.22)
8. Самофалов В. Глобальный вызов транснациональных корпораций [Электронный ресурс] / В. Самофалов. – Режим доступа: URL: http://old.rusmet.ru/press.php?act=press_show_publication&publication_id=433 (дата обращения: 20.12.22)
9. Сводный индекс цен металлургии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.metaltorg.ru/sources/russian/> (дата обращения: 22.12.22)

Артёмов И.А., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Корниенко Д.В.,
кандидат физико-математических наук, доцент

ОБМЕН ДАННЫМИ МЕЖДУ MICROSOFT EXCEL И 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс обмена данными между Microsoft Excel и прикладным решением, построенным на базе 1С: Предприятие 8. Описывается подготовка таблицы MS Excel для выгрузки данных и процесс настройки обработки «Загрузка данных из файла».

Ключевые слова: оптимизация, 1С: Предприятие, MS Excel, таблицы.

Artyomov I.A., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Kornienko D.V.,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

DATA EXCHANGE BETWEEN MICROSOFT EXCEL AND 1C: ENTERPRISES

Abstract. This article discusses the process of data exchange between Microsoft Excel and an application solution based on 1C: Enterprise 8. Describes the preparation of an MS Excel spreadsheet for uploading data and the process of configuring the processing of "Loading data from a file".

Keywords: optimization, 1C: Enterprise, MS Excel, tables.

До недавнего времени основную роль в ведении бухгалтерского учёта играла программа Microsoft Excel. Основной функционал программы – это расчёты, составление графиков, диаграммы, вычисления простых или сложных формул. Анализируя полученные данные, пользователь мог составить прогноз, отражающий тенденции развития экономического процесса. Несомненно, программа удобна для расчётов, но для ведения бухучёта организации рациональнее использовать специальное программное обеспечение.

Использование бухгалтерских программ и пакетов помогают оптимизировать процесс введения бухгалтерского учёта, организуют систематизацию в складском учёте, в продажах и закупках товаров. Примером процессов, которые можно оптимизировать программным продуктом, могут служить расчет заработной платы, быстрая компоновка отчетов или отслеживание статуса договоров, что помогает своевременно сформировать отчетность [5].

Несмотря на это, в настоящее время встречаются компании или организации, которые ведут расчёты в MS Excel и некоторым из них предстоит перейти на более специализированную платформу. В таком случае перед бухгалтером или экономистом стоит задача: как перенести данные учёта, таблиц, отчётов с одной платформы на другую?

Одним из таких программных продуктов является 1С: Предприятие 8. Предназначен он для автоматизации расчетной деятельности компании. Платформа представляет собой программную оболочку, содержащую базу данных и может быть представлена в различных версиях продуктов.

Выделим этапы переноса данных с таблицы MS Excel в 1С:

- подключение внешнего загрузчика;
- подготовка таблиц к переносу;

– перенос данных с помощью загрузчика.

Стоит сразу отметить, что не все конфигурации 1С: Предприятия 8 имеют обработку, позволяющую решить поставленную задачу. Поэтому первый шаг, который нужно выполнить – открыть (загрузить) внешний загрузчик, представленный в формате erf (Рис. 1).

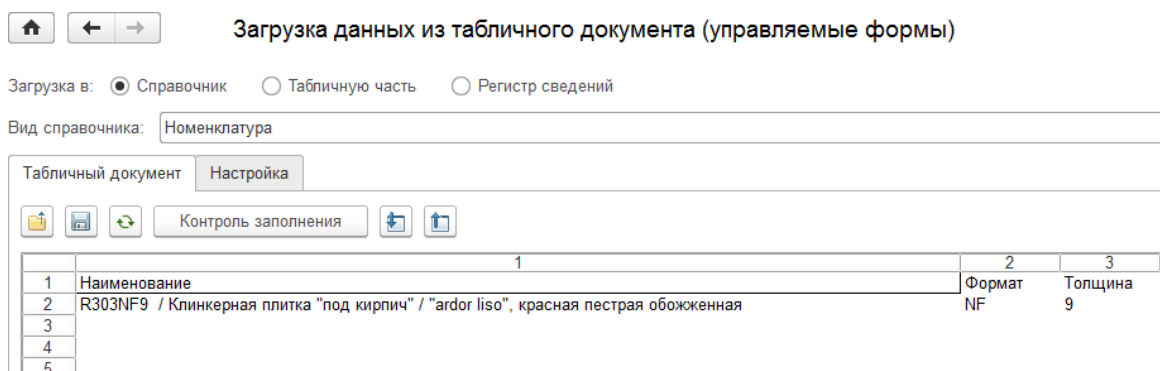


Рис. 1. – Внешний загрузчик данных из таблиц

Erf (собственная программа обработки) – обработка, разработанная для платформы 1С в целях оптимизировать расчёты операций на предприятии [4].

Далее нужно подготовить экспортируемый файл Excel. Должны выполняться следующие требования:

- экспортируемый файл должен быть сохранён в формате xls;
- таблица должна быть однородно структурирована, то есть не допускается в определённом столбце размещения различных по типу данных. Так, например, артикул товара и его наименование должно быть в разных ячейках;
- ячейки не должны быть объединены. Это скорее рекомендация: данные перенесутся, но перенос может сформироваться некорректно;
- наименование величин должно иметь единый формат. Несоответствие, сокращения будут рассматриваться как различные величины;
- таблица должна быть относительно простой и не содержать формулы, сноски, макросы и прочие встроенные элементы платформы MS Excel (Рис. 2).

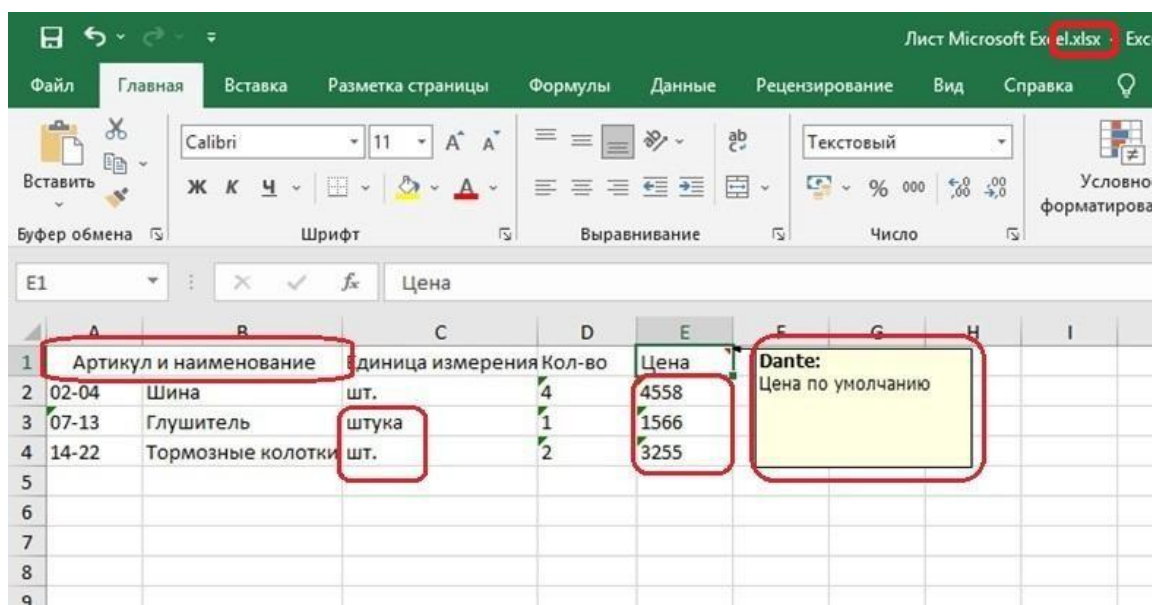


Рис. 2. – Недочёты в подготовленной таблице

После того, как все требования выполнены, осуществляется перенос данных. Для этого открываем обработку «Загрузка данных из файла». В УТ 11 (Управление торговлей) достаточно перейти по следующему пути: Главное меню → Все функции → Обработки → Загрузка данных из файла (Рис. 3).

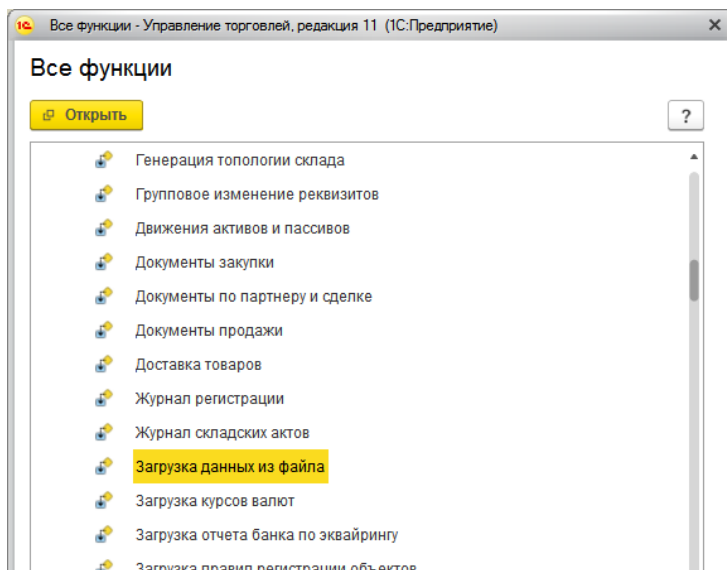


Рис. 3. – Поиск обработки «Загрузка данных из файла» в УТ 11

Обработка помогает переносить данные из таблицы в подготовленный заранее справочник (Рис. 4).

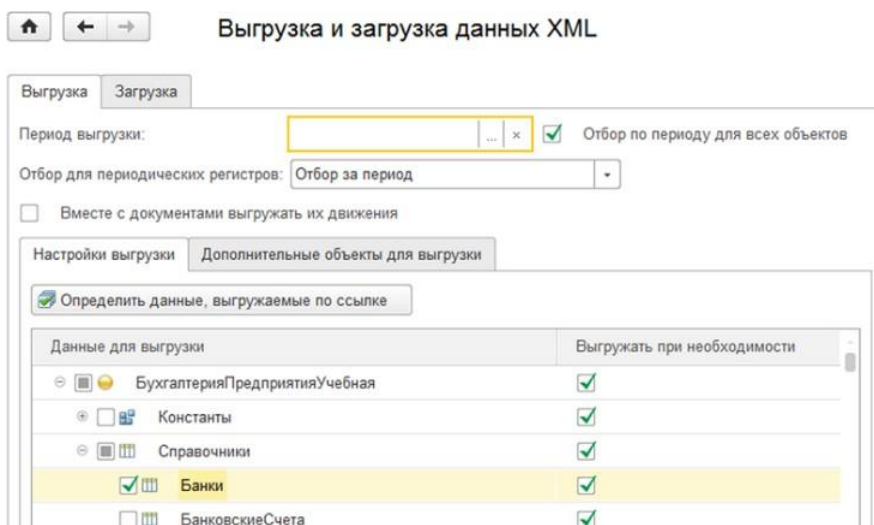


Рис. 4. – Загрузка данных из файла в УТ 11

Для запуска внешнего загрузчика на других конфигурациях 1С: Предприятие 8 нужно найти на устройстве файл с расширением erf и открыть через главное меню программы 1С. После этого нужно выбрать параметр загрузки (справочник, табличная часть или регистр сведений) и выбрать экспортируемый файл (Рис. 5). Контроль заполнения выявляет ошибки при компоновке таблицы и позволяет исправить их.

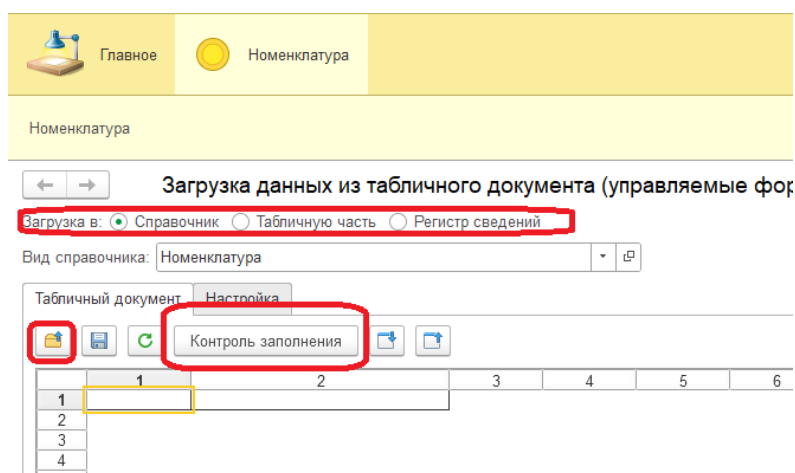


Рис. 5. – Использование внешнего загрузчика

Таким образом, внешний загрузчик позволяет значительно упростить перенос данных (Рис. 6).

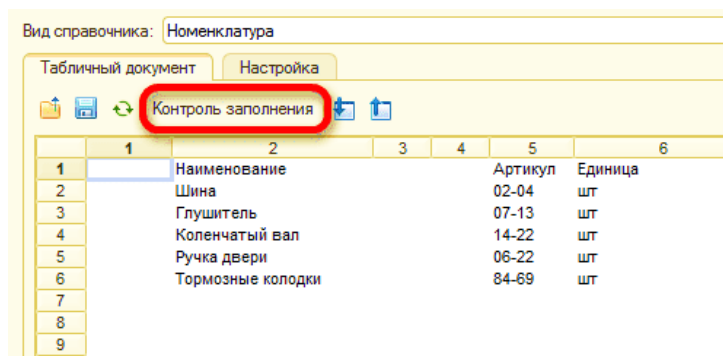


Рис. 6. – Результат переноса данных из таблицы MS Excel

Использование erf позволяют автоматизировать многие процессы, упрощая работу пользователю и не требуя от него знания языка 1С, что позволяет ему сосредоточиться на определённой задаче.

Список литературы

1. Mishina S.V., Kornienko D.V. Setting up data exchange between information systems that automate accounting at the enterprise. *Journal of Physics: Conference Series*. 2021, 2094(3), 032018.
2. Бояркин В.Э. 1С: Предприятие 8. Конвертация данных: обмен данными между прикладными решениями / В.Э. Бояркин. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 180 с.
3. Корниенко Д.В. Механизмы доработки типового функционала конфигураций на базе 1С: Предприятие 8 / Д.В. Корниенко // *Continuum. Математика. Информатика. Образование*. 2019. – Выпуск № 4(16). – С. 65-70.
4. Корниенко Д.В. Примеры разработки внешних отчетов и обработок для управляемого приложения / Д.В. Корниенко // *Актуальные проблемы математики и информатики: теория, методика, практика: сборник материалов V Международной научно-практической конференции* – Елец, 2019. – С. 95-96.
5. Корниенко Д.В. Организация взаимодействия информационных систем при автоматизации бизнес-процессов предприятия / Д.В. Корниенко // *Технико-технологические проблемы сервиса*. – 2021. – № 2(56). – С. 48-54.

Белова А.В., магистрант
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
Научный руководитель:
Парфёнова Л.Б.,
доктор экономических наук, профессор

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО И ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с неравенством российских регионов в аспекте экологических затрат. Приведено сравнение Центрального, Северо-Западного, Южного, Северо-Кавказского и Приволжского федеральных округов по показателю доли расходов на охрану окружающей среды в ВРП, показавшее существенную дифференциацию регионов по данному виду затрат со стороны государства.

Ключевые слова: ВРП, экологические риски, экологическая безопасность, расходы на охрану окружающей среды, экологическое неравенство.

Belova A.V., master's student
Yaroslavl State University named after P. G. Demidov
Scientific adviser:
Parfenova L.B.,
Doctor of Economics, Professor

ENVIRONMENTAL INEQUALITY AND THE PROBLEM OF STATE FINANCING OF THE ENVIRONMENTAL SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article deals with issues related to the inequality of Russian regions in terms of environmental costs. The comparison of the Central, North-Western, Southern, North Caucasian and Volga Federal Districts in terms of the share of environmental protection costs in GRP is represented, which showed a significant differentiation of regions by this type of costs on the part of the state.

Keywords: GRP, environmental risks, environmental safety, environmental protection costs, environmental inequality.

Российская Федерация подверглась беспрецедентному политическому и экономическому давлению со стороны западных стран в 2022-2023 годах. Негативное влияние санкций и неформального прекращения взаимодействия проявляется неоднородно. Некоторые последствия, прежде всего, финансовые и организационные проявляются сразу. Их влияние возможно преодолеть в краткосрочной или среднесрочной перспективе. Другие же, касающиеся выхода нашей страны из значительного числа международных организаций, будут влиять на экономику и общество в долгосрочной перспективе.

Особого внимания в контексте санкций требует экологическая сфера, т.к. частный бизнес будет стремиться оптимизировать затраты на это направление. Сокращение финансирования программ защиты окружающей среды в долгосрочной перспективе может создать намного более серьезные проблемы в будущем. Экологическая сфера характерна тем, что каждый проект, который недополучил финансирование сейчас, будет создавать риски в будущем с значительным мультипликатором.

Но даже на данный момент у Российской Федерации есть серьезные экологические проблемы. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) подсчитала, что загрязненный воздух ведет к росту смертности и падению работоспособности людей, а сле-

довательно, замедляет рост ВВП. Россия – на 3-м месте после Китая и Индии по ущербу экономике: потери от загрязнения воздуха аналитики ОЭСР оценили в \$447,6 млрд, или в 12,5% ВВП [4].

По этой причине экологические риски – это важный раздел национальной безопасности РФ. Подтверждением этого является реализация Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года, принятой в 2017 году.

В нашей стране за реализацию экологических программ отвечает Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России). На региональном уровне – это департаменты природопользования. В сферу их ответственности относятся:

1. Национальный проект «Экология». Работа по нацпроекту, направленному на охрану окружающей среды, ведётся по следующим направлениям: утилизация и переработка отходов, ликвидация свалок, сохранение лесов и водоемов, снижение выбросов в атмосферу, развитие экологического туризма и экологического воспитания, сохранение биологического разнообразия [2].

2. Государственная программа «Охрана окружающей среды» в блоке «Комфортная и безопасная среда для жизни». Работа по данной программе направлена на достижения ряда целей, из них: обращение с твердыми бытовыми отходами, снижение выбросов вредных веществ, ликвидация несанкционированных свалок и др. [1].

3. Государственная программа «Воспроизводство и использование природных ресурсов» и «Развитие лесного хозяйства» в блоке «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство». Работа по данным программа направлена на обеспечение водными ресурсами граждан, защиту граждан от негативного воздействия водных загрязнений, повышение эффективности использования лесных ресурсов, воспроизводство леса и др.

Экологические вопросы косвенным образом включены и в другие государственные программы.

Кроме этого, Российская Федерация по-прежнему является участником множества международных экологических программ по линии ООН, ЮНЕСКО, СНГ и других международных организаций и объединений [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с качественной точки зрения и с позиции целеполагания руководство страны прекрасно понимает экологические риски, существующие в российской экономике, уделяет внимание этому направлению и старается решать накопившиеся проблемы. Работа в этой сфере затрагивает совершенно разные направления по линии множества государственных органов. С другой стороны, не менее важно подкреплять советующие направления работы в сфере экологии финансовыми ресурсами.

В период санкций, когда предприятия заняты переориентацией на новые рынки, государство должно особенно внимательно проводить региональную экологическую политику, чтобы не допустить ситуации экологического неравенства.

Для оценки состояния региональных расходов на экологию мы использовали данные о величине ВРП, млн рублей регионов федеральных округов центральной части России и общей величине расходов на охрану окружающей среды, млн рублей. Для рассмотрения были взяты Центральный, Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский и Приволжский федеральные округа.

Под «расходами на охрану окружающей среды» понимается сумма расходов предприятий (организаций, учреждений), индивидуальных предпринимателей, государства (бюджетов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований), имеющих целевое природоохранное назначение (сбор, очистка, уменьшение, предотвращение или устранение загрязняющих веществ, загрязнения как такового или любых других видов и элементов деградации окружающей среды, которые, в свою очередь, являются

следствием предпринимательской активности), осуществляемых за счет всех источников финансирования.

Отношение этой величины к ВРП даст показатель расходов на экологию в регионе, который можно будет сравнить в разрезе ЦФО (Таблица 1).

Таблица 1. – Показатель доли расходов на охрану окружающей среды в ВРП регионов ЦФО в 2019-2021 годах, в % [5]

Регион	Доля экологических расходов в ВРП, в %		
	2019	2020	2021
Белгородская область	0,9	1,1	1,0
Брянская область	0,5	0,5	0,6
Владимирская область	0,5	0,5	0,4
Воронежская область	0,8	0,6	0,5
Ивановская область	0,6	0,3	0,6
Калужская область	0,5	0,7	0,6
Костромская область	1,1	1,0	1,3
Курская область	0,6	0,7	0,6
Липецкая область	1,7	1,0	1,9
Московская область	0,8	0,7	0,6
Орловская область	0,4	0,3	0,3
Рязанская область	0,6	0,6	0,5
Смоленская область	0,5	0,6	0,5
Тамбовская область	0,6	0,9	1,0
Тверская область	0,8	0,9	0,9
Тульская область	0,6	0,7	0,7
Ярославская область	1,1	1,2	1,1
г. Москва	0,2	0,3	0,2

Из расчета доли экологических расходов в ВРП можно сделать несколько выводов: относительная величины расходов на экологию находится на достаточно низком уровне, максимальное значение у Липецкой области в 2021 году, 1,9%; доля экологических расходов сильно разнится от года к году, колебания могут достигать 50%; у соседних регионов может сильно отличаться доля экологических расходов, например у соседних Ярославской области, 1,1%, у Костромской области 1,3%, у Ивановской области 0,6% в 2021 году.

Считаем, что данные по городу Москва не являются объективными из-за статуса города федерального значения и сложной системы финансирования из регионального бюджета Московской области и городской казны.

Тем не менее, мы видим высокий уровень экологического неравенства среди регионов ЦФО в части финансовых ресурсов, которые направляются на экологические цели государством и бизнесом. При этом различие может превышать 4 раза, например между Владимирской областью, 0,4% и Липецкой областью, 1,9% в 2021 году.

Далее рассмотрим данные по Северо-Западному федеральному округу (Таблица 2). В Северо-Западном федеральном округе особо выделяется Мурманская область, у которой в 2019 году доля расходов составляла 4,4%, а в 2021 году упала до 1,2%, т.е. сокращение составило более 72%.

Хотя в целом, ситуация по округу чуть более ровная, чем в ЦФО, но все равно разница между Калининградской областью и Мурманской областью составляет 3 раза.

Таблица 2. – Показатель доли расходов на охрану окружающей среды в ВРП регионов Северо-Западного федерального округа в 2019-2021 годах, в % [5]

Регион	Доля экологических расходов в ВРП, в %		
	2019	2020	2021
Республика Карелия	0,9	1,0	1,0
Республика Коми	1,4	1,8	1,0
Архангельская область	0,8	1,8	1,5
Вологодская область	0,9	1,2	1,0
Калининградская область	0,3	0,4	0,4
Ленинградская область	1,3	1,4	0,8
Мурманская область	4,4	1,7	1,2
Новгородская область	0,8	0,7	1,3
Псковская область	0,6	0,6	0,9
г. Санкт-Петербург	0,3	0,3	0,2

Далее рассмотрим данные по Южному федеральному округу (Таблица 3).

Таблица 3. – Показатель доли расходов на охрану окружающей среды в ВРП регионов Южного федерального округа в 2019-2021 годах, в % [5]

Регион	Доля экологических расходов в ВРП, в %		
	2019	2020	2021
Республика Адыгея	0,4	0,5	0,4
Республика Калмыкия	0,3	0,3	0,4
Республика Крым	0,8	0,8	0,8
Краснодарский край	0,5	0,5	0,9
Астраханская область	0,7	0,7	0,6
Волгоградская область	1,2	1,2	0,8
Ростовская область	0,4	0,4	0,4
г. Севастополь	0,6	0,7	0,7

В Южном федеральном округе доля экологических расходов значительно ниже, чем у регионов центрального или северо-западного округов. Только у Волгоградской области доля больше 1% в 2019 и 2020 годах.

Далее рассмотрим Северо-Кавказский федеральный округ (Таблица 4).

Таблица 4. – Показатель доли расходов на охрану окружающей среды в ВРП регионов Северо-Кавказского федерального округа в 2019-2021 годах, в % [5]

Регион	Доля экологических расходов в ВРП, в %		
	2019	2020	2021
Республика Дагестан	0,1	0,1	0,1
Республика Ингушетия	0,6	0,1	0,8
Кабардино-Балкарская Республика	0,2	0,3	0,5
Карачаево-Черкесская Республика	0,7	0,8	0,7
Республика Северная Осетия-Алания	1,0	0,6	1,3
Чеченская Республика	0,4	0,4	0,3
Ставропольский край	0,6	0,7	0,6

В Северо-Кавказском федеральном округе ситуация аналогична Южному федеральному округу, доля экологических расходов значительно меньше, чем у регионов центрального или северо-западного округов.

Ситуация с таким низким уровнем экологических расходов в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах может вызывать особенную настороженность, т.к. эти регионы имеют наибольший туристический потенциал.

Далее рассмотрим Приволжский федеральный округ (Таблица 5).

Таблица 5. – Показатель доли расходов на охрану окружающей среды в ВРП регионов Приволжского федерального округа в 2019-2021 годах, в % [5]

Регион	Доля экологических расходов в ВРП, в %		
	2019	2020	2021
Республика Башкортостан	0,9	1,4	1,1
Республика Марий Эл	1,0	1,5	1,1
Республика Мордовия	0,7	0,9	0,6
Республика Татарстан	1,0	1,2	0,8
Удмуртская Республика	0,6	0,6	0,5
Чувашская Республика	0,6	0,9	0,7
Пермский край	1,1	1,1	1,1
Кировская область	1,4	1,2	1,0
Нижегородская область	0,9	1,2	0,8
Оренбургская область	0,6	0,7	0,7
Пензенская область	0,3	0,3	0,3
Самарская область	1,0	1,2	1,2
Саратовская область	0,6	0,7	0,6
Ульяновская область	0,6	0,8	0,8

Регионы Приволжского федерального округа тоже отстают от Центрального и отличаются сильной дифференциацией. Например, в Пензенской области доля экологических расходов в ВРП была 0,3%, а в Самарской области 1,2% в 2021 году.

Таким образом, данные расчета доли экологических расходов в ВРП показывают, что существует сильная дифференциация как внутри самих федеральных округов, так и между ними. Это уже сейчас создает ситуацию незначительного экологического неравенства. Если

же ранжировать округа по средней доле экологических расходов в ВРП, то получится следующее:

- 1 группа – высокая доля экологических расходов – Центральный.
- 2 группа – средняя доля экологических расходов – Северо-Западный, Приволжский.
- 3 группа – низкая доля экологических расходов – Северо-Кавказский, Приволжский федеральные округа.

Задача федеральной власти в подобных условиях – это недопущение значительного экологического неравенства среди регионов. Для этого необходимо модернизировать систему экологического контроля, управления федеральными проектами и государственными программами, более активно привлекать бизнес к реализации экологических программ, посредством различного рода стимулирований: снижении налоговых ставок, получении субсидированных кредитов, приоритетов в госзакупках и др.

Список литературы

1. Госпрограмма «Охрана окружающей среды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/12> (дата обращения: 12.03.23)
2. Национальные проекты РФ. Экология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://xn--80aарамремсчfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects> (дата обращения: 12.03.23)
3. Парижское соглашение. Меры по борьбе с изменением климата. ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/paris-agreement> (дата обращения: 12.03.23).
4. Почему экология становится частью стратегий для компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2021/08/27/883464-rochemu-ekologiya> (дата обращения: 12.03.23)
5. Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. Валовый региональный продукт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 12.03.23)

Богданова А.А., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Шабалина Т.А.,
кандидат педагогических наук, доцент

СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация. В научной статье представлены результаты анализа преимуществ и недостатков от использования сетевого планирования. Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена распространением проектного подхода к управлению и реализации бизнес-интересов предпринимательских ресурсов. В работе рассмотрены теоретические аспекты понятия «сетевое планирование». Определены его цели и задачи, а также методы проведения. Проанализированы преимущества от использования сетевого планирования. Рассмотрены недостатки и проблемы сетевого планирования. Перечислены рекомендации, которые необходимо соблюдать для устранения недостатков сетевого планирования. В заключении установлено, что применение системы сетевого планирования способствует разработке оптимального варианта стратегического плана развития предприятия, который служит основой оперативного управления комплексом работ в ходе его осуществления.

Ключевые слова: сетевое планирование, сетевое управление, сетевые модели, сетевые графики, сетевые методы.

NETWORK PLANNING: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Abstract. The scientific article presents the results of an analysis of the advantages and disadvantages of using network planning. The relevance of the research on the selected issues is due to the spread of the project approach to the management and implementation of business interests of entrepreneurial resources. The paper considers the theoretical aspects of the concept of "network planning". Its goals and objectives, as well as methods of implementation, are determined. The advantages of using network planning are analyzed. The shortcomings and problems of network planning are considered. The recommendations that must be followed to eliminate the shortcomings of network planning are listed. In conclusion, it was found that the use of a network planning system contributes to the development of an optimal variant of the strategic plan for the development of an enterprise, which serves as the basis for the operational management of a set of works during its implementation.

Keywords: network planning, network management, network models, network charts, network methods.

Под понятием «сетевое планирование» подразумевается группа прикладных методов в управлении проектами, которая обеспечивает процесс планирования, анализ сроков выполнения частей проекта, увязывает график выполнения различных проектных работ во времени, а также формирует прогноз продолжительности реализации самого проекта.

Актуальность применения методики сетевого планирования в современной практике обусловлена распространением проектного подхода к управлению и реализации бизнес-интересов предпринимательских ресурсов.

Целью научной статьи выступает проведение анализа преимуществ и недостатков от использования сетевого планирования.

Для этого необходимо решение таких задач, как:

- рассмотреть теоретические аспекты понятия «сетевое планирование»;
- определить его цели и задачи;
- проанализировать преимущества сетевого планирования;
- определить недостатки и проблемы сетевого планирования.

Объектом научного исследования является методика сетевого планирования.

Предметом научного исследования выступают преимущества и недостатки сетевого планирования.

Разработка проектов трудоемкий процесс, где необходимо привлечение различных инструментов, средств и ресурсов. Чтобы их эффективно распределить и использовать, необходимо планирование проектных работ, решение задачи которой способствует сетевое планирование.

Главной целью сетевого планирования выступает сокращение до минимального срока реализации проекта. Именно в этом отражает первоочередное преимущество данной методики планирования, поскольку она способствует более быстрому решению задач и минимизирует при этом различные расходы.

Управляющие предприятий, применяющие методы сетевого планирования, составляют сетевой график, которые отображает последовательность выполняемых работ, мероприятий и действий, позволяющих достигать конечных целей. В качестве инструментария применяются различные экономико-математические модели, выступающие сетевыми моделями и

методами. Наиболее простым способом сетевого планирования является составление сетевого графика.

Сетевое планирование в практике организаций может применяться в рамках следующих задач, как:

1. Планирование и управление основной коммерческой деятельностью предприятия.
2. Планирование научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ.
3. Планирование комплекса работ, направленных на подготовку объекта производства нового вида продукции.
4. Планирование строительных работ объектов производства, их реконструкции и ремонта.
5. Планирование подготовки и переподготовки кадровых ресурсов предприятия.

Сетевое планирование – это метод анализа сроков (ранних и поздних) начала и окончания нереализованных частей проекта, что позволяет увязать выполнение различных работ и процессов во времени, получив прогноз общей продолжительности реализации всего проекта [3].

Исходя из этого, основная цель сетевого метода планирования в управлении проектами – это минимизация и сокращение времени для реализации данного проекта, что является ключевым параметром

Однако остальные параметры, как стоимость, область охвата и качество сетевые методы планирования затрагивают минимально. По этой причине, мы можем сделать одно из заключений о том, что данные методы не приносят полноценный результат и эффект для проектного менеджера. Поэтому необходимо сочетание сетевых методов с другими моделями управления проектами.

Можно выделить следующие типы сетевых методов, которые используют современные проектные менеджеры при проведении сетевого планирования:

- детерминированные сетевые методы (диаграмма Ганта и метод критического пути (МКП));
- вероятностные сетевые методы;
- метод имитационного моделирования (метод Монте-Карло);
- метод оценки и пересмотра планов (PERT);
- метод графической оценки и анализа (GERT).

Примером построения сетевого метода является рисунок 1.

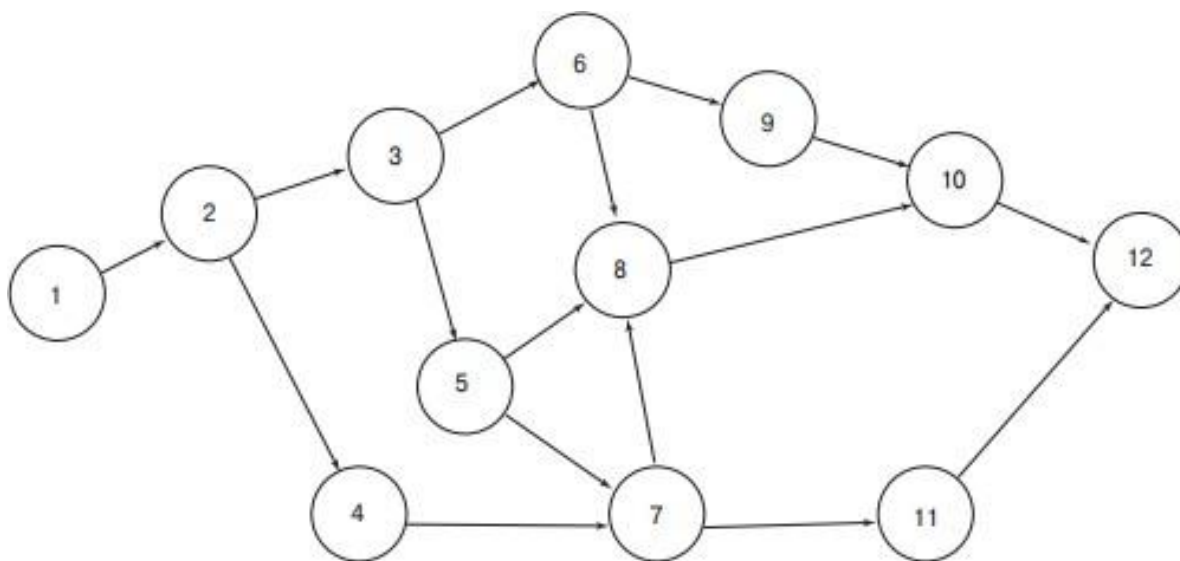


Рис. 1. – Пример сетевого графика при проведении планирования проектных работ на предприятии [1]

Состоит же сетевой график из двух элементов: работы и события (начала или окончания работы). Конечный элемент (12) является завершающим событием, во время которого происходит достижение поставленной цели.

Помимо данного свойства сетевого графика, существуют дополнительные преимущества сетевого планирования, которые обеспечили наиболее высокую актуальность данных методов в управлении проектами в российской и зарубежной практике:

- целесообразность использования для крупных и сложных проектов, где с помощью сетевого метода можно планировать, выбирать оптимальный вариант и корректировать график в ходе деятельности;
- высокий уровень реализации системного подхода;
- оптимальное распределение трудовых и материальных ресурсов во время проектной работы;
- возможность применения компьютерных технологий, автоматизации операций и т.д.

Также применение сетевого планирования имеет преимущественные стороны, связанные с возможностью определения следующих важных аспектов управления, как:

- 1) какие работы и процессы имеют критическую степень влияния на достижение общего результата предприятия;
- 2) каким образом выбрать лучший вариант проведения работ и процессов, чтобы выдержать запланированные сроки и бюджет затрат;
- 3) каким способом решить актуальные задачи в условиях ограниченных ресурсов и возможностей.

Методы сетевого планирования обеспечивают руководителей и исполнителей на всех участках работы обоснованной информацией, которая необходима им для принятия решений по планированию, организации и управлению. А при использовании вычислительной техники сетевое планирование является уже не просто одним из методов планирования, а автоматизированным методом управления производственным процессом [2].

Одним из примеров методов сетевого планирования в управлении проектами является метод критического пути (СРМ). Его появление было еще 60 лет тому назад, когда предприятия стояли перед выбором в решении проблемы неэффективного планирования.

Популярность метода критического пути связана с тем, что он позволяет провести оптимальное планирование всех проектных работ, выставляя их по ранжированию приоритетности. Каждый проект разбивается на отдельную группу мелких работ, выполнение которых добавляет гибкости проектному управлению [6].

Метод критического пути обеспечивает решение важной задачи в рамках проектного управления – способствует созданию дорожной карты проекта, где определены ключевые и критически важные задачи, выполнение которых делегировано проектному менеджеру и команде. От их соблюдения зависит реализация самого проекта, его экономическая эффективность и инвестиционная привлекательность.

Главным недостатком сетевого планирования – это его строгая линейность и инвариантность действий и очередности их осуществления. В сетевом графике не существует отражение вариантов действий и альтернативные способы их выполнения [4].

Также стоит отметить то, что возможность применения программного обеспечения при проведении сетевого планирования в автоматическом режиме не всегда дает верные результаты. С другой стороны, можно сформировать график фактически вручную. Это приведет к более логичным результатам, но возможности оптимизации и другие полезные свойства программного обеспечения останутся невостребованными и не застрахуют от возможных ошибок и неточностей менеджеров [5].

Чтобы недостатки сетевого планирования нивелировать, необходимо следовать следующим рекомендациям, как:

- сетевое планирование должно составляться в отношении всех проектных работ;
- при составлении сетевого графика и плана должны быть контрольные точки проекта;
- при составлении сетевого графика стоит использовать гибкий подход в календаре задач и работ сотрудников;
- должны отражаться зависимости не между комплексами задач, а между контрольными точками;
- назначение ответственных лиц за выполнение проектных работ;
- учитывать загрузку ресурсов при выполнении задач и работ;
- необходимо проводить регулярное обновление сетевого графика и при необходимости его корректировку;
- позволять оценивать статус выполнения задач;
- разрабатываться без использования ограничения сроков выполнения задач проекта;
- детализироваться методом набегающей волны.

Таким образом, подводя итоги, заключаем, что применение системы сетевого планирования способствует разработке оптимального варианта стратегического плана развития предприятия, который служит основой оперативного управления комплексом работ в ходе его осуществления.

Анализируя основные параметры управления проектами, мы выявили, что сетевые методы минимизируют временные затраты, что является одним из ключевых факторов успеха проектирования. Это способствует эффективному решению поставленных задач менеджментом предприятия при выполнении любых проектных работ.

Однако сетевые методы не могут выступать полноценным способом управления проектами и желательно использовать с другими инструментами, но, и их игнорирование – это явно нелучшее решение для проектного менеджера, желающего реализовать проект с минимальным количеством времени и затрат ресурсов. Для устранения недостатков сетевого планирования необходимо использование вышеобозначенных рекомендаций, который позволят внедрить данный инструмент в эффективное решение стратегических и оперативных задач.

Список литературы

1. Бурков В.Н. Метод сетевого программирования в задачах календарного планирования / В.Н. Бурков, И.В. Буркова, В.Г. Засканов // Автоматика и телемеханика. – 2020. – № 6. – С. 17-28.
2. Мун Д.Е. Система сетевого планирования и управления в современной экономике / Д.Е. Мун, Л.И. Копту // Colloquium-Journal. – 2019. – № 26-9 (50). – С. 75-76.
3. Чалик А.Д. Методы поиска и принятия решений в системах сетевого планирования / А.Д. Чалик // Матрица научного познания. – 2020. – № 5. – С. 77-79.
4. Букалова А.Ю. Сетевое планирование при автодорожном строительстве / А.Ю. Букалова, Г.Э. Букалов // Инженерный вестник Дона. – 2019. – № 6 (57). – С. 12.
5. Шарапова А.В. Проблемы применения методов сетевого планирования и управления в отраслях АПК / А.В. Шарапова // Управление рисками в АПК. – 2019. – № 1 (29). – С. 16-24.
6. Цгоева Н.А. К вопросу о применении метода критического пути в управлении проектами / Н.А. Цгоева // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 87-4. – С. 146-150.

Бунина А.Г., магистрант
Московский государственный областной педагогический университет
Научный руководитель:
Чекан А.А.,
кандидат экономических наук, доцент

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАПАДНЫХ HR-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ: ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ

Аннотация. В статье рассматривается, почему система performance management вместо продуктивности вызвала раздражение сотрудников; что нужно, чтобы гибкость работы команд в стиле Agile не обернулась скандалом с клиентом; какой подход повысит объективность оценки персонала и всей системы performance management. Основные методы исследования – анализ научно-исследовательской литературы, методы теории управления, теории организации.

Ключевые слова: организация труда, HR-технологии, персонал.

Bunina A.G., master's student
Moscow State Regional Pedagogical University
Scientific adviser:
Chekan A.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

EXPERIENCE IN THE USE OF WESTERN HR TECHNOLOGIES AT ENTERPRISES: CHANGES IN THE LABOR ORGANIZATION OF EMPLOYEES

Abstract. The article examines why the performance management system instead of productivity irritated employees; what it takes to ensure Agile-style team flexibility doesn't turn into a customer scandal; which approach will improve the objectivity of the evaluation of personnel and the entire performance management system. The main research methods are the analysis of research literature, methods of control theory, and organization theory.

Keywords: labor organization, HR technologies, personnel.

В данной статье проанализированы ошибки компаний при внедрении успешных западных HR-практик и инструментов управления, а также даны рекомендации по их предотвращению в будущем. За основу взяли три кейса компаний, которые внедрились Performance management, Agile и lean manufacturing, но не получили ожидаемого результата.

HR-департамент одной из ретейл-компаний решил внедрить у себя технологию Performance management. Это система показателей, по которым можно определить уровень эффективности персонала. Задача инструмента – выявить сотрудников с низкими результатами и предоставить им возможность повысить продуктивность, применив свои способности, знания и навыки [5]. Для внедрения Performance management пригласили опытного тренера, провели обучение основам метода, разработали систему показателей эффективности. Руководителям подразделений поставили задачу регулярно встречаться с подчиненными и обсуждать проблемы, оказывать поддержку сотрудникам и контролировать промежуточные результаты по контрольным точкам.

Инструмент не работал, так как руководители данной компании практически не владели навыком давать развивающую обратную связь. Пробел в компетенциях привел к тому, что встречи руководителей с подчиненными превратились в обычные отчетные собрания. Вместо ценного ресурса для развития подчиненные получали очередной разбор поле-

тов. В итоге компания получила бесполезный для бизнеса инструмент с красивым названием Performance management.

Прежде чем внедрить Performance management, нужно установить индивидуальные и командные результаты, в том числе руководителей. От их осведомленности в тонкостях управленческой технологии будет зависеть успех внедрения. На основе показателей нужно разработать модель компетенций для каждой должности. После этого выбрать КРІ для оценки результатов работников в виде чисел от 0 до 10 и определить базовый, нормативный, целевой уровень для показателей Performance management. По завершении периода, например месяца или полугодия, определить результаты в процентах и рассчитать рейтинг сотрудника. Такой подход повысит объективность оценки персонала и всей системы Performance management. Перевод с английского слова «эджайл» – «подвижный», «проворный». Agile – это организация работы над проектом, которая не предполагает жесткого долгосрочного планирования. Суть методологии – в гибком подходе к управлению проектами [2]. Иногда его рассматривают как философию управления: люди и их взаимодействие важнее процессов и инструментов, работающий продукт важнее исчерпывающей документации.

Компания по производству рекламного контента решила внедрить методологию Agile, или гибкий подход, для управления проектами. После проведенного обучения проектные команды вдохновились идеями нового метода. Однако новоиспеченные новаторы слишком буквально восприняли принципы Agile. В результате важный проект с заказчиками провалился. Сотрудники с энтузиазмом восприняли идею вносить изменения в проект без лишней бюрократии. Им понравилось напрямую обсуждать с заказчиками изменения, а не действовать через руководителя проекта. При этом исполнители забывали фиксировать договоренности – просто звонили заказчику, предлагали идею, получали устное одобрение и вносили изменения в проект. Закончилось все конфликтом с одним из клиентов. Заказчик соглашался на все креативные идеи проектной команды. Но когда стоимость конечного продукта оказалась выше предусмотренной, заказчик отказался подтвердить устные договоренности. Буквальное следование принципу Agile – «готовность к изменениям важнее, чем следование плану» – приводило к срывам сроков и несогласованности действий между исполнителями.

Agile-команде нужен высокий уровень самоуправления. Лидеры команд говорят исполнителям, что они должны делать, но не диктуют, как выполнять работу [4]. Поэтому процесс внедрения управленческой модели начинают с обучения менеджеров или тимлидов. Исполнителей учат инструментам прямого взаимодействия с клиентами – переговорам с фиксацией договоренностей, презентации продукта, снятию запроса, работе с правками, эффективным коммуникациям. Десять признаков, что команда готова начать работать по Agile представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Чек-лист Десять признаков, что команда готова начать работать по Agile

Признак	Отметка
Команда ориентирована на достижение конечного результата	
Сотрудники несут ответственность за конкретные результаты	
Специалисты умеют самостоятельно работать и не ждут исключительно распоряжений руководителя	
Каждый сотрудник имеет право принимать решения в рамках своих компетенций	
У команды достаточно ресурсов, инструментов и экспертизы	
Команда прошла обучение методологии	
Сотрудники работают в тесном контакте с заказчиками	
Специалисты способны быстро создать прототипы и дать обратную связь	
Сотрудники доверяют профессионализму управленца, который координирует работу команды	
Команда и тимлид не боятся открытых коммуникаций	

Далее в статье рассмотрим этапы внедрения agile:

Этап 1. Ассесмент. Изучение культуры компании, процессов, структуры. HR-директор без agile-мышления будет тормозить трансформацию. Поэтому сначала нужно понять, с чем работать, понять, зачем компании agile, что будет результатом внедрения культуры. Часто компании берут какой-либо из инструментов agile и начинают внедрять, не думая. Это большие финансовые риски. В России это частая ошибка [3].

Этап 2. Выбор пилотной команды. Начинать нужно с одного звена, а не всей компании. Лучше ставить эксперименты с отстающим подразделением, которое не выполняет показатели. Во-первых, нестрашно ошибиться. Во-вторых, когда отстающая команда покажет рост, остальные поверят в agile. Когда внедряются изменения во всей компании, есть риск хаоса, к тому же это дорого и рискованно. Если же выбрать успешное подразделение вместо отстающего, первое время показатели будут низкими, люди начнут увольняться. Остальные сотрудники будут относиться к agile с еще большим недоверием, когда начнут падать показатели успешной команды.

Этап 3. Обучить людей. На этом этапе нужно донести до людей улучшения, научить пилотные команды работать по спринтам, избавиться от стереотипов классического менеджмента: контроля, должностей и пр. Важно устроить общее собрание и рассказать всей команде об изменениях. Генеральный директор должен рассказать команде, зачем компания начала agile-изменения и что это такое. Если внедрить изменения и никому не рассказывать, зачем они нужны, в компании начнутся домыслы, сотрудники будут бояться, что их уволят, что компания банкрот [1].

Этап 4. Пробный запуск на три-шесть месяца. Через три-шесть месяцев можно подводить первые итоги agile-проекта, после чего запускать изменения в команде топ-менеджеров. Через три месяца результаты пилотной команды нужно презентовать всей компании. Не следует вовлекать в изменения в команде управленцев. Все изменения начинаются с управленческого состава компании.

Этап 5. Agile-трансформация в команде топов. Когда команда топов достигнет успеха, можно начинать масштабирование agile-команд и изменение структуры компании. Этот шаг отличается от предыдущего тем, что раньше была пилотная команда, а теперь топ-менеджеры участвуют в agile-изменениях, спринтах и т.д. Компании масштабируют программные продукты, которые упрощают создание и поддержку технически сложных проектов. То есть масштабировать нужно успех, создавая свой agile-фреймворк, исходя из культуры компании.

Первый проект по внедрению lean manufacturing, то есть технологии бережливого производства, на одном из предприятий закончился провалом. Вместо того чтобы искать сбои, которые привели к ошибкам или браку, руководство искало и наказывало виноватых: авторитарный руководитель регулярно вызывал на заседание совета директоров начальника склада, и критиковал его за неспособность обеспечить производство материалами в срок. Главная же причина сбоев в поставках лежала в системе планирования. Но руководитель не хотел решать глубинные проблемы и искал виноватых. В результате проект по внедрению данной технологии управления оказался неэффективным.

После того как сотрудники «попробуют руками» бережливое производство, необходимо обсудить несколько вопросов:

- в чем причина потерь на участке работ;
- какое решение помогло справиться с проблемой потерь;
- что изменилось или еще изменится после внедрения бережливого производства.

Принципы бережливого производства внедряют постепенно [6]. Сначала нужно объяснить сотрудникам, какие виды потерь в работе встречаются. Как только команда поймет основы бережливого производства, необходимо дать каждому участнику возможность само-

стоятельно выявить и устранить потери на своем участке работ. Кто-то отменит ненужные действия и коммуникации, кто-то прекратит расходовать лишние материалы, кто-то сократит количество отчетов.

Список литературы

1. Брага И.В. Особенности применения технологии джоб-крафтинга в условиях кризиса / И.В. Брага, И.В. Кузнецова // Друкерровский вестник. – 2022. – № 5 (49). – С. 72-78.
2. Жураховский А.С. Основные критерии эффективности HR проектов / А.С. Жураховский // Россия и мир: развитие цивилизаций. Преобразования цивилизационных ценностей в современном мире: материалы XI международной научно-практической конференции: в 2-х ч. – Москва, 2021. – С. 96-99.
3. Истратий А.Ю. Как западные и российские компании поддерживают персонал в кризис: HR-решения санкционного периода / А.Ю. Истратий, Е.Г. Козлова // Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда: материалы VIII Научно-практической конференции. – Москва, 2022. – С. 139-143.
4. Матюнин Л.В. Основные способы сохранения работоспособности команды из разных поколений / Л.В. Матюнин, Е.С. Шолотонова, Я.О. Чашина // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Москва, 2022. – С. 191-200.
5. Чекан А.А. Проблемы и особенности применения типовых технологий управления персоналом на различных этапах жизненного цикла организации / А.А. Чекан, И.М. Жураховская // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. – 2015. – № 3. – С. 92-94.
6. Шарян Э.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия / Э.Г. Шарян // Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – № 4. – С. 156-157.

Буцько В.В., студент
Луганский государственный университет имени Владимира Даля
Научный руководитель:
Щербакова Е.В.,
кандидат экономических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. В статье рассмотрены основные особенности системы мотивации труда государственных гражданских служащих, которая в первую очередь, выполняет экономическую, социальную и нравственную функции, также характеризуется системой четкой регламентации оплаты труда государственных гражданских служащих, а также их деятельности согласно действующему законодательству, что сужает круг применения мотивационных методов в органах государственной власти.

Ключевые слова: система мотивации, государственные гражданские служащие, экономическая функция, социальная функция, нравственная функция.

Butko V.V., student
Lugansk state university named after Vladimir Dahl
Scientific adviser:
Shcherbakova K.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

FEATURES OF THE SYSTEM OF MOTIVATION OF LABOR OF STATE CIVIL EMPLOYEES

Abstract. The article discusses the main features of the system of labor motivation of civil servants, which primarily performs economic, social and moral functions, is also characterized by a system of clear regulation of the remuneration of civil servants, as well as their activities in accordance with the current legislation, which narrows the scope motivational methods in public authorities.

Keywords: motivation system, civil servants, economic function, social function, moral function.

Эффективность системы государственного управления зависит от множества факторов, которые в разной степени оказывают на государство влияние, однако наиболее важным фактором среди прочих является кадровый потенциал и кадровое обеспечение органов государственной власти – непосредственные исполнители функций государственного управления и административных услуг, их способности к развитию, повышению квалификации и мотивации труда. Поэтому, среди основных задач построения действенной государственной службы в Российской Федерации, особенно в новых субъектах. Для повышения эффективности осуществления функций государства, необходимостью является изучение особенностей системы мотивации труда государственных гражданских служащих с целью построения жизнеспособной, современной и эффективной системы мотивации трудящихся органов государственной власти. Поскольку именно от системы управления в органах государственной власти, в рамках которой применяются мотивационные подходы, в первую очередь зависит эффективность стратегического и оперативного решения социально-экономических задач, возникающих в процессе государственного развития. В связи с вышесказанным необходимо построение высокого качественного уровня кадрового обеспечения в органах государственной власти, основанной на качественной системе мотивации труда государственных гражданских служащих.

В разные годы различные отечественные исследователи, такие как: К.Х. Абдурахманов, И.А. Баткаева, Л.В. Вагина, Г.П. Гагаринская, В.А. Дятлов, А.Ф. Зубкова, Н.И. Захаров, Т.Г. Калачева, Е.Д. Катульский, Ю.П. Кокин, В.В. Куликов, А.А. Литвинюк, Б.В. Лытов, В.А. Мальцев, В.И. Матирко, О.И. Меньшикова, Ю.В. Синягин, Р.А. Яковлев и др., проводили исследования в части профессиональной деятельности государственных гражданских служащих. Резюмируя полученные результаты исследований, можно сказать, что в целом мотивация является важнейшим процессом в современном управлении человеческими ресурсами как в частном, так и в государственном секторе.

В настоящее время существуют проблемы в системе мотивации государственных гражданских служащих, к которым можно отнести снижение общего уровня мотивации, преобладание материальных потребностей у чиновников, неэффективную систему их материального стимулирования, недостаточную проработанность социально-психологических механизмов стимулирования [2].

В кадровой работе органов государственной власти система мотивации труда включает в себя комплекс стимулирующих мероприятий, разработанных на основе мотивов, инте-

ресов и потребностей государственного гражданского служащего, которые побуждают выполнять свои обязанности как можно эффективнее и результативнее.

Ключевыми факторами реализации такой системы выступают профессионально-личностное развитие через карьерный рост и профессиональную мотивацию государственного гражданского служащего. Мотивация труда государственных гражданских служащих на сегодняшний момент еще несовершенна с точки зрения использования как экономических, так и неэкономических мотивов.

Стоит отметить, что единого подхода к определению понятия и содержания мотивации в научных кругах на сегодняшний день не существует. С точки зрения менеджмента для управленцев мотивация – как функция управления, связанная с процессом побуждения руководителем интереса и желания работников к деятельности для достижения целей организации.

«Мотивация – это внутренний процесс сознательного и самостоятельного выбора самим человеком той или иной модели поведения, определяемой комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов для удовлетворения своих потребностей» [4, с. 12].

Мотивация трудовой деятельности не может быть действенной без удовлетворения материальные потребности, ориентации на материальный интерес работника. С учетом этого, предлагается определять мотивацию в сфере управление на уровне государства, региона, муниципалитета, города и т.д., как его важную функцию, способную побуждать государственного гражданского служащего работать эффективно, самоотверженно и творчески, раскрывать и использовать свой трудовой потенциал, стимулировать государственного гражданского служащего на длительный и добросовестный труд.

Внутренняя мотивация способствует росту удовлетворенности трудом, стимулирует развитие индивидуальных способностей, сознания социального смысла труда, высокого чувства ответственности. Она создает основу для формирования отношения к труду как к средству самореализации личности. В то же время внешняя мотивация делает труд неинтересным и отсюда возможно только его выполнение под влиянием внешних мотивов [3].

В то же время, в многогранной системе мотивации стимулирование труда государственных гражданских служащих отводится наиболее весомое место. Следовательно, стимулирование является одним из инструментов, с помощью которого может осуществляться мотивация трудовой деятельности в органах государственной власти.

Целью стимулирования деятельности государственных гражданских служащих является не побуждение работать, а интерес его работать лучше, продуктивнее. Стимулирование труда выполняет экономическую, нравственную и социальную функции.

Стоит сказать, что в мотивации государственных служащих акцент делается на материальное стимулирование – реализацию экономической функции. Значительное влияние здесь оказывают различные надбавки к должностному окладу государственного гражданского служащего, в частности надбавки за квалификационный разряд, за особые условия государственной службы, а также премии. Материальные стимулы отображаются также и не в денежной форме, среди которых можно выделить предоставление различных путевок, дотаций на услуги личного характера, прав на получение дефицитных благ. Говоря о государственной службе, в большинстве случаев акцент делается на не денежной форме, так как зачастую премии строго регламентированы и их затруднительно «индивидуализировать» под конкретного сотрудника [6]. Хотя согласно социологическим исследованиям для самих служащих, материальное удовлетворение занимает последнюю строчку [1].

Согласно ФЗ № 79 «О государственной гражданской службе» в Российской Федерации действует смешанная система оплаты труда сотрудников, находящихся на государственной службе, и имеет две составляющие: месячный оклад на основе занимаемой должности и месячный оклад, исходя из уровня присвоенного классного чина. Также можно отметить не-

которые выплаты, такие как надбавки за выслугу лет, премии за особые достижения в труде и другие, устанавливаемые начальником отдельного подразделения [5].

В целом материальный стимул и реализация экономической функции мотивации выражается в том, что стимулирование труда способствует повышению эффективности деятельности, а это ведет к повышению качества предоставления административных услуг. В свою очередь, нравственная функция определяется тем, что стимулы к труду формируют активную жизненную позицию, высоконравственный климат в обществе. При этом важно обеспечить правильную и обоснованную систему стимулов с учетом традиций и опыта.

Социальная функция обеспечивается формированием социальной структуры общества через разный уровень доходов, что в значительной степени зависит от влияния стимулов на разных людей. Кроме того, формирование потребностей (а в итоге и развитие личности) определяется формированием и стимулированием труда в обществе.

Однако не стоит забывать, что в сравнении с организациями и предприятиями, осуществляющими экономическую, хозяйственную деятельность, государственная служба имеет ряд специфических черт, которые характеризуются ограничениями, по которым государственные гражданские служащие, не проявляя творчества, могут принимать решения только в рамках законодательства. На сегодняшний день, эффективное функционирование системы государственной службы напрямую связано с повышением результативности и производительности труда, признанием государственного гражданского служащего со стороны коллег и высшего руководства. Всё это в совокупности оказывает значительное влияние на формирование системы мотивации органов государственной власти.

Для устранения слабых сторон существующей системы мотивации госслужащих необходимо сделать определенные шаги в области усиления нематериальной мотивации. Также, чтобы управлять мотивацией сотрудников государственной гражданской службы и повышать ее эффективность, необходимо иметь четкое представление об уровне удовлетворенности трудом работников, факторах, влияющих на их мотивацию.

Мотивация труда должностных лиц органов государственной власти на сегодняшний момент еще несовершенна с точки зрения использования как экономических, так и неэкономических мотивов, поэтому усовершенствование системы мотивации на всех должностных уровнях является очень актуальным и необходимым элементом управления.

Таким образом, необходимо развивать подходы к мотивации государственных гражданских служащих, которые должны включать как материальные, так и нематериальные стимулы, соответствовать современным условиям и особенностям деятельности персонала.

Исходя из приведенного выше исследования можно сделать вывод, что основными особенностями системы мотивации государственных гражданских служащих являются жесткие рамки экономических методов мотивации, регламентированные законом о гражданской службе, что, в свою очередь, усложняет процесс материального стимула в органах государственной власти. Касательно нематериальных методов мотивации, то здесь тоже существуют определенные рамки, выражающиеся в регламентации служебной деятельности, четкому следованию нормативным правовым актам и законодательству, что ограничивает возможность государственным гражданским служащим проявлять творческий подход и реализовывать себя как профессионал, работающий на благо общества. Поэтому мотивация государственных гражданских служащих представляет собой нелегкий процесс, где необходимо действовать в условиях жестких ограничений и рамок. Однако с учетом необходимости и актуальности совершенствования системы мотивации государственных гражданских служащих дальнейшее исследование будет направлено на поиск эффективных методов мотивации и стимулирования трудовой деятельности в органах государственной власти.

Список литературы

1. Акимова Е. Психологическое обеспечение профессионального развития / Е. Акимова // Журнал «Государственная служба». – 2012. – № 3.
2. Бахрах Д.Н. Государственная служба в Российской Федерации / Д.Н. Бахрах. – Москва: Издательство Государственной юридической академии, 2014. – С. 502-505.
3. Лазарева Н.В. Особенности мотивации деятельности госслужащих в России / Н.В. Лазарева // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». – 2008. – № 7. – С. 45-49.
4. Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебное пособие / А.А. Литвинюк. – Москва: Юрайт, 2014. – 400 с.
5. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (с изм. и доп.).
6. Панова Е.А. Оплата труда государственных гражданских служащих: проблемные зоны и направления совершенствования / Е.А. Панова // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). – 2015. – № 1. – С. 110-131.

Бычков Н.В., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Селезнева Ю.А.,
старший преподаватель

БАНКРОТСТВО КАК ОДИН ИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕГО ОЦЕНКА

Аннотация. В данной работе рассмотрена сущность банкротства как экономической категории, выделены стадии банкротства предприятий и причины возникновения их несостоятельности. Проведен анализ на основе статистических данных Центрального Банка о задолженностях организаций по кредитам и проведена оценка банкротства организаций в России за 2022 год. По результатам исследования сделаны выводы о банкротствах в 2023 году.

Ключевые слова: банкротство, риск, кризис, несостоятельность, экономика.

Bychkov N.V., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Selezneva J.A.,
senior lecturer

BANKRUPTCY AS ONE OF THE FINANCIAL RISKS OF ORGANIZATIONS AND ITS ASSESSMENT

Abstract. In this paper, the essence of bankruptcy as an economic category is considered, the stages of bankruptcy of enterprises and the causes of their insolvency are highlighted. The analysis was carried out on the basis of statistical data of the Central Bank on the debts of organizations on loans and an assessment of the bankruptcy of organizations in Russia for 2022 was carried out. According to the results of the study, conclusions were made about bankruptcies in 2023.

Keywords: bankruptcy, risk, crisis, insolvency, economy.

Современная экономическая система имеет широкое многообразие секторов, отраслей, предприятий и компаний. Предпринимательская деятельность является одним из основных элементов, образующих рыночную экономику. Сущность предпринимательской деятельности выражается в ведении предпринимателем определенной финансовой или другой хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли и имеющей достаточное количество рисков. Риск как экономическая категория тесно связан с предпринимательской деятельностью. Рыночные условия, в которых компании формируют свою деятельность непредсказуемы, степень и характер риска зачастую могут быть не определены, при этом рискованные ситуации могут приводить предпринимателя к непростым финансовым ситуациям, кризисам и невыполнению своих обязательств. Главной целью предпринимателя является сохранение финансовой стабильности его деятельности, приумножение прибыли и недопущение возникновения рисков. Качественный управленческий аппарат, профессиональный менеджмент и эффективный анализ рисков позволяют предприятиям избежать экономических угроз, предотвратить возникшие риски и снизить вероятность несостоятельности компании.

Одним из основных рисков любого предпринимателя является банкротство, это одна из крайних стадий существования компании, если не успеть вовремя справиться с возникшими проблемами, организации может грозить разорение. Банкротство представляет собой определенный экономический кризис, он может выражаться глобальными финансовыми потерями, глубоким застоем производства, полным прекращением деятельности компании или неспособностью организации выполнять свои обязательства. Федеральный закон о банкротстве или несостоятельности определяет эту экономическую сущность как: «...признанная арбитражным судом неспособность должника удовлетворять требования по денежным или другим обязательствам» [4]. Понятие, предусмотренное российским законодательством, достаточно узко описывает сущность банкротства как экономико-социальной категории. Сам термин «банкротство» имеет многоструктурную составляющую и для того, чтобы широко раскрыть все особенности рассматриваемого финансового риска необходимо рассмотреть основную структуру банкротства.

Банкротство состоит из определенных стадий, каждая из которых подразумевает различные процедуры для предотвращения несостоятельности организации. В Федеральном законе «О несостоятельности» процедуру банкротства разделяют на этапы [4]:

- 1) наблюдение;
- 2) финансовое оздоровление;
- 3) внешнее управление;
- 4) конкурсное производство;
- 5) мировое соглашение.

Этап наблюдения является обязательным при проведении процедуры банкротства, он представляет собой специальные меры, направленные на анализ и оценку финансового состояния организации, данный этап позволяет сохранить имущество и активы компании.

Финансовое оздоровление эта процедура по восстановлению платёжеспособности компании, ее целью является сохранение существования предприятия с дальнейшим восстановлением его деятельности. Финансовое оздоровление как одна из процедур банкротства, играет достаточно серьезную роль, в ее проведении должны быть заинтересованы не только сами предприятия и организации, но и кредиторы, так как при успешном оздоровлении, компания сможет обеспечить расчеты и выпалить все просроченные долги. При этом при проведении финансового оздоровления компаниям должникам предоставляют определенные льготы, не начисляют неустойки и дают рассрочку для погашения долга [3].

Внешнее управление также является процедурой по восстановлению платёжеспособности организации, но с экономической точки зрения. Эта стадия представляет собой опре-

деленную помощь в управлении организации, происходит назначение управляющего по решению кредиторов.

Конкурсное производство происходит после стадий «оживления» компании, если такие процедуры не были успешными. Этот этап является завершающим в проведении банкротства, он приводит предприятие к ликвидации, имеющиеся имущество распродается на торгах, а полученные с торгов средства в свою очередь поступают к кредиторам для покрытия долгов.

Мировое соглашение представляет собой этап, на котором кредитор и компания должник подписывают определенное соглашение. Данное соглашение утверждается судом, и процедура банкротства может быть прекращена.

При качественном управлении организацией и постоянном финансовом анализе возможно снизить риск банкротства и заметить признаки несостоятельности задолго до наступления первых проявлений банкротства.

Процедуру банкротства могут инициировать различные субъекты:

- Руководители или собственники организации;
- Работники организации;
- Контрагенты или кредиторы;
- Федеральная налоговая служба или прокуратура.

Обычно инициаторами банкротства выступают кредиторы, выдающие средства организациям для их деятельности. При неисполнении своих обязательств компаниями, невыплатами задолженностей и отказе в компенсации средств, кредиторы прибегают к методам инициирования банкротства для дальнейшего выяснения финансовых отношений с помощью арбитражного суда. По данным Федерального ресурса в России инициаторами банкротств в 2022 году, кредиторы составили 66,4%, при этом судебные дела, возбужденные с помощью Федеральной налоговой службы, составили 23%, самими должниками 10% и всего 0,5% работниками организаций [1].

На основе статистической информации Центрального Банка России можно рассмотреть задолженности российских компаний по кредитам в период с 2019 года по 2023 год. Изобразим на графике задолженности за рассматриваемый период на начало и конец года. На рисунке 1 можно увидеть тенденцию, продолжавшуюся 2 года, с начала 2019 до начала 2021 года. Размер задолженности на конец 2019 и 2020 больше, чем на начало 2020 и 2021 соответственно, разница на последний месяц 2019 года и первый месяц 2020 составляет 103 108 млн рублей, а та же самая ситуация на 2020-2021 года, представляет разницу в 395 182 млн рублей. При этом сумма задолженности за 2019 год составила 1 509 808 млн рублей, за 2020 год уже 4 580 891 млн, в 2021 сумма задолженности выросла на 5 275 023 млн, а в 2022 году составила 6 425 784 млн рублей.

За рассматриваемый период видна тенденция роста задолженности по кредитам, за пятилетний период сумма по задолженностям возросла практически на 70% с 2019 года. На первый месяц 2019 года сумма задолженностей составляла 31 650 115 млн рублей, а на начало 2023 года уже 50 844 958 млн рублей. В первую очередь это связано с постоянно развивающейся экономикой, открытие новых предприятий, расширение производства и модернизация требуют достаточно большое количество финансов, которые компании занимают у кредиторов. Также рост задолженностей связан с реализацией государственной поддержки в период ковидных ограничений. При этом из них доля просроченных задолженностей колеблется от 5 до 6% от общей суммы выданных кредитов [3].

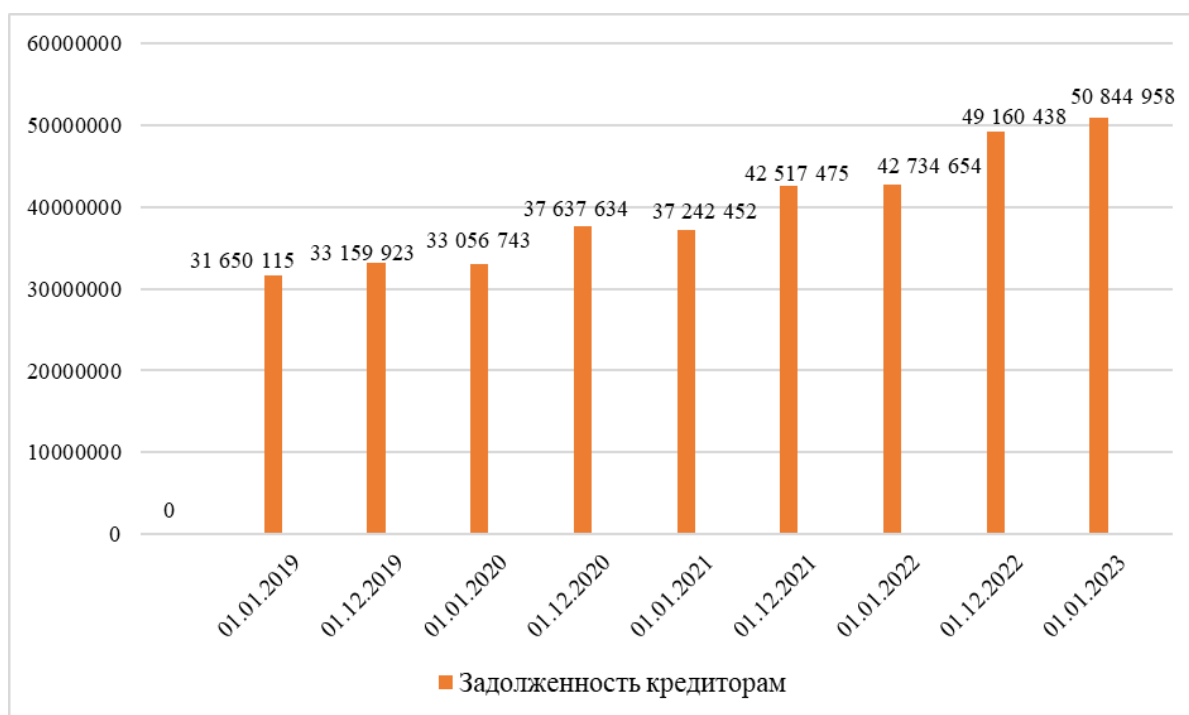


Рис. 1. – Задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам, млн руб.

Банкротство как один из основных предпринимательских рисков может возникать из-за различных причин, оно может быть связано с низким спросом на производимую продукцию, неплатёжеспособностью и длительными задолженностями, чрезвычайным падением выручки организации, невыполнением финансовых обязательств перед партнерами, государством, работниками. Одной из основных причин появления банкротства, можно выделить некачественный менеджмент, не профессиональный управленческий персонал и ошибки в самом управлении, некорректность в выстраивании целей, миссии и будущего развития организации. Также существует влияние внешних отрицательных факторов на деятельность компании, которые могут достаточно негативно повлиять на ее стабильность и успешность. Из внешних причин возникновения несостоятельности организаций можно выделить, общий экономический спад, нововведения в законодательствах, нестабильность государственной, экономической или политической обстановки, высокая инфляция, природные бедствия и катастрофы.

Непредсказуемость возникающих экономических угроз может сильно ударить по финансовому состоянию любой организации. Так, например, неготовность организаций к полным ограничениям, связанных с распространением пандемии COVID-19, произошедших в 2020 году, очень серьезно сказалась на финансовой деятельности компаний и всей экономики в целом. Частичная остановка производственных процессов или полное закрытие предприятий, перевод персонала на удаленную работу, сокращение услуг и снижение прибыли, все это повлияло на работоспособность и существование компаний.

Тяжелым для экономики выдался и 2022 год: нестабильность политического состояния, многочисленные запреты и санкции со стороны западных стран, уход иностранных компаний с российского рынка, развивающаяся инфляция и постоянный перепад валютных курсов сильно отразились на финансовом состоянии многих отечественных предприятий. Ограничения импортных поставок, зависимость от которых видна во многих отраслях российской экономики, также сильно повлияли на деятельность организаций. Риски банкротства компаний в этот период серьезно возросли, особенно сильно пострадали отрасли, связанные с зарубежными продуктами и импортом, авиастроение и автомобильный сегмент продаж.

Помощью для предприятий в непростой экономической ситуации выступил мораторий на банкротство, введенный правительством с 1 апреля 2022 года. Этот серьезный шаг сильно облегчил финансовую деятельность организаций, так как он запрещает инициировать банкротство кредиторами, то есть обращаться в суд для выяснения несостоятельности должника. При финансовых проблемах на время моратория должники освобождаются от начисления штрафов и других требований кредиторов, что позволяет им вести свою хозяйственную деятельность несмотря на задолженности. Рассмотрим статистические данные, собранные на основе Федерального ресурса, а именно процедуры банкротств, конкурсное производство, наблюдение и намерения инициаций банкротства, проводимые в 2022 году, и изобразим их на рисунке 2.

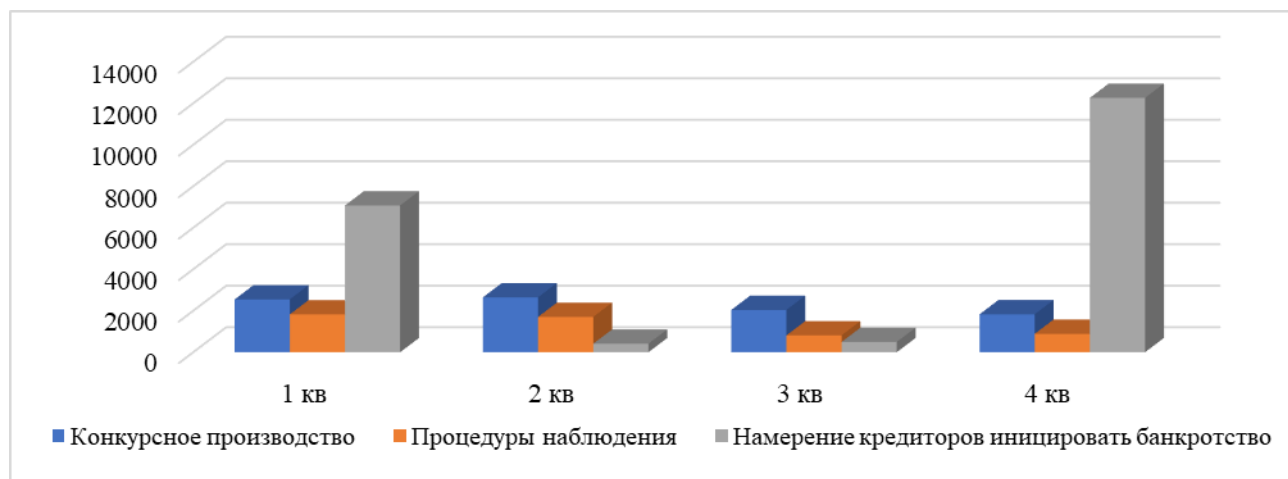


Рис. 2. – Процедуры банкротства за 2022 год, шт.

Из представленного графика видно, что намерение кредиторов обратиться в суд с инициацией банкротства должника в 2 и 3 кварталах сильно сократилось, благодаря введению моратория. Если в 1 квартале 2022 года это количество составляло 7 074 шт., то в 2 и 3 квартале произошло снижение до 412 и 496 обращений соответственно. Ситуация меняется с прекращением действия моратория, это видно в 4 квартале 2022 года. Попытки кредиторов обанкротить своих должников резко возрастают до 12 262 сообщений, что превышает количество намерений за целый год. Но при этом количество возбужденных процедур конкурсного производства в 4 квартале 2022 года падает по сравнению с первыми тремя кварталами.

Можно предположить, что результат желаний кредиторов «обанкротить» своих должников, сильный всплеск намерений инициировать банкротства в конце 2022 года, даст результат, который будет виден уже в 1 и 2 кварталах 2023 года.

Список литературы

1. Банкротства в России: итоги 2022 года. Статистический релиз Федресурса: Федеральный ресурс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedresurs.ru/news/d569ceb1-1f1a-44dd-bec2-e11c8eb5ddac> (дата обращения: 12.03.2023).
2. Задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам: Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/statistics/table/?tableId=302-05> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Солодов А.К. Технологии финансового оздоровления / А.К. Солодов. – Москва: Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации, 2017. – 317 с.

4. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 05.03.2023).

Вдовин С.А., магистрант
Сибирский государственный университет геосистем и технологий
Научный руководитель:
Кацко С.Ю.,
кандидат экономических наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГЕТИКОЙ С ПОМОЩЬЮ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Целью исследования является изучение направлений применения геоинформационных систем (ГИС) для энергетического комплекса. Изучаются направления применения ГИС для энергетического комплекса г. Новосибирска. ГИС в настоящее время активно используются в энергетике, что повышает эффективность использования энергетических систем и комплексов. Данные, полученные при применении ГИС, необходимы при решении энергетических проблем в регионах.

Ключевые слова: энергетика, электроэнергия, данные, информационная система, геоданные, управление, инфраструктура, технология.

Vdovin S.A., master's student
Siberian State University of Geosystems and Technologies
Scientific adviser:
Katsko S.Y.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ENERGY MANAGEMENT USING GEOINFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES

Abstract. The purpose of the study is to study the areas of application of geographic information systems (GIS) for the energy complex. The directions of application of GIS for the energy complex of Novosibirsk are being studied. GIS is currently actively used in the energy sector, which increases the efficiency of the use of energy systems and complexes. The data obtained during the application of GIS is used in solving energy problems in the regions.

Keywords: energy, electricity, data, information system, geodata, management, infrastructure, technology.

Современные информационные технологии позволяют усовершенствовать управление в различных областях экономики. К перспективному направлению информационных технологий относятся геоинформационные системы (ГИС).

Актуальность темы обусловлена высоким уровнем спроса на электроэнергию. Энергия, получаемая из различных источников, является двигателем экономики, экономического развития регионов и государства в целом. В современном мире жизнь без электрической энергии невозможна, без нее развитие экономики остановится. Электроэнергию потребляют различные предприятия, обеспечивая за ее счет бесперебойную работу станков, машин и механизмов.

Применение геоинформационных систем (ГИС) для решения проблем энергетики позволит использовать новые возможности для развития энергетической отрасли. Одной из составляющих энергетической отрасли является привязка к определенной территории, местности, гео-окружению на которой располагается оборудование, коммуникации, агрегаты, сети и т.п. Появилась возможность с помощью информационных систем, в том числе ГИС повысить эффективность управления в энергетике.

В рамках развития энергетики обращают внимание на ресурсы, которые пополняются естественным путем, транспортировке ресурсов, материально-техническое обеспечение опираясь при этом на аналитическую информацию, данные, полученные из различных источников, в том числе с помощью ГИС. Преимущества ГИС – это возможность пространственного анализа получаемых из различных источников данных.

ГИС способно повысить эффективность мониторинга, анализа гео-объектов, так как позволяет управлять всеми видами данных. Например, данными по перспективным площадкам, клиентам, конкурентам и другим составляющим энергетического рынка. Решает задачи оптимального развития территорий. Управляя этими данными на всех этапах, ГИС увеличивает конкурентоспособность предприятий, в том числе энергетических предприятий на внутреннем рынке и при работе с другими государствами.

Управление данными на базе ГИС, ликвидирует лишнее дублирование данных, гарантирует непрерывность и очередность реализации всех фаз плана, позволяют сформировать структуру для плодотворного взаимодействия между различными подразделениями энергетических компаний и их партнеров. В последнее время все большее внимание обращается на возобновляемые источники энергии, почти все изучения. Проекты в данной области основаны на пространственных геоданных и привязке к местности. Для анализа данных могут быть использованы аналитические модули ГИС.

Различные компании, которые используют энергоресурсы, ведут свой бизнес на глобальном уровне. ГИС помогает разработать эффективные методы извлечения энергоресурсов – это производство электрической энергии из различных возобновляемых и не только источников, гидроэлектростанций, солнечных батарей, ветро-генераторов. В этом случае с помощью ГИС решают задачу оптимального размещения мощностей энергетических станций и сопутствующих агрегатов с учетом гео-окружения и свойств гео-объектов, находящихся в непосредственной близости. Например, ГИС позволяет ответить на вопрос, как разместить новый энерго-объект в плотную городскую застройку.

ГИС применяется в процессе разведки и генерации. ГИС – важный инструмент для поддержки управления всеми типами объектов энергетической отрасли. ГИС постоянно развивается и совершенствуется, эти платформы надежны, позволяют осуществлять контроль систем транспортировки, отслеживание потерь, планирование мер по ликвидации аварий, быстрому реагированию для преодоления последствий экономических и политических изменений [3, 4].

Системы позволяют выявлять мошенников, которые занимаются кражей энергоресурсов. Различные приложения ГИС, которые следят за сбоями в обслуживании клиентов, что позволяет быстро реагировать на проблемы, адресно определять проблемы сетей, с помощью карт вычислять конкретные проблемные адреса, организации и т.п.

ГИС повышают надежность и экономическую эффективность энергетических компаний, следят за клиентскими запросами, отслеживают потребление, управляют инфраструктурой, имущественным комплексом, активами энергетических компаний и их дочерних предприятий.

Одним из лидеров рынка ГИС является компания Esri. У данной компании накоплен большой опыт решения задач для энергетической отрасли. Ознакомьтесь с доступными материалами по компании Esri для изучения вопросов, связанных с геопространственным позиционированием, картографированием и ГИС можно зайдя, например, на облачный ресурс ArcGIS Online и организовать поиск по слову «energy» [2]. Также могут быть решены другие задачи.

ГИС помогают компаниям в разработке лучших методов для извлечения природных ресурсов, например добычи нефти, угля, газа и др. Так же предоставляют данные для производства энергии из возобновляемых источников. ГИС помогают снизить затраты на поиск, подготовку и освоение территорий, на которых в перспективе возможно осуществлять добычу природных ресурсов.

Приложения с возможностями ГИС помогают инженерам-эксплуатационникам быстро рассмотреть модельные варианты эксплуатации месторождений, сгруппировать и в комплексе проанализировать данные по перспективам добычи полезных ископаемых, логистику их доставке к местам потребления решить другие инженерные задачи.

Энергетические компании оптимизировали операции по извлечению ресурсов, интегрировав ГИС с геосъемкой в реальном времени, программами планирования добычных работ и технологией глобального позиционирования (GPS/ГЛОНАСС), геодезическими изысканиями при прокладке электрических сетей. Для того, чтобы проводить оперативную геосъемку с максимальной точностью и исправлять неточности на месте проведения работ используются переносные компьютеры, которые посредством сети интернет с помощью спутниковой связи также получают доступ к сервисам Esri ArcGIS. Все данные загружаются в базу и операторы видят общую картину проектирования объектов электросетей или других инженерных коммуникаций.

Дадим краткую характеристику энергетического комплекса и систем г. Новосибирска. В г. Новосибирск есть четыре тепловых электростанции. Основная проблема в их работе экологическая, они загрязняют окружающую среду. Экологические проблемы причиной которых являются предприятия энергетической отрасли также могут быть решены с помощью ГИС.

Инструменты и методы ГИС позволяют осуществлять мониторинг выбросов ТЭЦ, определять площади распределения загрязнений, определять на какие районы города приходится максимальное загрязнение. Решение задач и оптимальное распределение озеленения городских территорий для снижения негативной экологической нагрузки.

При использовании ГИС необходимо соблюдать нормы законодательства РФ в области охраны окружающей среды. Соблюсти нормы в рамках регламента «Нарушение правил охраны атмосферного воздуха», который регулирует выбросы ТЭЦ в окружающую среду.

ГИС позволит избежать нарушений рабочего цикла ТЭЦ и как следствие зависимых от поставок электроэнергии предприятий. Все это снизит риски экономических потерь, нормализует тарифную политику, снизит потери электроэнергии.

В Новосибирске есть крупная гидроэлектростанция на реке Оби. Новосибирская область представлена широким спектром энерго-объектов. Гидроэлектростанции, играют важную роль в энергосистеме города и других населенных пунктов Новосибирской области. Новосибирская ГЭС выполняет роль регулирующего и мобильного источника электроэнергии. Она обеспечивает покрытие суточной и недельной неравномерности нагрузки Новосибирской энергосистемы, выполняет функции вращающегося резерва мощности для регулирования частоты напряжения и аварийного резерва мощности энергосистемы. Она является одной из основ энергетической системы города. Для эффективного мониторинга работы ГЭС также возможно применять инструменты ГИС, что в настоящее время и происходит. Современные инструменты ГИС вместе с технологиями использования беспилотных летательных аппаратов позволяют осуществлять мониторинг состояния ГЭС и других энергетических систем в реальном времени.

Список литературы

1. Балдин К.В. Управление рисками: учеб. пособие / К.В. Балдин. – Москва: ЮНИТИ, 2019. – 512 с. – Текст непосредственный.

2. Вдовин С.А. Социально значимые инструменты прогнозирования в экономике региона / С.А. Вдовин // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2015. – Т. 6. – № 1. – С. 85-90.
3. Соловьева Ю.Ю. Использование методов стратегического анализа и прогноза в практике геоменеджмента с целью повышения экономической эффективности региональных программ развития в Новосибирской области / Ю.Ю. Соловьева, С.А. Вдовин // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 5. – С. 112-117.
4. Богославчик П.М. Гидротехнические сооружения ТЭС и АЭС / П.М. Богославчик, Г.Г. Круглов // Высшая школа. – Москва, 2010. – 272 с. – Текст непосредственный.
5. Бессонов Л.А. Теоретические основы электротехники. Электрические цепи: учебник / Л.А. Бессонов. – Москва: Юрайт, 2016. – 702 с. – Текст непосредственный.

Герасимова Т.А., магистрант
Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Научный руководитель:
Землянская И.С.,
кандидат экономических наук, доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена проблеме совершенствования банковского сектора Российской Федерации в условиях цифровизации. Проведен анализ рисков банковского сектора в условиях цифровизации. Определены направления совершенствования банковского сектора. Выявлена взаимосвязь между возможными рисками и направлениями развития банковского сектора.

Ключевые слова: риски, цифровизация, банковский сектор, информационная безопасность.

Gerasimova T.A., master's student
Volgograd Institute of Management – branch of RANEP
Scientific adviser:
Zemlyanskaya I.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

IMPROVEMENT OF THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. The article is devoted to the problem of improving the banking sector of the Russian Federation in the context of digitalization. An analysis of the risks of the banking sector in the context of digitalization was carried out. Directions for improving the banking sector have been determined. The relationship between possible risks and directions of development of the banking sector is revealed.

Keywords: risks, digitalization, banking sector, cybersecurity.

Под воздействием цифровых технологий, которые являются неотъемлемой частью современной жизни, повседневная деятельность и устоявшиеся отношения, в том числе и финансовые, претерпевают существенные изменения. Наиболее наглядно процесс цифровизации отражается в банковском сегменте как основном субъекте финансовых отношений в государстве.

Цифровизация банковской системы содействует более быстрому и доступному взаимодействию клиентов с организацией банковского сектора, а также позволяет кредитным организациям автоматизировать свою деятельность и разработать механизм дистанционного управления. Цифровизация открывает новые возможности для коммерческих банков, которые позволяют спроецировать клиента в центр процесса информационного развития. Однако характер и масштабы рисков, которым подвержены организации, осуществляющие банковскую деятельность, также претерпевают значительные изменения. [3]

Применение информационных технологий в банковском сегменте обязывает ответственно подходить к вопросам об информационной безопасности. Данными вопросами являются:

- риск нарушения работы программного обеспечения;
- риск ошибок в функционировании сложных информационных систем;
- риски государственного регулирования в области финансовых инноваций;
- риск мошенничества в сфере информационных технологий;
- кибератаки [2, с. 59].

Нарушение целостности кода программного обеспечения, допущенное в процессе разработки, сжатые сроки разработки, недостаточная квалификация разработчиков может неумышленно привести к рискам нарушения работы программного обеспечения. Это может привести к неожиданным сбоям и выводу из строя технического оборудования.

Роль органов государственной власти в регулировании процесса интеграции информационных технологий и научно-технического прогресса может привести к определенным рискам государственного регулирования в области финансовых инноваций. Государство может вводить значительное количество ограничений, а также, усиливать контроль, что ведет к торможению процесса внедрений инноваций. В свою очередь, крайне низкий уровень регулирования приведет к негативным последствиям процесса цифровой трансформации.

Нарушение правил поведения в информационном поле, а также игнорирование рекомендаций ведет к нарушению конфиденциальности и ставит под угрозу данные пользователя. При расширении спектра предоставляемых цифровых услуг усилить контроль становится сложнее, что предоставляет возможность для разработки и внедрения большого количества мошеннических схем и стратегий, в связи с чем, возрастают риски мошенничества.

Согласно данным Банка России за третий квартал 2022 года было совершено 229757 операций без согласия клиентов на общую сумму 3973456,54 тыс. рублей. С каждым годом объем операций без согласия клиентов в денежном выражении увеличивается (Рис. 1).

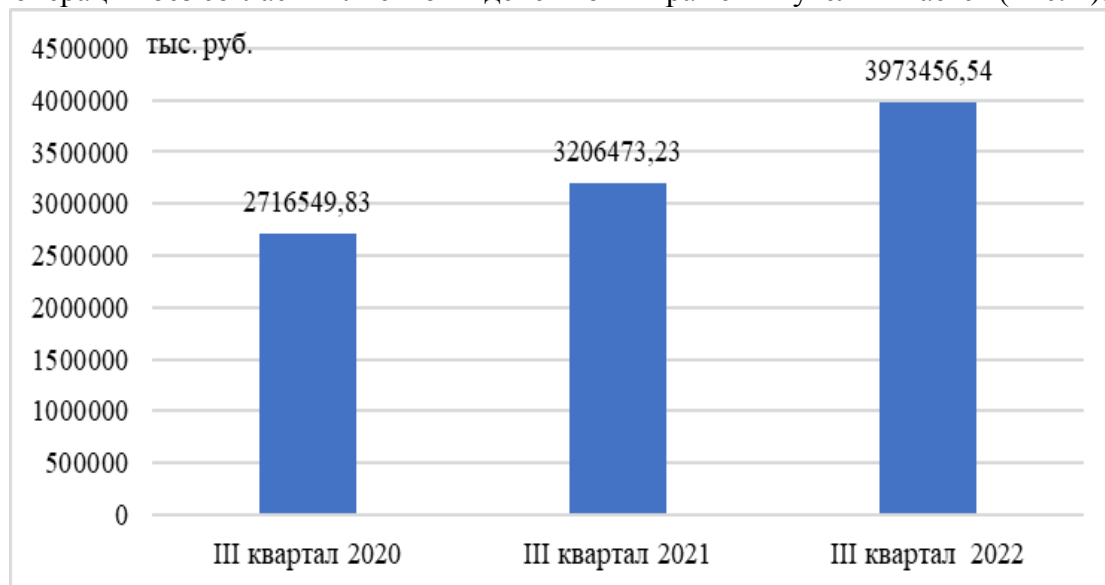


Рис. 1. – Объем операций без согласия клиента

За третий квартал 2021 года эта сумма составляла 3206473,23 тыс. руб., а за аналогичный период 2020 года – 2716549,83 тыс. руб. При этом больше половины указанных операций было совершено за счет психологического и социологического воздействия на человека [6].

Большая часть (48,17%) указанных операций приходится на оплату товаров и услуг в Интернете (Рис. 2).

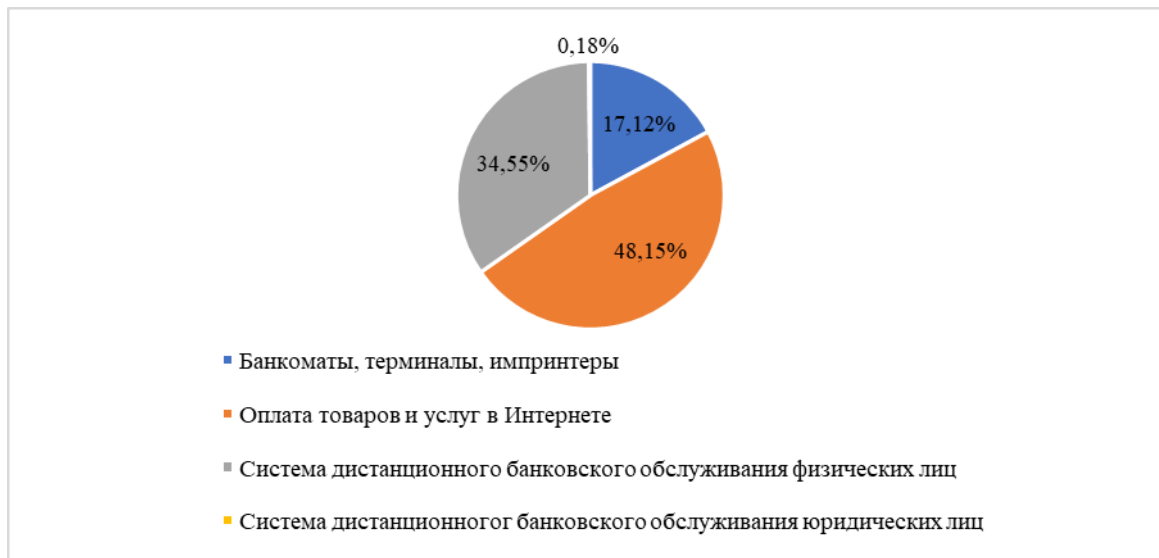


Рис. 2. – Количество операций без согласия клиента

Около 35% совершаемых операций без согласия клиента совершаются с применением банкоматов, терминалов и импринтеров. Меньше 18% приходится на операции с использованием системы дистанционного обслуживания физических и юридических лиц. Однако в денежном выражении данная категория лидирует по объемам совершенных операций.

Обеспечение регулярного доступа к информации (конфиденциальные, коммерческие и персональные данные) ведет к увеличению рисков утечки данных. Важно усилить уровень защиты информации со стороны субъектов, получающих цифровые услуги. Цифровая грамотность пользователей будет несомненным преимуществом при постоянных взаимодействиях в информационном поле [1].

Согласно исследованиям рейтингового агентства S&P, повышение уровня преступности в цифровом поле в Российской Федерации происходит ввиду недостаточного развития в области регулирования и защиты персональных данных пользователей. Это предъявляет особые требования к модернизации системы управления и защиты данных, а также повышения осведомленности взаимодействующих субъектов [5].

При этом, в рейтинговом агентстве S&P убеждены в потенциале минимизации рисков крупными российскими коммерческими банками. Быстро меняющаяся финансовая среда позволила развиваться и адаптироваться банкам, посредством высокого уровня интеграции мобильной связи и информационной сети в банковскую сферу, развитого сектора информационных технологий, а также повышения уровня осведомленности клиентов.

Согласно устоявшейся практике, финансовые организации России, которые занимают большую долю рынка, подвержены рискам меньше, чем заграничные банковские организации, ввиду следующих факторов:

- доступ коммерческих банков к современному сектору информационных технологий;
- ранние инвестиции в цифровую трансформацию;

- наличие строгих требований регулирования в банковском секторе;
- влиятельные коммерческие банки, находящиеся под контролем государства, повышают барьер входа на рынок, минимизируя риск появления новых организаций, предлагающих неизвестные модели.

Таким образом, внедрение цифровизации связано с рисками защиты персональных данных, что повышает уровень преступлений в цифровой сфере, рисками ошибок и сбоев в программном обеспечении и другими рисками, которые могут способствовать увеличению расходов.

Для снижения уровня обозначенных рисков разработаны следующие направления [4]:

1. Развитие правового регулирования.
2. RegTech, SupTech.
3. Реализация инфраструктурных проектов.
4. Экспериментальные правовые режимы.
5. Информационная безопасность.

Развитие правового регулирования банковского сектора в сфере инноваций будет способствовать уменьшению рисков, связанных с финансовой безопасностью. При этом, стоит отметить, что вмешательство государства в процесс развития цифровизации должно быть оптимальным, так как чрезмерное воздействие может привести к его замедлению. В рамках оптимизации правового регулирования в области инноваций и финансовых технологий необходимо принятие законодательных актов, направленных на совершенствование оборота и обработки данных, в том числе информации о клиентах, содействие развитию конкуренции и выходу на рынок новых участников.

В целях развития конкурентного и технологичного платежного рынка будет продолжено внедрение регулирования, направленного на развитие платежных сервисов при обеспечении защиты данных граждан и бизнеса, и киберустойчивости элементов национальной платежной системы России.

Несмотря на ускоренный темп применения цифровых технологий в финансовом секторе, в силу различных законодательных требований финансовые организации все еще обязаны хранить существенный объем документов в бумажном виде. Важным здесь является активное применение электронного документооборота и принятие соответствующего закона. Это будет способствовать снижению затрат на хранение данных документов и ускорению процесса передачи данных при соблюдении защиты информации.

Внедрение технологий в сфере регулирования и надзора позволит оптимизировать текущие процессы, повысить эффективность надзорной и регуляторной деятельности, автоматизировать часть процессов, сократить затраты и нагрузку как на поднадзорные организации, так и на Банк России.

В рамках применения технологий регуляторами и поднадзорными организациями можно выделить два направления – SupTech и RegTech.

SupTech (Supervisory Technology) – технологии, используемые регуляторами для повышения эффективности контроля и надзора за деятельностью участников финансового рынка.

RegTech (Regulatory Technology) – технологии, используемые финансовыми организациями для повышения эффективности выполнения требований регулятора.

Использование цифровой финансовой инфраструктуры позволяет существенно снизить затраты организаций банковского сектора, направленных на разработку собственных технологических решений, а также обеспечить безопасное дистанционное предоставление услуг, и избежать возможной стогнации во внедрении цифровизации.

В рамках данного направления Центральный Банк продолжит развитие уже существующих инфраструктурных проектов (СБП, цифровой профиль, финансовый маркетплейс и

т.д.), а также продолжит разработку новых решений для участников рынка. Данные мероприятия будут направлены на обеспечение перевода всех финансовых услуг в цифровой вид, что главным образом будет достигнуто за счет расширения возможностей дистанционной идентификации клиентов и обмена данными. Также предусматривается развитие быстрых и безопасных цифровых платежных сервисов и создание условий для беспрепятственного перехода между поставщиками финансовых услуг.

Третье направление в рамках снижения уровня обозначенных рисков позволит проводить апробацию разработанных продуктов и сервисов с участием реальных клиентов, что позволит определить угрозы и возможные риски, связанные с функционированием данной технологии, в том числе в области информационной безопасности. Наличие механизма для оперативного изменения законодательства в ответ на появление новых бизнес-моделей и решений являются неотъемлемым условием для поддержки развития инноваций и повышения конкуренции на финансовом рынке.

В рамках данного направления будет обеспечена возможность установления на финансовом рынке экспериментальных правовых режимов (ЭПР). Для запуска механизма ЭПР на финансовом рынке требуется разработать новые внутренние процессы в Банке России, а также новые процессы взаимодействия с государственными органами и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества, при установлении и оценке ЭПР.

Поскольку целью механизма ЭПР является совершенствование законодательства для развития инноваций, важно обеспечить эффективную коммуникацию между всеми заинтересованными сторонами и оперативное принятие решений. При правильно выстроенных процессах механизм ЭПР позволит инновационным компаниям быстро реализовывать пилотные проекты с участием своих клиентов, чтобы оценить жизнеспособность инновации и ее риски.

Для обеспечения высокого уровня информационной безопасности в условиях цифровизации необходимо наличие эффективных механизмов взаимодействия и инструментов, направленных на противодействие киберугрозам и мошенничеству на финансовом рынке. Кроме того, для дальнейшего развития цифрового предоставления услуг важно обеспечить высокое качество аутентификации клиентов при удаленном предоставлении финансовых услуг и возможность широкого использования облачной электронной подписи.

На данный момент Банк России определяет следующие приоритеты в области информационной безопасности:

- создание риск-профилей финансовых организаций и переход к риск-ориентированному надзору;
- введение требований к устойчивости и бесперебойности деятельности финансовых организаций при реализации киберрисков;
- требования к безопасности управления данными и предотвращение утечек данных из финансовых организаций;
- развитие киберкультуры финансового рынка [6].

Важнейшим условием профилактики киберпреступности в финансовом секторе является высокий уровень квалификации и профессиональной подготовки работников службы информационной безопасности и правоохранительных структур, которые могли бы достойно и компетентно ей противостоять [1].

Взаимосвязь возможных рисков и направлений развития банковского сектора представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Взаимосвязь возможных рисков и направлений развития банковского сектора

Направление развития банковского сектора	Вид риска, снижение которого достигнуто за счет указанного направления	За счет каких параметров обеспечивается снижение рисков
Развитие правового регулирования	Риски мошенничества, риски государственного регулирования	Правовое регулирование в области защиты данных, принятие законодательных актов, направленных на совершенствование оборота и обработки данных
RegTech, SupTech	Риски государственного регулирования	Сочетание повышения эффективности осуществления контрольных функций и эффективности выполнения требований регулятора
Реализация инфраструктурных проектов	Рост издержек банковской деятельности	Сокращение издержек на разработку собственных технологических решений
Экспериментальные правовые режимы	Риски технологических или инфраструктурных сбоев	Реализация пилотных проектов, доработка правовых механизмов
Информационная безопасность	Риски мошенничества	Высокий уровень квалификации и профессиональной подготовки работников службы информационной безопасности

Таким образом, процесс цифровизации банковского сектора характеризуется рисками, часть из которых связана с финансовой безопасностью и возможными системными сбоями.

Список литературы

1. Корнев Л.В. Обеспечение информационной безопасности в условиях цифровизации / Л.В. Корнев // Молодой ученый. – 2022. – № 12 (407). – С. 7-11.
2. Коротеева М.А. Влияние цифровой экономики на финансовую безопасность / М.А. Коротеева // Научные записки молодых исследователей. – 2018. – № 3. – С. 56-61.
3. Маммедова Я.А. Влияние цифровизации на деятельность коммерческих банков / Я.А. Маммедова, С.Р. Рахманов, М.А. Дурдыев // Молодой ученый. – 2022. – № 46 (441). – С. 421-423.
4. Проект «Основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://turov.pro/wp-content/uploads/2022/02/proekt-osnovnyh-napravlenij-cifrovizaczii-finansovogo-rynka.pdf> (дата обращения 10.02.23)
5. В S&P рассказали о рисках для банковского сектора РФ в связи с цифровой трансформацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://finance.rambler.ru> (дата обращения 10.02.23).
6. Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cbr.ru/analytics/ib/review_3q_2022/ (дата обращения 10.02.23).

Говорова Е.О., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Воробьев С.В.,
кандидат педагогических наук, доцент

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Аннотация. В настоящее время происходит активное распространение и внедрение цифровых инноваций в сферу экономики и финансов. Их развитие обусловлено потребностью людей в усовершенствованных способах взаимодействия рынка с пользователями. Однако новшества несут за собой изменения как в инфраструктуре, так и правилах функционирования институтов экономики. В результате происходит изменение представления о традиционных подходах в сфере экономики и финансов, которые связаны с цифровыми инновациями.

Ключевые слова: цифровые инновации, цифровая экономика, блокчейн, технология больших данных, искусственный интеллект.

Govorova E.O., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Vorobyev S.V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

DIGITAL INNOVATIONS IN ECONOMICS AND FINANCE

Abstract. Currently, there is an active spread and introduction of digital innovations in the field of economics and finance. Their development is driven by people's need for improved ways of market interaction with users. However, innovations entail changes both in the infrastructure and in the rules of functioning of economic institutions. As a result, there is a change in the perception of traditional approaches in the field of economics and finance, which are associated with digital innovations.

Keywords: digital innovation, digital economy, blockchain, big data technology, artificial intelligence.

Цифровые инновации любой сферы народного хозяйства представляют собой одно из важнейших направлений, обеспечивающих финансово-экономический рост страны. Изменения, привносимые в сектор экономики и финансов, возможны благодаря цифровизации существующих процессов, продвижению новых бизнес-моделей и технологий, таких как цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика больших массивов данных и другие.

Цифровизация, обеспечивающая финансово-экономическое развитие страны, возможна при активном внедрении цифровых инноваций в данный сектор, но для их реализации необходимы инвестиции. Ежегодно банки вкладывают миллиарды рублей в разработку и внедрение цифровых инноваций в сектор экономики и финансов. В период 2020-2022 года можно заметить особую активность развития цифровых финансовых технологий. Пандемия многократно ускорила естественный прогресс и повысила важность цифровизации. 2020 год полностью сместил ожидания клиентов в сторону дистанционной работы, заставив финансовые организации пересмотреть устаревшие способы построения рабочего процесса. Также в

2022 году финансовому сектору экономики пришлось претерпеть существенные изменения, обусловленные известными геополитическими событиями.

Несмотря на финансово-экономическую неустойчивость в мире, развитие цифровых инноваций не стоит на месте. Обобщив понятие цифровизации можно сказать, что совершенствование финансово-экономических технологий направлено на достижение определенных целей. К ним относятся:

- обеспечение конкурентных условий на финансовых рынках;
- предоставление широкого спектра доступных и качественных финансовых услуг;
- сокращение рисков и издержек в финансово-экономической сфере;
- обеспечение безопасности, борьба с мошенничеством.

Для выполнения представленных целей необходимо внедрять в структуру финансового рынка перспективные инновации. К ним можно отнести:

- искусственный интеллект;
- BigData;
- блокчейн.

Каждая из перечисленных технологий уникальна и имеет ряд особенностей и преимуществ. В первую очередь рассмотрим технологию искусственного интеллекта. Данная инновация является направлением нейроинформатики, занимающимся разработкой компьютерных программ, основывающихся на свойстве искусственных интеллектуальных систем. Представленная компьютерная система может выполнять функции творческого характера с использованием ЭВМ, которые ранее считались прерогативой только человека. Искусственные нейронные сети представляют собой модель, воплощающую деятельность биологических клеток головного мозга – нейронов. Она представлена набором математических инструкций, в виде программного кода, благодаря которому и осуществляется выполнение собственных человеку задач.

Отличительные свойства искусственного интеллекта позволяют использовать его в различных сферах, в том числе в финансово-экономической. Алгоритмы искусственного интеллекта, применяющиеся в финансово-экономической системе, ускоряют доступ клиентов ко многим продуктам и автоматизируют некоторые этапы внутреннего процесса. Введение инновации позволило увеличить долю самообслуживания, тем самым снизить количество услуг, требующих присутствия клиентов в отделениях банка. Чат-боты и голосовые помощники также являются инструментами, созданными на базе искусственного интеллекта. Они используются для обеспечения информированности клиентов и сокращения времени обслуживания. Эта технология позволяет финансовым организациям и другим субъектам противодействовать мошенничеству с помощью анализа нетипичного поведения физических и юридических лиц. Благодаря обработке огромных объемов данных, алгоритмы искусственного интеллекта составляют прогнозы об объеме продаж, загрузке производственных мощностей или банкоматов. Также искусственный интеллект может анализировать и вносить данные клиентов при открытии счетов или совершении банковских операций, где требуется подтверждение личности.

Совокупность представленных преимуществ позволяют автоматизировать рутинные задачи, тем самым направить ресурсы сотрудников на более приоритетные действия. Внимание организаций должно быть направлено на разработку новых моделей использования искусственного интеллекта, чтобы повысилась не только эффективность работы фирмы, но и её конкурентоспособность. Ведь компании, использующие искусственный интеллект, получают конкурентное преимущество, так как данная инновация позволяет принимать более эффективные и рациональные решения, совершенствовать услуги и продукты организации.

К следующей перспективной инновации, используемой в сфере экономики и финансов, относится технология больших данных. Большие данные (BigData) – это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема, находящиеся на циф-

ровых носителях для их хранения и обработки. К структурированной информации относятся отформатированные данные в виде таблиц или структуры СУБД. Определение неструктурированных данных имеет противоположное значение и к ним можно отнести электронную почту, текстовые файлы, сообщения в социальных сетях, видео, изображения и тому подобное. Таким образом технология больших данных может систематизировать неструктурированную или частично структурированную информацию, записанную в многообразных форматах. В основном организации пользуются этими двумя типами данных, чтобы обеспечить большую эффективность работы фирмы.

Преимущества больших данных позволяют в значительной мере упростить деятельность субъектов экономики. Благодаря большим данным возможна оценка кредитоспособности клиентов, что позволяет банкам повысить качество кредитования новых клиентов. Наряду с этим технология способствует продвижению товаров и услуг организации. Производители, продвигающие свои услуги с помощью больших данных, могут более корректно видоизменять маркетинговую стратегию фирмы. Сегментация политики по продвижению продукции позволяет оптимизировать деятельность компании и снизить ее риски. Также в финансовом секторе BigData применяется для мониторинга инвестиций клиентов и рыночных изменений, формирования новых стратегий и портфелей. В дополнение стоит отметить, что сейчас технологии BigData могут проводить наблюдения за рыночными изменениями, учитывая при этом политические и социальные тенденции, оказывающие влияние на экономику.

Технология больших данных используется организациями и в специализированных приложениях. Фирмы с их помощью могут быстро проанализировать сведения о покупках и предпочтениях клиентов для предоставления им персонализированных рекомендаций. Это позволяет повысить эффективность деятельности организации и приобрести конкурентные преимущества. Технология больших данных также используется для обеспечения усиленной безопасности, профилактики действий мошенников и улучшение обслуживания клиентов.

Следующая инновация в сфере экономики и финансов – блокчейн. Если перевести это слово с английского языка, то оно означает цепочку блоков. Блокчейн является технологией распределенного реестра, где каждый блок содержит набор подтвержденных транзакций [1]. Каждая его отдельная часть имеет совокупность персонализированных данных об операциях, которые были осуществлены определенным пользователем. Стоит отметить, что это безопасная система, ведь сведения вносятся одновременно на всех серверах, подключенных к сети. Блокчейн относится к новому типу систем базы данных, позволяющих большому количеству участников получить доступ к информации без посредников. Это и обеспечивает прозрачность деятельности финансовых учреждений и повышает уровень безопасности.

Сначала технология блокчейн имела распространение в области цифровых валют, в частности, криптовалют. Данная валюта является разновидностью виртуальных денег, которая выступает на биржевом и внебиржевом рынке как объект инвестиций. Однако блокчейн получил распространение и в других направлениях. Он применяется для записи транзакций, хранения информации, автоматизации процессов, тем самым блокчейн создает конкурентоспособную альтернативу другим системам.

Также с помощью инновации блокчейн возможно снизить риск мошенничества и повысить эффективность финансовых транзакций. Например, технология блокчейн Ripple используется многими банками для трансграничных платежей, что сокращает время и затраты, связанные с традиционными методами [2].

К основным сферам применения блокчейна в финансово-экономическом секторе относятся перечисленные ниже варианты.

1. Проведение быстрых и дешевых переводов. Это особенно важно для трансграничных переводов и микроплатежей, где комиссия может быть сравнима с суммой перевода.

2. Возможность автоматизировать процессы и быстро обрабатывать операции. Это позволяет уменьшить расходы фирм и сократить количество сотрудников. Блокчейн оптимизи-

рует процедуру обработки данных, таким образом освобождает организации от сложного документооборота.

3. Обеспечение иммутабельности сделок. Это означает, что благодаря блокчейн, невозможно внести изменения постфактум и подделать отчетность. Блокчейн позволит сделать систему прозрачной и повысить уровень доверия между ее субъектами.

Основываясь на сказанных ранее преимуществах и методах использования искусственного интеллекта, технологии больших данных и блокчейн можно утверждать, что данные инновации имеют большое будущее не только в сфере экономики и финансов, но и в других направлениях народного хозяйства. Они обладают различными перспективами развития, поэтому большое значение имеют инвестиции в данный сектор. Не менее важной задачей является и развитие программ по повышению квалификации персонала, чтобы обучить работников новым навыкам, связанных с введенными инновациями.

Задумываясь о будущем развитии финансово-экономического сектора, можно предположить, что будут созданы новые методы обработки данных, которые сократят издержки и позволят получать дополнительную аналитику по клиенту. Также возможно совершенствование мобильных приложений банков, увеличение в них спектра услуг, характеризующихся удобством и простотой использования. Кроме того, предполагается расширение каналов продвижения банковских услуг, освоение новых площадок и демократизация банковского взаимодействия с клиентами в офисах банка.

Подводя итог, можно отметить, что сфера экономики и финансов нуждается во внедрении инноваций. Цифровизация позволяет банкам и другим экономическим субъектам упрощать доступ клиентов к финансовым услугам, оптимизирует удалённую работу сотрудников, увеличивает количество операций, повышает эффективность трудовой деятельности, создает новые рабочие места и специальности, обеспечивает экономический рост. Искусственный интеллект, технология больших данных и блокчейн обладают огромным потенциалом для различных отраслей. Поскольку технологии продолжают развиваться, вполне вероятно появление новых возможностей, способных значительно преобразовать сектор экономики и финансов. Поэтому важно обеспечить должное развитие и продвижение цифровых инноваций, чтобы их совокупное влияние значительно улучшило взаимодействие фирм с их клиентами.

Список литературы

1. Абдуллаев Э.А. Сферы применения технологии блокчейн / Э.А. Абдуллаев // Молодой ученый. – 2023. – № 6 (453). – С. 1-2.

2. Буликов С.Н. Технология блокчейн в финансировании проектов: учебник-презентация / С.Н. Буликов, А.А. Киселев, В.Д. Сухов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 114 с.

Гомозова Е.А., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Пищулин В.Н.,
кандидат педагогических наук, доцент

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье раскрывается один из наиболее значимых элементов становления и дальнейшего развития современного предприятия – инвестиционная привлекательность. Автор особое внимание уделяет алгоритму разработки и формирования инвестицион-

ной политики организации как стратегического направления и повышения конкурентоспособности и эффективности ее деятельности. Кроме того, выявлены приоритетные факторы, влияющие на выработку инвестиционной привлекательности предприятия.

Ключевые слова: предприятие, финансовые вложения, инвестиционная привлекательность, инвестиции, финансирование, инвестиционная политика.

Homozova E.A., master's student

Bunin Yelets State University

Scientific adviser:

Pishchulin V.N.,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A KEY ELEMENT IN THE FORMATION OF AN ENTERPRISE'S INVESTMENT POLICY

Abstract. The article reveals one of the most significant elements of the formation and further development of a modern enterprise – investment attractiveness. The author pays special attention to the algorithm of development and formation of the investment policy of the organization as a strategic direction and improving the competitiveness and efficiency of its activities. In addition, priority factors affecting the development of the investment attractiveness of the enterprise have been identified.

Keywords: enterprise, financial investments, investment attractiveness, investments, financing, investment policy.

Каждое предприятие, являясь первичным звеном в развитии экономики любой страны, требует постоянного устойчивого развития, которое тесно связано с инвестиционным механизмом. Дело в том, что степень устойчивости организации во многом определяется самим процессом инвестиционной деятельности и уровнем сформированности инновационной политики предприятия как единого механизма общей финансовой стратегии. Типичной ошибкой руководителей большинства предприятий является несопряженность в разработке и реализации инвестиционной политики с общей стратегией корпоративного развития, что в конечном итоге ставит под угрозу деятельность организации на перспективу.

Следовательно, основная цель нашего исследования является выявление приоритетных составляющих в процессе разработки инвестиционной политики предприятия.

По мнению большинства исследователей общепринятая методика формирования инвестиционной политики и инвестиционной привлекательности предприятия в основном опирается на консервативные подходы, использующие методы, основанные на применение нечетких множеств и методы оптимизации [2, с. 801].

В некоторых исследованиях применяются методические подходы, которые в своей основе учитывают количество детерминант, либо оценивается с последующим построением рейтинга инвестиционная привлекательность регионов, которая проецируется на деятельность предприятия [3, с. 379].

В широком смысле под процессом формирования инвестиционной политики следует понимать неотъемлемую часть общей финансовой и социально-корпоративной стратегии организации, заключающейся в обоснованном выборе и дальнейшей реализации наиболее перспективных форм и методов инвестирования, направленных на повышение конкурентоспособности, финансовой устойчивости, а также достижение значительных и эффективных темпов развития предприятия.

На практике, инвестиционная политика предусматривает разработку определенного скоординированного набора действий структурных подразделений предприятий, основная

цель которого – на основе соответствия долгосрочным прогнозам организации увеличение прибыли.

В процессе формирования инвестиционной политики предприятия необходимо придерживаться уже существующего алгоритма, который включает определенный последовательный набор шагов.

Первым шагом в разработке инвестиционной политики является ретроспективная оценка инвестиционной деятельности предприятия, требующая изучения в динамике объема инвестиционной деятельности, уровня ее диверсификации, рентабельности и соотнесения данного показателя с объемом собственного капитала и реализованной продукции.

Второй шаг предусматривает изучение правовых условий инвестиционной деятельности, оценку и прогнозирование текущей конъюнктуры инвестиционного рынка с использованием традиционных методов стратегического, технического и фундаментального анализа.

В ходе третьего шага производится учет стратегических целей развития предприятия и сравнение их с общей стратегией инвестиционной политики учитывая в какой именно стадии жизненного цикла в данный момент находится исследуемая организация.

На следующем этапе, учитывая предстоящий уровень рискованности и доходности, выполняется обоснование типа инвестиционной политики, при этом осуществляется выбор между инвестиционной политикой, приоритетной целью которой является минимизация инвестиционного риска, политикой достижения компромисса между уровнем текущей доходности и уровнем среднерыночного риска, а также инвестиционной политикой, базирующейся на максимально возможном получении текущего дохода в краткосрочной перспективе. Вариативность выбора будет зависеть от типа корпоративной социальной ответственности, финансовой стратегии и финансового состояния исследуемого предприятия.

При выполнении пятого шага в данном алгоритме учитывается определенный ряд эндогенных и экзогенных детерминант, таких как направление и сфера деятельности предприятия, его размер, прогнозируемый темп инфляции и ставки процента на финансовом рынке. Учитывая данные факторы необходимо соотнести объемы реального и финансового инвестирования.

Отметим, что отрасль, в которой действует предприятие, оказывает значительное влияние на процесс формирования инвестиционной политики, следовательно, следующим шагом является выполнение определенных стадий, включая выбор целесообразности и методов диверсификации инвестиционной деятельности, что в дальнейшем позволит получить синергетический эффект.

Эффективность седьмого шага зависит от размера предприятия, поскольку большинство малых и средних предприятий функционируют на территории одного региона и их возможность диверсификации крайне ограничена рамками своей области и незначительного объема инвестиционных ресурсов. Учитывая стадию жизненного цикла и проведя оценку региональной инвестиционной привлекательности предприятие либо разрабатывает или отказывается от разработки региональной направленности инвестиционной деятельности.

Взаимная увязка ключевых элементов инвестиционной политики будет являться заключительным этапом при выполнении алгоритма. Здесь необходимо произвести согласование отдельных блоков инвестиционной политики, определяющих объем и сроки реализации, а также других немаловажных составляющих.

Отметим, что успешная и эффективная реализация разработанной инвестиционной политики предприятия во многом определяется стадией жизненного цикла и инвестиционной привлекательностью организации. Само понятие инвестиционной привлекательности является весьма сложным и анализируется на уровне страны, отрасли, региона и предприятия. В определенной степени в данном исследовании особый интерес представлен на уровне предприятия.

Инвестиционная привлекательность предприятия во многом зависит от поставленной системы факторов, определяющих условия и уровень ее сформированности (таблица 1).

Таблица 1. – Система факторов, определяющих направленность инвестиционной привлекательности предприятия для различных групп инвесторов

Факторы инвестиционной привлекательности предприятия	
Внутренние:	Внешние:
– финансовое состояние предприятия	– инвестиционная привлекательность страны
– управленческая система предприятия	– инвестиционная привлекательность региона
– производственный потенциал	– инвестиционная привлекательность отрасли
– устойчивость финансового рынка	– законодательно-правовая база
Инвесторы-собственники	Инвесторы-кредиторы
– рентабельность собственного капитала	– рентабельность имущества
– рыночная доля предприятия	– рентабельность продаж
– динамика чистой прибыли	– платежеспособность предприятия
– привлекательность входа и выхода из бизнеса	– финансовая устойчивость

По мнению отечественных исследователей инвестиционная привлекательность предприятия трактуется как совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции [1, с. 16].

Инвестиционная привлекательность комплексный показатель, характеризующий целесообразность инвестирования средств в данное предприятие [4].

Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых элементов, который определяет масштабы инвестиционной деятельности организации.

Объединив широту трактовки инвестиционную привлекательность предприятия можно представить, как совокупность характеристик эффективности стратегического развития организации, которые отображают рентабельность денежных вложений в ее дальнейшее развитие, при этом ключевым показателем эффективности и целесообразности выступает ожидаемый и стабильный доход.

Для большинства инвесторов, учитывая все вышеперечисленные факторы, особый интерес представляет уровень ее сформированности, для чего применяется множество разработанных отечественными и зарубежными исследователями методик оценки инвестиционной привлекательности.

Среди наиболее часто применяемых используются следующие методики:

- оценка совокупности показателей оценки инвестиционной привлекательности деятельности предприятия (ликвидность, имущественное положение, деловая активность, финансовая зависимость и др.);

- оценка инвестиционной привлекательности предприятия, как объекта, путем применения комплексного анализа значимых показателей (финансовый, рыночный, технологический, управленческий, экологический, социальный анализ, а также анализ потенциальной прибыли);

– оценка инвестиционной привлекательности предприятия, как фактора его устойчивого развития (исследуются качественные и количественные аспекты инвестиционной привлекательности).

Таким образом, для устойчивого и эффективного развития предприятию необходимо обеспечивать инвестиционные потоки, путем четкой и скоординированной разработки инвестиционной политики, одним из ключевых элементов которого выступает инвестиционная привлекательность организации, направленная на получение стабильного финансово-экономического эффекта от финансово-хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – Москва: Кнорус, 2005. – 384 с.
2. Григор Д.В. Формирование подходов и критериев к оценке инвестиционной привлекательности российских предприятий / Д.В. Григор, В.В. Тарасова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 11 – С. 800-803.
3. Малов Д.Н. Методы и инструменты формирования инвестиционной политики предприятий (на примере автомобильной промышленности) / Д.Н. Малов, Е.Н. Летягина // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 373-386.
4. Матвеев Т.Н. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия [Электронный ресурс] / Т.Н. Матвеев // Труды МГТА: электронный журнал. 26.09.19. – Режим доступа: URL: http://emagazine.meli.ru/vipusk_19/262_v19_Matveev.doc (дата обращения 17.03.2023).
5. Рибокене Е.В. Формирование современных концепций повышения инвестиционной привлекательности предприятий общественного питания, адаптированных к современным условиям хозяйствования / Е.В. Рибокене, М.Ю. Маковецкий, А.А. Терехов // Транспортное дело России. – 2022. – № 2. – С. 127-129.

Гончарова А.А., студент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель:
Зацаринная Е.И.,
кандидат экономических наук, доцент

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛЕЙ АЛЬТМАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИИ

Аннотация. Определение вероятности возникновения банкротства в организации является неотъемлемой частью финансового анализа. На сегодняшний день одной из самых распространенных моделей является модель Альтмана. В данной статье пойдет речь о том, насколько актуально применение модели в современных реалиях российскими организациями.

Ключевые слова: банкротство, организация, модель, риск, фактор.

DETERMINATION OF THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY IN ORGANIZATIONS OF VARIOUS TYPES OF ECONOMIC ACTIVITY USING ALTMAN MODELS IN MODERN CONDITIONS OF RUSSIA

Abstract. Determining the probability of bankruptcy in an organization is an integral part of financial analysis. To date, one of the most common models is the Altman model. In this article, we will talk about how relevant the application of the model in modern realities by Russian organizations is.

Keywords: bankruptcy, organization, model, risk, factor.

Данная статья направлена на то, чтобы изучить модели Альтмана, которые помогают проанализировать и оценить вероятность банкротства организации. Так как эти модели были созданы давно, а на сегодняшний день существует спектр организаций разных видов деятельности, то в данной работе изучается то, насколько применение моделей Альтмана эффективно.

Для начала изучим сущность и назначение модели Альтмана в целом. В любой организации проводится комплекс мероприятий, направленных на определение состояния компании на вероятность возникновения банкротства. Именно прогнозирование риска банкротства фирмы заключается в сущности модели американского экономиста Эдварда Альтмана, которая была предложена в конце 20 века.

Само строение модели базируется на множественном дискриминантном анализе, результаты которого помогут определить тип компании: (Рис. 1)

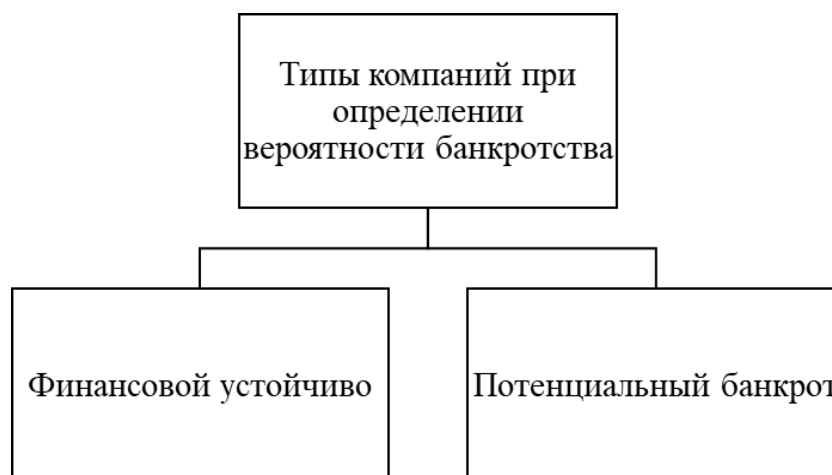


Рис. 1. – Типы компаний при определении вероятности банкротства

Существуют разные модели Альтмана, которые рассмотрены ниже подробнее. Двухфакторная модель Альтмана представляет собой наиболее простую двухфакторную модель прогнозирования вероятности банкротства, формула которой представлена ниже: (1)

$$Z = -0,3877 - 1,0736A + 0,579 * B, \quad (1)$$

где коэффициент А представляет собой коэффициент текущей ликвидности, а В – коэффициент финансовой независимости. Несмотря на всю простоту строения и вычисления этой модели стоит отметить, что здесь используется малое количество информации, что говорит о том, что точность прогноза будет достаточно низка. Такая формула может подойти скорее для небольших организаций, которые функционируют в условиях стабильной экономики. Таким образом, можно сделать вывод, что данная модель, являясь базовой, не сможет в целом быть применима успешно в нашей стране.

Пятифакторная модель Альтмана также предложил пятифакторную модель, которая использует больше факторов для анализа вероятности банкротства. Для разработки данной модели было проанализировано 66 компаний США, 50% которых обанкротились в период с 1946 по 1965 годы. Также было изучено 22 разных финансово-экономических коэффициента, которые также помогают определить состояние организации на признаки банкротства. Из этих коэффициентов он выбрал 5 самых главных коэффициентов. Данная модель послужила основой для других моделей прогнозирования вероятности банкротства, которые разрабатывали другие учёные.

Рассмотрим пятифакторную модель Альтмана: (2)

$$Z = 1,2*A + 1,4*B + 3,3*C + 0,6*D*E, \quad (2)$$

где А – оборотный капитал/сумма активов компании;

В – нераспределённая прибыль/активы;

С – операционная прибыль/активы;

Д – рыночная стоимость акций фирмы/заёмные пассивы;

Е – выручка/активы.

Такая модель помогает определить вероятность возникновения банкротства организации за 2-3 года до его наступления. Если результат выше нормативного 2,675, это свидетельствует о том, что предприятие финансово стабильно, если меньше, то организация может обанкротиться в течение 2-3 лет, если не будут приняты оздоровительные меры.

Стоит отметить, что ввиду того, что на сегодняшний день существуют компании различными видами экономической деятельности, то ложно полагать, что применение пятифакторной модели Альтмана поможет проанализировать в вероятность возникновения банкротства с полной уверенностью.

К примеру, четвёртый коэффициент, представляющий собой отношение рыночной стоимости акций фирмы к заёмным пассивам, представляет сложность в расчётах, так как большая часть компаний не раскрывает информацию о рыночной стоимости акций предприятия. Ввиду текущей геополитической ситуации применение этого коэффициента будет способствовать снижению итогового коэффициента модели Альтмана, так как на международном уровне рыночная стоимость акций российских организаций на данный момент низкая. Таким образом, отсюда вытекает предложение убрать четвёртый коэффициент из модели или заменить его на другой коэффициент для того, чтобы охватить больше факторов и результаты модели были более правдоподобны.

Рассмотрим 5 российских компаний, которые обанкротились за последние 10 лет и выявим основные экономические факторы, которые на это повлияли.

1. Завод им. Лихачева: в 2011 году, когда организация открыло дело по банкротству, долги составляли 15 млрд руб., около половины которых приходились на кредиты правительства Москвы. В 2014 году было принято решение о полной ликвидации;

2. Усольехимпом: в 2008 году началось производство поликремния, который продавали за 400\$ за 1 кг, однако цены были снижены до 6\$ ввиду того, что на рынке присутство-

вало много конкурентов, с которыми не было возможности соперничать. В 2012 году большая часть цехов остановлена, а в 2017 году предприятие было объявлено банкротом. Помимо экономических проблем также отмечались и экологические, так как по сей день накопленные химические отходы угрожают окрестности. На 24 кв. км расположены 256 тонн токсичных веществ 1-3 классов опасности, около 600 т ртути и другие опасные вещества;

3. ЗАО Волгоградский металлургический завод «Красный октябрь»: начиная с 2009 года у завода были долги, некоторое время организацией управлял комитет кредиторов, далее перешел во владение Герасименко, который позже был обвинен в растрате кредитных денег. Другая причина банкротства организации – изменение стратегии ведения бизнеса, при которой был произведен переход на долгосрочные контракты и выполнение оборонзаказов и переход на массовый сегмент. В 2014 году цены на металл упали, что привело к падению выручки и росту убытков. В 2017 году начали подаваться иски о признании комбината банкротом;

4. Антипинский НПЗ: комбинат продавал продукцию по заниженным ценам что привело к тому, что в 2018 году долги завода превышали выручку в 21 раз. Проблемы были обусловлены высокой долговой нагрузкой, неэффективным менеджментом;

5. Марийский НПЗ: причина также проявляется в неспособности организации расплатиться с долгами. Инициатором об открытии дел банкротства стал кредитный банк, который предъявил требования на сумму 141 млрд руб. В июле 2020 года суд признал должника банкротом.

Ниже представлена схема, которая наглядно показывает, какие факторы повлияли на банкротства проанализированных организаций: (Рис. 2)



Рис. 2. – Основные причины банкротства организаций России за последние 10 лет

Таким образом, на основе схемы, изображенной выше можно сделать вывод о том, что несмотря на то, что экономическая деятельность организаций разная, причины банкротства между собой похожи.

Так как выше шла речь о том, чтобы заменить четвертый коэффициент пятифакторной модели Альтмана, далее рассмотрим, как можно это сделать.

Изменение активов влияет на уставный или добавочный капитал, таким образом четвертый коэффициент можно заменить на отношение суммы уставного и добавочного капита-

ла к заемному капиталу. Такая модель была предложена Ю.В. Адамовым. Стоит отметить, что помимо экономических факторов необходимо учитывать и другие, которые непосредственно влияют на вероятность возникновения банкротства. То есть.

Список литературы

1. Баринов А.М. и др. Комментарий к Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» (постатейный); под ред. В.Ф. Попондопуло. – 5-е изд., перераб. и доп. / А.М. Баринов, А.Ю. Бушев, О.А. Городов и др. – Москва: Проспект, 2017. – 1200 с.
2. Ершова И.В. Банкротство хозяйствующих субъектов / И.В. Ершова. – Москва: Проспект, 2021. – 336 с.
3. Недостатки использования 5-факторной модели Альтмана в российских условиях – Диагностика банкротства на ОАО «Российские железные дороги» (studbooks.net)
4. Топ-9 крупнейших банкротств – новости Право.ру (pravo.ru)
5. Самые большие банкротства предприятий в России за последние 5 лет | PageTravel | Дзен (dzen.ru)

Гончарова Н.В., студент
Луганский государственный университет им. Владимира Даля
Научный руководитель:
Щербаклова Е.В.,
кандидат экономических наук, доцент

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ»

Аннотация. В статье обоснована актуальность изучения вопроса проведения государственного финансового контроля, выделены его основные направления, к которым относится функция управления финансами и деятельность органов финансового контроля, а также проведен анализ различных научных трудов и сформировано собственное понимание термина «государственный финансовый контроль».

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, направления, функция управления, деятельность органов финконтроля, сущность понятия, понятийный аппарат.

Goncharova N.V., student
Lugansk state university named after Vladimir Dahl
Scientific adviser:
Shcherbakova K.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

RESEARCH OF THE CONCEPT OF «STATE FINANCIAL CONTROL»

Abstract. The article substantiates the relevance of studying the issue of conducting state financial control, highlights its main areas, which include the function of financial management and the activities of financial control bodies, as well as analyzes various scientific works and forms its own understanding of the term "state financial control"

Keywords: state financial control, directions, management function, activities of financial control bodies, essence of the concept, conceptual apparatus.

Реализация основных функций государственной системы при предоставлении государственных услуг населению, обеспечению благосостояния и ведения внешней и внутренней политики государства напрямую сопряжена с использованием денежных средств, основным источником которых является государственный бюджет. Такое использование финансов подлежит строгому учету. Однако в силу сложности самого аппарата государственного управления, масштабов территории, количества административно-территориальных единиц, государственных учреждений и предприятий, финансируемых за счет средств государственного бюджета затрудняет процесс контроля за целевым расходованием государственных финансов. Для решения подобных трудных задач используется государственный финансовый контроль, который осуществляется аккредитованными органами за соблюдением действующего законодательства, ведением финансовой документации, исполнением плана государственных доходов и расходов, а также за соблюдением общепризнанных норм права в ходе перемещения финансовых ресурсов органами государственной власти и местного самоуправления, юридическими и физическими лицами.

Особое значение осуществление государственного финансового контроля приобретает в пределах Луганской Народной Республики как нового субъекта Российской Федерации в переходный период, определенный ст. 36 Федерального конституционного закона от 04.10.2022 N 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Луганской Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Луганской Народной Республики».

Теоретическим обоснованием развития государственного финансового контроля посвящены научные исследования таких отечественных ученых и практиков, как А.В. Пенчук, Е.В. Подкопаева, С.Е. Прокофьев, Т.П. Хребтова, Д.В. Карпухин, А.В. Лапин, Д. Е. Кошель, Ю.И. Мигачев, И.А. Муравьев. Проблемы методологии финансового контроля и аудита занимались зарубежные исследователи Р. Адамс, М. Алдин, Л. Андерссон, Э. Аренс, Дж. Лоббек, Р. Додж, Д. Ирвин, Н. Массон, Дж. Робертсон. Обособлена проблематика, связанная с государственным финансовым контролем, который за рубежом связывают в основном с государственным управлением, парламентаризмом и федерализмом.

Перед данным исследованием стоит задача в исследовании и анализе определения «государственный финансовый контроль». Сущность контроля заключается в осуществлении целенаправленного воздействия на объекты управления, который предусматривает систематический надзор, наблюдение за их деятельностью для выявления отклонений от установленных норм, правил, требований или задач в процессе их выполнения [2; 3].

Становление и развитие финансов были одновременно становлением и развитием финансового контроля. Существование финансового контроля предопределяется объективным характером финансов. Исходя из функций финансов, их можно рассматривать как инструмент распределения и перераспределения валового внутреннего продукта и создания на этой основе денежных доходов и денежных фондов. Однако такие доходы и фонды создаются и используются не автоматически, а под влиянием сложных экономических отношений. Этим и обусловлена объективная необходимость финансового контроля как одного из элементов управления финансами (наряду с финансовым планированием, прогнозированием, учетом, а также финансированием).

Таким образом, финансовый контроль можно охарактеризовать по двумя основным направлениями, а именно:

– во-первых, финансовый контроль рассматривается как функция управления финансами, где, с одной стороны, он является средством объединения функций финансового планирования и прогнозирования, финансового учета и статистики, с другой – осуществление функций финансового анализа и регулирования. Это позволяет финансовому контролю играть интегрирующую роль, недооценка которой значительно снижает эффективность управления финансами. Его следует рассматривать как многоаспектную систему наблюдения и

проверки законности, целесообразности, рациональности процессов формирования и использования финансовых ресурсов на всех уровнях управления для оценки эффективности принятых управленческих решений и достижения на этой основе экономического роста;

– во-вторых, финансовый контроль рассматривается как деятельность органов финансового контроля, заключающегося в установлении фактического положения дел на подконтрольном объекте относительно его финансово-хозяйственной деятельности и направлен на обеспечение законности, финансовой дисциплины и рациональности в процессе формирования, распределения, владения, использования и отчуждения активов для эффективного социально-экономического развития всех субъектов финансовых правоотношений.

Финансовый контроль предполагает проверку достоверности, законности, целесообразности и эффективности хозяйственных и финансовых операций.

Такое определение финансового контроля позволяет выявить специфическое место финансового контроля среди других видов контроля как с точки зрения непосредственного объекта контроля и централизованных и децентрализованных денежных фондов, выступающих в форме финансовых ресурсов в соответствии с их формированием и использованием ограничивающим параметрам финансового и экономического развития, так и непосредственной цели осуществления финансового контроля – содействия успешной реализации финансовой политики и эффективному использованию финансовых ресурсов государства.

Учитывая разнообразие и неопределенность в подходах к определению термина «государственный финансовый контроль», считаем необходимым провести исследование различных научных трудов, для выявления трактовок определения, проведения анализа таких трактовок и формирования собственного понимания термина «государственный финансовый контроль».

Для проведения анализа были изучены труды отечественных и зарубежных ученых, статьи, монографии, учебные пособия, диссертации, а также законодательство и другие нормативные правовые акты, что дало понимание о множественном подходе к данному термину. Ниже в таблице 1 приведен фрагмент полученных определений терминов «государственный финансовый контроль» для проведения анализа и формирования определения для дальнейшего использования в исследовании данной выпускной квалификационной работе бакалавра.

Таблица 1. – Анализ сущности понятия «государственный финансовый контроль»

Автор понятия	Сущность понятия	Ключевые слова
Бюджетный кодекс Российской Федерации [1]	деятельность контрольных органов, которая осуществляется на основании законодательства с помощью специфических приемов и методов с целью обеспечения законности, целесообразности и эффективности формирования, распределения и использования бюджетных средств	деятельность, законодательство, приемы и методы, бюджетные средства
Шевченко П.С. [8]	Совокупность действий и операций по проверке соблюдения органами государственной власти и местного самоуправления финансового законодательства Российской Федерации, рациональности и эффективности использования государственных финансов и материальных ресурсов	проверка, финансовое законодательство, финансовые ресурсы, материальные ресурсы
Подкопаева Е.В. [6]	это не только свод правил поведения при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, но и структурированная система органов, правила поведения которых отличаются в зависимости от занимаемой позиции в иерархии органов внутреннего государственного финансового контроля	правила, контрольно-надзорная деятельность, финансовый контроль

Пенчук А.В. [5]	деятельность контрольных органов, которая осуществляется на основании законодательства с помощью специфических приемов и методов с целью обеспечения законности, целесообразности и эффективности формирования, распределения и использования бюджетных средств	контрольные органы, законодательство, эффективность, формирование, распределение, использование, бюджетные средства
Шило М.Е., Коробова Н.М. [9]	содействие успешной реализации финансовой политики государства, обеспечении процессов формирования и эффективного использования финансовых ресурсов во всех сферах и звеньях хозяйства экономики	финансовая политика, финансовые ресурсы, использование,
Котов В.В. [4]	это осуществляемая гражданами, общественными объединениями, а также негосударственными органами деятельность, направленная на подтверждение рационального, целевого и правомерного использования общественных ресурсов исполнительными органами государственной власти, местного самоуправления и хозяйствующих субъектов	использование, общественные ресурсы, деятельность, использование
Терехова Е.В. [7]	совокупность мероприятий по проверке исполнения финансового законодательства, соблюдения финансовой дисциплины при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности общественными объединениями, осуществляемых отдельными гражданами и общественными организациями с целью обеспечения финансовой стабильности	Мероприятия, проверка, финансовое законодательство, финансовая дисциплина, финансовая стабильность

Таким образом, исходя из приведенных в таблице 1 определений термина «государственный финансовый контроль» можно сделать вывод о том, что нет единого понимания этого термина, о чем свидетельствуют выявленные ключевые слова. Однако к единому знаменателю эти определения всё же можно свести с точки зрения определенной деятельности, направленной на выявление отклонений в использовании государственных финансовых и материальных ресурсов. Считаем в данном случае придерживаться определения, данного в Бюджетном кодексе Российской Федерации: «деятельность контрольных органов, которая осуществляется на основании законодательства с помощью специфических приемов и методов с целью обеспечения законности, целесообразности и эффективности формирования, распределения и использования бюджетных средств».

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023).
2. Государственный финансовый контроль: учеб.-метод. пособ. для самост. изуч. дисциплины / Н.С. Витвицкая, И.Ю. Чумакова, М.М. Коцупатрий, М.Т. Фенченко. – К.: КНЭУ, 2003. – 408 с.
3. Гуцаленко Л.В. государственный финансовый контроль: учеб. пособ [для студ. высш. учеб.закл.] / Л.В. Гуцаленко, В.А. Дерий, М.М. Коцупатрий. – К.: Центр учебной литературы, 2009. – 424 с.
4. Котов В.В. О правовых механизмах общественного финансового контроля / В.В. Котов // Финансовое право. – 2013. – № 3. – С. 7-11.
5. Пенчук А.В. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации и направления его совершенствования [Электронный ресурс] / А.В. Пенчук // Концепт. – 2014. – № 7. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyu-finansovyy-kontrol-v-rossiyskoy-federatsii-i-napravleniya-ego-sovershenstvovaniya> (дата обращения: 23.11.2022).
6. Подкопаева Е.В. Развитие институциональной структуры внутреннего государственного финансового контроля: дис ... канд. экон. наук по спец. 08.00.10 – Финансы, денеж-

ное обращение и кредит / Е.В. Подкопаева. – Санкт-Петербург: ФГБОУ ВО «СПбГЭУ», 2020. – 257 с.

7. Терехова Е.В. Финансово-правовые аспекты негосударственного финансового контроля в Российской Федерации: автореф. дис канд. юрид. наук / Е.В. Терехова. – Москва, 2007. – 22 с.

8. Шевченко П.С. Развитие внешнего государственного финансового контроля в условиях модернизации бюджетного процесса / П.С. Шевченко // Творчество молодых ученых. – 2017. – С. 168-172.

9. Шило М.Е. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Финансовый контроль» для студентов специальности 1-250104 Финансы и кредит [Электронный ресурс] / М.Е. Шило, Н.М. Коробова. – 2015. – 129 с. – Режим доступа: <https://elib.baa.by/xmlui/bitstream/handle/123456789/1898/ecd2188.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 21.11.2022).

Грачев Д.К., магистрант
Морозов А.В., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Корниенко Д.В.,
кандидат физико-математических наук, доцент

ПРЕИМУЩЕСТВА JAVASCRIPT ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ

Аннотация. Авторы проводят анализ преимуществ языка JavaScript при разработке программного обеспечения, которые могут быть полезны компаниям при выборе языка программирования для разработки их продукта.

Ключевые слова: JavaScript, приложение, программирование, программное обеспечение.

Grachev D.K., master's student
Morozov A.V., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Kornienko D.V.,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

ADVANTAGES OF JAVASCRIPT IN SOFTWARE DEVELOPMENT FOR COMPANIES

Abstract. The authors analyze the advantages of the JavaScript language in software development, which can be useful to companies when choosing a programming language for their product development.

Keywords: JavaScript, program, programming, software.

Мир языков программирования постоянно развивается. Новейшие технологии регулярно внедряются для удовлетворения постепенно растущих потребностей как бизнеса, так и стандартных пользователей. Однако, выбор правильного языка программирования для создания и поддержки программного продукта является достаточно сложной задачей. Будь то

крупная организация или зарождающийся стартап, выбор языка программирования является ключевым фактором для написания программных продуктов.

Среди самых популярных и широко используемых языков программирования, JavaScript является одним из лидеров в данной сфере деятельности. Согласно статистике, JavaScript используется в качестве языка программирования для вывода интерфейса на стороне клиента в 95,2% всех веб-сайтов в мире. Это относительно простой, высокоуровневый язык программирования. Многие разработчики часто рекомендуют его, чтобы создавать приложения для различных нужд, начиная от простых веб-сайтов и заканчивая интерактивными играми.

Итак, каковы основные факторы, что поддерживают спрос на JS? Пожалуй, стоит начать с того, что JavaScript используется практически повсеместно. Это крайне привлекательный язык для кроссплатформенных приложений. Учитывая динамический характер и тесную интеграцию с объектной моделью документа (DOM), в настоящее время он широко используется в качестве универсального языка программирования при решении подобных задач.

Внедрение изоморфного (универсального) JavaScript сделало этот язык программирования независимым от среды. Другими словами, это позволяет вам писать и выполнять один и тот же код как на стороне клиента, так и на стороне сервера. React, Meteor, Angular Universal, Carberry и т.д. являются наглядными примерами изоморфных фреймворков из JS.

Сегодня JS занимает доминирующее положение в индустрии разработки программного обеспечения благодаря своей структуре. Данный язык программирования предлагает широкий спектр инструментов, что в свою очередь делает его доступным для любых типов программных проектов. А благодаря обширной базе различных фреймворков и активным сообществам поддержки JS, выбор снова падает в сторону этого языка. В качестве примера можно указать краткий список известных организаций, которые активно используют технологии JavaScript: Google, Netflix, PayPal, Airbnb, Uber, Microsoft, YouTube и многие другие.

Теперь переходим к вопросу о том, что же конкретно можно создавать с помощью JavaScript. В наши дни JS активно используется для автоматизации простых задач при создании сложных программных приложений. Ниже перечислены некоторые из самых распространенных способов использования JavaScript:

1. Разработка веб-сайтов. JS по-прежнему широко используется разработчиками для создания надежных, интерактивных и динамичных веб-сайтов с богатыми пользовательскими интерфейсами;

2. Веб-приложения. JS предлагает множество фреймворков, которые позволяют создавать сложные веб-приложения. Angular, Vue, React и т.д. – это стандартно используемые фреймворки для подобных задач. В качестве яркого примера веб-приложения, разработанного на JavaScript, можно отметить Google Maps;

3. Веб-сервер. С появлением таких инструментов, как Node.js и Express.js. JavaScript также стал удобным и надежным выбором для веб-серверных приложений;

4. Мобильные приложения. JS – это хороший выбор для создания надежных мобильных приложений. В наши дни мобильные приложения создаются, преимущественно, для ОС Android и Apple. Каждая из них требует разного подхода к кодированию. С помощью JS-фреймворков, таких как React Native, вы можете создавать мобильные приложения, которые могут быть развернуты как на одной платформе, так и на другой;

5. Игровые приложения. JS предлагает большое количество фреймворков и библиотек для разработки игр (движков), которые обладают мощным функционалом и инструментарием для создания игровых приложений. Более того, внедрение HTML5 Canvas позволило ещё более комфортно разрабатывать браузерные игры различного уровня сложности. Начиная с студиям-игроделам стоит уделить этому факту отдельное внимание;

6. Презентации. JS применяется для создания привлекательных и анимированных дисплеев, используя преимущества HTML и CSS;

7. Дроны. Квадрокоптеры и прочие новшества современных технологий в наши дни становятся все более популярными. Сейчас ими можно управлять с помощью кодов JavaScript;

8. Виртуальная реальность. JS позволяет создавать пространство виртуальной реальности. С помощью мощных инструментов JavaScript API, таких как WebVR, появилась возможность объединить устройства виртуальной реальности и интернет.

Несмотря на то, что каждый месяц на рынок выходит множество мощных инструментов и появляются новые языки программирования, известность и признание JavaScript остаются неоспоримыми. Когда дело доходит до программных решений для бизнеса, по-прежнему существует огромный спрос на JS. Ниже перечислены основные причины для компаний, почему следует использовать именно JavaScript для разработки своих программных продуктов:

1. Мощные фреймворки. JavaScript обладает богатыми библиотеками, которые постоянно обновляются. Разработчик может выбрать идеально подходящую из них, в зависимости от особенностей проекта. Кроме того, в каждом из фреймворков есть множество удивительных функций, которые делают разработку более быстрой, эффективной и экономичной;

2. Высокая скорость. JavaScript работает очень быстро на стороне клиента в браузере. Благодаря обработке на стороне сервера JavaScript позволяет быстро отображать анимацию и аналогичные функции и обеспечивает более плавный пользовательский интерфейс;

3. Разработка полного стека. Появление разработки с полным стеком сделало возможным написание как серверного, так и интерфейсного кода на JavaScript;

4. Совместимость. JavaScript прекрасно работает с другими языками программирования, а, следовательно, подходит для широкого спектра приложений. Он может быть легко вставлен на другие веб-страницы без учета расширения файла, а также совместим со скриптами, написанными на таких языках, как Perl, PHP и т.д.;

5. Простота тестирования и отладки. Поскольку JavaScript является интерпретируемым языком, выявить ошибки во время выполнения довольно просто. Коды интерпретируются построчно, и ошибки могут быть идентифицированы вместе с номером строки. Таким образом, разработчикам легко обнаружить неисправность, отладить ее и протестировать еще раз;

6. Язык, основанный на событиях. JavaScript – это язык, основанный на событиях, что означает, что сегменты кода выполняются в зависимости от активности пользователя. Проще говоря, сегмент кода будет выполняться только тогда, когда пользователь нажимает кнопку или перемещает мышь. Здесь преимущество заключается в том, что все коды не инициализируются при загрузке веб-сайта, что, в свою очередь, сводит к минимуму время загрузки;

7. Богатые интерфейсы. Фреймворки JS позволяют вам создавать многофункциональные, увлекательные поисковые интерфейсы для ваших пользователей. Такие функции, как перетаскивание компонентов, слайдов и т.д., легко доступны с помощью JavaScript;

8. Параллельные коды. В JavaScript можно обрабатывать различные операции в потоке, выполняя такие функции, как обратный вызов, обещания, асинхронность/ожидание и т.д. Это, в свою очередь, экономит время разработчиков за счет отсутствия необходимости писать дополнительные программы и скрипты для различных приложений;

9. Независимость от платформы. В наши дни почти все браузеры могут понимать и интерпретировать коды, написанные на JavaScript. Поскольку это платформенно-независимый язык, скрипты могут запускаться на всех типах браузеров и платформ;

10. Опытные разработчики. JavaScript поставляется с интуитивно понятным и простым в освоении синтаксисом. Благодаря популярности этого языка вы можете легко найти опытных разработчиков для разработки и поддержки ваших программных решений;

11. Сообщество поддержки. Как и любой другой популярный язык, JavaScript имеет активные сообщества поддержки и может помочь во всех аспектах разработки. Не говоря уже о том, что долгосрочное техническое обслуживание и своевременные обновления необходимы для программных решений в бизнесе;

12. Экономическая эффективность. Затраты на разработку программного решения требуют огромного капитала и являются значительными инвестициями, особенно если речь идет о стартапе или малом бизнесе. Вот где фреймворки JavaScript могут оказать большую помощь. Большинство фреймворков JS имеют открытый исходный код и доступны разработчикам бесплатно. Таким образом, вам не придется оплачивать дорогостоящие подписки или лицензии на продукт.

Подводя итоги, можно сказать, что JavaScript – это технология с блестящим будущим. Возможности и гибкость JavaScript позволяют компаниям создавать надежные программные решения, которые помогут обеспечивать необходимые результаты.

Судя по тенденциям, JavaScript будет развиваться и дальше и останется актуальным в ближайшие годы, благодаря своему высокому уровню внедрения, а также растущей популярности. Он продолжает улучшаться и обогащать свои функции, чтобы соответствовать требованиям современной бизнес-среды. Неудивительно, что в этом быстро меняющемся технологическом мире это предпочтительный выбор для большого числа предприятий и компаний.

Нужно сказать, что выбор технологии для создания программных решений является субъективным. Он должен быть подобран вручную на основе варианта использования, текущих и будущих бизнес-целей и доступности. Однако, возможности JavaScript огромны, и организации могут использовать его для создания превосходных веб-решений, но окончательный выбор технологии должен зависеть от того, соответствует ли она конкретным требованиям и поставленным задачам компании.

Список литературы

1. Дронов В.А. Laravel. Быстрая разработка современных динамических Web-сайтов на PHP, MySQL, HTML и CSS / В.А. Дронов. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2017. – 768 с.
2. Кириченко А.В. Динамические сайты на HTML, CSS, Javascript и Bootstrap. Практика, практика и только практика. – 2-е изд. / А.В. Кириченко, Е.В. Дубовик. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2018. – 272 с.
3. Симпсон К. ES6 и не только / К. Симпсон. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 336 с.
4. Браун Э. Изучаем JavaScript: руководство по созданию современных веб-сайтов / Э. Браун. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: ООО «Альфа-книга», 2017. – 368 с.
5. Дакетт Д. JavaScript и jQuery. Интерактивная веб-разработка / Д. Дакетт. – Москва: Издательство «Э», 2017 – 640 с.
6. Никольский А.П. JavaScript на примерах. Практика, практика и только практика / А.П. Никольский. – Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2018. – 272 с.
7. Вуль В.А. Электронные издания / В.А. Вуль. – Санкт-Петербург: переключения Питер, 2017. – 240 с.

Гусева П.Ю., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Шабалина Т.А.,
кандидат педагогических наук, доцент

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена описанию бизнес-планирования, формулированию целей бизнеса, определению функций бизнес-плана, рассмотрению типов бизнес-планов и определению методов составления плана.

Ключевые слова: бизнес-план, бизнес-планирование, коммерческий проект, инвестирование.

Guseva P.Y., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Shabalina T.A.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

BUSINESS PLANNING AS A TOOL FOR IMPLEMENTING THE INVESTMENT AND INNOVATION POLICY OF THE ENTERPRISE

Abstract. This article is devoted to the description of business planning, the formulation of business goals, the definition of the functions of a business plan, the consideration of types of business plans and the definition of methods of drawing up a plan.

Keywords: Business plan, business planning, commercial project, investment.

В текущей ситуации эффективность инвестиционных решений зависит от уровня составления бизнес-плана, направленного на абсолютное повышение производительности предприятия (торговля, услуги, инжиниринг) и выпуск конкурентоспособной продукции (товаров, услуг). В начальный период эта цель должна быть решена путем изучения элементов и реализации плана трудового проекта.

Коммерческий проект – это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с заранее установленными требованиями к качественным результатам и определенными ограничениями на ожидаемые капитальные затраты, ресурсы и определенные специфические обстоятельства разработки и внедрения.

Для успешной реализации каждого бизнес-проекта необходимо создать бизнес-план. Составление плана – это главная задача компании, ее цели и, исходя из этого, ее будущее развитие.

Бизнес-план – это проект, который используется для реализации плана сделки и работы всей компании. Чтобы лучше понять бизнес-планирование, необходимо проанализировать принципы, которые формируют его функции [2].

По словам А. Файоля, ключевыми принципами планирования являются целостность, непрерывность, надежность и гибкость. Бизнес-план обязан обеспечивать проведение оценки, исследований, размещения, управления и надзора в случае неопределенности внутри компании и за ее пределами.

Далее мы кратко сформулируем цели бизнес-плана:

- сравнительное исследование эффективности работы компании, и ее структурных подразделений;
- позиционирование компании;
- разработка стратегии формирования компании в полном объеме, также в соответствии с личными тенденциями работы, выбрать способ реализации стратегии;
- непрерывный мониторинг, исследования, оперативное управление и контроль.

Упомянутые ранее цели подразумевают под собой решение конкретных вопросов. Ядром бизнес-плана считается концентрация экономических ресурсов и вопросов, необходимых для достижения целей.

В текущей ситуации бизнес-план выполняет соответствующие функции:

- используется для формулирования стратегий;
- является инструментом планирования;
- обеспечивает привлечение кредитно-денежных ресурсов;
- помогает в реализации будущих проектов компании, цель которых состоит в привлечении потенциальных партнеров;
- повышает осведомленность коллег о предстоящих действиях, формирует мотивацию сотрудников к разработке бизнес-планов и реализации задач.

Задачи составления бизнес-плана отражены на рис. 1.

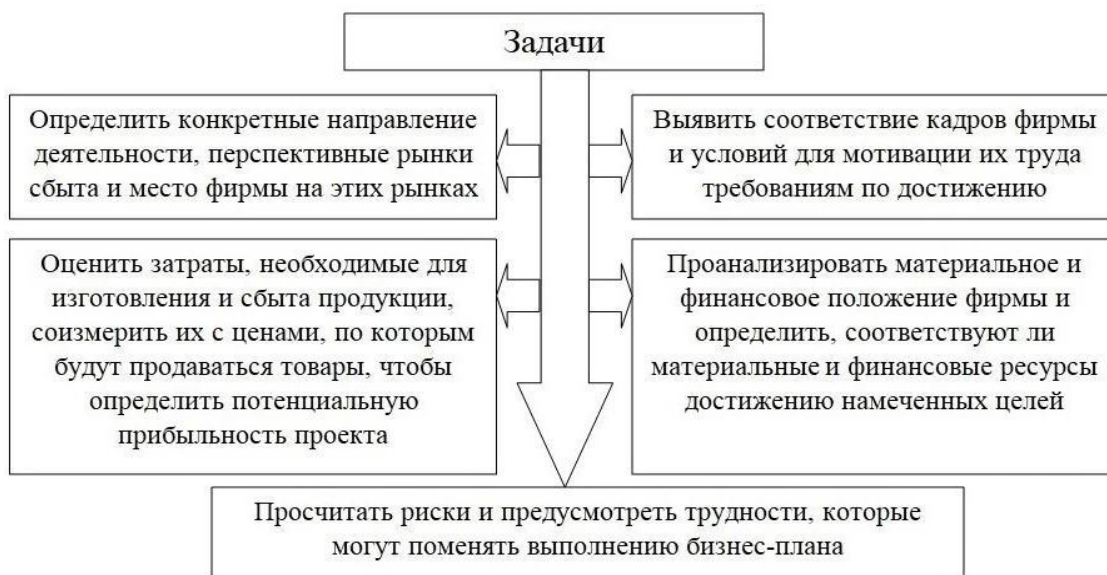


Рис. 1. – Задачи составления бизнес-плана фирмы

Рассмотрим ключевые типы бизнес-планов, с которыми наиболее часто сталкиваются на практике (Таблица 1).

Таким образом, стадия исследования бизнес-плана в значительной степени зависит от определенных условий, задач и масштаба. Основным аспектом направленности бизнес-плана является его тенденция. Она представляет под собой результат конкурентоспособности продуктов и услуг и конечного размера инвестиционного портфеля.

Существенным фактором при изучении бизнес-плана является то, что целью бизнеса считается масштаб и задача формирования деятельности. Данная деятельность включает в себя: оценку осуществимости инновационных бизнес-идей, оценку эффективности новейших компаний [1].

Таблица 1. – Основные типы бизнес-планов

Вид бизнес-плана	Определение
Бизнес-план фирмы	Этот тип означает проект по созданию компании, который предусматривает необходимые социально-экономические характеристики, являющиеся факторами, привлекающими требуемые инвестиции и ресурсы.
Бизнес-план заявки на кредит	Этот тип формирования включает в себя получение займов от кредиторов.
Бизнес-план инвестиционного проекта	Этот тип предполагает краткое описание результатов анализа рекламы, объяснение стратегии формирования аукциона.
Бизнес-план структурного подразделения (или центра финансово-го учета)	Предпосылка такого вида состоит в том, чтобы изложить рабочие задачи отдела.
Бизнес-план заявки на грант	Этот тип используется для извлечения необходимых инвестиций из национального бюджета или внутренних фондов абсолютно в любой степени для решения социально-экономических трудностей
Бизнес-план развития региона	Этот тип рассматривается как фактор возможностей региона, его социально-экономического формирования и предполагаемого размера средств.
Бизнес-план учреждения	Этот тип доказывает важность и перспективы социально-экономического развития учреждения.

Хотя существуют различные методы (стандарты) составления бизнес-плана, все они имеют общую основу, которая включает в себя следующие элементы:

1. Резюме – данный элемент включает в себя сжатые всеобъемлющие данные о плане, отражающие задачи и проблемы, а также возможности партнеров в бизнес-плане. Обычно одна или несколько страниц содержат текущие и окончательные результаты выполнения плана. Основная цель резюме – привлечь потенциальных трейдеров, а также заинтересовать их планируемым участием в проекте.

2. Исследование рынка и рекламный проект. В связи с этим, как правило, приводится введение регламента. В блоке также указываются ключевые конкуренты, их роль на рынке, объем продаж, разрабатываются стратегии выхода на биржу и рассчитывается план продаж.

3. Промышленный проект является представителем производственного движения и его наименования. В нем показаны затраты на приобретение материалов и их использование, проекты по внедрению продуктов и другие необходимые данные, связанные с деятельностью компании.

4. Экономический проект показывает структуру бизнеса и требования к финансированию торгового плана, структуру затрат и список основных источников развития используемых средств и исследование активов.

5. Приложение к бизнес-плану включает в себя все необходимые дополнительные данные, которые показывают эффективность плана – коллективный проект, список необхо-

димых активов, четкую атрибутику используемого оборудования и товаров, а также результаты анализа рекламы.

Хотя сам бизнес-план не имеет формы для юридического утверждения и не нуждается в составлении, он считается эффективным инструментом, помогающим проанализировать преимущества и недостатки будущих проектов и установить контакты с заинтересованными и потенциальными инвесторами [3].

В заключение отметим, что бизнес-планирование считается эффективным инструментом для реализации стратегических и тактических целей, независимо от того, идет ли речь о крупном или малом бизнесе. Бизнес-планы бывают разными, в зависимости от их целей. Но каждый из них имеет примерно одинаковую структуру, которая учитывается в методических рекомендациях международных и отечественных организаций. Бизнес-планы могут быть разработаны консалтинговыми компаниями, менеджерами и владельцами бизнеса. Прежде чем реализовать бизнес-идею, необходимо изучить ее экономическую эффективность, применив два набора методов оценки: динамический и статический. Основываясь на полученных показателях, мы можем сделать выводы об эффективности и осуществимости проекта.

Список литературы

1. Бабук И.М. Экономика предприятия / И.М. Бабук, Л.В. Гринцевич, В.И. Демидов. – Москва: ИВЦ Минфин, 2006. – 327 с.
2. Попова В.М. Бизнес-планирование / В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика // Финансы и статистика. – 2001. – 672 с.
3. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес-планирования / А.А. Сергеев. – Москва: Юнити-ДАНА, 2004. – 462 с.

Давыдова А.М., студент
Калужский филиал
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель:
Губанова Е.В.,
кандидат экономических наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Калужская область имеет лидирующие позиции в России по темпам роста промышленности, уровню ежегодных внедрений новых производственных передовых технологий, кроме того, регион обладает высокими объемами инвестиций на душу населения.

В статье исследовано, как Калужской области удастся развивать свою экономику в современных реалиях и какие инновационные тенденции при этом используются.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационное развитие, тенденции развития, экономика региона, машиностроение.

Davydova A.M.,
Kaluga branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Scientific adviser:
Gubanova E.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

TRENDS IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY ON THE EXAMPLE OF THE KALUGA REGION

Abstract. The Kaluga region has the highest growth rate in Russia in terms of industrial growth, increasing the increase in new manufacturing advanced technologies per year, just as the region is increasing the increase in investment per capita.

The article describes how the Kaluga region can be realized the possibility of using modern realities.

Keywords: innovations, innovative activity, innovative development, development trends, regional economy, mechanical engineering.

Калужская область является одним из успешно развивающихся регионов Центральной России, который обладает высочайшим инновационным потенциалом.

В регионе преобладают следующие отрасли: машиностроение (производство турбин, гидropередач, тепловозов, насосов, котлов, приборов, электрооборудования, электро-технического оборудования); производство стройматериалов; легкая промышленность (производство трикотажных, швейных, кожаных, шерстяных, художественных и строчевышитых изделий); деревообрабатывающая промышленность (производство мебели, спичек и др.); фармацевтическая промышленность.

Так же, Калужская область благополучно справляется с влиянием мирового финансового кризиса. В регионе создан антикризисный штаб и выполняется антикризисная программа.

Тем не менее, произошедшие политические и экономические изменения повлияли на страну и установили новые стандарты проведения экономической деятельности во всех субъектах Российской Федерации, в том числе и в Калужской области. Количества юридических лиц стало редеть, что дало грандиозный толчок в экономике Калужской области для появления новых индивидуальных предпринимателей в регионе, чья основная деятельность строится на замене ранее продаваемых товаров. Такая тенденция перехода на отечественную продукцию взамен иностранной в течение нескольких лет не только позволит открыть и расширить новые возможности для осуществления предпринимательской деятельности, но и обеспечит рост экономики Калужской области.

Что же касается региона сейчас, по итогам заседания совместной коллегии министерства экономического развития и промышленности, министерства финансов, министерства конкурентной политики Калужской области были сделаны следующие выводы.

Для региона 2022-ой год был напряженным и, одновременно, продуктивным. Был сделан большой шаг в определении дальнейших тенденций развития области.

Бессменным двигателем развития экономики остается промышленность. За прошлый год предприятия региона смогли полностью подстроиться под новые условия экономики. По итогу года объем отгруженной промышленной продукции составил 906 млрд рублей, что меньше предыдущего года. Тем не менее, проанализировав цифры и исключив автопром, который является одной из самых пострадавших отраслей от санкций, объем производства остальных отраслей региона имеет рост в размере 104%. Данные показатели свидетельствуют о

том, что производители региона адаптировались под современные условия, и многие открыли для себя новые возможности. Предприятия Калужской области смогли выйти на импортозамещение продукции и расширение производств.

На данный момент, регион имеет главную задачу, которая заключается в поддержке бизнеса, принятии глобальных вызовов и построении стратегии, которая позволит преодолеть области санкционный барьер.

Что касается импортозамещения, у отдельных автомобильных предприятий уже налажены поставки на российские заводы. Например, такие производственные учреждения как «Автоэлектроника» и «Калужский завод автомобильного электрооборудования» обеспечены достаточно объемными заказами от «АвтоВаз», которые заключаются в поставке элементной базы. Работа на данных предприятиях осуществляется в три смены. Объем выпускаемой продукции вырос на 124%. Предприятие «Лир», «Фуяо» и «Япп» наладили поставку автокомплектующих в Тульскую область для завода фирмы «Хавал».

Для стабильной работы промышленного комплекса, отраслевое министерство дает производительным учреждениям региона гранты на возврат ставок по кредитам займы по проектам развития, на оборотные средства и другие способы поддержки.

Таким образом, субсидии на возврат части затрат, которые относятся к осуществлению внешнеторговых проектов и покупке нового оборудования, были предоставлены четырем большим предприятиям. Данные организации благодаря модернизации увеличили объемы своего производства приблизительно на 30%, к ним относятся: «Гранд Мастер», «Протей» и «Элмат».

В 2022 году благополучно был осуществлен проект «Производительность труда». За этот год проект поддержали и влились в него новые участники в размере 10 штук. Масштаб производства на предприятиях, которые внедрили и стали использовать «бережливое производство», вырос на 32%.

Еще одной тенденцией инновационного развития экономики Калужской области стало развитие экспортных направлений. Ведутся активные переговоры с дружественными странами, в их числе: Иран, Вьетнам, Алжир.

Инвестиции так же остаются и являются самым настоящим рычагом и двигателем экономического развития. В сегодняшних реалиях они имеют обновленный смысл. Государство и ключевые корпорации выступают в роли главных инвесторов. Ключевые партнеры области:

- «Росатом». Данный партнер уже начал строительство завода по производству радиофармпрепаратов, объем инвестиций которого составил почти 9 млрд рублей.
- «Ростех», у которого в регионе развивается 5 своих производств.
- ВЭБ, с которым ведутся переговоры.

Общий объем привлеченных инвестиций за 2022 год составила 135 млрд рублей. За этот год в регионе стартовало четыре новых производства. Благодаря 34 новым контрактам, за счет которых будут созданы 6 тысяч рабочих мест, расширился инвестиционный портфель региона.

Так же, за 2022 год количество малого и среднего бизнеса увеличилось на 20%, из-за чего число работающих в этой отрасли выросло на 12%. Численность зарегистрированных самозанятых в 1,5 раза превышает прошлый 2021 год, на что в большей степени повлияло государство. Выделенная сумма на поддержку малого и среднего бизнеса в 2022 году составила более 332 млн рублей, 300 предпринимателей получили прямую финансовую поддержку [1].

Исполнение консолидированного бюджета области в 2022 году осуществлялось в условиях беспрецедентного санкционного давления со стороны западных стран. Широкий комплекс мер, принятых на федеральном и региональных уровнях, позволил стабилизировать ситуацию, не допустить снижения поступлений налогов в бюджет региона, продолжить

выполнять первоочередные и социальные обязательства и поддержать наиболее пострадавшие отрасли экономики.

Бюджет региона сохраняет социальную направленность – расходы на социальную сферу в отчетном году исполнены в объеме 65 млрд 732 млн рублей или 59 процентов от общего объема расходов бюджета.

В 2022 году в области продолжена реализация региональных проектов, входящих в состав национальных проектов. Исполнение расходов на их реализацию составило 21 млрд 222 млн рублей или 99,9 процента от уточненного плана.

По уровню кассового исполнения Калужская область второй год подряд входит в пятерку лучших регионов.

На социальную поддержку граждан и развитие отраслей экономики в целях предотвращения влияния ухудшения геополитической и экономической ситуации направлено 1 млрд 616 млн рублей.

В 2022 году за счет инфраструктурных бюджетных кредитов осуществлена модернизация транспортной инфраструктуры в Обнинске и началась реализация инфраструктурных проектов по строительству детско-взрослой поликлиники в Калуге и реконструкции путепроводов «Синие мосты». На данные цели направлено 2 млрд 304 млн рублей.

В соответствии с оценкой качества управления региональными финансами, проводимой Минфином России, Калужская область третий год подряд входит в группу регионов с высоким качеством управления региональными финансами.

Основная работа в области доходов в 2023 году будет направлена на укрепление доходной базы консолидированного бюджета области за счет наращивания стабильных доходных источников и мобилизации в бюджет имеющихся резервов.

Рост доходов областного бюджета будет обеспечен за счет сохранения меры поддержки инвесторов, совершенствования регионального законодательства, постановки на учет объектов недвижимости с целью их последующего налогообложения.

Резюмируя все вышесказанное, подытожим следующее:

1. Инновационное развитие определяется как «непрерывный процесс качественных изменений в структуре производства или социальной сферы в результате создания, применения и распространения новых знаний, машин, технологий, материалов, видов энергии, форм и методов организации и управления, повышения уровня образования, и т.д.» [3].

2. Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) – тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий [2].

Таким образом, все вышеперечисленные мероприятия, проходившие за 2022 год в Калужской области подходят под определения этих двух понятий и можно подвести итог.

Тенденции инновационного развития экономик Калужской области заключаются в следующем:

1. Для инновационного развития экономики региона власти Калужской области обозначили задачу перезапуска автопрома.

2. Регион планирует углубить локализацию и реализовать новые проекты, среди которых проект по электротранспорту.

3. Так же, за счет открытия новых фармпроизводств планируется приток инвестиций, речь идет о третьей площадке ОЭЗ «Калуга» в Бабынинском районе.

4. В регионе осуществляются и расширяются меры поддержки промышленных предприятий.

5. В скором времени будет открыто порядка 8 новых производств; возобновлен проекта «Калужский цементный завод»; начнет свою работу третья очередь завода «Архбум Тисью Групп».

6. Развитие сотрудничества с дружественными странами. Создание международных кооперационных цепочек в промышленности

Так же, следует отметить, что доходы бюджета Калужской области за 2020 год составили 78,621 млрд рублей, расходы – 83,928 млрд рублей.

Доходы областного бюджета в 2021 году составили 83,483 млрд рублей. Объем расходов – 60 млрд рублей.

Бюджет Калужской области на 2022 год исполнен с дефицитом в 87,746 млрд рублей, что на 4% больше, чем годом ранее.

Из этого следует, что благодаря грамотно реализованным тенденциям инновационного развития экономики в Калужской области, регион остается таким же сильным, как при обычных и привычных условиях существования. Что подтверждает статус области, как лидера, обладающего высочайшим инновационным потенциалом и высоким качеством управления региональными финансами, что важно для развития любого региона.

Список литературы

1. Губанова Е.В. Методы государственного регулирования и оценка эффективности механизма финансирования инновационной деятельности предприятий / Е.В. Губанова, И.С. Соколова // Калужский экономический вестник. – 2020. – № 3. – С. 4-8.

2. Итоги работы Калужской области в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://admoblkaluga.ru/news/item-10381/> (дата обращения: 23.03.23)

3. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография; под ред. Б.З. Мильнера. – Москва.: ИНФРА-М, 2023. – 624 с.

4. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

5. Соколова И.С. Текущая оценка реальных инвестиций наукоемких предприятий в современных условиях / И.С. Соколова, Н.В. Колганова, Е.В. Губанова // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2018. – № 2. – С. 36-40.

Денисова А.Р., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Корниенко Д.В.,
кандидат физико-математических наук, доцент

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. Статья посвящена применению информационных технологий в управлении организацией. Дано определение информационных технологий, перечислены задачи автоматизации управления, основные сферы применения ИТ в управлении. Представлено программное обеспечение, которое представлено на Российском рынке и применяется в сфере управления организацией. Сделан вывод о необходимости применения информационных технологий в области управления организации и решении проблем, при этом возникающих.

Ключевые слова: информационные технологии, автоматизация, интернет, менеджмент, программное обеспечение, система управления.

Denisova A.R., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific supervisor:
Kornienko D.V.,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ORGANIZATION MANAGEMENT

Abstract. The article is devoted to the application of information technologies in the management of an organization. The definition of information technologies is given, the tasks of control automation are listed, the main areas of IT application in management. The software is presented, which is presented on the Russian market and is used in the field of organization management. The conclusion is made about the need to use information technologies in the field of organization management and solving problems that arise at the same time.

Keywords: information technology, automation, Internet, management, software, management system.

Формирование эффективной системы управления организацией – это главная задача жизнедеятельности любого предприятия. Вот только в нынешней ситуации: последствия пандемии, санкции, для выполнения этой задачи приходится не только учитывать разные факторы, но и действовать оперативно.

Для достижения результативного управления необходимо применять информационные технологии. Информационные технологии (ИТ) – это совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. [1]

Автоматизация процесса управления решает следующие задачи:

1. Повышение качества административной деятельности;
2. Обеспечение действенного применения ресурсов;
3. Упрощение обмена информацией;
4. Неуклонный рост документооборота;
5. Сокращение потерь;
6. Обеспечение информационной безопасности организации.

Применение ИТ достигается на информационном (поиск, хранение, обработка, представление информации), аналитическом (анализ, синтез информации, разработка выводов, прогнозов) и организационном (применение автоматизированных систем управления и т.д.) уровнях.

При этом достигаются следующие возможности:

1. Системы учета и мониторинга – это информационные системы бухгалтерского, управленческого, складского, финансового учета, различные программы управления запасами, кадрами, покупателями, фиксации событий в организации и т.д.;
2. Информационно-аналитические системы поддержки управленческих решений, в том числе технологии экспертных систем;
3. Информационные системы функционального назначения – планирование, прогнозирование, проектирование, производство, анализ и т.д.;
4. Автоматизированные системы управления – автоматизация рабочего места, производственного процесса, технологического процесса, линии, программно-аппаратного комплекса взаимодействия и т.д.

Основные сферы применения информационных технологий в управлении это:

1. Информационные технологии обработки данных;

2. Информационные технологии поддержки принятия решений;
3. Информационно-аналитические системы для нужд управления;
4. Автоматизация и управление производственными процессами;
5. Обеспечение информационной безопасности.

Озвучив что такое ИТ, какие задачи по автоматизации процесса управления организацией они выполняют и перечислив основные области их применения, подробнее обсудим различные сферы применения информационных технологий в управлении организацией.

Начнем с автоматизации управления кадровым составом организации. Для подбора персонала предоставляется большой выбор программного обеспечения (ПО). Итак, некоторые из них: продукты Mirapolis Recruit (автоматизация подбора персонала), Friend-Work Recruiter (автоматизация рекрутинга), Хантфлоу (автоматизация подбора персонала), Keerteam (онлайн-сервис для управления и подбора персонала). Данные приложения (и аналогичные им) ведут не только поиск нужных претендентов на должность учитывая требования работодателя, но и передавать информацию о выбранных профессионалах в различные ресурсы. Программы такой направленности полностью оправдывают своё существование, давая возможность администраторам не только производить оперативный и продуктивный поиск потенциальных работников, но и при этом значительно экономя время.

Следующей категорией автоматизированного ПО, необходимого для осуществления управления персоналом, выступают приложения автоматизации процесса отбора персонала. Например, Платформа Finassessment - для дистанционного тестирования и оценки квалификации бухгалтеров, аудиторов, финансовых менеджеров и финансовых директоров. Сервис осуществляет проверку hard skills и soft skills специалистов с использованием онлайн-тестов, благодаря чему работник кадровой службы может наглядно увидеть уровень знаний отдельных специалистов и подсказки по дальнейшим действиям в их отношении. В сервисе также реализована возможность сравнивать результаты тестирования по группе. Похожие услуги предоставляет сервис Qandidate, в котором, помимо стандартных функций рекрутеров, предусмотрена возможность создавать «отсеивающие» вопросы, на которые необходимо ответить всем кандидатам. Также в сервисе предусмотрена интеграция с «LinkedIn» [2].

Важно отметить, что программы по подбору персонала и онлайн-инструменты имеют бесплатные ограниченные версии, а стоимость полного доступа является вполне доступной для предприятий малого и среднего бизнеса.

Более того, для осуществления отбора персонала, а именно, проведения тестирования соискателей на профпригодность или соответствие необходимым критериям в онлайн-сети существует множество бесплатных сервисов – конструкторов тестов, это – Google-формы, Surveymonkey, Online Test Pad, ISPRING, Let's test и др.

И не стоит забывать о программах, и онлайн-сервисах с уже готовыми тестами для подбора кадров, к примеру Mental Floss (различные отрасли профессиональной деятельности), Quizful и Skilltech (тесты для ИТ-специалистов), ТестПрофи (психологические и когнитивные тесты) и т.д.

Для переподготовки, повышения квалификации и обучения сотрудников организации существуют, активно развиваются и не менее активно применяются системы электронного обучения, например, Canvas, Adobe Captivate Prime, iSpring Suite, Moodle, myQuiz и др. Данные программы имеют бесплатный доступ, что сокращает расходы организации на данную деятельность.

Следующая сфера управления, в которой не обойтись без информационных технологий – это сфера управления проектами. Данные программы делятся на три группы – настольные (Microsoft Project, CalligraPlan, GanttProject, ConceptDraw Project и т.п.), клиент-серверные (TrackStudio Enterprise, Globus Professional, Bugzilla, Team Foundation Server и т.п.) и веб-сервисы (SourceForge, CodePlex, Trello, GoogleCode и т.п.). Одним из популярных и бесплатных сервисов по управлению проектами является Redmine – открытое серверное

веб-приложение, которое автоматизирует управление проектами и отслеживание ошибок. Система имеет внушительный список возможностей, среди которых возможность самим пользователям создавать wiki и форумы для каждого проекта. Что в свою очередь позволяет и управляющему формировать большой диапазон данных, и другим пользователям пополнять базу данных [3].

Далее необходимо поговорить о программном обеспечении и веб-сервисах, которые автоматизируют процессы бухгалтерского учета и финансового анализа. Системы ERP (Enterprise Resource Planning) позволяют найти полное решение этой проблемы. Отечественный производитель предлагает следующие программные продукты, к примеру, 1С, Галактика, SAP, Парус и др. [7] Среди них, наибольшее распространение на российском рынке получила ERP-система 1С, за свою гибкость и адаптивность, умеренную стоимость, полностью учитывает национальные особенности учета, обладает широким функционалом и развитой системой предоставления, большое количество специалистов (1С-программистов) в любом регионе [8].

Для автоматизации процессов бухучета и управления финансами активное развитие набирает различные виды мобильных приложений. Они уже входят в состав таких программных комплексов, как ЕКАМ.Бизнес, Trini POS, Мобильная касса и склад, Sales System, Мой бизнес и т.п. Интересными для оптимизации финансового управления являются бесплатные мобильные приложения BillMinder и DebtControl, позволяющие осуществлять контроль кредиторской задолженности с помощью системы напоминания и приоритета платежей [4].

Для упрощения таких административных операций, как подпись документации созданы следующие приложения SignEasy и Adobe Fill & Sign. Они не только позволяют осуществлять подписи документов с использованием стилуса или пальца руки, но и предоставляют возможность сохранения изображения подписи или печати в памяти приложения в целях их дальнейшего использования на документах при необходимости. А такие мобильные приложения как ScanPro и CamScanner позволяют осуществлять сканирование документов непосредственно с использованием смартфона.

Далее поговорим об автоматизации процесса сбора отчетности по сотрудникам, они реализованы в приложении Weekdone – сервисе, позволяющем менеджерам быстро узнать, что происходит в их командах и получить обратную связь сотрудников. Доступны еженедельные отчеты о прогрессе работников, дэшборд и система обратной связи системы. При этом один пользователь Weekdone может относиться к нескольким командам как полноправный участник [5].

Для решения проблемы удаленного доступа к корпоративной сети и общим базам организации, возникшие во время пандемии 2020 года, своё развитие получили различные типы облачных хранилищ – Dropbox, VK WorkDisk и др. при этом имеются удобные мобильные приложения, позволяющие работать с документацией с помощью гаджетов, не используя компьютер.

Вышесказанное показывает необходимость применения информационных технологий в процессе управления организацией, принося увеличение доходов, экономии рабочего времени и развития предприятия в целом. Но и отрывает существующие проблемы: среди ПО мало отечественных разработок, приобретение программного обеспечения требует финансирования, не все управленцы разного звена готовы применять ИТ в своей деятельности.

Решение этих проблем началось. В 2022 году российский ИТ-рынок вышел на новый уровень. Отечественные бренды, которые находились в тени зарубежных конкурентов, доработали свои продукты и стали более видимыми для бизнеса. Теперь, когда первый шок прошел, компании будут готовы продолжать цифровую трансформацию с помощью импортонезависимых продуктов, технологий и решений. Бизнес будет переходить на российское программное обеспечение, которое пришло на замену решениям зарубежных вендоров. Важно

понимать, что отечественные продукты сейчас не просто дублируют функциональность иностранных конкурентов, но и имеют собственные преимущества, которые учитывают особенности ИТ-рынка РФ [6].

Следует понимать, что применение информационных технологий в области управления организацией необходимо, является главным условием для успешного развития и процветания организации.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)
2. Зорин В.А. Автоматизация рекрутинга. Что это и кому подойдет? / В.А. Зорин, С.В. Калашникова // ВУЗ и реальный бизнес. – 2020. – Т. 1. – С. 107-112.
3. Измайлов М.К. Информационные технологии в управлении российскими предприятиями: современное состояние / М.К. Измайлов // BENEFICIUM. – 2021. – № 3(40). – С. 55-60.
4. Измайлов М.К. Сравнительный анализ современных ЕАМ-систем, используемых в российской и зарубежной практике / М.К. Измайлов // BENEFICIUM. – 2020. – Vol. 2(35). – С. 35-42.
5. Weekdone (2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://weekdone.com/ru> (дата обращения: 10.03.2023). <https://www.computerra.ru/285118/it-trendy-2023-cto-budet-proishodit-s-tehnologiyami-i-biznesom/>
6. Корниенко Д.В. Настройка системы 1С:ERP для дистанционного взаимодействия с сотрудниками организации / Д.В. Корниенко // Continuum. Математика. Информатика. Образование. – 2021. – № 2(22). – С. 75-88. – DOI 10.24888/2500-1957-2021-2-75-88.
7. Корниенко Д.В. Особенности ведения учета в типовой конфигурации 1С:ERP Управление предприятием 2: учебно-методическое пособие / Д.В. Корниенко. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2021. – 82 с. ISBN 978-5-00151-245-5

Ефремов В.А., аспирант
Российский университет кооперации
Научный руководитель:
Репушевская О.А.,
кандидат экономических наук, доцент

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье затрагивается проблема обеспечения экономической безопасности страны в эпоху глобальных ее преобразований; характеризуются основные вызовы и угрозы, обозначенные в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Учитывая уровень жизни населения в различных социальных условиях, акцентируется внимание на проблемах цифрового, ресурсного и инфраструктурного неравенства в контексте экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность, региональная экономика, внешние и внутренние угрозы, контроль и надзор.

Efremov V.A., postgraduate student
Russian University of Cooperation
Scientific adviser:
Repushevskaya O.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MAIN THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION AT THE PRESENT STAGE

Abstract. The article touches upon the problem of ensuring the economic security of the country in the era of its global transformations; characterizes the main challenges and threats identified in the Economic Security Strategy of the Russian Federation for the period up to 2030. Given the standard of living of the population in various social conditions, attention is focused on the problems of digital, resource and infrastructure inequality in the context of the economic security of the region.

Keywords: economic security, regional economy, external and internal threats, control and supervision.

Реалии современного мира демонстрируют всем участникам рыночных отношений насколько велики угрозы экономической безопасности всего мира, а также каждой отдельно взятой страны. Колебания рынка на современном этапе могут прямо или косвенно влиять не только на планомерное развитие государства, не давая наращивать ему базовые экономические мощности, но и на благополучие каждого гражданина страны. Предвидеть, предотвращать, планировать пути решения проблемы есть ничто иное как цель государственных органов власти, отвечающих за безопасность сектора экономики. Государственные структуры власти могут наблюдать угрозы с двух направлений: внешние и внутренние. Однако нельзя сказать, что данные сферы действуют независимо друг от друга, так как изменения в той или иной области незамедлительно ведут к изменениям в другом пространстве. При этом невозможно не отметить тот факт, что каждая из этих сфер имеет равное значение, поскольку угроза безопасности извне предполагает давление со стороны иностранных государств на торговые отношения, вытекающие в невозможность экспорта и импорта, в то время как внутренние угрозы влияют, в большей степени, на такие объекты как: уровень девальвации внутренней государственной валюты и безработицы, степень криминогенного воздействия, ... фискальной политики.

Говоря о внешних основополагающих угрозах нашей страны, нельзя не акцентировать внимание на указе президента РФ «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», где обозначены основные вызовы и угрозы экономической безопасности. В контексте данной статьи остановимся на лишь на некоторых из них:

Стремление развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий (в том числе информационных) в качестве инструмента глобальной конкуренции [4, с. 4].

Использование своего внутреннего потенциала, включающего в себя интеллектуальные, технологические, а также сырьевые производства, является важным элементом экономики страны. Однако не всегда это становится во благо других государств, в конечном итоге, это зачастую приводит к монополизации того или иного сектора экономики, или же к манипуляциям, связанным более с недобросовестной конкуренцией нежели с укреплением своей позиции.

Усиление структурных дисбалансов в мировой экономике и финансовой системе, рост частной и суверенной задолженности, увеличение разрыва между стоимостной оценкой реальных активов и производных ценных бумаг [4, с. 4].

Рассматривая данную угрозу И.В. Манахова и О.Е. Куцанов, обращают внимание на то, что мировые деньги стали во многом виртуальными, и этот «пузырь» когда-нибудь лопнет. В качестве примера они приводят государственный долг США, который является самым большим в мире, а экономику страны в рабочем состоянии удерживает только то, что это самая развитая экономика мира. Доля ВВП США в мировом ВВП в 2017 г. составляла 23,7%. Это почти четверть всех произведенных товаров и услуг в мире. И потому, констатируют исследователи, вполне обоснованно можно утверждать, что если экономика США рухнет, то всемирная экономика пострадает не меньше, а потому бесперебойная работа американской экономики – стратегический интерес всех стран мирового сообщества [2, с. 82].

Повышение конфликтного потенциала в зонах экономических интересов Российской Федерации, а также вблизи ее границ.

Усиление колебаний конъюнктурных мировых товарных и финансовых рынков [4, с. 4].

Российская Федерация наиболее остро на данный момент испытывает последствия данной угрозы. Так, начиная с 2014 года вплоть до сегодняшнего дня над государством осуществляется постоянный натиск, связанный установлением все новых и новых санкционных пакетов от передовых стран Европейского Союза, США и других стран первого мира. Разумеется, подобные действия имеют свои последствия как для нашей страны, так и для государств, представляющих интересы Запада. Так, в марте 2023 года произошел обвал банковских систем США, что свидетельствует о том, что на данный момент степень влияния доллара на мировом рынке пошатнулась. Ситуация возникла, отмечают аналитики, вследствие агрессивного повышения ставок на рынке, т.к. для борьбы с растущей инфляцией ФРС начала поднимать процентную ставку в марте 2022 года и с тех пор показатель достиг максимального значения с 2007 года – 4,5-4,75% годовых на 1 февраля. Следует отметить, что рост ставок в экономике также негативно отражается и на стоимости долгосрочных облигаций, поскольку их доходность перестает быть привлекательной [1]. Инфляция возникла ввиду постоянного выпуска денежной валюты во время Пандемии, а также в связи с поддержкой стран, пребывающих на данный момент в состоянии военных действий. В любом случае этот пример является показателем: насколько действия, направленные на наложение санкций, имеют последствия не только на страны, на которые наложили запреты.

Изменение структуры мирового спроса на энергоресурсы и структуры их потребления, развитие энергосберегающих технологий и снижение материалоемкости, развитие «зеленых» технологий [4, с. 4].

Ни для кого не секрет, что Российская Федерация является одним из крупнейших поставщиков энергоресурсов для стран первого и второго эшелонов. Этот факт также означает, что РФ уже долгое время сидит на «нефтяной игле», которая предоставляет нам определенную степень комфорта. Однако необходимо понимать, в текущих условиях спроса на альтернативную замену энергоносителей в ближайшее время экономика России может быть раздавлена в угоду желания мирового сообщества перейти на «зеленые технологии», что несомненно необходимо учитывать при построении политики на долгий промежуток времени.

Отсутствие российских несырьевых компаний среди глобальных лидеров мировой экономики [4, с. 5].

Как уже отмечалось ранее «нефтяная игла» позволяет Российской Федерации быть крупнейшим участником внешнеторговых отношений за счет располагающихся на нашей территории полезных ископаемых и ресурсов, предоставляя России определенную степень комфорта. Однако говорить об успехах в других областях рыночных отношений пока не приходится. Особо заметно это стало в 2022 году после ухода крупных производителей общественных благ с территории страны.

Усиление международной конкуренции за кадры высшей квалификации [4, с. 5].

«Утечка мозгов» является фундаментальной проблемой России уже порядка 100 лет, имеющее свои корни еще с покидания интеллигенции Российской Империи в период Гражданской Войны 1917-1922 гг. С тех пор многое изменилось, однако факт в том, что огромное количество людей, получающих всемирную известность благодаря своим открытиям, предпочитают поиск воплощения своих идей за рубежом. Эта тенденция обосновывается рядом причин: низким уровнем оплаты труда; неудовлетворительной материально-технической базой; низким престижем статуса самого ученого в России; научным и материальным успехом за рубежом многих ученых, покинувших страну; бюрократизмом, взяточничеством и волокитой в России.

При всем этом необходимо понимать, что внешние угрозы далеко не единственные факторы, которые необходимо учитывать при построении плана развития не только страны, но и каждого региона в отдельности. Так, немаловажную позицию занимают и внутренние угрозы, представляющие собой:

- угрозы в реальном секторе экономики (спад производства, диспропорции в товарном обмене, потеря основного капитала);
- угрозы в финансовом секторе экономики (рост инфляции, удорожание кредита, отток иностранного капитала, снижение инвестиционной и деловой активности в экономике, падение реальных доходов населения);
- разрушение инвестиционно-инновационного комплекса;
- рост безработицы;
- преобладание импорта над экспортом и т.д. [3].

Современный человек видит ситуацию позитивно, поэтому в случаях уменьшения своего благосостояния предпочитает обращаться не к развитию собственного потенциала или же к нахождению нового заработка, а поиск новых капиталовложений в свой бюджет. По этой причине в России кредитование имеет наиболее важное значение, чем для жителя любой другой страны. Однако банковская система придирчива к потенциальным должникам, в связи с этим каждый четвертый не имеет возможности обратиться к займу в банке. Гражданин ищет новые пути для решения своих проблем под менее выгодные условия, и рано или поздно приходит к помощи микрофинансовых организаций.

Чрезмерное влияние микрофинансовой деятельности в экономику административно-территориальной единицы по сути своей несет ничуть не меньшую угрозу для региона нежели падение курса национальной валюты.

Следует отметить, что на начало 2021 года микрофинансовый рынок начал стабилизироваться на фоне сильного социального-экономического кризиса, вызванного пандемией. Микрофинансирование населения ровно также, как и другие секторы Российской экономики, были подвержены влиянию локдауна, введению нерабочих оплачиваемых дней, а также временного или постоянного отстранения сотрудников от работы, в связи с отсутствием сертификата о вакцинации. Эти и также многие причины прямо повлияли на отсутствие дохода у граждан и субъектов предпринимательской деятельности в 2020 году и как следствие увеличилось количество микрозаймов. Совокупный портфель микрозаймов всех микрофинансовых организаций вырос до 249 млрд рублей (то есть на 18%, в 2019 году рост составил 30%). Как правило, данные займы были выданы населению «до зарплаты», в связи с очевидными для всех финансовыми трудностями и юридическим лицам на поддержку, угасающего бизнеса.

Однако, растущий спрос на микрофинансовые услуги привел к появлению МФО, занимающихся мошенничеством и отмыванием незаконно полученных денег. Кроме того, нарушение регламента функционирования или же нормативно-правового регулирования таких организаций, а также увеличение административной и фискальной ответственности при переходе от упрощенной системы налогообложения к основной стало первопричинами сокра-

щения в период с 2019 по 2021 годы количества организаций, имеющих право осуществления своей деятельности (банковских операций на 53,2%, микрофинансовых организаций – на 20,1%).

Учитывая данные обстоятельства, микрофинансирование регулируется путем проведения инспекторского и дистанционного надзора. Дистанционный надзор осуществляется на основе мониторинга отчетности микрофинансовых организаций, анализа информации из открытых источников и обращений граждан. Под наблюдением инспекции представители Банка России проводят проверки непосредственно в организации. Например, в 2021 году было выявлено 1400 нарушений, из которых 45% было связано с недостаточной достоверностью отчета, 39% – несоблюдение законодательства при выдаче микрокредитов), 4% – несоблюдение норм достаточности средств и ликвидности, а 3% – за нарушения законодательства в области отмывания денег.

Следовательно, необходимо не только улучшать нормативно-правовую базу для обеспечения эффективного функционирования механизмов микрофинансирования, но и в целом совершенствовать систему обеспечения экономической безопасности региона с целью защиты интересов граждан, повышения их конкурентоспособности и в целом развития конкретной области в сложных социально-экономических условиях.

Список литературы

1. Гаджиев Н.Г. и др. Нейтрализация современных угроз в сфере обеспечения экономической безопасности России / Н.Г. Гаджиев, А.М. Алклычев, С.А. Коноваленко, М.Н. Трофимов, Р.А. Корнилович // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5. – № 2. – С. 433-456.

2. Манахова И.В. Угрозы внешнеэкономической безопасности России [Электронный ресурс] / И.В. Манахова, О.Е. Куцанов // Вестник СГСЭУ. – 2018. – № 5 (74) – С. 81-85. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-vneshneekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii> (дата обращения: 15.02.23).

3. Словарь банковских терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.banki.ru/wikibank/ekonomicheskaya_bezopasnost/https://www.banki.ru/wikibank/ekonomicheskaya_bezopasnost/ (дата обращения: 19.02.23).

4. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 08.02.23).

Зайцева А.В., студент
Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Научный руководитель:
Землянская И.С.,
кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена сущности анализа финансового положения коммерческой организации. Определены цель, задачи и виды анализа финансового положения коммерческой организации. Выявлена роль финансового анализа для субъектов хозяйствования. Обоснована методика проведения анализа финансового положения коммерческой организации.

Ключевые слова: финансовое положение, методика анализа финансового положения.

Zaitseva A.V., student
Volgograd Institute of Management,
branch of Russian Presidential Academy of National
Scientific adviser:
Zemlyanskaya I.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ANALYSIS OF THE FINANCIAL SITUATION OF A COMMERCIAL ORGANIZATION: ESSENCE AND METHODOLOGY OF CONDUCTING

Abstract. The article is devoted to the essence of the analysis of the financial situation of a commercial organization. The purpose, objectives and types of analysis of the financial situation of a commercial organization have been determined. The role of financial analysis for business entities has been identified. The methodology of analysis of the financial situation of a commercial organization is substantiated.

Keywords: financial situation, methodology of analysis of the financial situation.

Принятие эффективных управленческих решений в бизнесе в большой степени определяется изучением тенденций и оценки деловой активности компании. Основным инструментом для этого является финансовый анализ, который помогает определить и оценить результаты всех управленческих решений, принятых в течение отчетного периода.

В современной литературе можно выделить следующие подходы трактовки термина «анализ финансового положения коммерческой организации» [3]:

1. Финансовый анализ компании как «аналитическая процедура, позволяющая принимать решения финансового характера». Он представляет собой изучение основных показателей финансового состояния и финансовых результатов предприятия и охватывает все направления аналитической работы, связанные с управлением финансовыми ресурсами.

2. Финансовый анализ – набор методов, направленных на определение имущественного и финансового состояния коммерческой организации на основе ее бухгалтерской (финансовой) отчетности как в отчетном периоде, так и на ближайшую перспективу.

Цель финансового анализа заключается в информационно-аналитическом обеспечении принятия эффективных управленческих решений, которые реализуются в управлении денежными потоками и поддержании платежеспособности предприятия.

Существует два вида финансового анализа: внутренний и внешний.

Внутренний финансовый анализ включает в себя анализ финансовой отчетности и решений инвестиционного характера. Он позволяет оптимизировать структуру баланса, оценить финансовую устойчивость и рентабельность организации, ее ликвидность и платежеспособность, а также произвести выбор требуемых источников финансирования и привлечь необходимые инвестиции.

Задачи внешнего финансового анализа связаны с оценкой: кредитоспособности организации, ее надежности в качестве делового партнера, а также инвестиционной привлекательности [4].

К основным моделям оценки финансового состояния организации можно отнести следующие:

1. Стоимостная (финансовая) модель, в которой используются сбалансированные системы показателей (BalanceScorecard, BSC), позволяющие оценить состояние организации со стороны стратегического управления. В данной модели используются наборы показателей, позволяющие оценить и учесть все основные аспекты деятельности коммерческой организации;

2. Балансовая модель, в которой используются данные бухгалтерской (финансовой) отчетности с целью идентификации сложившихся тенденций и проведения ретроспективного анализа [5].

К объектам финансового анализа относятся финансовые результаты деятельности организации для оценки деловой активности, активы, обязательства и капитал для оценки имущественного потенциала, ликвидности, платежеспособности.

Предметом анализа финансового положения являются финансовые процессы и показатели (абсолютные и относительные) экономических субъектов. Например, структура капитала компании по источникам его формирования и размещения, интенсивность и эффективность его пользования; платеже- и кредитоспособность предприятия; резервы его финансовой устойчивости и т.д.

Ключевые задачи, таким образом, будут сводиться к анализу и оценке:

- Имущественного потенциала организации;
- Ликвидности;
- Финансовой устойчивости и платежеспособности;
- Деловой активности и доходности.

Можно определить ключевое значение финансового анализа, заключающееся в выявлении негативных характеристик деятельности организации и их устранение, а также поиске имеющихся возможностей по совершенствованию финансового состояния организации.

Результаты анализа финансового положения коммерческой организации привлекают внимание следующих групп пользователей информации [2]:

1. Руководители организации. Данной категории необходимо знать текущее финансовое положение компании, так как очень сложно осуществлять управление организацией без точной информации о ее финансовом состоянии. Менеджерам важно понимать финансовые последствия проводимых управленческих решений, которые могут привести либо к получению прибыли, либо к получению убытков.

2. Собственники (акционеры). Акционерам важно знать степень отдачи своих вложений в производство организации, их прибыльность и доходность, а также вероятность потери инвестиций и уровень риска.

3. Кредиторы и инвесторы. Данная группа пользователей финансовой информации заинтересована в том, какова вероятность возврата выданных ими кредитных ресурсов для компании и возможность предприятия реализовывать инновационные и инвестиционные проекты.

4. Поставщики. Указанной группе пользователей информации о финансовом положении организации необходимо быть осведомленной о сроках и условиях оплаты поставленной продукции, оказанных услугах, выполненных работах.

5. Аудиторы. Аудиторов интересуют всевозможные финансовые махинации, нарушения экономического характера в организации, если таковые имеются.

Финансовый анализ компании проводится на основании данных ее бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Под методикой проведения анализа финансовой отчетности коммерческой организации понимают установление логической последовательности отдельных направлений анализа, а также формирование взаимосвязи между ними [1, с. 25]. Выбор методики во многом зависит не только от особенностей бизнеса, но и отрасли.

Рассмотрим различные методики анализа финансового положения коммерческой организации, которые встречаются в экономической литературе. Методика Григорьевой Т.И. включает в себя следующую структуру финансового анализа [1, с. 31-32]:

1. Подготовительный этап. Он заключается в сборе информации, проверке ее достоверности и построении агрегированных форм отчетности.

2. Этап оценки качества финансовой отчетности, предполагающий выявление «проблемных» или скрытых статей баланса, а также расчет и оценку промежуточных показателей. В рамках указанного этапа изучают ключевые статьи бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия, осуществляют расчет показателей, которые на первоначальном этапе позволяют определить признаки «хорошего» баланса, качество и полноту содержания отчета о финансовых результатах, о движении денежных средств и капитала и провести оценку их состояния и структуры.

3. Этап анализа финансовой отчетности компании. Данный этап заключается в оценке:

- имущественного потенциала коммерческой организации, подразумевающего проведение временного и структурного анализа и получение соответствующих результатов;
- финансового положения коммерческой организации, основанного на анализе ликвидности и финансовой устойчивости;
- эффективности и результативности хозяйственной деятельности коммерческой организации, предполагающей анализ деловой активности, т.е. рентабельности и оборачиваемости.

4. Этап формирования выводов и рекомендаций на основании результатов трех вышеописанных этапов. Он представляет собой разработку мероприятий, направленных на совершенствование финансового положения коммерческой организации, и оценку последствий их реализации.

Анализ имущественного потенциала основан на оценке удовлетворительности структуры баланса и своевременного выявления негативных тенденций ухудшения финансового положения. В рамках данного этапа осуществляют анализ структуры активов и пассивов компании и производят расчет базовых показателей оценки имущества и важнейших балансовых коэффициентов.

Анализ ликвидности позволяет определить способность предприятия погашать текущие обязательства активами, срок превращения которых в денежную форму равняется сроку погашения обязательств. При выявлении снижения показателей ликвидности или их несоответствия нормативным и среднеотраслевым значениям появляется необходимость в организации эффективного управления ликвидностью, что заключается в увеличении оборачиваемости, поиске оптимальной структуры главных составляющих текущих активов, их соотношении с текущими обязательствами и нахождении оптимальных источников финансирования оборотных средств.

Анализ финансовой устойчивости предполагает проведение оценки различных аспектов деятельности компании, а также служит комплексным показателем ее успешного функционирования. Финансовая устойчивость подразумевает не только стабильность компании, но и является одним из факторов, которые обеспечивают ее безопасность в случае появления угрозы банкротства. Предприятие является устойчивым, если оно платежеспособно, т.е. способно отвечать по своим обязательствам за счет денежных средств, и кредитоспособно в долгосрочной тенденции.

Существуют некоторые важные моменты, которые требуют особого внимания при проведении анализа финансовой устойчивости. К таковым относятся: структура капитала, поддержание ликвидности и платежеспособности компании и допустимые финансовые риски. В рамках данного анализа учитывают:

- 1) тип финансовой устойчивости, который может быть классифицирован как абсолютная, нормальная финансовая устойчивость, а также неустойчивое и предкризисное финансовое состояние;
- 2) оптимизацию соотношения собственных и заемных источников финансирования;
- 3) обнаружение факторов, которые оказывают влияние на структуру капитала, с учетом особенностей финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации;

4) оценку финансовых рисков.

Таким образом, анализ финансовой устойчивости предприятия обеспечивает возможность руководству в разработке эффективных управленческих решений, направленных на оптимизацию соотношения внешних и внутренних источников финансирования, определить темпы развития и уровень риска, проявляющийся в снижении платежеспособности и доходов собственников коммерческой организации.

Анализ деловой активности заключается в оценке возможности предприятия устойчиво генерировать денежные потоки и наращивании доходности его операционной деятельности. Она представляет собой достижение коммерческой организацией намеченных темпов роста и выполнение стратегических целей.

Для того чтобы определить деловую активность, используют такие методы, как:

1) временной и структурный анализ отчета о финансовых результатах;

2) анализ рентабельности вложений капитала, т.е. показатели доходности;

3) анализ эффективности использования имеющихся ресурсов, т.е. показатели оборачиваемости [6].

Таким образом, анализ финансового положения коммерческой организации подразумевает количественную оценку, заключающуюся в расчете различных коэффициентов и соотношений, их качественную оценку и интерпретацию и сравнение с аналогичными показателями других предприятий. Структура и глубина финансового анализа определяются согласно целям оценки финансового состояния и включает анализ структуры баланса, оценку имущественного потенциала, платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и анализ деловой активности. На основании вышеописанных показателей можно получить информацию о финансовом положении коммерческой организации. Однако необходимо отметить, что коэффициентный подход следует рассматривать как в динамике, так и относительно нормативных и среднеотраслевых значений.

Список литературы

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Т.И. Григорьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 486 с.

2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник для подготовки магистров, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика» / О.В. Ефимова. – 5-е изд., испр. – Москва: Изд-во Омега-Л, 2014. – 389 с.

3. Жиделева В.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 133 с.

4. Зайончик Л.Л. Повышение экономической эффективности деятельности организации на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности / Л.Л. Зайончик, Е.Ю. Макарова // Научно-аналитический экономический журнал. – 2017. – № 6 (17). – С. 2.

5. Качалов Г.В. Понятие эффективности в современной экономической науке / Г.В. Качалов // Теория и практика современной науки. – 2016. – С. 241-249.

6. Коробецкий Ю.П. Повышение эффективности управления производственной деятельностью организации / Ю.П. Коробецкий, А.В. Колесников // Информационные системы и технологии: перспективы развития. – 2018. – С. 78-84.

Иванов А.Ю., магистрант
Селезнёва А.А., магистрант
Московский государственный областной педагогический университет
Научный руководитель:
Чекан А.А.,
кандидат экономических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В статье рассматривается, как самостоятельно можно автоматизировать поиск резюме, общение с кандидатами, сбор ответов и напоминания рекрутерам. Основной целью автоматизации является максимально исключить человеческий фактор из подбора, а ручной труд отдать машине. Автоматизация позволяет вести подбор быстрее, закрывать большее число вакансий и убрать из рабочего процесса рутину.

Ключевые слова: подбор, автоматизация, персонал, чат-бот, искусственный интеллект.

FEATURES OF PERSONNEL SELECTION AUTOMATION

Ivanov A.Yu., master's student
Selezneva A.A., master's student
Moscow State Regional Pedagogical University
Scientific adviser:
Chekan A.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Abstract. The article looks at how you can automate your resume search, communication with candidates, collection of answers and reminders to recruiters yourself. The main goal of automation is to exclude the human factor from selection as much as possible, and to give manual labor to the machine. Automation allows you to select faster, close more vacancies and remove routine from the workflow.

Keywords: selection, automation, personnel, chatbot, artificial intelligence.

В настоящее время о чат-ботах и роботах для рекрутинга часто говорят в восторженных тонах [1]. Они высвобождают время HR-ов, ускоряют подбор персонала и улучшают его качество. Виртуальные помощники приносят пользу, только если правильно выстроить работу с ними:

Этап 1. Автоматизация поиска резюме. Когда в базе более 100 тыс. резюме, рекрутеру сложно «вытаскивать» из них максимально подходящих кандидатов: это монотонная работа, на которую может уйти не один рабочий день. Но поиск станет значительно проще, если специальная программа сама сможет находить релевантные резюме согласно требованиям.

Этап 2. Автоматизация общения с кандидатами. Как при массовом, так и при точечном подборе нужно вести первичную коммуникацию с соискателем [2]. Она включает презентацию вакансии, ответы на популярные вопросы и отработку возражений. На этом этапе может быть высокий процент отказов. Чтобы рекрутер не тратил время на кандидатов, не заинтересованных в работе, можно автоматизировать первичное общение с соискателем при помощи чат-ботов.

Чат-боты для поиска персонала [4]:

– XOR, хог.ai – бот в Telegram и на Facebook. На базе XOR работает и чат-бот на hh.ru.

- TalkPush, talkpush.com – бот в Facebook Messenger.
- Wendy, wadeandwendy.ai – бот в Slack, который делает скрининг.
- Skillz – система, которая автоматизирует подбор и принятие решений, обрабатывает и анализирует данные соискателей на сайтах для поиска работы и в социальных сетях.

Руководители и редкие специалисты воспринимают звонок живого HR-а как показатель, что компания уважает их опыт, труд и знания. Когда такие соискатели слышат металлический голос робота, они прекращают беседу. Тем более виртуальный рекрутер не так уж разговорчив. Программа транслирует минимум информации о вакансии – только название должности и зарплату. Поэтому использовать искусственный интеллект лучше только, когда подбор ведется на массовые позиции [5].

Представители поколения X не близки к техническим новинкам. Поэтому теряются, когда понимают, что с ними разговаривает не человек. Они не знают, что ответить роботу. Молодым людям, наоборот, интересно, как программа отреагирует на ответы. Они воспринимают общение с виртуальным рекрутером как компьютерную игру. Часто игреки и зеты не осознают, что бот предлагает именно работу. Поэтому скрипт для робота HR должен прописать так, чтобы кандидат сразу понял цель звонка.

Самообучающийся бот вычленяет связь между вопросами и ответами претендентов, запоминает речевые обороты. Бот подстраивается под собеседника и совершенствует свои реплики. Бывает, искусственный интеллект учится не тому, что хочет HR. Когда робот в компании ФК «Открытие» не понимал человека, он произносил: «Ты что, дурак?». Чтобы не допустить таких ситуаций, нужно постоянно следить за тем, как программа общается с кандидатами.

Робот разговаривает медленно. Соискатели часто не дослушивают до конца его длинные фразы. Иногда искусственный интеллект сам прерывает разговор. Поэтому в скрипте нужно прописать не больше трех вопросов. Робот должен выяснить, ищет ли кандидат работу и заинтересован ли в вакансии. Пусть обозначит условия, адрес офиса и зарплату. Если соискателя устраивают условия, его нужно переключить на живого рекрутера. Он подробнее расскажет о вакансии и уточнит компетенции.

Этап 3. Автоматизация сбора и распознавания ответов кандидатов. На данном этапе может понадобиться программа распознавания ответов. Ответы от соискателей программа автоматически распределяет по трем категориям: отрицательные, нейтральные и положительные. Рекрутеры видят только нейтральные и положительные ответы. Это помогает сократить время на обработку и сразу увидеть кандидатов, которые готовы продолжить общение. Резюме от соискателей, которые дали нейтральные ответы, можно отправить в базу и возвратиться к ним через полгода.

Этап 4. Автоматизация напоминаний рекрутерам. Чтобы рекрутер не забывал о назначенных встречах, чат-боты автоматически проставляют дату и время в календаре и отправляют ему напоминание в мессенджер.

Если рекрутер проигнорировал напоминание и не связался с кандидатом, то боты отправляют ему сообщение. Если же от сотрудника нет реакции, то напоминание приходит повторно.

Пример автоматического напоминания рекрутеру о статусе соискателя:

Василий, ты взял кандидата Петрова Петра Петровича. Кандидат назначен на твою вакансию в статусе «Новый кандидат». Свяжись с ним в течение 24 часов.

Василий, кандидат в статусе «Новый кандидат» уже 12 часов. Свяжись с ним как можно скорее!

Василий, кандидат в статусе «Новый кандидат» уже 18 часов! Свяжись с ним в течение 6 часов, иначе кандидат будет передан другому рекрутеру.

Василий, кандидат был без действий в системе 24 часа, поэтому я передала кандидата твоему коллеге. Пожалуйста, не бери в работу кандидатов, если не успеваешь с ними связаться.

У программы есть система приоритизации. Сначала она выбирает наиболее подходящего рекрутера: смотрит, у кого больше опыта работы с этой вакансией, и отдает ему. Если рекрутер в течение назначенного времени не берет кандидата в работу, то бот передает его другому рекрутеру. Одновременно Программа учитывает производственный календарь компании. Уведомления приходят в рабочее время и не беспокоят сотрудника в выходные и праздничные дни.

Если на подбор редких специалистов у службы персонала уходит несколько месяцев, необходимо обучать рекрутеров навыкам сорсинга. Основные этапы (шаги) данного процесса рассмотрим далее в статье:

Шаг 1. Необходимо выбрать рекрутера с техническими компетенциями и аналитическим складом ума. В отличие от рекрутера, сорсер работает с людьми, которые не ищут работу. Он анализирует много информации, чтобы подобрать соискателя с параметрами, необходимыми для бизнеса. Поэтому такому сотруднику нужны технические компетенции и аналитический склад ума.

Хороший сорсер активно участвует в обсуждениях профильных сообществ и групп. Он в курсе инноваций в сфере поиска информации.

Шаг 2. Объяснить рекрутеру личные преимущества работы сорсером.

Перспективу вырасти из рекрутера в сорсеры можно представить как горизонтальное карьерное развитие. Современные технологии позволяют искать неактивных кандидатов, не выходя из дома. Поэтому, как вариант, предложить сорсеру возможность один-два дня в неделю работать дистанционно.

Общей точкой для сотрудничества с ценным специалистом часто бывают увлечения, которые напрямую не связаны с работой. Чтобы узнать хобби потенциального сотрудника, сорсеру можно поручить изучить профили кандидата не только на профессиональных ресурсах, но и в социальных сетях и на любительских форумах [3].

Шаг 3. Научить рекрутера профессионально пользоваться поисковиками и социальными сетями, отправив его на профильные курсы. Там он сможет освоить язык запросов и потренировать навыки поиска ответов на запрос за ограниченное время на тренажере agoogleaday.com.

Шаг 4. Разработать с сорсером алгоритм поиска потенциальных кандидатов. Алгоритм поиска – это план, как искать ценных специалистов. Иногда получается выйти на кандидатов в одно действие – запустить рекламную кампанию в Facebook или провести профильное мероприятие. Однако в большинстве случаев этих источников недостаточно [6]. Поэтому HR-специалист должен последовательно фиксировать всю цепочку запросов, то есть составить четкий алгоритм действий. Алгоритм подбора на вакансию программиста-разработчика представлен в таблице 1 [7].

Таблица 1. – Алгоритм подбора на вакансию программиста-разработчика

Шаг	Задача сорсера
1	Запостить вакансию на карьерной странице компании
2	Спросить рекомендации у команды
3	Искать сотрудников на корпоративных сайтах компаний-доноров, где работают потенциальные кандидаты
4	Искать профайлы в LinkedIn по ключевым словам, должности, компании и локации

5	Искать кандидатов на Facebook с помощью Graph Search или сформировать свой запрос на страничке Sourcehub
6	Настроить автопоиск на HeadHunter с помощью булевых запросов
7	Искать кандидатов в профессиональных сообществах в социальных сетях
8	Искать претендентов на сайтах для программистов-фрилансеров
9	Сформировать запросы через ресурс recruitin.net для поиска в социальных сетях Dribbble, Google , GitHub, Xing, StackOverflow и Twitter

Шаг 5. Поощрять сорсера, когда он участвует в митапах и хакатонах.

Профессионалы посещают профильные конференции и митапы. На этих мероприятиях они обмениваются опытом, генерируют идеи. Сорсеры приходят на такие мероприятия и определяют потенциальных кандидатов по вопросам из зала. Другие из офиса анализируют списки спикеров в открытом доступе, находят этих специалистов в социальных сетях и общаются уже там.

В заключении отметим, что система автоматизации подбора решает четыре задачи. Во-первых, она избавляет рекрутера от рутины. Во-вторых, позволяет хранить большое количество данных о соискателях. В-третьих, упрощает анализ эффективности найма и предоставляет результаты в наглядной форме. И главное – сокращает расходы компании на подбор и увеличивает эффективность персонала.

Список литературы

1. Адельфинский А.О. Особенности применения нестандартных инструментов подбора: практический аспект / А.О. Адельфинский, Е.С. Шолотонова // Вестник МГЭИ (on line). – 2021. – № 2. – С. 5-13.
2. Жураховская И.М., Шолотонова Е.С. Проблемы использования экспресс-оценки при массовом подборе персонала / И.М. Жураховская, Е.С. Шолотонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 2. – С. 62-66
3. Жураховский А.С. Обзор основных тенденций рынка труда – 2023 / А.С. Жураховский // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: сборник научных трудов. – Москва, 2022. – С. 571-576.
4. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Импортзамещение HR-инструментов в условиях технологических рисков / А.Ю. Истратий, Е.Г. Козлова // Друкерровский вестник. – 2022. – № 4 (48). – С. 96-103.
5. Просвирина Н.В. Возможности использования искусственного интеллекта в управлении персоналом в авиационной отрасли / Н.В. Просвирина, Е.Г. Козлова // Авиация и космонавтика: тезисы 20-ой Международной конференции. – Москва, 2021. – С. 675-676
6. Тихонов А.И. Проблемы и особенности автоматизации подбора персонала / А.И. Тихонов, М.А. Федотова, А.А. Чекан // Московский экономический журнал. – 2019. – № 10. – С. 29.
7. Шолотонова Е.С. Оптимизация подбора персонала / Е.С. Шолотонова, К.В. Облогина // Авиация и космонавтика – 2018: тезисы 17-ой Международной конференции. – 2018. – С. 723-724.

Ильина Д.И., студент
Казанский государственный энергетический университет
Научный руководитель:
Эшлиоглу Р.И.,
старший преподаватель

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье выделена сущность информационных технологий в национальной экономике. Рассмотрены их достоинства и недостатки, приведена статистика применения ИТ в стране. Влияние технологий на экономику страны оказалось весьма огромным. Ученые уверены, что количество ПО в 2023 году будут расти и заменят иностранные программы.

Ключевые слова: информационные технологии, национальная экономика, современная экономика, цифровая трансформация.

Irina D.I., student
Kazan State Power Engineering University
Scientific supervisor:
Eshelioglu R.I.,
Senior Lecturer

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE NATIONAL ECONOMY

Abstract. The article highlights the essence of information technologies in the national economy. Their advantages and disadvantages are considered, statistics on the use of IT in the country are given. The impact of technology on the country's economy turned out to be very huge. Scientists are confident that the number of software in 2023 will grow and will replace foreign programs.

Keywords: information technologies, national economy, modern economy, digital transformation.

Современную жизнь трудно представить без информационных технологий. Они проникли в каждую сферу человека, затронули его личные границы. Площадь внедрения информационных технологий ежегодно увеличивается, как и развивается их система. Благодаря им, люди могут оплачивать счета через телефон, не нужно ходить куда-то, смотреть спектакли и кино, не посещая театры.

Как никогда ранее, информационные технологии сыграли ключевую роль в развитии национальной экономики. Появились новые технологии, такие как [1]:

- Блокчейн;
- искусственный интеллект;
- Интернет вещей;
- облачные технологии;
- и многие другие.

Что же такое информационные технологии? Это процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, накопления и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса, явления, информационного продукта, а также распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [2].

Одним из основных преимуществ информационных технологий является увеличение производительности и эффективности [3]. Например, благодаря использованию автоматизированных систем управления производством, компании могут управлять всей цепочкой поставок более эффективно и точно предсказывать спрос на продукцию. Это позволяет сократить издержки и повысить качество продукции.

Кроме того, информационные технологии позволяют улучшить коммуникацию и сотрудничество между компаниями и отделами, а также между людьми. Благодаря использованию электронной почты, чатов и видеоконференций, люди могут общаться между собой и работать вместе, не выходя из дома или офиса. Это уменьшает время и затраты на командировки и повышает производительность.

Еще одним важным преимуществом информационных технологий является возможность создания новых бизнес-моделей и отраслей [4]. Например, благодаря развитию Интернета, появились новые формы коммерции, такие как электронная коммерция и финтех. Это позволяет компаниям расширять свой рынок и привлекать новых клиентов.

Также информационные технологии помогают улучшить качество жизни людей. Например, благодаря использованию медицинских информационных систем, врачи могут быстро и точно диагностировать, лечить различные заболевания. Это повышает эффективность медицинской помощи и уменьшает затраты на лечение.

Наконец, информационные технологии способствуют развитию национальной экономики в целом. Они позволяют компаниям стать более конкурентоспособными на мировом рынке, привлекать инвестиции и создавать новые рабочие места. Кроме того, информационные технологии могут помочь решить различные социальные проблемы, такие как безработица и неравенство.

Хотя информационные технологии имеют много преимуществ, они также имеют свои недостатки. Одним из основных недостатков является высокая стоимость внедрения и поддержки таких технологий. Некоторые компании могут столкнуться с трудностями при внедрении новых технологий, поскольку это может потребовать значительных инвестиций в инфраструктуру, оборудование и обучение сотрудников.

Еще одним недостатком является риск нарушения безопасности данных. Хранение и передача данных в электронном формате может привести к утечкам информации, краже личных данных и другим формам киберпреступности. Компании должны обеспечивать надежную защиту своих данных, что может быть сложно и требовать дополнительных затрат.

Кроме того, информационные технологии могут привести к автоматизации многих рабочих мест, что может привести к потере рабочих мест для людей, работающих в этих областях. Некоторые эксперты считают, что это может привести к росту безработицы и ухудшению экономической ситуации в некоторых областях.

Последним из недостатков информационных технологий является их зависимость от электроэнергии и сетевой инфраструктуры. Если произойдет сбой в электроснабжении или сети, то компании могут столкнуться с серьезными проблемами в работе своих систем и процессов.

Несмотря на эти недостатки, информационные технологии все еще играют важную роль в национальной экономике и являются необходимыми для современных компаний. Компании должны сбалансировать преимущества и недостатки таких технологий, чтобы максимизировать свой потенциал и минимизировать риски.

Разработка информационных технологий является одним из ключевых факторов развития национальной экономики. В современном мире, где информация является основным ресурсом, ИТ-технологии играют важную роль в повышении конкурентоспособности бизнеса, улучшении производительности и качества продукции, а также оптимизации бизнес-процессов. Одним из главных преимуществ является автоматизация бизнес-процессов. Это позволяет повысить эффективность работы, сократить время на выполнение задач, умень-

шить количество ошибок и улучшить качество продукции, коммуникации внутри компании и с внешними партнерами, что повышает эффективность работы и сокращает затраты на коммуникации.

Осознав способности ИКТ приносить большой социальный эффект, правительства как многих стран, так и нашей начали реализовывать крупномасштабные программы, целью которых являлось повышение уровня предоставления образовательных, медицинских, а также разного рода государственных услуг гражданам. Стоит отметить, что для осуществления данных программ кроме значительных объемов инвестиционных ресурсов необходима еще и трансформация государственного регулирования, поиск компромиссов с предпринимательством.

В настоящее время инвестирование в сектор ИКТ является главным стимулом нашей страны. Так как информационные технологии способствуют росту эффективности экономики в долгосрочной перспективе, то страны, в которых сектор ИКТ наиболее развит, являются и более конкурентоспособными. Отсюда вытекает и наличие тесной взаимосвязи между уровнем конкурентоспособности и так называемой ИКТ-готовностью.

Достижение экономического роста возможно путем прямого и косвенного воздействия на экономику. Эффект от прямого воздействия вызван ростом доступности и проникновения информационных услуг, осуществлением инвестирования в соответствующую инфраструктуру, независимо от того, государственная она или частная, и увеличением занятости в самом секторе информационно-коммуникационных технологий.

Статистика информационных технологий имеет большое значение, так как она помогает оценить эффективность использования IT-технологий в экономике и выявить тенденции их развития [5].

Согласно данным статистики, в последние годы количество компьютеров и мобильных устройств значительно выросло. Если в 2010 году на 1000 жителей приходилось около 250 компьютеров, то в 2022 году этот показатель достиг уже 700. Это говорит о том, что информационные технологии стали намного доступнее, их использование стало более широко распространенным. Компьютеры в целом стали популярны и вряд ли утратят свою востребованность.

Статистика также показывает, что количество пользователей интернета за последние несколько лет также значительно выросло. Если в 2010 году только 20% населения имело доступ к интернету, то в 2022 году этот показатель достиг уже 60%. Это свидетельствует о том, что интернет стал одним из основных источников информации и коммуникации в современном мире. Показатели в дальнейшем также будут расти, т.к. популярность интернета растет. Он позволяет общаться с людьми с разных уголков страны, что удобно в современном мире.

Среди прочих статистических показателей, которые могут быть использованы для оценки влияния информационных технологий на экономику, можно отметить следующие. Количество компаний, которые используют информационные технологии для управления своим бизнесом, также выросло. Если в 2010 году только 50% компаний использовали IT-технологии, то в 2022 году этот показатель достиг уже 80%. Это говорит о том, что информационные технологии стали необходимыми для эффективного управления бизнесом. По словам Чернышенко, драйверами роста экономики в 2023 году должны стать независимость от иностранных решений, информационная защищенность данных и цифровое развитие регионов. В рамках стратегии цифровой трансформации правительство продолжит расширять перечень и повышать качество госуслуг, усиливать эффективность и безопасность информационных систем, готовить новые квалифицированные кадры для цифровой среды, которые находятся в дефиците, отметил он.

Кроме того, статистика также показывает, что использование информационных технологий позволяет компаниям улучшить свою производительность и конкурентоспособ-

ность. Исследования показывают, что компании, которые используют IT-технологии, имеют более высокий уровень доходности и рентабельности, чем те, которые не используют их. В 2023 году знаковым проектом для дальнейшего развития государственных IT-сервисов станет платформа «Гостех». «До конца 2024 года переведем на нее все федеральные информационные системы, а до конца 2025 года – все региональные», сказал он в интервью CNews в январе 2023 года.

В целом, статистика информационных технологий играет важную роль в экономике, так как она позволяет оценить эффективность использования IT-технологий и выявить тенденции их развития. Она также показывает, что информационные технологии стали неотъемлемой частью современной экономики и их использование становится все более широко распространенным.

Так в современном мире многие производители и компании должны были перейти на отечественное программное обеспечение. По словам Роберта Фариша, в России уже созданы программные продукты, которые по своим функциям похожи на западные решения: например, «МойОфис» может заменить Microsoft 365, а «1С» имеет ряд функций, которые есть в ПО SAP. Однако российские разработки не смогут охватить все тысячи ниш, которая охватывает глобальная софтверная отрасль, добавил аналитик IDC. Уже множество предприятий перешли на эти продукты, что позволило не уйти экономике на второй план. Эти программы очень хороши в своем функционале, поэтому не сильно уступают иностранным аналогам, которые ушли. Думаю, в будущем они полноценно смогут заменить их.

Опрошенные WSJ участники рынка сообщили, что российские компании уже начали активно переходить на отечественные программные продукты. Так, некоторые вместо Google Cloud начали использовать облачные решения «Яндекса» и VK. Олег Аксенов, работавший ранее техническим директором одного из подразделений Сбербанка, отметил, что у кредитной организации есть своя облачная инфраструктура – SberCloud. Кроме того, по словам Аксенова, российские компании все охотнее внедряют ПО с открытыми исходниками. Так информационные технологии пытаются восстановить экономику и удержать ее в период санкций, чтобы не терять лидерство на рынке. Мнения экспертов меняются ежемесячно, это зависит от того, как разработчики изменяют программы.

Таким образом, роль информационных технологий в национальной экономике невозможно переоценить. Они стали неотъемлемой частью современной экономики и помогают компаниям и людям достигать новых высот в производительности, эффективности и качестве жизни. IT-технологии необходимы для современных компаний и являются неотъемлемой частью национальной экономики. Важно, чтобы компании сбалансировали преимущества и недостатки IT-технологий, чтобы максимизировать потенциал и минимизировать риски. Также важно улучшать кибербезопасность и обучать персонал правильному использованию IT-технологий. В целом, развитие IT-технологий является важным фактором для национальной экономики и требует постоянного совершенствования и развития.

Список литературы

1. Романова Ю.В. Роль информационных технологий в развитии современной экономики [Электронный ресурс] / Ю.В. Романова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 16 (306). – С. 276-279. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/306/68975/> (дата обращения: 15.03.2023).

2. Роль информационных и телекоммуникационных технологий в развитии экономики страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-i-telekommunikatsionnyh-tehnologiy-v-razvitii-ekonomiki-strany> (дата обращения: 15.03.22)

3. Роль информационных технологий в развитии экономики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018027134> (дата обращения: 15.03.22)

4. Роль информационных технологий в развитии экономики и общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://poisk-ru.ru/s77627t1.html> (дата обращения: 15.03.22)

5. Роль ИТ в развитии экономики и общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://bstudy.net/891738/tehnika/rol_razviti_ekonomiki_obschestva (дата обращения: 15.03.22)

Карагодин В.В., магистрант
Южный федеральный университет
Научный руководитель:
Найденко И.С.,
кандидат экономических наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ АВИАСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Актуальность темы обусловлена необходимостью решения задач по эффективному управлению авиационными предприятиями в условиях ограничений и санкций. Цифровизация всех сфер деятельности предприятий позволит существенно повысить производительность труда и качество продукции, сократить время, необходимое для запуска в производство продуктов, отвечающих потребностям и ожиданиям потребителей, оптимизировать процессы управления в целом. Одним из направлений развития цифровизации авиастроительного предприятия может стать система сервисной поддержки продукции авиастроителей, а также формирование единой информационной среды во всех проектных организациях и производителях авиационной техники.

Ключевые слова: цифровизация, авиастроительное предприятие, сервисная поддержка

Karagodin V.V., master's student
Southern Federal University
Scientific adviser:
Naydenko I.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MANAGEMENT OF AN AIRCRAFT CONSTRUCTION ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. The relevance of the topic is due to the need to solve problems for the effective management of aviation enterprises in the face of restrictions and sanctions. Digitalization of all areas of enterprise activity will significantly increase labor productivity and product quality, reduce the time required to launch products that meet the needs and expectations of consumers, and optimize management processes in general. One of the directions for the development of digitalization of an aircraft manufacturing enterprise can be a system of service support for aircraft manufacturers' products, as well as the formation of a unified information environment in all design organizations and aircraft manufacturers.

Keywords: digitalization, aircraft manufacturing enterprise, service support.

Авиастроение представляет собой постоянно развивающуюся отрасль и относится к наиболее наукоемким и капиталоемким отраслям российской промышленности. Цифровизация в настоящее время затронула все области экономики, в том числе ключевые направления информатизации и цифровизации внедряются на предприятиях авиационной промышленности с целью внедрения инновационных подходов к проектированию воздушных судов, применения имитационного моделирования и 3D инженерного анализа, совершенствования информационного обмена между предприятиями и их структурными подразделениями. На современном этапе развития ИТ-технологий необходимо выделить новые передовые тенденции и обеспечить устойчивость предприятий на длительную перспективу на базе передовых решений [1].

Математическое моделирование и цифровое проектирование в обеспечение управления жизненным циклом авиатранспорта также было отмечено госпрограммой «Цифровая экономика Российской Федерации». В авиационной промышленности продолжительное время существует потребность в компетенциях будущего, необходимость использования новых технологий и решений для выполнения существующих и перспективных задач [3].

Перспективы развития авиапредприятий в Российской Федерации определяются грамотной оценкой ситуации экспертами, принимающими окончательные решения, стратегическим развитием в меняющихся условиях геополитической и экономической ситуации в мире. Переход к инновационному развитию авиационной отрасли полностью зависит от создания инновационного потенциала, освоения современных методов управления и механизмов технологического развития.

На сегодняшний день, когда российская экономика подвергается жестким ограничениям и санкциям со стороны недружественных стран, большую роль в современной экономике РФ играют новые способы сохранения позиций авиационных компаний на рынке: развитие отечественной промышленности, создание новых технологий и их применение в отечественном авиастроении.

Отрасль авиастроения характеризуется выпуском продукции высокой сложности и отличается повышенными затратами на НИОКР. На разработку новых конструкций военной и гражданской авиационной техники уходит от 5 до 15 лет. Задача обеспечения высокой эксплуатационной надежности изделий требует обеспечения срока службы летательных аппаратов (самолетов до 30-50 лет), создания новых видов конструкционных материалов, совершенствования всех узлов авиационной техники. Общий уровень затрат на проектирование и создание авиационной продукции настолько высок, что позволить его себе могут лишь единицы предприятий, в том числе ПАО «ТАНТК им. Г. М. Бериева».

Публичное акционерное общество Таганрогский авиационный научно-технический комплекс им. Г.М. Бериева (далее ТАНТК) входит в состав Объединенной Авиационной Корпорации (ОАК), входящей, в свою очередь, в состав Государственной Корпорации «Ростех». Предприятие имеет полный производственный цикл (от идеи до летных испытаний и серийного производства) и является одним из ведущих предприятий авиационной отрасли Российской Федерации.

Одним из приоритетных направлений деятельности предприятия является интегрированная логистическая поддержка (ИЛП) изделий у заказчика, включая выполнение технического обслуживания и периодических ремонтов, поставку запасных частей, поставку эксплуатационной и технической документации, обучение и подготовку летного и технического персонала заказчиков.

В нынешних условиях давления и ограничений со стороны западных стран ясно, что выдержать конкуренцию смогут только компании, которые будут использовать в своей деятельности современные информационные технологии. Именно цифровизация всех сфер деятельности предприятий позволит существенно повысить производительность труда и качество продукции, сократить время, необходимое для запуска в производство продуктов, отве-

чающих потребностям и ожиданиям потребителей, оптимизировать процессы управления в целом.

ПАО «ТАНТК им. Г.М. Бериева» сегодня активно продвигает современные информационные технологии для оптимизации производственного процесса, с этой целью используются такие автоматизированные средства как «1С: Предприятие», «АСУ ТАНТК» и др.

Одним из основных направлений развития предпринимательской деятельности может стать выполнение долгосрочных обязательств и связанных с ними проектов посредством технического обеспечения операций, контроля производства на площадке, улучшения эксплуатационных характеристик, модернизации, ремонта и технического обслуживания авиационной техники. Для эффективного управления этими процессами необходимо использовать лучшие достижения науки, новейшие технологии и передовые технические решения. Внедрение информационных технологий в управление авиационными предприятиями позволит существенно облегчить и повысить эффективность управления как производственными, так и эксплуатационными процессами, что положительно скажется на прибыли и развитии предприятия.

По мере увеличения объемов работ по изготовлению авиационной техники остро встает проблема эффективного послепродажного обслуживания. Безотказная работа авиационной техники – первое и обязательное условие безопасности и регулярности полетов. Для этого время и стоимость ремонта авиационной техники, технического и коммерческого обслуживания должно быть минимальным. Решением данной проблемы может стать внедрение автоматизированной системы сервисной поддержки заказчика (АССПЗ) на основе опыта внедрения уже действующих в организации автоматизированных систем.

АССПЗ должна содержать несколько полей:

- сопровождение эксплуатации самолета его разработчиком и производителем;
- техническое обслуживание и ремонт;
- материально-техническое обеспечение, т.е. организация снабжения запасными частями и материалами всей номенклатуры продукции, необходимой для эксплуатации, а также авиакомпаниям и специализированным организациям для технического обслуживания и ремонта;
- обучение авиационного персонала (летного состава и инженеров).

Внедрение данной системы позволит:

- 1) удовлетворить потребности заказчика в своевременном и качественном обслуживании авиационной техники;
- 2) оптимизировать затраты на обслуживание;
- 3) обеспечить непрерывную и информативную обратную связь компании для постоянного улучшения авиационной техники за счет повышения безопасности, надежности, готовности и эффективности ее операций на основе предиктивной аналитики;
- 4) обеспечить эффективное и рентабельное выполнение обязательств предприятия по договорам на оказание услуг;
- 5) стандартизировать, консолидировать и автоматизировать процессы жизненного цикла сервисной поддержки;
- 6) обеспечить прозрачность процессов заключения, реализации и заключения договоров на оказание услуг с заказчиком;
- 7) создать систему сервисного обслуживания, объединяющую производителей самолетов, их партнеров – производителей систем и компонентов, а также независимых поставщиков услуг, обладающих необходимыми навыками и инфраструктурой.

Процессы формирования сервисной поддержки продукции авиастроителей могут эффективно развиваться, прежде всего, в условиях одновременного создания единой информационной среды во всех проектных организациях и производителях авиационной техники. Внедрение типовых решений в сфере обслуживания клиентов в авиационной отрасли возможно только на ос-

нове комплексного обучения и реструктуризации всех необходимых бизнес-процессов, возникающих при разработке авиационной техники, опытно и серийном производстве [2]. После успешного внедрения АССПЗ в ПАО «ТАНТК им. Г. М. Бериева», рекомендуется внедрить единую АССПЗ во всех компаниях, входящих в состав ОАК, что позволит консолидировать сервисную поддержку заказчиков и потребителей продукции военного назначения и найти взвешенный подход ко всему обслуживанию и структуре авиастроения в России, выстроить контроль над общими бизнес-процессами между организациями и системой.

Список литературы

1. Ларюхин В.Б. и др. Управление процессами и ресурсами в системе полного жизненного цикла вооружения и военной техники на основе цифровой экосистемы адаптивного менеджмента / В.Б. Ларюхин, С.А. Овчинников, П.О. Скобелев, В.Ф. Шпилевой // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 1259-1274.

2. Мантуров Д.В. Основные направления интегрированного применения информационных технологий при организации производства в авиастроении / Д.В. Мантуров, А.И. Тихонов // Труды МАИ. – 2012. – № 50. – С. 41.

3. Новиков С.В. Главные тренды в авиационной отрасли: цифровая экономика и новые технологии [Электронный ресурс] / С.В. Новиков, А.Д. Солодова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – № 5. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/glavnye-trendy-v-aviatsionnoy-otrasli-tsifrovaya-ekonomika-i-novye-tehnologii> (дата обращения: 28.02.2023).

Кадина А.П., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Пищулин В.Н.,
кандидат педагогических наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Аннотация. В статье проведен анализ социально-экономического развития сельского поселения на примере Афанасьевского сельсовета Измалковского муниципального района за период с 2017 по 2021 годы, в результате которого выявлены основные проблемы в его развитии и предложены перспективные направления развития и пути совершенствования сельского поселения.

Ключевые слова: сельское поселение, управление, социально-экономическое развитие, SWOT-анализ, перспективы развития.

Kadina A.P., student
Bunin Yelets State University
Scientific supervisor:
Pishchulin V.N.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL SETTLEMENTS

Abstract. The article analyzes the socio-economic development of a rural settlement on the example of the Afanasyevsky Village Council of the Izmailkovsky municipal district for the period

from 2017 to 2021, as a result of which the main problems in its development are identified and promising directions of development and ways of improving the rural settlement are proposed.

Keywords: rural settlement, management, socio-economic development, SWOT analysis, development prospects.

Особое место в социально-экономическом развитии страны занимают сельские территории, которые располагают мощным экономическим, социальным, природным, демографическим, экологическим потенциалом, эффективное использование которого способно обеспечить устойчивое развитие этих территорий, достойный уровень и качество жизни сельского населения.

Территория Афанасьевского сельского поселения входит в состав территории муниципального образования – Измалковский муниципальный район Липецкой области. В состав муниципального образования – Измалковский муниципальный район входят 120 населённых пунктов.

Демографическая ситуация Измалковского района характеризуется отрицательным естественным приростом. За исследуемый период общая численность населения сократилась с 15515 до 15209 человек.

Промышленность Измалковского района представлена предприятием ООО «Согласие». ООО «Согласие» – сельскохозяйственное предприятие.

За исследуемый период с 2020 по 2021 годы объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами увеличился с 75,3 до 102,3 млн руб. или на 35,8%.

Хозяйственную деятельность в сельском поселении успешно осуществляют сельскохозяйственное предприятие ООО «Согласие» и 2 крестьянско-фермерских хозяйства – КФХ «Победа» и КФХ «Родничок».

В 2021 г. общая посевная площадь сельскохозяйственных культур составила 4220,76 га. Уборочная площадь зерновых и зернобобовых культур 2570 га. Валовой сбор зерна 4,9 тысячи тонн в весе после доработки.

За исследуемый период произошло увеличение объема продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий с 54,6 до 72,3 млн руб. или на 32,4% [2, с. 156].

Растениеводство является приоритетным направлением развития сельскохозяйственного производства.

Основа сельскохозяйственной продукции – зерно. Главной задачей отрасли является увеличение его сборов. Решение данной задачи зависит как от соблюдения и использования прогрессивных технологий, так и от финансирования отрасли. Также планируется расширить посевы таких культур как: горох, овощи.

Переход на новые технологии выращивания зерновых культур позволит снизить количество выполняемых технологических операций.

Эффективное использование пашни и внедрение современных ресурсо- и влагосберегающих технологий в производстве сельскохозяйственных культур обеспечат значительное развитие растениеводства.

Потребительский рынок сельского поселения характеризуется разнообразием ассортимента товаров продовольственной группы. За последнее время увеличилась тенденция к расширению ассортимента товаров [1, с. 87].

За исследуемый период количество магазинов и столовых учебных заведений, организаций, промышленных предприятий не изменилось. Площадь магазинов увеличилась на 70,0%.

Важное условие функционирования рыночной экономики – это развитие малого предпринимательства. На территории МО Измалковское сельское поселение осуществляют деятельность 13 субъектов малого предпринимательства. Оборот малых предприятий за ис-

следуемый период увеличился с 107,8 до 144,8 млн руб. или на 34,3%. В сельском поселении продолжается развитие предпринимательства. Так, в 2018 году на территории сельского поселения было открыто одно новое предприятие. Это отель в с. Измалково. В результате открытия данного предприятия было образовано более 4 новых рабочих мест. В бюджет стали поступать дополнительные налоговые поступления.

Привлечение инвестиций в экономику сельского поселения является одной из стратегических задач администрации. Объем инвестиций в развитие инфраструктуры сельского поселения за счет всех источников финансирования в 2021 году по статистическим данным составил 33 млн рублей. В целом, начиная с 2016 года реализуется 9 муниципальных программ сельского поселения.

За исследуемый период доходы бюджета увеличились с 3566,5 до 3975,7 тыс. руб. или на 11,5%. Это произошло в результате увеличения поступлений от налога на доходы физических лиц на 46,8%, налога на имущество 31,9%, земельного налога на 54,0%. Расходы бюджета сократились с 3873,0 до 3076,8 тыс. руб. или на 20,6%. Наибольшее сокращение произошло на такие статьи как национальная экономика и дорожное хозяйство [4].

На территории муниципального образования – Афанасьевское сельское поселение организации, предоставляющие услуги ЖКХ, присутствуют. В с. Измалково расположен филиал ОГУП «Липецкий областной водоканал», который оказывает населению необходимые услуги, связанные с коммунальным обеспечением. Коммунальное предприятие работает недостаточно эффективно, так как системы коммунальной инфраструктуры и жилищные объекты не имеют удовлетворительного технического состояния. Поселение полностью газифицировано.

Особое внимание уделяется благоустройству поселения. На трех улицах был уложен асфальт. В количестве 12 штук были установлены детские площадки и одна спортивная площадка. Приобретены и установлены мусорные контейнеры в количестве 100 штук. Были выделены 9 площадок для твердых бытовых отходов.

Также была произведена частичная замена ламп фонарей уличного освещения энергоберегающие в количестве 70 шт., в сравнении с 2018 годом количество фонарей уличного освещения было увеличено с 90 шт. до 140 шт. Сумма средств, выделенных на благоустройство поселения в 2021 году составила 802,5 тыс. руб.

В поселении Афанасьевский сельсовет присутствуют следующие спектры услуг связи: приём мобильной связи компаниями «Мегафон» и «Билайн», телевидение, высокоскоростной интернет, телефонная связь.

На территории поселения насчитывается 432 телефонных номеров, и 256 точек оснащены сетью Интернет. Также население полностью охвачено телевизионным вещанием. На территории поселения присутствуют 2 отделения почтовой связи. За исследуемый период наблюдается незначительное увеличение общей площади жилищного фонда 1,6%.

По оценке 2021 г. среднегодовая численность занятых в экономике составила 662 человека. В 2021 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в целом составила 16473 рубля.

На территории Афанасьевского сельсовета функционируют объекты социальной сферы: МБОУ СОШ 1 с. Афанасьево, МОУ СОШ д. Денисово, МОУ СОШ д. Панкратовка, МБДОУ «Ромашка» в с. Афанасьево, МБДОУ «Сказка» в д. Денисово, библиотека в с. Афанасьево, библиотека в д. Денисово, пункт первой медицинской помощи в с. Афанасьево, фельдшерские пункты в с. Власово, д. Денисово, муниципальное бюджетное учреждение культуры «Афанасьевский ПЦКД Измалковского района».

Транспортировку детей в школы осуществляют 2 специальных автобуса. Общеобразовательные учреждения в настоящее время посещают 280 учеников. В детских садах есть три возрастные группы, которые посещают 73 ребёнка. В школах проводятся различные линейки, дополнительные уроки, праздники и мероприятия, которые прививают интерес к об-

щественной деятельности учеников. Организованы различные кружки по пению, танцам и рукоделию, также есть спортивные секции.

Услуги здравоохранения населению оказывают фельдшерско-акушерский пункт и центр общей врачебной практики в с. Афанасьеве [5, с. 221].

По результатам социально-экономического и SWOT-анализа выявлены основные проблемы развития поселения:

- значительная степень изношенности основных фондов объектов социальной сферы;
- нехватка квалифицированных врачей;
- сокращение численности населения поселения;
- отток кадров;
- недостаточное инвестирование в основные фонды сельского хозяйства;
- нехватка проработанных инвестиционных предложений;
- промышленность представлена лишь 1 предприятием;
- недостаточность бюджетного финансирования в жилищное строительство и объекты социальной сферы.

В целом Афанасьевское сельское поселение имеет возможность для формирования диверсифицированной экономики и создания комфортных условий для жителей.

Для эффективного использования всех возможностей и ресурсов муниципального образования предусматривается решение следующих задач: укрепление финансового фонда; привлечение инвесторов; повышение качества жизни населения; обеспечение трудовой занятости населения; развитие образовательной сферы, обеспечивающей качественное обучение населения; повышение качества предоставляемых услуг в здравоохранительной сфере; повышения качества предоставляемых услуг в духовной сфере; улучшение охраны здоровья населения; формирования здорового образа жизни населения; развитие массовой физической культуры и спорта; повышения качества предоставляемых услуг жилищно-коммунального хозяйства; создание благоприятных условий для развития малого бизнеса и промышленного производства обеспечивающего эффективную занятость населения; повышение уровня защиты окружающей среды.

Список литературы

1. Аргунова Л. Г. Стратегическое управление развитием сельских поселений [Электронный ресурс]: учебное пособие: [16+] / Л.Г. Аргунова, В.И. Катаева, М.С. Козырев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 376 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273606> (дата обращения: 18.02.2023). – Библиогр.: с. 350-364. – ISBN 978-5-4475-3640-4. – DOI 10.23681/273606. – Текст: электронный.

2. Папело В.Н. Эффективные технологии управления социально- экономическим развитием сельских поселений [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Папело, Б.А. Ковтун. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 207 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454168> (дата обращения: 16.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7190-0. – DOI 10.23681/454168. – Текст: электронный.

3. Подъяблонская Л.М. Актуальные проблемы социальной сферы муниципального образования [Электронный ресурс]: учебник / Л.М. Подъяблонская, Е.П. Подъяблонская. – Москва: Юнити, 2015. – 303 с.: ил. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447088> (дата обращения: 17.02.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02682-4. – Текст: электронный.

4. Устав сельского поселения Афанасьевский сельсовет Измалковского муниципального района Липецкой области Российской Федерации (дата обращения: 17.02.2023).

5. Федулов Ю.Г. Социальная политика сельских поселений [Электронный ресурс] / Ю.Г. Федулов, А.Б. Юсов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 649 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363005> (дата обращения: 17.02.2023). – ISBN 978–5–4475–5082–0. – DOI 10.23681/363005. – Текст : электронный.

Казымова Н.Ш., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Есина Ю.Л.,
кандидат экономических наук, доцент

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ

Аннотация. В предлагаемой статье на основе официальных статистических данных Российской Федерации анализируются современные тенденции развития малого предпринимательства и проблемы его реализации, а также рассматриваются динамика показателей численности действующих предприятий малого бизнеса и предпринимательская активность страны в целом за последние годы.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, тенденции развития, предприятие.

Kazymova N.Sh., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Yesina J.L.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

GENERAL TRENDS AND PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In the proposed article, based on official statistical data of the Russian Federation, the current trends of small business development and problems of its implementation are analyzed, and the dynamics of the number of operating small businesses and entrepreneurial activity of the country as a whole over the past 5 years are considered.

Keywords: small business, entrepreneurship, development trends, enterprise.

Малый бизнес в РФ играет и будет продолжать играть жизненно важную роль в экономическом развитии страны, а также он по праву считается движущей силой экономического роста. Малый бизнес оказывает воздействие на развитие инфраструктуры, занятость населения, сокращение безработицы, формирование человеческого капитала и изменение экономической структуры в целом.

Характерной чертой малого бизнеса считается ее гибкость на внутреннем и внешнем рынке. Так как структура рынка постоянно меняется, малым предприятиям необходимо максимально подстраиваться под новые условия в экономике и продолжать эффективную работу деятельности организации. За счет гибкости малый бизнес с небольшим объемом производства и оборудования может скорректировать технологический и производственный процесс на предприятии.

Согласно статистическим данным РФ, большинство малых предприятий расположено в Центральном федеральном округе – 73335 субъектов, почти половина из которых находится в Москве. Приволжский федеральный округ имеет следующее по величине число МСП – 38970 субъектов, а Северо-Кавказский федеральный округ имеет наименьшую численность – 4703 предприятий [3].

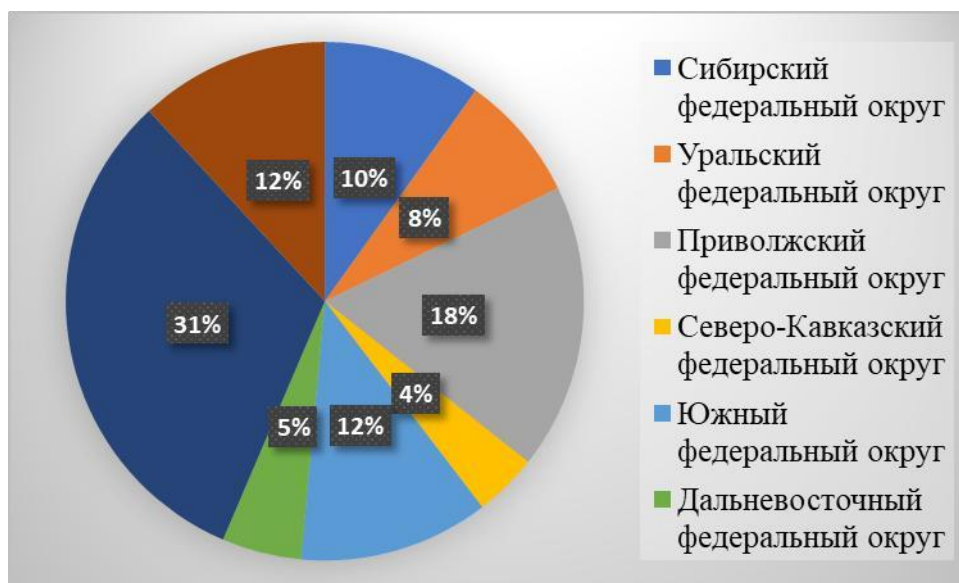


Рис. 1. – Диаграмма численности малых предприятий по регионам РФ

В целом, численность действующих малых предприятий в Российской Федерации начиная с 2019 по 2023 гг. значительно уменьшилось. Так, в 2019 г. число субъектов малого бизнеса составило 249097 единиц, а уже к началу 2023г. снизилось до 211623 единиц. Данная тенденция связана с рядом факторов, которые привели к общему снижению экономического роста в России. И самый значительный фактор – это меры по противодействию пандемии, которые приостановили работы многих предприятий сферы услуг и торговли [5].

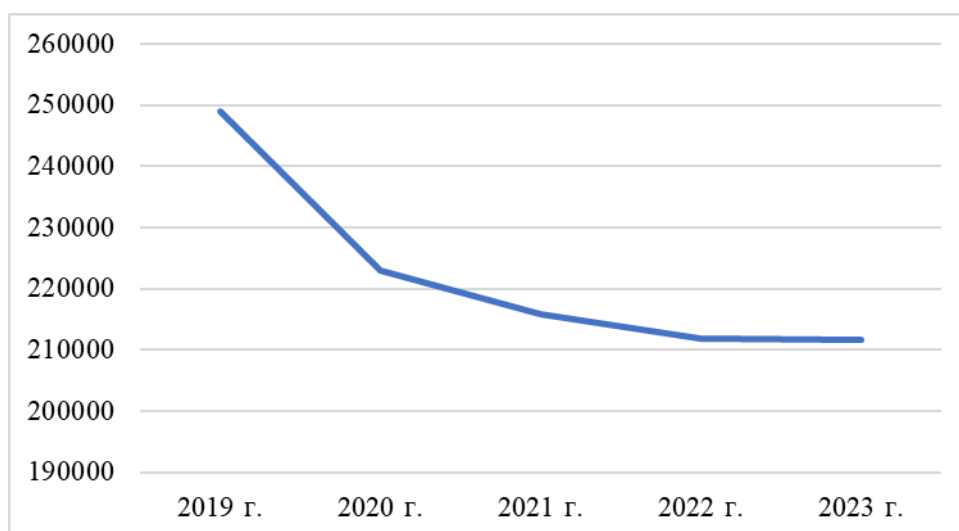


Рис. 2. – Динамика численности малых предприятий РФ в 2019-2023 гг.

Анализируя структуру предпринимательской деятельности, можно заметить, что самой распространенной отраслью в Российской Федерации является сфера торговли, доля которой составляет 38,6%. Это связано с тем, что данная деятельность редко вызывает затруднение при организации предпринимательской деятельности, а также риски при этом минимальны. Самая наименьшая доля принадлежит сельскому хозяйству и добыче полезных ископаемых, их процентное соотношение не превышает 3% [4].



Рис. 3. – Число малых предприятий по видам экономической деятельности

Рост малых предприятий фиксируются у индивидуальных предпринимателей. Их количество увеличилось на 7,2% по сравнению с 2019 годом. Однако количество юридических лиц наоборот сократилось на 3,8%. Численность работников, занятых в малом предпринимательстве, также сократилась: с 6 519 379 в 2019 году до 5 938 759 в 2023 г., то есть на 4,4%, или 580 620 [3].

Таблица 1. – Количество юридических лиц (ЮЛ) и индивидуальных предпринимателей (ИП) с 2019 по 2023 гг.

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
ЮЛ	221936	196891	189554	185104	183543
ИП	27161	26008	26248	26651	28080

Анализируя данные из следующей таблицы, можно также заметить увеличение количества видов продукции и услуг, выпускаемых малыми предприятиями 2019 по 2023 гг. на 509 единиц видов продукции и услуг (увеличение на 78%), что является положительной тенденцией для российской экономики.

Таблица 2. – Количество товаров и услуг, выпускаемое малыми предприятиями с 2019 по 2023 гг.

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023
Общее количество видов продукции и услуг в РФ	1094	1226	1395	1483	1603

Правительство Российской Федерации разработало и внедрило различные стратегии, направленные на стимулирование и развитие предпринимательства, однако эти предприятия по-прежнему сталкиваются с различными проблемами, такими как:

1. Отсутствие эффективной системы налогообложения субъектов малого предпринимательства.
2. Ограниченный доступ к финансовым ресурсам, несовершенство финансово-кредитной системы.
3. Несогласованность и отсутствие в некоторых сферах необходимого и достаточного нормативно-правового обеспечения.
4. Ограниченность внутреннего спроса и кризис сбыта на внутреннем национальном рынке.
5. Недостаточно эффективная инвестиционная активность.
6. Несовершенство системы учета и статистической отчетности малых предприятий.
7. Ограниченность информационного обеспечения, несовершенство системы обучения и переподготовки кадров для предпринимательской деятельности [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что динамика развития малого предпринимательства в Российской Федерации за последние годы снизилась. Так, за период 2019-2023 гг. происходит резкое сокращение численности субъектов малого бизнеса на 21,8%, а также количества работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, на 23,1%. Поэтому для устойчивого развития экономики страны были разработаны необходимые меры для государственной поддержки малого предпринимательства, которые способствуют экономическому росту и развитию предпринимательства в России в целом.

Список литературы

1. Сабирова Г.Т. Государственная поддержка малого предпринимательства / Г.Т. Сабирова, А.А. Кулик // Региональное развитие. – 2020. – № 3-4. – С. 113-118.
2. Федосеев А.М. Основы взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с органами государственного и регионального регулирования / А.М. Федосеев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 2. – С. 173-178.
3. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 20.03.23)
4. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 420 с.
5. Тойшева О.А. Роль инструментов государственного регулирования и поддержки предпринимательства в динамичном развитии малого и среднего бизнеса в России / О.А. Тойшева, Е.Ю. Панцева // Проблемы современной науки. – 2019. – № 7-3. – С. 192-199.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (аналитические материалы) -<http://www.gks.ru/>

Калитин И.Р., студент
Говоров И.А., студент
Елецкий государственный университет им И.А. Бунина
Научный руководитель:
Шабалина Т.А.,
кандидат педагогических наук, доцент

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ЗЕМСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЕЛЕЦКОГО УЕЗДА В 60-Е ГОДЫ XIX ВЕКА

Аннотация. Важно учитывать опыт прошлых периодов, чтобы иметь возможность успешно решать сегодняшние проблемы. В данной статье была сделана попытка проанализировать особенности деятельности земства Елецкого уезда, проследить его вклад в социально-экономическое развитие данной территории. Были рассмотрены источники формирования финансовых ресурсов для реализации проектов на территории уезда, исследован механизм формирования участников земского органа, проанализированы полномочия органа местного самоуправления.

Ключевые слова: Земство, Елецкий уезд, экономика, социально-экономическое развитие, финансирование расходов.

Kalitin I.R., student
Govorov I.A., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Shabalina T.A.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

THE ECONOMIC ROLE OF ZEMSTVO IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF YELETSKY COUNTY IN THE 60S OF THE XIX TH CENTURY

Abstract. It is important to take into account past experience in order to be able to successfully address today's challenges. In this article, an attempt was made to analyze the features of the Yeletsky County Zemstvo, to trace its contribution to the socio-economic development of the territory. The sources of formation of financial resources for the implementation of projects on the territory of the county were considered, the mechanism of formation of participants of the Zemstvo body was studied, the powers of the local government body were analyzed.

Keywords: Zemstvo, Yelets County, economy, socio-economic development, financing of expenditures.

Александр II и его реформаторское окружение стремилось заменить неповоротливую систему бюрократического управления в регионах, при которой государственному аппарату приходилось вникать в большинство проблем в отдаленных районах и высылать директивы на их устранение.

Тогда и появилась мысль о реформе, при которой местные органы самоуправления смогут решать свои проблемы самостоятельно, так как местные жители региона сами видят важные проблемы своего региона, а посылаемые чиновники не всегда осуществляют программу, полученную в центре, или осуществляют её плохо, так как сами не живут в данной местности. В январе 1864 года в стране была проведена Земская реформа.

Деятельность земств была направлена на развитие внутри регионов медицины, народного образования, на развитие культурной и социальной поддержки населения, создания и

поддержки жизнеобеспечивающей инфраструктуры населенных пунктов и прочее. На эти нужды требовались значительные денежные средства. Земства не имели полного финансирования из казны государства, однако их бюджет строился на самофинансировании за счёт налогообложения населения прямыми налогами.

Основой финансовой деятельности земских учреждений являлись земские сметы, которые были составлены из смет денежных доходов и расходов. Земские доходы делились на окладные, которые составляли основу земского бюджета и неокладные. Окладные доходы получали за счёт:

–недвижимого имущества в городах и уездах;

–выдачи Промыслового свидетельства – документа, дающий право на занятие промыслом;

–выдачи прав на ведение трактирного промысла близь городских поселений.

К неокладным доходам относилась прибыль с недвижимого имущества и капиталов самого земства, за лечение и учёбу в основанных земством заведениях, выплаты штрафов за несвоевременную плату земских сборов, а также за счет получения пособий от казны, различных неравнодушных обществ и частных лиц.

Расходы у земства были обязательные и необязательные. К обязательным относились расходы на выполнение различных повинностей, содержание гражданского управления, тюрем, мировых судов. Необязательные расходы составляли большую часть расходов, так как они направлялись на развитие здравоохранения, образования, культуры и иных мероприятий, причем именно этим расходам земство уделяло большее внимание при формировании сметы.

Важным положительным моментом экономической деятельности земства были прозрачные отчеты о расходах и доходах, частые проверки данных отчётов. Это препятствовало развитию сильной коррупции на местах, помогало составлять общую статистику текущих дел.

В Елецком уезде земство как орган местного самоуправления было сформировано в 1865 году. В земство могли избираться люди по определенным параметрам, которые были описаны в «Положении о губернских и уездных земских учреждениях» 1864 года. Все избиратели делились на три курии:

1. Землевладельцы, которые имели не менее двухсот десятин земли., другой недвижимой собственности стоимостью не ниже 15 тыс. руб., торговых и промышленных предприятий с годовым оборотом – в 6 тыс. руб. и более, а также уполномоченные от мелких землевладельцев для которых порог имущественного цена был 1 к 20 от указанной и духовенства.

2. Городская знать, состоявшая из купцов 1-й и 2-й гильдий, владельцев крупной городской недвижимости.

3. Представители сельских обществ, для которых имущественный ценз отсутствовал. Выборы были двухступенчатыми. На волостных сходах крестьяне избирали так называемых выборщиков, которые в свою очередь на специальных съездах избирали гласных. [1, с.39].

Таблица 1. – Состав земских гласных Елецкого уезда в 1865 г.¹

Состав земских гласных Елецкого уезда	Землевладельцы		Городские собственники		Сельские общества		Итого, человек
	человек	% к итогу	человек	% к итогу	человек	% к итогу	
Количество представителей	33	47	10	14	28	39	71

¹ Таблица составлена на основе данных, опубликованных в статье Понамаревой Ю.Ю., см. [3, с. 32]

В начале работы земства были проведены выборы, по результатам которых в большинстве выступили представители землевладельцев, которые за счёт своего численного преимущества принимали важные решения. Первое заседание земского собрания в Елецком уезде состоялось 19 февраля 1866 года, где прибывшие гласные в числе 67 человек дали присягу и на основании статей 61 и 62 о порядке проведения в действие положения, утвердили список представителей гласных.

На V заседании 25 февраля были утверждены налоги в $2\frac{1}{2}$ копейки серебра на десятину земли, количество которой к тому моменту составляла 131.636 десятин¹. Деньги с этого налога направили в запасной капитал земского собрания на будущее.

На VI заседании 26 февраля важным вопросом, который был единогласно принят земством стало постановление правительству о потребности проведения в Ельце и уезде железной дороги, а также обозначили о том, если дорога будет проводиться от Ельца к Орлу или Козлову, то земли под железную дорогу будут выделены на безвозмездной основе, а денежный вопрос об удовлетворении собственников этих земель, будет возложен на земство. На этом же заседании был поднят вопрос о надобности улучшения медицинских частей в уезде из-за угрозы надвигающейся холерной эпидемии, собрание утвердило, что данный вопрос будет передан в земскую управу².

На I заседании 16 июля было выслан ответ земской управы, был он таковым: «Елецкая Уездная Управа вступила в соглашение с Рязанским 1-й гильдии купцом Самуилом Самойловичем Поляковым, который имеет в настоящее время, подряд по сооружению Воронежской-Козловской линии и после подробного рассмотрения оснований контракта, им заключенного с Воронежским Земством, нашла эти условия приемлемыми для проектированной линии от города Ельца до города Липецка и далее, до соединения с Воронежской-Козловской линией близ станции Грязь» [4, с. 19].

На II заседании 20 сентября было поднято обсуждение вопроса о проектировании железной дороги от Ельца к Орлу, которая будет направлена через Ливны и соединена с Орлово-Курской железной дорогой при селе Хотетово. Подрядчиками для этой дороги выступили гласный Поляков и почётный гражданин Ельца генерал-лейтенант и по совместительству граф – Левашов, с которыми заключили договоры на тех же условиях, что и были при проектировании железных путей от города Ельца до города Грязи [4, с. 23].

На этом же заседании поднимались вопросы о застраховании крестьянского имущества по цене соразмерного их стоимости, а так же был поднят вопрос от государственных крестьян о необходимости освобождения села и деревни, лежащих по большим трактатам, от постоянного квартирования войск, так как жители устали от долговременного постоя войск на их территории.

На V заседании 23 сентября на земском собрании был предоставлен проект сметы земской управы на обустройство мостов, которые пришли в негодность в селе Черна́ва (ныне село Измалковского района Липецкой области) по Орловскому тракту и Овсянов брод по Новосильскому тракту (ныне село Тербунского района Липецкой области), земское собрание обсудило данный вопрос и пришло к выводу: «принимая во внимание, что обустройство обозначенных мостов, даже при самом строгом соблюдении экономии будет крайне обременительно для Уездного земства и требует технических познаний, - то предоставить будущему Губернскому Земскому собранию об отнесении их на Губернский сбор» [4, с. 28].

На этом же собрании была оглашена записка гласного священника Алексея Звягинцева, о состоянии народного образования, после прочтения, земское собрание пришло к сле-

¹ Десятины земли – старая русская единица земельной площади равная 1.09 гектар земли.

² Земская управа – уездная и губернская, исполнительный орган земства в России.

дующему: «поручить Управе, снести¹ с Государственной Палатой Имуществ о выдаче Земству остаточных сумм из общих сборов на содержание училищ, устройства магазинов и медицинской части государственных крестьян; в виду того, что может произойти замедление со стороны Палаты назначить Управе на первое время, для поддержания имеющихся в уездах училищ, примерно до 4000 тысяч рублей» [4, с. 29].

Самым важным собранием Земского собора стало VII заседание 27 сентября, на данном собрании был поднят вопрос о преобразовании Елецкого Уездного училища в прогимназию, для реализации данного проекта от имени земства было принято ходатайство, об выделении правительством пособия для училища и его преобразования.

Так же, был доклад комиссии по проекту сметы и раскладки, в котором был поднят вопрос об налогообложении земским собранием разного рода имуществ и для уравнивания их между собою, нужно принять следующие законы, а именно:

1. Налогообложение имуществ повсеместно должно быть произведено по ценности и доходности, соответственно свойству каждого рода имущества.

2. Для сравнения разного рода имуществ между собой, должна служить земля, так как земля является одним из главных предметов налогообложения, ценность которой в 50 рублей за десятину и доход с неё обложить в 6% в пользу земства, как это определено в положении от 19 февраля 1861 года.

3. Так как ценность имущества зависит от дохода, который они могут принести, то для её налогообложения должна служить их доходность; для определения же налогообложение, необходимо принять следующие основания:

а. Для земель положение от 19 февраля 1861 года;

б. Ценность и доходность торговых гильдейских свидетельств сравнить с землёй таким образом: так как свидетельства 2-й гильдии имеют право на торговлю в 15000 рублей и вместе с тем участвовать в земстве, наравне с землевладельцами имеющим не менее 200 десятин земли, то торговые свидетельства 2-й гильдии должны принять предоставляющими капитал, равный ценности 200 десятин земли, то есть 10000 рублей; доход с этого капитала, как обращающегося непрерывно в торговле обложить в 10% в пользу земства. Свидетельства 1-й гильдии должны иметь большой капитал и доходность, соразмерный вносимых за них пошлин, а именно; капитал свидетельств 1-й гильдии должен быть сравнен с ценностью в 1200 десятин земли, доход свидетельства 1-й гильдии, должен быть обложен как и свидетельства 2-й гильдии в 10%.

с. Для фабрик и заводов (исключая винокуренных), мельниц и других подобных заведений, должны принять арендный доход за частный, а винокуренные завод исходя из общении комиссии со специалистами, а также по свидетельствам Акцизного представительства, предлагает разделить их по: ценности, эффективности, устройству и доходности на три разряда: по доходности представители первого разряда обязаны выплачивать 7000 рублей, второго 5000 рублей, а третьего 3000 рублей.

д. Заведения, производящие торговлю алкоголем: со складов, винных погребов, гостиниц, постоянных дворов, трактиров, питейных домов, также как и постоянные дворы без продажи алкоголя находящиеся в городе и уезде, из-за невозможности определить точно получаемый ими доход, разделить их, для налогообложение на три разряда, а именно: к первому разряду отнести склады, винные погреба, гостиницы и трактиры, городские постоянные дворы с продажей алкоголя и питейные дома в городе обложить налогом в пользу земства в 10 рублей с каждого заведения; ко второму разряду городские постоянные дворы без продажи алкоголя по 5 рублей с каждого заведения; к третьему разряду все остальные питейные дома, с платой в 3 рубля с каждого заведения, добавив при этом четвертый разряд постоянных дворов в сёлах и деревнях без продажи алкоголя, не вошедших в проект Управы, с обложением

¹ Снести – установить связь с кем-либо или чем-либо, устно или письменно сообщить что-либо.

в 50 копеек с каждого двора, доходность же с городских недвижимостей комиссия предлагает определить в 6%, принимая во внимание возможность неправильности их оценки, принять заключение комиссии, относительно оснований по раскладке на 1866 год, без изменений, утвердить эту самую раскладку, на вышеуказанных оснований для этого; что же касается обложения торговых свидетельств на 1867 год, то собрание, по предложению комиссии, принимая во внимание увеличение в этом году налогообложения и в виду поощрения местной торговли, предоставляется возможность взамен обложений на 1866 год, понизить на 1867 год налогообложения свидетельств, определив налог с них в 6%, а затем в смете и раскладке утвердить и приложить данный отчёт к данному постановлению.

Исходя из всех предоставленных в данной статье выдержек большинства земских заседаний за 1866 год в Елецком уезде, можно проследить, что деятельность данного органа самоуправления была более, чем эффективна, так как благодаря решению земских собраний, Управы и иных правительственных представительств были решены или предоставленные во внимание важные вопросы и проблемы данного региона. Благодаря им, был решен важный вопрос о проведении железных дорог через Елецкий уезд в другие города, так как к тому моменту уезд стоял на перепутье торговли юга России с её центральной и западной частью, что также благоприятно повлияло на развитие региона, как в торгово-финансовом направлении, так и в расширении собственных производственных предприятий.

Список литературы

1. Фаткулина В.Р. Избирательная система по «положению о губернских и уездных земских учреждениях» 1864 года / В.Р. Фаткулина // Наука и культура России. – Т. 1. – 2012. – С. 39-40.
2. Петров Ф.А. Органы самоуправления о системе самодержавной России / Ф.А. Петров // Великие реформы в России. – 1992. – С. 203-221.
3. Пономарева Ю.Ю. Организация народного образования на примере деятельности земских гласных Орловской губернии / Ю.Ю. Пономарева // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2006. – № 6(72). – С. 32-34.
4. Журналы земских собраний...: С прил. // Елец. земство. – Елец, 1867 –1911 – 21 – 25 – 1866 года – 1867 – 1, 40 с.

Колзин А.А., студент
МИРЭА – Российский технологический университет
Научный руководитель:
Бабич С.Г.,
кандидат экономических наук, доцент

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье проведён анализ динамики объёма оборота малых предприятий в Российской Федерации и федеральных округах страны и на основе выявленной основной тенденции его изменения произведён расчёт перспективного объёма оборота малых предприятий в 2025 г. Проанализирована региональная структура оборота малых предприятий в стране и происходящие структурные сдвиги. Изучена динамика и выявлена основная тенденция изменения средней численности работников малых предприятий. Произведён индексный анализ средней производительности труда работников малых предприятий в регионах страны. На основе метода корреляционно-регрессионного анализа изучена зависимость объёма оборота малых предприятий от средней численности работников.

Ключевые слова: малые предприятия, оборот, средняя численность работников, динамика, структура, прогноз, зависимость.

Kolzin A.A., student
MIREA – Russian Technological University, Moscow
Scientific adviser:
Babich S.G.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

STATISTICAL ANALYSIS OF THE MAIN PERFORMANCE INDICATORS OF SMALL ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article analyzes the dynamics of the turnover volume of small enterprises in the Russian Federation and the federal districts of the country and, based on the identified main trend of its change, the prospective turnover volume of small enterprises in 2025 is calculated. The regional structure of the turnover of small enterprises in the country and the ongoing structural shifts are analyzed. The dynamics has been studied and the main trend of change in the average number of employees of small enterprises has been revealed. An index analysis of the average labor productivity of employees of small enterprises in the regions of the country was made. Based on the method of correlation and regression analysis, the dependence of the turnover volume of small enterprises on the average number of employees was studied.

Keywords: small enterprises, turnover, average number of employees, dynamics, structure, forecast, dependence.

Малые предприятия играют существенную роль в экономической деятельности страны выполняя важнейшие социально-экономические функции по насыщению рынка необходимыми товарами и услугами, обеспечению занятости, формированию конкурентной среды, смягчению социального неравенства. Также субъекты малого предпринимательства за счёт гибкости и быстроты реагирования на изменения в рыночной конъюнктуре могут заполнять рыночные ниши, оперативно реагируя на потребительский спрос и внедряя в свою деятельность инновационные решения и технологии.

Изучение показателей, характеризующих деятельность малых предприятий, актуально по многим причинам: с их помощью можно оценить эффективность работы предприятий, выявить их сильные и слабые стороны, контролировать выполнение поставленных задач и корректировать деятельность предприятия в случае необходимости. Анализ состояния малого предпринимательства может способствовать принятию решений о необходимости поддержки малого бизнеса, создании программ развития и привлечении инвестиций со стороны государства, кредитных учреждений и инвестиционных фондов. Деятельность малых предприятий приводит к увеличению экономической активности, повышению конкурентоспособности внутреннего рынка, улучшению качества производимых товаров и услуг, что влияет на предпринимательский потенциал, устойчивое экономическое развитие страны и обеспечение благосостояния её населения.

Малые предприятия играют важную роль в инновационном развитии российской экономики: если в 2011 г. субъектами малого бизнеса производилось по данным Росстата 1,48% инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг малых предприятий, то в 2021 г. данный показатель возрос до 2,8% [12]. В большинстве федеральных округов, кроме Южного и Уральского, этот показатель также демонстрирует положительную динамику (Рис. 1).

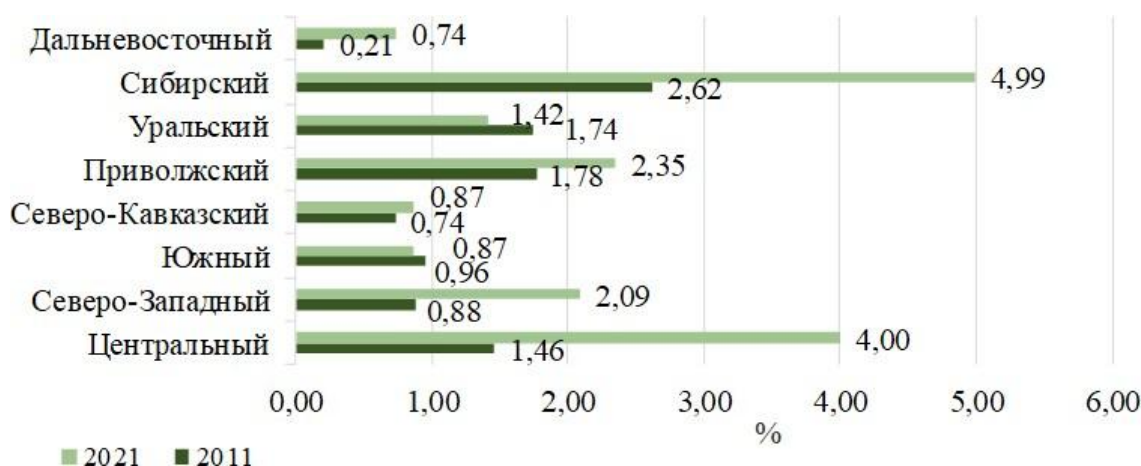


Рис. 1. – Динамика удельного веса инновационных товаров, выполненных работ и услуг в общем объёме товаров, работ и услуг малых предприятий в федеральных округах РФ в 2011 г. и 2021 г., %

В соответствии с частью 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнёрства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели [1].

Малые предприятия выделяются в отдельную группу субъектов малого и среднего предпринимательства. Закон устанавливает три критерия отнесения предприятия к определённой группе – юридический, критерий по среднесписочной численности работников и по годовому обороту предприятия. К малым предприятиям относят производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей, доход которых за предшествующий календарный год заключается в границах от 120 до 800 млн руб., а среднесписочная численность работников предприятия должна составлять от 16 до 100 человек включительно [2].

При проведении исследования деятельности малых предприятий были выбраны два наиболее важных, по нашему мнению, показателя – оборот малых предприятий и средняя численность работников. В соответствии со статистической методологией Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат), в оборот предприятия включается стоимость товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручка от продажи приобретенных на стороне товаров. Средняя численность работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, а также среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера [3, с. 98].

С 2010 по 2021 гг. оборот малых предприятий в Российской Федерации возрос на 16577,59 млрд руб. (на 124,42%), в среднем ежегодно увеличиваясь на 1507,05 млрд руб. (на 7,63%), что во многом обусловлено, по нашему мнению, упрощением процедур регистрации и ведения бизнеса; поддержкой малого предпринимательства со стороны государства; развитием электронной коммерции; ростом потребительского спроса; развитием инновационных технологий; а также ростом цен на производимую продукцию.

В течение рассматриваемого периода значительное увеличение оборота субъектов малого предпринимательства отмечается в 2017 г. по сравнению с предшествующим годом (на 8848,17 млрд руб. или на 47,22%), что обусловлено, по нашему мнению, изменениями в законодательстве, регулирующем классификацию предприятий по группам. К малым предпри-

ятиям стали относиться предприятия с большим объёмом годового оборота, что увеличило общий уровень группы субъектов малого бизнеса.

В 2020 г. в результате пандемии COVID-19 и введённых связанных с ней ограничений, объём оборота малых предприятий Российской Федерации уменьшился на 3092,20 млрд руб. (на 10,77%) по сравнению с предшествующим годом, но в 2021 г. показатель вернулся к предыдущему уровню, за год увеличившись более чем на 4282,00 млрд руб. (на 16,71%).

На основе выявленной тенденции изменения оборота малых предприятий в течение рассматриваемого периода построена математическая функция $y_t = 10441,25 + 1645,87t$ ($R^2 = 0,837$) и рассчитан перспективный объём оборота малых предприятий в Российской Федерации в 2025 г., который составит 36775,10 млрд руб., что на 6873,26 млрд руб. больше аналогичного показателя 2021 г.

Во всех федеральных округах страны отмечается положительная динамика оборота малых предприятий. Различия социально-экономических характеристик субъектов РФ обусловили дифференциацию степени развития малого бизнеса в регионах страны [4, с. 619]. В Центральном федеральном округе оборот малых предприятий в среднем ежегодно возрастал на 698,15 млрд руб. (на 8,71%), суммарно за изучаемый период объём оборота вырос на 7679,65 млрд руб. (в 2,5 раза), что является самым высоким показателем среди всех федеральных округов. В то же время оборот субъектов малого предпринимательства в Уральском федеральном округе за 12 лет увеличился на 832,64 млрд руб. (на 66,76%), в среднем ежегодно возрастал на 4,76%, что соответствует самой низкой скорости роста во всех федеральных округах страны (табл. 1).

Таблица 1. – Динамика объёма оборота малых предприятий в федеральных округах Российской Федерации

Федеральные округа	Оборот, млрд руб.		Изменение оборота	
	2010 г.	2021 г.	млрд руб.	%
Центральный	5097,4	12777,0	7679,6	150,7
Северо-Западный	1702,4	3826,7	2124,3	124,8
Южный	933,7	2155,0	1221,2	130,8
Северо-Кавказский	255,5	482,9	227,3	89,0
Приволжский	2101,6	4613,4	2511,8	119,5
Уральский	1247,2	2079,9	832,6	66,8
Сибирский	1428,1	2649,9	1221,9	85,6
Дальневосточный	558,3	1317,1	758,7	135,9

За весь изучаемый период средняя численность работников малых предприятий в Российской Федерации уменьшилась на 1875,15 тыс. чел. (на 25,81%), составив в 2021 г. по данным Росстата 5390,15 тыс. чел., что, по нашему мнению, обусловлено осложнением экономической ситуации в стране в результате введения антироссийских санкций со стороны отдельных государств и пандемией COVID-19, ужесточением законодательной базы в области требований к малому бизнесу, высокой конкуренцией между малыми предприятиями, а также автоматизацией и цифровизацией бизнес-процессов за счёт внедрения инновационных технологий. Необходимо отметить, что только в 2017 г. по сравнению с предыдущим годом средняя численность работников малых предприятий возросла на 1282,89 тыс. чел. (на 23,81%), однако вызван этот рост поправками в законодательстве, изменивших классификацию субъектов малого и среднего предпринимательства, т.к. в результате повышения минимального объёма годового оборота предприятия, множество фирм с низкими показателями стали относиться к группе микропредприятий. Наиболее значительное сокращение числа ра-

ботников малого бизнеса по сравнению с предыдущим годом произошло в 2016 г. вследствие введения антироссийских санкций – на 1271,98 тыс. чел. (на 19,096%).

Сокращение числа работников в малом бизнесе характерно для всех федеральных округов страны. Но если в Центральном федеральном округе данный показатель в течение рассматриваемого периода снизился на 12,33%, то, например, в Сибирском федеральном округе – на 39,14% (табл. 2).

Таблица 2. – Динамика средней численности работников малых предприятий в федеральных округах Российской Федерации

Федеральные округа	Средняя численность работников, тыс. чел.		Изменение средней численности работников	
	2010 г.	2021 г.	тыс. чел.	%
Центральный	2121,5	1859,9	-261,6	-12,3
Северо-Западный	848,3	677,2	-171,1	-20,2
Южный	616,5	428,0	-188,5	-30,6
Северо-Кавказский	163,6	101,5	-62,1	-38,0
Приволжский	1576,8	1046,7	-530,1	-33,6
Уральский	659,7	437,1	-222,6	-33,8
Сибирский	944,0	574,5	-369,5	-39,1
Дальневосточный	334,9	265,3	-69,6	-20,8

Методом экстраполяции по математической функции $y_t = 7495,7 - 166,47t$ ($R^2 = 0,744$) была рассчитана прогнозируемая средняя численность работников субъектов малого бизнеса к 2025 г., которая составит 4832,22 тыс. чел., что на 557,93 тыс. чел. меньше аналогичного показателя в 2021 г.

В региональной структуре оборота малых предприятий в РФ в течение рассматриваемого периода значительную часть составляет Центральный федеральный округ, удельный вес которого возрос с 38,3% в 2010 г. до 42,7% в 2021 г., что объясняется, по нашему мнению, благоприятным инновационным и инвестиционным климатом в регионе. А наименьший объем оборота малых предприятий наблюдается в Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах, доля которых в 2021 г. составляла 1,62% и 4,41% соответственно. В течение рассматриваемого периода региональная структура оборота малых предприятий существенно не изменилась, что подтверждает рассчитанное значение Индекса структурных сдвигов В.М. Рябцева ($I_R = 0,057$).

Для оценки зависимости оборота малых предприятий от средней численности работников в регионах страны на основе метода корреляционно-регрессионного анализа был рассчитан линейный коэффициент корреляции Пирсона (r), полученное значение которого составило 0,976, что свидетельствует о наличии сильной прямой зависимости между рассматриваемыми показателями.

На основе применения индексного метода была изучена динамика средней производительности труда работников малых предприятия в регионах страны. При проведении исследования для устранения влияния изменения уровня цен в течение рассматриваемого периода объем оборота малых предприятий в Российской Федерации в 2021 г. был пересчитан в ценах 2010 г. В 2021 г по сравнению с 2010 г. средняя производительность труда работников малых предприятий в федеральных округах страны возросла на 51,24% за счёт изменения двух факторов одновременно: уровня производительности труда в каждом федеральном округе и доли численности работников малых предприятий каждого федерального округа в их общей численности. Только за счет изменения уровня производительности труда работ-

ников малых предприятий в каждом федеральном округе средняя производительность труда по группе федеральных округов увеличилась на 47,05%, а только за счёт изменения доли средней численности работников в федеральных округах страны в их общей численности – на 2,85%. Рост среднего уровня производительности труда работников малых предприятий в регионах страны, по нашему мнению, связан с внедрением в бизнес-процессы передовых инновационных технологий и современного оборудования, увеличивающих эффективность их деятельности.

В то же время, как отмечают исследователи, в России «уровень развития малого и среднего бизнеса не соответствует имеющемуся потенциалу, что тормозит решение проблем экономического и социального характера, которые влияют на уровень жизни населения страны» [5, с. 381-383].

По мнению Бекетовой О.Н., «наиболее важными проблемами малого бизнеса с точки зрения бизнес-сообщества являются: действия органов государственной власти в сфере налогового и таможенного контроля, действия проверяющих органов, коррупция. Далее в равной степени отмечаются такие проблемы, как недостаток кредитных ресурсов, а именно слишком высокая ставка по кредитам, трудности в его получении; неравные конкурентные условия в сравнении с импортной продукцией (включая контрафакт); наличие большого количества торгово-посреднических фирм, которые способствуют повышению цен на сырье, комплектующие, товары и услуги; затрудненный либо слишком дорогой доступ к инфраструктуре» [6, с. 7].

Как отмечает автор, «приоритетным направлением государственного регулирования малого и среднего бизнеса является скорейшее снижение последствий кризиса, вызванного пандемией коронавируса, адаптация механизма функционирования бизнеса к новым реалиям (цифровизация, увеличение роли информационно-коммуникационных технологий)» [7, с. 481].

В «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.» сформулированы цели к 2030 г.: увеличить долю малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20% до 40%), производительность труда – в два раза, долю количества занятых в этой сфере в общей численности занятого населения – до 35% [8].

Созданное в 2015 г. Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) оказывает поддержку субъектам малого бизнеса, предоставляя гарантии и поручительства для кредитования бизнеса, помогая предпринимателям участвовать в закупках крупнейших заказчиков и попадать на полки ритейлеров; через МСП Банк поддерживая предпринимателей льготными кредитами; помогая приобрести оборудование по программе льготного лизинга [9].

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 04.11.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 19.03.2023).
2. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 19.03.2023).
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат. сб. / Росстат. – Москва, 2022. – 101 с.
4. Бабич С.Г. Изучение дифференциации развития малого предпринимательства в РФ на основе индексного анализа / С.Г. Бабич // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6 (107). – С. 613-620.

5. Пашаева С.С. Проблемы кредитования сегмента МСБ в России // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7 (41). – С. 381-383.
6. Бекетова О.Н. Оценка положения малого бизнеса в России / О.Н. Бекетова, О.П. Звягинцева, Г.И. Теплых // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2018. – № 3 (34). – С. 6-8.
7. Ферафонтова М.В. Актуальные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ / М.В. Ферафонтова // Заметки ученого. – 2021. – № 5-1. – С. 478-483.
8. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/docs/23354/> (дата обращения 25.03.2023).
9. Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://corpmsp.ru/about> (дата обращения 25.03.2023).
10. Институциональные преобразования в экономике. Малые предприятия, без микропредприятий (по данным выборочных обследований). Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения 24.02.2023).
11. Институциональные преобразования в экономике. Малые предприятия, без микропредприятий (по данным выборочных обследований). Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности и субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics> (дата обращения 24.02.2023).
12. Наука, инновации и технологии. Инновации. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения 15.03.2023).

Комзарова В.С., студент
Высшая школа бизнеса, менеджмента и права
Российский государственный университет туризма и сервиса
Научный руководитель:
Жмурова С.С.,
старший преподаватель

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЛИДЕРА АЗИАТСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В данной статье рассматривается наиболее успешный опыт данного сектора одной из стран Азии и возможность применения аналогичных мер в России. В статье рассматривается историческое развитие японского сектора предпринимательства, выделены основные успешные меры поддержки малого бизнеса, указаны нюансы переложения зарубежного опыта, а также предпринята попытка соотношения предложенных способов поддержки сектора малого предпринимательства в России, с учетом опыта Японии.

Ключевые слова: предпринимательское право, развитие малого бизнеса, Япония, малый бизнес, господдержка

THE SUPPORT MEASURES FOR SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF THE LEADER OF THE ASIAN SYSTEM

Abstract. Articulatus hic felicissimam experientiam huius sectoris examinat in una ex regionibus Asiaticis et possibilitatem similium mensurarum In Russia applicandi. In articulum examines historical progressum In Iaponica Entrepreneurship sector, effert pelagus felix mensuras ad sustinere parva negotiis, in lumine ponit atque extenuatis proponuntur translatio aliena experientia, et conatus ad referunt propositus vias ad sustinere parva negotium sector In Russia, attenta quidem experientia In Iaponia.

Keywords: entrepreneurial law, small business development, Japan, small business, state support

Главный работодатель большинства специальностей – малый бизнес. Именно он вносит весомый вклад в ценообразование и научно-технический прогресс. Определяющим фактором измерения уровня демократизации и экономической открытости государства является степень развитости малого предпринимательства. Оказывая поддержку сектора малого бизнеса, страна повышает уровень благосостояния экономики и всего населения [5, с. 273].

Среди развитых стран, наибольшего процента субъектов малого предпринимательства удалось достичь Японии, где его доля составляет около 80%. Рассматривая опыт и историю развития малого бизнеса в этой стране, можно извлечь необходимую информацию и применить аналогичные меры поддержки в России.

Как характерные особенности японской системы предпринимательства можно выделить, например:

1. Государство выступает в роли поддержки, не диктует выгодных для одной стороны условий.

2. Каждый человек в японской компании является важным для их лидера, так как они участвуют в его бизнесе.

3. Органичный симбиоз среднего и малого предпринимательства: Малое и среднее предпринимательство отвечают по отдельным сферам влияния по масштабу: не отнимая работу у небольших предприятий, крупные фирмы занимают свое место на рынке. К примеру, возведением многоэтажных зданий для офисов и фабрик занимаются компании-гиганты. Малый сектор создает проекты и реализацию частных домов и малоэтажных зданий. Аналогично и в транспортной сфере: первые руководят автобусными организациями, другие – перевозками грузов [8].

В 1867 году, в Японии, на трон вступил император Мейдзи Муцухито. Начался переломный период в истории страны, поэтому реформаторы выдвинули лозунг: «Богатая страна – сильная армия». Период реформаций в конце 70 годов XIX века изжил некоторые традиционные профессии, оставив самый широкий слой населения без работы. В это же время были введены современные права частной собственности. Так, самураи занялись различными видами хозяйственной деятельности. Такой сценарий развития событий напоминает Россию в конце 90-х годов 20 века.

Основными достижениями для Японии той эпохи, были создание единого национального рынка, импорта и приспособление к западным институтам, а также повышение доступ-

ности и качества образования в стране. Тысячи японцев были направлены на обучение за границу, что продвинуло Японию в части накопления человеческого капитала дальше других стран Азиатского региона. Такие меры экономический историк Роберт Аллен называет Стандартной моделью модернизации [1, с. 127]:

1. Создание крупного общенационального рынка посредством устранения внутренних барьеров
2. Введение массового образования
3. Создание и развитие промышленной инфраструктуры
4. Создание и развитие банковской системы
5. Введение внешнеторговых пошлин для поддержки молодой промышленности.

Последние два пункта данной модели для Японии были трудными, вследствие неразвитости сферы экономики, однако так как на создание работающей банковской системы ушли годы, функцию банков взяло на себя государство [3, с. 130].

В силу избытка труда и недостатка капитала японцы стали пересматривать западные технологии, сохраняя их эффективность с учетом особенности страны. К примеру, в хлопкопрядильной промышленности в силу ограниченности капитала, ввели двухсменную систему, что позволило сократить почасовые расходы. Так, к началу XX века, издержки в хлопкопрядильной промышленности стали настолько низкими, что конкурировать с Японией не могли не только Индия и Китай, но и Англия.

Политика в сфере экономики того времени получила название «Мобилизационной», так как основной целью было использовать только внутренние ресурсы страны, не привлекая иностранные инвестиции. Ограниченность ресурсов и довольно низкий уровень развитости страны привел к росту кредитования населения. Однако кредиты были слишком большими, самураи не могли долго продержаться на рынке, так как их бизнес был не конкурентоспособным, в следствие чего было введено предложение освобождения их от налогов. Аналогичные предложения популярны и в наше время [4].

В 1873 году в Японии была введена Всеобщая воинская повинность. Трансформации японского общества были колоссальными, однако они не привели к серьезному изменению структуры японской экономики и молниеносному взлету благосостояния населения. Меры, предлагаемые стандартной моделью модернизации, работали в строго ограниченный период времени. Так, если США, Франция, Германия смогли в большей степени извлечь из нее пользу, то Россия и Япония столкнулись с ограничениями данного способа модернизации: чем раньше страна начинала модернизацию, тем больше выгод извлекала из такой стратегии, соответственно, чем позже – тем меньше. Например, Аргентина, пытаясь повторить модернизацию согласно стандартной модели Аллена в XX веке и потерпела неудачу, получив множество долгосрочных проблем. Достигнув определенного уровня развития, страна должна менять модель модернизации экономики, корректируя под современный рынок и условия своей страны.

Милитаризация общества выдвинула на новый уровень крупные финансовые предприятия, оставив без внимания сектор малого бизнеса. Для того, чтобы поддержать последних, армия стала заказчиком услуг и продуктов у малых предприятий, то есть, наиболее широкий слой населения стал заказчиком у малого бизнеса. Возможные меры поддержки могли бы помочь развитию малого бизнеса и в России, а также предложив льготное налогообложение при пользовании услугами малого или субсидирование.

Если сравнивать достижения Японии с другими странами аналогичного уровня, то ее достижения впечатляют, но для опережающего мирового развития их было бы недостаточно: рост дохода на душу населения темпом 2% в год не сильно превышает аналогичный показатель США темпом 1,5% в год. При сохранении данной скорости развития, Японии потребовалось бы 327 лет лишь для того, чтобы догнать США [6, с. 528]. Это связано с теми же проблемами, что и в России. Малая промышленность обладала низкими заработными платами и

архаичными технологиями. Данные факторы существенно сдерживали экономический потенциал этих стран, а также указывали на необходимость изменения модели экономического развития.

В последствии, можно выделить несколько достаточно эффективных способов поддержки малого предпринимательства в Японии:

1. Стимулированное развитие предприятий на специальных территориях (с низким уровнем занятости либо конкурентных мест занятости). Например, в Японии выделяют гранты, в помощь начинающим предпринимателям, стартаперам, особенно, если они рискуют начать бизнес в слабо развитых регионах. Государство отдельно поддерживает бизнес-планы молодежи и женщин, которые открывают свое дело. Для России данную меру можно трансформировать в льготы для открытия бизнеса в деревне / малых городах.

2. Льготная система для востребованных предприятий. Например, помощь выхода сельскохозяйственным предприятиям на средний сегмент предпринимательства, а для не особо популярных направлений оставить сектор малого предпринимательства.

3. Симбиоз крупных и малых фирм. К примеру, в Японии процессы производства доступные малому предпринимательству, полностью им отданы.

Помимо всего вышеперечисленного, проведенные западными специалистами исследования феномена стремительного развития Японской экономики говорят о том, что во многом, данный успех базируется на тесной связи предприятий большого и малого бизнеса. Мощные компании, обладая большими ресурсами для обеспечения прямых контрактов с крупными заказчиками (включая и госзаказы), строят свои субподрядные отношения с МСП на правовой основе. Например, технологический принцип «Just-in-time» (система подачи материалов, деталей и комплектующих в заданном количестве и точно в срок). Применение такого принципа позволило скоординировать работу крупных и малых предприятий таким образом, что практически была исключена потребность в значительных складских запасах на всех этапах производства [2, с. 7].

4. Дополнительное образование (курсы повышения квалификации) непосредственно на предприятии. К примеру, в Японии из-за малой трудовой мобильности, молодого сотрудника обучают всему необходимому непосредственно на предприятии, что позволяет довести до совершенства и без лишней информационной нагрузки человеческий капитал почти до совершенства, позволяя применять полученные данные непосредственно на практике.

5. Создание центров диагностики МСП на основе японской системы. Такие центры анализировали систему управления предприятием, финансовое состояние, технический уровень, состояние оборудования, квалификация сотрудников. По результатам диагностики принимались соответствующие решения, реализация которых контролируется местными структурами поддержки МСП и диагностическими центрами [9].

Помимо этого, стоит отметить, что в экономически развитых странах действует отдельно кодифицированное законодательство в сфере предпринимательства. Несмотря на то, что унификация законодательства в данной сфере действительно позволит ускорить экономическое развитие страны. С принятием Предпринимательского кодекса, действующего наряду с Гражданским Кодексом Российской Федерации и отдельными законами, усложнилась бы система предпринимательского законодательства, что только добавило бы проблем на практике [7, с. 80].

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что отличительной особенностью опыта развития и поддержки МСП в Японии является высокий уровень заинтересованности государства и принятие и решений, в первую очередь положительно влияющих на основные этапы изменений в экономике.

Список литературы

1. Аллен Р. Глобальная экономическая история: Краткое введение / Р. Аллен; пер. с англ. Ю. Каптуревского. – Москва: Издательство Института Гайдара, 2013. – 224 с.

2. Беляков С.А. Государственная поддержка малых и средних предприятий в Японии / С.А. Беляков, А.С. Шпак, А.А. Рыжая // European scientific conference: сборник научных трудов по материалам XVI International scientific conference, Анапа, 31 августа 2019 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2019. – С. 5-11. – EDN NYWDJV.

3. Виленский А.В. Может ли малый и средний бизнес считаться панацеей? Япония: опыт для российских федеральных и региональных властей / А.В. Виленский. – 2015. – № 2. – С. 129-133. – EDN VOTNNJ.

4. Громова Д.В. Роль государства в поддержке инновационной деятельности малого и среднего бизнеса и проблемы венчурной отрасли Японии [Электронный ресурс] / Д.В. Громова // Вестник Томского государственного университета. История. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstva-v-podderzhke-innovatsionnoy-deyatelnosti-malogo-i-srednego-biznesa-i-problemy-venchurnoy-otrasli-yaponii> (дата обращения: 27.11.2022).

5. Жмурова С.С. и др. Меры государственной поддержки сферы туризма в период пандемии 2020 г. / С.С. Жмурова, О.М. Лукерина, М.Г. Репина [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 265-274. – DOI 10.34925/EIP.2022.139.2.049. – EDN ORZTLF.

6. Кембриджская история капитализма. Том 2. Распространение капитализма: 1848 – наши дни. – Москва: Издательство Института Гайдара, 2021. – 768 с.

7. Кирин А.А. О кодификации предпринимательского права [Электронный ресурс] / А.А. Кирин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 38 (172). – С. 79-82. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/172/45731/> (дата обращения: 20.11.2022).

8. Особенности малого бизнеса в Японии – как открыть или купить компанию иностранцу, налоги, бизнес-этикет // ВНЕБЕРЕГА интернет-журнал об офшорах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vne-berega.ru/articles/biznes-za-graniczej/biznes-v-yaponii.html> (дата обращения: 27.11.2022).

9. Skillbox Media Рассказываем о бережливом производстве – системе, которая помогла трансформировать Японию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://skillbox.ru/media/management/rasskazyvaem-o-berezhlivom-proizvodstve-sisteme-kotoraya-pomogla-transformirovat-yaponiyu/> (дата обращения: 10.12.2023).

Кострикин Р.Э., студент
Важенина П.К., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Корниенко Д.В.,
кандидат физико-математических наук, доцент

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТИПОВОЙ ОБРАБОТКИ ПЕРЕВОЗЧИКА ПО РАСЧЁТУ СТОИМОСТИ ДОСТАВКИ В 1С

Аннотация. В данной статье описывается механизм автоматизации стандартной обработки данных перевозчика, используемый для расчета стоимости доставки. Проведена проверка заполнения необходимых параметров, которые используются при отправке данных на сайт с целью получения расчетной стоимости по виду транспортировки. Продемонстрированы примеры эффективной работы с обработкой.

Ключевые слова: обработка, 1С: Управление торговлей, расчёт стоимости доставки.

Kostrikin R.E., student
Vazhenina P.K., student
Bunin Yelets State University
Scientific supervisor:
Kornienko D.V.,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

AUTOMATION OF STANDARD CARRIER PROCESSING BY CALCULATING THE COST OF DELIVERY IN 1С

Abstract. This article describes the mechanism for automating standard carrier data processing used to calculate the cost of delivery. The verification of filling in the necessary parameters that are used when sending data to the site in order to obtain the estimated cost by type of transportation was carried out. Examples of effective work with processing are demonstrated.

Keywords: processing, 1С: Trade management, calculation of the cost of delivery.

«1С: Управление торговлей» (УТ) – это программный продукт, разработанный компанией 1С для автоматизации управления торговлей и складским учетом в компаниях различных отраслей.

Основной функционал «1С: Управление торговлей» включает:

- Управление складом: учет товаров на складе, приход и расход товаров, остатки товаров, инвентаризация и т.д.
- Управление продажами: продажа товаров через кассу, возвраты товаров, выставление счетов, управление заказами и т.д.
- Управление закупками: составление заявок на закупку, контроль поставок, учет счетов на оплату и т.д.
- Финансовый учет: учет денежных средств, банковские операции, расчеты с контрагентами и т.д.
- Аналитика и отчетность: формирование отчетов по продажам, остаткам товаров, финансовому состоянию и т.д.

«1С: Управление торговлей» также может интегрироваться с другими программными продуктами компании 1С, такими как «1С: Бухгалтерия», «1С: Зарплата и управление персоналом» и другими, что позволяет создавать единую систему автоматизации управления бизнесом.

Разберём в качестве примера обработку, которая привязывает 1С к сайту службы доставки «Деловые линии» по API и обеспечивает полноценную работу с личным кабинетом пользователя.

Обработка «Личный кабинет Деловые линии» позволит пользователям:

- рассчитывать стоимость доставки непосредственно из 1С;
- помогает выбрать доступные адреса доставок и терминалы получателя (отправителя) Деловых линий;
- оформлять заказы на доставку в личный кабинет из 1С;
- отслеживать в 1С статусы доставок;

Этот функционал позволяет значительно снизить трудозатраты сотрудников организации. Кроме того, обработка может быть автоматизирована, что значительно упрощает расчет стоимости доставки и обработки заказов в 1С.

Работу по автоматизации и оптимизации обработки можем разделить на несколько этапов.

Этап I. Создадим справочники (Рис. 1), в которые будут загружены данные с сайта «Деловые линии» по городам, улицам, терминалам и контрагентам (необходимые реквизиты: наименование и идентификатор).

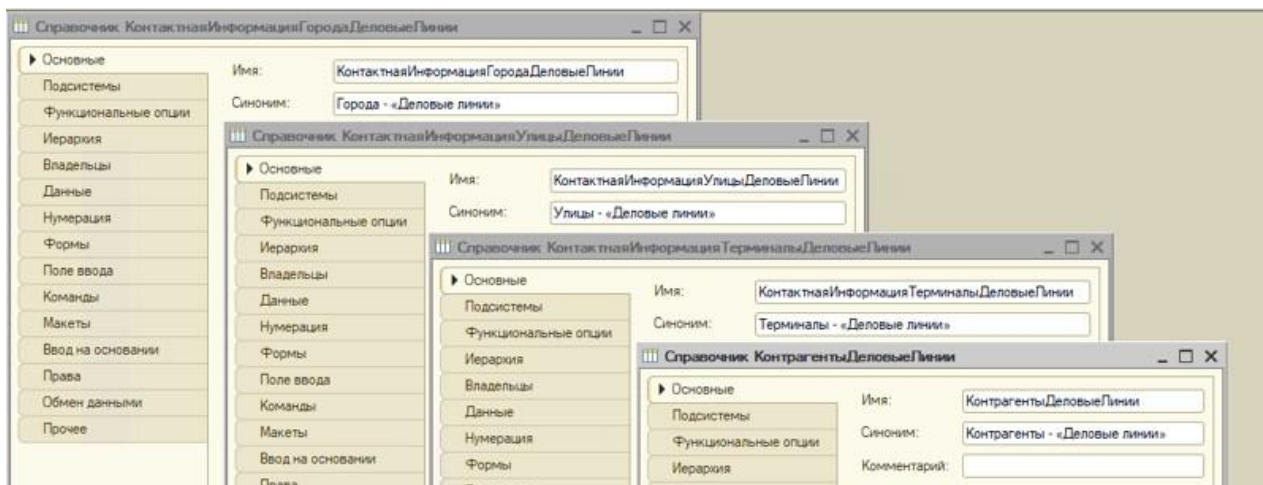


Рис. 1. – Справочники контактной информации с сайта «Деловые линии»

В базе данных справочник хранится в виде таблицы, в строках которой расположены элементы списка, а каждому реквизиту (стандартному или созданному разработчиком) в этой таблице соответствует отдельный столбец. Соответственно, в ячейках этой таблицы хранится значение конкретного реквизита для конкретного элемента справочника [7, с. 54].

Чтобы загрузить и обновить данные, опираемся на типовую логику обработки, позволяющую получать контактную информацию (Рис. 2 и 3).

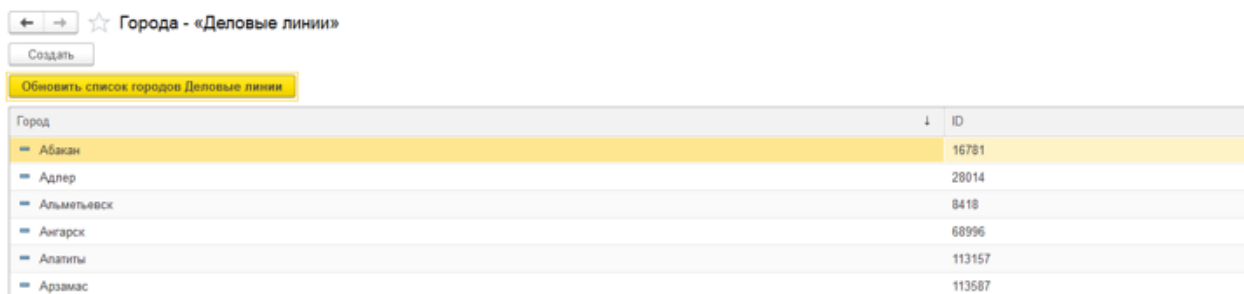


Рис. 2. – Интерфейс формы справочника «Города – Деловые линии»

```

<НаКлиенте
□ Процедура ОбновитьСписокГородовДеловыеЛинии (Команда)

    ПараметрыПодключения = ЗаполнитьПараметрыПодключения ();
    Терминалы = ПолучитьСтруктуруСправочникаТерминалы ();
    ЗагрузитьСправочникAPI (Терминалы, ПараметрыПодключения);
    Элементы.Список.Обновить ();

КонецПроцедуры

<НаКлиенте
□ Процедура ЗагрузитьСправочникAPI (ОписаниеСправочника, ПараметрыПодключения)

    Метод = ПолучитьСтруктуруМетодаТерминал (); // Из метаданных справочника получаем имя метода API
    Результат = ВыполнитьЗапросДанных (Метод,
        РаботаСДеловымиЛиниями.ЗаголовокЗапросаМетода (Метод, ПараметрыПодключения),
        ПараметрыПодключения); // Основные параметры запроса получаем из описания метода

    Если ЗапросВыполненУспешно (Результат) Тогда
        Если Метод.Обработчик = "Терминалы" Тогда
            ЗагрузитьСправочникТерминалы (ОписаниеСправочника, Результат.Данные);
        КонецЕсли;
    КонецЕсли;

КонецПроцедуры

<НаКлиенте
□ функция ВыполнитьЗапросДанных (Метод, СтруктураЗапроса, ПараметрыПодключения)

    СтруктураЗапроса.Вставить ("productInfo", ПолучитьСтруктуруПараметровОкружения ());

    Адрес = СтрЗаменить (ПараметрыПодключения.Сервер + Метод.Ресурс, "/" + Метод.Ресурс, Метод.Ресурс);
    Тело = РаботаСДеловымиЛиниями.СериализоватьСтруктуруЗапроса (СтруктураЗапроса);
    ОтключитьЛогирование = Ложь;

    Попытка
        Ответ = ВыполнитьЗапросДанныхHTTPСоединение (Адрес, Тело, ОтключитьЛогирование, ПараметрыПодключения);
        Ответ.Вставить ("Метод", Метод); // дополним ответ данными об используемом методе api
    Исключение
        Сообщить ("Ошибка при выполнении запроса метода "" + Метод.Имя + "" : " + ОписаниеОшибки ());

        Ответ = РаботаСДеловымиЛиниями.СтруктураОтветаНаЗапросДанных (Метод);
        Ответ.КодСтатуса = -1;
        Ответ.ОписаниеСтатуса = "Ошибка времени исполнения";
    КонецПопытки;

    Возврат Ответ;

Конецфункции

```

Рис. 3. – Листинг, используемый для получения и обновления информации в справочнике «Города – Деловые линии»

Этап II. В справочнике «Контрагенты» создаём реквизиты, которые будут хранить информацию о контрагенте и отправляемых документах Деловых линий, которые в дальнейшем будут использоваться при обмене с сайтом (Рис. 4).

Рабочее наименование:

Партнер:

Подключено ЭДО

Поставщик

Учредительный документ:

Адреса, телефоны	Дополнительная информация
	«Деловые линии»
Сопроводительные документы возврат:	<input type="checkbox"/>
Сопроводительные документы отправка:	<input type="checkbox"/>
Контрагент:	<input type="text" value="ЦЕНТР"/> - контрагент из справочника Деловых линий

Рис. 4. – Вкладка «Деловые линии» в справочнике «Контрагенты»

Этап III. В справочнике «Склады» также добавляем информацию о контрагенте ДЛ, документах, которые будут отправлены, и адресе местонахождения склада (Рис. 5).

Наименование: Основной: Для брака: (Приемка / сборка) сканером: Рейтинг: Группа складов:

Короткое наименование:

Город: +

ID:

Основное | Ордера схема и ... | Адреса, телефоны | «Деловые линии» | Дополнительно | Доставка | Минимальные сум... | Уточнение цен по ц... | Уточнение цен по т...

«Деловые линии»

Сопроводительные документы возврат:

Сопроводительные документы отправка:

Контрагент: +

Город: + Адрес Терминал

Улица: + 33 Корпус Строение Квартира

Рис. 5. – Вкладка «Деловые линии» в справочнике «Склады»

Этап IV. В документ «Заказ клиента» внесём такие данные, как контактное лицо, номер телефона, адрес, на который будет отправлен товар (Рис. 6).

Товары (11) | Доставка | Дополнительно | Комментарий | Сервис | Штрихкоды упаковок

Самовывоз До клиента Силами перевозчика

Перевозчик: Перевозчик забирает товар: С нашего склада По адресу

«Деловые линии»

Контактное лицо: +

Номер телефона: ✕

Город: + Адрес Терминал

Улица: + 3 Корпус Строение Квартира

Дополнительная информация по доставке:

Доставка за счет отправителя:

Рис. 6. – Вкладка, используемая для ввода контактной информации при обмене с сайтом «Деловые линии»

Этап V. В «Расходный ордер на товары» внесем такие реквизиты, которые будут хранить информацию о габаритно-весовых характеристиках (Рис. 7).

← → ☆ Расходный ордер на товары ЛВ-00000003 от 28.02.2023 17:01:51

Основное | Структура подчиненности | Движения документа | Задачи

Провести и закрыть | Записать | Провести | Создать на основании | Печать | «Деловые линии»

Дата отгрузки: Исправить

Информация | Товары (1) | «Деловые линии»

Характеристики груза

Длина: (м) × Ширина: (м) × Высота: (м) = Объем: (м³)

Вес: кг

Информация «Деловые линии»

Максимальные размеры крупногабаритного груза для перевозки машинами Деловых Линий

- Длина, ширина и высота — 13,5 м × 2,42 м × 2,45 м
- Вес — 20 000 кг
- Объем — 82 м³

Рис. 7. – Вкладка, используемая для внесения информации о товаре при обмене с сайтом «Деловые линии»

При проведении документа должна обрабатываться логика (Рис. 8), которая проверяет заполнение необходимых реквизитов и в случае возникновения ошибки выдаёт пользователю поля, которые требуется заполнить.

```

&НаКлиенте
□ Процедура ПередЗаписью(Отказ, ПараметрыЗаписи)

Если РаботаСДеловымиЛиниями.ДокументДеловыхЛиний(Объект.Распоряжение) Тогда
    Если Не ЗначениеЗаполнено(Объект.КоличествоМест) Тогда
        СообщитьОбОшибке("Не заполнено количество мест!", "Объект.КоличествоМест");
        Отказ = Истина;
    КонечЕсли;

    Если Не ЗначениеЗаполнено(Объект.Длина_ДЛ) Тогда
        СообщитьОбОшибке("Не заполнена длина!", "Объект.Длина_ДЛ");
        Отказ = Истина;
    КонечЕсли;

    Если Не ЗначениеЗаполнено(Объект.Ширина_ДЛ) Тогда
        СообщитьОбОшибке("Не заполнена ширина!", "Объект.Ширина_ДЛ");
        Отказ = Истина;
    КонечЕсли;

    Если Не ЗначениеЗаполнено(Объект.Высота_ДЛ) Тогда
        СообщитьОбОшибке("Не заполнена высота!", "Объект.Высота_ДЛ");
        Отказ = Истина;
    КонечЕсли;

    Если Не ЗначениеЗаполнено(Объект.Объем_ДЛ) Тогда
        СообщитьОбОшибке("Не заполнен объем груза!", "Объект.Объем_ДЛ");
        Отказ = Истина;
    КонечЕсли;

    Если Не ЗначениеЗаполнено(Объект.Вес_ДЛ) Тогда
        СообщитьОбОшибке("Не заполнен вес груза!", "Объект.Вес_ДЛ");
        Отказ = Истина;
    КонечЕсли;

    Если ЭтоНегабаритныйГруз(Объект.Длина_ДЛ, Объект.Ширина_ДЛ, Объект.Высота_ДЛ, Объект.Вес_ДЛ) Тогда
        Если Не ЗначениеЗаполнено(Объект.НегабаритныйОбъем_ДЛ) Тогда
            СообщитьОбОшибке("Не заполнен негабаритный объем груза!", "Объект.НегабаритныйОбъем_ДЛ");
            Отказ = Истина;
        КонечЕсли;

        Если Не ЗначениеЗаполнено(Объект.НегабаритныйВес_ДЛ) Тогда
            СообщитьОбОшибке("Не заполнен негабаритный вес груза!", "Объект.НегабаритныйВес_ДЛ");
            Отказ = Истина;
        КонечЕсли;
    КонечЕсли;
КонечПроцедуры

```

Рис. 8. – Листинг, проверяющий заполнение необходимых реквизитов для обмена с сайтом «Деловые линии»

Запросы – это один из базовых механизмов «1С: Предприятия» наряду со встроенным языком, который позволяет читать и обрабатывать данные, хранящиеся в базе [8]. Для того, чтобы логика обрабатывала корректно, создаём запрос, который проверяет является ли документ – документом ДЛ, основываясь на данные перевозчика, используемого в документе «Заказ клиента». Если листинг кода отработал без ошибок, то пользователю открывается форма с уже заполненными параметрами для расчёта стоимости доставки и оформления заказа к перевозке.

Таким образом, можно повысить эффективность работы сотрудников и снизить трудозатраты на ручное заполнение параметров, которые требуются для отправки данных при расчёте стоимости и оформлении заказа на перевозку.

Список литературы

1. Mishina S.V., Kornienko D.V. Setting up data exchange between information systems that automate accounting at the enterprise. Journal of Physics: Conference Series. – 2021, 2094(3), 032018.
2. Габец А.П. 1С:Предприятие 8.1. Простые примеры разработки / А.П. Габец, Д.И. Гончаров. – Москва: ООО «1С-Публишинг»; Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 383 с.: ил.
3. Габец А.П. и др. Профессиональная разработка в системе 1С:Предприятие 8; под ред. М.Г. Радченко / А.П. Габец, Д.И. Гончаров, Д.В. Козырев, Д.С. Кухлевский, М.Г. Радченко. – Москва: ООО «1С-Публишинг»; Санкт-Петербург: Питер. 2013. – 808 с.: ил.
4. Корниенко Д.В. Особенности учёта движений товара нескольких организаций в «1С:ERP» / Д.В. Корниенко // Прикладная информатика. – 2020. – Т. 15. – № 2. – С. 5-13. DOI: 10.37791/2687-0649-2020-15-2-5-13
5. Корниенко Д.В. Применение полей типа Хранилище значения для хранения изображений и образов файлов / Д.В. Корниенко // Вестник Рязанского государственного радиотехнического университета. – 2018. – № 4. – Выпуск 66. – С. 146-151
6. Корниенко Д.В. Способы удаленной торговли в конфигурациях 1С / Д.В. Корниенко // Современное программирование: материалы III Международной научно-практической конференции, Нижневартовск, 27-29 ноября 2020 года. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – С. 63-71. – DOI 10.36906/AP-2020/12.
7. Радченко М.Г. 1С: Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы [Электронный ресурс] / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. – Москва: 1С-Публишинг, 2013. – 964 с. - ISBN 978-5-9677-2043-7. – Режим доступа: URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/380596/reading> (дата обращения: 10.03.2023). – Текст: электронный.
8. Хрусталева Е.Ю. Язык запросов 1С Предприятие 8 / Е.Ю. Хрусталева. – Москва: ООО «1С-Публишинг»; Санкт-Петербург: Питер, 2013. – 358 с.

Кошута Д.Я., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Александрова Л.Н.,
кандидат педагогических наук, доцент

РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОГО ИНТЕРНЕТ-КУРСА ПО ИЗУЧЕНИЮ ЯЗЫКА SQL

Аннотация. В статье актуализированы вопросы разработки образовательных Интернет-ресурсов в контексте востребованности овладения и совершенствования IT-компетенций как для начинающих, так и состоявшихся специалистов в области информационных технологий. В частности, автор описывает процесс создания веб-ресурса по изучению языка SQL, раскрывая все основные этапы: от проектирования макетов страниц до написания программных кодов и тестирования готового продукта.

Ключевые слова: интернет-курс, язык SQL, HTML (HyperText Markup Language), CSS (Cascading Style Sheets), JavaScript, Sublime Text, фреймворк Bootstrap.

Kossuta D.Ya., student
Bunin Yelets State University
Scientific supervisor:
Alexandrova L.N.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

LICENSING OF ACTIVITIES IN THE FIELD OF INFORMATION PROTECTION: SOME THEORETICAL ASPECTS

Abstract. The article actualizes the issues of developing educational Internet resources in the context of the demand for mastering and improving IT competencies for both beginners and accomplished specialists in the field of information technology. In particular, the author describes the process of creating a web resource for learning the SQL language, revealing all the main stages: from designing page layouts to writing program codes and testing the finished product.

Keywords: online course, SQL language, HTML (HyperText Markup Language), CSS (Cascading Style Sheets), JavaScript, Sublime Text, Bootstrap framework.

Актуальность представленного нами материала обусловлена несколькими факторами: во-первых, любые профессиональные знания быстро устаревают и нуждаются в непрерывном совершенствовании; во-вторых, именно элементы дистанционного обучения предоставляют возможность всеобщего обмена информацией, независимо от наличия временных и пространственных границ; в-третьих, современные тенденции развития системы образования в Российской Федерации способствуют повышению спроса на дистанционные электронные системы обучения не только для школьников и студентов, но и для значительной части взрослого населения, вследствие чего пропорционально увеличивается потребность в разработке интерактивных онлайн-курсов, направленных на освоение конкретных профессиональных ИТ-компетенций, способствующих дальнейшей конкурентоспособности на рынке труда; и, наконец, в-пятых, одной из важных ИТ-компетенций сегодня является знание языка структурированных запросов SQL, поскольку большая часть информации хранится в электронных базах данных и управляется при помощи систем управления базами данных. Таким образом, имеет место потребность в изучении языка SQL и подготовке соответствующих специалистов, в том числе на основе применения элементов сетевого обучения, примером которого может выступать интерактивный интернет-курс. Рассмотрим в рамках нашего исследования некоторые аспекты разработки интерактивного интернет-курса по изучению языка SQL.

Любой проект разработки начинается с технического задания, которое было нами сформировано в соответствии с межгосударственным стандартом ГОСТ 19.201-78 [3]. Опишем некоторые его фрагменты.

Наименование программного продукта: «Интерактивный интернет-курс по изучению языка SQL». В качестве программного продукта выступает веб-сайт на базе фреймворка Bootstrap.

Областью применения интерактивного интернет-курса является дистанционное обучение. Программа позволяет повысить уровень владения языком запросов, который широко используется в системах баз данных, и дает возможность приобрести навыки самостоятельного создания баз данных на базе языка SQL.

Также в рамках технического задания нами были раскрыты основные положения назначения разработки, а именно, функциональное и эксплуатационное назначение. Далее на-

ми сформулированы следующие требования к программе: функциональные характеристики, условия эксплуатации, требования к составу и параметрам технических средств, к информационной и программной совместимости, к маркировке и упаковке, к транспортированию и хранению, к программной документации, технико-экономические показатели.

Программа для реализации интернет-курса разрабатывалась в три этапа: 1) проектирование; 2) разработка; 3) тестирование.

Разработка структуры сайта – важный этап проектирования, от которого зависит не только удобство ресурса для пользователя, но и усвоение учебного материала. Целью проектирования структуры сайта является обеспечение легкого доступа к информации для пользователей, а также удобного управления содержимым курса для его владельцев. В первую очередь, спроектируем макет сайта. Макет определяет не только, как будет выглядеть курс, но и как пользователь будет с ним взаимодействовать. Исходя из анализа технического задания, страницы сайта можно разделить на несколько макетов.



Рис. 1. – Макет главной страницы



Рис. 2. – Макет теоретического модуля

Это макеты главной страницы интернет-курса, теоретического и практического модуля и страницы с дополнительными материалами для курса.

На главной странице интернет-курса будут располагаться следующие элементы (Рис. 1): навигационное меню, содержащее элементы перехода по страницам интернет-курса; изображение, характеризующее интернет-курс; название интерактивного интернет-курса; краткое описание интернет-курса; программа обучения интернет-курса.

Макеты оставшихся модулей, так же, как и макет главной страницы интернет-курса, должны включать в себя навигационное меню и логотип.

В содержании теоретического модуля будут представлены все фундаментальные понятия и представления о языке SQL, необходимые для работы с базами данных (Рис. 2).

В содержании практического модуля войдут все необходимые решения, позволяющие осуществлять контроль усвоенных знаний.

Макет страницы с дополнительными материалами должен содержать все необходимые данные для того, чтобы обучающийся мог расширить свои знания.

Наглядно структура интернет-курса представлена на рис. 3.

В соответствии с техническим заданием в разработке интерактивного интернет-курса использовались следующие инструменты: HTML (HyperText Markup Language), CSS (Cascading Style Sheets), JavaScript. При работе с визуальными графическими элементами была использована программа Adobe Photoshop CS5. В качестве средств разработки будем использовать текстовый редактор Sublime Text. В качестве браузера для тестирования будет использоваться Opera.

В качестве примера рассмотрим процесс создания главной страницы.

В текстовом редакторе открываем предназначенную для файлов курса папку и создаем нашу первую веб-страницу aboutthecourse.html (рис. 4).

В качестве свободного набора инструментов для создания сайтов будем использовать фреймворк Bootstrap. Bootstrap – это открытый и бесплатный HTML, CSS и JS фреймворк, который используется для быстрой верстки адаптивных дизайнов сайтов и веб-приложений.

Код для подключения фреймворка Bootstrap будет иметь вид (Рис. 5):

```

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<title>Bootstrap demo</title>
<link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.0-alpha1/dist/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet" integrity="sha384-GLhlTQ8iRABdZLl6O3oVMWsktQOp6b7In1Zl3/Jr59b6EGGoI1aFkw7cmDA6j6gD" crossorigin="anonymous">
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.0-alpha1/dist/js/bootstrap.bundle.min.js"></script>

```

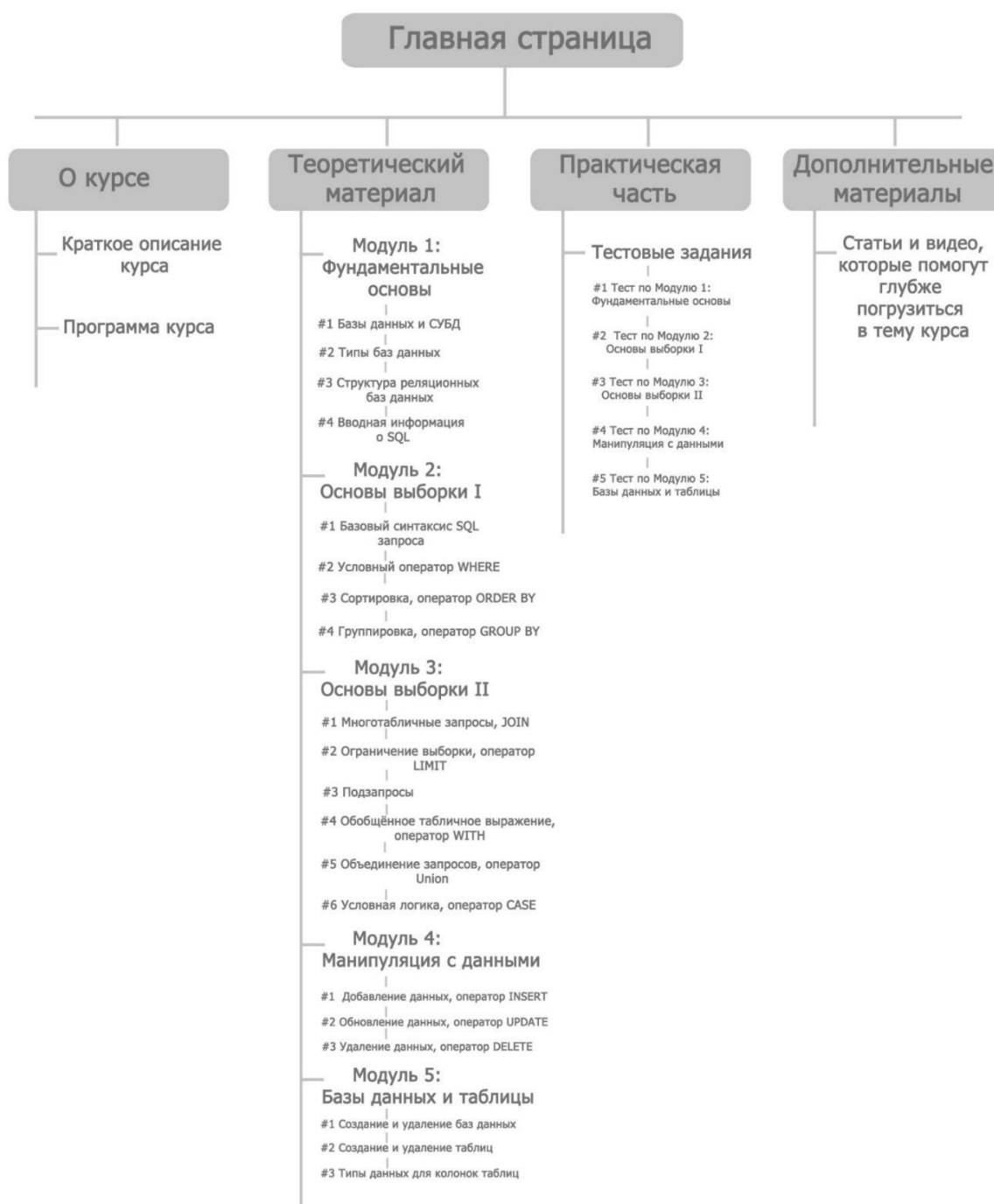


Рис. 3. – Структура интернет-курса

```

FOLDERS
└─ online_course
  └─ <> aboutthecourse.html

aboutthecourse.html
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="ru">
3   <head>
4     <meta charset="UTF-8">
5     <title>Интерактивный интернет-курс</title>
6   </head>
7   <body></body>
8 </html>
9

```

Рис. 4. – Создание первой веб-страницы

```

aboutthecourse.html
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3   <head>
4     <meta charset="utf-8" />
5     <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7     <title>Интерактивный интернет-курс</title>
8     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
9     <title>Bootstrap demo</title>
10    <link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.0-alpha1/dist/css/bootstrap.min.css" rel="
stylesheet" integrity="sha384-6Lh1TQ8iRABdZLL1603oVMWsktQ0p6b7In1Z13/Jr59b6EGGoI1aFkw7cmDA6j6gD"
crossorigin="anonymous">
11    <script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.0-alpha1/dist/js/bootstrap.bundle.min.js"></
script>
12  </head>
13  <body >

```

Рис. 5. – Подключение фреймворка Bootstrap

Далее создаем навигационное меню нашего интернет-курса, которое имеет следующий вид:

```

<nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-dark bg-dark">
  <div class="container">
    <a class="navbar-brand p-0" href="/">
      
    </a>
    <button class="navbar-toggler" type="button" data-bs-toggle="collapse" data-bs-
target="#navbarNav" aria-controls="navbarNav" aria-expanded="false" aria-label="Toggle naviga-
tion">
      <span class="navbar-toggler-icon"></span>
    </button>
    <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarNav">
      <ul class="navbar-nav">
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link active" aria-current="page" href="aboutthecourse.html">О курсе</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" href="theoreticalmaterial.html">Теоретический материал</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" href="practicalpart.html">Практическая часть</a>
        </li>
        <li class="nav-item">
          <a class="nav-link" href="additionalmaterials.html">Дополнительные материалы</a>
        </li>

```



```
</ul>
</div>
</div>
</nav>
```

Заполняем содержимым главную страницу интерактивного интернет-курса:

```
<div class="container text-center my-5">
  <div class="row">
    <div class="col-lg-6 col-md-8 col-sm-5 mx-auto">
      
      <h1 class="fw-light">Интерактивный интернет-курс по изучению языка SQL</h1>
      <p class="lead text-muted">Всесторонний курс по SQL, спроектированный так, чтобы на-
        всегда изменить твоё отношение к SQL. Мы вместе пройдем путь, чтобы понять, как этот
        язык устроен, и получим все необходимые навыки для эффективного применения его на ра-
        боте.
      </p>
      <br>
      <h1 class="fw-light">Программа обучения</h1>
      <br>
      <div class="card">
        <div class="card-header">
        </div>
        <div class="card-body">
          <h5 class="card-title">Модуль 1: Фундаментальные основы</h5>
          <p class="card-text">Этот модуль сделан, чтобы ознакомиться с фундаментальными зна-
            ниями о базах данных и восполнить потенциальные пробелы. Также в этом модуле мы по-
            знакомимся с терминологией реляционных СУБД.</p>
          <br>
          <h5 class="card-title">Модуль 2: Основы выборки I</h5>
          <p class="card-text">В рамках этого модуля мы научимся писать наши первые SQL-
            запросы, разберемся с такими важными понятиями, как условная выборка, сортировка и
            группировка данных.</p>
          <br>
          <h5 class="card-title">Модуль 3: Основы выборки II</h5>
          <p class="card-text">Продолжаем составлять все более сложные запросы на выборку:
            учимся получать данные из нескольких таблиц, писать подзапросы и знакомимся с обобщен-
            ным табличным выражением.</p>
          <br>
          <h5 class="card-title">Модуль 4: Манипуляция с данными</h5>
          <p class="card-text">В предыдущих модулях мы учились составлять запросы только на
            получение выборки, пришло время пошालить посерьезнее: мы знакомимся с добавлением,
            обновлением и удалением записей.</p>
          <br>
          <h5 class="card-title">Модуль 5: Базы данных и таблицы</h5>
          <p class="card-text">Пришло время поработать не только с уже готовыми базами данных,
            но и научиться создавать свои.</p>
          <a href="theoreticalmaterial.html" class="btn btn-primary">Начать обучение</a>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

Далее были созданы все страницы веб-ресурса в соответствии с техническим заданием. По завершении процесса разработки интерактивного интернет-курса была проведена процедура тестирования.

На рис. 6 можно увидеть, как будет видеть пользователь главную страницу, создание которой мы описывали выше.



Рис. 6. – Главная страница интернет-курса

Разработанный интерактивный интернет-курс успешно протестирован и соответствует техническому заданию.

При этом заметим, что разработанный нами программный продукт может служить стартом для более сложного проекта путем необходимой модификации, дополнения различными приложениями и функциями. Например, можно внедрить процесс регистрации пользователя, реализовать обратную связь от преподавателей курса, или же добавить возможность получения документа установленного образца об успешном прохождении курса.

Список литературы

1. ГОСТ 19.201-78 – 2010 Единая система программной документации (ЕСПД). Техническое задание. Требования к содержанию и оформлению (с Изменением N 1): межгосударственный стандарт: утвержден и введен в действие постановлением государственного комитета СССР по стандартам 18 декабря 1978 г. № 3351: дата введения установлена 1980-01-01. – Москва: Издательство Стандартиформ, 2010.

Крамаренко В.А., магистрант
Московский государственный областной педагогический университет
Научный руководитель:
Чекан А.А.,
кандидат экономических наук, доцент

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматривается, какие задачи необходимо решить системе управления персоналом, чтобы сохранить и повысить продуктивность работы с персоналом в условиях цифровизации экономики. Одна из основных проблем, которые в значительной степени осложняют работу с персоналом, отсутствие четких ориентиров и информации об изменениях. В большинстве компаний РФ есть резерв для улучшения ситуации в этой области.

Ключевые слова: система управления персоналом, трансформация, цифровизация, экономика.

Kramarenko V.A., master's student
Moscow State Regional Pedagogical University
Scientific adviser:
Chekan A.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

TRANSFORMATION OF THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract. The article considers what tasks need to be solved by the personnel management system in order to maintain and increase the productivity of working with personnel in the context of the digitalization of the economy. One of the main problems that greatly complicates the work with personnel is the lack of clear guidelines and information about changes. Most companies in the Russian Federation have a reserve to improve the situation in this area.

Keywords: HR management system, transformation, digitalization, economics.

Одна из основных проблем, которые в значительной степени осложняют работу с персоналом, отсутствие четких ориентиров и информации об изменениях. В большинстве компаний РФ есть резерв для улучшения ситуации в этой области.

Миссия компании, по мнению HR-специалистов, сформулирована и коммуницирована сотрудниками только в 57% компаний РФ. В 27,9% российских компаний миссия создана, но фактически не работает: о ней знают в лучшем случае только руководители.

Корпоративные ценности и кодекс поведения разработаны и донесены до сотрудников только в 47,4% компаний РФ. Руководствуются ими в своей работе сотрудники лишь

23,7 компаний. В половине компаний сотрудники не понимают, какого поведения ожидают от них руководители.

По данным исследования HR-стратегия сформулирована только в 31,6% компаний РФ. Ситуация по сравнению с 2021 г. практически не изменилась. Таким образом, еще во многих компаниях HR-проекты запускаются «под запрос» менеджмента и носят характер тактического реагирования.

Процент компаний, формализовавших HR-стратегию, наиболее высок в отраслях: профессиональный сервис (75% опрошенных компаний данной отрасли), автодиллинг и авто-сервис (67%), финансы и страхование (60%), нефтегазовая и энергетическая промышленность (50%).

Сотрудники недостаточно информированы о направлении развития компании в целом и не до конца понимают принципы работы с ними самими. В ситуации экономической нестабильности это может привести к излишнему напряжению, снижению лояльности (особенно ключевых специалистов и рабочих).

Большинство проектов, планируемых компаниями на 2022-2023 гг., связаны со систематизацией существующих решений в области управления персоналом и внедрением их в регулярную практику.

На фоне роста требований бизнеса к эффективности, производительности сотрудников особенно ужесточаются требования к практикам Управления мотивацией и Управления эффективностью. Многие компании РФ запустили проекты в этих направлениях в 2021-2022 гг.

По всем регионам на 2023-2024 гг. запланированы изменения в первую очередь в практиках Обучение и развитие, Управление мотивацией. В компаниях Урала приоритет отдается проектам в области Привлечения и адаптации.

Меньшее внимание практике Управления эффективностью объясняется высокой стоимостью и трудоемкостью проектов в этой области, высоковероятными рисками.

В 2022 г. HR-специалисты больше, чем в 2021 г., обращают внимание на необходимость использования модели компетенций во всех практиках управления персоналом. Модель компетенций внедрена более чем в 50% компаний РФ со штатом более 500 человек. Крупные компании (штат более 1000 чел.) в половине случаев полагают, что модель компетенций нуждается в доработке [2].

Сохраняется приоритет использования моделей, разработанных с учетом специфики компании (98% опрошенных против 2%, применяющих одну из универсальных моделей компетенций). В 2022 г. модель компетенций все чаще используется не только для описания требований к сотрудникам и оценки, но и для составления планов индивидуального развития.

В 2022 г. модель компетенций продолжает оставаться инструментом HR-служб. Руководители только 7,9% компаний РФ используют модель как инструмент управления. В 5,3% компаний РФ модель компетенций создана, но не применяется.

Основным приоритетом HR-служб на 2023-2024 гг. остается Положение эффективности сотрудников. Вторая по значимости задача – сохранение ключевых сотрудников.

В большинстве отраслей компании РФ уделяют минимальное внимание сохранению и поддержанию внешнего имиджа компании как работодателя. По сравнению с 2021 г. снижается значение задач по сохранению лояльности сотрудников, поддержанию позитивного внутреннего имиджа. Некоторые компании провели внутренние PR-мероприятия на фоне кризиса или сразу после него, в 2021 – начале 2022 г. были улучшены условия для сотрудников большинства российских компаний.

Компании РФ главными средствами решения задач HR-служб традиционно считают Обучение и развитие. Также планируется Изменение системы мотивации и Развитие систем управления эффективностью в целом.

В 2021 г. сохраняется высокая значимость ключевых специалистов во всех отраслях. С наймом этой категории сотрудников компании продолжают испытывать наибольшие сложности: об этом говорят 26,4% опрошенных. Так в 2020 г. компании РФ планировали увеличить численность ключевых специалистов на 12,6%. Фактическое же увеличение составило только 7,3%. Приоритет в обучении в 2021 г. отдается также ключевым специалистам. Компании РФ в 2020 г. вложили много времени и ресурсов для развития менеджеров, поэтому в 2021-2022 гг. обучение этой категории сотрудников менее значимо [5].

В 2021 г. самая позитивная динамика отношения к работе наблюдается среди сотрудников Урала и в компаниях, работающих по всей территории РФ. Самые пессимистичные настроения у рядовых сотрудников компаний, расположенных в Санкт-Петербурге, Москве и Центральной России.

Более негативно относятся к работе рядовые сотрудники малого и среднего бизнеса (численностью до 500 человек). Причина в том, что компании мало внимания уделяют их мотивации и вовлеченности, что на фоне нестабильной экономической ситуации негативно сказывается на отношении к работе.

Следует отметить, что все компании всех отраслей уделяют внимание повышению вовлеченности персонала в работу (только 10% компаний нефтегазовой и энергетической промышленности отметили, что компания ничего не делает в этом направлении).

Наиболее часто компании в качестве методов вовлечения персонала в работу используют Корпоративные мероприятия (63% компаний РФ), Инструменты внутрифирменного PR (55% опрошенных), Денежную мотивацию сотрудников (50% компаний).

Компании постепенно переходят к управлению по целям, ставя перед сотрудниками в первую очередь цели развития. В 2021 г. наиболее распространенным способом управления эффективностью была Оценка компетенций сотрудников, в 2022 г. – Постановка целей развития на период. В РФ 38,2% используют этот метод [4].

Оценка по KPI's в основном используется в компаниях со штатом от 300 чел. (48%), чуть меньше в компаниях численностью 100-300 человек (31%), в малом бизнесе (до 100 человек) почти не используется (9%). Основные причины – высокая стоимость внедрения системы KPI и сопутствующие риски.

Большинство компаний РФ оценивают на регулярной основе ключевых специалистов (51,3%) и менеджеров (52,6%), несколько реже оценивают эффективность топ-менеджеров (38,2%) и рядовых сотрудников (43,4%). Реже всего топ-менеджеров и рядовых сотрудников оценивают в компаниях, численностью до 100 человек (27 и 18% соответственно) [3].

Все больше компаний стремятся привязать систему мотивации к результативности сотрудников. По результатам опроса 2022 г. 17,6% компаний отметили, что результаты оценки влияют на материальное вознаграждение. В 2021 г. только 13% компаний ответили аналогичным образом. При этом больше компаний стали связывать результаты работы и изменений Постоянной части вознаграждения (11% в 2022 г., 7,2% в 2021 г.). А вот влияние на Переменную часть дохода осталось прежним – 18,7%. Количество компаний, в которых результаты оценки не влияют на мотивацию персонала, существенно снизилось (9,9% в 2022 г., 16,3% в 2021 г.). В первую очередь, это связано с реализацией проектов по управлению эффективностью, в том числе с внедрением индивидуальных подходов к мотивации персонала.

В ближайшей перспективе компании продолжают постепенно переходить на системы оплаты труда, основанные на индивидуальных целевых показателях эффективности. Уже в 2022 г. результаты оценки больше учитываются при расчете мотивационных пакетов сотрудников, чем в предыдущие периоды. Повышение эффективности каждого сотрудника останется главным приоритетом для HR-служб.

Растут требования к HR-специалистам, т.к. большинство HR-проектов требуют высокой интеграции с другими бизнес-процессами компаний. В 2022 г. компании говорят о необ-

ходимости дополнительного обучения сотрудников HR-служб, тогда как в 2022 г. эта тема в их ответах не затрагивалась.

Для российских компаний остается типичной ситуация неоднородной насыщенности HR-специалистами в расчете на штатную численность.

При переходе от работы с провайдерами к реализации проектов силами внутренних HR-специалистов в нестабильный период многие компании могут столкнуться с дефицитом ресурсов.

Следует отметить, что HR-службы компаний РФ, развиваясь, получая новый опыт и видя новые возможности, оценивают свою работу более критично, чем в предыдущие периоды. Так, оценивая эффективность HR-практик своих компаний, респонденты в 2022 г. поставили более низкий балл по сравнению с 2021 г. по всем практикам.

Далее рассмотрим систему управления персоналом, которая способна довести компанию до падения прибыли, снижения конкурентоспособности, а в некоторых случаях – и до разорения.

У такой системы управления персоналом есть характерные признаки, по которым ее можно выявить [1]:

Признак 1. Нарушение коммуникаций. Происходит не только на уровне рядовых сотрудников, но и на уровне топ-менеджмента и руководителей. В первом случае опасность в том, что на местах сотрудники не могут принимать быстрые решения. Во втором – если на самом высоком уровне нет согласованных действий, компания не сможет расти и добиваться стратегических целей.

Признак 2. Централизованное управление. Менеджмент заточен на соблюдение правил вместо того, чтобы оптимизировать и упрощать процессы под влиянием внешних изменений. Поэтому в ситуациях, когда нужно принимать быстрые решения, такие структуры неэффективны, у персонала нет опыта, инструкции и полномочий предпринимать какие-либо действия.

Признак 3. Сопrotивление изменениям. Вместо того, чтобы выстраивать коммуникации с персоналом и получать информацию, какие из процессов уже не работают, компания сталкивается с низкой заинтересованностью в результате и обратным поведением. Это значит, что сотрудники, не получая достаточно информации от менеджмента, сами перестают сообщать ее руководству.

Признак 4. Низкий уровень вовлеченности и лояльности. Отмечается у сотрудников, чье мнение для руководства практически ничего не значит. Для руководства большее значение имеет то, что сотрудники выполняют правила, не выходят за рамки своих полномочий, чем идеи и предложения от них.

Во многих компаниях такая система управления персоналом – часть корпоративной культуры и ценностей. Поэтому первым шагом нужно понять отношение руководства к такому стилю управления.

Если руководство хочет развивать компанию и сохранять ее конкурентные преимущества, то лучше начать работать над внутренними коммуникациями и прозрачностью. Для этого можно организовать стратегические сессии с руководством, создавать новые каналы коммуникации и изменить систему мотивации сотрудников [6].

Новая система мотивации должна быть связана с реальными результатами труда, на которые сотрудники могут повлиять. Также система должна мотивировать сотрудников повышать эффективность труда через новые идеи и предложения. Ведь иногда на месте текущие проблемы в компании видны лучше, чем руководителю наверху, и предложения линейного персонала могут существенно повлиять на эффективность бизнеса в целом.

Во многих российских организациях стремятся максимально автоматизировать процесс работы с целями, используя для этого систему SAP HR. Одновременно разрабатывается

максимально прозрачный для всех сотрудников процесс, позволяющий видеть цели друг друга, находить среди них пересекающиеся, делиться опытом по их достижению.

Как показывает практика, зависимость между вовлеченностью и уровнем достижения целей является прямо пропорциональной: чем больше сотрудников вовлечено в общие цели, чем больше цели согласуются, тем выше их результаты, и наоборот.

Внешние перемены всегда влияют на цели компании и, как следствие, на ценности. Менять ценности нужно, когда происходят объективные структурные перемены: реструктуризация, быстрый рост или сокращение, слияние, выход на новый рынок.

Чтобы выяснить, какие изменения нужны компании, следует провести стратегические сессии. В зависимости от размера компании в стратегической сессии может участвовать разное количество людей. Если организация небольшая, есть возможность выслушать идеи каждого. Когда в штате несколько тысяч сотрудников, обсуждать стратегию со всеми нерелевантно. В таком случае достаточно, чтобы участвовали представители разных департаментов, но то, что они разработают, нужно довести до каждого.

Многие до сих пор полагают, что именно HR-ы должны разработать ценности и внедрить. Но это в корне неверно. Без HR-департамента в данном вопросе не обойтись, но они, скорее, координаторы и организаторы процесса.

Идеально, если формировать ценности будут те же люди, кто принимал участие в стратегической сессии. У них есть понимание, куда движется компания, и авторитет в организации, чтобы быть амбассадорами изменений. Также важно участие со стороны топ-команды, так как основная реализация и пример идет именно сверху.

Не следует передать разработку ценностей внешним подрядчикам, так как это бессмысленная трата времени и денег. Привнести чужие ценности извне не получится.

Лучше начать с анализа тех ценностей, которые уже есть: что из них работает, а что нет. От старых ценностей можно отказаться полностью либо переформулировать их. Для этого можно провести опрос среди сотрудников, включить эти вопросы в ежегодную оценку уровня вовлеченности или провести воркшопы. Ценностей не должно быть очень много: в идеале 3–6, чтобы сотрудники легко их запомнили и могли обращаться к ним.

После того как составили ценности, расшифруйте их. Объясните, что именно вкладываете в это понятие, как оно должно проявляться и как не должно. Например, такая ценность, как «честность», может в разных компаниях обозначать разные вещи. В одном случае расшифровкой может быть: «Мы открыто даем обратную связь, не боимся спорить и отстаивать свою точку зрения». В другом: «Честность – это право на ошибки и возможность прямо говорить о них».

Чтобы о ценностях узнал весь персонал, нужно использовать максимум каналов коммуникации. Как правило, адаптация ценностей занимает минимум полгода, и это не значит, что через шесть месяцев про адаптацию можно полностью забыть.

Действительное внедрение ценностей начнется с того момента, когда сотрудники увидят первые изменения в действиях руководства и затем начнут меняться сами.

Нужно быть готовым к тому, что некоторые сотрудники примут решение покинуть компанию. Это нормальный процесс: при сильной системе ценностей и сильной корпоративной культуре тех, кто не принимает новые правила, система выживает. Людям свойственна клановость, поэтому если ценности окружающих резко меняются, а сотрудник не успел перестроиться – приходится уходить. И это к лучшему, ведь от человека, который не разделяет цели команды, вреда больше, чем пользы.

Список литературы

1. Богачева Ю.В. Трансформация подходов в области управления персоналом в условиях кризиса / Ю.В. Богачева, М.В. Колодина, И.В. Брага // Актуальные проблемы современ-

ной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: сборник научных трудов. – Москва, 2022. – С. 159-164.

2. Истратий А.Ю. Особенности использования социальных сетей при найме персонала / А.Ю. Истратий, Е.Г. Козлова // Наука и новация: современные проблемы теории и практики права: сборник материалов международной научно-практической конференции в рамках IV Международного Фестиваля науки. – 2019. – С. 102-105.

3. Истратий А.Ю. Импортозамещение HR-инструментов в условиях технологических рисков / А.Ю. Истратий, Е.Г. Козлова // Друкеровский вестник. – 2022. – № 4 (48). – С. 96-103.

4. Истратий А.Ю. Изменения в системе управления персоналом в современных социально-экономических условиях / А.Ю. Истратий, А.Д. Ловска // Экономика труда и управление персоналом: материалы международной научно-практической конференции. Московский авиационный институт. – Москва, 2021. – С. 152-157.

5. Насонова Е.И. Повышение эффективности системы управления персоналом предприятий ракетно-космической промышленности / Е.И. Насонова, А.А. Чекан // Управление персоналом аэрокосмической отрасли. Электронный ресурс: сборник тезисов докладов научно-практической конференции Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет). – 2016. – С. 55-57.

6. Чекан А.А. Оптимизация бизнес-процессов системы управления персоналом на основе процессно-ориентированного подхода / А.А. Чекан, И.М. Жураховская // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – Т. 79. – № 1 (71). – С. 360-366.

Кубжанов Д.А., студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель:
Лекарева Ю.С.,
кандидат экономических наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация. Суть данной статьи сводится к изучению маркетингового управления конкурентоспособностью предприятий на рынке недвижимости. В статье представлен механизм оценки конкурентоспособности на основе маркетингового подхода с использованием современных методов на примере рынка жилой недвижимости города Оренбурга.

Ключевые слова: менеджмент, конкурентоспособность, рынок недвижимости; маркетинг, маркетинговые исследования.

Kubzhanov D.A., student
Orenburg Branch of Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser:
Lekareva Y.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MANAGING COMPETITIVENESS IN THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET

Abstract. The essence of this article is reduced to marketing management of the competitiveness of enterprises in the real estate market. The article presents a mechanism for assessing

competitiveness based on a marketing approach using modern methods on the example of the residential real estate market of the city of Orenburg.

Keywords: management, competitiveness, real estate market; marketing, marketing research.

Актуальность проблемы повышения конкурентоспособности предприятий на всех уровнях обусловлена усилением конкуренции на рынках, глобализацией мировой экономики и снижением экономических барьеров. Конкуренция не только стимулирует развитие рынков, но и способствует повышению качества жизни населения, а значит, играет не только огромную экономическую, но и социальную роль.

Управление конкурентоспособностью предприятия сводится к формированию конкурентных преимуществ во всех сферах деятельности предприятия, но не отдельными блоками влияния, а комплексным, целенаправленным решением задач управления конкурентоспособностью предприятия. Управление конкурентоспособностью заключается в создании интегрированной системы, которая включает в себя: управление на этапе производства, управление на этапе ценообразования, управление рекламной политикой и предпродажным и послепродажным обслуживанием, обобщенный продукт можно описать вектором о его потребительских и маркетинговых свойствах.

Основной целью в управлении конкурентоспособностью предприятия является формирование конкурентоспособности продукта (услуги, технологии) на выходе, и эта цель будет достигнута при целенаправленном обеспечении конкурентоспособности предприятия, как на входе в систему, так и в ходе преобразований. В связи с этим важным элементом любой системы, в том числе и системы управления конкурентоспособностью предприятия, является формирование обратной связи. Этому элементу системы отводится наиболее значимая роль, поскольку от эффективности построения обратной связи, ее правильной оценки, интерпретации и выбора корректирующих действий зависит общая эффективность системы управления конкурентоспособностью предприятия.

В качестве обратной связи в системе управления конкурентоспособностью предприятия должна быть проведена оценка конкурентоспособности предприятия, которая направлена на быстрое выявление отклонений в системе и их локализацию. За последние 5 лет произошло значительное снижение спроса на рынке жилой недвижимости города Оренбурга, что было вызвано ухудшением экономической ситуации в стране. Еще раньше рынок недвижимости переживал взрывное развитие: опережающий спрос позволял девелоперам строить и продавать продукцию низкого качества: без развитой инфраструктуры, с нефункциональными планировочными решениями. За этот период в Оренбуржье был зафиксирован рекордный рост числа застройщиков, появилась тенденция к расширению городского пространства и освоению новых земельных участков на городской периферии. Годовой объем сдачи жилой недвижимости площадь недвижимости превысила миллион квадратных метров, при этом большая часть жилья была продана на стадии строительства.

Финансовый кризис 2014-2015 годов изменил структуру рынка. Платежеспособный спрос упал до 500 тысяч квадратных метров в год, но из-за инерции процесса строительства объем вводимого жилья по-прежнему составляет около миллиона квадратов в год. Это привело к резкому усилению конкуренции на рынке, появлению большого количества непроданного готового жилья и формированию нового маркетингового подхода: насыщению построенных объектов дополнительными функциями и опциями, разработке и срочной интеграции концепций в существующие строящиеся жилые проекты. В последние годы в Оренбуржье фиксируются стабильные темпы роста ввода жилья. Было введено в эксплуатацию более 1,1 млн м² жилья соответственно. В 2021 году объемы стройки в регионе на 14% превысили уровень 2020 года.

Помимо того, уточнили в ведомстве, на 40% вырос показатель по индивидуальному жилью. Всего в регионе построено 722,6 тыс. кв. метров жилой площади. Объем сданного многоквартирного жилья составил 379 тыс. кв. метров. За 2020 год в области построили 967,2 тысяч квадратных метров жилплощади. Больше половины от этой цифры пришлось на индивидуальное жилье – 526,8 тысяч квадратных метров. Еще 440,4 тысяч квадратных метров – это жилье, введенное в эксплуатацию в многоквартирных домах. В 2019 году в регионе было введено в эксплуатацию 993,5 м² жилья – 109% к уровню 2018 года (911,5 тыс. кв. метров). За счет собственных средств населения и привлеченных средств построено 450,8 тыс. кв. метров. Объем сданного многоквартирного жилья составил 542,7 тыс. кв. метров. Большая часть от этого объема ввода было предоставлено пятью ведущими компаниями: ГК «Уральский строительный комплекс-2» (УСК), ГК «Оренбургстрой», УПСК «Жилстрой», ОАО «Управление капитального строительства» и ПСК «Вектор».

В каждом районе одновременно реализуется несколько проектов многоквартирных домов от разных застройщиков. Уральский строительный комплекс – это одна из крупнейших и единственная компания, которая строит многоквартирные дома во всех районах города, в то время как строительные площадки других застройщиков ограничены. Кроме того, УСК-2 по всем проектам соответствует собственному высокому стандарту качества, включая чистовую отделку и меблировку квартир, частные благоустроенные дворы и создание общественных пространств.

Для анализа положения отрасли в экономике страны и региона мы использовали такие открытые источники, как Росстат и другие аналитические публикации. Чтобы понять положение компании в отрасли по отношению к конкурентам, можно воспользоваться открытыми рейтингами, опубликованными в деловых изданиях.

Одной из отличительных особенностей Группы компаний «УСК-2» является наличие собственного завода по производству железобетонных изделий и парка спецтехники. Это обеспечивает своевременные поставки необходимых материалов и специального оборудования на строительную площадку, независимость от сторонних поставщиков; усовершенствованную технологию строительства, адаптированную к собственному производству; увеличенные темпы строительства. Но, в то же время, при резком снижении спроса и объемов строительства завод начинает испытывать финансовые трудности. Чтобы избежать банкротства собственного производства, необходимо постоянно стимулировать спрос на конечный продукт – проекты жилой и коммерческой недвижимости. В условиях сохранения стабильности технологий строительного производства завод компании способен генерировать прибыль в общем портфеле и обеспечивать своевременное и полное снабжение строительной площадки компании строительными материалами. На протяжении 20 лет компания успешно занимается возведением промышленных, административных и жилых зданий, в том числе и повышенной этажности. В полной мере организацией освоены каркасные системы КУБ-2,5, Сарет и Серия 1.020. Вот уже более десяти лет успешно «УСК-2» развивает производство изделий для крупнопанельного домостроения. В настоящее время мощность завода доведена до 250.000 м² жилья в год. Основными параметрами, по которым потребители определяют позиционирование данного застройщика, являются: строительство в экологически чистых районах, большой выбор объектов, высокое качество строительства и материалов, надежность застройщика. В целом сильные стороны данного участника рынка связаны с доступностью цены квадратного метра и квалификацией менеджеров по продажам. В одни из самых значимых и всем известных проектов данной компании входят: ЖК «мкр. Маршала Рокоссовского», ЖК «River Side», ЖК «Новый мир», ЖК «Победа», рынки «Север» и «Локомотив», а также учебный корпус и общежитие ГОУ «ОГУ» и т.д.

Используя метод множественного регрессионного анализа, было оценено влияние таких факторов, как знания менеджера о продукте, его вежливость и активность, на общее мнение о работе сотрудника. Построенная регрессионная модель показала, что активность и

эффективность его работы оказывают наибольшее влияние на общее мнение о работе сотрудника, о чем свидетельствует наивысшее значение стандартизированного коэффициента бета-регрессии, равного 0,626. Также были определены факторы, влияющие на общее мнение о работе сотрудника в порядке их значимости: активность и эффективность работы; вежливость и удовольствие от общения; знания эксперта об объекте. Далее оценивалось влияние таких факторов, как общее мнение о работе сотрудника, общее качество дома, отделка, планировка, благоустройство, на общее мнение о работе с ГК «Уральская строительная компания-2».

Показатель «Средний» равен 1,06, т.е. наиболее близок к 1, что означает готовность респондентов, скорее всего, рекомендовать «УСК-2», это самая лояльная группа покупателей. Общее мнение о компании коррелирует с вероятностью рекомендации. Чтобы сравнить результаты кластерного анализа респондентов и вероятность рекомендации групп потребителей, необходимо сравнить частоту рекомендаций со средним значением рекомендаций каждой группы.

Из 535 респондентов не порекомендуют компанию только 9 человек. Можно сделать вывод, что, скорее всего, эти респонденты относятся к 5-й группе потребителей. Численность 5-й потребительской группы составляет 54 человека, то есть, несмотря на неудовлетворенность качеством дома, только 16% потребителей в этой группе не будут рекомендовать компанию, в то время как остальные, вероятно, порекомендуют ее. Индекс лояльности рассчитывается как разница в относительном количестве промоутеров и недовольных. Для ГК «УСК-2» этот показатель рассчитывается по формуле и равен:

$$NPS = 79,2\% - 1,6\% = 77,6\%$$

Исходя из значения индекса лояльности, который находится в диапазоне 50-80%, можно утверждать, что ГК «УСК-2» – успешная компания, лидер на своем рынке. Обладая высокой лояльностью клиентов, компания гарантирует высокие темпы роста во всех областях.

В период стремительного роста рынка недвижимости компания придерживалась стратегии «скимминга», а во время экономического кризиса руководство компании столкнулось с резким снижением продаж. Несовершенство организации и управления маркетингом в компании в первую очередь связано с отсутствием стратегического планирования. Тактические маркетинговые меры применяются спонтанно и интуитивно, основываясь больше на личном опыте руководства компании, чем на наборе стратегических маркетинговых мер. Маркетинговые исследования носят выборочный и бессистемный характер, в результате компания несет убытки, выражающиеся в чрезмерных расходах на рекламные коммуникации и низком спросе на уже построенные объекты. В условиях сильной конкуренции на рынке недвижимости особое значение приобретают глубокое знание рынка и умение быстро и эффективно реагировать на меняющиеся потребности и запросы потребителей.

Список литературы

1. Мак А., Мари-Пьер Э., Л. и К Редикан. Предприниматели используют интернет и приложения для социальных сетей // Политика в области телекоммуникаций. – 2017. – Т. 41. – С. 120-139.
2. Донг Т., Лян К. Сюй Хэ. Общественные мероприятия в социальных сетях и Интернете // Телематика и информатика. – 2017. – Т. 34. – С. 726-739.
3. Захарычев С. Топ-10 надежных застройщиков Оренбурга [Электронный ресурс] / С. Захарычев // Delivoy Kvartal.14.10.2018. – Режим доступа: URL: <https://delivoy-kvartal.ru/top-10-nadezhnyih-zastroyshhikov-orenburga/> (Дата обращения: 17.12.2022)
4. Каннан П.К. Цифровой маркетинг: структура, обзор и исследовательская программа // Международный журнал исследований в области маркетинга. – 2017. – Т. 34. – С. 22-45.

5. Ки Т.М., Чаплевски А.Дж. Стратегия восходящего социального маркетинга: комплексный подход к маркетинговым коммуникациям // Business Horizons the Journal of the Kelley School of Business. – 2017. – Т. 60. – С. 325-333.

6. Лекарева Ю.С. Проблемы кадрового «голода» в сфере рекламы / Ю.С. Лекарева // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2017. – С. 112-117.

7. Лекарева Ю.С. Разработка проекта структурной диверсификации ООО «Майкро-импульс» в целях повышения инновационной активности компании. Аудиторские ведомости [Электронный ресурс] / Ю.С. Лекарева, А.А. Снатенков. – 2019. – № 3. – С. 53-62. – Режим доступа: Date Views 10.11.2022. URL: <http://www.elibrary.ru/item.asp?id=39544254>

8. ОренбургМедиа. Показатели по строительству жилья в Оренбуржье превысили цифры 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://orenburg.media/?p=118644> (Дата обращения: 20.12.2022).

Кузьменко В.С., студент
Государственный институт экономики, финансов, права и технологий
Научный руководитель:
Анцибор И.А.
кандидат экономических наук, доцент

СФЕРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрено состояние российского рынка в условиях санкций и ухода иностранных компаний. Продемонстрированы аналоги зарубежного программного обеспечения среди отечественных цифровых продуктов. Продемонстрированы перспективные направления развития сферы информационных технологий.

Ключевые слова: бизнес, сфера IT, программное обеспечение.

Kuzmenko V.S., student
State Institute of Economics, Finance, Law and Technology
Scientific adviser:
Antsibor I.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

THE INFORMATION TECHNOLOGY INDUSTRY AS AN ACTUAL DIRECTION OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. The article examines the state of the Russian market in the conditions of sanctions and the departure of foreign companies. The analogues of foreign software among domestic digital products are demonstrated. Promising directions of development of the information technology sphere are demonstrated.

Keywords: business, IT industry, software.

Российский рынок меняется стремительными темпами. С учетом мировой ситуации бизнес сокращает убытки и не решается вкладываться в рискованные проекты, уменьшает количество работников. Малому и среднему бизнесу вовсе приходится либо закрываться, либо искать альтернативные пути реализации деятельности. И больше шансов выжить в совре-

менных условиях именно у тех организаций, которые нашли способ успешно продвигать свою организацию в интернете.

Цифровое пространство с каждым годом плотнее интегрируется в жизнь каждого человека. Маркетплейсы, оплата покупок, поиск информации, обмен мнениями – эти процессы теперь тяжело представить без виртуальных приложений.

Сфера IT в России имеет не такую долгую историю, однако, за весь период своего существования претерпела множественные изменения. В настоящее время можно считать, что бизнес данной отрасли находится в неустойчивом положении, поскольку для успешного ведения дел отечественные компании использовали иностранные программные обеспечения (ПО) и технологии. Теперь, когда множество зарубежных продуктов и техники стало недоступно, остается открытым вопрос поиска и создания замены утраченным продуктам. Подобными решениями уже успешно занимается компания VK – она, например, оперативно представила замену американской стриминговой платформе Twitch, создав свою площадку VK Play с базовым функционалом, и до сих пор работает над улучшением своего продукта. Можно назвать много компаний в России, которые уже сейчас могут заменить недоступные товары:

- Взамен стриминговых сервисов музыки (Spotify, Apple Music) подходит Яндекс.Музыка, успешно справляющаяся со своей задачей. На данную площадку можно было удобно перейти в момент ухода иностранных приложений, чему поспособствовали сами разработчики, то есть перенести всю свою аудио-библиотеку на новую площадку всего за один клик;
- Зарубежные онлайн-кинотеатры успешно заменяет собой Кинопоиск;
- Сервисы «Суточно.ру», Tvil.ru и Ostrovok.ru оперативно представили аналоги Airbnb и Booking.

Не смотря на имеющиеся проблемы, IT сфера в целом продемонстрировала, что является одной из наиболее устойчивых отраслей. Так, благодаря данным Росстата, стало известно, что оборот IT компаний в течение 2022 года устойчиво рос [3]. Также увеличилось и число самих IT организаций с марта по август 2022 года зарегистрировано более 5 тысяч новых юридических лиц, ведущих деятельность в данной отрасли [12]. Это подтверждается и данными по мировым расходам на IT отрасль, которые можно видеть на рисунке 1.

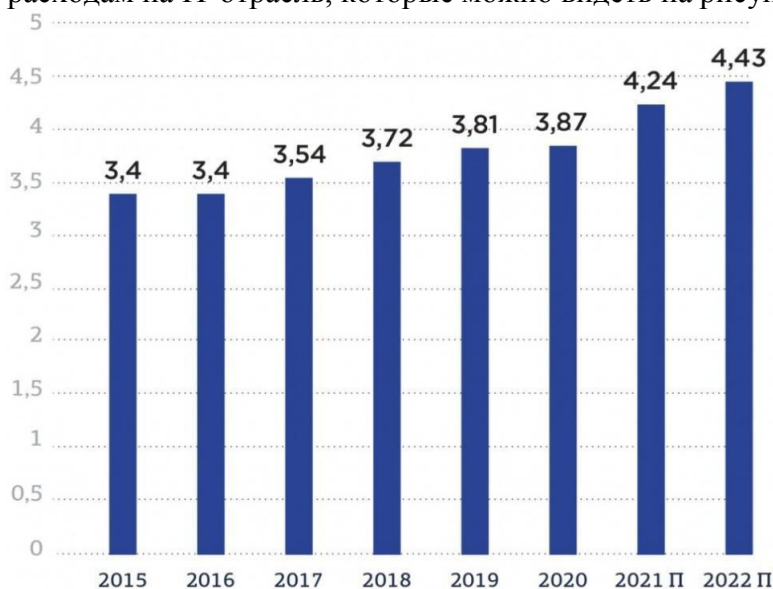


Рис. 1. – Мировые расходы на IT-отрасль, трлн. долл. [9]

Согласно данным из открытых источников сети Интернет, не смотря на все санкции, утрату ПО и техники для работы, уход иностранных компаний с Российского рынка – отечественная IT сфера остается привлекательным направлением, капитализация которой будет

расти с каждым годом. Понимая это, стоит не забывать, что ИТ индустрия – совокупность различных областей и специалистов, а это значит, что некоторые из направлений будут замедляться даже на фоне общего роста отрасли. В связи с этим российский бизнес и государство будут сосредотачивать свои усилия на некоторых из сфер ИТ.

Не исключением является и ИТ рынок в России, затраты на который также увеличились (Рис. 2).

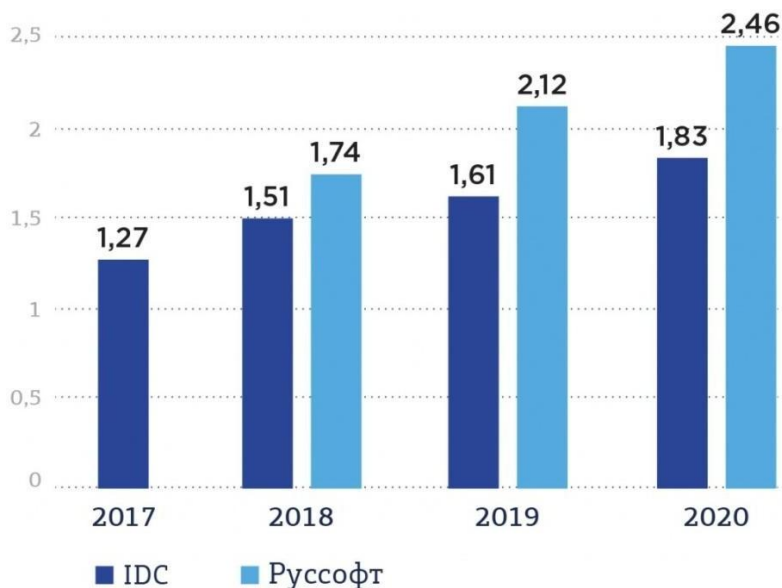


Рис. 2. – Динамика российского ИТ-рынка, трлн руб. [9]

Рассмотрим некоторые из таких отраслей, которые могут принести доход участникам и владельцам в ближайшем будущем.

Одним из приоритетных направлений развития однозначно будет кибербезопасность [5]. Уже на данном этапе отечественные компании в этой отрасли представляют конкурентоспособный продукт международного уровня (Лаборатория Касперского, Ростелеком-Солар и т.д.), который пользуется спросом не только в России, но и в странах СНГ, в дальнейшем возможно заключение договоров с Азиатскими регионами на поставку российского ПО. За последние годы увеличилось количество кибератак и киберпреступлений, совершаемых на информационные данные россиян, госучреждений.

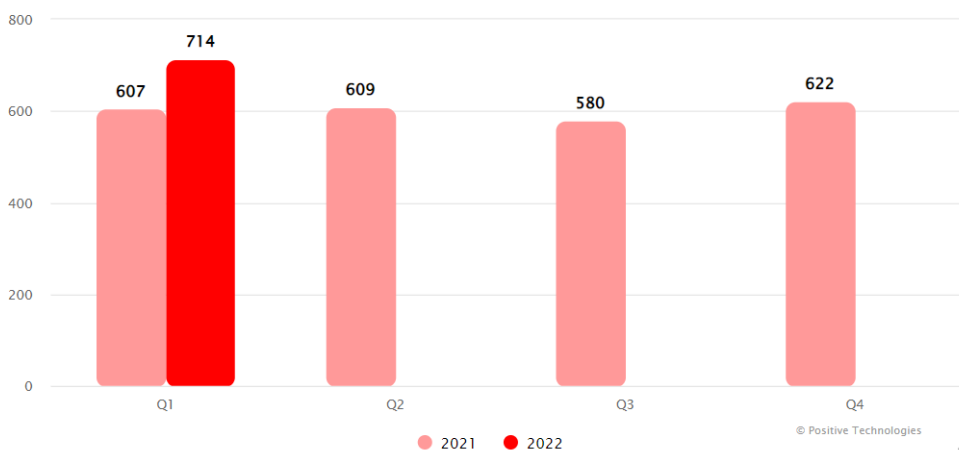


Рис. 3. – Количество атак на госучреждения [2]

Государство выделило порядка 35 млрд руб. на проведение проекта «Информационная безопасность» в составе национальной программы «Цифровая экономика» вплоть до 2024 года [6].

Соответственно в отрасли появятся новые рабочие места, заработная плата специалистов повысится, а проектов в подобном направлении станет в разы больше.

Искусственный интеллект также не остается в стороне. Не так давно общественность поразила функциональность программы Chat GPT. Программе понадобилось всего 5 дней для того, чтобы набрать аудиторию в размере 1 млн пользователей (ранее рекорд принадлежал китайскому приложению TikTok, набравшей такое же количество пользователей лишь за 9 месяцев) [11]. В настоящий момент данной программой пытаются пользоваться многие специалисты в совершенно разных областях: судопроизводство, IT, копирайтинг, медицина и прочих. Такие гиганты, как Microsoft, Amazon, Google заявляют о желании создать аналоговые приложения и интегрировать в свою экосистему.

По оценке некоторых экспертов рынок ИИ за 2022 год оценивается в \$1,37 млрд, что представляет собой сумму за прошлые пять лет вместе взятые [1]. Становится понятно, что искусственный интеллект будет одной из главных тем, набирающей обороты и привлекающей внимание инвесторов в ближайшие годы. Для сохранения конкурентной позиции на мировом рынке России стоит обратить внимание на подобные события, отечественные компании имеют ресурсы для создания рабочего прототипа подобной технологии. Область искусственного интеллекта, конечно же, не ограничивается чат-ботами, сюда также входят направления по обучению искусственного интеллекта, анализ данных ИИ и т.д. Благодаря развитию данной отрасли появляются новые профессии, например, Prompt Engineer (специалист, занимающийся правильной постановкой общений и обучения ИИ). В таблице 1 можно видеть, какие прогнозы делают эксперты касательно развития ИИ.

Таблица 1. – Экспертные прогнозы развития ИИ [13]

№	Сущность прогноза
1	Мировой рынок искусственного интеллекта достигнет размера в половину триллиона долларов США
2	К 2025 году почти 100 миллионов человек будут работать в сфере искусственного интеллекта
3	Алгоритмы искусственного интеллекта увеличивают количество потенциальных клиентов на целых 50%
4	До 83% компаний считают использование ИИ в своей стратегии первоочередной задачей, которую будут достигать в ближайшие годы

Одной из самых капиталоемких и малоизвестных отраслей IT в России является Gamedev. Мировая индустрия видеоигр по итогам 2022-го года составила чуть больше \$210 млрд [10]. Хотя специалисты из данной отрасли уже многие годы работают с зарубежными компаниями, в России не находится места обильному финансированию игровых и смежных с данной отраслью проектов. Конечно, такой потенциал не мог остаться незамеченным крупными организациями. СБЕР объявил о создании своего собственного подразделения видеоигровой разработки и издательства. VK, как упоминалось ранее, создало свою стриминговую площадку, но также собирается вложить порядка 1 млрд руб. на создание своего видеоигрового движка, цель которого – стать основой для российских разработчиков [8].

Помимо коммерческих предприятий данной отраслью заинтересовалось и государство. «Первый канал» заявил о желании создания программы, посвященной играм и киберспорту (в настоящий момент проект носит название «ПОДКАСТЫ.ЛАБ»). В программу планируется пригласить множество специалистов различных отраслей gamedev индустрии для демонстрации массам особенностей профессий и возможностей получения специальных навыков. Правительство РФ планирует выделить порядка \$50 млрд на поддержку отечественной игровой индустрии [4]. По мнению Максима Паршина (замглавы Минцифры) такая поддержка позволит создать около 40 тыс. рабочих мест. Игровые проекты могут в будущем дойти до уровня демонстрации продукции реально существующих брендов. Если отрасль продолжит расти и привлекать все больше уникальных пользователей, бизнес рано или поздно начнет прибегать к рекламе своей продукции в виртуальных мирах

Смежной является отрасль VR и AR проектов. Благодаря видеоиграм данные технологии могут получить новый виток технологического и технического развития, что благоприятно скажется и на других отраслях. Безусловно, существуют игровые проекты, использующие VR и AR, но виртуальная и дополненная реальность не ограничивается развлекательными аспектами. Эти технологии также используются для торговли, образования, маркетинга, дизайна, здравоохранения, туризма. В 2021 году Совбез РФ предложил применить VR и AR технологии в работе полиции [7].

Таким образом, можно утверждать, что рынок IT является одним из наиболее интересных в России. Отечественные компании столкнулись с рядом проблем, которые еще предстоит решать, однако крупные игроки рынка и государство имеют ресурсы для развития данной отрасли. Одними из приоритетных отраслей развития IT будут: кибербезопасность, искусственный интеллект, gamedev.

Список литературы

1. Алипова Е. Разработчики генеративных ИИ-приложений привлекли \$1,37 млрд в 2022 году [Электронный ресурс] / Е. Алипова. – Режим доступа: URL: <https://rb.ru/news/generativny-ii/> (дата обращения: 14.02.2023).
2. Баранов Д. Актуальные киберугрозы: I квартал 2022 года [Электронный ресурс] / Д. Баранов. – Режим доступа: URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2022-q1/> (дата обращения: 15.02.2023).
3. Волосов И. Исследование: сектор ИТ в России показал устойчивость к новым вызовам [Электронный ресурс] / И. Волосов. – Режим доступа: URL: https://www.cnews.ru/articles/2022-10-03_issledovanie_sektor_it_v_rossii (дата обращения: 16.02.23).
4. Гормалева Н. Власти оценили развитие игровой индустрии РФ до 2030 года в \$50 млрд [Электронный ресурс] / Н. Гормалева. – Режим доступа: URL: <https://rb.ru/news/razvitie-igrovoj-industrii/> (дата обращения: 16.02.2023).
5. Добродеев А.Ю. Кибербезопасность в Российской Федерации. Модный термин или приоритетное технологическое направление обеспечения национальной и международной безопасности XXI века [Электронный ресурс] / А.Ю. Добродеев // Вопросы кибербезопасности. – 2021. – № 4 (44). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-v-rossiyskoy-federatsii-modnyu-termin-ili-prioritetnoe-tehnologicheskoe-napravlenie-obespecheniya-natsionalnoy-i> (дата обращения: 16.02.2023).
6. Королев И. Государство потратит на кибербезопасность 35 млрд руб., но сэкономит на разработчиках ПО [Электронный ресурс] / И. Королев. – Режим доступа: URL: https://www.cnews.ru/articles/2021-12-20_gosudarstvo_potratit_na_kiberbezopasnost (дата обращения: 14.02.2023).
7. Кузичева Д. Совбез РФ предложил внедрить в работу полиции и спецслужб сети 5G, ИИ, AR и VR-технологии [Электронный ресурс] / Д. Кузичева. – Режим доступа: URL: <https://telesputnik.ru/materials/gov/news/sovbez-rf-predlozhit-vnedrit-v-rabotu-politsii-i-spetssluzhb-seti-5g-ii-ar-i-vr-tehnologiy> (дата обращения: 16.02.2023).

8. Лааксо П. VK вложит 1 млрд рублей в разработку российского игрового движка и привлечёт к ней более 100 специалистов [Электронный ресурс] / П. Лааксо. – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/services/609135-vk-vlozhit-1-mlrd-rubley-v-razrabotku-rossiyskogo-igrovogo-dvizhka-i-privlechet-k-ney-bolee-100-specialistov> (дата обращения: 16.02.2023).

9. Пахомов О. IT-отрасль в России и в мире: как растёт рынок информационных технологий [Электронный ресурс] / О. Пахомов. – Режим доступа: URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/it-otrasl-v-rossii-i-v-mire-kak-rastet-rynok-informatsionnykh-tehnologiy/> (дата обращения: 15.02.23).

10. Сахнов К. Что ждёт российский геймдев в перспективе 5 лет (2023-2028) [Электронный ресурс] / К. Сахнов. – Режим доступа: URL: <https://dtf.ru/u/943-konstantin-sakhnov/1378800-cto-zhdet-rossiyskiy-geymdev-v-perspektive-5-let-2023-2028> (дата обращения: 15.02.2023).

11. Хвостик Е. Генератор слов загипнотизировал миллионы [Электронный ресурс] / Е. Хвостик. – Режим доступа: URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5824259> (дата обращения: 14.02.2023).

12. Цепелева М. Исследование: с февраля 2022-го ежемесячное количество регистраций ИТ-компаний в России выросло почти в два раза [Электронный ресурс] / М. Цепелева. – Режим доступа: URL: <https://vc.ru/offline/514373-issledovanie-s-fevralya-2022-go-ezhemesyachnoe-kolichestvo-registraciy-it-kompaniy-v-rossii-vyroslo-pochti-v-dva-raza> (дата обращения: 16.02.23).

13. Stefanowicz В. 16 Essential Benefits of Chatbots [Электронный ресурс] / В. Stefanowicz. – Режим доступа: URL: <https://www.tidio.com/blog/benefits-of-chatbots/> (дата обращения: 15.02.2023).

Кулешова М.С., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Воробьев С.В.,
кандидат педагогических наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. На современном этапе развития цифровизации и информатизации экономической сферы проектному управлению уделяется значительно больше внимания, чем несколько лет назад. Возросшая потребность в проектном управлении обуславливается возможностью повышения эффективности системы управленческих технологий, способных обеспечивать организацию и успешность стратегического развития, а также оказывающих влияние на повышение конкурентоспособности.

Ключевые слова: управление проектами, проектный менеджер, организационная структура, координация.

Kuleshova M.S., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Vorobyev Sergey Vladimirovich
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF PROJECT MANAGEMENT DEVELOPMENT

Abstract. At the present stage of development of digitalization and informatization of the economic sphere, much more attention is paid to project management than a few years ago. The in-

creased need for project management is conditioned by the possibility of increasing the efficiency of the system of management technologies that can ensure the organization and success of strategic development, as well as having an impact on improving competitiveness.

Keywords: project management, project manager, organizational structure, coordination.

Управление проектами – это деятельность, направленная на решение задач, реализацию поставленных целей, а также координацию трудовых, финансовых и технических ресурсов на протяжении проектного цикла [1]. На сегодняшний день управление проектами определилось в качестве особой самостоятельной культуры организационно-управленческой деятельности. Применение проектного управления характерно, как правило, для небольших одиночных предприятий, однако в условиях цифровизации руководители многих предприятий стараются внедрять и получать практическую пользу от его использования. В России наиболее часто проектное управление встречается при реализации государственных программ социально-экономического характера, а также в мероприятиях, направленных на модернизацию экономики.

В настоящее время наблюдаются следующие тенденции развития управления проектами:

1. Усиливающаяся роль разнообразных методик, нацеленных на создание проектного управления гибкого характера. Положительной чертой данного проекта является способность сосредотачивать внимание на конечном результате проекта, при этом формируя необходимые критерии для его достижения в процессе деятельности

2. Наибольшее признание получает то проектное управление, контроль над которым осуществляет наименьшее количество руководителей. Данная тенденция нацелена на упорядочение структур проектного управления, а также на снижение уровней управления и повышения качества принимаемых организационных решений;

3. Стремительное распространение инноваций. В проектном управлении инновации выступают в качестве важнейшего инструмента, способного повысить его результативность. Быстрая смена одних новшеств другими заставляет многих руководителей проектного управления анализировать ситуацию и действовать на опережение.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что реализация проектного управления в настоящее время напрямую зависит от личности руководителя. Он должен обладать такими навыками как предпринимательское и стратегическое мышление, готовность нести риски и убытки.

В качестве основного инструмента совершенствования управления проектами является человеческий капитал. Результативное управление проектами является конечным продуктом совместной работы людей различных национальностей. Однако, в процессе из работы может возникнуть ряд обстоятельств, осложняющих взаимодействие. В качестве примера возможных трудностей можно использовать языковой барьер, культурный менталитет, обеспечение управленческих процессов с учетом разных часовых и климатических поясов. Необходимость устранения таких трудностей в области проектного управления привела к практической реализации следующих направлений деятельности [3].

Так, во многих вузах страны введен специальный учебный курс «управление проектами» в рабочую программу студентов. В рамках данного курса проходит подготовка студентов на базе высшего образования по различным специальностям. Особый упор в образовании сделан на устранение языкового барьера, т.е. обучение иностранному языку на протяжении всего времени обучения. Также в рамках обучения открыты курсы по повышению квалификации и различные тренинги по управлению проектами, ежемесячно проводится открытый семинар СОВНЕТ «Теория и практика УП», который посещают не только русские студенты, но и студенты из-за рубежа. Так, Государственная академия специалистов инвестиционной сферы вместе с Ассоциацией Управления Проектами создала кафедру управле-

ния проектами и программами, которая представляет собой учебно-консультационный центр. На сегодняшний момент идет обсуждение и разработка комплекса национальных стандартов в области проектного управления.

Организации, вводящие в свою хозяйственную деятельность проектное управление, остро столкнулись с проблемой нехватки проектных менеджеров. В условиях современного состояния руководители организаций стараются вводить разнообразные инновационные методы управления, ориентированные на разделение трудоемкого процесса на отдельные взаимосвязанные элементы [4]. Проектный менеджер – это специалист, обязанностью которого является управление текущими процессами в организации, а также отдельными взаимосвязанными элементами. В трудовом коллективе организаций работают, наряду с технологическими менеджерами, организационные менеджеры. Организационные менеджеры – это специалисты, деятельность которых заключается в реализации инновационных подходов в сфере проектного управления, а также в внедрении определенных автоматизированных технологических систем и комплексов, относящихся к данной сфере.

На сегодняшний момент не только организации внедряют специализированные автоматизированные технологические системы и решения по конкретным методам управления, но и на уровне государственных органов власти наметилась такая реформа. Так наблюдается усиление и значительное увеличение теоретической базы в области проектного управления: разрабатываются и реализуются новые национальные программы, а также обновляются и вводятся современные стандарты в системе ГОСТ, отвечающие требованиям проектного управления. За последние годы многие политологи и экономисты выделяют проектное управление как одну из основных сторон развития страны. Усиливающаяся роль проектного управления находит поддержку со стороны государственной власти. Данное поведение обуславливает несколько причин: реализация крупных проектов государственного значения требует качественное и прозрачное управление, оперативное реагирование на изменяющиеся ситуации и обоснованное принятие тех или иных решений в процессе реализации проекта, высокий уровень качества планирования действий для достижения поставленной цели.

На сегодняшний момент проектное управление в России стремительно развивается и на это есть ряд причин:

1. Современный мир управления проектами является очень многогранными и требующим современных путей реализации в рамках запланированного бюджета. Этим объясняется усиливающаяся роль сложных проектов и их практическая реализация;
2. Большое количество конкурентов среди организаций, а также стремительное развитие научно-технического прогресса. Данная ситуация возникает на рынке в случае, когда усиливающиеся потребности общества становится трудно удовлетворить. В результате происходит непосредственное объединение науки и производственной сферы, что незамедлительно приводит к появлению совершенно новых и перспективных форм их взаимодействия;
3. Сокращение жизненного цикла проекта (ЖЦП). Данная причина объясняется тем, что проекты с длительным жизненным циклом являются нерентабельными и достаточно затратными. Уменьшение ЖЦП достигается путем использования четкого планирования и своевременного контроля.

Совокупность данных факторов обозначила резкое повышение интереса руководителей компаний к проектному управлению. Управление проектами в организациях на сегодняшний момент упрощает проведение и осуществление деятельности. Это проявляется через экономию ресурсов, при этом снижаются издержки производства, достижение наиболее высоких темпов роста в деятельности фирмы и бизнесе в целом, что является следствием конкурентоспособности производимых товаров и услуг. Другими словами, проектное управление в организации обладает следующими характеристиками [2]:

– с помощью проектного управления проводится оценка рентабельности проекта еще на ранних этапах рассмотрения. Если раньше, до появления проектного управления, рента-

бельность деятельности оценивалась после проведения всех операций, что было не эффективно, так как деятельность могла носить не только прибыльный характер, но и быть убыточной. Руководитель предприятия и старшие менеджеры могли только примерно оценивать и предполагать сумму полученной чистой прибыли, то благодаря проектному управлению это можно сделать на стадии планирования проекта;

- возможность рассчитывать денежные затраты, а также необходимый объем работ по проекту;

- появление в организациях проектного управления обусловило реализацию расчета и ведения учета необходимых ресурсов, участников, подразделений еще на этапе планирования проекта;

- проектное управление на протяжении всего процесса деятельности позволяет вести контроль требований к срокам реализации проекта, необходимому бюджету, а также соответствие высокому качеству промежуточных и конечных продуктов.

Проектное управление, как и любой экономический элемент, обладает рядом положительных и отрицательных характеристик [5]. Внедрение проектного управления в государственную сферу и бизнес сопровождалось введением научно-технических новшеств, обменом знаниями с зарубежными учеными, совершенствованием уже имеющихся разработок; при постепенном внедрении проектного управления практически все преимущества функциональных структур по повышению эффективности проектной деятельности сохраняются; минимизация риска потери работы после завершения проектной деятельности; есть возможность гибко подстраивать организационную структуру под деятельность того или иного проекта. Все это безусловно положительно отразилось на дальнейшем изучении и внедрении проектного управления.

Но не все так однозначно. Наравне с позитивной оценкой существуют и негативные тенденции внедрения проектного управления. К сожалению, с вступлением нашей страны в мировое интеллектуальное сообщество произошло серьезное разрушение огромного научно-практического потенциала, сетевого управления и планирования. Также возникает конфликтная ситуация между проектной и функциональной стороной деятельности, что ведет к затруднению принятия решения по реализации того или иного проекта. Появляются сложности в координировании деятельности, особенно если идет реализация сразу нескольких проектов, в качестве сложностей выступают такие вопросы как распределение ограниченных ресурсов между проектами, наблюдается также серьезная проблема распределения полномочий между руководителями организационного отдела проекта. В большей степени происходит нарушение принципа единоначалия, что значительно затрудняет информирование персонала, тем самым вызывает конфликтную ситуацию.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большая часть предприятий внедряют проектное управление в свою деятельность. Большая часть руководителей понимает, что с помощью грамотного проектного управления можно улучшить координацию имеющихся ресурсов, появляется возможность повысить конкурентоспособность как на внутреннем рынке, так и на внешнем. Но в силу новизны, проектный менеджмент как профессиональную область деятельности сейчас воспринимают больше как системный анализ или управление системами, а также часто путают с администрированием или руководством.

В настоящее время обозначился значительный спрос на специалистов в области проектного управления, особенно в крупных городах России. Нет сомнения, что в скором времени проектное управление начнет повсеместно внедряться во все сферы деятельности в каждое предприятие страны. Проектное управление, как и направление деятельности, так и профессия, имеет большой потенциал развития.

Список литературы

1. Балашов А.И. и др. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко // Образовательная платформа Юрайт. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/511583> (дата обращения: 20.03.2023).
2. Зуб А.Т. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб // Образовательная платформа Юрайт. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/511087> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Москвин С.Н. Управление проектами в сфере образования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С.Н. Москвин // Образовательная платформа Юрайт. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/518609> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Поляков Н.А. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н.А. Поляков // Образовательная платформа Юрайт. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/511434> (дата обращения: 20.03.2023).
5. Чекмарев А.В. Управление ИТ-проектами и процессами [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.В. Чекмарев // Образовательная платформа Юрайт. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/516193> (дата обращения: 20.03.2023).

Кюббар В.В., студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Научный руководитель:
Корольков Е.А.,
старший преподаватель

ВЛИЯНИЕ КРЕДИТНОГО РИСКА НА ИЗДЕРЖКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. В статье рассматривается понятие кредитного риска и издержек, производится анализ влияния кредитных рисков на издержки в коммерческом банке. Показана организация кредитного процесса, факторы, влияющие на кредитный риск и механизмы управления.

Ключевые слова: Кредитный риск, издержки коммерческого банка, кредитный процесс, механизмы управления кредитным риском, факторы, влияющие на кредитный риск.

Kubbar V.V., student
Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH"
Scientific Supervisor:
Korolkov E.A.,
senior lecturer

THE IMPACT OF CREDIT RISK ON THE COSTS OF A COMMERCIAL BANK

Abstract. the article discusses the concept of credit risk and costs, analyzes the impact of credit risks on costs in a commercial bank. The organization of the credit process, factors affecting credit risk and management mechanisms are shown.

Keywords: Credit risk, commercial bank costs, credit process, credit risk management mechanisms, factors affecting credit risk.

Актуальность данной темы заключается в том, что кредитный риск является одним из основных для коммерческого банка, так как возникает опасности в виде невыплаты задол-

женностей среди заемщиков, что побуждает первого создавать определенный резерв. Для рассмотрения данной темы необходимо дать определения ключевым словам.

Гипотеза заключается в том, что данное направление исследования выбрано с целью выявить как наличие кредитного риска влияет на издержки в коммерческом банке. Предполагается, что такое явление как кредитный риск несет в себе ключевые убытки для банка.

Прежде всего стоит начать с понимания кредитных сделок. Кредитные сделки прежде всего представляют из себя рискованные операции для заемщика и кредитора, из этого следует что главная обязанность продуктивного менеджера – устранение и снижение негативных последствий потерь как для заемщика так и для кредитора, условия сделки приемлемые для двух сторон, из за которых заемщик и кредитор могут избежать конфликтных ситуаций в виде просрочки платежа или полной неуплаты долга. В данной статье мы разберем, что такое кредитный риск, методы снижения и управления риском, его факторы и методы оценки.

Кредитный риск – это прежде всего вероятность наступления негативного процесса, а именно убытков, из-за невозможности заемщика производить платежи по долгу [1].

Классификация кредитного риска в банковской деятельности имеет большое значение. Она позволяет систематизировать риски по определенным признакам и классифицировать их, что дает возможность более четко планировать кредитные операции и прогнозировать их результаты.

Таблица 1. – Факторы, влияющие на кредитные риски [2]

Внешние факторы кредитных рисков	Внутренние факторы кредитных рисков
Перспективы развития страны, а также ее внутреннее состояние; внутренняя и внешняя, а также денежно кредитная политика страны.	Качество менеджмента кредитной организации; способность продвижения и разработка новых кредитных продуктов; своевременный и адекватный выбор кредитной политики; качество используемых технологий, обученный и квалифицированный персонал и т.д.

Также стоит отметить, что кредитный риск возрастает при условии, что предоставление заемных средств физическим или юридическим лицам осуществлялся под воздействием реальных возможностей упомянутых влиять на решение по предоставлению кредита на кредитную организацию (в рассматриваемой ситуации – на коммерческий банк) без четкой проверки платежеспособности клиента.

Далее стоит рассмотреть понятие «кредитный процесс». Кредитный процесс – это способы, а также приемы реализации, расположенные в определенной последовательности кредитных отношений в коммерческом банке [1].

В практике и теории кредитного процесса обычно выделяют семь этапов, банки как правило придерживаются этих этапов и скрупулезно организуют процесс.

Этапы кредитования [3]:

- Рассмотрение заявки заемщика кредитором на получения займа.
- Анализ кредитоспособности заемщика, оценка рисков выдачи кредита.
- Изучение данных заемщика по обеспеченности кредита.
- Принятие и заключение решения кредитного договора.
- Предоставление кредитором кредита заемщику.
- Обслуживание кредита.
- Контроль кредитором за исполнением обязательств заемщиком, погашение кредита.

Говоря о процессе оценки, можно сказать, что кредитная политика коммерческого банка должна четко описывать распределение ответственности за все оценочные решения, которые были приняты. Они должны содержать официально утвержденные процедуры оцен-

ки, переоценки, которые связаны с возобновлениями и продлениями ссуд. Кредитная политика коммерческого банка должна устанавливать дополнительно резервные обязательства для всех видов ценных бумаг, принимаемых в виде залога.

Кредитная политика коммерческого банка в свою очередь имеет определенный ряд факторов рассмотрения к применению, способные максимально эффективно подготовить организацию к возможным рискам. К указанным факторам относятся следующие критерии:

- Виды кредитов;
- Сроки кредитов;
- Лимит на общую сумму выданных кредитов;
- Концентрация кредитов;
- Кредитное ценообразование;
- Распределение по категориям;
- Процесс оценки;
- Максимальное соотношение суммы кредита и рыночной стоимости заложенных ценных бумаг;
- Регистрация в учетных записях.

Кредитная политика тесно связана с управлением кредитным риском. Указанное ранее понятие является возможностью на практике минимизировать потери за счет принятия управленческих решений [3]. Схема данного процесса указана на рисунке 1.

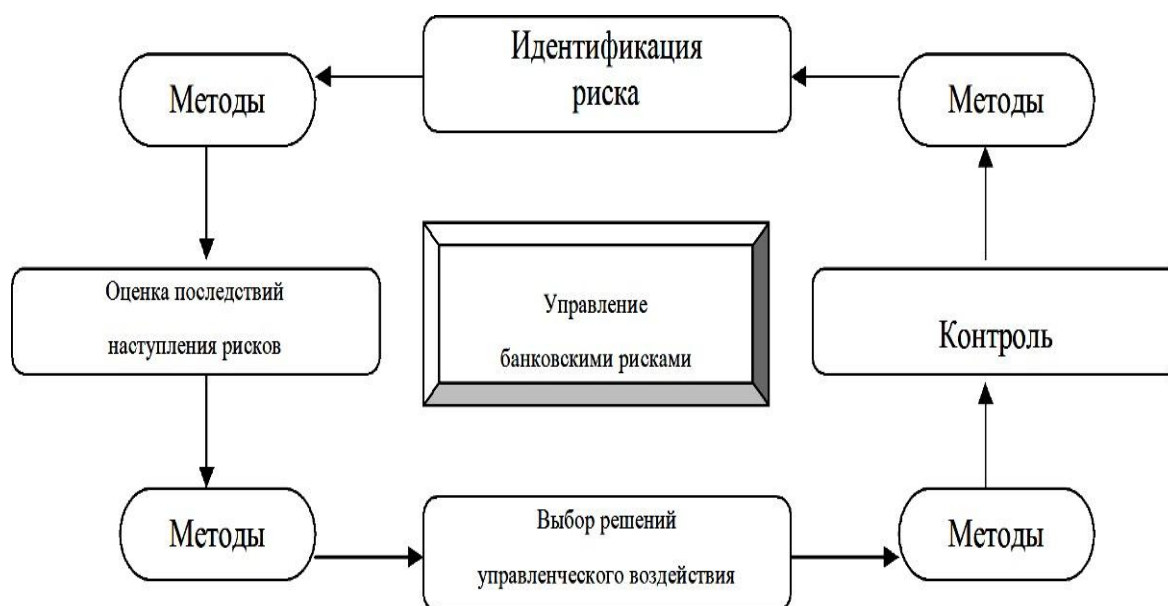


Рис. 1. – Схема управления кредитным риском

Важным аспектом в указанной ранее схеме является момент идентификации риска. Хорошая информационная база, состоящая из сбора и обработки определенной существующей информации, имеет значимое место как при идентификации кредитного риска, так и для обособления иных составляющих управлением кредитным риском.

Оценка кредитного риска является также важной составляющей в управлении кредитным риском. Указанная процедура должна проводиться не реже одного раза в месяц по состоянию на отчетную дату по заемным средствам для кредитных организаций, а также не ранее одного раза в квартал (также по состоянию на отчетную дату в квартале) по заемным средствам клиентов, а именно – физических и юридических лиц.

С момента получения денежных средств заемщиком возникает задолженность перед кредитором. Данная задолженность является текущей и погашается в соответствии с графиком платежей, но, если вовремя не пополнить счет, не внесенный платеж начинает квалифицироваться как просроченный. Для решения банковской задолженности следует прежде всего пересчитать с заемщиком график погашения просроченной задолженности, если данные действия не имеют результата, следует провести реструктуризацию займа. Говоря про крайний случай, происходит досудебное и судебное разбирательство по взысканию долга через реализацию заложенного имущества заемщика. Данные мероприятия прежде всего направлены на принуждение заемщика погасить просроченную задолженность.

Таким образом, можно сделать вывод что, кредитный риск очень важен в финансовой структуре коммерческого банка. Банк старается разработать и внедрить собственные инструменты по контролю и минимизации финансовых потерь. Разработанные общие стратегии должны соответствовать принципам и целям коммерческого банка, а также его политике в кредитных отношениях. Также стоит отметить, что кредитный риск действительно влияет на издержки коммерческого банка, так как сам процесс кредитования подразумевает под собой как прибыль для коммерческого банка, так и риск убытков, связанных с отсутствием платежеспособности заемщиков по различным причинам.

Список литературы

1. Матвеева Е.Е. Методика управления кредитными рисками в системе экономической безопасности банка / Е.Е. Матвеева // Экономический журнал. – 2019. – № 2 (54). – С. 92-102.
2. Митрофанова К.Б. Понятие кредитного риска и факторы, на него влияющие / К.Б. Митрофанова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 2 (82). – С. 284-288.
3. Спасова В.О. Кредитные риски и способы их минимизации / В.О. Спасова // Академическая публицистика. – 2019. – № 11. – С. 159-161.

Ловска А.Д., магистрант
Полякова В.К., магистрант
Московский государственный областной педагогический университет
Научный руководитель:
Чекан А.А.,
кандидат экономических наук, доцент

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИНЦИПОВ МЕДИАЦИИ ПРИ РАЗРЕШЕНИИ РАБОЧИХ КОНФЛИКТОВ

Аннотация. Сложные увольнения, конфликты внутри или между отделами - от этого не застрахована ни одна компания. Если не вмешиваться, то конфликтная ситуация станет неуправляемой. Если же вмешаться, то придется принять сторону одного из спорщиков. Значит, возникает риск вызвать неприязнь у части коллектива. Разрешить конфликт с учетом всех сторон и без потерь для репутации поможет медиация. В статье рассматриваются пять принципах ее применения в организации.

Ключевые слова: конфликт, HR-специалист, медиация, принцип медиации, медиатор, информация.

Lovska A.D., master's student
 Polyakova V.K., master's student
 Moscow State Regional Pedagogical University
 Scientific adviser:
 Chekan A.A.,
 Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

THE EFFICIENCY OF MEDIATION PRINCIPLES IN RESOLUTION OF WORKING CONFLICTS

Abstract. Complex layoffs, conflicts within or between departments - no company is immune from this. If you do not intervene, then the conflict situation will become uncontrollable. If you intervene, you will have to take the side of one of the debaters. This means that there is a risk of causing hostility among part of the team. Mediation will help resolve the conflict taking into account all parties and without loss to reputation. The article discusses the five principles of its application in the organization.

Keywords: conflict, HR specialist, mediation, principle of mediation, mediator, information.

Одна из технологий альтернативного урегулирования споров предполагает участие третьей нейтральной стороны – медиатора. Он помогает сторонам выработать соглашение по спору и управляет процессом переговоров. В одном из отделов компании произошел конфликт между директором департамента и его подчиненным – начальником отдела. В спор была втянута и секретарь департамента. Начальник отдела был недоволен работой секретаря: она постоянно опаздывала, нарушала субординацию и не справлялась с обязанностями. По словам начальника, он много раз обращался к директору департамента с предложением уволить секретаря. Поддержки не получил. Более того, директор заявил, что его не устраивает работа подчиненного, и фактически начал принуждать его к увольнению.

Из-за разногласий директор департамента и его начальник отдела одновременно обратились в отдел HR. Первый – с требованием уволить секретаря и повлиять на несправедливого руководителя. Второй – с требованием уволить начальника отдела, который не соответствует должности и не может организовать работу сотрудников в коллективе. HR-ы не стали никого увольнять. Решили разобраться в ситуации. Придерживались принципов медиации, чтобы разрешить конфликт.

В таблице 1 представлены конфликтные уровни, где работа HR-а приносит пользу [1].

Таблица 1. Конфликтные уровни, где работа HR-а приносит пользу

Что	Кто	О чем
Решение конфликтов между сотрудниками	На уровне сотрудник – сотрудник, подчиненный – руководитель, группа сотрудников – руководитель отдела	Как правило, затрагивают личные и профессиональные интересы сотрудников
Решение трудовых споров с сотрудниками	На уровне сотрудник, группа сотрудников – юридическое лицо	Возникают при процессе оптимизации и низкой эффективности сотрудника
Решение трудовых споров с профсоюзами	На уровне юридическое лицо – юридическое лицо	Могут затрагивать не только вопросы оптимизации штата, но и бытовые условия, оплату или представление профсоюзом интересов сотрудника

Далее в статье рассмотрим принципы медиации, которые можно использовать на практике при разрешении конфликтной ситуации [2]:

Принцип № 1. Быть информированным. Чтобы разобраться в конфликте, HR должен выявить основные противоречия. Нужно собрать информацию, чтобы их прояснить. Если речь о конфликте в коллективе, недостаточно поговорить только с теми, кто конфликтует [5]. Каждый будет говорить то, что выгодно для него. Поэтому необходимо собрать больше информации от тех, кто может подтвердить или опровергнуть мнение одной из сторон. Надо найти способ сделать это корректно, не нарушая конфиденциальность. В ситуации из примера HR-ы так и сделали.

Директор департамента заявил, что начальник отдела не справляется с управлением коллективом. Сотрудники недовольны его стилем руководства и не воспринимают его как лидера. Тогда HR-ы предложили провести среди сотрудников департамента опрос удовлетворенности. Они опросили 26 человек из трех отделов, входящих в департамент.

Опрос проходил анонимно, сотрудники указывали только название своего отдела. Таким образом, HR-ам удалось сравнить удовлетворенность сотрудников из разных отделов компании.

Чтобы получить развернутый ответ и собрать более полную информацию, HR-ры могут использовать открытые вопросы:

- Как вы оцениваете удовлетворенность работы в группе/отделе по шкале от 1 до 10?
- Что вам мешает получать больше удовлетворения от работы?
- Какие сложности есть в работе группы/отдела?
- Что можно улучшить в работе отдела и кто это может сделать?
- Насколько вы довольны стилем управления своего непосредственного руководителя по шкале от 1 до 10? Что можно улучшить?
- Насколько вы удовлетворены административным обеспечением департамента по шкале от 1 до 10? Что можно улучшить?

В анкете можно указывать любые параметры, которые важны для оценки ситуации. Например, сотрудников просили оценить динамику удовлетворенности за последние полгода. Это было необходимо, чтобы выяснить, как приход начальника отдела повлиял на рабочий процесс и атмосферу в команде. Он работал в компании как раз шесть месяцев. Был вопрос, который напрямую касался удовлетворенности стилем руководства начальника и работой секретаря.

Принцип № 2. Быть объективным. Недостаточно просто собрать информацию. Ее также надо проанализировать, выявить закономерности и несоответствия, чтобы получить объективную картину. Необходимо проанализировать результаты опроса.

В ситуации из примера анализ анкет показал, что не только начальник отдела был недоволен секретарем. Другие сотрудники департамента тоже негативно отзывались о ее отношении к работе. А вот начальника отдела, участника конфликта, отмечали позитивно. Возникла ситуация, при которой данные опроса не соответствовали заявлениям директора департамента. Он утверждал, что секретарь всего пару раз опоздала и вообще прекрасно справляется с работой.

Чтобы окончательно внести ясность, HR-ы продолжили собирать факты и сняли показатели учета рабочего времени. Из них было видно, что секретарь почти каждый день опаздывала минимум на 20 минут. Аргументировать свои опоздания девушка не смогла. В беседе с HR-ом она давала противоречивую информацию.

Принцип № 3. Выслушать каждого. Когда разрешается конфликт при помощи медиации, нужно опираться не только на мнение третьих сторон и данные учетных систем. Важно поговорить с каждым участником конфликта. Необходимо использовать модель «челночной медиации». Обычно для решения конфликта всех участников спорной ситуации

собирают за круглым столом. Но это невозможно, пока ситуация накалена. Поэтому используют «челночную медиацию», при которой HR-ы должны поговорить тет-а-тет с каждым конфликтующим. Только после этого они могут сесть за стол переговоров вместе.

В случае из примера HR-ы провели встречу сначала с начальником отдела, потом с директором департамента. Каждый высказал свою версию, в чем, по его мнению, заключается суть конфликта. На этом этапе HR-ы фиксировали мнение первой и второй стороны. Как посредники, они не вставали ни на одну из сторон.

Принцип № 4. Работать сообща. После челночной медиации, необходимо найти решение, которое устроит все стороны конфликта. Следует определить управленческую оценку ситуации после того, как собрали и проанализировали информацию. Необходимо учитывать культуру и правила организации, а также функциональные обязанности участников конфликта. При необходимости надо обратиться за консультацией к вышестоящему руководству, в чьем подчинении они находятся. Надо собрать за круглым столом всех конфликтующих и проговорить свою позицию как работодателя. При этом следует опираться на трудовое законодательство, функциональные обязанности сторон, ценности и правила организации [6]. Нужно дать возможность сотрудникам задать вопросы и высказать свою точку зрения.

Следует вести дискуссию уважительно и открыто. Нельзя навязывать свое мнение. Надо предложить сторонам высказать свои идеи, как можно урегулировать их конфликт, с учетом тех ожиданий, которые работодатель на них возлагает. На разговор нужно выделить достаточно времени, но не более трех часов. Если прийти к решению за одну встречу невозможно, назначаются дополнительные сессии в другие дни.

В ситуации из примера HR пришел к выводу, что директор департамента недостаточно контролировал трудовую дисциплину секретаря и закрывал глаза на неэтичное поведение в отношении начальника отдела. При этом HR учитывал объективную нехватку управленческого опыта у директора департамента:

- он вырос по карьерной лестнице внутри компании с рядовой позиции;
- не проходил обучение по управлению персоналом;
- не имел поддержки от организации в том, чтобы развивать свои управленческие компетенции.

HR обсудил ситуацию с заместителем генерального директора. Он подтвердил правильность оценки ситуации. Также он организовал встречу между директором департамента и начальником отдела. В начале встречи HR озвучил, что компания заинтересована в том, чтобы оба сотрудника продолжили свою работу. Для этого необходимо урегулировать конфликт, который произошел. Далее HR, как посредник, задавал каждому участнику вопросы и направлял ход разговора. Начальник отдела и директор департамента уже смогли спокойно все проговорить без взаимных претензий.

Директор департамента согласился с тем, что секретарь вела себя некорректно. Он взял на себя обязательство выстроить ее работу в соответствии с нормами компании или уволить. Он также привел несколько конкретных примеров, где, по его мнению, начальник отдела мог бы проявить больше гибкости в общении с секретарем и другими сотрудниками.

Начальник отдела согласился с тем, что бывает чрезмерно авторитарным в отношении подчиненных. Открытый диалог помог сотрудникам увидеть, где они могут дополнять и поддерживать друг друга, исходя из своих сильных и слабых сторон.

HR сообщил заместителю генерального директора об итогах встречи. Комментарии сотрудников департамента в опросе дали руководителю новые идеи по развитию. В дальнейшем они привели к тому, что функционал департамента разделили и начальника отдела перевели в другое подразделение, которое он возглавил. Что сделало работу этих подразделений более эффективной.

Принцип № 5. Не допустить повторения конфликта. В решении рабочих конфликтов всегда нужно искать пользу для компании. Спорные ситуации показывают слабые стороны бизнес-процессов [4]. Нужно исправлять нехватку компетенций у сотрудников и руководителей. Необходимо организовать обучение для руководителей, провести тренинги. Например, как быть в коллективе не только руководителем, принимающим решение, но и медиатором. В то же время не решать споры за подчиненных, а помогать им увидеть свою часть ответственности за ситуацию и варианты решений. Учитывать изменение текущей организационной структуры и бизнес-процессы.

Конфликт из примера показал, что у тех, кто давно работает в компании, могут быть неправильные установки в отношении роли руководителя и причин для расставаний с сотрудниками. HR должен проводить профилактику и обучение руководителей. Рассказывать, как правильно давать обратную связь сотрудникам, поддерживать дисциплину, соблюдать субординацию и расставаться [3].

В заключение следует перечислить цели использования принципов медиации в рабочем конфликте:

- Помочь сотрудникам компании разобраться с конфликтом и дальше работать вместе.
- Улучшить рабочую атмосферу, проявлять доброжелательность и готовность выслушать другие точки зрения.
- Сформировать навыки, которые помогут сотрудникам компании в дальнейшем самостоятельно решать похожие проблемы.

Список литературы

1. Абрамова А.А. Роль человеческих ресурсов для устойчивого развития Российской экономики / А.А. Абрамова, А.А. Трифонова, А.А. Чекан // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: сборник научных трудов. – Москва, 2022. – С. 39-45.

2. Богачева Ю.В. Трансформация подходов в области управления персоналом в условиях кризиса / Ю.В. Богачева, М.В. Колодина, И.В. Брага // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: сборник научных трудов. – Москва, 2022. – С. 159-164.

3. Брага И.В. Особенности применения технологии джоб-крафтинга в условиях кризиса / И.В. Брага, И.В. Кузнецова // Друкерровский вестник. – 2022. – № 5 (49). – С. 72-78.

4. Жураховский А.С. Разработка программы оптимизации бизнес-процессов на основе совершенствования системы менеджмента качества продукции производственных компаний / А.С. Жураховский // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2017. – № 2. – С. 86-92.

5. Матюнин Л.В. и др. Применение инструментов конфликтологии в современной практике / Л.В. Матюнин, А.С. Жураховский, А.А. Чекан, Е.С. Шолотонова // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник: материалы XVIII Международной научной конференции в рамках Общественно-научного форума «Россия: ключевые проблемы и решения»; отв. ред. В.И. Герасимов. – 2019. – С. 715-718.

6. Шолотонова Е.С. Типичные ошибки работодателей в процессе развития конфликта с работником / Е.С. Шолотонова, Н.В. Федаева // Управление персоналом: реалии настоящего и возможности будущего: материалы I Международной научно-практической конференции. – Донецк, 2022. – С. 368-374.

Латышева А.Ю., к.э.н., доцент
Белых Е.А., студент
Московский педагогический государственный университет,
Ставропольский филиал

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Аннотация. Инвестиции в человеческий капитал всегда были тесно связаны с экономической деятельностью организации. Поэтому очень важно понимать, как влияют инвестиции в человеческий капитал на нормирование труда, и каким образом можно оценить эти инвестиции.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, образование, социальные и культурные факторы.

Latysheva A.Yu., Candidate of Economics, Associate Professor
Belyh E.A., student
Moscow Pedagogical State University, Stavropol branch

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL

Abstract. Investments in human capital have always been closely linked to the economic activity of the organization. Therefore, it is very important to understand how investments in human capital affect labor rationing, and how these investments can be evaluated.

Keywords: human capital, investment, education, social and cultural factors.

Понятие «человеческий капитал» – не новое понятие в экономике. Всевозможные абстрактные нюансы формирования и становления человеческого капитала разрабатываются иностранными и отечественными учеными уже больше 100 лет. Начало формирования теории человеческого капитала берет свои истоки в XVIII веке.

Активно эту концепцию начали развивать в 50 – 60-х годах XX века в результате исследований популярных американских экономистов Т. Шульца и Г. Беккера.

Т. Шульц под «человеческим капиталом» понимал совокупность инвестиций в человека, увеличивающих его трудоспособность. Ученый считал, что увеличение достатка бедного человека зависит от умений и навыков, составляющих человеческий капитал.

Главным итогом вложений в человека ученый считал накопление возможностей человека к труду, их результативную работу в обществе, поддержание самочувствия. Т. Шульц, собственно, обосновал, что капитал человека владеет важными признаками и качествами производительного труда, потому что он может постепенно собираться и воспроизводиться.

Человеческий капитал, по мнению Г. Беккера, – это запас навыков, знаний и мотиваций, которыми обладает каждый. Вложениями в него могут быть образование, накопление профессионального навыка, здоровье, географическая стабильность.

Ученый применил концепцию человеческого капитала в вопросе разницы доходов, выделив смысл вложений в изучение и образование для шансов получения достатка во время всего жизненного цикла.

В прогрессивной финансовой теории создатели по-разному трактуют понятие «человеческий капитал».

Так, к примеру, А.И. Добрынин определяет капитал человека как оценку вероятной возможности получать заработок. По его мнению, данная способность охватывает не только

лишь природные возможности и дарование, но еще и приобретенное образование, полученные умения, опыт и квалификации.

В настоящее время человеческий капитал является ключевым моментом увеличения конкурентоспособности фирмы. Вследствие этого, вложения в человеческий капитал считаются обязательной составляющей удачного развития компании.

В современной экономике большую роль играет оценка эффективности вложений в развитие трудовых ресурсов. Стандартные методы оценки инвестиций не могут в полной мере учитывать все особенности развития человека как носителя капитала и его вклад в развитие производственного и интеллектуального потенциала. Тем не менее задача данной оценки в современных реалиях носит ключевую роль, так как на данном этапе развития постиндустриального общества именно человек становится наиболее важным источником дальнейшего прогресса. Среди основных факторов, влияющих на оценку эффективности вложений в человеческий капитал, можно выделить следующие:

1. Продолжительность жизни человека как его обладателя, в том числе этап, на котором производятся инвестиции в его развитие. Получение эффекта от инвестиций требует временной реализации, поэтому чем раньше они производятся, тем быстрее этот эффект будет получен и реализован на благо организации и общества в целом.

2. Так же, как и другие средства производства, человеческий капитал подвержен износу, как моральному, так и физическому, но при этом имеет свойство накопления и преумножения с течением времени.

3. Несмотря на способность приумножения человеческого капитала в рамках развития его носителя имеется и естественная граница увеличения его доходности, обусловленная ограниченным сроком пребывания человека в пределах активного трудоспособного возраста. После выхода субъекта из категории экономически активного населения доходность вложений в него имеет тенденцию на спад. Поэтому важно грамотно планировать все этапы инвестиций в человеческий капитал, чтобы успеть получить экономический эффект и наращивать его на протяжении как можно большего времени.

4. Характер развития человеческого капитала так же имеет отличительные особенности в зависимости от социокультурных факторов, например, общественного уклада, культурного и исторического развития, этнической и религиозной принадлежности его носителя.

Структура инвестиций в человеческий капитал содержит в себе следующие разновидности вложений, которые мы представили на рисунке 1.



Рис. 1. – Структура вложений в человеческий капитал

Вложения в образование сотрудника формируют его человеческий капитал и спустя некоторое время приносят прибыль своему владельцу, для того чтобы рассчитать данный показатель используют следующую формулу:

$$Y_n = X_0 + RC_n,$$

где Y_n – доход человека, обладающего n лет образования,

X_0 – доход человека, обладающего нулевым образованием,

R – текущая мера эффективности инвестиций в образование,

C_n – размер вложений на протяжении n лет обучения.

Можно отметить, что факторы, оказывающие влияние на размер человеческого капитала, чем больше каждый из показателей, тем выше человеческий капитал. В соответствии с этим, повысить человеческий капитал возможно, вложив денежные средства в совершенствование любых из данных показателей.

Инвестиции в образование позволяют кадрам увеличить запас, качество и новизну знаний, развить навыки применения этих знаний для того, чтобы приспособиться к условиям стремительного развития инновационных технологий. Это позволяет сформировать квалифицированные и более производительные трудовые ресурсы, что положительно влияет на темпы экономического роста, как отдельных носителей капитала, так и общества в целом.

Безусловно, другие виды инвестиций также являются важными составляющими при формировании эффективного человеческого капитала. Однако, согласно идее авторов книги «Интеллектуальный капитал» Лейфу Эдвинссону и Майклу Мэлоуну, именно интеллектуальный капитал, порождённый человеческими знаниями, есть «корни компании, скрытые условия развития, таящиеся за видимым фасадом ее зданий и товарного ассортимента»

Мы считаем, что формирование человеческого капитала в современной структуре и динамике развития экономических сил общества является главной задачей в реалиях настоящего времени. В рамках решения данной задачи необходимо производить не только вложения в конкретного человека как сотрудника фирмы, но и в создание отраслевой среды, способствующей развитию и реализации человеческого капитала наилучшим образом. Кроме этого, на более высоком уровне требуется и развитие общественно-экономических условий, в которых человек может заниматься саморазвитием и самореализацией, что требует как улучшения качества жизни конкретного индивида, так и всего общества. Без создания подобных условий невозможно получение долгосрочного эффекта от инвестиций в человеческий капитал, повышение его конкурентоспособности и, как следствие, обеспечение дальнейшего органического роста и увеличения этого капитала.

Мы ставим задачу увеличения эффекта от инвестиций в развитие трудовых ресурсов на нескольких уровнях одновременно, которые взаимозависимы и взаимообусловлены. На низшем уровне это развитие конкретного индивида. На следующем уровне мы наблюдаем вклад этого индивида в развитие экономики фирмы, из которой складывается отраслевое развитие, перерастающие в эффект на макроуровне в рамках развития конкретной страны и глобального вклада в общий цивилизационный процесс. При этом важно и обратное влияние указанных уровней, как развитие отраслевой инфраструктуры, создание на уровне государства институтов, поддерживающих развитие человеческого капитала. При этом необходимо отметить роль не только внешних инвестиций в развитие человека и создание благоприятных для этого развития условий, но и внутреннее стремление индивида к саморазвитию, обретению необходимых знаний и навыков, расширению своих компетенций и изучению передового международного опыта для применения в сфере своей деятельности.

В последнее десятилетие наблюдаются позитивные тенденции на всех уровнях решения данной проблемы. Всё большее количество людей осознает необходимость саморазвития для достижения успеха в быстроменяющихся условиях современного мира. Также большинство передовых компаний осознают необходимость развития своих сотрудников и активно

вкладываются в привлечение аутсорсинговых фирм для развития не только производственных, но и психологических и социальных компетенций и навыков индивидов.

Итак, формирование человеческого капитала является не только нормой, но и объективной необходимостью в современных реалиях, как на уровне развития конкурентоспособности и экономической эффективности как конкретного предприятия, так и страны, и общества в целом. Поэтому задача инвестиций в человеческий капитал выходит на первоочередной план, требуя при этом развития экспертных методов оценки данных вложения и увеличения их продуктивности. В свою очередь, это позитивно сказывается и на общекультурном развитии человечества в рамках непрерывного исторического процесса.

Список литературы

1. Казарина И.В. Оценка экономической эффективности инвестиций в человеческий капитал / И.В. Казарина, В.В. Кирей // Взгляд молодых исследователей: лесной комплекс, экономика и управление. Сборник материалов общероссийской научно-практической конференции. – 2 019. – С. 311-316.

2. Вейс Ю.В. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал в условиях цифровой трансформации экономики / Ю.В. Вейс // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2020. – Т. 13. – № 3. – С. 174-186.

Литовкин А.В., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Пищулин В.Н.,
кандидат педагогических наук, доцент

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ КАК ЗНАЧИМЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Для большинства отечественных предприятий характерна рациональная тактика ведения хозяйственно-денежных отношений, поскольку это позволяет им выявлять свободные финансовые ресурсы. В статье автор рассматривает структуру, классификацию и основные факторы, влияющие на осуществление финансовых вложений организации. Особое внимание уделено проблемам, оказывающим сдерживающее влияние на процесс и механизм инвестирования. Данные автором рекомендации в целом позволят организациям сохранить денежные активы, а также расширить свое производство.

Ключевые слова: организация, финансовые вложения, инвестиции, финансирование, инвестиционная активность, инвестиционный капитал.

Litovkin A.V., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific supervisor:
Pishchulin V.N.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

FINANCIAL INVESTMENTS AS A SIGNIFICANT FACTOR OF INCREASING THE INVESTMENT ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

Abstract. Most domestic enterprises are characterized by rational tactics of conducting economic and monetary relations, since this allows them to identify free financial resources. In the ar-

ticle the author considers the structure, classification and main factors influencing the implementation of financial investments of the organization. Particular attention is paid to problems that have a deterrent effect on the process and mechanism of investment. The recommendations given by the author as a whole will allow organizations to save monetary assets, as well as expand their production.

Keywords: organization, financial investments, investments, financing, investment activity, investment capital.

В сложившихся условиях основным гарантом повышения конкурентоспособности, устойчивости к экономическому росту и увеличения эффективности деятельности организаций выступают инвестиционные вложения. Как показывает практика, не смотря на масштабность и фундаментальность реальных инвестиций, лидирующее положение на финансовом рынке занимают финансовые вложения или как их еще называют «портфельные инвестиции».

Это связано, прежде всего с тем, что основополагающие реальные инвестиционные вложения не имеют достаточной гибкости, сопровождаются повышенной неопределенностью, в связи с имеющимся зачастую долгосрочным характером, а также учитывая сложившуюся геополитическую обстановку могут негативно повлиять на деятельность предприятия в целом.

На протяжении значительного количества лет, сопровождающиеся относительной политической и экономической стабильностью российской экономики финансовые вложения в зависимости от их долготы и присутствующих рисков выступали быстрым способом повышения доходности большинства организаций.

Так, В.В. Маслова подчеркивает растущее значение финансовых вложений в формировании инвестиционного капитала российских сельскохозяйственных компаний [3, с. 303].

В последние годы наблюдается рост финансовых вложений организаций в предприятия общественного питания. Главными причинами роста инвестиционной активности в данной отрасли являются высокая прибыльность (рентабельность) компаний, рыночная доля, уровень производственного и технического оснащения, узнаваемость и привлекательность компании, а также уровень специализации и квалификации персонала [5, с. 127].

Однако неравномерное развитие отечественной социально-экономической инфраструктуры и отрицательное влияние вводимых западных санкционных ограничений негативно сказались на текущее положение.

Основная цель нашего исследования – выяснить каким образом финансовые вложения влияют на эффективность и конкурентоспособность развития российских предприятий.

Прежде всего необходимо дать определение понятию «финансовые вложения». К финансовым вложениям относятся инвестиции организации в государственные ценные бумаги, облигации и иные ценные бумаги других организаций в уставные (складочные) капиталы других организаций, а также предоставленные другим организациям займы [4].

В таблице 1 представлена структура и классификация финансовых вложений организации в зависимости от связи с уставным капиталом, от срока, на который производятся финансовые вложения и по формам собственности [2, с. 327].

По мнению исследователей отечественный финансовый рынок характеризуется тем, что:

- краткосрочные финансовые вложения существенно преобладают над долгосрочными (доля долгосрочных финансовых вложений составила в 2021 г. в целом по РФ 12,8%);
- банковские вклады существенно преобладают над иными видами финансовых вложений (на конец 2021 г. их доля в целом по РФ составила 46,6% при темпе роста 288,7%);
- Центральный федеральный округ занимает лидирующую позицию по уровню активности в сфере финансовых вложений (по уровню оценки – выше среднего) [6, с. 2959].

Таблица 1. – Состав, структура и классификация финансовых вложений организации

государственные и муниципальные ценные бумаги, ценные бумаги других организаций	вклады в уставный (складочный) капитал других организаций	предоставленные другим организациям займы	депозитные вклады в кредитных организациях	дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования и пр.
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ				
по связи с уставным капиталом		по формам собственности		по срокам, на которые они произведены
финансовые вложения с целью образования уставного капитала (акции, вклады в уставный капитал других организаций)	долговые ценные бумаги (облигации, закладные, депозитные и сберегательные сертификаты, казначейские обязательства, векселя	государственные ценные бумаги	негосударственные ценные бумаги	на долгосрочные (когда установленный срок их погашения превышает один год) на краткосрочные (когда установленный срок их погашения не превышает 12 месяцев)

Отметим, что в сложившихся социально-экономических условиях, сопровождающихся санкционным дисбалансом, исчерпанием устаревшей консервативной модели развития промышленных предприятий, а также автономным вектором развития российской экономики, объективным выходом из создавшегося положения является безотлагательная реализация особой экономической политики, направленной на неоиндустриальную модернизацию, состоящую из наукоемкого, высокотехнологичного и капиталоемкого производства. А это, прежде всего, предполагает прорывной процесс адресного инвестирования. По своей сути вектором данного процесса будет выступать аккумуляция высокоинтеллектуального человеческого капитала, способствующего повышению конкурентоспособности будущей продукции. Локомотивом в данном случае является ускорение инвестиционной деятельности организаций всех сфер деятельности.

В целях реализации данного направления развития необходимо устранить или, по крайней мере, минимизировать негативные причины, сдерживающие активное финансовое вложение для большинства ведущих организаций страны.

В первую очередь это касается снижения доли валового накопления в структуре ВВП.

В процессе хозяйственной деятельности для многих предприятий и организаций различных сфер деятельности немаловажное значение приобретает проблема роста степени износа основного капитала, сопровождающееся достаточно высокой долей морально устаревших машин и оборудования.

Негативное влияние на повышение уровня и эффективности финансовых вложений организации оказывают незначительные объемы выбытия основного капитала, в том числе и устаревших основных фондов.

На практике наблюдается логическая закономерность между динамикой инвестиций в основной капитал и динамикой валовой прибыли организаций как потенциального финансового источника инвестиций. Следовательно, поддержание стабильного уровня валовой прибыли обеспечит дополнительные стимулы для осуществления финансовых вложений организации.

Не стоит забывать о том, какой след в развитии инвестиционной политики не только нашего государства, но и для большинства стран мира, оказала пандемия COVID-19, которая ударила по глобальным потокам прямых иностранных инвестиций. Особенно сильно пострадали инвестиции в новые промышленные предприятия и новые инфраструктурные проекты.

Если предприятия указывают на недостаточный объем инвестирования, важно понимать, является ли дефицит финансовых вложений следствием существующих финансовых ограничений или вызван барьерами, связанными с проблемами в реальном секторе экономики. Для выявления причин недостаточного инвестирования Центральным Банком Российской Федерации совместно с Департаментом исследований и прогнозирования было проведено анкетирование. В анкете для предприятий был приведен перечень факторов, которые могли сдерживать инвестиционную активность бизнеса.

Результаты опроса показывают, что недостаток собственных средств представляет собой главное ограничение для инвестиций. На это указали 81% предприятий с недостаточным уровнем инвестирования. Среди прочих барьеров с большим отрывом следуют высокая стоимость заемного финансирования (отметили 47% компаний), высокая неопределенность экономической ситуации (45%) и длительный срок окупаемости инвестиционных вложений (38%). Остальные препятствия для роста инвестиций выбрали не более 20% респондентов [1, с. 17].

Следовательно, в целях увеличения эффективности финансовых вложений и повышения прибыльности организаций необходимо, прежде всего:

- переоценка механизма начисления амортизационных отчислений;
- оптимизация и снижение налоговой нагрузки на отечественных товаропроизводителей;
- оказание регулярной государственной поддержки организациям, работающим в отрасли машиностроения;
- совершенствование управления ресурсного обеспечения, учитывая специфику отрасли;
- совершенствование системы страхования инвестиционных рисков, возникающих в процессе инвестирования хозяйственной деятельности;
- снижение негативного влияния экономических кризисов и последующее понижение волатильности российского финансового рынка;
- уменьшение степени рискованности инвестиционного портфеля путем повышения диверсификации производственной деятельности;
- повышение доходности банковских вкладов как традиционного вида финансового вложения организаций.

Реализация всех вышеперечисленных мероприятий позволит в кратчайшие сроки увеличить объем финансовых вложений и повысить уровень их эффективности на перспективу.

Список литературы

1. Карлова Н. Почему промышленные предприятия не инвестируют: результаты опроса / Н. Карлова, Е. Пузанова, И. Богачева // Аналитическая записка, январь 2020. – Москва, 2020. – 31 с.

2. Кибиткин А.И. Учет и анализ в коммерческой организации: учеб. пособие / А.И. Дрождина, Е.В. Мухомедзянова, О.В. Скотаренко. – Москва: Академия Естествознания, 2012. – 650 с.

3. Маслова В.В. Формирование инвестиционного капитала в АПК России в условиях глобальных вызовов и угроз / В.В. Маслова // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – С. 300-309.

4. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598) [Электронный ресурс] // Консультант-Плюс: справочная правовая система: сайт. – 1992- 2023. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.03.2023).

5. Рибокене Е.В. Формирование современных концепций повышения инвестиционной привлекательности предприятий общественного питания, адаптированных к современным условиям хозяйствования / Е.В. Рибокене, М.Ю. Маковецкий, А.А. Терехов // Транспортное дело России. – 2022. – № 2. – С. 127-129.

6. Шалаева Л.В. Финансовые вложения: оценка тенденций по федеральным округам Российской Федерации / Л.В. Шалаева // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 11. – С. 2957-2970.

Малькова В.А., магистрант
Уральский государственный университет путей сообщения
Научный руководитель:
Рачек С.В.,
доктор экономических наук, профессор

ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА (ОПЫТ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ)

Аннотация. В настоящей статье дано осмысление роли трудовой мотивации работников производственных предприятий в историческом аспекте. Определены причины и факторы перехода к индустриальному этапу развития технологического общества. В качестве выявления особенностей трудовой мотивации как фактора повышения эффективности современного производства автором представлен обзор российской практики крупных промышленных компаний.

Ключевые слова: трудовая мотивация, производство, трудовая деятельность, обновление производства, денежное вознаграждение, мотивационная политика.

Malkova V.A., master's student
Ural State University of Railway Transport
Scientific adviser:
Rachek S.V.,
Doctor of Economics, Professor

LABOR MOTIVATION AS A FACTOR OF INCREASING THE EFFICIENCY OF MODERN PRODUCTION (EXPERIENCE OF RUSSIAN COMPANIES)

Abstract. This article provides an understanding of the role of labor motivation of employees of industrial enterprises in the historical aspect. The reasons and factors of transition to the industrial stage of technological society development are determined. In order to identify the fea-

tures of labor motivation as a factor in improving the efficiency of modern production, the author presents an overview of the Russian practice of large industrial companies.

Keywords: labor motivation, production, labor activity, renewal of production, monetary remuneration, motivational policy.

Трансформация экономики в любой стране как переход на рыночный тип позволяет формировать конкурентную среду, которая предполагает планомерные и целенаправленные действия с целью создания конкурентных преимуществ. Выход на желаемые темпы экономического развития промышленных предприятий возможно только с учетом эффективного управления трудовыми ресурсами и действенной системой мотивации труда. Современные условия хозяйствования определяют потребность в изменении методов и форм трудовой мотивации работников.

Преобразования экономики в нашей стране требуют фундаментальных изменений в модернизации производства, в сфере предоставления услуг с учетом стратегических ориентиров развития отраслей, государственного регулирования экономико-правовых механизмов.

Цель обновления производства формируется в создании кардинально новых отношений между отраслями экономики и предприятиями, а также внутри отдельно взятых промышленных предприятий в диаде «работодатель – работник» [3, с. 117].

Зоной ответственности государственного управления является макроэкономические факторы развития отраслей экономики, а общим складывающимся направлением – децентрализация механизмов управления и смещение рычагов управления на микроуровень, что позволит сформировать экономическую самостоятельность и обособленность предприятий и частных производств, развивая прибыльность и собственность в хозяйственной деятельности [5, с. 971].

Таким образом, макроэкономическая задача развития отраслей экономики состоит в качественном изменении внутреннего содержания экономики, придание ей инновационного подхода и диверсификации.

Накопленный опыт в прошлом столетии нашей страной в области производственно-трудовых отношений носит оптимистичные оценки по повышению производительности и качества трудовой деятельности.

Появление в конце XIX века первых крупных предприятий, которые были построены по совершенно новым формам промышленного производства, включающие организационно-управленческие, хозяйственно-бытовые и экономико-технологические отношения в единую систему, позволило изменить функциональные обязанности работников корпораций, организационно выстроить разнообразные структуры управления от работника до административно-управленческого аппарата [1, с. 52].

Индустриализация технологических процессов производства, рост конкуренции и демократизация общественной жизни способствовали открытию творческих возможностей работников крупных промышленных предприятий, но и повысили требования к трудовой деятельности работника. Стало важным использование нетрадиционного подхода к решению типовых производственных задач с ответственным отношением к делу [8, с. 203].

Именно эти факторы обусловили переход от конвейерной организации производственных процессов, где требовалась строгая регламентация каждой операции работника к стимулированию трудовой деятельности с учетом индивидуальной мотивации работников капиталистических предприятий [4, с. 309].

При оценке взаимосвязи между системой управления и трудовой мотивации работников крупных промышленных корпораций в развивающемся индустриальном обществе, можно прийти к выводу, что и при капиталистическом устройстве государство, и при социалистическом наблюдается тенденция возрастания роли трудовой мотивации работников.

Такие тенденции связаны производственно-технологическими укладами, которые связаны с индустриальными революциями в период с конца XIX до середины XX века. Организация производства непосредственно связана с конвейерными технологическими процессами, где уже требуется личный вклад в трудовую деятельность работника, присутствует определенная сбалансированность и иерархичность человеческих отношений – «социального капитала», который в практике менеджмента является важным фактором повышения производительности и качества трудовой деятельности работника [6, с. 354].

Таким образом, трудовая мотивация работника имеет объективный характер с онтологическим объяснением – это учет специфики технологий и организации производства, в которых непосредственно участвуют работники.

Специфика трудовой мотивации современных промышленных корпораций в России раскрывается в положении, что лучшее вознаграждение за работу – это деньги. То есть материальная мотивация является действенным методом влияния на эффективность производственной деятельности работников [2, с. 77].

Стимулирующая роль материальной мотивации результативна тогда, когда управленческий персонал предприятия награждает работников по выстроенной системе мотивации, понятной для работников и зависящий от непосредственного выполнения производственных задач. Система мотивации прозрачна, понятна и проста в расчетах [7, с. 312].

Так, например, в глобальной производственно-энергетической компании ПАО «Газпром» система трудовой мотивации для ТОП-менеджеров построена на бонусах, которая зависима от пяти составляющих деятельности: объем продаж газа, снижение затрат в добыче газа и его последующей логистике, запуска новых производственных мощностей и снижение затрат на кооперативные услуги и товары на 10% (каждый год). У производственных работников ПАО «Газпром» мотивационные механизмы спроектированы с учетом действующих тарифных ставок и должностных окладов после оценки деловых компетенции и текущего уровня квалификации. Ежемесячные премии за результаты деятельности на производстве, а также доплаты и надбавки начисляются за выполненный объем работы: запуск новых производственных объектов и площадей, увеличение производительности труда, наладка новых технологических линий, оптимизация энергозатрат, открытия новых залежей углеводородов. Также имеются ежегодные премии по итогам работы всего года и достижения поставленных задач на год.

Мотивационные механизмы АО «НПК Уралвагонзавод» претерпели серьезные изменения за последнее время. Корпоративная система премирования ориентирована на повышении интереса производственного персонала к задачам корпорации за счет материального стимулирования труда работников. В системе четко описан регламент стимулирования труда, изложены общие принципы формирования трудовой мотивации. Отдельно описаны начисления премий в дочерних организациях и филиальных структурах. Управленцы АО «НПК Уралвагонзавод» активно разработали и внедрили стандарты по начислению материального вознаграждения мастерами участков, ответственных за приемку производственных работ. Важными положениями, влияющими на размер премий производственных работников, являются: применение системы бережливого производства на участках, отсутствие брака или его прогрессивное снижение, экономия энергоресурсов, своевременное обслуживание производственных линий, выполнение текущего ремонта и наладки оборудования.

Также корпорацией разработаны положения по выплате единовременных премий – надбавки за экономию расходников на производственных участках, оптимизацию технологических процессов с целью снижения трудозатрат, которые в целом дают экономическую целесообразность компании.

Металлургический комплекс ПАО «Северсталь» имеет свою систему повышения трудовой мотивации работников, которая состоит из двух частей – фиксированная и переменная часть. Фиксированная часть или окладная выстроена на основе размера заработной платы,

которая установлена с учетом должностного грейда на основании рыночного спроса. Переменная часть выстроена через повышение трудовой мотивации или материального стимулирования, имеющего прозрачные и однозначные положения начисления – расчет целевых показателей и фактических значений по средствам ключевых критериев эффективности производственной деятельности и достижения индивидуального плана, который дан в оценочных листах каждого работника. В комплексе ПАО «Северсталь» имеется отдельная система премирования для работников сферы продажи выпускаемой продукции – заключение емкостных контрактов и поставок, поддержание долгосрочного сотрудничества с партнерами, расширение партнерской сети. Главное положение материального стимулирования – достижение конкретных задач комплекса.

Специфика стимулирования трудовой мотивации ПАО «Северсталь» выступает доходная часть, которая состоит в большинстве из переменной части и регулярности ее получения. Для производственного персонала, задействованного на выпуске продукции и выполнении крупных заказов, разработан комиссионный регламент премирования (% от договора или контракта, выделенный на конкретный участок производства).

Таким образом, материальное повышение трудовой мотивации производственных работников в крупных российских компаниях реализуется через начисление заработной платы, установленных выплат и премий, вклад работника в прибыль корпорации.

Элементом нематериальной мотивации производственного персонала в компаниях выступают дополнительные возможности для отдельного работника, например, бесплатное обучение или частичная оплата со стороны компании. Интересным стимулом может выступить и возможности поездок за границу (в холдинговые структуры) с целью получения нового опыта и знаний. Как правило, в крупных производственных компаниях обязательным является ежегодное прохождение процедуры аттестации персонала, по итогам которой происходят корректировки разрядов, квалификаций, и, соответственно, заработной платы и премиальных возможностей.

В частности, в научно-производственном холдинге «ВМП» проводится система мероприятий нематериального стимулирования трудовой мотивации работников производственного цикла, ориентированного на построение профессиональной карьеры. В холдинге создана конкурентная атмосфера (ежемесячные рейтинги работников, конкурсы по инновациям). Участие предполагает соревновательный характер, поэтому признание в коллективе отмечается вручением грамот, кубков и занесением на доску почету. Обязательным элементом победителей является размещение полномасштабного интервью в корпоративной газете, а также предоставление возможности на публичном пространстве быть представителем холдинга (выставки, конференции, круглые столы, форумы).

Победители и участники корпоративных конкурсов имеют возможность пройти профессиональное обучение за средства холдинга, выбрать конференцию или семинар для участия. Таким образом, призеры и победители, имея высокую мотивацию к труду, являются примером для подражания. Этому способствует поддержание атмосферы открытости МТС к новшествам со стороны персонала.

В промышленный холдинг «АМК-Групп» созданы ряд программ повышения трудовой мотивации по средствам нематериального стимулирования: «Последовательный рост», «Резерв развития», «Быстрый старт», «Уверенное будущее». Эти программы позволяют сформировать кадровый резерв из числа молодых специалистов и новых работников, закрепить студентов-выпускников на рабочих местах, а также подготовить инженерно-технических работников для профессионального роста и замещения в будущем.

АО «Сибирская Промышленная Группа» представляет работникам раскрыть свой профессиональный потенциал. Среди крупных российских производственных холдингов становится актуальной организация корпоративной культуры, повышение трудовой мотивация денежным и нематериальным стимулированием. Так АО «СПГ» регулярно проводит со-

вместные праздники с сотрудниками – день рождения холдинга, новогодний кооператив, 23 февраля, 8 марта и пр. Корпоративные праздники позволяют сплотить рабочий коллектив, а также повысить самооценку персоналу.

В российской практике крупных промышленных компаний существенным фактором нематериального стимулирования является предоставление социального пакета в расширенной версии. Так наличие дополнительной медицинской страховка, пенсионные начисления, страхование от несчастных случаев на производстве или организация отдыха в санатории и профилактории представляют неоспоримые преимущества при выборе компаний для долгосрочного сотрудничества.

ТОП-управленцы крупных компаний выделяют для себя в качестве дополнительного стимула наличие полного пакета добровольного медицинского обслуживания. Наиболее популярные у российских компаний, которые часто предоставляются крупными компаниями, – это организация бесплатного питания сотрудников и оплата проезда на работу. Работники, находясь в компании с дополнительными социальными льготами, как правило, подсознательно чувствуют заботу со стороны руководства компании и более ответственно относятся к результатам своего труда.

Таким образом, специфика современной политики компаний по повышению трудовой мотивации заключается в полном отказе от авторитарного управления, которое было основной формой управления в советское время, а также понятной и доступной для персонала системе материального и нематериального стимулирования. Такая система позволяет оценить потенциал работника и в дальнейшем его раскрыть, сделав личность работника как ценность или достояние компании.

Список литературы

1. Варовина Е.В. Стимулирование как способ управления мотивацией персонала / Е.В. Варовина // Актуальные проблемы экономики и управления: сборник статей; науч. ред. Е.В. Зарубина. – Екатеринбург, 2019. – С. 52-56.
2. Варовина Е.В. Стимулирование как способ управления мотивацией персонала / Е.В. Варовина, Н.Ф. Крутикова // Экономические и кадровые аспекты развития агропромышленного комплекса: сборник статей. – Екатеринбург, 2021. – С. 74-79.
3. Гончаров А.С. Совершенствование системы мотивации на производстве / А.С. Гончаров // NovaInfo.Ru. – 2022. – Т. 1. – № 41. – С. 116-119.
4. Миненкова М.Ю. Проблемы материального стимулирования персонала организации / М.Ю. Миненкова // Современные тенденции развития юриспруденции, экономики и управления: сборник материалов межрегиональной научной конференции. – 2019. – С. 308-310.
5. Спрожицкая Е.Н. Управление человеческими ресурсами при помощи использования инструментов мотивации / Е.Н. Спрожицкая // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее: материалы III Международной студенческой научно-практической конференции. – Смоленск, 2022. – С. 967-972.
6. Торхова А.Н. Эффективное внедрение системы бережливого производства на российских предприятиях / А.Н. Торхова // Форум молодых ученых. – 2021. – № 4 (56). – С. 352-355.
7. Узунян М.А. Повышение эффективности кадровой стратегии предприятия в современных условиях / М.А. Узунян, М.В. Россинская // Наукосфера. – 2020. – № 12-2. – С. 310-313.
8. Югай Н.А. Стимулирование трудовой деятельности персонала / Н.А. Югай // Вестник Международного Университета Кыргызстана. – 2020. – № 1 (40). – С. 200-204.

Маркосян О.Р., студент
Пидяшова А.А., студент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель:
Черненко Э.М.,
кандидат экономических наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

Аннотация. Целью данной работы является исследование восприятия населения блогинга как профессии. Для этого авторами была изучена и изложена теоретическая часть данного вопроса, а также для практической значимости была составлена анкета и проанализированы ее данные.

Ключевые слова: блог, блогеры, информационные технологии, профессия.

Markosyan O.R, student
Pidyashova A.A., student
Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov
Scientific adviser:
Chernenko E.M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF NEW PROFESSIONS

Abstract. The aim of this work is to study the perception of the population of blogging as a profession. For this, the authors studied and stated the theoretical part of this issue, as well as for practical significance, a questionnaire was drawn up and its data analyzed.

Keywords: blog, bloggers, information technology, profession.

В настоящее время, в условиях динамично развивающихся социальных сетей, общество сталкивается с новыми профессиями, которые неразрывно связаны с Интернетом и социальными сетями. Одна из таких профессий – блогинг.

Блогер – это человек, который регулярно ведет свой онлайн-дневник, то есть «блог». Вести его можно в любом формате и на любую тему. Одним из главных критериев успеха блога является количество подписчиков, которые показывают сколько людей регулярно следят за блогером. Блог может быть посвящен лайфстайлу, косметике, здоровью, еде, бизнесу и т.д. Однако, в Instagram, например, существует множество абсурдных блогов. Вот некоторые из них:

- @miserable_men – блог с 347 тыс. подписчиков демонстрирует мучения мужчин, которые ходят со своими женами на шоппинг;
- @_mr.booo – Instagram – страница призрака, за которым следят 89,5 тыс. подписчиков;
- @omgliterallydead – аккаунт в Instagram, который ведется от лица скелета. На его страницу подписано 233 тыс. подписчиков [1].

Выше представленные аккаунты – это лишь небольшое количество абсурдных блогеров, которые существуют в сети Интернет.

Тем не менее, каждый из этих блогеров зарабатывает на своем аккаунте, делая рекламу бизнес-аккаунтам или другим блогерам. Поэтому для некоторой части населения, ведение социальных сетей является способом заработка. Доход блогера зависит от количества и качества рекламы, а также от вовлеченности подписчиков в контент. В связи с этим, у блогеров-миллиоников ежемесячный заработок может достигать до нескольких миллионов рублей.

По данным Forbes в 2020 году самым богатым блогером стала Анастасия Ивлева с годовым заработком \$2,7 млн. На втором месте Валентин Петухов (Wylsacom). Он заработал \$2,2 млн. Следом за ним в списке самых богатых блогеров России – Юрий Дудь с заработком \$1,8 млн. Четвертое место рейтинга занял Даня Милохин, который за прошлый год заработал \$1,5 млн [2].

Заработок блогеров ни раз вызывал общественный диссонанс, а некоторые люди и вовсе считают, что блогинг – это не профессия.

Именно поэтому нами было проведено исследование, в ходе которого выяснилось отношение населения к блогингу, как к профессии. Для этого нами был составлен опрос в гугл формах. Пройти его можно по ссылке https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScEa133H_kwNn_sHRF7FjOPGCO_oDcon4eIvVvKuj5vczYRg/viewform

Далее проведем анализ полученных данных из опроса. Половая структура респондентов представлена на рисунке 1.

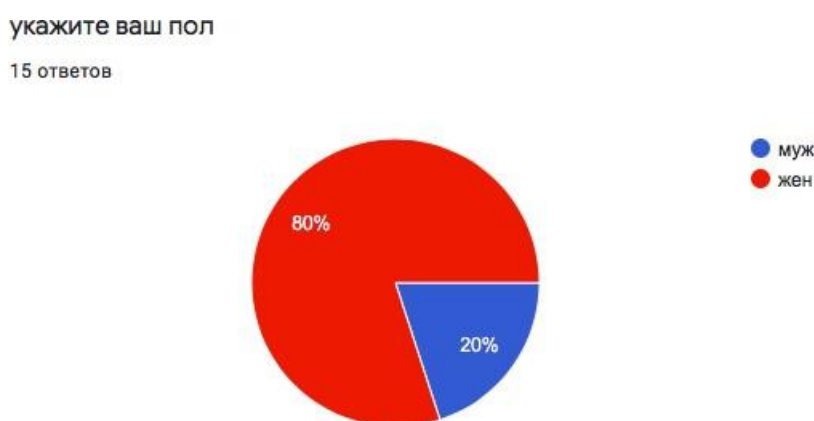


Рис. 1. – Половая структура респондентов

Согласно полученным данным, можно сделать вывод о том, что 80% опрошенных – женщины, и лишь 20% – мужчины. Для проведенного опроса данный показатель не является ключевым, поэтому погрешностей, из-за значительного перевеса женского пола, нет.

Далее необходимо определить возрастную структуру респондентов. Результаты представлены в виде круговой диаграммы на рисунке 2.

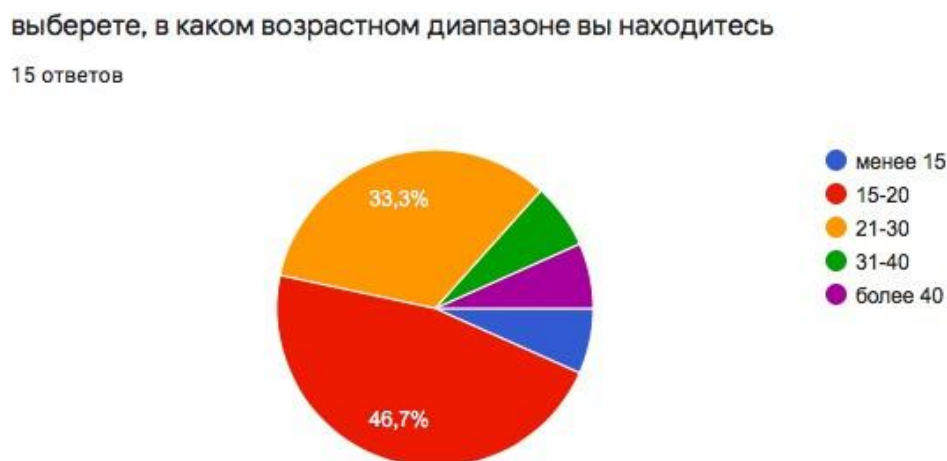


Рис. 2. – Возрастная структура респондентов

Анализируя данные рисунка 2, можно говорить о том, что практически половина опрошенных (46,7%) находятся в возрастном диапазоне 15-20 лет. Вторая значительная часть

рецензентов (33,3%) находится в диапазоне 21-30 лет. По 6,7% занимают такие возрастные категории, как: менее 15 лет, 31-40 лет, более 40 лет.

Выше представленный показатель является важным для опроса, поэтому перевес доли участников в возрасте от 15 до 30 лет имеет значение, поэтому при анализе последующих ответов, нами были учтены эти особенности.

Далее целесообразно определить зарегистрированы ли опрошенные в социальных сетях. И если зарегистрированы, то в каких именно. Результаты представлены на рисунке 3.

выберете, в каких социальных сетях вы зарегистрированы

15 ответов

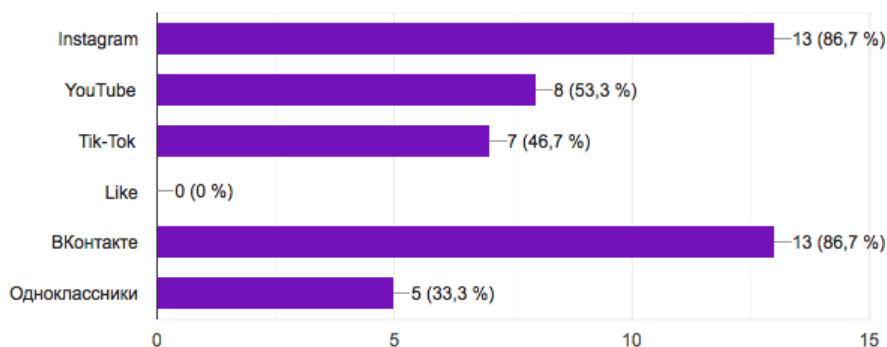


Рис. 3. – Используемые социальные сети рецензентами

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что 86,7% рецензентов пользуются такими социальными сетями, как Instagram и ВКонтакте. 53,3% зарегистрированы в YouTube. 46,7% имеют аккаунт в TikTok, а 33,3% рецензентов используют соцсеть Одноклассники. Это говорит о том, что фокус-группа достаточно активна в социальных сетях.

Далее нами был задан вопрос «в каких целях вы используете социальные сети?». Результаты на рисунке 4.

в каких целях вы используете социальные сети

15 ответов

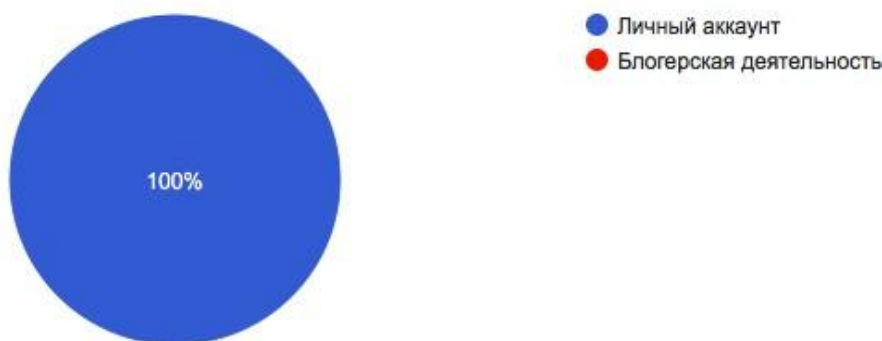


Рис. 4. – Цель использования социальных сетей

По данным опроса, 100% рецензентов используют социальные сети в личных целях. Это говорит о том, что дальнейшие оценки блогерской деятельности будут объективными, за счет того, что ни один из рецензентов не занимается блогерской деятельностью.

На рисунке 5 представлены ответы на вопрос «следите ли вы за блогерами?»

следите ли вы за блогерами?

15 ответов

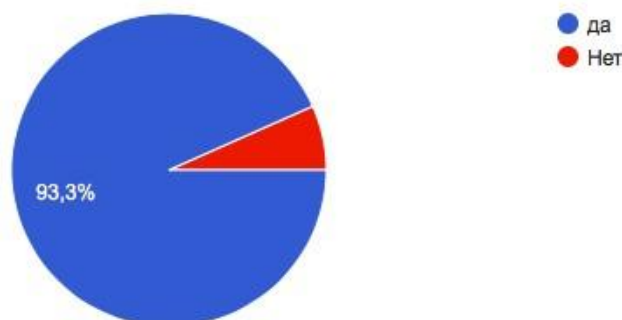


Рис. 5. – Вовлеченность рецензентов в блогерскую жизнь

На основании данных рисунка 5 можно сделать вывод, что практически все опрошенные следят за жизнью блогеров. Это говорит о том, что рецензенты близко знакомы с жизнью блогеров и могут дать оценку их деятельности.

Далее нами было определено желание опрошенных самим стать блогером. Результаты представлены в виде диаграммы на рисунке 6

хотели бы вы стать блогером?

15 ответов

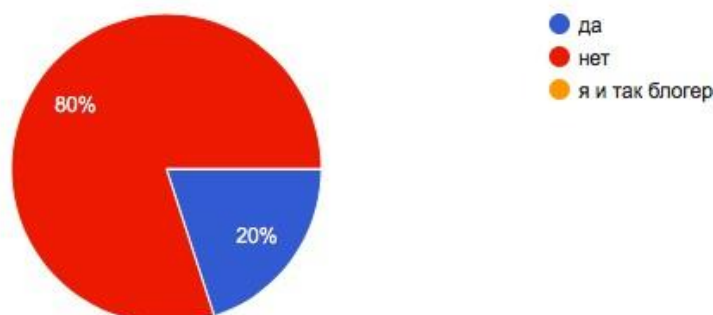


Рис. 6. – Желание рецензентов стать блогерами

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что подавляющее большинство, а именно 80% рецензентов не хотели бы стать блогерами, а остальные 20% не против попробовать себя в этом деле.

Далее мы попросили опрошенных аргументировать свой ответ. Среди тех, кто выбрал вариант ответа «нет», встречаются такие аргументы, как «планирую связать свою жизнь с другой профессиональной деятельностью», «не публичный человек», «не интересно», «не хочу выкладывать всю свою жизнь на показ чужим людям», «не люблю камеру», «на данный момент не интересуется данная ниша».

Среди рецензентов, ответивших на тот же вопрос – «да», встречаются такие аргументы как: «интересно изучать алгоритмы социальных сетей», «люблю популярность», «люблю снимать и обрабатывать видео и фото».

Далее мы поинтересовались у опрошиваемых, считают ли они, что блогинг – это профессия. Результаты представлены на рисунке 7.

считаете ли вы, что блогинг- это профессия

15 ответов

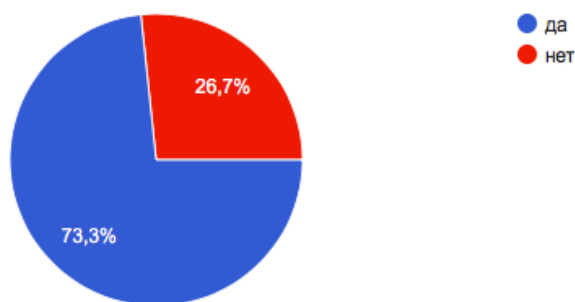


Рис. 7. – Отношение рецензентов к блогингу, как к профессии

По данным, представленным на рисунке 7 можно сделать вывод, что 73,3% опрошенных считают, что блогинг – это профессия, а 26,7% думают наоборот.

Далее мы попросили рецензентов аргументировать свой ответ. Так выяснилось, что люди, которые считают, что блогинг – это профессия, определяют свою позицию следующим образом: «в блогинге есть все составляющие профессии (з/п, профессиональные навыки, карьерный рост и т.д.)», «блогеры зарабатывают деньги и отчисляют налоги», «люди трудятся для этого и зарабатывают», «если профессией считать монетизированное хобби, то да, я считаю, что блогинг это профессия».

Вместе с тем, рецензенты, ответившие, что блогинг – не профессия, аргументируют лишь тем, что это временное хобби, которое существует до того момента, пока существует «свободный» Интернет в России.

Далее мы поинтересовались, считают ли рецензенты, что блогеры зарабатывают неоправданно много. Процентное соотношение ответов представлено на рисунке 8.

считаете ли вы, что блогеры зарабатывают неоправданно много?

15 ответов

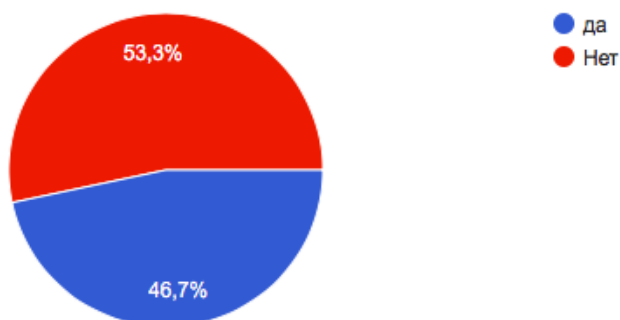


Рис. 8. – Отношение рецензентов к заработку блогеров

В данном случае результат неоднозначный. Мнения поделились практически поровну. С небольшим перевесом преобладает мнение, что заработок блогеров оправдан. Мы также попросили рецензентов аргументировать свое мнение.

Люди, считающие, что блогеры зарабатывают неоправданно много, аргументируют свою точку зрения следующим образом: «потому что они ничего сверхъестественного не делают», «есть блогеры, которые на бесполезных курсах зарабатывают необъяснимо большие деньги», «потому что в большинстве случаев они кривляются на камеру, становятся попу-

лярными и получают деньги за рекламу. Либо продают свои гайды, информацию в которых можно найти бесплатно в интернете», «Затраты их труда не стоят таких денег, есть профессии, которые так не оплачиваются, но точно стоят гораздо больше»

Рецензенты с противоположной точкой зрения выдвигают следующие аргументы: «доход определяется рыночно», «каждый в праве сам устанавливать свой прайс, поэтому если услуга продается, значит это того стоит», «некоторые блогеры для того, чтобы реализовать свои идеи, вкладывают большие деньги в свой проект, поэтому и доходы их должны быть приличными».

Однако, есть еще одна точка зрения, которая не относится ни к одному из вариантов ответа, но имеет место быть. Звучит аргумент следующим образом: «На данный вопрос нет однозначного ответа. Есть блогеры, которые зарабатывают нечестным путем. Поэтому они любую сумму зарабатывают неоправданно. Некоторые блогеры чересчур завышают цену за инфопродукт. В этом случае люди платят в основном за бренд. А если рассуждать в общем, то я считаю оправдано, так как блогинг – это монетизированное хобби. Человек, занимаясь любимым делом, отдает себя людям, а взамен получает приятные бонусы:) Можно говорить так и про другие профессии в оффлайн, на которых чаще всего люди зарабатывают мало денег, но это уже другая тема разговора».

Исходя из проведенного нами исследования можно сделать вывод, что большинство рецензентов положительно относятся к блогерской деятельности и даже считает ее профессией. Возможно, именно такие данные были получены за счет того, что большая часть опрошенных находится в возрасте 15-30 лет. Этот возрастной диапазон настроен лояльно к блогерам, поскольку сами глубоко осваивают социальные сети и большинство блогеров также находится именно в этом возрастном диапазоне.

Список литературы

1. 11 странных и безумных YouTube-каналов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://lifehacker.ru/youtube-weirdos/> (дата обращения: 07.03.2023)
2. Самые богатые российские блогеры в рейтинге Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.forbes.ru/obshchestvo-photogallery/436383-samyie-bogatye-rossiyskie-blogery-v-reytinge-forbes> (дата обращения: 07.03.2023)

Миннулина Н.Н., магистрант
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
Научный руководитель:
Наширванова Я.Ф.,
кандидат экономических наук, доцент

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Главным ресурсом современной организации являются оборотные активы. Стратегия развития бизнеса направлена на его продуктивную работу с помощью мониторинга и эффективного использования оборотных активов, включая разработку и реализацию механизма управления данными активами. В статье автор раскрывает сущность и особенности оценки эффективности управления оборотными активами с использованием базовых коэффициентов.

Ключевые слова: оборотные активы, оборачиваемость, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент инкассации, коэффициент оборачиваемости товарных запасов, эффективность.

ORGANIZATION AND EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF CURRENT ASSETS OF A TRADING ENTERPRISE

Abstract. Current assets are the main resource of a modern organization. The business development strategy is aimed at its productive work through monitoring and efficient use of current assets, including the development and implementation of a mechanism for managing these assets. In the article, the author reveals the essence and features of assessing the effectiveness of current assets management using basic ratios.

Keywords: current assets, turnover, current liquidity ratio, collection ratio, inventory turnover ratio, efficiency.

Формирование возможности иметь бесперебойный денежный поток, позволяющий покрывать операционные расходы и краткосрочную кредитную задолженность, является основной целью управления оборотными активами торгового предприятия.

Оборотными активами признаются те активы, которые можно конвертировать в наличность в течение одного года. Такие активы являются высоколиквидными для предприятия. Также к оборотным активам можно отнести: денежные средства, запасы, краткосрочные инвестиции и дебиторскую задолженность [2]. Оборотные активы могут включать в себя текущие платежи и начисления на операционные расходы.

Сущность управления оборотными активами заключается в наблюдении и количественной оценки движения денежных потоков, в том числе текущих активов и обязательств. Экономическая оценка состоит в выявлении доли ключевых составляющих оборотных активов организации, в результате расчета коэффициента оборотного капитала, коэффициента инкассации и коэффициента оборачиваемости товарных запасов. В процессе управления оборотными активами перед организацией стоит задача в обеспечении и сохранении объема активов в количестве, необходимом для бесперебойной работы, тем самым поддерживая цикл конвертации чистых текущих активов и обязательств в денежные средства

Типовая схема управления оборотными активами представлена на рисунке 1.

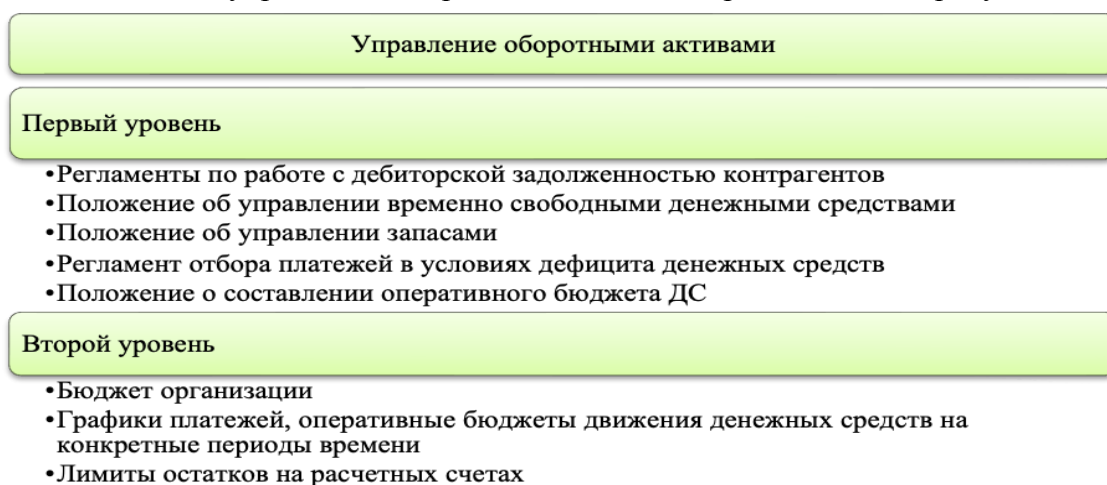


Рис. 1. – Управление оборотными активами организации

Схема отображает двухуровневость управления, суть которого состоит в разработке нормативной документации, и только после этого становится возможным приступить к расчетным работам, включая планирование бюджета организации и составления графика движения оборотных активов на весь период планирования.

Управление оборотными активами может улучшить управление денежными потоками компании и качество доходов за счет эффективного использования ее ресурсов.

Процесс управления оборотными активами включает в себя выработку системности в решении вопроса оплаты задолженности перед поставщиками, поскольку у любого решения есть свои плюсы и минусы.

Например, в случае, когда платежи с поставщиками растянуты на долгий срок, организация экономит свои денежные средства, но при этом теряет репутацию – риск, что другие поставщики могут отказать в сотрудничестве.

Если же организация выбирает оплату день в день, без рассрочки платежа, то с ней захотят сотрудничать многие поставщики, однако в таком случае у самой организации, может быть, скованность в распоряжении свободными финансовыми средствами.

Сам процесс управления направлен на то, что объем планируемого оборотного капитала организации должен быть настолько оптимальным, чтобы достигался компромисс между максимумом и минимум потребностями в оборотных активах. При этом максимальной величины как таковой не существует, она рассчитывается исходя из принципа «целесообразности» и может быть ограничена в масштабах деятельности организации, но гарантированный объем доступных кредитных ресурсов должен составлять не менее 50% от стоимости затрат и запасов.

Минимальная потребность в оборотном капитале регулируется Федеральным законом от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 02.12.2019) и должна составлять 300 тыс. рублей (при сроке неисполнения обязательств от трех месяцев) [1].

В процессе составления баланса потребностей в оборотных средствах и привлеченных необходимо достигнуть равновесия в потребляемых и планируемых оборотных активах [4]. Достичь этого возможно с помощью взаимного компенсирования положительных и отрицательных результатов в ходе взаиморасчетов. При этом длительность предоставления кредита и авансов покупателям и/или их суммы следует устанавливать меньше продолжительности и/или суммы кредита и авансов, которые получены от поставщиков.

Оценить эффективность управления оборотными активами возможно с помощью трех коэффициентов: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент инкассации и коэффициент оборачиваемости запасов.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле:

$$K_{тл} = OA/КО, \quad (1)$$

где:

$K_{тл}$ – коэффициент текущей ликвидности;

OA – оборотные активы;

КО – краткосрочные обязательства.

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность организации отвечать по краткосрочным финансовым обязательствам [3].

В течение операционного цикла коэффициент текущей ликвидности может находиться на разных уровнях, что подвергает риску организацию. В этом случае организации рекомендуется проводить мониторинг данного коэффициента и принимать оперативные управленческие решения, когда происходит отклонение от нормативного значения.

В таблице 1 представлены универсальные рекомендации по управлению оборотными активами при разных уровнях коэффициента текущей ликвидности.

Таблица 1. – Рекомендации по управлению оборотными активами

Наименование коэффициента	Нормативное значение	Влияние на организацию	Рекомендации
Коэффициент текущей ликвидности	<1,0	Возникают трудности с выполнением своих краткосрочных обязательств	Распродажа активов и поиск альтернативных вариантов финансирования, с целью покрытия своих краткосрочных обязательств
	1,2 – 2,0	Положение организации стабильно	Управление должно быть направлено на сохранение и поддержание данного уровня
	> 2,0	На лицо неэффективное использование собственных оборотных активов	Требуется пересмотр методов управления оборотными активами

Эффективность управления дебиторской задолженностью можно отследить с помощью коэффициента инкассации.

Расчет производится по формуле:

$$K_{и} = K_{дн} * \sum дз / \sum чкрп, \quad (2)$$

где:

$K_{дн}$ – количество дней в отчетном периоде;

$\sum дз$ – средняя сумма непогашенной дебиторской задолженности;

$\sum чкрп$ – сумма чистых кредитных продаж за отчетный период.

При расчете данного коэффициента организация имеет представление о том, сколько понадобится времени/дней для получения платежа после сделки, при которой возникла дебиторская задолженность покупателя. Если своевременно выставлять счета и следить за графиком погашения дебиторской задолженности, то данный коэффициент будет ниже.

Эффективная работа организации требует высокого уровня оборотных активов, однако существует два вида активов: активы, которые способны удовлетворить потребности клиентов и ненужные запасы, от которых следует избавиться. Организации обычно измеряют, насколько эффективно поддерживается этот баланс, путем мониторинга коэффициента оборачиваемости запасов [6].

$$K_{об} = C / Бз, \quad (3)$$

где:

$K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости запасов;

C – себестоимость проданных товаров;

$Бз$ – средние балансовые запасы.

Коэффициент оборачиваемости запасов, показывает, насколько быстро запасы компании используются в продажах и заменяются (рисунок 2).



Рис. 2. – Отклонения от нормативного показателя коэффициента оборачиваемости запасов [5]

Существует несколько причин, по которым организациям следует беспокоиться об эффективности системы управления активами (Рис. 3).

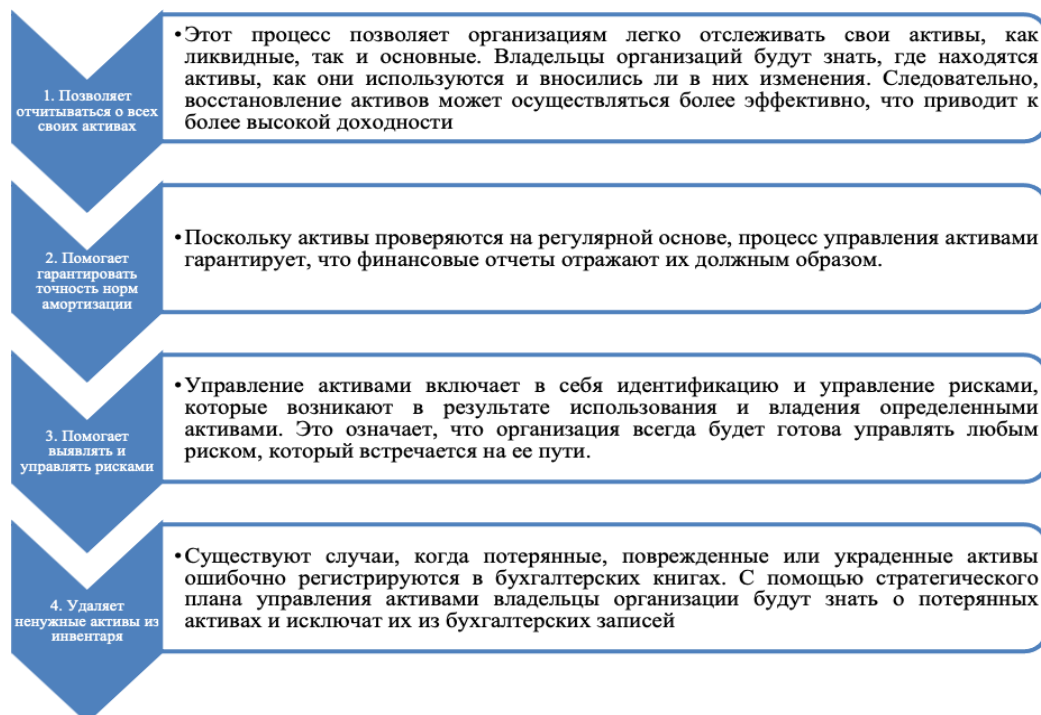


Рис. 3. – Преимущества рационального управления активами организации [6]

Создание эффективной системы управления оборотными активами в первую очередь позволит организациям укрепить свое финансовое состояние, поскольку именно оборотный капитал выступает своего рода рычагом управления торговыми и производственными процессами, тем самым регулируя объем продаж и производства.

Обеспечение должного уровня платежеспособности организации позволяет ей разрабатывать и внедрять мероприятия, направленные на оптимизацию уровня издержек обращения и производства, что формирует определенный потенциал для увеличения эффективности управления оборотными активами. Управление активами формирует систему, способную проанализировать и отследить движение всех активов организации, такие как машины и оборудование, запасы, инвестиции и прочие. Это помогает избежать операций, при которых возникает необходимость утилизации и продажи оборотных активов. Процесс управления сводит к минимуму ошибки в отчетности активов и выявляет фиктивные активы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 02.12.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
2. Вахрушева Н.А. Сущность понятий «оборотные средства», «оборотные активы», «оборотные фонды» и «оборотный капитал» / Н.А. Вахрушева, В.С. Диль // Альманах мировой науки. – 2019. – № 3(29). – С. 129-130.
3. Жилкина А.Н. Управление финансами предприятия: учебник / А.Н. Жилкина. – Москва: Инфра-М, 2017 – 331 с.
4. Валиуллина М.Н. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического планирования на предприятии / М.Н. Валиуллина, Я.Ф. Наширванова // Наука, образование: предпринимательская деятельность в поведенческой экономике, формы реализации и механизмы обеспечения: материалы Национальной научно-практической конференции; под ред. Н.М. Прусс, А.Н. Грязнова. – 2020. – С. 40-43.
5. Осмолович Е. В. Оборотный капитал предприятия: сущность, структура, эффективность использования / Е. В. Осмолович // Международный научный студенческий журнал. – 2017. – № 4. – С. 278-283.
6. Папалашев А.А. Оборотный капитал – определение и сущность для управления и оптимизации / А.А. Папалашев // Управленческий учет. – 2021. – № 11-2. – С. 478-484. – DOI 10.25806/uu11-22021478-484.

Михайлик В.В., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Пищулин В.Н.,
кандидат педагогических наук, доцент

СТРУКТУРА И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается основное понятие о капитале, основное отличие собственного капитала и заемного. Была рассмотрена структура капитала с детальным рассмотрением каждого элемента, их роль в деятельности организации. Изучен жизненный цикл, с которым приходится сталкиваться руководителям, а также его основные фазы. Наглядно были представлены методы оптимизации и основные факторы, влияющие на финансирование.

Ключевые слова: собственный капитал, финансирование, оптимизация, жизненный цикл.

Mikhailik V.V., student
Bunin Yelets State University
Scientific supervisor:
Pishchulin V.N.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

STRUCTURE AND KEY PROBLEMS OF THE ORGANIZATION'S EQUITY

Abstract. This article discusses the basic concept of capital, the main difference between equity and borrowed capital. The capital structure was considered with a detailed consideration of each element, their role in the organization's activities. The life cycle that managers have to face, as

well as its main phases, has been studied. Optimization methods and the main factors influencing financing were clearly presented.

Keywords: equity, financing, optimization, life cycle.

Для каждой организации необходимо наличие капитала. Он важен для осуществления производственной деятельности предприятия. Кроме, того для формирования капитала используются смешанные источники финансирования. В момент создания предприятию необходимо выбрать ключевой источник финансирования, например, будет происходить за счет собственных средств или заемных средств. Отличительной особенностью данных средств является то, что заемные средства должны быть возвращены лицу, которое предоставило право пользования этими средствами, в то время как собственные средства находятся в собственности и руководителей. При создании предприятия будет стоять важный вопросы: как будет финансироваться и использоваться капитал.

Основным источником для финансирования является капитал, т.к. он снижает возможные финансовые и риски и показывает финансовую независимость предприятия. Именно собственный капитал способствует осуществлению различных видов деятельности на предприятии. Среди наиболее распространенных выделяют: основная, финансовая и инвестиционная.

Определение собственного капитала в учебных пособиях трактуют так: «Собственный капитал – это финансовые средства организации, которые принадлежат ей на праве собственности и используются для формирования чистых активов организации» [3, с. 4].

Структуру собственного капитала можно представить следующим образом [1, с. 233]:

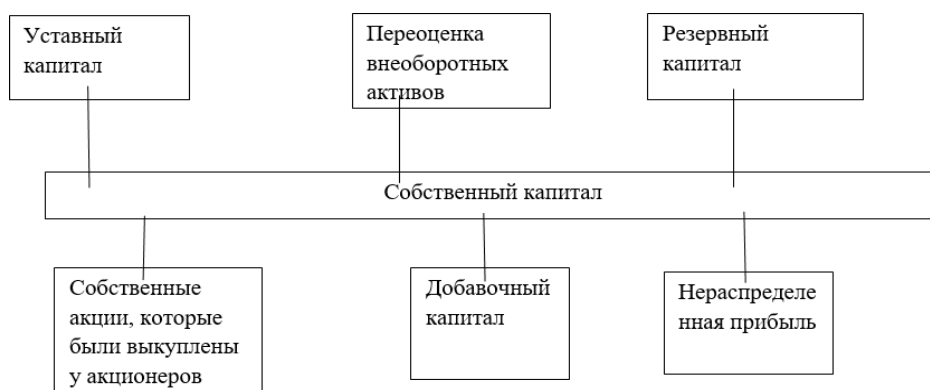


Рис. 1. – Структура собственного капитала

Использование уставного капитала в предпринимательской деятельности как средство финансирования осуществляют только акционерные организации. При создании такого предприятия сразу устанавливается размер, который должны вносить учредители. Данная процедура необходима для того, чтобы акционерное общество могло осуществлять уставную деятельность.

Некоторые экономисты считают: «Уставный капитал – это стартовый капитал, необходимый организации для осуществления финансово-хозяйственной деятельности с целью получения прибыли» [6, с. 202].

Взносы могут осуществляться не только в денежном эквиваленте. Не менее распространенными формами могут являться имущественные взносы или взносы в виде нематериальных активов. Сумма взносов в уставный капитал устанавливается и фиксируется в учредительных документах. Осуществлять изменение размера возможно только на ежегодных собраниях учредителей и с их согласием. Все изменения, касающиеся величины уставного капитала фиксируются в документах.

Следующий элемент – это собственные акции, которые были выкуплены у акционеров. Данная форма может применяться только к тем предприятиям, у которых имеются свои акции. Предприятия выкупают акции у своих же акционеров с целью последующей перепродажей или аннулирования акций.

Такая категория как добавочный капитал является образованием за счет суммы дооценки имущества, которое находится в собственности у предприятия, или за счет продажи акций, но необходимо, чтобы их цена была выше номинальной стоимости.

В учебных пособиях выделяют такие способы образования добавочного капитала как [4, с. 151]:

- Положительные или отрицательные курсовые разницы, которые возникают за счет взносов учредителей в уставный капитал в иностранной валюте;

- Изменения в стоимости имущества предприятия, которое произошло в результате их переоценки;

- Поступившие денежные средства, обозначающие эмиссионный доход.

В настоящее время использование данного капитала в качестве формирования собственного капитала является неоднозначным решением для предприятия. Это связано с тем, что добавочный капитал не разделяет акции учредителей, а показывает их совокупно.

Следующая форма, которая была представлена в схеме – это переоценка внеоборотных активов. Следует выделить такое определение: «Переоценка внеоборотных активов отражает сумму прироста стоимости внеоборотных активов, выявляемых по результатам их переоценки. Использование возможно только через продажу основных средств» [5, с. 44]

Использование резервного капитала происходит в каждом предприятии, т.к. он способствует определению финансовой устойчивости предприятия и привлечению дополнительных вложений в капитал. Его используют как инструмент для финансовой безопасности. К примеру: для погашения облигаций, погашения непредвиденных расходов и т.д. В таких случаях, когда у предприятия не хватает денежных средств, руководители используют резервный капитал. Его используют предприятия, которым он необходим в соответствии с законодательством и предусмотрен учетной политикой.

Важнейшей частью собственного капитала является – нераспределенная прибыль. Она отражается на конец отчетного периода. Следует отметить, что нераспределенная прибыль – это прибыль организации, которая была получена за вычетом штрафных санкций и налогов. Ее используют для распределения прибыли или покрытия убытков.

Управление капиталом является самой сложной задачей для руководителей. Для того, чтобы это осуществлять качественно и эффективно необходимо выяснить какие ситуации или факторы способны оказывать влияние на производственную деятельность.

Основной фактор является – жизненный цикл. Именно он способен оказывать наибольшее влияние на предприятие. Жизненный цикл тяжело контролировать, поэтому многие руководители пытаются его сдерживать. Однако определения этапа является необходимой частью существования предприятия, т.к. от него зависят последующее принятие управленческих решений, направленных на оптимизацию.

Первый этап является самым сложным для предприятий. Этот период связан с началом деятельности. На этом этапе могут возникнуть трудности у руководителей из-за высоких расходов или недостатка денежных ресурсов. Многие привлекают заемные средства у кредитных организаций, т.к. способствует быстрому продвижению в предпринимательской деятельности. Второй этап связан с выпуском производства. В этот период появляется возможность погашения кредитов, т.к. спрос на выпускаемую продукцию возрастает. Третий этап представляется как пик. На этом этапе высокий спрос на продукцию и высокие доходы. Именно на этом этапе возрастает использование собственных средств организации. Стадия спада предполагает снижение спроса и, соответственно, снижение доходов. На этом этапе

организация старается разрабатывать планы для увеличения спроса на продукцию. Этот этап характерен возможным привлечением заемного капитала. Именно на стадии спада решается дальнейшая судьба предприятия, способно ли оно будет справиться с кризисом.

Экономисты предполагают, что невозможно сделать наиболее благоприятное формирование структуры капитала. Это связано с тем, что при создании предприятия возникают уникальные ситуации, которые возникают из-за влияния совершенно разных факторов. Если полагаться только на собственный капитал, то помимо снижения финансовых рисков произойдет снижение выручки и объема выпускаемой продукции. Также в пособиях отмечают, что: «оптимальная структура капитала представляет собой такое отношение собственных и заемных источников, при котором максимизируется рыночная стоимость предприятия» [2 с. 26].

Развитие экономики не стоит на месте. В связи с этим были разработаны специальные методы, которые способствуют оптимизации структуры капитала (Рис. 2).

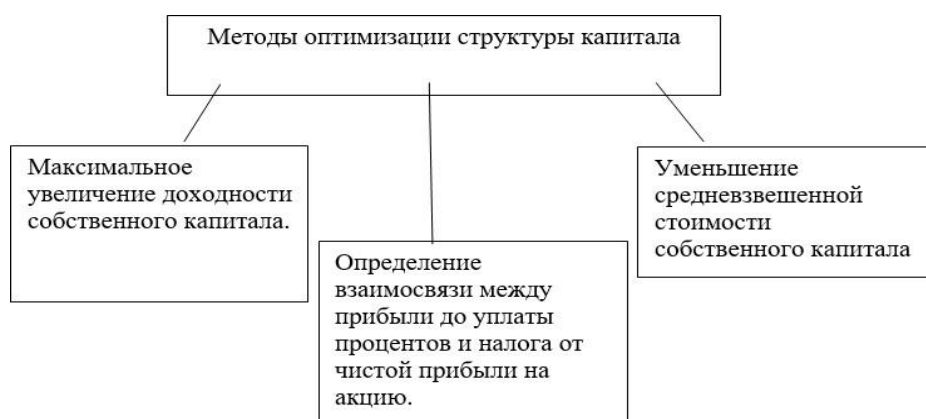


Рис. 2. – Основные методы оптимизации структуры капитала

Данные методы активно используются для оптимизации структуры капитала. Вообще оптимизация структуры капитала является важным элементом для деятельности предприятия. Сама суть идеи заключается в том, чтобы установить наиболее выгодное финансовое положение. Оно необходимо для увеличения воспроизводства продукции, снижении финансовых рисков, а также эффективного совместного использования собственного капитала и заемных средств.

На современном этапе можно выделить несколько ключевых факторов, оказывающих влияние на структуру финансирования для оптимизации капитала:

- стремление к максимизации объемов продаж. Необходимо увеличивать объемы продаж в каждом последующем периоде, стремиться в каждом последующем отчетном периоде добавлять количество основных средств.

- определение и прогнозирование динамики развития. Организации необходимо выбрать основной источник финансирования и необходимость в его использовании.

- обеспечение эффективности использования ресурсов. Оно представляет собой стоимость активов, которые необходимы для привлечения сторонних источников финансирования. Это необходимо, если организация собирается оптимизировать капитал.

- рентабельность. Необходим для того, чтобы показать эффективность использования ресурсов, также позволяет прогнозировать прибыль. Данный показатель также может быть полезен для того, чтобы определить дальнейшую необходимость в привлечении дополнительных финансовых ресурсов.

Выше перечислены основные факторы, на которые стоит опираться организации. Именно они способствуют в выборе руководства основных источников финансирования, а именно собственных или заемных. Вообще оптимизация структуры капитала необходима для

поддержания равновесия между собственными средствами и заемными. Благодаря оптимизации можно снизить заемные обязательства и необходимость в привлечении внешнего капитала.

Следует отметить, что главным источником финансовой устойчивости для предприятия является прибыль. К ней стремятся все организации и ищут способы для ее увеличения. Поэтому для оптимизации капитала необходимо добиваться высокой финансовой устойчивости. Оптимизация структуры капитала должна быть первоначальной задачей любой организации.

Список литературы

1. Алексеева Н.А. Комплексный экономический анализ / Н.А. Алексеева. – Ижевск, 2020. – 316 с.
2. Бондина Н.Н. Капитал: сущность, классификация, учет и анализ / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин. – Пенза, 2021. – 192 с.
3. Гредасова Е.Е. Анализ состава и структуры капитала организаций / Е.Е. Гредасова. – Самара, 2021. – 68 с.
4. Латышева Л.А. Финансовый менеджмент / Л.А. Латышева, Ю.М. Складорова, И.Ю. Складоров. – Ставрополь, 2020. – 364 с.
5. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление / М.Ю. Мишланова, В.С. Канхва, Г.А. Сызранцев. – Москва, 2020. – 53 с.
6. Тюленева Т.А. Налогообложение и бухгалтерский учет сервисных предприятий / Т.А. Тюленева. – Санкт-Петербург, 2022. – 310 с.

Мурзакова С.М., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Воробьев С.В.,
кандидат педагогических наук, доцент

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье описывается принцип работы платформы университетского технологического предпринимательства, её структура и необходимые элементы, роль в формировании экономики страны. Выявлены возможные проблемы, с которыми сталкиваются образовательные учреждения при реализации федерального проекта.

Ключевые слова: предпринимательство, образование, акселератор, экономика, молодежь.

Murzakova S.M., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Vorobyev S.V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF UNIVERSITY TECHNOLOGICAL ENTRE- PRENEURSHIP DEVELOPMENT

Abstract. The article describes the principle of operation of the university technological entrepreneurship platform, its structure and necessary elements, its role in the formation of the coun-

try's economy. The possible problems faced by educational institutions in the implementation of the federal project are identified.

Keywords: entrepreneurship, education, accelerator, economy, youth.

Экономическое развитие страны напрямую зависит от увеличения процента населения, занятого в предпринимательской сфере. Скорость изменения тенденций в той или иной отрасли заставляет предприятия адаптироваться и быть гибкими. Факторы, влияющие на спрос, диктуют структуру предложения. Основным источником экономического роста становится предпринимательская деятельность населения. Она обеспечивает новые рабочие места, развитие производственных взаимоотношений между экономическими субъектами, предложение новых товаров и услуг.

Государство поддерживает малый и средний бизнес, вводя льготные системы налогообложения, новые форматы субсидий и другой помощи при открытии своего дела. Особые условия кредитования делают перспективу развития личности в сфере предпринимательства более реальной. Доступность, появление новых тенденций и способ для реализации должны обеспечить повышение интереса у молодежи к данной сфере.

Все чаще представителями предпринимательской сферы деятельности становится населения в возрасте от 20 до 35 лет. Они способны наиболее точно понять предпочтения потребителя и предоставить необходимый продукт. Однако, если у части представителей их выбор деятельности обусловлен наличием в семье предпринимателя или достаточный специализированный уровень подготовки (деятельность соответствует профилю обучения в образовательном учреждении), то остальному населению этого же возраста зачастую не хватает осведомленности о возможностях участия и реализации в этой сфере.

Поэтому стало актуальным введение на базе образовательных учреждений специализированных форматов для развития студентов как технологических предпринимателей. Примечательно то, что принять в ней участие может представитель любого института, ведь предпринимательская деятельность затрагивает не обособленно экономическую сферу, но и музыку, искусство, сельское хозяйство. Во всех этих отраслях важно усовершенствовать технологии реализации товаров, их производства и преобразование в новый продукт.

Государственные приоритеты в области молодежного предпринимательства подтверждаются закреплением его статуса в законодательстве. В соответствии с Основами государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года к молодежному предпринимательству относится предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц, средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75% [1].

Представители малого и среднего бизнеса обеспечивают насыщение рынка товарами и услугами, что способствует расширению конкуренции, а также стимулирует структурные изменения в экономике и укрепляет экономическую базу в небольших населенных пунктах [3].

Интерес молодежи к предпринимательской деятельности и успешная ее реализация обеспечивает решение экономических проблем региона. Студенты, проживающие в определенном населенном пункте наиболее осведомлены о потребностях населения данной местности, что способствует своевременному реагированию на изменения спроса потребителя.

Поэтому развитие молодежного предпринимательства приобретает государственный характер и требует решения ряда проблем, связанных с его активной пропагандой. К ним относятся:

- повышение финансовой и правовой грамотности молодых предпринимателей;

- обеспечение информацией об особенностях социального бизнеса, а также инклюзивного предпринимательства;
- способы защиты результатов интеллектуальной деятельности;
- поиск инвестиций для реализации проектов [5].

Для их разрешения совместно с Министерством экономического развития РФ была запущена Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства, участником которой может стать любой гражданин РФ в возрасте от 24 до 35 лет. Она создает для начинающего предпринимателя благоприятную среду для доработки идеи, поиска бизнес-партнеров, наставников, а также создания команды для достижения общих целей.

Для того, чтобы молодёжное предпринимательство дало ощутимый эффект в экономический рост страны, необходима оптимизация форматов реализации предпринимательского потенциала молодежи на базе учебных заведений высшего и среднего образования. Обеспечивая качественными научно-образовательными инфраструктурами университеты, становится возможным на базе проводимых исследований студентами в рамках учебного процесса преобразовать их результаты в новые прикладные решения каких-либо экономических проблем, опираясь на предпринимательские способности [2].

Такой научно-инновационной инфраструктурой вуза является платформа университетского технологического предпринимательства. Она дает возможность проработать идею бизнес-проекта, начиная от этапа ее формирования, заканчивая стадией реализации. Это некая экосистема, обеспечивающая поддержку технологического предпринимательства в вузе.

Для успешного функционирования программы необходимо привлечения компетентных специалистов, предпринимателей, спикеров, способных показать обучающимся все плюсы и минусы занятости в данной сфере деятельности. Поиск людей, которые могут стать наставниками и курировать отдельно взятый проект. Идея может быть представлена как одним студентом, так и группой обучающихся. Зачастую для реализации бизнес-плана не хватает именно команды единомышленников, специалистов, людей, заинтересованных в достижении поставленных целей в рамках конкретного проекта.

Развитие молодёжного предпринимательства интересно не только государству, но и другим крупным экономическим субъекта. Зачастую молодые люди имеют свой особый взгляд на вещи, которые эксперт видит в общепринятом формате. Ставится вопрос о поиске таких представителей с креативными идеями решения проблем взаимодействия производителя и потребителя. Поэтому так актуально приобретение знаний о защите авторских прав студентом.

Активное вовлечение крупных индустриальных партнеров в мероприятия университетской платформы технологического предпринимательства также является современным трендом. Крупные корпорации считают хорошим тоном провести для студентов вузов акселерационные программы, в том числе:

- Sber Student – Международный акселератор для студентов, аспирантов и научных сотрудников от Сбера по созданию и развитию технологического бизнеса;
- Акселерационная программа «Газпром нефти» для развития технологических стартапов и инновационных решений в области поиска и добычи углеводородов, индустрии 4.0, капитального строительства и альтернативной энергетики;
- Корпоративный акселератор «90-летие Пермской нефти» ПАО «ЛУКОЙЛ» и другие акселерационные программы корпораций [4].

Основные цели данных акселерационных программ: предоставление образовательного контента и экспертиза студенческих проектов. Но, к сожалению, на всех площадках прослеживается дефицит инновационных идей в студенческой и предпринимательской среде.

В соответствии с реализуемой программой, первым этапом в развитии технологического предпринимательства среди студентов является повсеместное внедрение для студентов

всех направлений подготовки базового курса «Основы проектной деятельности и предпринимательства». В рамках его проведения студенты решают бизнес-кейсы и разрабатывают проекты, касающиеся их профессиональной сферы деятельности. В процессе прохождения курса у обучающихся формируются необходимые навыки для ведения предпринимательской деятельности.

Дальнейшее развитие и применения полученных компетенций для заинтересовавшихся студентов после прохождения курса возможно при принятии участия в студенческом бизнес-акселераторе.

Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» охватывает на данный момент 69 регионов. Он разработан и реализуется на основе одной из 42 стратегических инициатив, утвержденных Председателем Правительства Михаилом Мишустиним [1].

Таким образом, программа включает в себя следующие составные элементы:

1. Конкурс «Студенческий стартап».
2. Предпринимательские «Точки кипения».
3. Акселерационные программы поддержки проектных команд и студенческих инициатив.
4. Университетские стартап-студии.
5. Тренинги предпринимательских компетенций.
6. Программа возмещения части инвестиций, направленных на реализацию университетских стартапов.

По всей стране создаются предпринимательские «Точки кипения», формируются площадки для проведения тренингов предпринимательских компетенций, также работает более 150 акселерационных программ. Примечательно, что в данной деятельности принимают участие не только крупные города, но и населенные пункты, имеющие образовательные учреждения, способные предоставить необходимые возможности реализации в рамках своего региона [1].

Все инструменты платформы в действии можно увидеть в Астраханской, Иркутской, Оренбургской, Ростовской, Свердловской и Томской областях, Республике Мордовия, Приморском крае, Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе.

Для освоения технологического предпринимательства студентами учебным заведениям необходимо иметь ряд экспертов, менторов, партнеров, которые готовы помогать молодежи в освоении данного направления не только в теории, но и на практике. Привлечение инвесторов, разработка собственного бизнес-плана, организация работы команды – навыки, которые студенту освоить самостоятельно проблематично.

Самыми популярными направлениями технологического предпринимательства у студентов выступают «Цифровые технологии», «Новые приборы и интеллектуальные и производственные технологии», а также «Креативные индустрии». В этих областях больше всего было представлено работ участников конкурса «Студенческий стартап» в 2022 году.

Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» поддерживается такими организациями, как АНО «Платформа НТИ», Фонд содействия инновациям, инновационный центр «Сколково», Фонд инфраструктурных и образовательных программ и Московский физико-технический институт. Проект реализуется в рамках Десятилетия науки и технологий, которое проходит в России в 2022-2031 годах.

Таким образом, университетское технологическое предпринимательство представляет собой особый ресурс, представляющий новый формат развития экономических субъектов. Программа позволяет студентам освоить необходимые компетенции для ведения предпринимательской деятельности и дает возможность реализовать свою бизнес-идею. Необходимо популяризировать внедрение данной платформы в образовательные учреждения и способст-

воват в поиске новых партнеров и спикеров, способных не только обучить необходимым навыкам уже замотивированного студента, но и заинтересовать других.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 17 июня 2022 г. № 1102 «О предоставлении субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Платформа Национальной технологической инициативы» в целях создания и поддержания пространства коллективной работы «Предпринимательские точки кипения» на территории образовательных организаций высшего образования в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «научно-техническое развитие Российской Федерации»»

2. Версоцкий Р.Р. Малое и среднее предпринимательство и его роль в рыночной экономике России / Р.Р. Версоцкий // Управленческое консультирование. – 2019. – № 10 (130). – С. 92-99.

3. Радыгина С.В. Развитие молодежного предпринимательства как потенциал финансово-экономической безопасности РФ / С.В. Радыгина // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов (г. Симферополь, 24 сентября 2021 года): сб. мат. VI Междунар. науч.-практ. конф. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2021. – С. 302-305.

4. Радыгина С.В. Создание стартап-студии в качестве ключевого элемента инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства / С.В. Радыгина // Научные исследования и разработки. Экономика. – 2022. – Т. 10. – № 2. – С. 35-40.

5. Тихомирова О.Г. Технологическое предпринимательство и инновационные образовательные технологии в цифровой экономике / О.Г. Тихомирова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 11-1. – С. 162-167. – DOI 10.17513/vaael.804. – EDN TJJLZU.

Панькина Н.С., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Панькин П.В.,
кандидат экономических наук, доцент

РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ТРУДА

Аннотация. Современный мир не стоит на месте. Цифровые технологии ежеминутно внедряются в сферы общественной жизни. Экономика не является исключением, склоняясь все более в «виртуальную плоскость». Постепенно развиваются и трансформируются и трудовые отношения, переходя в цифровой режим. В научной статье рассмотрен процесс развития виртуальной трудовой миграции населения, а также понятие дистанционного труда, современные трудовые платформы и преимущества виртуальной миграции.

Ключевые слова: виртуальная трудовая миграция, трудовая миграция, рынок труда, цифровизация, трудовые платформы, рабочая сила.

DEVELOPMENT OF VIRTUAL LABOR MIGRATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE DOMESTIC LABOR MARKET

Abstract. The modern world doesn't stand still. Digital technologies are constantly being introduced into all spheres of public life. The economy is no exception. It's leaning more and more into the "virtual plane". Labor relations are also gradually developing and transforming. They switch to digital mode. The scientific article examines the process of development of virtual labor migration, the concept of distance labor, the most popular modern labor platforms and the main advantages of virtual migration.

Keywords: virtual labor migration, labor migration, labor market, digitalization, labor platforms, labor force.

Сегодня трудно представить какую-либо сферу жизни без цифровых технологий. Они играют большую роль и в сфере трудовой деятельности, меняя условия ее осуществления для большого числа специалистов. Те, в свою очередь, выступая в качестве человеческого капитала, являются одним из важнейших аспектов развития цифровой экономики.

Процесс цифровизации стирает границы между реальным миром и информационным пространством. Благодаря инновационным цифровым технологиям появляются новые типы и формы занятости, примерами которой выступают мобильная и виртуальная. Не менее важным примером может послужить автономная работа. Сегодня виртуальная занятость – вполне обычное явление.

Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0), автоматизация всех процессов на производстве – все это ознаменовало начало так называемой «кадровой революции». Она подразумевает под собой изменение порядка взаимоотношений между работником и работодателем и обратной связи, отсутствие границ и возможность организовать рабочее место любым удобным способом и работать в другом государстве или территориальной единицы, не выходя из дома.

Также важным процессом виртуальной занятости является дифференциация рынка труда с разделением рабочих мест на низко- и высококвалифицированные.

Важным условием становления, закрепления, а главное, развития виртуального рынка труда и виртуальной трудовой миграции является наличие информационно-коммуникационной инфраструктуры и квалифицированных кадров с высокими интеллектуальными и творческими задатками.

Кризис 2008-2009 годов во многом поспособствовал развитию виртуального рынка труда. В этот период сформировалось понятие неполного рабочего дня. Неполный рабочий день – это форма занятости, при которой длительность рабочего времени меньше установленных законодательством 40 часов (ст. 93 ТК РФ) [3]. Дальнейшим шагом в развитии виртуальной занятости стало выделение понятий гибкий график, надомный труд и дистанционная работа. Последнее подразумевает под собой «выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, ..., при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-

телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей связи общего пользования» [4]. Использование информационных технологий и сети «Интернет» – отличительная особенность дистанционной занятости.

В свою очередь, дистанционный труд подразделяется на следующие виды:

- телеработа на дому;
- смешанный тип работы (условия работы чередуются);
- работа в специально оборудованных условиях (к примеру, лаборатория) и т.д.

Виртуальная работа, осуществляемая на базе сети «Интернет» стирает границы и барьеры для виртуальной трудовой миграции.

К основным преимуществам ее существования относят:

- возможность снижения затрат на оборудование рабочих мест;
- увеличение мобильности сотрудников;
- предотвращение безработицы;
- формирование отечественного виртуального пространства;
- возможность трудоустройства уязвимых категорий населения (к примеру, людей с ограниченными возможностями здоровья) и т.д.

Для ускорения процесса распространения и развития виртуального рынка труда необходимо привлечение кадров, специализирующихся на таких высокотехнологичных областях, как цифровая экономика и информационные технологии. В этих сферах особенно остро ощущается нехватка персонала.

Важной задачей для развития виртуального рынка труда является развитие человеческого потенциала, расширение круга высококвалифицированных специалистов, обладающих особыми знаниями и навыками в присущих им профессиональных сферах деятельности. Решением данной задачи является развитие виртуальной трудовой миграции населения.

Виртуальная трудовая миграция (телемиграция) – удалённая работа или предоставление услуг, которые осуществляются на территории нашей страны и за ее пределами. На сегодняшний день такой вид трудовой миграции является важнейшим фактором роста экономики России.

Пожалуй, важнейшей отраслью, актуальной в условиях повсеместной цифровизации, является сфера информационных технологий (ИТ). Специалисты данного направления являются ключевым звеном в обслуживании Интернет-пространства и разработке инновационных платформ. Так, на сегодняшний день в России насчитывается более 1,7 млн человек, занятых в сфере ИТ, что составляет 2,4% от числа экономически активного населения России. По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязи), в период с 2009 по 2022 год число ИТ-специалистов увеличилось почти на 1,5 млн человек, то есть почти в 6 раз (Рис. 1). Однако в 2022 году замечен отток специалистов данной сферы [2]. Данный процесс связан с началом Специальной военной операции (СВО) в феврале 2022 года и уходом крупных иностранных ИТ-компаний с российских рынков. Такое явление вызвало ответную реакцию среди специалистов данной сферы и запустило миграционный процесс, называемый «утечкой мозгов». На сегодняшний день, большая часть трудовых эмигрантов вернулась, так как экономика России вышла на новый уровень цифровизации, создав множество предложений и вакансий.

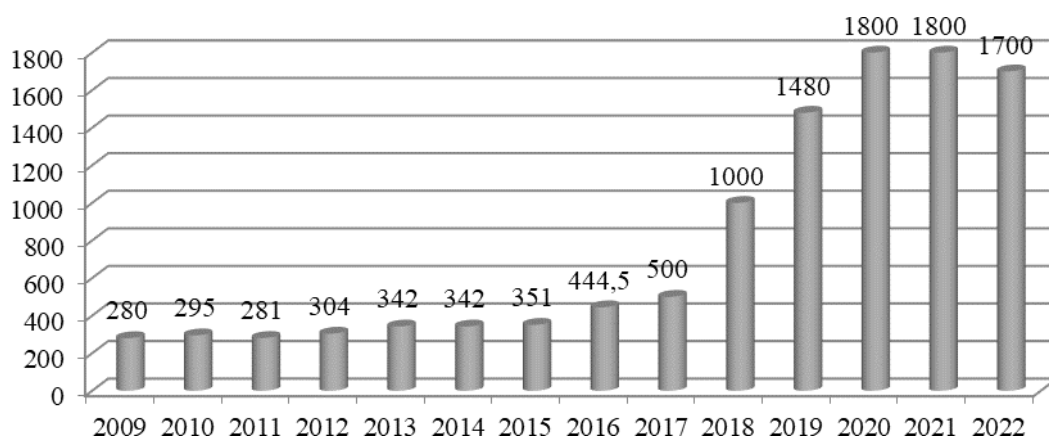


Рис. 1. – Динамика ИТ-специалистов в России по годам, в тыс. человек [1]

Работники сферы ИТ представляют большую ценность, так как именно они обеспечивают работу такой инновации, как цифровые трудовые платформы. Такие платформы стали наиболее востребованы в период пандемии COVID-19, когда большинство компаний перешло в режим дистанционной работы. Такой способ взаимодействия позволили работодателям иметь виртуальный доступ к сотрудникам и ресурсам организации. С развитием виртуальной трудовой миграции в России расширилось и число цифровых трудовых платформ, что поспособствовало увеличению открытости рынка труда и снижению неравенства в уровне занятости работников.

Цифровая трудовая платформа – это информационная система (веб-сайт или мобильное приложение), которая организует технологическое и институциональное взаимодействия между работниками и заказчиками (работодателями) по поводу купли-продажи трудовых услуг, отдельных заданий или проектов. Платформа выступает в качестве нового пространства для организации труда и формирования взаимоотношений между субъектами и объектами трудовых отношений.

Выделяют следующие виды цифровых трудовых платформ, действующих на территории России:

1. Капитальная платформа (Inspire uplift, Ярмарка Мастеров, Хабр Фриланс и т.д.) подразумевает под собой удаленный труд самозанятого или ведение электронной коммерции. Заказчик взаимодействует с автором для покупки товара или услуги;

2. Краудворкинг (массовые заказы) представляет собой виртуальную платформу для размещения заказов по типу интернет-магазинов. При такой организации работы отсутствует привязка к определенному месту. Работодатель может привлекать работника из любой точки мира, причем как на постоянной, так и на временной основе. Данная цифровая трудовая платформа позволяет искать специалистов для разного характера работ (несложных или трудоемких, низко- или высокооплачиваемых). Яркими примерами такого вида площадок являются маркетплейсы, такие как Яндекс.Маркет, Ozon, Wildberries, Aliexpress и др.;

3. Платформы, функционирующие на основе местоположения или локальные платформы (ЯндексGo, Вкусно и точка, Kfc, Томато, СДЭК и др.) предоставляют услуги на местном уровне. Работники при такой организации отбираются на основе их местоположения. Весь путь сотрудника отслеживается, а оплата труда связана с количеством выполненных заказов (Рис. 2).

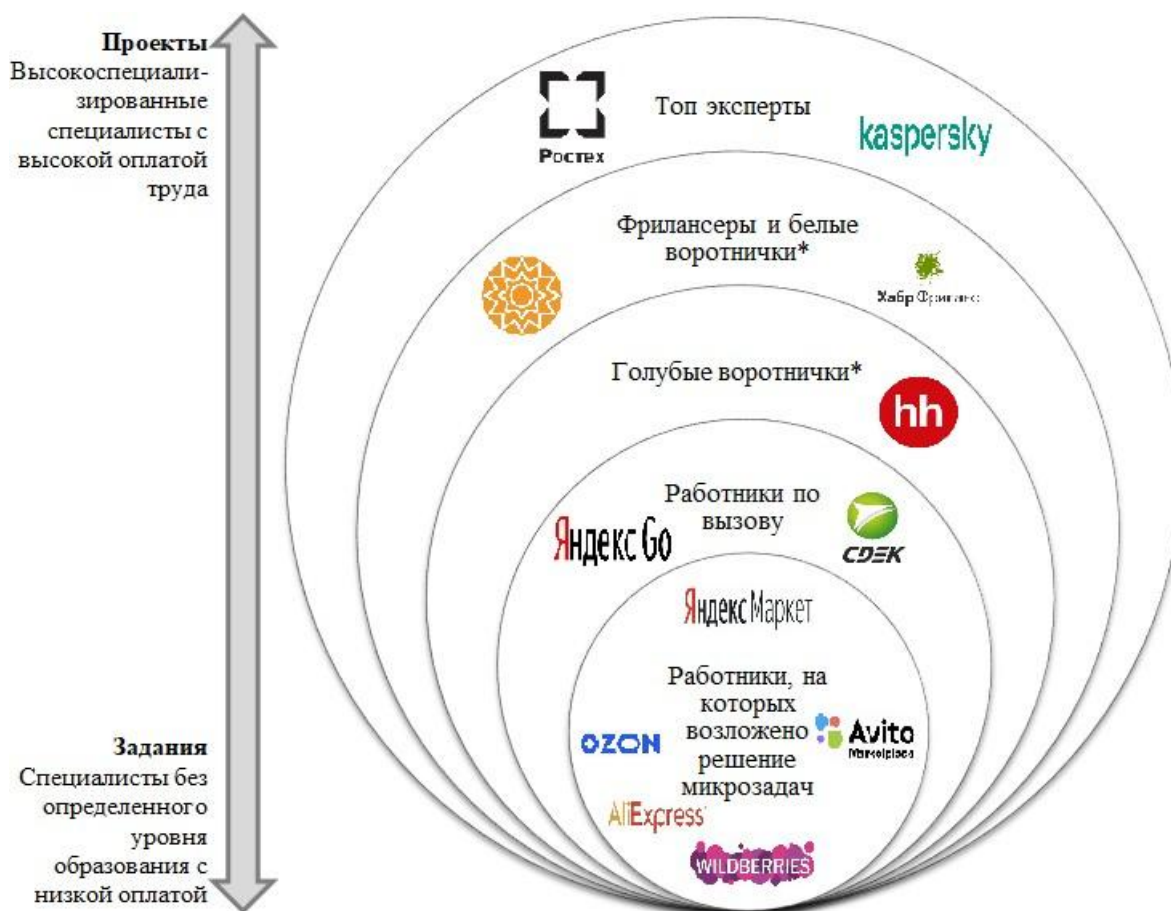


Рис. 2. – Классификация специалистов по видам цифровых трудовых платформ
 *голубые и белые воротнички – классификация видов работников. К белым воротничкам относятся профессии интеллектуального (непроизводственного) характера. Голубые воротнички – работники, которые заняты физическим трудом с почасовой оплатой

Потоки виртуального труда растут весьма быстрыми темпами. Развитие цифровизации в нашей стране позволяет этим потокам развиваться в правильном направлении, равномерно распределяя высококвалифицированные кадры по территории нашей страны.

Таким образом, цифровизация оставляет значительный след на всех сферах человеческой жизни. Одной из таких сфер является и экономика. Переход экономики в высокотехнологичный режим, пандемия и другие факторы повлияли на состояние рынка труда, изменили его направленность, сделав уклон в виртуальное пространство.

Эти изменения дали начало разработке виртуальных трудовых платформ, которые оказали большое влияние на процесс трудовой миграции населения, стерев границы между реальным и виртуальным пространством.

Важным аспектом для поддержания бесперебойной работы таких площадок является постоянное пополнение числа специалистов необходимой квалификации и профессии. Источником данного процесса должна стать профессиональная подготовка граждан и приток специалистов-иммигрантов. Также большой вклад в этот процесс создает виртуальная трудовая миграция, которая поддерживает трудовую мобильность населения. Благодаря такому виду трудовой миграции происходит формирование виртуального (цифрового) рынка труда и национального трудового пространства. Безусловно, виртуальная трудовая миграция не лишена недостатков. К ее основным негативным последствиям относятся теньевая (неформальная) занятость, снижение значимости виртуального мигранта из-за отсутствия знания

языков, отсутствие гарантий охраны труда, невозможность вмешательства государства и др. Однако упомянутые преимущества нивелируют перечисленные минусы.

Список литературы

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/it-otrasl/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f (дата обращения: 17.03.2023)
2. Тренд на релокацию: отток специалистов из России в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/627281909a7947226d950a63> (дата обращения: 22.03.2023).
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ / Статья 93 [Электронный ресурс] // Консультант-плюс: информационно-правовой портал. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/4fc377218364ee95162e6c077045035d75c92c6d/ (дата обращения 15.03.2023)
4. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ / Статья 312.1 [Электронный ресурс] // Консультант-плюс: информационно-правовой портал. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/adca37e8038a44ab5499c589bf6205dce6af12d6/ (дата обращения 18.03.2023)

Перфильева И.А., студент
Воронежский государственный университет
Научный руководитель:
Дуракова И.Б.,
доктор экономических наук, профессор

УПРАВЛЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ СОТРУДНИКОВ С ПОЗИЦИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В статье рассматривается явление управления впечатлением сотрудников современных предприятий. Исследован прикладной подход к пониманию феномена управления впечатлением, основанный на формировании позитивного имиджа компании среди сотрудников. Обосновывается роль управления впечатлением в формировании HR-бренда, определяются инструменты и способы оценки результативности управления впечатлением в организации.

Ключевые слова: управление впечатлением, имидж организации, HR-брендинг, корпоративный брендинг, маркетинг персонала.

MANAGING THE IMPRESSION OF THE COMPANY'S EMPLOYEES FROM THE POSITION OF PERSONNEL MARKETING

Perfileva I.A., student
Voronezh State University
Scientific adviser:
Durakova I.B.,
Doctor of Economics, Professor

Abstract. The article deals with the phenomenon of impression management of employees of modern enterprises. The applied approach to understanding the phenomenon of impression management based on the formation of a positive image of the company among employees is investi-

gated. The role of impression management in the formation of an HR brand is substantiated, tools and methods for evaluating the effectiveness of impression management in an organization are determined.

Keywords: impression management, organization image, HR-branding, corporate branding, personnel marketing.

Сегодня управление впечатлением стало естественной формой коммуникации между людьми, компаниями и другими субъектами общественной жизни. Впервые концептуализировал это понятие Ирвинг Гоффман, посвятив управлению впечатлением произведение «Представление себя в повседневной жизни» [3], датированное 1959 г. Он утверждал, что люди в процессе общения создают у других впечатление о себе, которое может быть как позитивным, так и негативным.

Концепция управления впечатлением используется как в повседневной, так и в профессиональной жизни с друзьями, членами семьи, коллегами. Стратегия используется и в бизнесе, так как помогает улучшить имидж бренда и увеличить продажи. Сегодня выделяются как минимум три точки зрения на концепцию управления впечатлением: самопрезентация личности, формирование внешнего имиджа компании, а также управление впечатлением сотрудников компании (бренд работодателя, внутренний имидж предприятия).

В отечественной науке вопросам управления впечатлением в организации уделено мало внимания, основная доля исследований принадлежит психологам, которые, в основном, изучали феномен самопрезентации личности (понятие было рассмотрено такими авторами, как О.А. Пикулева, Ю.М. Жуков, Г.В. Бороздина, Е.В. Михайлова и др.). В связи с недостаточностью разработанности сущности управления впечатлением в теории маркетинга персонала тема исследования представляется актуальной.

С середины XX в. зарубежные исследователи в разных научных областях начали поднимать вопрос самопрезентации и управления впечатлением. Наиболее разработано понимание этих терминов в социальной психологии.

Родоначальник понятий самопрезентации и управления впечатлением Ирвинг Гоффман считал, что любое социальное образование можно изучать с точки зрения управления впечатлениями. Коммерческая организация, в свою очередь, тоже является социальным образованием, в котором регулярно осуществляется деятельность (работа), которое окружено «закрепленными барьерами» (правилами, уставом и другими документами).

Исследователь закрепил понятие команды – это «сообщность людей, которые объединяют свои усилия, чтобы представлять аудитории свое видение ситуации» [3, с. 115]. Члены команды поддерживают рабочую идею и определенный командный этос, не допуская аудиторию в «закулисную» зону, представляя ей только «переднюю» зону. Иногда представление, разыгрываемое командой перед аудиторией, срывается из-за «непроизвольных жестов, ложных шагов и неожиданных сцен, устраиваемых его участниками, чем дискредитируется или опровергается определение ситуации, которое исполнители старались поддерживать перед публикой» [3, с. 118]. Чтобы спасти «спектакль», и аудитория, и исполнители применяют разные технические приемы. На наш взгляд, это социальное взаимодействие применимо для современного понимания организационного поведения, когда сотрудники компании охраняют коммерческую тайну, не посвящая широкую аудиторию клиентов в рутинные дела предприятия. Но иногда происходят непредвиденные ситуации (скандалы, кризисы), которые получают освещение в средствах массовой информации. Тогда компанией применяются технологии связей с общественностью, чтобы имидж организации оставался положительным.

В настоящее время существует несколько научных подходов к пониманию феноменов самопрезентации и управления впечатлением. Так, в социальной психологии самопрезентация рассматривается как процесс, который может быть как осознанным, так и неосознанным. Чаще всего изучается самопрезентация отдельной личности. Если исследовать прикладную

сферу, связанную с осуществлением бизнес-процессов, то самопрезентация здесь тесно связана с понятиями управления впечатлением и имиджа. Управлять впечатлением в организации может как отдельный человек для достижения определенных целей (например, на собеседовании, при адаптации в коллективе, для обозначения лидерских позиций), так и руководство компании, чтобы создать необходимое впечатление у работников о компании. Самопрезентация может быть коллективной, когда целая организация представляется в благоприятном свете.

В деловой сфере наиболее распространен прикладной подход, так как в его рамках изучаются способы формирования позитивного имиджа. Не зря имидж называют искусством управления впечатлениями. А.М. Борис считает, что самопрезентация является процессом управления впечатлениями, а имидж – результатом этого процесса [2, с. 16]. Автор определяет самопрезентацию как «управление впечатлением у окружающих путем искусственного создания мнения о личности в соответствии с ожиданием и требованиями общества» [2, с. 19].

Важным вопросом является управление впечатлением со стороны организации к своей внутренней аудитории. Роль управления впечатлением здесь можно рассмотреть с позиции маркетинга персонала и бренда работодателя. В литературе по корпоративному брендингу отмечается, что взаимодействие с коммуникациями бренда позволяет заинтересованным сторонам сформировать впечатление об организации [5, с. 491].

В современном мире особую актуальность приобретает проблема поиска и удержания квалифицированного персонала. HR-брендинг – это двустороннее понятие, так как он помогает компании быть привлекательной для работников и объясняет, в чем ценность именно этой компании для работы в ней. С другой стороны, он создает эффективный персонал, который работает на результат, а не только за заработную плату.

Кроме того, перед организациями часто стоит проблема дефицита квалифицированных кадров. Нехватка профессионалов приводит снижению конкурентоспособности организации на рынке. Правильно выстроенная работа HR-специалистов с учетом внутренних коммуникаций позволяет компании быть на шаг впереди в развитии бизнеса, создавать привлекательный и успешный HR-бренд, а также привлекать настоящих профессионалов для работы в организации.

Формирование привлекательного HR-бренда способствует созданию и развитию положительного имиджа всей компании. Сейчас многие организации понимают важность недопущения демотивации персонала. Ведь помимо того, что квалифицированного работника нужно подобрать, его требуется еще и удержать, то есть сформировать у него лояльность к компании. Это означает, что у сотрудника должно возникнуть чувство сопричастности к организации, желание разделить корпоративные цели и ценности, то есть должно появиться положительное впечатление о компании.

Р. Е. Мансуров пишет, что HR-брендинг – это «создание компанией имиджа отличного работодателя, для того чтобы привлечь и удержать лучших сотрудников, а также повысить эффективность их труда» [6, с. 3]. Построение и развитие HR-бренда возможно только при положительном восприятии бренда потребителями компании. Преданность сотрудников является приоритетом для отдела кадров, поскольку сотрудники являются «лицом» HR-бренда компании. Привлекательность компании для сотрудников способствует удержанию персонала и формированию потока позитивной информации о компании за ее пределами.

Внутренний HR-брендинг направлен на повышение лояльности сотрудников, удовлетворенности работой, гордости за компанию, в которой они работают. Цели реализации программ внутреннего HR-брендинга следующие:

- «снижение затрат на адаптацию и обучение персонала;
- сокращение стоимости и сроков подбора персонала;

– обеспечение долгосрочной лояльности сотрудников, уменьшение текучести кадров» [1, с. 65].

Управление впечатлением в организации посредством формирования бренда работодателя может производиться с помощью использования различных инструментов (рис. 1).

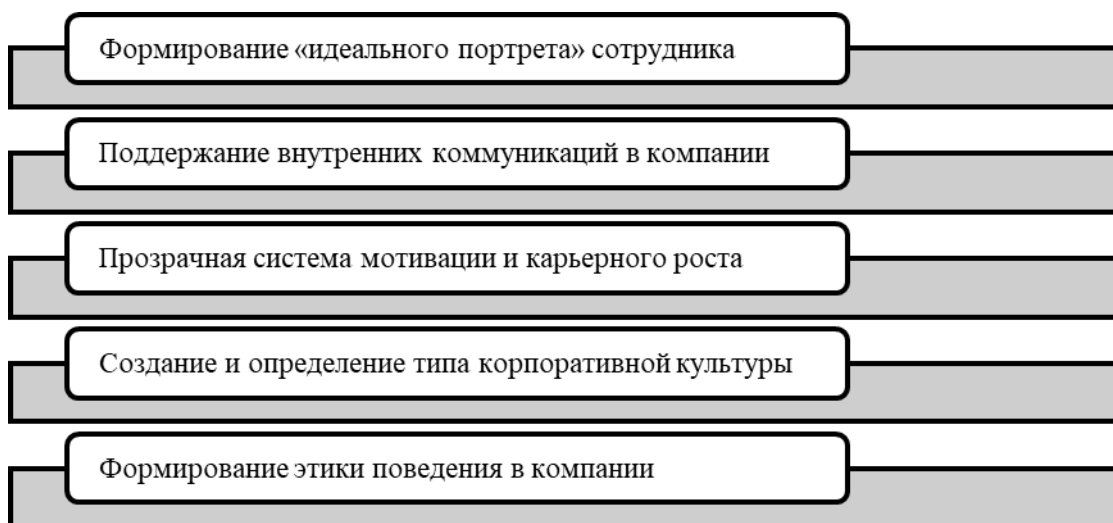


Рис. 1. – Инструменты управления впечатлением в организации посредством формирования бренда работодателя

Таким образом, целью внутреннего брендинга является подготовка организацией таких сотрудников, которые могут донести до клиентов и других заинтересованных лиц идею, присущую бренду. Это означает, что успех внутреннего брендинга зависит от уровня приверженности, лояльности персонала к бренду и идентификации с ним. Базис внутреннего HR-бренда служит главным ресурсом формирования внешнего бренда работодателя. Последний часто складывается именно на основании положительных отзывов о компании. Все, кто работал, работает и хочет трудоустроиться в организацию, должны получить положительные впечатления, которые рано или поздно будут переданы во внешнее окружение.

Оценить результативность использования управления впечатлением можно при определении эффективности бренда работодателя. HR- и бизнес-аналитик Галина Дейнекина выделяет основные HR-метрики в оценке бренда работодателя, исходя из поставленных целей и задач.

Так, если перед компанией при формировании бренда работодателя стоит цель привлечения кандидатов, то оценить результативность можно с помощью следующих метрик:

1. Сокращение стоимости подбора кандидатов.
2. Сокращение скорости закрытия вакансии.
3. Рост производительности труда новых сотрудников.
4. Рост показателей воронок подбора (количество просмотров вакансий, релевантных откликов на вакансии, конверсия просмотров в релевантные отклики и др.):
5. Коэффициент принятия предложений о работе [4].

Следующая задача, которая стоит перед предприятием, когда оно управляет впечатлением при формировании бренда работодателя, состоит в удержании сотрудников. Могут применяться следующие метрики для оценки результативности:

1. Сокращение нежелательной текучести (увольнение ключевых, ценных сотрудников по собственному желанию, которых компания не смогла удержать).
2. Рост среднего стажа работы в компании.

3. Сокращение разнообразия списка причин увольнения сотрудников по собственному желанию.

4. Доля вернувшихся сотрудников в компанию [4].

Если перед компанией стоит цель вовлечения сотрудников, проявления интереса к работе и корпоративной жизни, то результативность оценивается по следующим показателям:

1. Рост индекса вовлеченности сотрудников.

2. Снижение числа больничных, отгулов, неоплачиваемых отпусков.

3. Снижение процента абсентеизма.

4. Рост коэффициента лояльности сотрудников.

5. Рост количества сотрудников, принятых по реферальной программе («Приведи друга»).

6. Активность в социальных сетях – насколько активно сотрудники делятся с друзьями контентом о компании [4].

Исходя из представленных метрик, можно понять динамику состояния бренда работодателя.

Важно отметить, что результативность – это степень достижения поставленных целей. То есть оценить результативность использования управления впечатлением в рамках формирования HR-бренда можно, выбрав показатели, согласно которым можно оценить достижение поставленной цели. Например, если перед компанией стояла цель роста удовлетворенности сотрудников, то оценивается именно этот критерий. Если компания ставит перед собой цель вовлечения сотрудников, то критерии результативности будут сложнее, но главным остается одно – если цель достигнута, значит, управление впечатлением является результативным.

Управление впечатлением является сегодня важным элементом коммуникации компании и ее сотрудников, так как руководитель каждой организации стремится к достижению поставленных целей, эффективная реализация которых невозможна без процесса формирования положительных впечатлений, а также корректирования негативных стратегий.

Список литературы

1. Арькова Т.Ю. Управление человеческими ресурсами организации на основе системы HR-брендинга / Т.Ю. Арькова // Вестник АГТУ. – 2011. – №1. – С. 65.

2. Борис А.М. Речевая стратегия самопрезентации в немецкоязычном имиджевом интернет-дискурсе: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / А.М. Борис; [Место защиты: ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»]. – 2018. – 199 с.

3. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни; пер. с англ., и вступ. статья А.Д. Ковалева / И. Гофман. – Москва: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. – 304 с.

4. Дейнекина Г. Основные HR-метрики в оценке бренда работодателя [Электронный ресурс] / Г. Дейнекина. – Режим доступа: URL: <https://deynekina.ru/brand-metrics> (дата обращения: 05.03.23).

5. Копье С. Использование корпоративных историй для создания корпоративного бренда: перспектива управления впечатлениями / С. Копье, С. Ропер // Журнал управления продуктами и брендом. – 2013. – № 22 (7). – С. 491-501.

6. Мансуров Р.Е. HR-брендинг. Как повысить эффективность персонала / Р.Е. Мансуров. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2011. – 224 с.

Першина Е.А., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Селезнева Ю.А.,
старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной работе представлены различные особенности поведения потребителей в новых экономических условиях. Рассмотрены различные факторы, влияющие на потребительское поведение за последние несколько лет. Рассчитаны данные возможного изменения спроса и предложения на рынке на ближайшее время.

Ключевые слова: потребительское поведение, экономика, факторы, финансы, доходы, расходы.

Pershina E.A., student
Bunin Yelets State University
Scientific supervisor:
Selezneva Yu.A.,
senior lecturer

FEATURES OF CONSUMER BEHAVIOR IN NEW ECONOMIC CONDITIONS

Abstract. This paper presents various features of consumer behavior in the new economic conditions. Various factors influencing consumer behavior over the past few years are considered. The data of possible changes in supply and demand in the market for the near future are calculated.

Keywords: consumer behavior, economics, factors, finance, income, expenses.

Изменения, происходящие в мире за последнее время, оказывают большое влияние как на экономику нашей страны в целом, так и на отдельные ее субъекты. Новая экономическая реальность трансформирует потребительское поведение. Изменения социальных норм и культурных ценностей формируют новые риски, связанные с трансформацией модели поведения. Финансово-экономические возможности российских потребителей в условиях новых экономических санкций создают коридор потребительского выбора, ограничивая возможности для реализации потребностей.

Активная трансформация рынка потребительских товаров и услуг за последние несколько лет стала возможной благодаря изменению модели потребительского поведения, то есть финансовых аспектов поведения. Текущие события на российском рынке потребительских товаров и услуг свидетельствуют о широком распространении факторов, негативно влияющих на финансовое поведение.

Развитие рынка потребительских товаров и услуг невозможно без формирования потребительской культуры. Поэтому анализ ключевых факторов, влияющих на новый объединенный рынок, создание механизмов влияния на потребительское поведение – важнейшая маркетинговая задача, не менее важная, чем формирование устойчивой национальной экономики.

Люди всегда стараются подстраиваться под окружающие их события. Человек, анализируя некоторые исторические факты, будет на инстинктивном уровне стараться приобретать больше тех товаров, которые в данный момент являются наиболее востребованными. В основном, это те товары, которые сейчас необходимы в связи с теми или иными условиями.

Одним из явных примеров такого потребительского поведения являлась нехватка антисептических и дезинфицирующих средств во время вспышки Covid-19. Вирус настолько быстро начал свое распространение, что производители не были готовы к такому большому спросу на данные товары. К списку таких товаров можно также отнести медицинские маски, которые возросли в цене более, чем на 100 процентов. Однако, благодаря локдауну, востребованными также стали товары, которые помогали провести время дома более интересным и полезным образом. Люди покупали различные наборы для рукоделия и творчества, настольные игры для всей семьи. Стал более востребован спортивный инвентарь. Дома стали заниматься спортом не только те, кто раньше ходил в спортивный зал, но и те, кто просто решил заняться своей фигурой и здоровьем, пока на это появилось время, по сравнению с загруженным графиком, который был до локдауна. Люди стали больше читать, заниматься своим здоровьем и уделять время семье и близким. В данной ситуации основной особенностью потребительского поведения, являлось резкое изменение формы жизни населения, сокращение времени, проведенного на улице, в том числе, потраченного на дорогу на работу, в фитнес-зал, торговый центр и т.д.

В связи с теми же обстоятельствами, многим пришлось осваивать интернет-магазины, которые последнее время и так стали набирать популярность благодаря удобной форме оформления и покупки товаров. Не нужно тратить время на поход в магазин. Кроме того, что товары очень легко заказать в одном из удобных приложений, их еще и доставит курьер по нужному адресу, что экономит силы и время. А при таких условиях можно заказать больше, чем человек сможет унести, придя в магазин самостоятельно. Возможность данной экономии и является еще одной особенностью поведения потребителей.

Однако, популярность интернет-магазинов стала возможной благодаря тому, что инновационные технологии не стоят на месте. Развитие данной сферы дает скачок роста спроса на различные гаджеты, более усовершенствованные модели бытовой техники и другие новые устройства. Развитие инновационных технологий и технологический прогресс также оказывают влияние на потребительское поведение человека в новых экономических условиях.

В связи с различными изменениями внешней политики страны, обрушившиеся санкции сыграли одну из важнейших ролей в потребительском поведении. Нежелание навсегда расставаться с брендами товаров, которые за большое количество лет стали основными в обиходе, люди стали закупать данные товары в больших объемах. А бренды отечественных производителей, которые начали выпускать продукцию, очень похожую на ушедшую из обихода, стали более востребованными. При таких обстоятельствах, особенностью потребительского поведения, является такой термин как «привычка». Если человек привык к чему-то определенному, но больше не может это приобрести, он будет искать похожий, пока он полностью не удовлетворит его по всем параметрам.

Однако, не стоит забывать, что основным фактором, благодаря которому осуществляется покупательная деятельность являются доходы населения. Это тот фактор, который независимо от временного промежутка всегда будет являться основным, ведь, рассчитывая доход, мы выбираем, какой товар мы можем позволить себе приобрести, а какой нет. Именно благодаря нему, мы выбираем качество и количество товаров, которое можем позволить себе купить.

Потребительское поведение российского населения детерминируется рядом взаимодействующих факторов, среди которых преобладает уровень доходов. Доверие потребителя является частью культуры потребления, проявляется в форме культурной экономической традиции и относится к национальной идентичности. Представляется возможным, что в условиях сокращения у значительной части российских потребителей реальных располагаемых денежных доходов, а также доверия к финансовым институтам происходит закрепление в модели потребительского поведения негативных стереотипов и установок.

Прогнозируемые изменения на ближайшее будущее

Новые экономические санкции, направленные на увеличение инфляции в российской экономике, и вызванное ими снижение реального располагаемого дохода, вероятно, приведут к «перезагрузке» покупательских привычек, формирующих розничный рынок потребительских товаров и услуг в ближайшем будущем. Изменения в поведении потребителей, скорее всего, будут происходить в следующих направлениях:

- изменится объем и структура потребительской корзины, которая будет сформирована к 2022 году;
- увеличение развития продаж в направлении «экономики для домохозяек», включая товары DIY и товары для рукоделия;
- увеличится доля готовой продукции в обороте продуктов питания;
- покупки станут более рациональными и экономными.

Изменившаяся потребительская корзина значительно сократится в размерах (по экспертным оценкам, в среднем более чем на 15%), поскольку потребительские расходы не могут быть сохранены на прежнем уровне. Российские потребители уже начали пересматривать структуру своих покупок, что отражается на содержании потребительской корзины. Например, компании FMCG вводят в свою продукцию новые товары первой необходимости, такие как маски для лица, дезинфицирующие гели и растворы, антисептики.

Сетевые ритейлеры отмечают изменения в поведении потребителей на рынке продуктов питания: в 2021 году продажи домашней выпечки и ингредиентов для сложных блюд стабильно растут на 154%, а специй – на 125% по сравнению с 2020 годом. В секторе общественного питания в период с 2020 по 2021 год продажи снизились на 73%, в то время как спрос на доставку еды вырос на 185%. Что компании FMCG, предлагающие широкие линейки товаров в категориях «Сделай сам» и «Рукоделие», могут обеспечить лучшую потребительскую ценность, увеличить продажи и монетизировать спрос, стало очевидным для маркетологов.

Не сумев удовлетворить свои «внебытовые» желания, такие как путешествия и развлечения, российский потребительский сегмент переходит к покупке новых, персонализированных товаров повседневного спроса, чтобы «порадовать себя» и почувствовать позитив. Например, впервые за три года темпы роста элитных спиртных напитков (виски, джин и ром) превысили темпы роста низкокачественных спиртных напитков. Изменение отношения потребителей и желание получать положительные эмоции от товаров и услуг диктуют не только проведение исследований, но и необходимость модернизации позиционирования продукта в новой экономической реальности.

Экономические трудности российских потребителей на розничном рынке товаров и услуг приводят к переоценке потребительского восприятия ценности продукта: согласно статистике 2021 года, доля товаров низкого ценового сегмента на рынке категории FMCG растет (до 47%). Можно предположить, что растущая доля «менее обеспеченных» потребителей трансформирует способы экономии денег россиян. Российские производители уже объявили о том, что будут сокращать количество продуктов в упаковке. Это связано с тем, что больше не выгодно покупать товары в больших количествах, и покупатели предпочитают меньшие по размеру продукты по той же цене.

Выгодные цены и предпочтение потребителей к безопасности заставили россиян покупать товары онлайн, особенно в категории товаров первой необходимости, и эта привычка, скорее всего, сохранится в следующем году. Отраслевые эксперты прогнозируют, что CAGR онлайн-продаж в 2022 году составит 135% по сравнению с 2021 годом.

Финансово-экономические факторы, такие как повышение Центральным банком Российской Федерации ключевой процентной ставки до 20%, приведут к росту расходов на финансирование потребителей, что неизбежно отразится на розничном рынке товаров и услуг. В ответ на экономическое давление потребители продемонстрируют изменение предпочте-

ния брендовых товаров и снижение лояльности к брендам: согласно маркетинговым исследованиям, проведенным в 2021 году, потребители готовы покупать товары разных брендов и теряют лояльность к одному или нескольким брендам. Например, 75% опрошенных заявили, что теперь они меняют бренды в зависимости от покупательских предпочтений. Тремя главными причинами смены бренда стали доступность в магазине или онлайн (48% респондентов), простота покупки (34% респондентов) и привлекательная цена (30%). В условиях взрывного роста цен на рынке потребительских товаров и услуг ценовые факторы, вероятно, будут влиять на поведение потребителей, за ними следует доступность товара в ассортименте, а удобство покупки находится на третьем месте.

Компании FMCG прогнозируют дальнейший рост рынка товаров народного потребления, в том числе за счет новых потребителей из юго-восточной Украины, но из-за непредсказуемости факторов, влияющих на рынок, циклы маркетингового планирования коротки, и большинство игроков планируют только на один год.

Рынок предметов роскоши начал восстанавливаться в 2021 году, однако в России последние четыре года он неуклонно снижался. Около 85% экспертов прогнозировали рост в секторе предметов роскоши, но недавний опрос потребителей подтвердил, что только 14% хотят тратить больше на потребление. Рынок предметов роскоши имеет свои собственные тенденции развития, и группа факторов, влияющих на его развитие, отличается от рынка товаров повседневного спроса.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в новых экономических условиях на потребительское поведение влияет множество различных факторов, которые связаны между собой, дополняя друг друга. В тесной взаимосвязи уровня доходов населения, который, в том числе зависит от состояния экономики страны на данный момент, а оно, в свою очередь, от изменений внешней и внутренней политики государства, прослеживается важность обладания человеком достоверной информации о ситуации, происходящей в стране, умения грамотно распределять бюджет, которым он обладает на данный момент, мыслить рассудительно и обладать собой. Политические и экономические изменения оказывают большое влияние на человека в целом, и на его потребительское поведение в том числе. И какими бы не были факторы, оказывающие данное влияние, важно помнить, что в первую очередь человек должен ни при каких обстоятельствах не поддаваться панике, верить только фактам, и знать, что выход есть из любой ситуации. Прогнозы, составленные на основе уже существующих данных, не дают нам 100% информации о том, что будет в дальнейшем, экономика и политика страны изменяется очень внезапно под влиянием всевозможных факторов, поэтому особенности поведения потребителей тоже будут меняться.

Список литературы

1. Волошин А.А. Мировая экономика в условиях пандемии коронавируса / А.А. Волошин // Креативная экономика. – 2020. – № 1. – С. 2205-2222.
2. Головчанская Е.Э. Управление развитием национальной инновационно ориентированной экономической системы на основе оценки индекса интеллектуальной активности национальной экономики / Е.Э. Головчанская, И.А. Карачун, Е.С. Петренко // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – № 1. – С. 13-32.
3. Доброва Е.Д. Роль инновационной инфраструктуры в обеспечении формирования цифровой экономики России / Е.Д. Доброва // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – № 2. – С. 485-506.
4. Зимовец А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации / А.В. Зимовец, Ю.В. Сорокина, А.В. Ханина // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 5. – С. 1337-1350.

5. Ивинская Е.Ю. Взаимосвязь технологических и организационных инноваций в условиях цифровой трансформации экономики / Е.Ю. Ивинская, Д.Р. Абдрахманова // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – № 2. – С. 431-442.

Полякова О.И., магистрант
Чернышова П.С., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Корниенко Д.В.,
кандидат физико-математических наук, доцент

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Аннотация. Сегодня информационный мир всё больше наполняется различными технологическими экосистемами и цифровыми платформами. Нельзя отрицать, что они непосредственно влияют на многие отрасли в экономике, в том числе моделируют новые экономико-социальные взаимосвязи. В статье исследуется степень цифровизации в экономической среде в Российской Федерации, глобальные аспекты, формирующие цифровизацию в РФ, а также методы решения возникающих вопросов и проблем в процессе информатизации экономической сферы в стране.

Ключевые слова: информационные данные, цифровизация, цифровые платформы, цифровые технологии, экономика, конкурентоспособность.

Polyakova O.I., master's student
Chernyshova P.S., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Kornienko D.V.,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

THE DEVELOPMENT OF DIGITAL PLATFORMS AND INFORMATION TECHNOLOGIES TO ENSURE ECONOMIC ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Today, the information world is increasingly filled with various technological ecosystems and digital platforms. It cannot be denied that they directly affect many industries in the economy, including modeling new economic and social relationships. The article examines the degree of digitalization in the economic environment in the Russian Federation, global aspects shaping digitalization in the Russian Federation, as well as methods for solving emerging issues and problems in the process of informatization of the economic sphere in the country.

Keywords: information data, digitalization, digital platforms, digital technologies, economy, competitiveness.

Экономическая сфера в Российской Федерации сегодня развивается большими шагами. На рынке услуг и в мире информационных технологий и искусственного интеллекта постоянно появляются новые технологические платформы. Исследователи выделяют 9 неотъемлемых аспектов [4] в формировании цифровой экономической среды: государственный, пра-

вовою, информационная безопасность, НИОКР, система менеджмента цифровых платформ, «умный город», система образования и труда, цифровизация сферы здравоохранения.

Создание цифровых платформ является передовым направлением в разработке технологий в стране. Из-за развития новых высокотехнологичных приложений для управления экономическими процессами имеет смысл создания новых видов институтов в сфере государственных услуг. Это позволит упростить процесс взаимодействия социальной и экономической сферы, а также послужит толчком для развития цифровизации экономики в России. Стоит отметить, что в России уже создана и успешно зарекомендовавшая себя «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре». Она позволяет легко получать доступ к информации и обеспечивает связь между электронными информационными системами платёжных приложений и финансовыми и государственными учреждениями [2].

К сожалению, кроме успешно созданных платформ существуют и отрицательные случаи в работе информационных приложений в экономике. Одним из таких примеров является фактор низкого уровня информатизации и технологичности в системах в органах местного самоуправления. Данная область государства на данный момент имеет очень низкий уровень цифровизации, отсутствуют современные методы управления. По данным исследований, цифровым стандартам в России соответствуют около 10% муниципальных институтов, что является критически низким показателем. Данная цифра показывает нам, что существует большая неохваченная сфера для интегрирования цифровых платформ в экономическую среду страны. Её следует развивать с применением существующих и проверенных методов. Задача цифровизации и информатизации муниципальной управленческой среды должна стать основной целью в сфере экономического развития РФ. Это позволит упростить такие важные аспекты экономики, как ведение бизнеса, больших производственных предприятий и других городских образований.

Под руководством Б.М. Глазкова была разработана классификация цифровых платформ в процессе изучения современных мировых ЦП. Классификация отражена в таблице 1. Предлагается более сложная мера для оценки влияния различных аспектов того, как страна продвигается в своем экономическом развитии, использования страной технологий для повышения конкурентоспособности и ее перехода к цифровой экономике.

Таблица 1. – Классификация цифровых платформ (ЦП)

Виды деятельности	Инструментальная ЦП	Инфраструктурная ЦП	Прикладная ЦП
Вид деятельности на основе платформы	Разработка программных продуктов и аппаратно-программных решений	Предоставление IT- сервисов и информации для принятия решений	Формирование и обмен результатами экономической деятельности на рынках
Результат деятельности на базе платформы	Инновационный продукт для обработки информации, используемый как инструмент	IT-сервис и результат его использования для принятия решения в экономической деятельности	Гранзакция (сделка, по обмену товарами/ услугами) на рынке
Степень обработки информации	Степень технологической обработки информации	Использование информации для принятия решений на уровне субъекта экономической деятельности	Обработка информации по заключенной и реализованной сделке между субъектами экономики
Основной руководитель и его требования	Разработчик программных или аппаратно-аппаратных решений, технических требований	Заказчик IT-сервиса для использования потребителя функциональных свойств информации	Конечный потребитель продукции, регулятор требований законодательства

Государственное и нормативно-правовое регулирование	Использование законодательной и нормативно-правовой базы	Создание институциональной структуры по развитию IT-технологий	Выполнение требований по качеству, информационной безопасности, защите информации
Примеры	SAP HANA, Android OS, Intel x86, Amazon Web Services, Microsoft Azure, Cloud Foundry	General Electric ESRI ArcGIS, ЕСИА, «ЭРА-ГЛОНАСС»	Uber, Aliexpress, Avito, Booking.com, Apple AppStore, FaceBook, Telegram, Yandex Taxi, Facebook

Стоит уделить внимание оценке издания Global Network Readiness Index 2017 подготовленности различных государств к внедрению цифровизации в экономику своей страны. Исследование основано на требованиях Всемирного экономического форума, а также другими влияющими факторами, описанными в отчете «Глобальные информационные технологии». В публикации рассмотрена более сложная система оценивания экономической цифровизации страны. Измерение основывается на факторах развитости государства, скорости развития экономической цифровой среды, способности конкурировать своими инновациями с другими странами.

Итак, рассмотрим, какую оценку получила Российская Федерация в исследовании. РФ занимает 41-ю строку по степени перехода экономики в цифровое поле. Хотя РФ и не вошла в десятку лидеров по цифровизации экономики, но при этом Россия опередила других лидеров рынка информационных технологий [3], таких, как Сингапур, США, Швеция, Англия, Нидерланды, Люксембург и Япония.

Как раз-таки эти страны и входят в десятку лидеров по цифровым технологиям. Как ни парадоксально, здесь Россия находится на 38-м месте по использованию цифровых платформ, при этом, как мы указали ранее, опережая эти государства по цифровизации именно в экономическом пространстве.

Здесь можно сделать вывод, что многие развитые государства всего мира не уделяют должного внимания уровню перевода своей экономики в цифровое пространство. Это происходит из-за недостатка обученных кадров, а также отсутствия современных технологичных мер по поддержке сферы по разработке технологий информационного поля.

В то же время Всемирный экономический форум 2016-2017 гг. подчеркнул особую важность инноваций и инвестиций в глобальном росте конкурентоспособности, при этом Российская Федерация заняла 43-е место.

Попытки удержать низкий уровень налогообложения бизнеса в РФ, развитие и распространение рынка инфо-услуг и формирование необходимой институциональной среды в сфере цифровизации экономики на данный момент не являются сильными сторонами в развитии технологий в Российской экономике [6, 1].

Теперь рассмотрим показатели индекса DESI и I-DESI. Данные индексы были основаны для сравнения уровней развития цифровой экономики с другими странами, а также для оценки Российского экономического цифрового пространства. Индекс I-DESI основан на базе индекса DESI. Этот индекс высчитывает уровни развитости экономик по уровню её цифровизации. Мы можем оперировать данными, полученными для оценки стран Евросоюза, Канады, Китая, Бразилии, США и Австралии.

Стоит перечислить факторы, из которых были посчитаны индексы I-DESI: связь, человеческий капитал, внедрение в бизнес цифровых технологий, использование Интернета и доступность цифровых услуг населению [4].

Таким образом, можно сделать вывод о показателях индексов. Россия уступает свои позиции по цифровизации экономической среды таким странам, как Австралия, Евросоюз и

Канада. При этом стоит отметить, что РФ обошла Турцию, Мексику, Китай и Бразилию по технологичности и цифровизации экономической сферы.

Также исследовался уровень человеческой капитализации страны. По полученным данным Россия имеет большой отрыв от Японии, Кореи, Англии, при этом обгоняя Евросоюз, Турцию и Мексику по данному показателю [4].

Исходя из анализа различных показателей и сравнения уровня развития РФ с другими странами, стоит отметить, что у России есть большие возможности и достойный потенциал для конкуренции с другими развитыми странами. Анализ выявил, что хоть Россия и не занимает первые места по развитости экономики в цифровой сфере, но при этом обгоняет многие страны-лидеры. Стоит отметить, что экономика РФ постоянно наращивает обороты своего развития в цифровизации, и в скором времени мы надеемся на выход РФ на передовые позиции. Далее рассмотрим, что необходимо для прогресса в этом направлении.

Программа цифрового развития Национальной федерации определяет пять ключевых областей для прогресса до 2024 года: цифровизация, процессы обучения и организации, а также создание технической инфраструктуры для сопротивления и исследования возможностей, хранение и поиск информации.

Фактор создания правовой среды позволяет цифровым технологиям формироваться и развиваться, а также безопасно использовать эти технологии в экономике. Обеспечение данных условий является главной задачей нормативного регулирования [4]. Для этого нами были выделены следующие требования:

- поправки в нормативах, регулирующие правовые аспекты в институциональной работе экономики;
- создание новых правовых институтов по решению вопросов и устранению выявляющихся проблем в цифровой экономике;
- создание современных молодежных сообществ, мероприятий и форумов, на которых обсуждаются все основные тенденции в развитии цифровой экономике и создаются новые идеи;

Главные цели в развитии образования и подготовки профессионалов:

- создание федеральной политики по распространению экономической цифровизации;
- подготовка учебных пособий по усовершенствованию навыков в обращении с цифровой экономикой.

Развитие и создание конкурентоспособных цифровых сервисов, финансирование исследований по экономической цифровизации – это фундаментальная задача в рассматриваемом нами предмете о технологических основах.

Рассмотрим для это возможные методы [4]:

- исследование новых и современных подходов к процессу цифровизации экономики;
- основание институтов по созданию НИОКР;

В процессе развития новых технологий и цифровых структур в экономике появляются новые вопросы и темы, такие как:

- необходимость создания и исследования таких информационных сетей, которые смогли бы обеспечить должный уровень по скорости передачи, сбору и обработке данных;
- создание цифровых приложений, способных обрабатывать большие массивы данных.

Сфера информационной безопасности ставит перед собой следующие цели [4]:

- поддержка стабильной работы цифровой безопасности в СМИ и других ресурсах передачи данных;

– обеспечение полной безопасности государственных органов, граждан и бизнеса при их погружении в цифровую экономику.

В заключение мы хотим сказать, что наша страна, как и весь современный информационный мир в целом стоит на пороге полной цифровизации всех сфер, в том числе и одной из самых важных – экономики. Мы видим, как с течением времени создаются всё новые и новые ресурсы для управления бизнесом, финансами и досугом путем использования различных приложений: OZON, e-Bay, Aviasales... Пользуясь ими, мы значительно ускоряем операции перевода финансовых транзакций между субъектами. Именно создание конкурентноспособных и технологичных платформ является стимулом для различных организаций внутри экономики страны развивать свои новейшие цифровые стандарты. Именно конкуренция в информационно-технологичной среде позволит в ближайшем будущем поднять уровень цифровизации экономики на более высокий и развитый уровень. Надеемся и прогнозируем, что в скором времени Российская Федерация займёт лидирующие позиции по уровню информатизации и цифровизации цифровой экономики и увеличит размер предоставления экспортных услуг по предоставлению платформ для усовершенствования экономических процессов.

Список литературы

1. Бышов Н.В. и др. Информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие / Н.В. Бышов, Ф.А. Мусаев, В.В. Текучев, Л.В. Черкашина. – Рязань: Издательство РГАТУ, 2015. – 184 с.

2. Меденников В.И. Отчет о НИР «Разработать концепцию единого информационного интернет-пространства знаний агронауки» / В.И. Меденников, Л.Г. Муратова, С.Г. Сальников. – Москва: ВИАПИ РАСХН, 2014. – 130 с.

3. Меденников В.И. и др. Отчет о НИР «Мониторинг состояния и объемов информационных ресурсов информационно-консультационной службы АПК в интернет-пространстве» / В.И. Меденников, Л.Г. Муратова, С.Г. Сальников и др. – Москва: ВИАПИ РАСХН, 2014 – 154 с.

4. Программа «Цифровая экономика РФ», утвержденная Правительством РФ от 28.06.2017. № 1632-р.

5. Региональный семинар МСЭ. Видение ПАО «Ростелеком». Цифровая платформа. Узбекистан, Ташкент. 18-19 сентября 2017 г.

6. Романенко И.А. Информационно-аналитическая система для поддержания задач прогнозирования развития региональных агропродовольственных систем / И.А. Романенко, Н.Е. Евдокимова // Инновационные технологии возделывания сельскохозяйственных культур в Нечерноземье. – Владимир: Владимирский НИИСХ, 2013. – С. 26-32.

Попов А.А., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Пищулин В.Н.,
кандидат педагогических наук, доцент

ВЛИЯНИЕ СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ НА СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные проблемы развития муниципальных образований в Российской Федерации. Автор особое внимание уделяет проблемам местного самоуправления и раскрывает факторы, оказывающие негативное влияние на реализацию

управленческих решений на уровне муниципалитетов. Ключевым вектором в развитии муниципального управления, по мнению автора, является внедрение инновационных изменений в стратегический план развития муниципальных образований.

Ключевые слова: государственная политика, муниципальные образования, трудовая миграция, местное самоуправление.

Popov A.A., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Pishulin V.N.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

THE INFLUENCE OF CONSTRAINING FACTORS ON MODERN DEVELOPMENT OF MUNICIPAL SELF-GOVERNMENT

Abstract. The article discusses the current problems of the development of municipalities in the Russian Federation. The author pays special attention to the problems of local self-government and reveals the factors that have a negative impact on the implementation of management decisions at the municipal level. The key vector in the development of municipal management, according to the author, is the introduction of innovative changes in the strategic plan for the development of municipalities.

Keywords: state policy, municipalities, labor migration, local self-government.

На современном этапе развитие муниципалитетов проходит крайне эффективно. На момент 2023 г. в Российской Федерации уже действует более 20 тыс. муниципальных образований. Правда, важно учитывать, что более 80% составляют именно сельские поселения, городские поселения чуть более 6%, а муниципальные районы – 8%. Если обратить внимание на динамику развития муниципальных образований за последние 15 лет, то можно явно увидеть планомерный спад количества муниципальных образований с 24 тыс. в 2008 г. до 20 тыс. на конец 2022 г., что приблизительно равно 14% [3].

Ситуация с городскими поселениями абсолютно такая же – около 20%. Проведя анализ о количестве муниципальных образований можно увидеть и спад количества муниципальных районов (чуть более 6%). В 2019 г. в результате перехода на одноуровневую модель территориальной организации местного самоуправления произошло значительное уменьшение количества муниципальных районов. Одной из особенностей введенной ФЗ-131 стал неклассический, даже инновационный на тот момент подход только для этих субъектов и был создан новый вид – внутригородские муниципальные образования. Так, если взглянуть на данные анализа внутригородских муниципальных образований за последние 15 лет, можно увидеть, что до 2012 г. ситуация была неизменной (236 муниципалитетов). С 2012 по 2014 гг. их количество увеличилось более чем на 10% и составило 257, с 2015 г. еще на 5%. В современных условиях тенденция укрупнения муниципалитетов становится актуальной и проявляется как в мировой, так и отечественной практике [4].

В настоящее время различные регионы РФ стремятся получить как можно больше опыта в сфере реформирования территориальной организации на местах. Не мало важно и то, что так называемый «скелет» муниципально-территориального устройства во многих областях России за последние годы видоизменился, в частности, появились новые городские и муниципальные округа. За последние 2 года в России было проведено более 200 преобразований в муниципальной сфере.

В дальнейшем нас так же ожидают изменение численности городских округов в меньшую сторону в связи с процессами укрупнения муниципальных образований поселенческого типа.

В настоящее время имеется тенденция развития муниципальных округов в не самой лучшей ситуации, когда существует не слишком сбалансированная система, включающая в себя «разногласия» между практически карт-бланшем предоставленным властью и дефицитом опыта в сфере управленческих решений, что влияет на реальное количество эффективно предпринятых и решенных задач на уровне муниципалитетов. Нынешний социум уже давно привык к тому, что изменения происходят на всех уровнях власти и все сферы жизни не только муниципалитетов, но и страны в целом. Если обратится к официальным отчетам о проведении и результативности реформ можно увидеть, что все не так уж и плохо, но на деле очевидно, что по-прежнему не решен вопрос на уровне муниципалитетов, что ведет за собой ряд проблем в виде качества жизни обычных граждан.

С другой стороны, количество предпринятых на разных уровнях законодательства реформ, целевых программ, которые направлены на эффективное развитие, упорядочивание и максимальную поддержку управления на местах, зачастую не позволяют свести воедино все задуманное. Все так же не решена проблема существования конфликта между полномочиями и управленческими решениями местных органов власти и вышестоящих уровней управления.

Основываясь на этой дилемме, можно сделать выводы о сути воздействия. Экономическая составляющая общественной жизни, несомненно, очень важна, но она не должна оставаться несбалансированной из-за неразвитости социальной составляющей, и по этой причине муниципалитетам должна быть предоставлена возможность самостоятельного стратегического выбора для принятия соответствующих управленческих решений. Или в ином случае задача повышения эффективности внутренней трудовой миграции будет с каждым годом все более животрепещуща для экономик на местах, и наиболее болезненной в условиях неблагоприятных демографических данных и общего старения населения [1]. Самыми базовыми причинами миграции из других городов и стран является либо отсутствие работы, либо неудовлетворенность заработной платой в конкретной нише.

В настоящее время ведется целенаправленная разработка вопросов, касающихся стратегических организационных решений. Один из самых важных факторов влияющий на темп разработанности этих вопросов – это доверие граждан. Так же не мало важным фактором является накопленный опыт управления городом, которого в настоящий момент, как мы упоминали выше не хватает, но все же если получить такую возможность, то она бы позволила большинству муниципалитетов найти новый курс в развитии и получения «формулы решения», так же появится возможность внедрения инновационных технологий, которые бы потянули за собой позитивные изменения в сфере стратегического планирования развития города.

Еще одним важным факторам развития города являются изменения в организационной системе местных органов власти, поэтому реформа территориальной организации ответственности городов, а также взаимодействие между уровнями власти являются основными факторами, изменяющими текущую ситуацию.

Самоуправление на местах играет далеко не последнюю роль в развитии вопросов местного характера, и от административной деятельности муниципалитета во многом зависит уровень эффективности и работоспособности различных социальных структур города. Городской администрации очень часто приходится уделять внимание все более широкому спектру различных социальных, политических, экономических и другим видам вопросов наиболее эффективного получения, использования и распоряжения муниципальной собственностью, в которую, в частности, входит и земля. В настоящий момент вопросами по рассмотрению различных вопросов: жилищно-коммунальных, образования, здравоохранения и

культуры населения. На мой взгляд наиболее важным и ответственным вопросом является поддержка населения в разных спектрах вопросов, начиная от социальной заканчивая материальной. Поэтому наиболее целесообразно освоить все или почти все пути получения наибольшей эффективности при минимальных затратах на все сферы жизнедеятельности. Процесс управления развитием образования в муниципалитетах до недавнего времени в значительной степени находился под контролем государства.

Серьезные экономические проблемы и спад производства, продолжающиеся по сей день, породили множество проблем в социальной сфере. В частности, ухудшилось материальное положение уязвимых социальных групп, обострилась проблема отсутствия работы. В такой ситуации необходимо усилить регулирующую роль органов государственной власти, в первую очередь на уровне местного самоуправления. Поэтому необходимо проанализировать уникальность системы местного самоуправления в современной России.

Всегда считалось, что уровень жизни населения можно определить, взяв выборочно несколько людей. И если их уровень жизни не на должном уровне, то за это в большинстве случаев несет ответственность представители закона в этом обществе, так как чем хуже развиты социальный, экономические и другие сектора общества, тем хуже уровень жизни. В них входит: образование, медицина, ЖКХ, транспорт цена-качество на продукты питания, услуги и так далее. Если обратиться к литературе, то и все авторы как зарубежные, так и отечественные выделяют три основных определения социальной среды.

Философская позиция представляет собой некий подход, который связывает нации, социальные группы и различные классы, а также изучает их отношения. Если судить именно по нему, то можно сделать вывод, о том, что общество взаимосвязано со спектром функциональных свойств. Как только общество разделяется на подгруппы, то его функционал теряется.

В.С. Баллина основными элементами социальной среды являются социальные общности и их взаимоотношения. «Под социальной структурой понимается объективное деление общества на отдельные группы страты, объединенные одним или несколькими признаками. Основной элемент – социальная общность».

Второе направление представлено экономистами. Они дают иную трактовку этому понятию и приравнивают социальную сферу к непроективной сфере и сфере услуг. Например, Б.А. Райзберг определяет ее следующим образом. «Социальная сфера в общем виде – это экономические объекты, процессы и виды экономической деятельности, непосредственно связанные с образом жизни людей и потреблением материальных и духовных благ и услуг, удовлетворяющие потребности отдельных людей, семей, коллективов и целых социальных групп».

Третья, трактовка данного понятия дана социологами. Суть этой трактовки заключается в том, что социальная сфера – это область отношений, в которую включены различные подгруппы, их интересы, индивидуальные и социальные взаимодействия, которые включают в себя «прохождение» всех этапов пирамиды Маслоу.

В зарубежных источниках по социологии трактовка понятия социальной сферы также неоднозначна. Например, Р. Дарендорф считал, что «в основе социальной сферы лежит сложная организация, основанная на перераспределении власти, которая порождает конфликт». Если основываться на этой теории можно сделать вывод, о том, что обладание властью порождает в людях самые черные мысли вплоть до использования всех своих полномочий только в личных интересах, даже если это идет в разрез с общественными. Тем, кто этой властью не обладает, постоянно находятся в поисках ее и получением любыми возможными методами, в том числе осуждаемыми обществом или даже преступающими закон.

Самой основной частью проблем любого региона чаще всего является именно деятельность служб ЖКХ, которую прозвали «комплексом проблем в экономике». Так как качество жизни граждан неразрывно связано с жилищно-коммунальным хозяйством, то можно

сделать вывод о том, что ЖКХ одним из важнейших направлений разработки органов государственного и муниципального управления.

Если обратиться к статистике, то ЖКХ имеет один и тот же спектр базовых проблем практически в любом городе или области. Низкий уровень качества предоставляемых услуг может стать не только фактором, который замедлит темп развития страны, но и может привести к различным крупным проблемам вплоть до политических.

В качестве основных проблем можно выделить:

Недостаток в надлежащем качестве и количестве столь важного ресурса как питьевой воды.

Так же не менее важной проблемой является политика высоких цен на свои услуги, а также очень высокий уровень износа практически всех сооружений, за которые ЖКХ должны нести ответственность. Помимо вопросов материального и технического характера, наиболее важным выделяют вопрос монополии на рынке водоснабжения. Решение этого вопроса крайне положительно повлияло бы на политику цен и на политику качества воды. С этой целью тендеры по выбору органов управления жильем и коммунальных служб должны проводиться прозрачно. Отмена монополии на всех рынках услуг, включая жилищно-коммунальные услуги, позволит повысить конкурентоспособность, улучшить качество услуг и снизить затраты.

Основной проблемой всех городов, не только нашего региона, но и по всей России являются как я уже, и говорил высокие цены и не соответствующее им качество услуг. В связи с этим можно предложить ряд мер, которые могли бы частично облегчить сложившуюся ситуацию:

1. Не мало важно провести образовательно-воспитательную работу и увеличить количество собственников жилья. Люди, владеющие жилплощадью, должны получить возможность составлять прямые договоры с поставщиками услуг ЖКХ и воспользоваться ею. Так же не мало важно повысить заработную плату либо представителю ЖКХ, либо выделить место в администрации с соответствующей обязанностям материальной составляющей, тогда человек, который будет заниматься вопросами жилищно-коммунальных услуг будет в этом более заинтересован, что повлияет на качество и эффективность.

2. Учитывая сравнительно небольшие размеры муниципалитетов, считаем возможным завершить работу по установке общедомовых приборов учета с целью контроля фактического потребления энергоресурсов и наладить постоянный мониторинг полученных результатов, запрашивая необходимые данные у управляющих компаний.

3. Также считаем целесообразным расширить деятельность администрации, дать рекламу в другие муниципальные образования и даже регионы, привлечь дополнительные организации-поставщики с целью создания конкурентного рынка услуг.

Список литературы

1. Выжимова Н.Г. О некоторых аспектах состояния рынка труда в Тамбовской области / Н.Г. Выжимова // Российская экономика: взгляд в будущее: сборник материалов II Международной научно-практической (заочной) конференции; отв. ред. Я.Ю. Радюкова. – 2016. – С. 329-336.

2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь [Электронный ресурс] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 512 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003268>

3. Доклад о состоянии и основных направлениях развития местного самоуправления в Российской Федерации за 2019 год – 1 полугодие 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minjust.gov.ru/ru/activity/directions/977/>

4. Статистический бюллетень «Формирование местного самоуправления в Российской Федерации по состоянию на 1 января 2023 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/11110/document/13263>

5. Официальный Интернет-сервер «Администрация Липецкой области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admlr.lipetsk.ru> (дата обращения: 22.08.2021).

6. Россия в цифрах. 2020. Крат. стат. сб. / Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2019/rusfig/rus19.pdf (дата обращения: 09.03.2023).

Попова Е.О., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Корниенко Д.В.,
кандидат физико-математических наук, доцент

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СЕТЕВЫЕ СТРУКТУРЫ КАК ОСНОВА НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В настоящее время Российская Федерация выступает в качестве современного, развитого государства, в котором стремительно развиваются, как рыночные отношения, так и информационные технологии, которые на наш взгляд, находятся в тесной, неразрывной взаимосвязи. В рамках настоящей статьи нами будут рассмотрены информационные технологии и сетевые структуры как основа новой экономики, с ориентиром на то, какое влияние информационные технологии и сетевые структуры влияют на развитие экономики страны в широком смысле.

Ключевые слова: инновационные технологии, сетевые структуры, экономика, новая экономика, сетевая экономика.

Popova E.O., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Kornienko D.V.,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

INFORMATION TECHNOLOGIES AND NETWORK STRUCTURES AS THE BASIS OF THE NEW ECONOMY

Abstract. At present, the Russian Federation acts as a modern, developed state, in which both market relations and information technologies are rapidly developing, which, in our opinion, are in close, inextricable relationship. Within the framework of this article, we will consider information technologies and network structures as the basis of a new economy, with a focus on the impact of information technologies and network structures on the development of the country's economy in a broad sense.

Keywords: innovative technologies, network structures, economy, new economy, network economy.

Современная российская экономика характеризуется развитием рыночных отношений, что как следствие привело к появлению большого количества хозяйствующих субъектов, предлагающих потребителям свои товары и услуги. Несомненно, повышение уровня и качества товарно-денежных отношений обусловило возникновение конкуренции между

предприятиями. В современной действительности не вызовет никаких сомнений утверждение о том, что добиться должного уровня конкурентоспособности многим предприятиям помогает внедрение различного рода инновационных технологий, которые так сказать «облегчают жизнь» и повышают производительность на предприятии.

Исследование в рамках темы настоящей статьи следует начать с раскрытия того, что представляет собой новая экономика. Анализ значительного количества литературы по существу рассматриваемого вопроса показал, что на сегодняшний день не сформировано единого определения термина «новая экономика». Такие исследователи как О.В. Сидоренко [1], И.А. Стрелец [2], М. Каетельс [3], определяют сущность новой экономики сквозь призму стремительно развивающегося информационного и технологического прогресса. Кроме термина «новая экономика», в литературе можно встретить такой термин, как «информационно-сетевая экономика». Говоря о соотношении данных понятий, отметим, что на наш взгляд, данные термины тождественны, поскольку и в первом и во втором случаях в основу термина заложен признак информационных технологий, а точнее влияния информационных технологий на экономическую ситуацию в стране.

Нам близка точка зрения о том, что термин «новая экономика», чаще всего упоминается в значении «глобальная экономика». К такому выводу можно прийти, к примеру, изучив доклад, подготовленный Европейской Комиссией. В данном докладе было достаточно четко сформулировано определение понятия «новая, сетевая экономика», под которой понимается: «среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия» [8].

Актуальным также является вопрос о том, что послужило предпосылками возникновения и развития новой экономики. В данном случае мы поддерживаем точку зрения, высказанную Р.И. Цвылевым. В качестве ключевых оснований возникновения новой, сетевой экономики, автор отмечает: во-первых, развитие и активное внедрение инновационных технологий; во-вторых, развитие нерыночных механизмов регулирования; в-третьих, возникновение и развитие сетевых организационных структур. Как следствие все вышеизложенное привело к совершенно новой экономике, которая лишена как таковых отраслей и преимущественно выстроена на горизонтальных связях [4, с. 105].

Для новой экономики характерно наличие определенных, присущих только ей черт. Рассмотрим характерные черты новой экономики:

- для сетевой экономики, в отличии от экономики в классическом ее понимании, характерно наличие товаропроводящих сетей и налаженных систем доставки;

- внедрение и развитие новых, инновационных и прогрессивных механизмов торговли. Механизмы торговли в данном случае могут быть многообразны. К числу таких механизмов представляется возможным отнести: создание виртуальных площадок, виртуальных сетевых бирж. Именно данные механизмы в последнее время пользуются все большей популярностью и интересом, как со стороны исследователей в области сетевой экономики, так и для самих хозяйствующих субъектов;

- большая географическая свобода. Информационные технологии и сетевые структуры представляют большую свободу для реализации товаров и услуг, поскольку практически в буквальном смысле стирают географические границы. Пользование товарами и услугами становится возможным из любой точки мира;

- изменения в финансовой сфере, вызванные появлением электронных денег, Интернет-банкинга и Интернет-трейдинга;

- изменения в научно-проектной инфраструктуре, появление возможности привлечения к работам в корпорациях проектировщиков со всего мира;

– изменения в организации труда – появление удаленной работы и практики (outsourcing): перевод производства или возложение определенной части работ или услуг на стороннюю компанию, чаще всего находящуюся в другой стране, как правило, имеющую дешевую рабочую силу или лучшее соотношение цены/качества по отношению к поставленной задаче;

– изменения на микроуровне, то есть бизнес-процессов внутри компании, изменения в маркетинговых стратегиях, во взаимоотношениях компаний друг с другом и с покупателями;

– изменения в традиционных снабженческо-производственно-сбытовых цепочках и логистике (появление принципиально новых логистических схем (supply chain management) [7].

На рисунке 1 нами представлена структура новой экономики.



Рис. 1. – Структура новой экономики

Важно понимать следующее: ввиду того, что современная экономика характеризуется такими показателями, как модернизация, совершенствование, прогресс и так далее, может сложиться впечатление об исключительной положительной природе современной сетевой экономики, что далеко не так. Как для любого явления, для современной экономики характерно наличие, как положительных, так и отрицательных аспектов.

Причиной быстрого развития сетевой экономики являются развитие и распространение Интернет-технологий, который создает технические условия для формирования и расширения масштабов сетевой экономики. Наиболее применяемые в настоящее время виды Интернет-технологии, состоят из средств обмена и распространения информации, а также средств создания и поддержания информационных ресурсов (сайтов) в сети Интернет. Эти базовые технические средства постоянно развиваются, а постоянное снижение цен на их приобретение и использование повышает доступность Интернет-технологии.

В ближайшее время можно ожидать увеличение влияния на сетевую экономику следующих видов Интернет-технологий:

– средства групповой работы географически удаленных участников совместной деятельности. Это позволяет экономить существенные средства, связанные с территориальным перемещением людей;

– развитие программных продуктов, связанных с потребностями человека в информационном пространстве, создающих эффект присутствия в сети информационного робота, запрограммированного на сбор и фильтрацию необходимой информации, на поиск людей и организаций (отвечающих заданным критериям), на проведение определенной стадии переговоров с другими участниками сетевой экономики и т.д. Это приведет к снижению информационной перегрузки участников сетевой экономики, повышению скорости и эффективности процедур установления контактов, проведения переговоров и т.д. [6].

Наряду с традиционной экономикой новая экономика имеет ряд существенных преимуществ. Во-первых, стоит отметить, что снижение затрат и достаточно быстрое распространение продукции позитивно сказывается на развитии предприятия, а как следствие, способствует ускорению его роста и развития. Во-вторых, для новой экономики свойственно увеличение отдачи от результатов проделанной работы. Данный критерий обусловлен тем, что при новой экономике, в которой задействованы прогрессивные инновационные технологии, нагрузка распределяется между всеми участниками процесса. В традиционной экономике ровно наоборот: рост отдачи прямо пропорционален тому результату, который удалось достичь при помощи работы отдельно взятых хозяйствующих субъектов. В-третьих, и об этом нами уже отмечалось ранее, основным преимуществом новой экономики перед традиционной является гибкость и разнообразие сфер, которые пронизаны новой экономикой.

Приведенные нами предпосылки образования новой экономики, ее достоинства и недостатки, не являются исчерпывающими, нами обращено внимание только на ключевые аспекты.

Новая сетевая экономика прочна вошла в жизнь российской экономической системы и пронизывает практически все сферы жизнедеятельности.

В рамках настоящей статьи нами рассмотрены основные аспекты, раскрывающие сущность информационных технологий и сетевых структур, как основы новой экономики.

В качестве небольших выводов проведенного исследования отметим следующее.

На сегодняшний день тема современной сетевой экономики, с раскрытием того, какое значение для ее развития представляют информационные технологии, характеризуется достаточно слабой теоретической освещенностью, что на наш взгляд, только подтверждает актуальность данной темы.

Информационные технологии и экономика в современных реалиях – это неотъемлемые структурные элементы единого механизма, направленного на развитие и совершенствование рыночных отношений.

В статье нами были освещены достоинства и недостатки сетевой экономики. Формулируя авторскую позицию по рассматриваемому вопросу отметим, что на наш взгляд, несмотря на ряд недостатков, достоинств все же значительно больше, поскольку именно такое развитие экономики видится нам наиболее естественным в условиях существующего и с каждым годом все больше развивающегося технического и информационно-технологического прогресса.

Список литературы

1. Сидоров О.В. Развитие сетевых форм экономических отношений [Электронный ресурс] / О.В. Сидоров // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 3(35). – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3218> (дата обращения 01.02.2023).

2. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/vits85555/setevaa-ekonomika/konspekty-leksij> (дата обращения 01.02.2023).

3. Каетельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура; пер. с англ., под науч. ред. О.И. Шкаратана / М. Каетельс. – Москва, 2000; Зуев А. Электронный рынок и «новая экономика» / А. Зуев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. – 2004. – № 2. – С. 55.

4. Цвылев Р.И. Постиндустриальное развитие. Уроки для России / Р.И. Цвылев. – Москва: Наука, 1996. – С. 136.
5. Кузнецов М.А. Управление инвестиционными интернет-проектами / М.А. Кузнецов // Управление научно-техническими проектами: материалы Второй Междунар. науч.-техн. конф. – Москва: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2018. – С. 120-122.
6. Голицина И.Н. Сетевая экономика / И.Н. Голицина. – Казань: Казанский университет, 2014. – 36 с.
7. Паринов С.И. Экономика 21 века на базе интернет-технологий [Электронный ресурс] / С.И. Паринов, Т.И. Яковлев. – Режим доступа: URL: <http://colscy.narod.ru/21vek.htm> (дата обращения 01.02.2023).
8. Status Report on European Telework: Telework 1997. European Commission Report, 1997 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eto.org.uk/twork/tw97eto> (дата обращения 01.02.2023).

Прокофьева А.С., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,
Научный руководитель:
Воробьев С.В.,
кандидат педагогических наук, доцент

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В данной статье рассматривалась отраслевая структура региона, особенности отраслей специализации, а также основные составляющие экономической сферы Липецкой области. Были рассмотрены актуальные вопросы развития региона, а также приведены статистические данные по области за 2021 и 2022 периоды.

Ключевые слова: экономика, отраслевая структура, Липецкая область, статистические показатели, модернизация экономической сферы.

Prokofieva A.S.,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Vorobyev S.V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ON SOME ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE SECTORAL STRUCTURE OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION: ASSESSMENT AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE ECONOMIC SPHERE

Abstract. This article considered the sectoral structure of the region, the specifics of the branches of specialization, as well as the main components of the economic sphere of the Lipetsk region. Topical issues of the region's development were considered, as well as statistical data on the region for the 2021 and 2022 periods were presented.

Keywords: economy, industry structure, Lipetsk region, statistical indicators.

Совершенствование отраслевой структуры любого региона в настоящее время является достаточно актуальной проблемой. Отраслевая структура региона – это объединение от-

раслей народнохозяйственного комплекса, которые характеризуются определёнными пропорциями и взаимосвязями.

Основой единого государственного хозяйственного комплекса на практике принято считать сферу материального производства. На неё приходится около 70% от общей численности населения, занятого во всех сферах хозяйственной деятельности. Выделим ряд специализированных отраслей, объём которых превышает потребности внутри региона:

- отрасли специализации, продукция которых вывозится за пределы региона;
- отрасли специализации, где продукция экспортируется за пределы региона, но привлекает потребителя. Примером может служить рекреационные услуги, которые невозможно вывезти. Так, они привлекают туристов, что влияет на имидж территории. Транспортные услуги также могут послужить неким механизмом для улучшения имиджа территории. Сюда входят портовое хозяйство, транзитный трубопроводный транспорт.

- отрасли специализации, которые представлены технологически сложными производствами, охватывающих ряд последовательных, вспомогательных и дополнительных стадий [2]. В качестве примера можно привести чёрную и цветную металлургию, химическую и лесоперерабатывающую промышленность. Однако этот вариант развития возможен при наличии благоприятных факторов на этапах производства.

Рассматривая отраслевую структуру Липецкой области, стоит обратить внимание на немаловажные моменты. Одним из таких моментов является наличие в области нескольких основных отраслей промышленности, среди которых наибольший вклад имеют такие, как:

- металлургия;
- машиностроение;
- нефтехимия.

Согласно статистическим данным, промышленность Липецкой области представлена машиностроением и металлообработкой на 11,5%, металлургией – 64%, предприятиями строительной индустрии – 2%. Город Липецк занимает четвертое место в России по производству стали, что составляет 14%, и проката чёрных металлов – 16% [3].

Состояние отраслевой структуры Липецкой области можно рассмотреть на рисунке 1. На нём показан индекс промышленного производства по видам экономической деятельности, по состоянию на конец 2022 года.

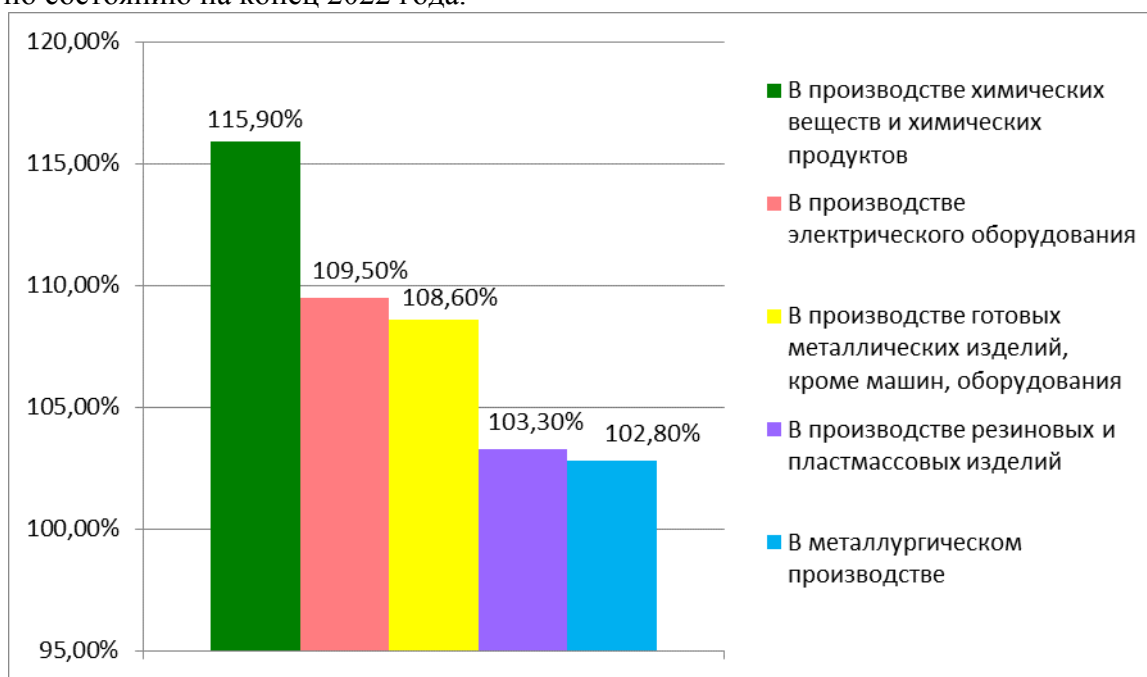


Рис. 1. – Индекс промышленного производства по видам экономической деятельности за 2022 год в Липецкой области

Анализ данных рисунка 1 показывает, что производство химической продукции значительно превышает другие виды производства. Химическое производство на 7,3% выше, чем производство металлических изделий, и на 12,6% выше, чем производство резиновых и пластмассовых изделий. Самый низкий показатель – металлургическое производство – вырос на 2,8%. Анализируя представленные на рисунке данные отметим, что преобладающими показателями являются: химическое производство, производство электрического оборудования, а также производство металлических изделий. Это связано с тем, что область делает акцент на развитие именно этого промышленного производства. В конечном итоге, это позволяет развивать экономическую сферу намного эффективнее.

Согласно статистическим данным на конец 2021 года индекс промышленного производства составил 102,5%, а к 2024 году прогнозируется на уровне 102,8% [4]. Анализируя представленные данные, отметим, что за несколько лет это незначительное изменение показателей. Экономические отрасли области остаются под влиянием многих факторов, которые сказываются как положительно, так и отрицательно.

В таблице 1 представлены объёмы отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, по видам деятельности, относящимся к промышленному производству, по крупным и средним организациям за 2020-2022 гг., а также прогнозные данные на 2023-2024 гг.

Таблица 1. – Показатели промышленного производства по крупным, средним предприятиям

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год прогноз	2024 год прогноз
Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, по видам деятельности к промышленному производству					
Млн руб.	572107,6	649742,6	685299,8	730539,1	782536,0
В % к предыдущему году	105,2	113,6	105,5	106,6	107,1
Обрабатывающие производства					
Млн руб.	545582,9	622891,0	658150,6	703134,4	754871,9
В % к предыдущему году	105,5	114,2	105,7	106,8	107,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром					
Млн руб.	18874,7	19025,7	19158,9	19254,7	19350,9
В % к предыдущему году	97,8	100,8	100,7	100,5	100,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений					
Млн руб.	7650,0	7826,0	7990,3	8150,1	8313,1
В % к предыдущему году	102,8	102,3	102,1	102,0	102,0

Анализируя данные таблицы 1, следует отметить, что стратегический фокус промышленной политики Липецкой области направлен на дальнейшее стимулирование инвестиций, повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятий.

Объем отгруженных товаров собственного производства с 2020 по 2021 гг. вырос. Однако начиная с 2022 года, ожидается незначительный спад, связанный с экономическими проблемами в стране. Обрабатывающее производство, как и предыдущий показатель, оказался под влиянием некоторых экономических факторов, таких как: общее состояние экономики, доступность и стоимость трудовых, материальных ресурсов.

При рассмотрении вопросов улучшения ситуации в Липецкой области, следует обратить внимание на Стратегию социально-экономического развития на период до 2024 года. Данная стратегия включает в себя следующие аспекты:

- социальная ориентация. Данный аспект является ключевой целью Стратегии по повышению уровня и качества жизни населения Липецкой области;
- устойчивое развитие Липецкой области, как необходимая система динамики социально-экономических процессов. Предполагает их сбалансированность и экологичность;
- межрегиональное и международное сотрудничество, как создание условий для сочетания межрегиональных, общероссийских и международных интересов при решении стратегических проблем экономического, социального, экологического и территориального развития [1].

Представленная стратегия основывается на положениях, разработанных Правительством Российской Федерации программных документов, представленных на рисунке 2.

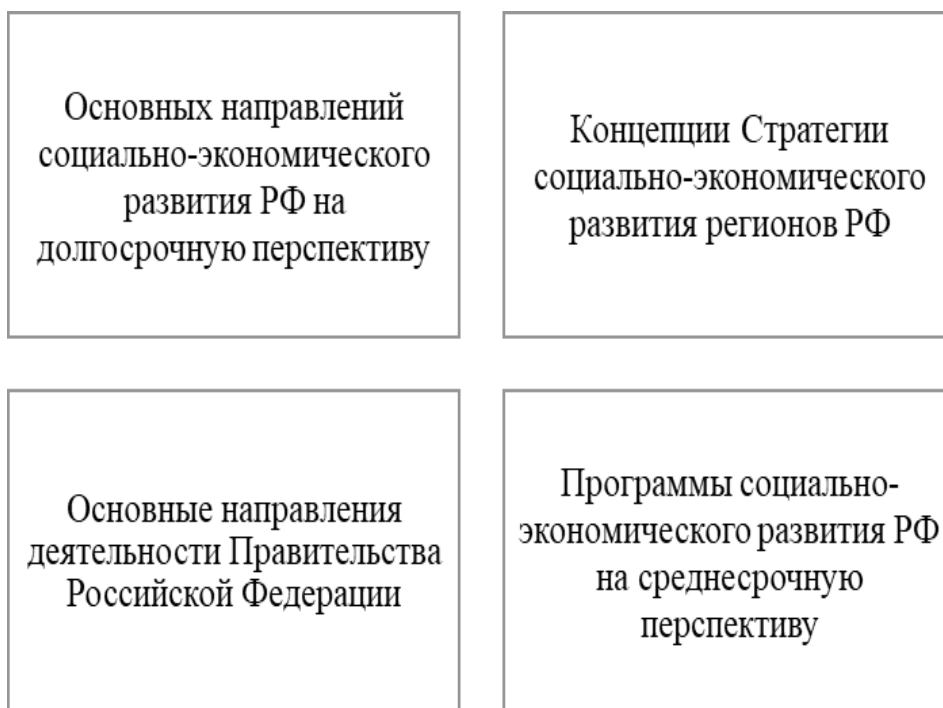


Рис. 2. – Программные документы

Целью данной стратегии, несомненно, является неуклонное повышение уровня и качества жизни населения, а также сокращение различий в уровне социально-экономического развития между муниципалитетами.

Так, проанализировав все основные экономические показатели, следует сделать два важных вывода.

Во-первых, область стала постепенно занимать лидирующие позиции среди других регионов. Поскольку здесь развиваются различные сферы. Стоит уточнить, что основной

упор делается на развитие промышленности, сельского хозяйства, агропромышленного комплекса.

Во-вторых, экономическим потенциалом области является промышленное производство. Так, на его долю приходится приблизительно 66% валового регионального продукта. Стоит отметить, что предприятия Липецкой области поддерживают отношения с фирмами из более 90 стран мира. Это тоже влияет на развитие отраслей и территории в целом.

Таким образом, регион входит в число лучших в стране. Экономика Липецкой области характеризуется динамичным поступательным развитием, несмотря на сложность и противоречивость процессов, происходящих в российском обществе. Однако существует ряд проблем, которые препятствуют полноценному развитию отрасли и государства в целом. Поэтому для устранения проблем и недостатков в области были применены и реализованы различные программы, проекты и другие меры. Принятые проекты и мероприятия позволяют Липецкой области стать более конкурентоспособной.

Список литературы

1. Закон Липецкой области. Принят Липецким областным Советом депутатов 19.12.2006г. № 60-пс «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года».

2. Курнышев В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. – Москва: Кнорус, 2020. – 256 с.

3. Сайт Липецка. Промышленность города, предприятия и заводы Липецка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://metaprom.ru/regions/lipetsk.html> (дата обращения: 26.02.2023).

4. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1652719275&tld=ru&lang=ru&name=proekt_strategii.pdf&text=совершенствование%20отраслей%20липецкой%20области&url=https%3A%2F%2Fwww.economy.gov.ru%2Fmaterial%2Ffile%2F94b068e0692d25a8df0c1a5cfeca9c24%2Fproekt_strategii.pdf&lr=9&mime=pdf&110n=ru&sign=51eb0a924a57c13bf218da9b72a865b3&keyno=0&n (дата обращения: 27.02.2022).

Прокофьева С.А., студент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
(Краснодарский филиал)
Научный руководитель:
Моламусов З.Х.,
кандидат экономических наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Данная статья повествует об изменениях в сфере маркетинга, а именно продвижении продукции на рынок в условиях цифровизации экономики. Рассмотрены основные инновационные технологии, являющиеся движущей силой развития национальной экономики, а также способствующие формированию конкурентоспособности фирмы на рынке.

Ключевые слова: экономика, маркетинг, цифровизация, инновации, конкурентоспособность, товар.

Prokofyeva S.A., student
Krasnodar Branch of the
Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser:
Molamusov Z.H.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MODERN WAYS OF PROMOTING GOODS ON THE MARKET IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. This article tells about changes in the field of marketing, namely the promotion of products to the market in the conditions of digitalization of the economy. The main innovative technologies that are the driving force of the development of the national economy, as well as contributing to the formation of the competitiveness of the company in the market, are considered.

Keywords: economics, marketing, digitalization, innovation, competitiveness, product

В постоянно меняющемся современном мире цифровые технологии всё больше проникают в жизнь как обычных людей, так и предпринимателей и бизнесменов. Компании, своевременно внедряющие в процесс своего производства товаров, предоставления услуг и работ инновации, являются движущей силой не только отечественной, но и национальной экономики. Развитые страны уже в полную силу интегрируют свой бизнес и оказание государственных услуг в цифровой мир, развивающиеся же страны также стараются активно внедрять и улучшать мобильную связь и интернет. Цифровая революция способствует развитию экономики стран.

От того насколько развита инфраструктура цифровой среды отдельно взятой страны зависит не только безопасность её граждан, но и общая конкурентоспособность страны. Она складывается из глобальной конкурентоспособности ее ведущих предприятий [3].

В настоящее время цифровой маркетинг является одной из важных составляющих инновационного маркетинга. Зачастую таким механизмом пользуются в условиях продвижения инновационных модернизированных товаров. Вследствие их новизны и первоначального входа на рынок, у потенциальных покупателей такой продукции имеются психологические барьеры в их восприятии. Необходимо сформировать потребность у таких покупателей для превращения их в реальных.

Цифровизация продвижения Digital-маркетинг подразумевает продвижение товаров и услуг с помощью цифровых технологий. В рамках этого вида продвижения используются все цифровые каналы взаимодействия с аудиторией, включая интернет и устройства, предоставляющие к нему доступ (компьютеры, планшеты, смартфоны), цифровое телевидение; интерактивные экраны; различные устройства, которые могут собирать информацию и передавать ее на другие носители (умные часы, фитнес-браслеты) и т.д.

К основным преимуществам использования современных технологий относятся такие аспекты как:

- поиск целевых клиентов осуществляется более точно и эффективно;
- отсутствуют финансовые ограничения для использования многих цифровых инструментов.

Далее на рисунке 1 рассмотрим примеры современных приемов неклассического цифрового маркетинга для продвижения товаров.

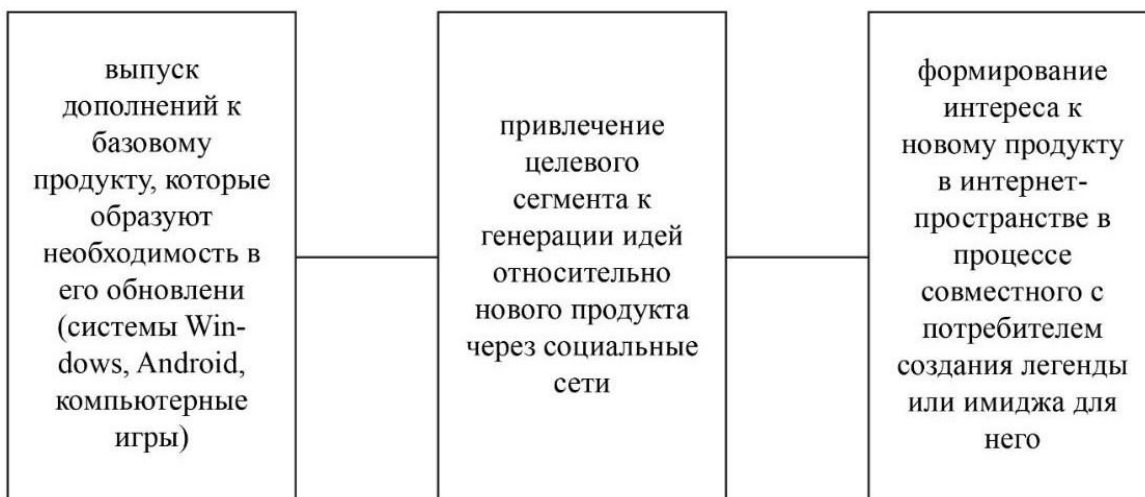


Рис. 1. – Современные приемы цифрового маркетинга

По причине того, что в последнее десятилетие огромное количество потребителей перешло в онлайн-среду, предприятия вынуждены своевременно реагировать на такие сигналы и удовлетворять потребности покупателей любыми возможными способами, которые в последствии принесут прибыль компании. Действуя таким образом, производители меняют традиционные каналы продвижения на более инновационные и уходят в онлайн-режим продажи товаров.

Такой вид коммуникации производители должны строить на первоначальных стадиях, когда продукт только зарождается. В этом процессе поможет обсуждение с потребителем и выстраивание прогноза на возможную востребованность продукта [1].

Таким образом, цифровизация экономических процессов на отечественном рынке имеет свои особенности становления и развития промышленного производства. Несмотря на это она также вносит множество преимуществ в различные сферы экономики и производства. Главное преимущество кроется в процессе стимулирования технологического развития производства, создании новых инструментов и методов продвижения как инноваций, так и традиционных продуктов.

Цифровые технологии способствуют оптимизации управления результатами работы предприятия по продвижению товаров в удобном для этого формате. В комплекс таких результатов входят данные, представленные на рисунке 2.

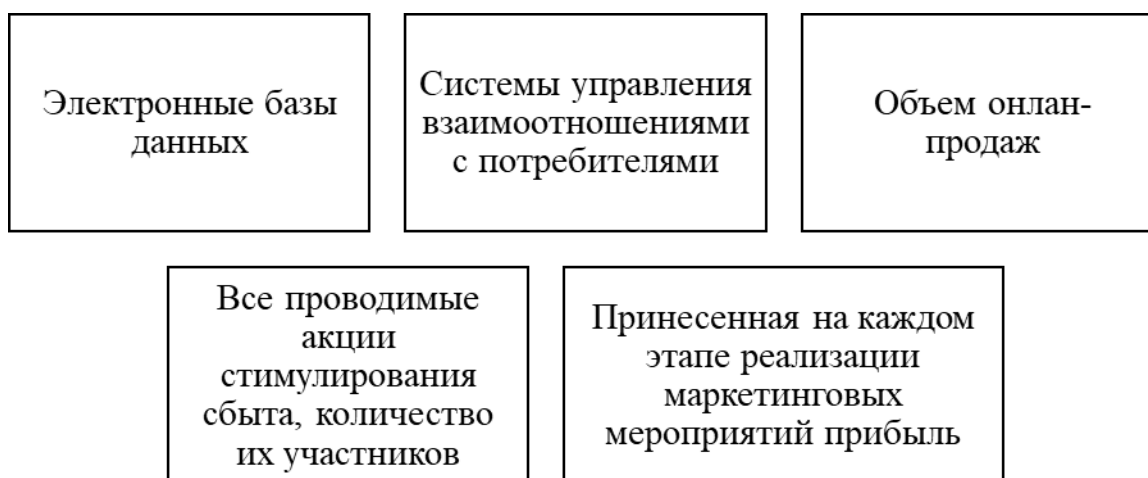


Рис. 2. – Данные, анализируемые с помощью цифровых технологий

Система управления взаимоотношениями с потребителями подразумевает использование платформ для автоматической рассылки целенаправленных пользовательских писем, службу поддержки клиентов, персонализированную рекламную и поздравительную рассылку.

В комплекс новейших инноваций в сфере продвижения товаров на рынок входят такие, как, например, искусственный интеллект, большие данные, ревеню-менеджмент и блокчейн. Такие механизмы формируют основу успешной и наиболее эффективной деятельности предприятия по продвижению своего продукта, повышают конкурентоспособность.

Рассмотрим подробнее некоторые инновационные технологии в цифровой сфере, нашедшие широкое применение в маркетинге.

Технология беспроводной связи используется на каждом шагу каждым человеком. Она передает данные и постоянно считывает их с различных потребительских устройств и датчиков.

С течением времени одним из способов установления коммуникации между продавцом и покупателем на просторах Интернета стало внедрение и использование новых каналов продвижения товаров, помимо примитивного создания сайта компании.

Тщательно изучив целевую аудиторию и её локализацию в сети, можно использовать несколько каналов продвижения, тестируя остальные, но, не используя все вместе. Сделав пару экспериментов, маркетолог должен понять, какой канал наиболее эффективен для продвижения именно его продукта в Интернете. Использовать только один вариант – неудачное решение для ведения успешного бизнеса [2]. Когда маркетолог поймет особенности каждого из возможных каналов продвижения, он сможет достигнуть равновесия в использовании каналов, которые работают на создание постоянного трафика и на те, что помогут бизнесу в перспективе.

Account-Based Marketing (ABM) создает уникальные персонализированные письма отдельно для каждого клиента, учитывая при этом его интересы. На платформах Adobe и Optimizely smm-маркетологи настраивают рекламу в социальных сетях для клиента. Это своего рода фрагмент информации, который в наибольшей степени близок покупателю по смысловому посылу, благодаря уже известной о клиенте информации.

Нейротехнологии помогают предпринимателям анализировать действия потребителей с психологической точки зрения, тем самым выявлять возможную реакцию на определенные товары. Machine intelligence или, по-другому, чат-боты – искусственные онлайн-консультанты, работающие на таких программах, как Intercom и Drift. Данная технология круглосуточно обслуживает клиентов и отвечает на необходимые вопросы, не привлекая при этом сотрудников в рабочий процесс. Таким образом качество обслуживания клиентов повышается во много раз.

Технология блокчейн обрабатывает крупные информационные потоки и располагает фирменную рекламу предприятия от его имени, отсеивая мошеннические сайты.

Сейчас почти каждый мессенджер выступает отдельным каналом коммуникации. Они позволяют сформировывать товарные заказы, бронировать столики в кафе, номера в отелях, оставлять отзывы о товаре или услуге.

Современные ученые интегрируют технологии виртуальной и дополненной реальности и повседневные вещи. Так, например, последние модели iPhone демонстрируют элементы спонсированного контента в рамках дополненной реальности [1]. В то время как дроны, паря в небе, транслируют рекламу.

Программный продукт Infer – инструмент прогнозной аналитики. Определяет предрасположенность и готовность клиента к покупке. Такой прогноз строится на основании списка и частоты посещения определенных вебсайтов в сети Интернет. В этом случае требуется только узнать адрес электронной почты изучаемого потенциального клиента.

Подводя итог, можно сделать вывод: в век цифровой трансформации покупатели самостоятельно могут разрабатывать инновационные идеи и персонализировать продукт под свои собственные потребности благодаря развитию современных технологий и персональных коммуникаций. Цифровые технологии позволяют:

- на первоначальных этапах жизненного цикла продукта предсказывать необходимость его наличия на рынке;
- формулировать долгосрочные планы;
- налаживать загрузку производственных мощностей;
- повышать качество сервиса, а впоследствии эффективность работы всей фирмы [1].

Интеграция цифровых технологий повышает рентабельность предприятия, оптимизируя его затраты и формируя новые источники дохода.

К наиболее популярным маркетинговым цифровым технологиям по продвижению товаров и услуг, необходимость применения которых в современных рыночных условиях нельзя недооценивать, относят большие данные, ревенюменеджмент, блокчейн-технологии, искусственный интеллект, комплексное ведение системы управления взаимоотношениями с потребителями на основе социальных платформ, применение интернета вещей, методов психодиагностики, технологий виртуальной реальности. В совокупности эти инструменты способствуют успешному развитию и повышению конкурентоспособности любого предприятия.

Список литературы

1. Шендо М.В. Современные цифровые технологии для продвижения товаров и услуг / М.В. Шендо, Е.В. Свиридова, С.О. Гордиенко // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 1. – С. 40-48. DOI: 10.24143/2073-5537-2021-1-40-48.

2. Штезель А.Ю. Эффективные каналы продвижения нового продукта в условиях цифровизации / А.Ю. Штезель, С.А. Прокофьева // Цифровая трансформация социальных и экономических систем: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 28 января 2022 года; отв. ред. И.А. Королькова. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 760-766. – EDN HSBTTM.

3. 9 эффективных стратегий продвижения товара, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.business.ru/article/2621-prodvijenie-tovara> (дата обращения 21.03.2023)

Рогова А.В., магистрант
Шевелева Е.Е., магистрант
Московский государственный областной педагогический университет
Научный руководитель:
Чекан А.А.,
кандидат экономических наук, доцент

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ

Аннотация. Считается, что состояние корпоративной культуры достаточно трудно оценить, так как оценивается, скорее, не состояние корпоративной культуры, а то, насколько четко сформулированы ее принципы, использует ли их компания для управления бизнес-процессами и персоналом. В статье рассмотрены критерии оценки развития корпоративной культуры компании.

Ключевые слова: корпоративная культура, персонал, критерии для оценки развития корпоративной культуры.

Rogova A.V., master's student
Sheveleva E.E., master's student
Moscow State Regional Pedagogical University
Scientific adviser:
Chekan A.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

KEY CRITERIA FOR ASSESSING THE DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S CORPORATE CULTURE

Abstract. It is believed that the state of corporate culture is quite difficult to assess. Since, rather, it is not the state of the corporate culture that is assessed, but how clearly its principles are formulated, whether the company uses them to manage business processes and personnel. The article considers the criteria for evaluating the development of a company's corporate culture.

Keywords: corporate culture, personnel, criteria for assessing the development of corporate culture.

В данной статье рассмотрим основные критерии для оценки развития корпоративной культуры:

Критерий 1. Наличие в организации кодекса корпоративных ценностей и его соответствие реальности. Для того, чтобы узнать у сотрудников: знают ли они, что в организации существует кодекс корпоративных ценностей и соответствуют ли утверждения в документе реальному положению дел в компании HR-специалисту нужно разработать анкету, а затем рассчитать средний балл удовлетворенности.

Если работники ничего не знают о кодексе, значит, HR-ы не знакомят новых сотрудников с документом, когда оформляют на работу. Если большинство отметит, что то, что написано в кодексе, не соответствует действительности, HR-специалисты не распространяют его принципы среди персонала, не следят, не устарел ли он, и не редактируют. Значит, общий уровень корпоративной культуры в компании низкий.

Критерий 2. Наличие проблем в коммуникациях между работниками разных подразделений, которые призваны работать вместе. Например, специалисты отдела маркетинга должны знать менеджеров по работе с клиентами, PR-специалистов. Для этого HR составляет краткий опросник. Количество коллег, которых сотрудник должен знать, принимается за 100 процентов и выводится процент для числа коллег, с которыми он знаком в реальности. Если показатели будут низкими, от 10 до 30 процентов, есть проблема.

Например, HR-директору крупной компании, которая недавно расширилась в результате присоединения другой фирмы, нужно было установить качество общения сотрудников и причины проблем, которые возникают в процессе обмена информацией по рабочим вопросам. Для этого он разработал опросник из четырех вопросов: «С какими отделами вы взаимодействуете профессионально?», «Есть ли затруднения в общении с другими сотрудниками. Какие?», «Почему, по вашему мнению, возникают эти затруднения?», «Назовите Ф. И. О. коллег из других отделов, с которыми вы общаетесь профессионально или лично». Результаты обескуражили: некоторые не смогли назвать ни одного имени своих коллег. Стало ясно – есть напряжение в коллективе, которое препятствует общению. HR обратился к руководителям подразделений, чтобы они разработали и реализовали проект, требующий взаимодействия сотрудников из отделов.

Критерий 3. Наличие эффективных каналов передачи информации. Здесь HR-у следует узнать, задействованы ли все возможные средства информирования сотрудников о корпоративных стандартах, ежегодных событиях, изменениях, которые происходят в компании. Для этого работники оценивают, как часто они пользуются тем или иным каналом коммуникации в компании [1]. Здесь главные критерии: доступность, достоверность, своевременность. Если результаты опроса покажут, что работники получают информацию по каналам, которые нельзя назвать оперативными, значит, они находятся в неведении о том, что происходит в компании. Это говорит о низком уровне корпоративной культуры. Опросник для оценивания использования сотрудниками различных способов оповещения представлен в таблице 1 [5].

Таблица 1. – Опросник для оценивания использования сотрудниками различных способов оповещения

Способы оповещения сотрудников	Насколько интенсивно используется		
	Часто	Иногда	Никогда
Видеообращения руководителя компании		V	
Внутренняя телефонная линия по номерам, указанным на корпоративном сайте			V
Внутренняя почта: папки на ресепшене, куда вкладываются оригиналы документов для разных адресатов		V	
Корпоративная периодика (газета или журнал)		V	
Стенд объявлений в фойе компании	V		
Страничка объявлений на сайте	V		

Критерий 4. Наличие выходных интервью с сотрудниками-экспертами. Это работники, чье мнение о компании особенно важно: те, кто увольняются по собственному желанию, неформальные лидеры, сотрудники, пришедшие в компанию в последние полгода. Благодаря выходным интервью можно понять, насколько хороша корпоративная культура. Оптимальное количество – 70-80 процентов от увольняющихся по собственному желанию.

Критерий 5. Наличие в компании плана мероприятий на год, символики и ритуалов (поощрения, порицания, интеграции).

Ритуалы поощрения. Замечает ли компания достижения сотрудников и стиль поведения, соответствующий корпоративной культуре. Например, проводят вечеринки, посвященные успешной реализации проекта, или обед в честь сотрудника, который показал наилучшие результаты. Создана ли система корпоративных наград.

Ритуалы порицания. Показывает ли компания, какое поведение человека не вписывается в рамки корпоративной культуры и не одобряется. Понижают ли в должности сотрудника за такое поведение, снижают ли премию [2].

Ритуалы интеграции. Проводят ли в компании мероприятия, которые способствуют взаимодействию руководства и подчиненных: конференции, семинары, деловые игры, светские вечеринки, занятия спортом.

Ритуалы, символика, легенды относятся к субъективным элементам корпоративной культуры. Тем не менее они очень важны. Ритуалы помогают наглядно демонстрировать ценности компании сотрудникам и подбирать мероприятия для поддержания корпоративной культуры.

Если в организации есть корпоративная символика, HR-специалисту следует уточнить, известен ли работникам ее смысл. Если большинство сотрудников понимают, для чего

нужно и почему запланировано то или иное мероприятие, знают специфику компании – уровень корпоративной культуры в организации высокий.

Например, менеджер по корпоративной культуре компании «Даймлер Бенц», выпускающей «мерседесы», лично рассказывает каждому сотруднику, что значит символ этого автомобиля – трехконечная звезда в кольце. Мало кто из покупателей в курсе, что она, по замыслу основателей компании, символизирует «господствующее положение в воздухе, на воде и на земле». Познакомив сотрудников с такой трактовкой, менеджер поднимает их командный дух, дает повод гордиться работой в компании.

Наиболее часто при формировании корпоративной культуры допускаются следующие ошибки:

1. Руководство интересуют только экономические показатели. Собственники бизнеса заботятся о прибыли. Однако не все понимают, что корпоративная культура также влияет на финансовые показатели. Ценности упорядочивают работу персонала и побуждают добиваться результата. Они способствуют либо процветанию организации, либо спаду ее деятельности [4].

2. Компания декларирует формальные ценности. Как часто бывает, в организации разработали новые правила поведения. Сделали рассылку сотрудникам. И на этом остановились. Такой подход не изменит ситуацию в компании. Работников бесполезно заставлять следовать абстрактному своду корпоративных ценностей, если они существуют только в виде лозунгов. Например, если компания продвигает в числе ценностей ответственность, руководители вместе с HR-специалистом должны расписать поведенческие проявления этой компетенции и развивать ее в сотрудниках.

3. В организации не создают атмосферу открытости. Легко разрушить корпоративную культуру недомолвками и невыполненными обещаниями. Чтобы этого не произошло, необходимо регулярно снижать уровень неопределенности в коллективе, рассказывать подчиненным о намеченных целях. Главное – сформировать позитивное мышление персонала. Пусть цели компании формируют топы, а тактику разрабатывают совместно с сотрудниками. Это позволит настроить их на слаженную и эффективную работу.

4. Излишества организационной структуры и бюрократия снижают управляемость. Чрезмерное количество уровней управления порождает бюрократию, которая способна уничтожить настрой персонала на эффективную работу. Глубина организационной структуры не должна быть больше, чем пять уровней.

5. Топ-менеджмент не придерживается корпоративных норм. Такое поведение руководителей вряд ли позволит сплотить команду для решения задач [3]. Топам нужно стать главными действующими лицами и поддерживать культуру личным примером.

В заключении отметим, что для хорошего внутреннего климата в коллективе недостаточно, если управленцы сконцентрированы исключительно на выручке, показателях и коммерческой выгоде. Должна быть духовная составляющая даже для самой жесткой материальной цели. Ведь хорошие цифры и капитализация достигаются не сами по себе. Это результат соединения многих факторов: вовлеченности, энтузиазма, профессионализма и ответственности сотрудников. Хорошо, когда руководители понимают, что корпоративная культура – это не просто формальный свод правил, а нечто живое и меняющееся вместе с компанией.

Список литературы

1. Брага И.В. Аудит внутренних коммуникаций в организации / И.В. Брага // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999-2019 годы: материалы IX международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – 2019. – С. 31-34.

2. Истратий А.Ю. Особенности мотивации и обучения менеджеров по продажам торговых компаний / А.Ю. Истратий, Р.В. Истратий, Е.Г. Козлова // Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право: сборник научных трудов. – Москва, 2022. – С. 594-600.

3. Матюнин Л.В. Основные способы сохранения работоспособности команды из разных поколений / Л.В. Матюнин, Е.С. Шолотонова, Я.О. Чашина // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Москва, 2022. – С. 191-200.

4. Федотова М.А. Повышение эффективности результатов работы персонала на базе ценностей компании / М.А. Федотова, А.А. Чекан // Московский экономический журнал. – 2020. – № 11. – С. 60.

5. Шарян Э.Г. Цифровые коммуникационные технологии и современная экономическая жизнь / Э.Г. Шарян, М. Ли // Современные тенденции и перспективы управления социально-экономическими системами в цифровой среде: материалы Международной научно-практической конференции. Памяти заслуженного деятеля науки Российской Федерации В.И. Кравцовой. – Москва, 2022.

Рогожина А.Д., магистрант
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Научный руководитель:
Ломоносов А.В.,
кандидат экономических наук, старший преподаватель

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ НА ВЫБОР ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ АБИТУРИЕНТА В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Аннотация. В статье рассмотрено влияние стоимости образовательных услуг в Российской Федерации на выбор абитуриентами образовательной организации в постковидный период. Определена зависимость между уровнем заработной платы субъектов регионов России и стоимостью обучения в университетах. Представлено влияние факторов на стоимость обучения в российских вузах.

Ключевые слова: абитуриент, стоимость образовательных услуг, высшее учебное заведение, выбор вуза, образование, covid-19.

Rogozhina A.D., master's student
Novosibirsk State University of Economics and Management
Scientific adviser:
Lomonosov A.V.,
Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer

THE INFLUENCE OF THE COST OF EDUCATION FACTOR ON THE CHOICE OF AN APPLICANT'S HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN THE POST-TERM PERIOD

Abstract. The article examines the impact of the cost of educational services in the Russian Federation on the choice of applicants of an educational organization in the post-retirement period. The dependence between the level of wages of the subjects of the regions of Russia and the cost of studying at universities is determined. The influence of factors on the cost of education in Russian universities is presented.

Keywords: applicant, cost of educational services, higher education institution, choice of university, education, covid-19.

В настоящее время выбор высшего учебного заведения абитуриентами играет важную роль в процессе построения своей образовательной траектории. В осуществлении выбора, который совершает школьник в пользу университета, много неясности. Большинство абитуриентов, обучаясь в школе не могут определиться с предпочтением профессии в силу того, что они не понимают, что их интересует в профессиональном плане. Помимо проблем выбора, интересующего направления подготовки стоит также осуществить подбор учебного заведения. Рынок образовательных услуг высшего образования РФ обширен и разнообразен. На территории России функционирует 1208 организаций высшего образования [2], которые формируют интеллектуальный капитал страны – важнейший элемент в эпоху индустрии 4.0 [5].

Наравне с классическим академическим образованием, которое унаследованно предыдущими поколениями и динамично предоставляют большинство российских университетов, сейчас активно конкурирует с ним обучение с применением онлайн-технологий. Образовательный процесс в дистанционном формате достаточно долгий период времени воспринимался как далекая перспектива, однако необходимости его внедрения подверглась вся система отечественного образования в 2020 году с началом пандемии COVID-19 [1]. Сейчас у будущих студентов возникает выбор между обучением в дистанционном формате или привычном очном. Успешно пройденный эксперимент с внедрением онлайн в сферу образования дал вузам перспективу развития в будущем. В период активной фазы пандемии коронавирусной инфекции вузы столкнулись с проблемой оплаты обучения студентами. В силу отсутствия денежных средств, из-за нестабильной экономической ситуации в стране, студенты российских университетов подавали петиции возможности снижения стоимости обучения на тот момент текущего года [6].

Обучающиеся российских вузов и их родители начинали соотносить понятия «дистанционное обучение» и «заочное обучение» для того, чтобы руководство университетов снизило стоимость обучения. По их мнению, онлайн-обучение не сравнивается с очным, хотя важно понимать, что в ситуации пандемии оказалась не только сфера образования и данные понятия принципиально разные. Так как посещение университета на ежедневной основе на очной форме обучения полностью противоречит применению дистанционных технологий в вузе. Следует учитывать, что далеко не все учебные заведения смогли в полном объеме предоставить своим студентам возможность обучаться удаленно. Это связано с тем, что не у каждого университета имеющаяся инфраструктура позволила обеспечить стабильное подключение всех обучающихся. Однако стоит отметить, что затраты на дистанционное обучение, реализованное университетами в условиях вынужденных ограничительных мер в период пандемии COVID-19, не ниже затрат на традиционное обучение [9]. Так как на постоянной основе приходится поддерживать техническое оборудование и программное обеспечение, а затраты на это являются достаточно большими.

Каждое образовательное учреждение устанавливает свою стоимость обучения в зависимости от выбора направления подготовки, формы обучения, немаловажным аспектом остается территориальная принадлежность вузов. Особенность формирования стоимости на образовательные услуги заключается в том, что учредитель является регулятором цены в определении нижней границы, тем самым ограничивает ценовую политику образовательной организации [4].

Каждый год стоимость обучения в университетах может возрастать. Как правило, повышение происходит в соответствии с уровнем инфляции в стране [3]. Если в стране прогрессирует инфляция – цены постоянно будут расти. Этим и можно аргументировать то, что стоимость обучения каждый год увеличивается по всей стране почти в каждом университете.

Согласно письму Министерства науки и высшего образования РФ от 24 августа 2020 г. N МН – 18/676 – АО «О направлении информации» для вузов, которые функционируют на территории России необходимо было довести информацию, что рекомендовано не повышать стоимость обучения в 2020/21 учебном году и сохранить ее на уровне 2019 года в целях реализации мер по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции [6].

Базой исследования выступили семь экономических университетов, которые ведут образовательную деятельность в разных субъектах нашей страны. Выборка университетов «экономики и управления» позволит интерпретировать общую оценку вузов, которые в большей степени ведут подготовку специалистов, которые в будущем смогут реализовывать себя в сфере экономики, а также управления государственным сектором страны.

Согласно таблице 1 видно, что стоимость обучения в образовательных организациях подвержена росту в постковидный период, однако в единственном вузе – УрГЭУ произошло незначительное снижение стоимости.

Таблица 1. – Средняя стоимость обучения программ бакалавриата/специалитета первого курса очной формы обучения, руб. в год

Наименование вуза	Средняя стоимость обучения (руб. в год)					Темп прироста, %	
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 к 2021	2022 к 2018
Инфляция, % г/г	4,30	3,00	4,90	8,39	11,94	-	-
РЭУ Плеханова (Москва)	297 504	-	-	322 371	334 219	3,68	12,34
СПбГЭУ (С-Петербург)	185 057	-	-	224 492	240 445	7,11	29,93
ХГУЭП (Хабаровск)	130 083	-	-	159 100	169 861	6,76	30,58
УрГЭУ (Екатеринбург)	126 378	-	-	137 575	137 357	-0,16	8,69
НГУЭУ (Новосибирск)	117 451	-	-	132 130	134 170	1,54	14,23
СамГЭУ (Самара)	110 430	-	-	118 856	124 429	4,69	12,68
РГЭУ (РИНХ) (Ростов)	78 888	-	-	92 556	100 815	8,92	27,80

Помимо коммерческого набора, который осуществляют университеты, необходимо рассмотреть количество зачисленных, которые обучаются за счет бюджетных ассигнований (Таблица 2). Существует предположение о том, что выделенное число бюджетных мест в каждом вузе влияет на количество тех, кто поступает в университет на основании договора об оказании платных образовательных услуг.

Таблица 2. – Количество зачисленных абитуриентов на программы бакалавриата/специалитета по разным условиям финансирования (за счет бюджетных ассигнований/по договорам образовательных услуг) первого курса очной формы обучения, человек

Наименование вуза/Год	Бюджет		%	Коммерция		%
	2018	2022		2018	2022	
РЭУ Плеханова (Москва)	659	726	10,17%	2280	2430	6,58%
СПбГЭУ (С-Петербург)	643	427	-33,59%	1796	2027	12,86%
НГУЭУ (Новосибирск)	94	328	248,94%	1013	899	-11,25%
СамГЭУ (Самара)	187	185	-1,07%	1087	827	-23,92%
РГЭУ (РИНХ) (Ростов)	239	189	-20,92%	900	502	-44,22%
УрГЭУ (Екатеринбург)	242	201	-16,94%	809	475	-41,29%
ХГУЭП (Хабаровск)	81	107	32,10%	288	81	-71,88%

Среди вузов, которые расположены в разных городах нашей страны необходимо выделить две группы (Табл.2).

1) Региональные вузы (НГУЭУ, УрГЭУ, РГЭУ(РИНХ), ХГУЭП, СамГЭУ). Следует отметить, что среди всех перечисленных региональных вузах увеличена стоимость обучения, однако если рассмотреть НГУЭУ, то снижение поступающих на коммерческую основу поступления (-11,25%) в сравнении с 2018 годом можно характеризовать как кратное увеличение бюджетных мест по всем уровням образования, направлениям подготовки и формам обучения. Отсюда можно сделать вывод, что увеличение стоимости обучения не повлияло на коммерческий набор. Однако следует выделить УрГЭУ и РГЭУ(РИНХ), где произошло падение набора и на бюджетную основу поступления (-16,94% и -41,29% соответственно) и на коммерческую основу поступления (-41,29% и -44,22% соответственно).

2) Университеты, которые располагаются в городах федерального значения выборки (РЭУ Плеханова, СПбГЭУ). Так как в данных городах ежегодно имеется постоянный поток поступающих, то здесь тоже нельзя не сказать, что увеличение стоимости обучения повлияло на коммерческий набор. Абитуриенты целенаправленно ориентированы на поступление в ведущие вузы, которые располагаются в центральной части России и активно туда поступают.

Таблица 3. – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций по субъектам Российской Федерации с 2019 года, рублей [8]

Субъект Российской Федерации	Год				
	2018	2019	2020	2021	2022
г. Москва	113 988	135 375	153 647	172 553	185 645
г. Санкт-Петербург	77 666	83 582	92 240	103 797	117 550
Хабаровский край	57 294	64 764	66 481	77 604	86 282
Свердловская область	47 242	50 909	54 298	62 812	73 725
Новосибирская область	43 693	49 343	55 100	64 886	68 372
Самарская область	40 651	44 670	48 983	57 987	61 582
Ростовская область	38 033	42 989	47 582	51 285	59 077

Автором исследования были выделены особенности, которые непосредственно влияют на стоимость обучения.

1. Москва и Санкт-Петербург всегда являлись аккумулятором абитуриентов и местом, куда готовы ехать школьники с разных концов нашей страны. Это связано с тем, что данные города являются крупнейшими мегаполисами, где можно реализовать и попробовать себя во всех сферах.

2. Высокая заработная плата – означает возможность оплатить обучение в престижном университете. В тех регионах нашей страны, где заработная плата существенно ниже, чем в Москве и Санкт-Петербурге стоимость на образовательные услуги меньше. Все это зависит от уровня заработной платы работников. Соответственно есть возможность оплачивать дорогостоящее обучение (Табл.3).

Исходя из проведенного исследования, можно сказать о том, что процесс поступления в высшие учебные заведения абитуриентами в настоящий момент не снижает свою актуальность. Школьники стремятся к получению высшего образования. Трудности, которые возникли в стране в пандемийный период не дали большого оттока поступающих на программы высшего образования. Снижение доходов общества, экономический кризис не стало выступать препятствием для абитуриентов и их родителей в вопросах выбора высшего учебного заведения для обучения. Стоимость обучения на рынке образовательных услуг будет расти, но говорить о том, что этот фактор является одним из главных в выборе абитуриентом высшего учебного заведения утверждать нельзя.

Список литературы

1. Ершов А.Н. Развитие современного российского рынка онлайн-образования с позиций общества знания / А.Н. Ершов, А.А. Салатова // Регионология. – 2020. – Т. 28. – № 3(112). – С. 543-569.

2. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования [Электронный ресурс] // Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования. – Режим доступа: URL: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo>

3. Ключевая ставка Банка России и инфляция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.cbr.ru/hd_base/infl/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=31.12.2018&UniDbQuery.To=23.03.2023/ (дата обращения: 20.03.23)

4. Ломоносов А.В. Высшие учебные заведения как объект стоимостной оценки клиентского капитала / А.В. Ломоносов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 2. – № 9(117). – С. 54-61.

5. Ломоносов А.В. Интеллектуальный капитал в период цифровой трансформации / А.В. Ломоносов // Финансовая экономика. – 2022. – № 8. – С. 49-52.

6. Письмо Министерства науки и высшего образования РФ от 24 августа 2020 г. N МН – 18/676 – АО «О направлении информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/74692810/> (дата обращения: 13.03.23)

7. Студентам хотят вернуть деньги за онлайн-занятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.gazeta.ru/social/2020/10/28/13336345.shtml>(дата обращения: 18.03.23)

8. Федеральная служба государственной статистики. Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 17.03.23)

9. Экономические аспекты вынужденного перехода на дистанционное обучение, или Какую цену заплатили вузы за дистант / В.А. Ларионова, Т.В. Семенова, Е.М. Мурзаханова, Л.В. Дайнеко // Вопросы образования. – 2021. – № 1. – С. 138-157.

Рыжкова А.Е., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Александрова Л.Н.,
кандидат педагогических наук, доцент

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ: НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В статье обсуждаются вопросы осуществления и совершенствования процедур лицензирования в сфере информационной безопасности, приобретших особую актуальность вследствие появления все новых и новых информационных технологий и развития мощных компьютерных систем хранения и обработки информации, что привело к потребности ее эффективной защиты. Автором рассмотрены основные понятия в области лицензирования, а также раскрыты основные функции лицензирующих органов в области защиты информации.

Ключевые слова: информационная безопасность, лицензия, лицензирование, лицензирующий орган, лицензируемый вид деятельности, персональные данные, Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК), средства защиты конфиденциальной информации (СЗКИ).

LICENSING OF ACTIVITIES IN THE FIELD OF INFORMATION PROTECTION: SOME THEORETICAL ASPECTS

Ryzhkova A.E., student
Bunin Yelets State University
Scientific supervisor:
Alexandrova L.N.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Abstract. The article discusses the implementation and improvement of licensing procedures in the field of information security, which have become particularly relevant due to the emergence of more and more new information technologies and the development of powerful computer systems for storing and processing information, which led to the need for its effective protection. The author considers the basic concepts in the field of licensing, and also discloses the main functions of licensing authorities in the field of information protection.

Keywords: Information security, license, licensing, licensing authority, licensed type of activity, personal data, Federal Service for Technical and Export Control (FSTEC), confidential information protection tools (SZKI).

Несомненно, информация сегодня рассматривается как важнейший ресурс, который является объектом изучения, распространения, анализа, источником дохода и даже причиной преступлений. То есть информация – это товар, обращение с которым должно быть упорядоченным и контролируемым, а также регулируемым посредством организационных, технических и нормативно-законодательных мер. В частности, такими механизмами стали процессы лицензирования и сертификации, институты которых не только остаются актуальными, но и подвижными относительно всех изменений, происходящих в различных сферах экономики.

Лицензирование деятельности в области защиты информации представляет собой определенную форму государственного контроля и должно обеспечить не только допуск организаций, соответствующих определенным требованиям и условиям, к осуществлению опре-

деленных видов деятельности, но и повышение качества непосредственно мероприятий и услуг по технической защите информации [6].

Как и любая научная область, раздел лицензирования, прежде всего, опирается на набор ключевых основополагающих понятий, таких как лицензия, лицензирование, лицензирующие органы и др. Рассмотрим некоторые из них более подробно.

Лицензия – специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается документом, выданным лицензирующим органом на бумажном носителе или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью, в случае, если в заявлении о предоставлении лицензии указывалось на необходимость выдачи такого документа в форме электронного документа [1].

Лицензирование – деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования [2, 3].

Лицензирующие органы – уполномоченные федеральные органы исполнительной власти и (или) их территориальные органы, а в случае передачи осуществления полномочий Российской Федерации в области лицензирования органам государственной власти субъектов Российской Федерации органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие лицензирование [7, 8].

На сегодняшний день в рамках обеспечения информационной безопасности используются сложные технические средства и программное обеспечение, которые зачастую соответствуют регламентам сразу двух ведомств: устройства и ПО подвергаются двум проверкам – со стороны ФСТЭК и ФСБ [4].

ФСТЭК – Федеральная служба по техническому и экспортному контролю с достаточно большим кругом полномочий, одним из которых является контроль защиты персональных данных и гостайны [5].

ФСТЭК также имеет право заниматься лицензирующей деятельностью в сфере обеспечения информационной безопасности. При этом, лицензия ФСТЭК – это документ, подтверждающий и регламентирующий деятельность какой-либо компании или фирмы именно в контексте защиты информации. Как правило, это касается разработки программного обеспечения и технических средств, разработки систем для хранения конфиденциальных данных, а также деятельности по охране гостайны.

Как правило, каждое предприятие хранит и обрабатывает персональные данные клиентов и сотрудников, однако для этого получать лицензию ФСТЭК ей не нужно. Но если есть необходимость в услугах фирмы, специализирующейся на таком виде деятельности, то она однозначно должна обладать соответствующей лицензией, выданной ФСТЭК.

Заметим, что наряду с лицензией, ФСТЭК выдает и такие документы как аттестат и сертификат, которые зачастую ошибочно считают равнозначными по отношению к лицензии. Тем не менее, это не равноправные категории, между которыми есть конкретное разделение по сферам ответственности.

Так, аттестат лишь подтверждает, что инфраструктура компании достаточно надежная, что дает ей право хранить персональные данные, требующие особой защиты в соответствии с законодательной базой. При этом акцент ставится именно на технических возможностях, которые должны полностью удовлетворять сертификационным требованиям ФСТЭК.

Сертификат же – это документ на программное обеспечение, разработанное именно для обеспечения целостности персональных данных через обнаружение как внешних кибератак, так и внутренних факторов (от некомпетентности пользователей до технических сбоев).

В случае, если какая-либо фирма подает запрос во ФСТЭК для получения лицензии на осуществление деятельности по разработке и производству средства защиты конфиденциальной информации (СЗКИ), то к соискателю выдвигается целый ряд так называемых лицензионных требований, в частности, следующих:

- наличие в штате не менее двух специалистов, имеющих соответствующее образование в области технической защиты информации;
- наличие на законодательно обоснованном уровне специализированного помещения для осуществления деятельности, подвергающейся процедуре лицензирования, которое должно соответствовать требованиям технической и технологической документации, национальных стандартов и методических документов;
- наличие контрольно-измерительного оборудования (прошедшего в соответствии с законодательством РФ метрологическую поверку (калибровку) и маркирование), производственного и испытательного оборудования;
- наличие предназначенных для осуществления лицензируемого вида деятельности программных средств разработки и баз данных;
- учет в политике безопасности соискателя системы производственного контроля, включающей правила и процедуры проверки и оценки системы разработки СЗКИ.

Лицензия ФСБ – особый разрешающий документ на выполнение определенных работ с засекреченными сведениями, содержащими государственную тайну. Причем указанная деятельность должна осуществляться на территории РФ [6].

Для прохождения процедуры лицензирования соискатель должен подать целый пакет документов от заявления до подтверждающих технические, программные, кадровые и юридические основания. При этом к нему также предъявляется целый спектр лицензионных требований, аналогичных тем, что запрашиваются ФСТЭК. Из особенностей выделим более строгие запросы к наличию сотрудников-специалистов в области защиты информации и к инженерно-техническому обеспечению.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что лицензирование деятельности в области защиты информации сегодня как прерогатива государственных органов, направлено, прежде всего, на урегулирование на рынке ИТ-услуг по технической и другим видам защиты информации. Востребованность в таких услугах только возрастает и, несомненно, должна изучаться, совершенствоваться и соответствовать современному уровню и стремительности развития информационно-коммуникационных технологий.

Список литературы

1. Аверченков В.И. Служба защиты информации: организация и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие. – 4-е изд., стер. / В.И. Аверченков, М.Ю. Рытов. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 186 с. – Режим доступа: URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93356> (дата обращения: 20.03.23)
2. Аудит информационной безопасности органов исполнительной власти [Электронный ресурс]: учебное пособие. – 5-е изд., стер. / В.И. Аверченков, М.Ю. Рытов, А.В. Кувыкин, М.В. Рудановский. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 100 с. (Организация и технология защиты информации). – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93259> (дата обращения: 20.03.23)
3. Базовые принципы информационной безопасности вычислительных сетей [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 08050565, 21040665, 22050165, 23040165 / А.А. Гладких, В.Е. Дементьев. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 156 с. – Режим доступа: URL: https://scask.ru/a_book_ss.php?id=31 (дата обращения: 20.03.23).
4. Лицензирование [Электронный ресурс] // официальный сайт. – Режим доступа: URL: <https://центрконсалт.рф/blog/licenzirovanie/litsenziya-fsb-chto-takoe-zachem-nuzhna/> (дата обращения: 10.02.23).

5. Лицензирование в области защиты информации [Электронный ресурс] // официальный сайт. – Режим доступа: URL:<https://lib.itsec.ru/articles2/pravo/litsenzirovanie-v-oblasti-zaschity-informatsii>.

6. Лицензирование деятельности в области защиты информации. Ответственность за правонарушения в области защиты информации [Электронный ресурс] // официальный сайт. – Режим доступа: URL:<https://intuit.ru/studies/courses/3649/891/lecture/32337> (дата обращения: 21.04.23).

7. Лицензирование и сертификация деятельности в области защиты информации [Электронный ресурс] // официальный сайт. – Режим доступа: URL:<https://studfile.net/preview/7809048/>

8. Лицензия ФСБ [Электронный ресурс] // официальный сайт. – Режим доступа: URL:https://www.consultant.ru/law/podborki/licenziya_fsb/ (дата обращения: 20.03.23).

9. Лицензия ФСБ по СЗКИ [Электронный ресурс] // официальный сайт. – Режим доступа: URL:<https://info-security.su/uslugi/konsalting-po-litsenzirovaniyu/litsenzirovanie-fsb-po-szki/>

10. Лицензия ФСБ: для чего она нужна и как ее получить [Электронный ресурс] // официальный сайт. – Режим доступа: URL:<https://zakupkihelp.ru/praktika-zakupok/licenziya-fsb.html> (дата обращения: 20.03.23).

Рыков Е.А., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Мишина С.В.,
старший преподаватель

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация. Использование территориального брендинга в развитии области или города является развивающимся направлением маркетинговой политики региона. В статье рассмотрена значимость применения брендинга территории, причины появления такого инструмента развития и продвижения. Выделены общие черты реализуемых методов маркетинга, создание уникального бренда территории и причины необходимости развития территориального маркетинга. На основе проведенного исследования сформулированы преимущества развития бренда территории для развития инфраструктуры региона.

Ключевые слова: территориальный бренд, маркетинг, инвестиции, бизнес, развитие.

Rykov E.A., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Mishina S.V.,
Senior Lecturer

TERRITORIAL BRANDING AS A WAY TO ATTRACT INVESTMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Abstract. The use of territorial branding in the development of a region or city is a developing area of the region's marketing policy. The article considers the importance of the use of territory

branding, the reasons for the emergence of such a tool for development and promotion. The common features of the implemented marketing methods, the creation of a unique brand of the territory and the reasons for the need to develop territorial marketing are highlighted. On the basis of the study, the advantages of developing a territory brand for the development of the region's infrastructure are formulated.

Keywords: territorial brand, marketing, investment, business, development.

Территориальный брендинг – это создание привлекательного для туристов и горожан образа региона, города или любой отдельной территории. Главной целью является формирование повышения узнаваемости, определенной медийности и создание положительного образа территории. На этот образ влияет не только инструменты маркетинга, но и текущее положение дел, качество жизни на этой территории у населения, и как они настроены к переменам [1].

Территориальный брендинг начал активно развиваться в России в 2008 году в связи с растущей конкуренцией между регионами в борьбе за инвестиции, туристов и талантливых специалистов. Регионы начали понимать, что необходимо выделиться на фоне других и привлечь внимание общественности и бизнеса. Территориальный брендинг позволяет создать уникальный имидж региона, который помогает максимально продемонстрировать его особенности, культуру и историю.

Такой подход дает возможность регионам привлечь новых партнеров, развивать туризм и повысить общественный интерес к своей территории. На сегодняшний день более 100 городов России уже провели работу по созданию бренда своей территории.

Территориальный брендинг также является эффективным инструментом для улучшения качества жизни в регионах. За счет привлечения новых инвестиций и развития территории, жители региона получают больше возможностей для трудоустройства, улучшения образования и здравоохранения.

Создание бренда региона помогает сформировать уникальный имидж, привлекательный для целевой аудитории. Кроме того, с помощью территориального брендинга регионы могут представить себя в наилучшем свете и повысить свою конкурентоспособность на рынке. Брендирование территории способствует укреплению общественного мнения о регионе и повышению его престижа.

Те, кто понимает будущую перспективу и могут оценить пользу от его использования, как имиджевую, так и финансовую. Поэтому последние 5 лет появляются новые образы территорий. Они могут создаваться к важным датам и событиям, экономическим или социальным, нередко просто для повышения общей привлекательности в туризме и качества жизни местных жителей

Процесс создания положительного облика территории направлен на улучшение репутации, на развитие туризма, привлечения инвесторов и также на местных жителей. Создание и продвижение положительного образа территории имеет несколько причин. Во-первых, это способствует привлечению туристов и инвесторов, что в свою очередь способствует развитию экономики региона и увеличению числа рабочих мест. Во-вторых, положительный образ территории способствует повышению самооценки жителей региона, что создает благоприятную атмосферу для их эффективной деятельности и повышения качества жизни в целом. Также положительный образ территории может служить способом борьбы с стереотипами и предубеждениями, а также повышения привлекательности для талантливых и квалифицированных специалистов.

Концепция бренда – это основные принципы и ценности, которые определяют его уникальный характер, позволяют выделиться на рынке и создать узнаваемый имидж у потребителей. Это своего рода общее видение того, каким должен быть бренд, какие ценности он должен передавать, какие эмоции и ассоциации он должен вызывать у людей.

Концепция бренда включает в себя такие элементы, как его миссия, ценности, позиционирование на рынке, таргетирование аудитории, визуальный стиль и т.д. Все эти элементы помогают сформировать уникальный имидж бренда и сделать его заметным и запоминающимся для целевой аудитории. С ее проработки начинается формирование образа бренда, который транслирует ключевую идею во все каналы коммуникации с потребителем. Для формирования концепции бренда необходимо:

1. Провести анализ рынка, конкурентного окружения.
2. Изучить целевую аудиторию с помощью кабинетных, аппаратных исследований, глубинных интервью и опросов.
3. Определить или уточнить позиционирование, ключевую идею бренда (Big Idea), рациональные и эмоциональные выгоды.
4. Прописать обещание бренда для целевой аудитории

В результате формирования бренда происходит поиск, выражение и развитие местной идентичности, а также представление ее в виде запоминающихся и интересных для аудитории образов [2].

Перед началом развития бренда территории, необходимо определиться с целями. Главной задачей является завоевание долгосрочной и выгодной позиции в конкурентной среде, развитие медийности в СМИ, повышение узнаваемости и популярности, заинтересовать инвесторов.

Для эффективного развития территориального брендинга необходимо следующее:

1. Определить уникальные характеристики и особенности региона, которые делают его привлекательным для туристов, инвесторов или проживания.
2. Разработать стратегию брендинга, которая будет включать в себя четко сформулированные цели, целевую аудиторию, ключевые преимущества и дифференцированный позиционинг на рынке.
3. Создать креативный и запоминающийся визуальный стиль бренда, который будет отражать уникальность и индивидуальность региона.
4. Расширять сообщество бренда через социальные сети, события, партнерские отношения и промо-акции.
5. Поддерживать бренд, обновляя содержание и следя за позитивной репутацией региона в СМИ и интернете.

В последние 5-10 лет брендинг в России стремительно начал развиваться. Это можно объяснить рядом факторов:

1. Кризис уникальности территорий;
2. Развитие конкуренции между регионами за разные ресурсы: финансовые, информационные и человеческие.
3. Качественный бренд становится серьезным инструментом в области социально-экономического развития
4. Стратегии, которые существуют долгие годы не приносят желаемого результата и положительный рост остается в отчетах на бумаге.
5. Разрушение многолетних связей: социальных, культурных, экономических из-за бурного развития телекоммуникаций и транспорта.

Из-за развития городов и городской инфраструктуры возникла необходимость в привлечении сторонних инвестиций для развития территории. Для решения этой проблемы необходимо использовать брендинг. Положительный образ места будет влиять в первую очередь на местных жителей. Если людям комфортно существовать на этой территории, они будут поддерживать и вовлекаться в процесс продвижения. И станут лучшей рекламой для инвесторов [3].

Привлечение инвесторов для развития городской инфраструктуры может быть достигнуто через несколько способов:

1. Кампания по привлечению инвестиций: городской администрации следует регулярно проводить маркетинговые кампании для инвесторов, освещать их в СМИ, конференциях,

выставках и т.д. Это поможет привлечь внимание инвесторов из разных стран и повысить интерес к инвестированию в городскую инфраструктуру.

2. Создание специальных инвестиционных площадок: развитие инвестиционной инфраструктуры города может привлечь инвесторов, которые ищут подходящие площадки для инвестирования. Городской администрации следует создать или развивать такие площадки, обеспечить средства для бизнес-инкубаторов и поддержать новаторские идеи.

3. Улучшение инвестиционного климата: одним из основных признаков привлекательного города для инвесторов является благоприятный инвестиционный климат. Городской администрации следует сделать все возможное для сокращения административных процедур, борьбы с коррупцией и т.д., чтобы привлечь инвесторов.

4. Создание бизнес-сообщества: городской администрации следует также создать или поддерживать бизнес-сообщества в городе, которые помогут инвесторам понимать особенности инвестирования в городскую инфраструктуру, обеспечивать профессиональную помощь и создавать благоприятный инвестиционный климат в городе.

Интересный и развитый город будет постоянно привлекать новых туристов. А за этим следует развитие инфраструктуры. Дальновидный предприниматель или, другими словами, инвестор сразу увидит свободную и низко конкурентную нишу и вложит свои деньги в выгодный проект.

Перед работой по привлечению инвестиций, необходимо решить, какие секторы экономики прежде всего нуждаются в финансовой поддержке. Можно рассматривать город с двух позиций: территория с множеством учебных заведений или как источник природных ресурсов с ценной рабочей силой.

Необходимо найти нужное вам направление, которое будет приносить вам доход и привлечет большое количество инвестиций.

Популярность территориального брендинга в России растет с каждым днем. Местная администрация все чаще понимает, что без грамотного позиционирования и продвижения области трудно эффективно возникающие проблемы разного характера: от социальных до экономических. Такой бурной популярности также способствует яркость и выразительность проектов, успешно реализуемых в разных уголках мира, всех манит кажущаяся на первый взгляд простота и скорость реализации.

В мире уже давно практикуется разработка территориального брендинга, но тем не менее в реальности она используется не всегда.

Одной из основных ошибок в территориальном брендинге регионов является отсутствие ясной стратегии и понимания уникальности своей территории. Многие регионы пытаются привлечь потенциальных туристов или инвесторов, но не выделяются на фоне других регионов, потому что не имеют четкой позиционировки и не учитывают свои конкурентные преимущества. Также, важно не забывать о вовлечении местной общественности и бизнес-сообщества в процесс создания бренда региона, чтобы создать объединяющий имидж, от которого не только местные жители, но и посетители будут получать удовольствие.

Таким образом, по мере изменения внешних условий стратегия будет терять свою актуальность, и то же самое произойдет с брендом. Однако, даже если бренд был создан до стратегии, он остается и может стать основой для разработки новой стратегии. Суть в том, что хороший бренд территории основан на ее подлинности, которая является чрезвычайно консервативной и передается из поколения в поколение. Таким образом, стратегия развития города или региона должна учитывать бренд этих территорий, а не наоборот.

Также часто случается, что брендинг локаций не подкрепляется реальными действиями местных властей по улучшению инвестиционного климата, инфраструктуры, уровня жизни. В данном случае речь идет о рекламе территории.

Брендинг территории предлагает большие возможности, если он правильно представлен, он связан с созданием идентичности места, которая не лишена смысла и идей, и с его интеграцией в систему коммуникаций. На начальном этапе развития бренда задача состоит в выявлении стереотипов, представлений и ассоциаций, которые затем составляют основу

идентичности. Предпосылки для развития территориальной идентичности можно найти для любой территории, даже если на первый взгляд кажется, что они отсутствуют.

Липецкая область является одним из примеров успешного развития территориального брендинга в России. В рамках проекта «Липецк – город будущего» был разработан новый логотип, слоган и фирменный стиль области. Также были проведены крупные мероприятия, такие как фестиваль «Липецкий городской дворник» и чемпионат мира по робототехнике.

В результате работы по территориальному брендингу Липецкой области удалось повысить ее привлекательность для туристов, инвесторов и новых жителей. Кроме того, это позволило укрепить имидж региона и повысить его узнаваемость.

Территориальный брендинг становится все важнее для регионов, так как он помогает выделиться на фоне других и привлечь внимание целевой аудитории. Успешные примеры территориального брендинга во всем мире доказывают его эффективность и необходимость в современном мире.

Качественный бренд территории – это уникальный и заметный образ региона, которое отображает его характеристики, историю, культуру и привлекательность для людей и бизнеса. Он должен быть уникальным и представлять ценности, которые выделяют регион среди других. Кроме того, качественный бренд должен быть основан на исследованиях и анализе целевой аудитории, чтобы наиболее полно передать то, что делает регион привлекательным и уникальным для конкретных групп людей и бизнеса. А также – это длительный, дорогостоящий и сложный процесс, требующий привлечения серьезных исследовательских групп, аналитических и экспертных ресурсов, профессионального развития. Для эффективного развития бренда территории необходимо проанализировать значительный массив данных, собрать социологическую информацию, привлечь экспертов в области маркетинга, брендинга, дизайна, рекламы и связей с общественностью [4].

Список литературы

1. Территориальный брендинг: зачем он нужен и какие задачи решает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://endylab.ru/blog/territorialniy-brening> (дата обращения: 17.12.2022).

2. Брендинг территории: основные понятия, виды и примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.os-design.ru/blog/brening-territorii-osnovnye-ponyatiya-vidy-i-primery-](https://www.os-design.ru/blog/brening-territorii-osnovnye-ponyatiya-vidy-i-primery/) (дата обращения: 18.12.2022).

3. Брендинг: как создать сильный бренд? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://plenum.ru/blog/brening-kak-sozdat-brend/> (дата обращения: 17.12.2022).

4. Territorial branding and city identity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.kpi.ru/en/pressroom/analytics/territorial_branding_and_city_identity/ (дата обращения: 17.11.2022).

Сагань С.В., магистрант
Южно-Российский институт управления – Филиал РАНХиГС
Научный руководитель:
Подольская Т.В.,
кандидат экономических наук, доцент

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ СНИЖЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ уровня развития и качества функционирования инновационных подсистем на региональном уровне. Приводится типоло-

гия регионов по уровню развития инновационного потенциала в РФ. Выявляются причины межрегиональной дифференциации. Предлагается ряд мероприятий, направленных на переход национальной экономики к инновационному развитию.

Ключевые слова: инновационная система, экономическое пространство, регионы, повышение эффективности региональной инновационной системы, инновационная инфраструктура.

Sagan S.V., master's student

South Russian Institute of Management – a branch of the RANEPА

Scientific adviser:

Podolskaya T.V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

IMPROVING THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE REGIONAL INNOVATION SYSTEM AS A NECESSARY CONDITION FOR REDUCING THE INTERREGIONAL DIFFERENTIATION OF ECONOMIC SIMPLICITY

Abstract. The article analyses the comparative analysis of the level of development and the quality of functioning of the innovative subsystems at the regional level. It presents a typology of regions on the developmental levels of innovative potential in the Russian Federation. This article identifies the causes of the interregional differentiation. It offers a number of activities aimed at the transition of the national economy to innovative development.

Keywords: innovation system, economic space, regions, improving the effectiveness of the regional innovation system, innovation infrastructure.

Экономическое благополучие России в целом, как и отдельно взятого субъекта хозяйственной деятельности, зависит от целого ряда факторов. На протяжении нескольких лет, инновациям отводится первостепенная роль в экономическом развитии государства вследствие прямого влияния на производительность труда и капитала. Российская Федерация – федеративное государство, функционирующее на основе межрегиональных взаимосвязей. Следовательно, повышение эффективности функционирования инновационной системы становится определяющим фактором как в целом ее развития, так и развития субъектов Российской Федерации. Значимость инновационного развития регионов обусловлена не только внутренними проблемами (необходимостью обеспечения экономически сбалансированного развития территории страны), но и внешними, потому что именно от инновационной активности и инновационной восприимчивости региональных экономик зависит стратегическая конкурентоспособность России в мировой экономике. На сегодняшний день перед государством стоит задача построения эффективной инновационной политики в условиях несбалансированности социально-экономического развития регионов страны, чего возможно добиться с помощью возрастания темпов экономического роста посредством расширения выпуска конкурентоспособной наукоёмкой продукции, запуска нового товара на внутренний и мировой рынок. Поскольку региональный уровень признается большинством ученых как наиболее восприимчивый к инновациям [3], поэтому представляется возможным построение системы инновационных отношений с учетом интересов бизнеса и регионов.

Процесс построения и развития национальной инновационной системы неразрывно связан с процессами регионализации, вследствие чего она не может быть эффективной без учёта и оценки реализации инновационных систем на региональном уровне. Субъекты Российской Федерации, в свою очередь, достаточно разнородны по уровню и качеству человеческого капитала, институтов, инновационности, то есть восприимчивости и способности к разработке новшеств и инноваций, а также наличию специфических проблем. Таким обра-

зом, переход на инновационный путь развития экономики происходит неравномерно и занимает длительный период времени из-за различий научно-технического и производственного потенциала регионов, в результате которых должны различаться механизмы и принципы формирования региональной инновационной системы в субъектах Российской Федерации. Стратегический вектор развития регионов должен задаваться исходя из их уровня инновационного развития и качества жизни населения [Таблица 1, составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики].

Таблица 1. – Внутренние затраты на научные исследования и разработки по субъектам Российской Федерации за 2021 год, млн руб.

Субъект Российской Федерации	млн руб.
Центральный федеральный округ	671 959,5239
Приволжский федеральный округ	215 211,5059
Северо-Западный федеральный округ	171 940,9155
Сибирский федеральный округ	95 292,9706
Уральский федеральный округ	85 419,9211
Южный федеральный округ	33 898,0557
Дальневосточный федеральный округ	21 288,419
Северо-Кавказский федеральный округ	6 479,6328

Ввиду неоднородности расходов на научно-исследовательскую деятельность, и, следовательно, регионального инновационного развития главной задачей является формирование и активное развитие региональных инновационных систем (Далее – РИС), которые выступают в качестве стимулирующего фактора решения проблемы несбалансированного протекания инновационных процессов и формирования инвестиционного климата в регионах. Под РИС следует понимать сеть научно-образовательных организаций, обеспечивающих накопление человеческого, научно-исследовательского потенциала, выполняющих функции локальной и межрегиональной поддержки и коммерциализации инноваций [2]. Для повышения инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации, имеющих средний уровень развития подсистем РИС, а также депрессивных регионах необходимо разработать Концепцию регионального инновационного развития с учетом их специфических особенностей развития, необходимость которой обуславливается формированием диверсифицированной гибкой экономики инновационного типа.

Регионы с низким инновационным потенциалом имеют высокие риски вложения финансовых средств. Следовательно, упор надо делать на антикризисную составляющую при реализации инновационной стратегии, которая направлена на создание благоприятных условий для развития бизнеса (создание особых экономических зон для предпринимателя, правовая поддержка), что, в свою очередь, позволит обеспечить движение финансового капитала из регионов с высоким уровнем инновационного развития, стимулировать экономическую активность, занятость и конкуренцию. Выбор стратегии диверсифицированного роста, суть которой заключается в отборе приоритетных направлений развития инновационного предпринимательства, может послужить хорошей рекомендацией для относящихся к данной категории регионов. Регионы с высокой инвестиционной привлекательностью и конкурентоспособностью инновационного предпринимательства обладают высокой долей крупных предприятий, таким образом, основной стратегией является развитие инновационного предпринимательства с целью исключения возможности его вытеснения с рынка.

На заседании Совета по науке и образованию 8 февраля 2023 года Владимир Путин поручил обновить Стратегию научно-технологического развития Российской Федерации, по-

яснив: «Нужно максимально сконцентрировать наши кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы на четко очерченном наборе приоритетов» [1]. Главой государства было предложено пересмотреть подходы к мероприятиям единой государственной программы в области научно-технологического развития Российской Федерации, как в части выполнения НИОКР, так и в вопросах программ подготовки научных кадров, повышения качества высшего образования.

Проведя анализ нормативно-правовых документов в сфере реализации стратегии инновационной политики, можно сделать вывод, что для достижения перехода экономики регионов на инновационный путь развития должны преследоваться следующие задачи:

1. Формирование системы кадрового обеспечения инновационного развития. В план мероприятий по достижению поставленной задачи должны входить подготовка кадров по организации и управлению в сфере инновационной деятельности, внедрение в процесс обучения программ по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов в области интеллектуальной собственности, управления инновациями, подготовка и привлечение молодых научных кадров в перспективные для национальной экономики отрасли, такие как «ядерные и радиационные технологии», «производство судов, летательных и космических аппаратов», «фармацевтика, биотехнологии и медико-биологическая отрасль», «химия и нефтехимия», «информационные технологии и электроника». Следует отметить, что система подготовки научных кадров должна выстраиваться в зависимости от потребностей региона и приоритетов научно-технологического развития.

2. Рост бюджетного финансирования, направляемого на поддержку исследований и совершенствование материального стимулирования труда научных работников. Неэффективное государственное финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации напрямую связано с такими имеющимися неразрешенными проблемами, как непрозрачность схем финансирования инновационных проектов, несправедливый механизм распределения грантов, сложность получения финансов на начальном этапе разработки инноваций, слабое стимулирование, ограничение на использование и другие. В результате чего, инновационные проекты, которые в конечном счете финансируются государством, оказываются всего лишь экспериментами, дающими лишь формальные результаты, данные и отчеты, но не имеющие практической цели применения. Таким образом, недостаточное финансирование инновационной деятельности и отсутствие эффективной системы стимулирования научной деятельности в Российской Федерации является проблемой, препятствующей развитию национальной инновационной системы, вследствие чего совершенствование финансовых инструментов выступает первоочередной задачей.

3. Совершенствование законодательного обеспечения инновационной деятельности. Несмотря на неоднократные попытки принятия единого комплексного акта в области регулирования инновационной деятельности, на федеральном уровне отсутствует единое правовое регулирование инновационной сферы. Кроме этого, меры государственной поддержки инновационной деятельности до сих пор нормативно не закреплены. На сегодняшний день стоит вопрос разработки федерального закона «Об инновационной деятельности в Российской Федерации», который послужит для регионов толчком к изучению проблематики становления национальной инновационной системы и обеспечит их необходимыми правовыми инструментами и механизмами для управления инновационным развитием.

4. Создание и развитие инновационной инфраструктуры. Инновационная инфраструктура носит очень важный характер для создания благоприятных условий развития инновационной деятельности в России, так как является основным механизмом реализации инновационной деятельности, без развития которой невозможен экономический рост. Необходимо расширять объекты инновационной инфраструктуры (центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки), а также внедрять технологические коридоры, обеспечи-

вающие вытеснение устаревших технологий и быстрое продвижение инноваций от исследований к коммерциализации и выпуску конкурентоспособной продукции.

Подводя итог, необходимо отметить, что региональные преобразования экономики невозможны без формирования ее конкурентоспособной инновационной системы, представляющей собой сочетание взаимосвязанных институтов, деятельность которых направлена на повышение качества жизни населения, достижение экономического роста, создание экономических, правовых и организационных условий для перехода на инновационный путь развития экономики. Таким образом, внедрение региональной инновационной системы позволит решить приоритетные задачи в области развития научно-технической и инновационной деятельности на региональном уровне, создать необходимые экономические, правовые и организационные условия для перехода на инновационный путь развития, а также повысит качество жизни населения страны.

Список литературы

1. Иванова М.В. Необходимые условия эффективности системы регионального управления инновационной деятельностью [Электронный ресурс] / М.В. Иванова // УЭКС. – 2013. – № 3 (51). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimye-usloviya-effektivnosti-sistemy-regionalnogo-upravleniya-innovatsionnoy-deyatelnostyu> (Дата обращения: 27.02.2023).

2. Официальное интернет-представительство президента России [Электронный ресурс] // Заседание Совета по науке и образованию. – Режим доступа: URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/70473> (Дата обращения: 13.02.2023).

3. Сажина М.А. Национальная инновационная система в условиях дестабилизации экономики [Электронный ресурс] / М.А. Сажина, А.А. Ильина // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. – № 84. – С. 109-128. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-innovatsionnaya-sistema-v-usloviyah-destabilizatsii-ekonomiki> (Дата обращения: 27.02.2023).

Сосновских Е.С., студент
Уральский Государственный университет Путей Сообщения
Научный руководитель:
Коньшева Е.В.,
кандидат экономических наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УВЕЛИЧЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА С ВНЕДРЕНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье исследуется роль электронных технологий и их влияние на производительность труда и рынок труда. На основе проведенного исследования проанализированы и структурированы примеры и результаты влияния прорывных технологий на производительность труда. Путем индуктивного осмысления информации, касающейся всех этапов промышленных революций, сформировано заключение, что достижения экономического эффекта от повышения производительности труда за счет использования инновационных технологий и искусственного интеллекта в условиях нарастающих темпов развития цифровой экономики материализуются в сложные производственные процессы, в которых человек представляется не только разработчиком умной машины, но и ее обслуживающим персоналом-контролером и регулировщиком. В статье описываются современные подходы к увеличению производительности труда.

Ключевые слова: Производительность труда, экономическая эффективность, цифровая экономика, ресурсы, инновационные технологии, искусственный интеллект, рынок труда.

Sosnovskikh E.S., student
Ural State University Communication Paths
Scientific supervisor:
Konysheva E.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MODERN APPROACHES TO INCREASING LABOR PRODUCTIVITY WITH THE INTRODUCTION OF DIGITALIZATION

Abstract. This article examines the role of electronic technologies and their impact on labor productivity and the labor market. Based on the conducted research, examples and results of the impact of breakthrough technologies on labor productivity are analyzed and structured. By inductive comprehension of information concerning all stages of industrial revolutions, the conclusion is formed that the achievement of the economic effect of increasing labor productivity through the use of innovative technologies and artificial intelligence in the conditions of increasing rates of development of the digital economy materialize into complex production processes in which a person is represented not only by the developer of a smart machine, but also by its service personnel-controller and a traffic controller. The article describes modern approaches to increasing labor productivity.

Keywords: Labor productivity, economic efficiency, digital economy, resources, innovative technologies, artificial intelligence, labor market.

Производительность труда является основным показателем экономической деятельности предприятия. В свою очередь, показатели экономической эффективности отдельных субъектов являются индикаторами экономической эффективности страны в целом, ее конкурентоспособности и экономической безопасности.

В технологической структуре, в связи с активной цифровизацией экономических процессов и внедрением искусственного интеллекта в реальный сектор экономики, остается актуальной проблема повышения производительности труда за счет всех влияющих на нее факторов. Показатели, влияющие на повышение производительности труда в условиях цифровизации экономики страны, и факторы, вызывающие их рост или снижение, являются предметом рассмотрения в данной статье.

Цифровая экономика – это быстро набирающий силу способ управления хозяйствованием с помощью цифровых информационно-коммуникационных технологий. К примеру, принятая государственная программа «Цифровая экономика РФ», целью которой является создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой обеспечено эффективное взаимодействие.

На основании индуктивных внедрений, был сделан вывод, что достижения экономического эффекта от повышения производительности труда за счет использования инновационных технологий и искусственного интеллекта в условиях увеличения темпов развития цифровой экономики материализуются в сложных производственных процессах, в которых человек является не только разработчиком интеллектуальной машины, но и ее обслуживающим персоналом-контролером и регулятором.

Широкое использование новых цифровых технологий, таких как ИКТ и аналитика данных, роботы, искусственный интеллект и Интернет, вызывает цифровую «трансформа-

цию». Эта цифровизация экономики трансформирует корпоративную среду, переопределяя границы производства, потребления и распределения. Появляются новые процедуры, продукты и методы, которые лучше отвечают требованиям предприятий или клиентов.

Следовательно, технологические достижения могут повысить долгосрочную стоимость и производительность как в производственной сфере, так и в сфере услуг, а также улучшить условия труда и качество жизни.

За последнее десятилетие цифровизация изменила все аспекты нашей повседневной жизни. Технологические устройства стали частью нашей повседневной жизни, и людей без смартфона, ноутбуков практически не умеют существовать.

Различные объекты, такие как магазины, а также большинство товаров и услуг оцифрованы. Оцифровку можно наблюдать во многих отраслях, таких как финансы, образование, здравоохранение, спорт, связь, транспорт и розничная торговля. Хотя никто не спорит с тем, что цифровые медиатехнологии радикально изменили все аспекты жизни, их влияние никогда не бывает слишком большим, чтобы его можно было полностью измерить или оценить.

Термин «цифровой» относится не только к цифровым машинам и процессам, но и ко всему политическому, социальному и экономическому контексту и инфраструктуре, в которых они возникают. Еще одним важным вопросом является процесс «трансформации».

Одной из тем, на которую влияют цифровизация, технологии и трансформация, является «труд». Труд больше нельзя рассматривать только как фактор производственных отношений или как предмет интереса только экономистов, его также следует понимать как более широкую категорию для анализа многих различных аспектов повседневной жизни.

С влиянием цифровизации на труд возникло новое понятие – «цифровой труд». Цифровая трансформация окажет большое влияние на рынок труда. Предыдущие исследования в основном показывают, что половина всех существующих рабочих мест подвержена автоматизации в ближайшие 10-20 лет. В этих исследованиях используются оценки экспертов в области технологий относительно вероятности автоматизации профессий в будущем.

Организацию труда можно определить как совокупность действий по установлению, упорядочению или изменению трудовой деятельности работников предприятия ведущих к формированию эффективных результатов производственных взаимодействий работников со средствами производства и друг с другом.

Нормирование труда – это процесс определения необходимых затрат труда на получение определенных результатов за установленный период времени.

Уровень организации труда устанавливает отправные точки для нормирования, т.к. чем лучше организована работа персонала, тем больших результатов он может добиться в единицу времени, а значит и нормы труда будут выше. Цифровизация процессов позволяет достичь значительного повышения эффективности труда, значит в цифровых условиях работы нормы труда тоже должны быть актуализированы.

Новые подходы к нормированию труда в условиях цифровой экономики должны по логике приводить к использованию современного инструментария нормирования, однако как показывают оценки исследователей бизнес продолжает использовать проверенные методы: хронометраж, фотографию рабочего времени, действующие и вновь разрабатываемые нормативы, в том числе микроэлементные.

С целью цифровизации процессов организации и нормирования труда на промышленном предприятии можно использовать систему мониторинга активности персонала с помощью носимых гаджетов.

Используемая аппаратура представляет собой несколько носимых гаджетов (браслетов или умных часов), которые закрепляются на руках наблюдаемых работников и используются в течение всего рабочего дня. Гаджеты могут быть подключены к сети для обеспечения передачи разнообразных данных о человеке, анализ которых позволяет выявлять простой в работе, выделять лучших работников, контролировать операции и т.д.

Цифровые технологии могут оказывать огромное влияние на производительность труда. Например, 4D-печать, интерфейс «мозг – компьютер», расширение возможностей человека, голографические дисплеи, аффективные вычисления, соединенный дом, электроника на нанотрубках, дополненная и виртуальная реальность, устройства с жестовым управлением. Всё это несёт огромный вклад в усовершенствование производства и быстрой производительности.

К примеру, технологии дополненной и виртуальной реальности (AR и VR, соответственно) уже используются в обучении сотрудников. Для воспроизведения и личного участия в различных сценариях и обстановке, применяя новые навыки в виртуальной или дополненной среде. А мгновенные языковые переводчики влияют на увеличение производительности труда.

Появление прорывных технологий приводит к небывалой до этого возможности собирать, хранить и обрабатывать огромные массивы данных, что привело к появлению виртуальных персональных помощников, созданию умного рабочего места, умного производства, умного дома, развитию беспилотных технологий – коммерческих дронов и самоуправляемых автомобилей и многого другого. Это позволит компаниям решать прежде неподвластные проблемы с помощью восприимчивых умных машин.

Цифровая трансформация – это внедрение подрывных технологий для повышения производительности, создания стоимости и социального благополучия. По прогнозам, цифровая трансформация будет иметь высокий ежегодный рост и быстрое проникновение. Цифровая трансформация затрагивает все сферы общества, особенно экономику. Однако общество сталкивается с радикальными изменениями в связи с развитием цифровых технологий и их широким применением на всех рынках. Помимо повышенного внимания со стороны клиентов, организации сталкиваются с еще более жесткой конкуренцией из-за глобализации, чтобы выжить и получить конкурентные преимущества толкают цифровизацию раньше других.

Цифровизация, как всякое крупное явление в мире, оказывает ярко выраженное влияние как позитивного, так и негативного характера. Производительность труда, безусловно, способна вырасти под влиянием цифровизации в несколько раз.

Цифровая экономика является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста в мире. Определены особенности современной цифровой экономики. Высокоразвитые страны имеют наилучший уровень цифровизации собственной экономики, поскольку имеют качественный доступ к сети Интернет, высокий уровень развития научно-технического потенциала и широкий доступ к информации.

Развитие цифровой экономики в целом можно описать как процесс, в ходе которого информационные технологии, такие как Интернет или другие средства коммуникации, изменяют экономические и социальные отношения таким образом, что ряд барьеров в международных экономических отношениях исчезает совсем или сводится к минимуму.

Компьютеризация охватывает все инструменты, которые привели к прогрессу общества и его переходу от индустриального к информационному.

Сама информация является общественным благом и характеризуется всеми присущими ей свойствами, а именно: доступностью для широкого круга потребителей и исключительной конкурентоспособностью. Это то, что обеспечивает быстрое развитие информационных ресурсов, и они становятся одновременно основой для развития современной цифровой экономики.

Цифровая экономика быстро развивается в глобальном масштабе. Основными продуктами цифровой экономики являются те же товары и услуги традиционной экономики, которые обеспечиваются компьютерным оборудованием и цифровыми системами, такими как глобальная сеть Интернет. Это имеет свои преимущества, главное из которых – повышение доступности обычных пользователей к определенным рынкам (товаров или услуг), а не толь-

ко крупных компаний, снижение транзакционных издержек, повышение эффективности и конкурентоспособности.

Характерной особенностью цифровой экономики является ее связь с экономикой, которая предусматривает не продажу товаров и услуг, а доступ к ним в тот момент, когда это необходимо. Преимуществами экономики по требованию являются: высокая скорость получения необходимых услуг или товаров; снижение их стоимости для конечного пользователя за счет уменьшения количества посредников; упрощение вывода поставщиков товаров и услуг к пользователям.

Список литературы

1. Альбеков А.У. и др. Развитие человеческого капитала молодежи: организационно-управленческие и финансовые аспекты / А.У. Альбеков, Е.Н. Макаренко, С.С. Галазова, Н.Г. Вовченко, Т.Ф. Романова, О.Б. Иванова, О.В. Андреева, Е.Д. Костоглодова, А.А. Суховеева. – Москва: Креативная экономика, 2019.

2. Афанасьева Е.А. Правовое регулирование виртуальной и дополненной реальности (обзор) / Е.А. Афанасьева // Право будущего: Интеллектуальная собственность, Инновации, Интернет. Ежегодник. – Москва, 2018.

3. Бегишев И.Р. Искусственный интеллект и робототехника: теоретико-правовые проблемы разграничения понятийного аппарата / И.Р. Бегишев, З.И. Хисамова // Вестник Удмуртского Университета. Серия: Экономика и право. – 2020. – Т. 30. – № 5. – С. 706-713.

4. Белицкая И.Я. и др. Особенности регулирования трудовых отношений в условиях цифровой экономики: монография; ред. Ю.П. Орловский, Д.Л. Кузнецов / И.Я. Белицкая, Д.Л. Кузнецов, Ю.П. Орловский, Д.В. Черняева. – Москва: ООО «Юридическая фирма «Контракт», 2018. – 152 с.

5. Евдокимова Е.Н. Эволюция процессного подхода в управлении и перспективы его развития [Электронный ресурс] / Е.Н. Евдокимова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 4 (28). – № гос. рег. статьи 0421100034/0126. – Режим доступа: URL: <http://uecs.mcnip.ru> (дата обращения: 07.02.23)

6. Коньшева Е.В. Развитие организационно-экономических основ управления инновационной деятельностью университетского комплекса: автореф. дис канд. эконом. наук: 08.00.05 [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова] / Е.В. Коньшева. – Москва, 2009.

7. Семухина О. Цифровизация в HR-революция или рост расходов на персонал? / О. Семухина // Управление персоналом. – 2018. – № 25. – ISSN 2223–5167

Татаринцев Г.К., студент
Мамедова Ф.Ф., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Корниенко Д.В.,
кандидат физико-математических наук, доцент

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РАСЧЁТ СЕБЕСТОИМОСТИ

Аннотация. Данная статья посвящена разработке алгоритма, рассчитывающего себестоимость товаров средствами языка 1С. В работе проанализированы и описаны варианты расчёта и списания себестоимости, а именно: «FIFO» и «По Средней».

Ключевые слова: 1С, конфигурация, себестоимость, товар.

Tatarintsev G.K., student
Mamedova F.F., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Kornienko D.V.,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

COST MANAGEMENT AND COST CALCULATION

Abstract. This article is devoted to the development of an algorithm that calculates the cost of goods using the 1C language. The paper analyzes and describes the options for calculating and writing off the cost, namely: "FIFO" and "Average".

Keywords: configuration, cost, product, method, 1C.

На сегодняшний день бизнес стремительно развивается и не стоит на месте, появляется множество новых предпринимателей, компаний и т.п. Вести учёт по своим расходам, продажам, доходам – неотъемлемая и важная часть всего процесса. Но для того, чтобы знать свои доходы, необходимо определять себестоимость реализуемых товаров.

Себестоимость – это стоимостная оценка использованных в процессе производства продукции (работ, услуг) ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию [5, с. 184].

Постановка задачи следующая: у нас есть небольшая компания, которая занимается продажей товаров, помимо этого она может предоставлять услуги по его доставке. Наша задача реализовать списание себестоимости по методам FIFO и по средней, в зависимости от того, какую политику списания использует наша компания.

Но прежде, чем перейти к созданию конфигурации, приведем определения, из книги «Корпоративные финансы» (А.С. Кокин, Н.И. Яшина), методов списания, которые мы будем использовать.

По средней – данный метод берет за свою основу формулы расчёта средних величин, по которым затем производится расчёт себестоимости наших проданных товаров и услуг.

FIFO – (First In, First Out – первым пришёл – первым ушел). Основан на допущении, что запасы используются в той же последовательности, в какой они закупаются предприятием, т.е. запасы, которые первыми поступают в производство, должны быть оценены по себестоимости первых по времени закупок [3, с. 24].

Теперь можно приступить к разработке наших алгоритмов списания. Для этого открываем конфигуратор и создаём объекты метаданных, а именно: Регистр накопления: «ОстаткиНоменклатуры». Измерения – «Номенклатура», «Партия». Ресурсы – «Количество», «Сумма», «Себестоимость». Документы: «ПриходнаяНакладная», «РасходнаяНакладная», «УстановкаМетодаСписания» с реквизитом «МетодСписания». Регистр сведений: «МетодСписанияТоваров». Справочник «Услуга», тип – булево.

Это всё, что нам понадобится для реализации, поставленной нами задачи. Теперь углубимся в сами модули объектов и опишем их подробнее.

Списание себестоимости реализуем по партиям, в зависимости от выбранного метода. Для удобства в модуле «МетодСписанияТоваров» периодичность укажем один день, эту установку в дальнейшем можно изменить. На закладке «Данные» добавим ресурс – «МетодСписания». Для того, чтобы это всё работало, в документе «УстановкаМетодаСписания» в обработке проведения напишем следующий код: (Рис. 1.).

```

Движения.МетодСписанияТоваров.Записывать = Истина;
Движение = Движения.МетодСписанияТоваров.Добавить ();
Движение.Период = Дата;
Движение.МетодСписания = МетодСписания;

```

Рис. 1. – Обработчик документа «УстановкаМетодаСписания»

В модуле «ПриходнаяНакладная» необходимо задавать нашу учётную политику, а также определять точное время, количество и стоимость нашего поступившего товара. Структура будет выглядеть следующим образом: (Рис. 2.).

```

//получение учетной политики
МетодСписания = РегистрыСведений.МетодСписанияТоваров.ПолучитьПоследнее (Дата) .МетодСписания;
Средняя = МетодСписания = Перечисления.УчетнаяПолитика.Средняя;
//запись движений
Движения.ОстаткиНоменклатуры.Записывать = Истина;
Для Каждого ТекСтрокаСписокНоменклатуры Из СписокНоменклатуры Цикл
Если ТекСтрокаСписокНоменклатуры.Номенклатура.Услуга Тогда
Продолжить;
КонецЕсли;
Движение = Движения.ОстаткиНоменклатуры.Добавить ();
Движение.ВидДвижения = ВидДвиженияНакопления.Приход;
Движение.Период = Дата;
Движение.Номенклатура = ТекСтрокаСписокНоменклатуры.Номенклатура;
Если Не Средняя Тогда // если метод списания средняя - не следует записывать документ партия
Движение.Партия = Ссылка;
КонецЕсли;
Движение.Количество = ТекСтрокаСписокНоменклатуры.Количество;
Движение.Сумма = ТекСтрокаСписокНоменклатуры.Сумма;
КонецЦикла;

```

Рис. 2. – Движения по документу «ПриходнаяНакладная»

Стоит заметить, что в построенных нами движениях документа, метод учётной политики нашей компанией будет определен «По средней», поэтому мы не записываем в регистр ссылку на данный документ. Это нужно для того, чтобы при списании себестоимость бралась в разрезе «пустой» партии, т.е. по средней.

Далее перейдём к самому главному, а именно к документу «РасходнаяНакладная». По структуре метаданных документа, она будет в точности «ПриходнойНакладной», но обработка проведения кардинально другая. Для начала нам нужно узнать, какой метод списания использует наша компания на сегодняшний день. Для этого используем данный код: (Рис. 3.).

```

МетодСписания = РегистрыСведений.МетодСписанияТоваров.ПолучитьПоследнее (Дата) .МетодСписания;

Если МетодСписания.Пустая () Тогда
Сообщение = Новый СообщениеПользователю;
Сообщение.Текст = "Не указан метод списания! Проведение не возможно";
Отказ = Истина;
Возврат;
КонецЕсли;

Средняя = МетодСписания = Перечисления.УчетнаяПолитика.Средняя;

```

Рис. 3. – Определение метода списания

Теперь мы знаем, какая методика используется на данный момент. Осталось определить количество товара для списания и сформировать движения: (Рис. 4.).


```

Движения.ОстаткиНоменклатуры.Записывать = Истина;
Движения.Продажи.Записывать=Истина;

Движения.ОстаткиНоменклатуры.Записать ();
Движения.Продажи.Записать ();

Запрос = Новый Запрос ("ВЫБРАТЬ
| РасходнаяНакладнаяСписокНоменклатуры.Номенклатура КАК Номенклатура,
| СУММА (РасходнаяНакладнаяСписокНоменклатуры.Количество) КАК Количество,
| СУММА (РасходнаяНакладнаяСписокНоменклатуры.Сумма) КАК Сумма
| ПОМЕСТИТЬ ВТ
| ИЗ
| Документ.РасходнаяНакладная.СписокНоменклатуры КАК РасходнаяНакладнаяСписокНов
| ГДЕ
| РасходнаяНакладнаяСписокНоменклатуры.Ссылка = &amp;amp;Ссылка
|
| СГРУППИРОВАТЬ ПО
| РасходнаяНакладнаяСписокНоменклатуры.Номенклатура
|
| ИНДЕКСИРОВАТЬ ПО Номенклатура
| ;
|
| //////////////////////////////////////
| ВЫБРАТЬ
| ВТ.Номенклатура КАК Номенклатура,
| ВТ.Количество КАК КоличествоВДокументе,
| ВТ.Сумма КАК СуммаВДокументе,
| ОстаткиНоменклатурыОстатки.Партия,
| ЕСТЬNULL (ОстаткиНоменклатурыОстатки.КоличествоОстаток, 0) КАК КоличествоОстаток,
| ЕСТЬNULL (ОстаткиНоменклатурыОстатки.СуммаОстаток, 0) КАК СуммаОстаток
| ИЗ
| ВТ КАК ВТ
| ЛЕВОЕ СОЕДИНЕНИЕ РегистрНакопления.ОстаткиНоменклатуры.Остатки (
| &amp;amp;Ссылка;МоментВремени,
| Номенклатура В
| (ВЫБРАТЬ
| ВТ.Номенклатура
| ИЗ
| ВТ КАК ВТ)) КАК ОстаткиНоменклатурыОстатки
| ПО ВТ.Номенклатура = ОстаткиНоменклатурыОстатки.Номенклатура
|
| УПОРЯДОЧИТЬ ПО
| ОстаткиНоменклатурыОстатки.Партия.МоментВремени ВОЗР
| ИТОГИ
| МАКСИМУМ (КоличествоВДокументе),
| МАКСИМУМ (СуммаВДокументе),
| СУММА (КоличествоОстаток),
| СУММА (СуммаОстаток)
| ПО
| Номенклатура");
```

Рис. 4. – Движения документа «РасходнаяНакладная»

Далее в зависимости от метода списания, мы меняем текст запроса с помощью следующего алгоритма: `Запрос.Текст = СтрЗаменить(Запрос.Текст, «ВОЗР»)`, FIFO – сортируем по возрастанию (см. Рис. 5). Если же нашим методом будет являться «По средней», то мы не указываем документ партии, а сумму берем из итоговой строки группировки (Рис. 5.).

```

Запрос.УстановитьПараметр("МоментВремени", МоментВремени());
Запрос.УстановитьПараметр("Ссылка", Ссылка);

Если МетодСписания = Перечисления.УчетнаяПолитика.#И#0 Тогда
Запрос.Текст = СтрЗаменить(Запрос.Текст, "ВОСР", );

КонецЕсли;

ВыборкаНоменклатура = Запрос.Выполнить().Выбрать(ОбходРезультатаЗапроса,
ПоГруппировкам);

Пока ВыборкаНоменклатура.Следующий() Цикл

Если НЕ ВыборкаНоменклатура.Номенклатура.Услуга
и ВыборкаНоменклатура.КоличествоОстаток <
ВыборкаНоменклатура.КоличествоВДокументе Тогда
Сообщение = Новый СообщениеПользователю;
Сообщение.Текст = "Не хватает "
+ Строка(ВыборкаНоменклатура.КоличествоВДокументе
- ВыборкаНоменклатура.КоличествоОстаток)
+ " единиц номенклатуры " + ВыборкаНоменклатура.
Номенклатура + ". Проведение невозможно.";
Сообщение.Сообщить();
Отказ = Истина;
КонецЕсли;

Если Отказ Тогда
Продолжить;
КонецЕсли;

ОсталосьСписать = ВыборкаНоменклатура.КоличествоВДокументе;

ВыборкаДетЗаписи = ВыборкаНоменклатура.Выбрать();
Пока ВыборкаДетЗаписи.Следующий() И ОсталосьСписать <> 0 Цикл

Если НЕ ВыборкаДетЗаписи.Номенклатура.Услуга Тогда

КСписанием = Мин(ОсталосьСписать, ВыборкаДетЗаписи.КоличествоОстаток);

Если Средний Тогда
СуммаСписания = ?(ВыборкаНоменклатура.КоличествоОстаток =КСписанием,
ВыборкаНоменклатура.СуммаОстаток,
ВыборкаНоменклатура.СуммаОстаток/ВыборкаНоменклатура.КоличествоОстаток
+ КСписанием);
Иначе
СуммаСписания = ?(ВыборкаДетЗаписи.КоличествоОстаток =КСписанием,
ВыборкаДетЗаписи.СуммаОстаток,
ВыборкаДетЗаписи.СуммаОстаток/ВыборкаДетЗаписи.КоличествоОстаток + КСписанием);
КонецЕсли;

НовоеДвижение = Движения.ОстаткиНоменклатуры.ДобавитьРасход();
НовоеДвижение.Период = Дата;
НовоеДвижение.Регистратор = Ссылка;
НовоеДвижение.Количество = КСписанием;
НовоеДвижение.Номенклатура = ВыборкаДетЗаписи.Номенклатура;
Если НЕ Средний Тогда
НовоеДвижение.Партия = ВыборкаДетЗаписи.Партия;
КонецЕсли;
НовоеДвижение.Сумма = СуммаСписания;
КонецЕсли;

НовоеДвижение = Движения.Продажи.Добавить();
НовоеДвижение.Активность = Истина;
НовоеДвижение.Период = Дата;
НовоеДвижение.Регистратор = Ссылка;
НовоеДвижение.Номенклатура = ВыборкаДетЗаписи.Номенклатура;
НовоеДвижение.Сумма = ВыборкаДетЗаписи.СуммаВДокументе;

Если НовоеДвижение.Номенклатура.Услуга Тогда
НовоеДвижение.Себестоимость = 0;
НовоеДвижение.Количество = ВыборкаНоменклатура.КоличествоВДокументе;
Иначе
НовоеДвижение.Количество = КСписанием;
НовоеДвижение.Себестоимость = СуммаСписания;
ОсталосьСписать = ОсталосьСписать - КСписанием;
КонецЕсли;

КонецЦикла;

КонецЦикла;

```

Рис. 5. – Обработка проведения для документа «РасходнаяНакладная»

При расчёте себестоимости могут возникнуть проблемы с последней копеей, которая может усложнить нам расчёты. Данную проблему мы решили так: если наше количество товара для данной партии равняется количеству остатка по той же партии, то нужно списы-

вать всю сумму, что и позволит избавиться от данной проблемы. В коде это выглядит следующим образом: $\text{СуммаСписания} = ?(\text{ВыборкаНоменклатура.КоличествоОстаток} = \text{КСписанию}, \text{ВыборкаНоменклатура.СуммаОстаток}, \text{ВыборкаНоменклатура.СуммаОстаток} / \text{ВыборкаНоменклатура.КоличествоОстаток} * \text{КСписанию})$ (см. Рис. 5).

Если не хватает какой-либо номенклатуры, мы устанавливаем параметр «Отказ» в значение «Истина», однако продолжаем движения по строкам документа, чтобы вывести все сообщения о нехватке товара. Таким образом, мы сумели создать конфигурацию, рассчитывающую себестоимость разными способами. Да, она не идеальна, её можно и нужно дорабатывать, но для небольшой компании данная конфигурация будет вполне приемлема, а это значит, что поставленную перед собой задачу мы сумели выполнить.

В ходе проделанной работы мы смогли понять и изучить принцип работы каждого способа, реализовать их используя встроенный язык 1С и применить всё это на практике.

Список литературы

1. Корниенко Д.В. Механизмы доработки функционала конфигурация на базе 1С:Предприятие 8 / Д.В. Корниенко // Continuum. Математика. Информатика. Образование. – 2019. – № 4(16). – С. 65-70.

2. Корниенко Д.В. Примеры разработки прикладных решений на базе 1С:Предприятие 8: учебно-методическое пособие / Д.В. Корниенко. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2018. – 80 с.

3. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.С. Кокин, Н.И. Яшина, Е.Н. Летягина [и др.]. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. – 800 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/153517>(дата обращения: 14.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Мартюков Р.А. Экономика производств и производственных систем [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Р.А. Мартюков. – Омск : СибАДИ, 2022. – 149 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/270905>(дата обращения: 1.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Нечаев В.И. Экономика предприятий АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, И.Е. Халявка. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 464 с. – ISBN 978-5-8114-0967-9. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/210494>(дата обращения: 1.03.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

Умнова Я.А., магистрант
Московский государственный областной педагогический университет
Научный руководитель:
Чекан А.А.,
кандидат экономических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ТАЛАНТЛИВЫХ СОТРУДНИКОВ В КОМПАНИИ

Аннотация. Сегодня уже практически не осталось компаний, в функционале HR-служб которых не значился бы пункт «Обеспечение кадровой защищенности ключевых позиций в организации». Методологически правильное и грамотно спланированное решение данной задачи позволяет компании не испытывать дефицита квалифицированных кадров, обеспечить лидерский ресурс для новых проектов и минимизировать риски, связанные с

уходом ключевых сотрудников, повысить возможности самореализации талантливых работников, создать среду, мотивирующую на рост и развитие, задать четко определенные и прозрачные критерии карьерного продвижения, сформировать привлекательный имидж организации на рынке труда.

Ключевые слова: талант, управление талантами, оценка.

Umnova Y.A., master's student
Moscow State Regional Pedagogical University
Scientific adviser:
Chekan A.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

FEATURES OF EVALUATION OF TALENTED EMPLOYEES IN THE COMPANY

Abstract. Today there are practically no companies left, the functionality of HR services of which would not include the item "Ensuring personnel security of key positions in the organization." Methodologically correct and well-planned solution to this problem allows the company not to experience a shortage of qualified personnel, provide a leadership resource for new projects and minimize the risks associated with the departure of key employees, increase the possibilities of self-realization of talented employees, create an environment that motivates growth and development, set clearly defined and transparent criteria for career advancement, and form an attractive image of the organization in the labor market.

Keywords: talent, talent management, evaluation.

В современных организациях все чаще создается специальная структурная единица под названием «Отдел карьерного развития» («Отдел карьерного планирования»). В штат данного отдела входят квалифицированные эксперты по планированию карьеры, обладающие такими профессиональными компетенциями, как разработка системы карьерных ротаций, создание программ развития управленческих кадров, реализация функции мониторинга кадрового потенциала и выявления высокопотенциальных сотрудников. Несмотря на кажущуюся простоту и определенность поставленных задач, специалистам подразделений по работе с персоналом приходится решать большое количество практических вопросов и преодолевать ряд сложностей при внедрении схем карьерного развития сотрудников на системном организационном уровне. Более того, изучение и анализ практики создания подобных систем показывает, что порой одна и та же формулировка в разных компаниях применяется к совершенно разным понятиям.

Процесс планирования карьеры обычно включает следующие элементы [3]:

- 1) мониторинг текущей ситуации в компании относительно обеспечения кадровой защищенности ключевых позиций и удовлетворенности сотрудников развитием карьеры;
- 2) признание потребности в создании системы карьерного развития;
- 3) определение целей создания системы карьерного развития;
- 4) анализ кадровой ситуации в компании для определения оптимально подходящей системы карьерного развития;
- 5) выделение стратегически важных позиций, нуждающихся в кадровой защищенности;
- 6) определение концепции карьерного планирования в компании (прежде всего решение по поводу того, исходя из чего будет выстраиваться карьера: потребностей и возможностей сотрудника или специфики выделенных должностей);
- 7) адаптация выбранной системы карьерного развития к особенностям компании;

8) информационное сопровождение проекта по внедрению системы карьерного развития;

9) разработка и реализация плана по интеграции системы карьерного развития и HR-процессы и бизнес-процессы компании.

При всем многообразии систем карьерного развития единый унифицированный кадровый резерв, созданный в компании для всех позиций, - не более чем миф или ошибка в методологии карьерного планирования. Для различных бизнес- и HR-задач требуется отдельный подход к разработке схем карьерных ротаций. Соответственно, имеющиеся механизмы (Succession planning, Talent management, «Кадровый резерв», «Карьерные лестницы», «Карьерные лифты» и пр.) применяются в зависимости от конкретных целей и выбранного критерия дифференциации их практического использования в компании.

Одним из наиболее логически обоснованных критериев является должностной уровень сотрудников, на которых распространяется та или иная карьерная схема.

Главную сложность при формировании пула HiPo представляет фактор создания соответствующей корпоративной культуры, в рамках которой сотрудники не боятся репрессивных мер со стороны своего непосредственного руководителя в случае выдвижения ими своей кандидатуры для участия в проекте. Помимо прочего в благоприятствующей данному подходу корпоративной культуре должна быть проделана следующая работа [1]:

- принята установка на таланты (руководители всех уровней несут ответственность за поиск и воспитание корпоративных талантов);
- создано увлекательное предложение для кандидатов (компания выступает в качестве лучшего работодателя на рынке труда, создавая наиболее выгодные условия для талантов, привлекает и удерживает лучших сотрудников);
- изменены условия найма (применяются активные стратегии поиска талантов; поиск становится постоянным, а не реактивным и перестает зависеть от наличия открытых вакансий);
- обеспечен процесс непрерывного обучения и развития персонала (обучение ориентировано на упреждающее развитие талантов; процесс развития протекает преимущественно на рабочем месте одновременно с решением реальных бизнес-задач);
- осуществлена дифференциация персонала и изменен подход к его мотивации (создана современная система оценки персонала как способ выделения талантов, что, в свою очередь, отражается на системе их мотивации, то есть формируется система поддержки талантливых сотрудников);
- внедрены программы развития лидерства (создана система подготовки управляющих кадров промежуточного уровня, действуют комплексные программы развития, удержания и продвижения по службе наиболее успешных менеджеров).

Отличительными чертами системы «кадровый резерв» в ее классическом понимании являются следующие [4]:

- 1) сотрудников отбирают в соответствии с регламентированной в компании процедурой целенаправленно, в плановые сроки и с циклической периодичностью;
- 2) сотрудников отбирают для определенной позиции;
- 3) отбор происходит в открытом или закрытом режиме, то есть о том, что в компании проводится формирование кадрового резерва, могут широко оповещаться все сотрудники, но возможна и обратная ситуация, когда в курсе будут только заинтересованные руководители и сами участники резерва;
- 4) сотрудники, попавшие в кадровый резерв, осведомлены о том, что могут быть назначены на должность, соответственно у них формируются определенные ожидания относительно карьерного роста;
- 5) развитие отобранных резервистов ведется целенаправленно для замещения конкретных должностей (целевыми ориентирами развития служат в основном компетенции,

входящие в профиль той должности, кандидатом на которую рассматривается резервист без учета его индивидуальных потребностей);

б) одновременно осуществляется развитие нескольких резервистов, претендующих на одну и ту же должность, освобождение позиции к определенному сроку не гарантировано;

7) программа развития носит долгосрочный характер (два-три года).

Основные отличия традиционной концепции кадрового резерва от системного управления талантами представлены в таблице 1 [6].

Таблица 1. – Отличие традиционной концепции кадрового резерва от системного управления талантами

Концепция	Кадровый резерв	Пул талантов
Должность	Отбор сотрудников осуществляется целенаправленно, в плановые сроки и с циклической периодичностью. Сотрудников отбирают на определенную позицию.	Пул талантливых сотрудников формируется на основе регулярно осуществляемой оценки в соответствии с корпоративной моделью компетенций. Отбор ведется в постоянном режиме. В случае актуальной необходимости заполнения ключевой вакансии из пула выбирают несколько сотрудников, соответствующих профилю позиции, и в индивидуальном порядке рассматривают их в качестве кандидатов на должность.
Осведомленность	Отбор происходит в открытом или закрытом режиме. Сотрудники, попавшие в кадровый резерв, осведомлены о том, что могут быть назначены на должность. У них формируются определенные ожидания. В случае неназначения они демотивируются.	Формирование пула происходит в открытом режиме. О проектах, в рамках которых осуществляются оценочные мероприятия, направленные на формирование пула, информируются все работники банка. Сотрудники, попавшие в пул, осведомлены по поводу того, что будут востребованы только в случае необходимости. Конкретные сроки назначения и возможные должностные позиции изначально не планируются. В результате нет завышенных ожиданий и обид.
Развитие	Развитие отобранных резервистов ведется целенаправленно для конкретных должностей. Одновременно осуществляется развитие нескольких резервистов, претендующих на одну и ту же должность. Однако ее освобождение к определенному сроку не является гарантированным. Программа развития носит долгосрочный характер (два-три года).	Менеджерское саморазвитие культивируется как корпоративная ценность. Развитие осуществляется в соответствии с корпоративной моделью компетенций. Развитие привязано не к конкретной должности, а к следующему управленческому уровню. В случае актуальности должностного назначения проводится интенсивное обучение в соответствии с конкретной позицией. Ведется индивидуальная работа с талантами, осуществляется приоритетное инвестирование в их развитие. Непопадание в пул талантов также стимулирует к развитию.

Попавшие в пул талантов сотрудники должны быть осведомлены о том, что будут востребованы только в случае необходимости. Конкретные сроки назначения и возможные должностные позиции изначально не планируются, в результате чего не будет завышенных ожиданий и обид.

Результатом создания пула талантов станет существенное снижение затрат на функционирование системы карьерного развития, а также значительное повышение эффективности работы на тех позициях, на которые назначали входящих в него руководителей.

Для всех сотрудников, включенных в пул талантов, разрабатываются индивидуальные планы развития (ИПР). Персонально для каждого формируется программа повышения уровня тех или иных компетенций. Далее происходит реализация мероприятий, указанных в ИПР.

При всех достоинствах внедрения пула талантов настолько ли хорош данный механизм и обязательно ли следовать всем методологическим требованиям такого подхода? Может быть, ради дела стоит сделать исключение для отдельных аспектов?

Некоторые компании, не отказываясь от использования описываемой схемы карьерного развития, незначительно нарушают требования, предъявляемые к формированию пула талантов, а именно не соблюдают принцип открытости (информирования сотрудников о зачислении в пул) [5]. При этом проведение оценочных мероприятий и составление ИПР позиционируются как преследующие единственную цель – развитие менеджеров для повышения эффективности работы организации [2]. Подобный подход позволяет несколько нивелировать риск демотивации и ухода из компании сотрудников – членов пула талантов, а также разочарования и увольнения работников с высоким уровнем амбиций, не вошедших в него по результатам оценки.

Список литературы

1. Брага И.В. Особенности применения технологии джоб-крафтинга в условиях кризиса / И.В. Брага, И.В. Кузнецова // Друкерровский вестник. – 2022. – № 5 (49). – С. 72-78.
2. Галеева Л.Н. Традиционные методы оценки персонала / Л.Н. Галеева, В.В. Меликов, А.А. Чекан // Управление персоналом аэрокосмической отрасли. Электронный ресурс. Сборник тезисов докладов научно-практической конференции Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет). – 2016. – С. 15-16.
3. Жураховский А.С. Проблемы формирования эффективной системы управления талантами в современных организациях / А.С. Жураховский // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2018. – № 2. – С. 78-84.
4. Истратий А.Ю. Как западные и российские компании поддерживают персонал в кризис: HR-решения санкционного периода / А.Ю. Истратий, Е.Г. Козлова // Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда: материалы VIII Научно-практической конференции. – Москва, 2022. – С. 139-143.
5. Матюнин Л.В. Основные способы сохранения работоспособности команды из разных поколений / Л.В. Матюнин, Е.С. Шолотонова, Я.О. Чашина // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Москва, 2022. – С. 191-200.
6. Чекан А.А. Особенности оценки линейного персонала производственных компаний / А.А. Чекан, Е.С. Шолотонова // Политика, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 69-72.

Федорин Е.А., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Корниенко Д.В.,
кандидат физико-математических наук, доцент

СОЗДАНИЕ ТЕСТОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ РАБОТЫ ФУНКЦИИ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

Аннотация. В данной статье была реализована формула эластичности спроса в виде функции на языке JavaScript. Для данной функции разработан ряд тестов, проверяющих ее на наличие ошибок и недостатков. На основе тестов была произведена модернизация функции.

Ключевые слова: JavaScript, эластичность спроса, тесты для проверки функций, модернизация функции.

Fedorin E.A., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Kornienko D.V.,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

CREATING TESTS TO VERIFY THE ELASTICITY OF DEMAND FUNCTION

Abstract. In this article, the demand elasticity formula was implemented as a function in JavaScript. For this function, a number of tests have been developed that check it for errors and shortcomings. Based on the tests, the function was upgraded.

Keywords: JavaScript, demand elasticity, function tests, function upgrades.

Экономические формулы помогают решать возникающие перед предпринимателями задачи. Одной из таких формул является формула эластичности спроса (ЭС) (форм. 1.) [6, с. 24-25]. Рассматривая тему ЭС стоит отметить, что она направлена на практическое применение. Для предприятий необходимо своевременно оценивать реакцию потребителей на принятые решения производителей [7, с. 25-27]. Данные решения могут включать в себя изменения цен или ассортимента продукции. Создавая план развития предприятия следует прогнозировать объемы продаж и выручки, а также предугадывать изменения в действиях покупателей. Товары разделяют на следующие группы:

- 1) Товары, обладающие эластичным спросом:
 - бытовая техника, мебель и цифровая техника (нормальные товары);
 - драгоценности и ювелирные изделия (предметы роскоши).
- 2) Товары, обладающие неэластичным спросом:
 - лекарства, предметы еды (предметы первой необходимости);
 - товары, имеющие незначительную, низкую цену (мелкие товары: предметы личной гигиены, канцелярские принадлежности).

$$E = \frac{q_2 - q_1}{q_1} : \frac{p_2 - p_1}{p_1}$$

Формула. 1. Формула эластичности спроса

где E – эластичность спроса, q – величина спроса (2 – новая, 1 – прежняя), p – цена (2 – новая, 1 – прежняя).

Создадим стандартный html-файл с названием «index.html». В нем будет производиться тестирование функции эластичности спроса:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

Добавим стиль «Мокко» для отображения результатов. Также нам необходимо подключить фреймворк «Мокко» и включить режим тестирования в стиле BDD. В завершение тега «head» добавим библиотеку «Чай». Данная библиотека предоставит пользователю большое количество функций. Assert будет объявлен глобально:

```
...<head>
<link rel="stylesheet" href="mocco.css">
<script src="mocco.js"></script>
  <script>
mocco.setup('bdd');
</script>
<script>
let assert = chai.assert;
</script>
</head> ...
```

После того как мы сформировали тег «head» мы можем перейти к созданию основной части «body». Создадим тег «Скрипт» в нем напишем функцию «Десятичная поправка». Данная функция позволит округлять значения после занятой до указанного пользователем количества символов.

```
<body>
<script>
function decimalAdjust(type, value, exp) {
  if (typeof exp === 'undefined' || +exp === 0) {
    return Math[type](value);
  }
  value = +value;
  exp = +exp;
  if (isNaN(value) || !(typeof exp === 'number' && exp % 1 === 0)) {
    return NaN;
  }
  value = value.toString().split('e');
  value = Math[type](+(value[0] + 'e' + (value[1] ? (+value[1] - exp) : -exp)));
  // Обратный сдвиг
  value = value.toString().split('e');
  return +(value[0] + 'e' + (value[1] ? (+value[1] + exp) : exp));
}
```

```

}
if (!Math.round10) {
  Math.round10 = function(value, exp) {
    return decimalAdjust('round', value, exp);
  };
}
function elasticDemand(q1, q2, p1, p2) {
  let result = 0;
  result = Math.round10(((q2-q1)/q1)/((p2-p1)/p1),-4)
  return result;
}
</script>
</body>

```

Следом за функцией «Десятичная поправка» реализуем нашу формулу ЭС. Она имеет следующий вид, округлим значения после запятой до четырех знаков:

```

let result = 0;
  result = Math.round10(((q2-q1)/q1)/((p2-p1)/p1),-4)
  return result;

```

Создадим файл «test.js». В данном файле и будут находиться создаваемые нами тесты для функции эластичности спроса. Подключим скрипт со спецификацией (describe, it...) в index.html. Одновременно с этим создадим элемент с id «Мокко». Он будет содержать результаты тестов. В завершение запустим наши тесты с помощью «<<script>mocco.run();</script>»:

```

...
<script src="test.js"></script>
  <div id="mocha"></div>
  <script>
    mocco.run();
  </script>
</body>
</html>

```

В js-файле test.js сделаем несколько начальных тестов функции. Так как используемая формула эластичности спроса является одной из стандартных экономических формул, возьмем несколько уже вычисленных результатов для проверки корректности работы функции.

Таблица 1. – Значения переменных и результатов вычисления

q1	q2	p1	p2	Е
200	300	1200	1600	1.5
400	800	2000	2500	4
1000	1200	2000	2600	0.6667

В таблице представлены вычисленные заранее значения для формулы эластичности спроса. На основе этих данных составим тесты для проверки функции в файле test.js:

```
describe("Проверка работы формулы эластичного спроса", function() {
  it("Проверка с помощью подстановки", function() {
    assert.equal(elasticDemand(200, 300, 1200, 1600), 1.5);
    assert.equal(elasticDemand(400, 800, 2000, 2500), 4);
    assert.equal(elasticDemand(1000, 1200, 2000, 2600), 0.6667);
  });
});
```

Созданная функция эластичности спроса прошла представленные выше проверки. Результат тестирования можно увидеть на рис. 1.

Проверка работы формулы эластичного спроса

✓ Проверка с помощью подстановки

```
assert.equal(elasticDemand(200, 300, 1200, 1600), 1.5);
assert.equal(elasticDemand(400, 800, 2000, 2500), 4);
assert.equal(elasticDemand(1000, 1200, 2000, 2600), 0.6667);
```

Рис. 1. – Результат тестирования функции эластичности спроса с помощью подстановки

Сделаем проверку функции используя нестандартные значения и посмотрим на результат ее выполнения. В табл. 2 представлены значения с буквой вместо числа, а в табл. 3 отрицательные значения входных данных.

Таблица 2. – Значения переменных и результатов вычисления

q1	q2	p1	p2	Е
11	22	"n"	44	Введите числовое значение
11	"и"	33	44	Введите числовое значение
11	22	33	"j"	Введите числовое значение
"q"	22	33	44	Введите числовое значение

Таблица 3. – Значения переменных и результатов вычисления

q1	q2	p1	p2	Е
11	-22	33	44	Введите положительное значение
11	22	-33	44	Введите положительное значение
-11	22	33	44	Введите положительное значение
11	22	33	-44	Введите положительное значение

```
it("Проверка реакции функции на ошибочно введенное значение", function() {
  assert.equal(elasticDemand(11, 22, "n", 44), "Введите числовое значение");
  assert.equal(elasticDemand(11, "u", 33, 44), "Введите числовое значение");
  assert.equal(elasticDemand(11, 22, 33, "j"), "Введите числовое значение");
  assert.equal(elasticDemand("q", 22, 33, 44), "Введите числовое значение");
});
```

```
it("Проверка реакции функции на ошибочно введенное значение", function() {
  assert.equal(elasticDemand(11, -22, 33, 44), "Введите положительное значение");
  assert.equal(elasticDemand(11, 22, -33, 44), "Введите положительное значение");
  assert.equal(elasticDemand(-11, 22, 33, 44), "Введите положительное значение");
  assert.equal(elasticDemand(11, 22, 33, -44), "Введите положительное значение");
});
```

Результат выполнения проверки представлен на рис.2. Проверки были провалены так как ожидалось что функция выведет причину неполадки, а в случае ниже было посчитано значение функции, не смотря на некорректный ввод данных пользователем.

Проверка работы формулы эластичного спроса

- ✓ Проверка с помощью подстановки
 - ✗ Проверка реакции функции на ошибочно введенное значение
-
- ✗ Проверка реакции функции на ошибочно введенное значение

Рис. 2. – Проверка работы формулы эластичного спроса

Добавим в нашу функцию эластичного спроса некоторые корректировки, позволяющие проверить входные значения переменных. Данные значения не должны быть меньше нуля. Они не должны включать буквы или символы:

```
<body>
...
function elasticDemand(q1, q2, p1, p2) {
  if (q1 < 0) return "Введите положительное значение";
  if (q2 < 0) return "Введите положительное значение";
  if (p1 < 0) return "Введите положительное значение";
  if (p2 < 0) return "Введите положительное значение";

  if (Math.round(q1) !== q1) return "Введите числовое значение";
  if (Math.round(q2) !== q2) return "Введите числовое значение";
  if (Math.round(p1) !== p1) return "Введите числовое значение";
  if (Math.round(p2) !== p2) return "Введите числовое значение";
  ...}
</body>
```

Выполним повторную проверку. Результаты показаны на рис. 3. Тестирование было пройдено успешно. При вводе ошибочного значение переменной при использовании нашей функции пользователь будет получать уведомление о том, какую ошибку он допустил.

Проверка работы формулы эластичного спроса

- ✓ Проверка с помощью подстановки
- ✓ Проверка реакции функции на ошибочно введенное значение

```
assert.equal(elasticDemand(11, 22, "n", 44), "Введите числовое значение");  
assert.equal(elasticDemand(11, "и", 33, 44), "Введите числовое значение");  
assert.equal(elasticDemand(11, 22, 33, "j"), "Введите числовое значение");  
assert.equal(elasticDemand("q", 22, 33, 44), "Введите числовое значение");
```

- ✓ Проверка реакции функции на ошибочно введенное значение

```
assert.equal(elasticDemand(11, -22, 33, 44), "Введите положительное значение");  
assert.equal(elasticDemand(11, 22, -33, 44), "Введите положительное значение");  
assert.equal(elasticDemand(-11, 22, 33, 44), "Введите положительное значение");  
assert.equal(elasticDemand(11, 22, 33, -44), "Введите положительное значение");
```

Рис. 3. – Результаты проверки функции

Тестирующий файл `test.js` позволяет проверить работу функции на задержки при выполнении. Это возможно благодаря библиотекам, которые мы подключили. На рис. 4. представлен тест с задержкой при воспроизведении. При «Проверке с помощью подстановки» пометка с задержкой не отобразилась, что означает успешное прохождение теста на оптимизацию.

Тест на задержки

- ✓ тест 1 502ms
- ✓ тест 2 517ms

Рис. 4. – Тест, демонстрирующий задержку в 502 и 517 миллисекунд

Таким образом, в работе описан процесс создания тестов для функций на примере экономической формулы для расчета эластичности спроса. Данные тесты позволяют избежать множества ошибок при работе с формулами, функциями и прочими данными. Разработка подобных средств позволяет сохранить целостность работы сайта или онлайн-приложения.

Список литературы

1. Диков А.В. Web-программирование на JavaScript: учебное пособие / А.В. Диков. – Санкт-Петербург, 2022. – 168 с.
2. Янцев В.В. JavaScript. Готовые программы: учебное пособие для СПО / В.В. Янцев. – Санкт-Петербург, 2022. – 200 с.
3. Никольский А.П. JavaScript на примерах: учебное пособие / А.П. Никольский. – Санкт-Петербург, 2020. – 272 с.
4. Янцев В.В. JavaScript. Креативное программирование. + Электронное приложение / В.В. Янцев. – Санкт-Петербург, 2023. – 232 с.
5. Янцев В.В. JavaScript. Обработка событий на примерах: учебное пособие для СПО / В.В. Янцев. – Санкт-Петербург, 2021. – 176 с.
6. Раева Т.Д. Экономика: учеб. пособие / Т.Д. Раева. – Иваново, 2021. – 100 с.
7. Сафонова С.Г. Экономическая теория: учебная пособие / С.Г. Сафонова, М.С. Шейхова. – Персиановский: Донской ГАУ, 2020. – 171 с.

Червякова Г.А., студент
МИРЭА – Российский технологический университет
Научный руководитель:
Бабич С.Г.,
кандидат экономических наук, доцент

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье произведен анализ динамики объема инвестиций в основной капитал в Российской Федерации и федеральных округах страны и рассчитан перспективный объем инвестиций в основной капитал в 2025 г. Рассмотрена региональная структура инвестиций в основной капитал и происходящие структурные сдвиги. Выявлена зависимость ВРП в регионах страны от объема инвестиций в основной капитал. Произведена группировка субъектов РФ по объему инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения.

Ключевые слова: инвестиции, динамика, структура, прогноз, зависимость.

Chervyakova G.A., student
MIREA – Russian Technological University
Scientific advisor:
Babich S.G.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

STATISTICAL ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article analyzes the dynamics of the volume of investments in fixed assets in the Russian Federation and the federal districts of the country and calculates the prospective volume of investments in fixed assets in 2025. The regional structure of investments in fixed assets and ongoing structural shifts are considered. The dependence of GRP in the regions of the country on the volume of investments in fixed assets was revealed. The grouping of the subjects of the Russian Federation according to the volume of investments in fixed assets per capita has been made.

Keywords: investments, dynamics, structure, forecast, dependence.

Согласно статье 1 Федерального закона «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 17.07.1998 г.: «Капитальные вложения – инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты (В редакции Федерального закона от 18.07.2011 № 215-ФЗ)» [1].

Инвестиционная деятельность в настоящее время играет важную роль в разработке и внедрении инновационных технологий, создании новейшего оборудования, что будет способствовать развитию российской экономики.

Объем инвестиций в основной капитал в Российской Федерации за период с 2010 по 2021 гг. в среднем ежегодно увеличивался на 8,7% и составил в 2021 г. по данным Росстата 22842,0 млрд руб. В течение рассматриваемого периода ежегодно отмечалась положительная динамика данного показателя, кроме 2015 г., в котором объем инвестиций в основной капитал по сравнению с предыдущим годом сократился на 5,5 млрд руб., что обусловлено, по нашему мнению, введением антироссийских санкций со стороны отдельных государств,

снижением цен на нефть и осложнением экономической ситуации в стране (рис.1).

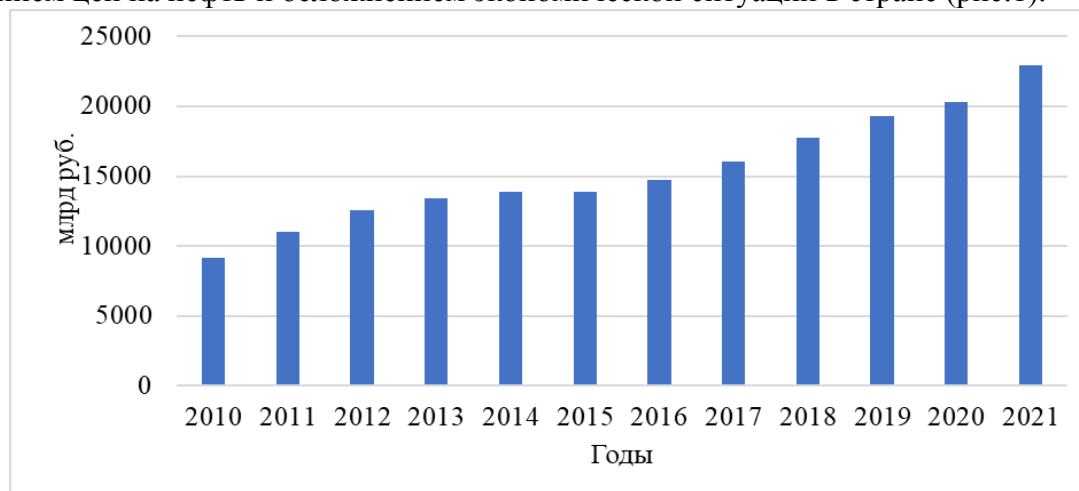


Рис. 1. – Динамика объема инвестиций в основной капитал Российской Федерации в 2010-2021 гг. млрд руб.

По объему инвестиций в основной капитал в 2021 г. лидирует Центральный федеральный округ, в котором данный показатель возрос в течение рассматриваемого периода в 3,7 раза, составив по данным Росстата 7871,1 млрд руб. В наименьшей степени объем инвестиций в основной капитал за период с 2010 г. по 2021 г. увеличился в Южном федеральном округе – на 65% (табл. 1).

Таблица 1. – Динамика инвестиций в основной капитал в федеральных округах Российской Федерации

Федеральные округа	Объем инвестиций в основной капитал, млрд руб.		Изменение объема инвестиций в основной капитал	
	2010 г.	2021 г.	млрд руб.	%
Центральный	2 099,8	7 871,1	5 771,3	274,8
Северо-Западный	1 134,4	2 297,8	1 163,4	102,6
Южный	908,0	1 501,0	593,0	65,3
Северо-Кавказский	313,4	723,9	410,5	131,0
Приволжский	1 437,5	3 075,4	1 637,9	113,9
Уральский	1 490,8	3 190,7	1 699,9	114,0
Сибирский	902,1	2 241,2	1 339,1	148,4
Дальневосточный	866,1	1 940,9	1 074,8	124,1

В региональной структуре инвестиций в основной капитал в течение рассматриваемого периода значительную часть составляет Центральный федеральный округ, удельный вес которого возрос с 22,9% до 34,5%. Увеличение удельного веса Центрального федерального округа привело к сокращению доли других федеральных округов. Второе место в данном сегменте занимает Уральский федеральный округ, доля которого в 2021 г. составляет 14,0%, что на 2,3 п.п. меньше аналогичного показателя 2010 г. А самая неблагоприятная ситуация складывается в Северо-Кавказском федеральном округе, доля которого не превышает 3,2%, что осложняет в субъектах данного федерального округа внедрение новых передовых технологий в производственные процессы (рис. 2).

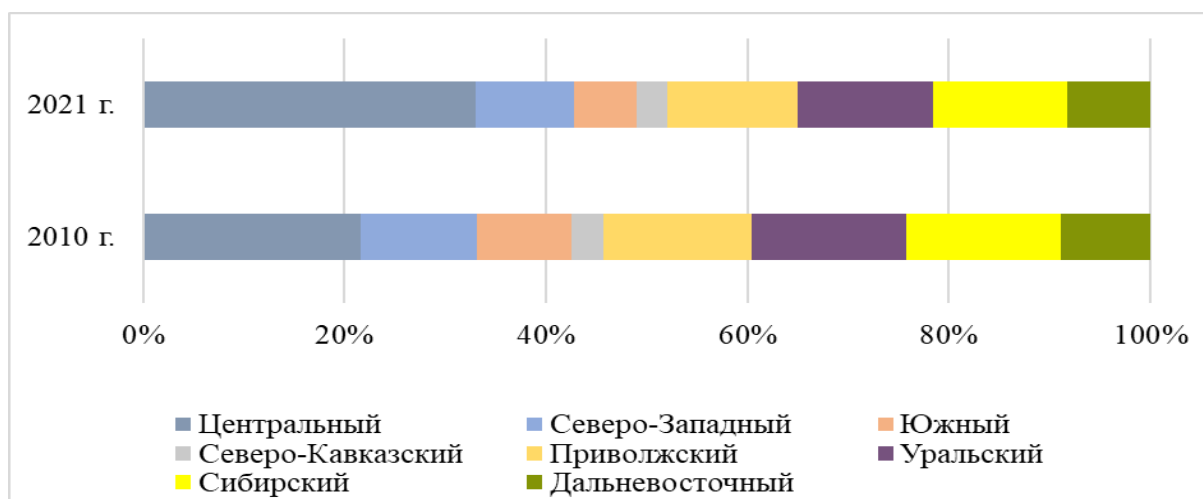


Рис. 2. – Структура инвестиций в основной капитал по федеральным округам Российской Федерации в 2010 г. и 2021 г., % к итогу

Региональная структура инвестиций в основной капитал в 2021 г. по сравнению с 2010 г. претерпела ряд существенных изменений, что подтверждает значение рассчитанного индекса В.М. Рябцева, равное 0,156.

В 2021 г. по сравнению с 2010 г. в региональной структуре инвестиций в основной капитал отмечается уменьшение доли Южного федерального округа (на 3,6 п.п.), а также в Северо-Западном, Приволжском и Уральском федеральных округах на 2,3 п.п., 2,2 п.п. и 2,3 п.п. соответственно. А удельные веса других федеральных округов сократились незначительно.

На основе выявленной закономерности изменения объема инвестиций в основной капитал в Российской Федерации и федеральных округах страны за период с 2010 по 2021 гг. были построены математические функции, на основе которых произведен расчет перспективного объема инвестиций в основной капитал в 2025 г. По нашим расчетам, объем инвестиций в основной капитал в стране в 2025 г. составит 29273,6 млрд руб., что на 27,6% больше аналогичного показателя 2021 г. Во всех федеральных округах страны, кроме Южного, наблюдается положительная тенденция объема инвестиций в основной капитал (табл.2).

Таблица 2. – Перспективный объем инвестиций в основной капитал в федеральных округах Российской Федерации в 2025 г.

Федеральные округа	Аналитическая функция	Перспективный объем инвестиций в основной капитал в 2025 г., млрд руб.	Изменение по сравнению с 2021 г., %
Центральный	$y_t = 39,264t^2 - 45,140t + 2\,464,978$	11 794,322	49,844
Северо-Западный	$y_t = 2,367t^2 + 76,285t + 1\,099,403$	2 925,957	27,339
Южный	$y_t = 36,213t + 1080,7$	1 225,620	-18,345
Северо-Кавказский	$y_t = 1,296t^2 + 17,537t + 321,258$	933,727	28,978
Приволжский	$y_t = 118\,520,16t + 1\,584\,158,850$	3 480,481	13,172
Уральский	$y_t = -7,368t^2 + 242,729t + 1\,319,588$	3 316,931	3,957
Сибирский	$y_t = 7,597t^2 - 7,246t + 1\,104,129$	2 933,134	30,873
Дальневосточный	$y_t = 11,968t^2 - 71,327t + 1\,072,027$	2 994,588	54,289

Для изучения зависимости Валового регионального продукта (ВРП) от объема инвестиций в основной капитал в субъектах РФ на основе метода корреляционно-регрессионного анализа был вычислен линейный коэффициент корреляции Пирсона, значение которого составило 0,983. Рассчитанное значение линейного коэффициента корреляции свидетельствует о наличии сильной прямой связи между рассматриваемыми показателями, т.е. с увеличением объема инвестиций в основной капитал будет возрастать Валовой региональный продукт, что подтверждает важную роль инвестиций в основной капитал в развитии российской экономики. Анализ динамики абсолютных значений объема инвестиций в основной капитал не в полной мере позволяет оценить инвестиционную деятельность, поэтому была произведена группировка субъектов Российской Федерации по величине объема инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения в 2021 г. Максимальный объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения среди всех регионов страны отмечается в Чукотском автономном округе (1019,5 тыс. руб.), а минимальный – в Республике Ингушетия (41,5 тыс. руб.). В большинстве регионов страны сохраняется низкая инвестиционная деятельность по сравнению с аналогичным среднероссийским показателем, который составил 159,3 тыс. руб. (табл. 3).

Таблица 3. – Группировка субъектов Российской Федерации по объему инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения в 2021 г., тыс. руб.

Инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения, тыс. руб.	Федеральные округа	Субъекты РФ
до 50	Центральный	Ивановская обл.
	Северо-Кавказский	Респ. Ингушетия
	Сибирский	Респ. Тыва
50-75	Центральный	Брянская обл., Костромская обл., Рязанская обл., Тверская обл.
	Южный	Респ. Калмыкия
	Северо-Кавказский	Кабардино-Балкарская Респ., Карачаево-Черкесская Респ., Респ. Северная Осетия–Алания, Чеченская Респ.
	Приволжский	Респ. Марий Эл, Респ. Мордовия, Чувашская Респ., Кировская обл., Саратовская обл.
	Уральский	Курганская обл.
	Сибирский	Респ. Алтай, Алтайский кр.
	Дальневосточный	Респ. Бурятия
75-100	Центральный	Владимирская обл., Орловская обл., Смоленская обл., Тамбовская обл., Ярославская обл.
	Северо-Западный	Калининградская обл., Новгородская обл., Псковская обл.
	Южный	Респ. Адыгея, Респ. Крым, Краснодарский кр., Волгоградская обл. Ростовская обл., г. Севастополь

	Северо-Кавказский	Респ. Дагестан, Ставропольский кр.
	Приволжский	Удмуртская Респ., Пензенская обл., Ульяновская обл.
	Уральский	Свердловская обл., Челябинская обл.
	Сибирский	Респ. Хакасия
100-125	Центральный	Белгородская обл., Воронежская обл.
	Южный	Астраханская обл.
	Приволжский	Респ. Башкортостан, Пермский край, Нижегородская обл., Оренбургская обл., Самарская обл.
	Сибирский	Новосибирская обл., Омская обл., Томская обл.
	Дальневосточный	Еврейская авт. обл.
125-150	Центральный	Калужская обл., Тульская обл.
	Северо-Западный	Респ. Карелия
	Сибирский	Кемеровская обл.
	Дальневосточный	Приморский кр.
150 - 200	Центральный	Курская обл., Липецкая обл., Московская обл.
	Северо-Западный	г. Санкт-Петербург, Респ Коми, Архангельская обл., Вологодская обл.
	Приволжский	Респ. Татарстан
	Дальневосточный	Забайкальский кр., Хабаровский кр.
более 200	Центральный	г. Москва
	Северо-Западный	Ленинградская обл., Мурманская обл.
	Уральский	Тюменская обл.
	Сибирский	Красноярский кр., Иркутская обл.
	Дальневосточный	Респ. Саха (Якутия), Камчатский кр., Амурская обл., Магаданская обл., Сахалинская обл., Чукотский авт. окр.

Как видно из табл. 3 наиболее сложная ситуация с привлечением инвестиций в основной капитал наблюдается в регионах Северо-Кавказского федерального округа, в котором объем инвестиций в расчете на душу населения не превышает 100 тыс. руб. Наиболее активная инвестиционная деятельность, в которых объем инвестиций в расчете на душу населения превышает 200 тыс. руб., отмечается в 12 субъектах, половина из которых расположены в Дальневосточном федеральном округе. Только в 18 регионах страны (из 82 субъектов Российской Федерации, по которым проводилось исследование) объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения превышает среднероссийский уровень.

Как отмечает Корсакова Е.А., «дифференциация регионов в зависимости от темпов роста ВРП в значительной степени объясняется различиями в инвестиционной активности регионов, региональными различиями степени интенсивности инвестиционных процессов» [4, с. 457].

Увеличение объема инвестиций в основной капитал в регионах страны будет способствовать обновлению основных фондов, технологической модернизации производства, что приведет к росту производительности труда.

По мнению экспертов, «стабильная положительная динамика валового притока инвестиций в основной капитал позволяет сделать вывод о стабильном экономическом развитии РФ и непосредственной активности инвесторов» [3, с. 129].

В то же время, как отмечают авторы, «в современных политико-экономических условиях риски инвестиционных вложений значительно выше, прежде всего, в связи с санкционными ограничениями» [5, с. 3406].

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 14.03.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», ст. 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 14.03.2023).
2. Официальная статистическая методология определения инвестиций в основной капитал на федеральном уровне. – Текст: электронный // Росстат: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met-inv-fed.pdf> (дата обращения: 05.03.2023).
3. Сарбитова И.Л. инвестиции в основной капитал / И.Л. Сарбитова, О.Ф. Чистик, А.М. Михайлов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – № 2(38). – С. 128-130.
4. Корсакова Е.А. Экономический рост и инвестиции в основной капитал: региональный аспект / Е.А. Корсакова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 456-460.
5. Шалаева Л.В. Рейтинговая оценка уровня инвестиционной активности федеральных округов Российской Федерации / Л.В. Шалаева // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16. – № 9. – С. 3403-3418.
6. Социально-экономическое положение федеральных округов: Крат. стат. сб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.03.2023).

Черновская Е.В., аспирант
Санкт-Петербургский государственный университет
гражданской авиации имени Главного маршала авиации

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ОТРАСЛИ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Аннотация. Воздушный транспорт представляет собой открытую систему, на которую влияет большое количество факторов, как взаимосвязанных, так и не связанных между собой. Один из наиболее уязвимых ее составляющих является деятельность авиакомпаний. Авиация принципиально зависит от хорошо структурированной и строгой системы ведения учета. Спрос на точные данные постоянно растет как для операционных процессов, так и для процессов безопасности, особенно в гражданской авиации.

Ключевые слова: авиация, безопасность, информационные технологии, кибербезопасность, защита информации.

Chernovskaya E.V., graduate student
St. Petersburg State University of Civil Aviation
named after the Chief Marshal of Aviation

CYBER SECURITY IN THE CIVIL AVIATION INDUSTRY

Abstract. Air transport is an open system, which is influenced by a large number of factors, both interrelated and unrelated. One of its most vulnerable components is the activity of airlines. Aviation fundamentally depends on a well structured and rigorous record keeping system. The de-

mand for accurate data is constantly growing for both operational and security processes, especially in civil aviation.

Keywords: aviation, security, information technology, cyber security, information protection.

Авиационная отрасль занимает стратегическое положение в мире как ворота между странами. Сохраняющаяся тенденция к увеличению уровня интеграции средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в механические устройства, регулярно используемые в авиационной отрасли, вызвала обеспокоенность по поводу устойчивости существующих систем защиты от кибербезопасности.

Устойчивость инфраструктуры для поддержки ее операционной целостности имеет жизненно важное значение, поскольку незначительные ошибки или недосмотры приводят к целому ряду значительных убытков, например, со смертельным исходом, потерей или разглашением информации, позволяющей установить личность заинтересованных сторон, сотрудников и клиентов, кражей учетных данных, интеллектуальной собственности и интеллекта [3]. Таким образом, в отрасли необходимо определить и внедрить соответствующие стратегии киберзащиты, которые защищают от вредоносных угроз, которые ставят под угрозу операционную целостность ключевой отрасли [1].

Киберпространство – это место, где деятельность ведется в публичной, частной, социальной или экономической сфере. Оно служит для обеспечения различных типов услуг и связи [2]. Защита от киберугроз должна стать приоритетом области государственной политики, а также обязанностью субъектов, ответственных за безопасность информационных систем.

Согласно юридическому определению, кибербезопасность понимается как способность информационных систем противостоять действиям, которые ставят под угрозу доступность, подлинность, целостность и конфиденциальность обрабатываемых данных или связанных с ними услуг, предлагаемые этими информационными системами [5].

Другими словами, сегодня киберугрозы в сфере воздушного транспорта общепризнаны. Это – новая реальность для рынка. Более того, проблемы, с которыми сталкиваются в отрасли, многогранны и включают в себя различные сферы – организационные, технологические, логистические и другие.

В настоящей статье рассматривается ситуация в области кибербезопасности только в отрасли гражданской авиации, боевые летные операции не рассматриваются. Частные и коммерческие области отрасли рассматриваются с учетом всей экосистемы, включая всю систему авионики, управления воздушным движением, авиакомпаний и аэропортов [7]. Цель состоит в том, чтобы дать критическую оценку текущим тенденциям и на основе результатов анализа спрогнозировать будущие тенденции, поскольку отрасль гражданской авиации продолжает расширять использование ИТ, таких как Интернет вещей, машинное обучение, облачное хранилище и облачные вычисления для оптимизации бизнес-операций.

Обзор рецензируемых статей показал, что на данный момент существует ограниченное количество статей, касающихся инцидентов с кибератаками в секторе гражданской авиации [4]. Например, только 1 публикация была найдена в базе данных Scopus при поиске с использованием комбинации следующих ключевых слов «кибер», «инцидент», «авиация» «промышленность». В общей сложности 29 публикаций были найдены при поиске по запросу «кибер, атака, авиация и промышленность», из которых 27 были журнальными статьями и 2 – статьями из материалов конференций, опубликованными в 2021 году. Тенденция количества соответствующих опубликованных статей показывает устойчивый рост над недавним прошлым. В 2020 г. опубликовано пять журнальных статей и две статьи из материалов конференций; три статьи из журналов и три статьи из материалов конференций в 2019 г.; одна журнальная/две статьи из материалов конференций в 2018 г.; только три статьи из материалов конференции в 2017 г.; в 2016, 2015 и 2013 годах было опубликовано по одной статье в

журнале и по одной статье в сборнике материалов конференции; и, наконец, была одна публикация по материалам конференции в 2012 г.

Стоит отметить, что ни одна статья не посвящена изложению инцидентов кибератак, а скорее предлагает различные подходы к кибербезопасности для обеспечения безопасности авиационной инфраструктуры как внутренних, так и внешних систем в этом секторе.

Учитывая важность кибертехнологий для операционной целостности авиационной отрасли, этот сектор полагался на Международную ассоциацию воздушного транспорта (ИАТА) [7] предоставить руководство по улучшению и обновлению правил, стандартов и принципов кибербезопасности для сквозной экосистемы, включающей всю систему авионики, управления воздушным движением, авиакомпаний и аэропортов [2, 8].

Бизнес-цели варьируются от улучшения наземных, воздушных, космических операций, обслуживание клиентов, бронирование билетов, бортовые развлекательные системы, регистрация на рейс и вылет, проверка безопасности пассажиров и использование беспроводных интернет-услуг в салоне самолета [8, 9]. Также очевидно, что использование нового набора технологий и инструментов оказало значительное положительное влияние на системы управления воздушными судами, повысив качество авиационных операций, повысив безопасность и производительность [9]. Однако эта тенденция имеет сопутствующие негативные последствия с точки зрения кибербезопасности из-за увеличения уязвимостей, шлюзов, которые могут привести к нарушениям безопасности с потенциальными потерями с точки зрения человеческих жизней и непрерывности бизнеса [2].

Очевидно, что интеграция технологий также повысила безопасность и эффективность авиатранспортных систем. Однако, более высокий уровень миграции людей и гиперсвязность приводят к каскадному воздействию, поскольку киберинцидент в одном аэропорту превращается в транснациональную проблему с социальными и экономическими последствиями [10]. Таким образом, отрасль обязана проявлять инициативу в обеспечении надежного смягчения последствий любого класса возникающих атак.

Из всех исследованных атак – 71% были сосредоточены на краже учетных данных, таких как административные пароли при злонамеренном взломе с целью получения несанкционированного доступа к ИТ-инфраструктуре. Атаки типа «отказ в обслуживании», такие как распределенный отказ в обслуживании, которые ставят под угрозу доступность данных, занимают второе место с 25%, за ними следуют атаки, направленные на нарушение целостности файлов путем их перехвата во время передачи или в состоянии покоя, что соответствует 4% всех атак [6].

Аэрокосмические системы подвергаются все большей степени интеграции программного и аппаратного обеспечения, реализуемой с помощью встроенных вычислительных технологий. В результате система страдает от уязвимостей программного обеспечения, поскольку гарантировать, что встроенные системы не имеют проблем безопасности. Один из основных выводов, сделанных на основе их результатов, заключается в том, что атаки на аэрокосмические компьютерные системы можно классифицировать на основе навыков и целей злоумышленника [6]. Цель состоит в том, чтобы повредить основные функции вычислительной системы или механизмы отказоустойчивости, такие как системы обнаружения ошибок и восстановления.

Использование электронного обмена данными и подключения к цифровым сетям являются основой подхода, принятого в отрасли для повышения эффективности операций на борту самолетов. Таким образом, обзор роли и потенциала электронных устройств в улучшении подключения к цифровым сетям и обмену электронными данными в будущих самолетах с электронной поддержкой, а также сопутствующих им уязвимостей, поверхностей для атак и возможных смягчающих факторов является полезным [4].

Как и обязанность любой отрасли, авиационный сектор продолжает стремиться к повышению качества предоставляемых услуг и повышению качества обслуживания клиентов.

Подход, используемый для удовлетворения потребностей бизнеса, основан на повышении уровня системной интеграции, разумном внедрении автоматизации, где это необходимо, и увеличении использования данных. Эволюция на сегодняшний день была обусловлена внедрением технологий не только для повышения уровня взаимосвязи на земле, на борту и между двумя областями, но и для сбора ключевых данных датчиков и данных о поведении клиентов [3]. Это необходимо для оптимизации бортовых (электронных) операций, а последнее – для повышения качества обслуживания клиентов на земле (умный аэропорт). Однако более высокие уровни интеграции и подключения порождают целый ряд новых поверхностей кибератак. Учитывая способность злоумышленников автоматизировать процессы атаки с помощью ИИ, необходимо срочно разработать целостные стратегии киберзащиты для защиты кибер-целостности аэропортов и бортовых систем с электронной поддержкой. В противном случае существует большая вероятность того, что злоумышленники смогут продвинуться дальше [7].

Таким образом, совершенно очевидны новые возможности для разработки решений кибербезопасности на основе интеллектуальной собственности, которые устраняют основные угрозы операционной целостности авиационной отрасли. Инновационные упреждающие, ориентированные на наступление меры по защите авиационной инфраструктуры, характеризующиеся повышением уровня автоматизации и, в свою очередь, созданием дополнительных поверхностей для атак, открывают широкие возможности [5].

Угрозы безопасности полетов гражданской авиации стали более изощренными и сложными для устранения. Одним из новых и, возможно, еще более методов управления является кибератака. Сегодня мировое сообщество гражданской авиации полагается на компьютерные системы и системы информационных технологий в своих повседневных операциях на передовой и в тылу. Эта зависимость будет продолжать расти по мере развития новых и современных аэропортов, ввода в эксплуатацию новых самолетов и стремления заинтересованных сторон удовлетворить растущий спрос пассажиров, более разбирающихся в информационных технологиях, с помощью новых процессов обслуживания пассажиров с использованием цифровых и ИТ-систем. Глобальные операции гражданской авиации, безусловно, должны будут идти в ногу с экономическими изменениями, и использование большего количества компьютерных и ИТ-систем станет ключевым фактором инноваций и эффективности, включая системы для повышения безопасности и защиты.

Список литературы

1. Алтави Р., Юссеф А.М. (2021). Аспекты безопасности, конфиденциальности и безопасности гражданских дронов: обзор. Транзакции АСМ в киберфизических системах, 1 (2). <https://doi.org/10.1145/3001836>
2. Арампацис А. Состояние кибербезопасности гражданской авиации [Электронный ресурс] / А. Арампацис. – 2021. Доступно онлайн: <https://www.tripwire.com/state-of-security/security-data-protection/civil-aviation-cybersecurity/>(по состоянию на 10 марта 2023 г.).
3. Демин Д.С. и др. Обзор основных киберугроз ключевых субъектов инфраструктуры гражданской авиации / Д.С. Демин и др. // Научный вестник ГосНИИ ГА. – 2018. – № 22. – С. 130-142.
4. ИАТА. Сборник правил, стандартов и руководств по кибербезопасности, применимых к гражданской авиации. 2020. Доступно онлайн: <https://www.iata.org/contentassets/4c51b00fb25e4b60b38376a4935e278b/compilationofcyberregulationsstandardsandguidanceapr212.0.pdf> (по состоянию на 09 марта 2023 г.)
5. Кленка М. (2021). Кибербезопасность авиации: правовые аспекты киберугроз. Журнал транспортной безопасности, 14 (3-4), 177-195. <https://doi.org/10.1007/s12198-021-00232-8>

6. Кошелева Т.Н. Экономико-правовые аспекты обеспечения безопасного обслуживания в сфере воздушного транспорта / Т.Н. Кошелева, С.В. Митрофанов, Е.А. Королёва // Journal of Economics. – 2022. – Т. 12. – № 4.

7. Сампигетая К., Поовендран Р., Шетти С., Дэвис Т., и Роялти К. (2011). Будущая авиационная связь и безопасность с электронным управлением: ближайшие 20 лет и далее. Труды IEEE, 99 (11), 2040-2055. <https://doi.org/10.1109/JPROC.2011.2162209>

8. Селютина А.А. Реагирование на инциденты информационной безопасности / А.А. Селютина // Конкурс лучших студенческих работ. – 2022. – С. 77-79.

9. Смирнов Д.В. Основные проблемы авиационной кибербезопасности / Д.В. Смирнов, А.Р. Садыкова, А.С. Новичкова // Актуальные проблемы науки и техники. Инноватика. – 2022. – С. 145-149.

10. Укванду Э. и др. (2022, 1 марта). Проблемы кибербезопасности в авиационной отрасли: обзор текущих и будущих тенденций. Информация (Швейцария) / Э. Укванду // МДПИ. <https://doi.org/10.3390/info13030146>

Широкова Н.Д., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Шабалина Т.А.,
кандидат педагогических наук, доцент

ЭКОНОМИКА Г. ЕЛЬЦА И ЕЛЕЦКОГО УЕЗДА В ПЕРИОД ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. Первая мировая война сыграла большую роль в экономической системе многих государств и в жизни многих народов. Город Елец и Елецкий уезд, как и многие регионы Российской Империи, были охвачены событиями, которые кардинально изменили судьбу и историю. Изучение данного периода по архивным записям, дошедших до наших дней, служит уникальной возможностью для изучения данного исторического события с точки зрения экономики, социологии и демографии.

Ключевые слова: Елец, Первая мировая война, экономика, судьба и история городов.

Shirokova N.D., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Shabalina T.A.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ECONOMY OF YELETS COUNTY DURING THE FIRST WORLD WAR

Abstract. The First World War played a big role in the economic system of many states and in the life of many peoples. The city of Yelets and the Yelets district, like many regions of the Russian Empire, were engulfed in events that radically changed fate and history. The study of this period from archival records that have survived to this day provides a unique opportunity to study this historical event from the point of view of economics, sociology and demography. Of view of economics, sociology and demography.

Keywords: Yelets, World War I, economy, fate and history of cities.

На протяжении многих веков происходили различные события, влекущие за собой сложные периоды, из-за которых государство переживало колоссальные человеческие и финансовые потери. И сегодня мы живем в период, который так или иначе оказывает влияние на экономику, демографию, устойчивость развития отдельных регионов и страны в целом. Всё это представляет интерес для изучения городского социума в особых условиях, его вклада в обеспечение стабильности функционирования территорий. Интерес подкрепляется также тем, что многие учёные в своих работах больше всего уделяли внимание жизни на фронтовых линиях, во время боевых действий, а не повседневной жизни провинциальных городов и их обитателей, городской экономики и инфраструктуры, благодаря которым события на фронтах вообще проходили и имели место быть.

За последние годы возрос интерес к изучению Первой мировой войны, так как она оказала огромное влияние на историю судьбы многих государств. К 1914 году Российская империя состояла из 78 губерний, 21 области и 777 уездов. Термин «Европейская Россия» официально применялся к 51 губернии. Одной из такой губернии была Орловская, в которую входил Елец, как уездный город. В русской литературе уездным городом принято считать провинциальный городок с небольшим количеством населения. На современный лад, уездный городок – это районный центр.

Если верить «Адрес-Календарю. 1914 года», то в Елецком уезде проживало около 46 тыс. человек, площадь города составляла примерно 50 км², а площадь пригорода суммарно около 17 км². Для сравнения численности населения, по сегодняшним городам, близок город Ефремов (Тульской области), а по территориальной единице близок город Ржев (Тверской области). Сравнительно небольшой городок, но уместивший в себе несколько основных передовых производств, обеспечивавший необходимой продукцией как потребности фронта, так и населения города.

Если говорить об экономической составляющей, то уездный город был достаточно хорошо приспособлен к тесной коммуникации между ведущими отраслями промысла как до войны, так и во время неё. На территории города успешно функционировала табачная фабрика, построенная отцом купца А.Н. Заусайлова. Основным видом ее продукции была махорка.

Для её изготовления, использовалось сырьё, выращенное в различных «прибрежных» регионах, например, в Рязанской, Воронежской, Тамбовской и иных губерниях. Благодаря среднерусскому климату была создана особая ароматная смесь, которая обеспечивала высокое качество дымного запаха. Кроме того, пользуясь повышенным спросом, она приносила городу неплохой доход. На фабрике производилось сразу несколько видов махорки, курительной и нюхательной. Елецкая табачная фабрика обеспечивала махоркой Северо-Западный и Юго-Западный фронты, а также обеспечивала потребность в рабочих местах. К 1914 году численность работающих на данном предприятии составляла около 38% от численности экономически активного населения города. О высоком качестве производимой здесь продукции говорит и тот факт, что до революции 1917 года табачную продукцию поставляли во дворец императора Николая II.

В 90-е гг. 19 века начинается значительный рост российской промышленности, что во многом связано с успешным проведением экономических реформ, автором которых был министр финансов С.Ю. Витте. Его программа включала жесткую налоговую политику, увеличение косвенных налогов за счет акцизных сборов, введение государственной монополии на производство и продажу водки и иной алкогольной продукции.

На территории Ельца было два таких государственных предприятия: спиртоводочный и пивоваренный заводы, которые давали рабочие места местному населению, а также беженцам, которые вынуждены были покинуть свою родину из-за отступления российской армии с Прибалтики.

Елецкие заводы стали той одной «каплей в море», которые дали возможность значительно увеличить поступления в казну, создать крупные золотовалютные запасы и начать проведение финансовой реформы. Вводился обеспеченный золотом рубль, который стал свободно конвертируемой валютой. Государство при этом жестко контролировало процесс эмиссии. Все это способствовало развитию банковского дела, широкому привлечению иностранных капиталов и вложению значительных средств в развитие экономики преимущественно для того, чтобы нарастить военную мощь, но также и для того, чтобы обеспечить железнодорожное строительство в стране.

Экономика уезда была хорошо развита во многом благодаря железной дороге, которая имела три пути направления: Юго-Восточный, Сызрано-Вяземский и Рязанско-Уральский. Именно благодаря железной дороге во время войны из города вывозилась продукция различных промыслов и пополнялись трудовые ресурсы. Железная дорога обеспечила выход елецкой продукции на рынки Санкт-Петербурга, Риги, Тульской, Смоленской и Витебской губерний. Также железная дорога обеспечивала возможность передавать больных и раненых в елецкие госпитали, в которых оказывалась бесплатная медицинская помощь, финансируемая из бюджета города и за счет пожертвований обычных граждан.

Большим спросом пользовалось елецкое мыло купцов Петровых. Они изготавливали много сортов лучшей в губернии продукции, среди которых самым знаменитым было кокосовое мыло. Его и другие виды мыла вывозили в города Воронежской и Тульской губернии, а также в Москву и Киев. Елецкое мыло отличалось высочайшим качеством и неизменно пользовалось спросом. Оно в большом количестве поставлялось на фронт для нужд бойцов.

В этот период в Ельце действовали четыре банка: Госбанк, Городской общественный банк, отделение Орловского коммерческого банка, отделение Санкт-Петербургско-Азовского Коммерческого Банка, что является доказательством его значимости в экономике не только региона, но и страны.

Война оказала негативное влияние не только на экономику города, но и на уровень и качество жизни горожан. Из-за инфляционного роста цен на товары первой необходимости, в августе 1914 года в городе была введена «такса» цен на некоторые продовольственные товары (табл.1).

Таблица 1. – Цена на товары в Ельце за 1914-1915 годы

Мясо местное	18 копеек
Баранина	15 копеек
Хлеб из озимой муки	2 копейки
Мука из озимой пшеницы	6 копеек
Сахар (рафинад)	15 копеек
Сахар (песок)	13 копеек
Масло подсолнечное	14 копеек
Керосин	5 копеек

После финансовой реформы 1897 года, русский рубль был одной из самых устойчивых валют мира, приравнивался к 0,777234 грамма чистого золота, уступая только доллару США (1,50463 г.) и британскому фунту стерлингов (7,322382 г.). К началу 1914 года курс российского рубля по отношению к основным мировым валютам изменился (табл.2).

Таблица 2. – Курс российского рубля по отношению к основным мировым валютам на начало 1914 года

Австро-Венгрия 1 крона = 39 копеек.
Англия 1 фунт стерлингов = 9 рублей 46 копеек.
Бельгия 1 франк = 37,5 копеек.
Болгария 1 лев = 37, 5 копеек.
Германия 1 марка = 46,3 копеек.

После начала боевых действий из обращения исчезли все золотые монеты, инфляционная спираль сильно раскручивалась. Например, к началу 1917 года цены на продукты в Ельце возросли: на пшеничную муку на 269%, на ржаную – 243%, на соль на 500%, на сахар – 457%, на обувь и одежду в 4-5 раз. Вслед за золотыми монетами из обращения исчезла вся мелочь, которая изготавливалась из серебра и меди. Это также порождало большой рост мошенничества. На территории уезда, в связи с этим оно выросло на 46%. Количество бумажных денег, ничем не обеспеченных, выросло в десятки раз. Российская Империя, в течение нескольких десятилетий демонстрировавшая стабильный рост в экономике, подошла к своему краху.

Елец считался одним из главных центров по производству муки и хлеба в регионе. К 1914 году, на территории уезда функционировало 8 мельниц, благодаря которым хлебом и мукой снабжалось 58% населения Орловской губернии и 23% соседних губерний. К 1915 году ситуация в городе ухудшилась, органы местного управления пытались решить эту проблему, но из-за ушедших на фронт мужчин работающих мельниц к 1916 году осталось три, тем самым в два раза сократилась поставка хлеба в другие уезды. Однако, несмотря на это город жил своей жизнью. Давались концерты, велись семинары, работали парки, в Елецких синематографах давались сеансы, и большая часть финансовых поступлений шла в пользу раненных и больных воинов и их семей.

Ближе к концу Первой мировой войны социально-экономическое положение уезда оказалось в кризисном состоянии. Из-за нехватки рабочих рук большая часть промышленности встала. Доля елецких мельниц в производстве муки упала до 30% по Орловской губернии и 13% в соседних губерниях.

Отрасли, производившие товары народного потребления, либо резко сокращали их производство, либо переходили на производство военной продукции. На нужды фронта отправлялась все большая часть произведённой сельскохозяйственной продукции. Рост объёмов военного производства происходил за счет наращивания инвестиций в военную промышленность, обновления основных фондов промышленности, сельского хозяйства и транспорта. Усиливающиеся диспропорции в структуре народнохозяйственного комплекса рано или поздно должны были привести к нарушению процесса общественного воспроизводства. Быстро растущий разрыв между военным и гражданским производством в условиях войны был чреват опасностью полного экономического краха всей системы капиталистического хозяйства. Важнейшими признаками приближения этого краха были прогрессирующая деградация сельского хозяйства и продовольственный кризис, инфляционный рост цен, нарушение работы транспорта, крайнее истощение народных масс.

Таким образом, экономика города в период Первой мировой войны внесла свой вклад в создание регионального валового продукта и способствовала решению задач, стоящих перед властями.

Список литературы

1. Адрес-Календарь Орловской губернии 1914 года. – 215 с.
2. Адрес-Календарь Орловской губернии 1916 года. – 276 с.

3. Адрес-Календарь Орловской губернии 1917 года. – 229 с.
4. Воропаев Р.Н. «Славное тысячелетие» Том IV. – С. 1408-1419.
5. Елецкий Вестник (г. Елец) № 35 от 23.08.1914 г. – С. 3-5.
6. Елецкая Газета (г. Елец) № 50 за 1915 г.
7. Елецкая Газета (г. Елец) № 31 от 18.09.1915 г.
8. Газета «Елецкий край» (г. Елец) № 50 от 19.05.1916 г.
9. Елецкий дневник (г. Елец). – С. 7-23.

Шолотонов М.А., магистрант
Московский государственный областной педагогический университет
Научный руководитель:
Афонин А.И.,
кандидат политических наук, доцент

ПУБЛИЧНЫЕ СЛУШАНИЯ: КАК РЕШИТЬ ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ С НАСЕЛЕНИЕМ

Аннотация. В статье рассматривается, как бороться с нежеланием населения участвовать в публичных слушаниях, как можно определить целевую аудиторию МПА; какие вопросы лучше обсуждать с населением на публичных слушаниях. Информацию о публичных слушаниях лучше доводить по каналам коммуникации, которые наиболее удобны целевой аудитории проекта МПА.

Ключевые слова: публичные слушания, коммуникация, органы местного самоуправления.

Sholotonov M.A., master's student
Moscow State Regional Pedagogical University
Scientific adviser:
Afonin A.I.,
Candidate of Political Sciences, Associate Professor

PUBLIC HEARINGS: HOW TO ADDRESS PUBLIC COMMUNICATION

Abstract. The article sees how to combat residents' reluctance to participate in public hearings; how the target audience of the MPA can be determined; what issues are better to discuss with the public at public hearings. It is better to communicate information about public hearings through communication channels that are most convenient for the target audience of the IPA project.

Keywords: public hearings, communication, local governments.

Неэффективная коммуникация приводит к тому, что граждане перестают доверять местной власти [1]. У них возникает ощущение непрофессионализма чиновников, складывается мнение о декоративном характере демократических процедур.

Далее в статье рассмотрим шесть типичных проблем, которые мешают органам местного самоуправления (далее – МСУ) получать обратную связь от населения в ходе публичных слушаний, а также предложим рекомендации, которые помогут этого избежать в дальнейшем.

Проблема 1. Граждане не хотят участвовать в публичных слушаниях. Есть три основные причины нежелания жителей участвовать в публичных слушаниях. Две из них связаны

с недостаточной осведомленностью людей. Ее можно устранить в процессе коммуникации с населением на предварительной стадии публичных слушаний (таблица 1).

Коммуникацию с населением при проведении публичных слушаний можно признать эффективной, если муниципальный правовой акт (далее-МПА) понятен его целевой аудитории и удобен для применения.

Решением этой проблемы будет повышение информированности граждан, так как недостаточно использовать только официальный сайт органа МСУ. По данным ВЦИОМ, только 44 процента жителей получают актуальную информацию из этого источника [5]. Поэтому лучше использовать СМИ, соцсети, информационные доски в жилых секторах. Если целевая аудитория проекта МПА молодая, то уместно доводить до нее информацию в соцсетях [2]. Людям старшего поколения удобнее получать разъяснения через местное телевидение или газеты [6]. Если будущий МПА ориентирован на жителей МКД, к распространению информации привлекаются управляющие организации, ТСЖ, ЖСК. Если в акте речь идет о социальных услугах, лучше задействовать органы территориального общественного самоуправления.

Таблица 1. – Почему люди не хотят участвовать в публичных слушаниях

Причина	Суть проблемы	Решение
Нехватка свободного времени	Сейчас для участия в публичных слушаниях достаточно иметь смартфон с доступом в интернет. С 2022 года органы власти могут проводить публичные слушания на портале госуслуг. Но не все граждане об этом знают	Информировать граждан о новых формах участия в публичных слушаниях
Отсутствие интереса	Граждане не понимают, как МПА повлияет на их жизнь	Доносить до граждан информацию о точках пересечения вопросов, регулируемых МПА, с их жизнью
Низкая степень гражданской активности	Жалобы и заявления граждан почти всегда направлены на то, чтобы власть решила их проблемы, в том числе и те, за которые она не отвечает	На степень гражданской активности органы МСУ повлиять не могут

Проблема 2. Уровень правовой культуры остается низким. Большинство людей сегодня не знают, что такое публичные слушания и для чего они нужны, поэтому и не участвуют в них. А многие думают, что в них принимают участие только избранные органами власти лица. Информацию о процедуре публичных слушаний, изложенную понятным для неспециалиста языком, невозможно найти ни на официальных сайтах органов МСУ, ни на их страницах в соцсетях, ни в СМИ. Вместе с тем Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ установлена обязанность органов власти всех уровней и их должностных лиц содействовать населению в его участии в осуществлении МСУ. Отсутствие разъяснений в понятных для жителей формах контрольно-надзорные органы могут расценить как неисполнение этой обязанности.

Опускать памятки в почтовые ящики незаконно. Поэтому управляющая компания может распространять памятки в МКД. Если руководство компании получит на это согласие собственников, то оно определит место в подъезде, где можно положить или разместить печатную продукцию.

Сотрудники муниципалитетов не всегда способны решить проблему низкой правовой культуры населения. Некоторые из них сами не обладают достаточными знаниями в области муниципального права.

Решением этой проблемы будет включение в план повышения квалификации муниципальных служащих на 2023 год обучение по программе «Повышение эффективности коммуникации органов местного самоуправления с населением» [4].

Проблема 3. Не соблюдается принцип целевой аудитории МПА. Цель публичных слушаний по проекту МПА – выявить мнение не абстрактной общественности, а целевой аудитории. К ней относятся субъекты регулируемых МПА правоотношений, а также лица, чьих исполнение установленных актом правил поведения будет затрагивать косвенно. Остальные люди не относятся к целевой аудитории, и выявлять их мнение об МПА не имеет смысла. Например, целевая аудитория административных регламентов предоставления муниципальных услуг – это непосредственные исполнители услуг, то есть сотрудники органов МСУ, а также потенциальные получатели услуг.

В целевую аудиторию МПА в сфере землепользования и градостроительства входят граждане, которые постоянно проживают на территории муниципального образования. Также к ней относятся правообладатели земельных участков и расположенных на них объектов капитального строительства. В том числе тех, которые подвержены риску негативного воздействия на окружающую среду в результате реализации выносимого на публичные слушания градостроительного проекта.

На практике органы МСУ часто не соблюдают принцип целевой аудитории МПА при проведении публичных слушаний. Из-за этого в слушаниях участвуют лица, которые далеки от вопросов, регулируемых этим актом.

Например, участник публичных слушаний должен быть жителем муниципального образования. Но организаторы публичных слушаний не проверяют наличие у участников слушаний постоянной или временной регистрации, не требуют других доказательств проживания в муниципальном образовании.

В новом проекте закона о местном самоуправлении и в Законе № 131-ФЗ не закреплён принцип целевой аудитории МПА при проведении публичных слушаний. Данный пробел могут устранить только регионы и муниципалитеты в региональных или муниципальных актах.

Решением этой проблемы будет закрепление в муниципальном правовом акте и регламенте проведения публичных слушаний требования о соблюдении принципа целевой аудитории. Определить прямых и косвенных стейкхолдеров МПА не всегда бывает просто. Как правило, прямые – это те, кто непосредственно участвует в реализации МПА, а косвенные – те, кому этот акт принесет пользу или причинит вред.

Например, городская администрация решила предоставить субсидию на ремонт фасадов МКД на гостевых улицах. По мнению органов местной власти, это улучшит эстетическое восприятие города туристами. Органам МСУ нужно принять порядок предоставления субсидии. Ее получатели и основная целевая аудитория будущего порядка – управляющие организации МКД на гостевых улицах. Они будут прямыми стейкхолдерами. Косвенные стейкхолдеры – жители МКД. Ремонт дома повысит его привлекательность, а значит, рыночная стоимость квартир в нем вырастет. Но в то же время на жителей ляжет бремя содержания нового, красивого фасада как общего имущества МКД.

Проблема 4. Не определен перечень вопросов для обсуждения. Для эффективного обсуждения МПА всегда должны быть заданы рамки в виде перечня конкретных вопросов. В противном случае получить обратную связь от населения не удастся. Обилие разных мнений граждан создаст проблемы. Организатору будет трудно обработать и обобщить результаты слушаний, принять по ним итоговое решение.

На предварительной стадии подготавливается список вопросов, по которым нужно выяснить мнение населения. Примерный перечень из пяти вопросов к целевой аудитории:

1. Есть ли необходимость в принятии МПА: решит ли он какие-то проблемы и принесет ли он пользу?
2. Какие проблемы может повлечь реализация МПА?
3. Есть ли ресурсы для устранения этих проблем?
4. Понятен ли МПА?
5. Удобен ли МПА для применения?

Презентация проекта МПА, выносимого на публичные слушания, должна сопровождаться визуальными материалами, примерами, блок-схемами, видеороликами, иллюстрациями.

Проблема 5. Граждане не понимают информацию, которую пытаются до них донести муниципальные служащие. Стиль речи сотрудников органов местной власти зачастую канцелярско-бюрократический. Обычным гражданам понять его сложно. Если на презентации проекта МПА в ходе слушаний должностные лица органа МСУ продолжают говорить на привычном для них языке, это приводит к неэффективности коммуникации с населением [3].

Проблема 6. Целевой аудитории трудно получить информацию о публичных слушаниях и проекте МПА. Содержание муниципального порядка организации и проведения публичных слушаний установлено в статье 28 Закона № 131-ФЗ.

Недопустимы «закрытость» органов местного самоуправления, отсутствие свободного доступа к информации о проекте МПА и к публичным слушаниям, непрозрачность процесса принятия решений.

Например, раньше в некоторых муниципалитетах органы местного самоуправления составляли списки лиц, участвующих в публичных слушаниях. Либо эти слушания проводились на заседании представительного органа муниципального образования. Для других граждан возможность присутствовать на слушаниях и обсуждать поставленные вопросы была ограничена.

В заключении статьи отметим, что муниципальный порядок организации и проведения публичных слушаний должен предусматривать:

- заблаговременное оповещение жителей муниципального образования о времени и месте проведения публичных слушаний;
- заблаговременное ознакомление с проектом муниципального правового акта;
- возможность представления жителями муниципального образования своих замечаний и предложений;
- опубликование результатов публичных слушаний и мотивированного обоснования принятых решений.

Список литературы

1. Брага И.В. Аудит внутренних коммуникаций в организации / И.В. Брага // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999-2019 годы: материалы IX международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – 2019. – С. 31-34.

2. Истратий А.Ю. Особенности использования социальных сетей при найме персонала / А.Ю. Истратий, Е.Г. Козлова // Наука и новация: современные проблемы теории и практики права: сборник материалов международной научно-практической конференции в рамках IV Международного Фестиваля науки. – 2019. – С. 348-351.

3. Кузнецова И.В. и др. Особенности неформального общения сотрудников в организации / И.В. Кузнецова, Л.В. Матюнин, А.А. Чекан, Е.С. Шолотонова // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999-2019 годы: ма-

териалы IX международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – 2019. – С. 105-109.

4. Чекан А.А. Обучение персонала как фактор развития кадрового потенциала организации QIWI / А.А. Чекан, Н.В. Федаева // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Москва, 2022. – С. 420-425.

5. Шарян Э.Г. Цифровые коммуникационные технологии и современная экономическая жизнь / Э.Г. Шарян, М. Ли // Современные тенденции и перспективы управления социально-экономическими системами в цифровой среде: материалы Международной научно-практической конференции. Памяти заслуженного деятеля науки Российской Федерации В.И. Кравцовой. – Москва, 2022. – С. 564-568.

6. Шолотонов М.А. Как возраст влияет на эффективность сотрудников / М.А. Шолотонов // Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда: материалы VIII Научно-практической конференции. – Москва, 2022. – С. 356-360.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ, НАЛОГОВОЙ И БУХГАЛТЕРСКОЙ СИСТЕМ

Адаменко Я.Д., студент,
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель:
Землянская И.С.,
кандидат экономических наук, доцент

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ: АНАЛИЗ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу экономического показателя-прибыли и методам её управления. Определены факторы, влияющие на прибыль. Отражены показатели, которые учитываются при анализе прибыли. Выявлены методы управления прибылью организации.

Ключевые слова: прибыль, факторный анализ, выручка, отчет о финансовых результатах, методы.

Adamenko Ya.D., student,
Volgograd Institute of Management – branch of RANEPA
Scientific adviser:
Zemlyanskaya I.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

FORMATION AND USE OF PROFIT: ANALYSIS AND MANAGEMENT METHODS

Abstract. The article is devoted analysis of the economic indicator-profit and methods of its management. The factors influencing the profit are determined. The indicators that are taken into account in the profit analysis are reflected. The methods of profit management of the organization are revealed.

Keywords: profit, factor analysis, revenue, financial results report, methods.

Анализ прибыли организации осуществляется на основании ее финансовой отчетности, путем изучения абсолютных величин. Так, при проведении горизонтального анализа исследуется динамика изменений рассматриваемых показателей. В то время как проведение вертикального анализа позволяет оценить структуру итоговых финансовых результатов ее деятельности. В совокупности это позволяет оценить изменение и влияние каждой из позиций отчета на финансовый результат организации.

Любая из существующих методик анализа прибыли организации основывается на отчетных данных организации за определенный период исследования. Наиболее актуальные методики анализа прибыли организации представлены на рисунке 1¹.

¹ Кокин А. С. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С. 51.

Факторный	<ul style="list-style-type: none"> • этот способ позволяет проанализировать как чистую прибыль, так и валовую, от продаж, а также до налогообложения. Бывает одно - и многофакторным
Структурно-динамический	<ul style="list-style-type: none"> • такой вариант помогает проанализировать показатели изменения прибыли в динамике, то есть за заданные периоды. При этом значения прибыли сравниваются по ее виду с анализом полученных отклонений
Индексный	<ul style="list-style-type: none"> • этот способ дает возможность наглядно сопоставить сложные показатели в целях аналитики путем вычисления относительных величин – индексов
Сравнительный	<ul style="list-style-type: none"> • такой способ заключается в сравнении показателей прибыли между отраслями, предприятиями. Предполагает использование официальных статистических данных

Рис. 1. – Основные методы анализа прибыли организации
Примечание – Составлено автором

Один из ученых-экономистов В.А. Кваши в качестве предмета анализа отчета о финансовых результатах выделяет доходы и расходы организации, прибыль и убытки. Порядок анализа прибыльности осуществляемой организацией деятельности отражен на рисунке 2.

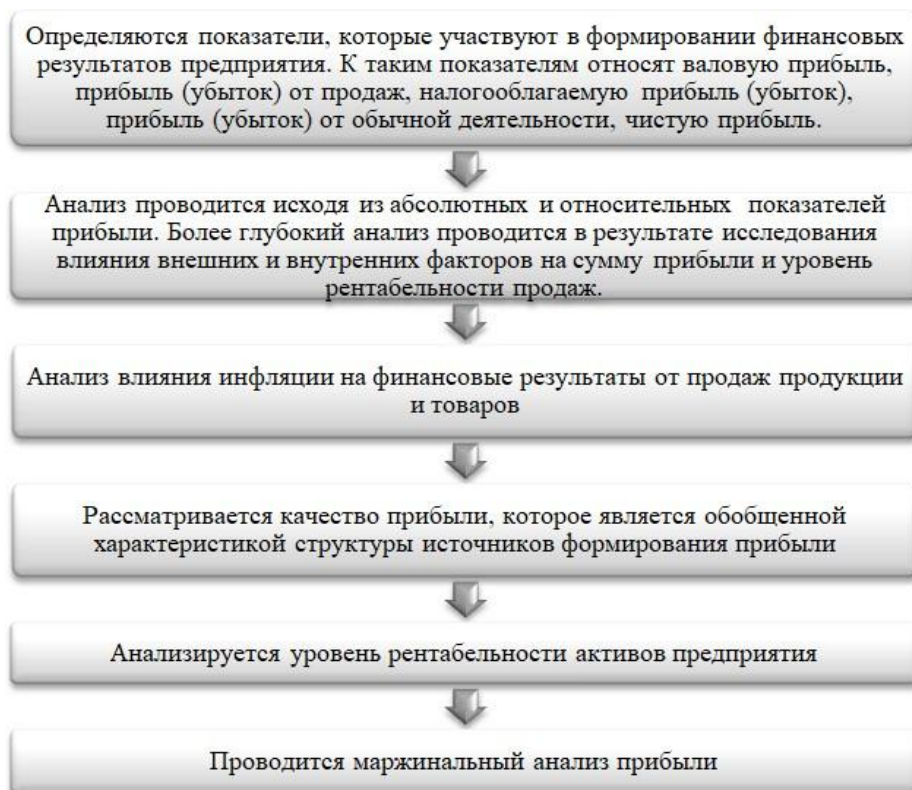


Рис. 2. – Порядок анализа прибыли и рентабельности
Примечание – Составлено автором

Факторный анализ является наиболее популярным для оценки прибыли организации для экспертов осуществляющих данное исследование. С его помощью можно определить влияние каждого из факторов, которое наибольшим образом повлияло на изменение показателей прибыли организации. В частности, можно определить влияние изменения цены продукции на полученную прибыль организации.

Формулы, по которым рассчитывается влияние факторов на прибыль от реализации, представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Факторы, влияющие на прибыль от продаж

Фактор	Формула
Влияние выручки от продаж	$ПП_{вп} = \frac{(N1-N0)-N0}{100} * Rn$, где N1 – выручка от продаж продукции в отчетном периоде, N0 – выручка от продаж продукции в сопоставимых ценах за отчетный период, Rn – рентабельность продаж
Влияние себестоимости продаж	$ПП_{вс} = \frac{N1*(Yc1-Yc0)}{100}$, где Yc0, Yc1 – удельный вес себестоимости продаж в отчетном и базовом периодах
Коммерческие расходы	$ПП_{кр} = \frac{N1*(УКР1-УКР0)}{100}$, где УКР1, УКР0 – удельный вес коммерческих расходов в отчетном и базовом периоде
Управленческие расходы	$ПП_{ур} = \frac{N1*(УУР1-УУР0)}{100}$, где УУР1, УУР0 – удельный вес управленческих расходов в отчетном и базовом периоде
Влияние цены	$ПП_{ц} = \frac{Nц+Rпо}{100}$, где Nц = N1-Nсоп, N1 – это выручка от продаж продукции в отчетном периоде, Nсоп – выручка от продажи продукции в сопоставимых ценах за отчетный период, Rпо – рентабельность продаж отчетного периода
Примечание – Братухина О. А. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для среднего профессионального образования. – Москва: КноРус, 2016. – С. 104	

Для оценки прибыли от продаж используются данные таких показателей как: выручка, себестоимость реализованных товаров, коммерческие расходы, управленческие расходы. Формула показателя прибыль от продаж представлена ниже¹:

$$\text{Прибыль от продаж} = \text{Выручка} - \text{Себестоимость продаж} - \text{Коммерческие расходы} - \text{Управленческие расходы}$$

На основании данной формулы можно сказать, что положительным фактором для роста прибыли от продаж являются рост таких показателей как выручка, и снижение себестоимости, а также коммерческих и управленческих расходов. В тоже время, противоположные изменения окажут отрицательное влияние на динамику показателя прибыли от продаж. Косвенное влияние также оказывает цена на продукцию и инфляция.

Вторым важным показателем при оценке прибыльности деятельности организации является ее рентабельность. Его динамика, а также факторы, оказывающие наибольшее влияние на его изменение также рассчитываются на основании данных финансовой отчетности организации. Рентабельность продаж можно рассчитать по формулам представленным ниже²:

¹ Мельник А.Н. Комплексный анализ влияния различных факторов на прибыль предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 48 (255). – С. 4.

² Там же. – С. 5

$$\text{Рентабельность} = \frac{\text{Выручка} - \text{Себестоимость продаж} - \text{Коммерческие расходы} - \text{Управленческие расходы}}{\text{Выручка}} * 100\%$$

Или

$$\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} * 100\%$$

Отчет о финансовых результатах является основным документом, необходимым для проведения анализа прибыльности организации. При этом, структура отчета описывается в учетной политике организации, не смотря на тот факт, что она закреплена на законодательном уровне.

Большое внимание в последние годы для проведения данного анализа отдается использованию метода маржинального анализа, основанный на разделении расходов организации на переменные и постоянные, а также выделении категорий маржинального дохода. Этот метод также является популярным в странах с развитой экономикой.

Отечественные организации предпочитают использовать факторный метод анализа в качестве основного. В тоже время, некоторые экономисты считают, что маржинальный анализ позволяет учесть взаимосвязи между показателями и точнее измерить влияние факторов на каждый из показателей, тем самым осуществлять более эффективное управление финансовыми результатами организации. Проведем сравнительный анализ данных методов ниже:

При факторном анализе прибыли, используемом отечественными предпринимателями используется следующая формула:

$$\text{Сумма прибыли} = (\text{Количество реализованной продукции} - (\text{Цена} - \text{Себестоимость ед.}))$$

Маржинальный доход - «это прибыль в сумме с постоянными затратами организации»¹:

$$\text{Маржинальный доход} = (\text{Сумма прибыли} + \text{Постоянные затраты})$$

Данная формула позволяет оценить сумму прибыли, если есть данные маржинального дохода и постоянных затрат. В данной формуле также иногда показатель сумма прибыли заменяют на показатель выручки, используется также удельный вес маржинального дохода в ней.

$$\text{Маржинальный доход} = (\text{Выручка} * \text{Удельный вес маржинального дохода в выручке})$$

$$\text{Сумма прибыли} = (\text{Выручка} * \text{Удельный вес маржинального дохода в выручке} - \text{Пост.затраты})$$

Данные формулы удобно использовать в случаях, когда исследуются данные прибыли по нескольким категориям продукции организации.

Таким образом, анализ финансовых результатов занимает важное место в оценке состояния финансово-хозяйственной деятельности организации, позволяя оценить внутренние резервы организации и возможности для повышения эффективности ее деятельности с целью обеспечения конкурентных преимуществ организации и ее экономического развития.

Принципы и методы управления прибылью организации

Процесс управления прибылью организации – это целенаправленное воздействие на объект субъектом с целью получения наивысших показателей финансовых результатов.

Метод управления прибылью организации – «это способ воздействия субъекта управления на объект для достижения определенного результата. Теоретическая основа методов управления требует глубокой и тщательной проработки, поскольку неправильное их использование может привести к серьезным отрицательным последствиям»¹.

¹ Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник-практикум. – Москва: Юрайт, 2016. – С. 62.

¹ Расулов Р.М. Современные методы управления издержками: перспективы использования отечественными предприятиями // Бизнес в законе. – 2018. – № 6. – С. 246-248.

На сегодняшний день экономистами выделено три метода управлению финансовыми результатами в организации: экономические, организационные, социально-психологические.

Под экономическими методами управления прибылью представлена совокупность мероприятий, оказывающих косвенное влияние на производственную деятельность организации с использованием различных инструментов воздействия. Использование данной группы методов позволяет перенаправить действия персонала организации в нужном для нее направлении.

Применение экономических методов включает решение целого ряда задач, например, установление в каждый конкретный период наиболее рациональных соотношений между фондами распределения и потребления, фондами заработной платы, поощрительными фондами и т.д.

В качестве инструментов экономического воздействия на процесс управления прибылью выделяют: планирование, экономический анализ, экономическое стимулирование, ценовую политику, налоги и др. Использование этих рычагов должно быть комплексным и системным.

Так, планирование представляет собой процесс, в ходе которого осуществляют разработку установок количественного и качественного характера, на которые будут ориентироваться в ходе достижения поставленных результатов. Результатом данного инструмента является разработка плана деятельности. Основная цель применения данного механизма воздействия состоит в своевременном выявлении средств, способствующих снижению или нейтрализации существующих рисков².

Экономический анализ в качестве инструмента воздействия подразумевает под собой реализацию процедур, основная цель которых состоит в получении выводов и результатов, необходимых для принятия эффективных экономических решений.

В качестве еще одного экономического метода воздействия выделяют экономическое стимулирование. Его суть заключается в применении совокупности мероприятий, использующих материальные ресурсы в качестве методов побуждения персонала участвующего в производственной деятельности к повышению результативности осуществляемых им действий.

Важным экономическим методом воздействия выделяют применение финансово-кредитного механизма. Сложным фактором в этом случае является использование долгосрочного кредитования на обновление основного фонда организации. При этом, данный метод способствует развитию и повышению конкурентоспособности организации. Помимо долгосрочного кредитования используют такие механизмы как лизинг, залоговые операции и т.д.

Второй группой методов воздействия на процесс управления прибылью организации являются организационно-распорядительные методы. Основой данных методов является обеспечение прав и реализация ответственности персонала организации на всех ее уровнях. В частности, предполагается использование власти руководящего персонала и ответственности нижестоящего персонала, то есть подчиненных.

Организационно-распорядительные методы включают в себя составление указов, распоряжений, приказов, инструкций, локальных нормативных актов и т.д. То есть те приемы, при которых субъект управления воздействует на объект с использованием своей силы и власти.

В данном случае происходит формирование прав, обязанностей и ответственности каждого из сотрудников организации, как руководящих должностей, так и подчиненных. Помимо этого, при использовании данной группы методов устанавливается персональная

² Кокин А.С. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с.

ответственности сотрудников аппарата управления организации за исполнение воли вышестоящих органов власти.

Группу организационно-распорядительных методов можно классифицировать по признаку направления воздействия. Выделяют следующие группы:

- 1) распорядительные;
- 2) организационно-стабилизирующие;
- 3) дисциплинирующие.

Данные методы используют в совокупности, взаимодействуя между собой, что способствует организационной стабилизации системы.

Еще одной группой методов управления прибылью в организации являются социально-психологические. Их суть заключается в формировании нравственных ценностей у персонала организации.

Их применение направлено на проведение оценки состояния социально-психологического микроклимата в коллективе и его влияния на развитие отдельных работников.

Данный процесс осуществляется с использованием таких инструментов социально-психологического воздействия как наблюдение, анкетирование, тесты и т.д. С их помощью можно оценить существующую обстановку и с учетом полученных результатов разработать дальнейшую программу действий, направленную на улучшение ситуации. В качестве программы действий разрабатываются мероприятия на развитие межличностных отношений, снижение конфликтов среди персонала, разработка психологических тренингов, подбор необходимого обучения для руководства организации с целью повышения их профессиональных навыков в области управления и т.д.

Руководство организаций самостоятельно осуществляет выбор совокупности методов управления прибылью, подбирая наиболее оптимальные для сложившейся у них ситуации, что позволяет достичь максимальных результатов.

На основании изученного теоретического материала можно сделать вывод, что прибыль является основой движущей силы рыночной экономики. Именно она способствует развитию экономики, побуждая руководство организаций к осуществлению эффективной деятельности. Анализ прибыли необходим для своевременного выявления факторов оказывающих наибольшее влияние на ее изменения, что способствует принятию эффективных управленческих решений для предупреждения или минимизации существующих рисков.

Список литературы

1. Демчук О.В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / О.В. Демчук // Проблемы экономики и менеджмента. – 2018. – № 8 (48). – С. 6-10.
2. Кокин А.С. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. / А.С. Кокин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С. 51
3. Мельник А.Н. Комплексный анализ влияния различных факторов на прибыль предприятия / А.Н. Мельник // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 48 (255). – С. 4.
4. Расулов Р.М. Современные методы управления издержками: перспективы использования отечественными предприятиями / Р.М. Расулов // Бизнес в законе. – 2018. – № 6. – С. 246-248.
5. Румянцева Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Е.Е. Румянцева. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 381 с.
6. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник-практикум / О.А. Толпегина. – Москва: Юрайт, 2016. – С. 62

7. Шадрина Г.В. Экономический анализ: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / Г.В. Шадрина. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 461 с.

Баранова А.Е., студент
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
Научный руководитель:
Макарова Е.С.,
кандидат экономических наук, доцент

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ДИНАМИКА В РОССИИ

Аннотация. Финансовый климат государства и его перспективы определяются, прежде всего, состоянием государственного бюджета, величиной его дефицита, а также величиной государственного долга. В статье рассмотрены понятие государственного долга, его влияние на экономическую стабильность. Проведен анализ динамики и структуры внешнего и внутреннего государственного долга России.

Ключевые слова: государственный бюджет, государственный долг, управление государственным долгом.

Baranova A.E., student
Kazan Cooperative Institute (branch)
«Russian University of Cooperation»
Scientific adviser:
Makarova E.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

PUBLIC DEBT: CONCEPT, TYPES, DYNAMICS IN RUSSIA

Abstract. The financial climate of the state and its prospects are determined, first of all, by the state budget, the size of its deficit, as well as the size of the public debt. The article discusses the concept of public debt, its impact on economic stability. The analysis of dynamics and structure of external and internal public debt of Russia is carried out.

Keywords: state budget, public debt, public debt management.

В современных экономических условиях государственный долг выступает неотъемлемым составляющим элементом финансовых систем большинства стран.

Государственный долг – это важный макроэкономический показатель страны, который позволяет охарактеризовать текущее и перспективное состояние финансов органов государственной и муниципальной власти.

Макроэкономическая ситуация в стране и ее стабильность в наши дни определяется государственным долгом. От состояния государственного долга зависит федеральный бюджет и его дефицит, валютные резервы и устойчивость национальной валюты, инфляция, размеры ставок по кредитам и другое. В рамках сложившейся политической и экономической ситуации актуальность управления государственным долгом возросла. Это связано с тем, что международные кредиторы используют долг России в качестве механизма давления, то есть он становится одним из основных факторов национальной безопасности.

Современная политическая и экономическая ситуация в мире бесспорно оказала свое влияние на государственный долг. Обстановка в мире также спровоцировала такую проблему, как рост и превышение индикаторов безопасности. Это говорит о том, что страна в настоящее время близка к дефолту, то есть не сможет выплачивать свои долговые обязательства, это в свою очередь негативно влияет на все ключевые сферы государства [6, с. 58].

Государственный долг представляет собой определенную форму экономических отношений, которая формируется с целью получения дополнительных финансовых ресурсов, где одной стороной выступает государство, являющееся заемщиком, а другой какое-либо юридическое лицо или другое государство, которое в свою очередь выступает кредитором.

Осуществляя оценку степени влияния долга на экономику государства, важно учитывать политическую обстановку в стране, а также ее влияние на социально-экономическую сферу в целом. Стоит отметить, что формирование государственного долга может иметь как позитивное, так и негативное влияние на ключевые финансовые показатели, определяющими аспектами выступают динамика формирования, направления использования, расходы на обслуживание долга, его объемы, все это может как содействовать развитию страны, так и привести к усугублению финансового состояния.

Рассмотрим подробнее, как увеличение долга может повлиять на экономику страны [8, с. 35]:

- перераспределение внутренних доходов. То есть при осуществлении выплат процентов по долгу растет неравенство в доходах населения страны, так как большая часть обязательств находится у наиболее состоятельной категории граждан;

- повышение налогов. Данная мера позволяет сократить внутренний долг страны, это также позволяет снизить интерес людей вкладывать в рискованные проекты, подрывает действие экономических стимулов развития производства, следовательно, усиливается социальная напряженность;

- вытеснение части частных инвестиций в результате увеличения процентных ставок на капитал;

- повышение процентной ставки на внутреннем рынке приводит к увеличению спроса на государственные ценные бумаги со стороны иностранцев, что в свою очередь повышает внешний долг.

Государственный долг бывает внутренний и внешний. Рассмотрим подробнее каждый вид. Долг государства перед гражданами и предприятиями, которые имеют какие-либо ценные бумаги, которые были выпущены правительством страны, называется внутренним. Чтобы сократить объемы внутреннего долга государству необходимо сохранять или увеличивать темпы экономического роста страны, чтобы данный показатель всегда превышал темп роста долга. Также в данной ситуации используют такие меры, как увеличение бюджета, за счет сокращения расходов.

Второй вид государственного долга – внешний. То есть это долг перед зарубежными государствами, а также предприятиями и организациями, находящимися в них. В первую очередь это долг по ценным бумагам. Также к данному виду долга относят обязательства по кредитам, выданным иностранными государствами [13, с. 16].

Государственный долг выступает одним из ключевых экономических показателей каждой страны. Большое количество современных исследований и научных работ посвящено анализу влияния государственного долга на финансовую стабильность страны. В настоящее время существует множество подходов к оценке влияния государственного долга на устойчивость и стабильность экономики России, один из которых рассмотрим в рамках данной курсовой работы. В настоящее время одной из актуальнейших проблем данной сферы выступает такой риск, как отток нерезидентов с отечественного рынка ценных бумаг.

Так, облигации федерального займа и их доходность долгое время позволяли удерживать высокий процент нерезидентов в рамках внутреннего долга. В связи с чем отток их средств безусловно негативно отразится на экономике страны, так как оказывает непосредственное влияние на курс рубля. Также негативное влияние и дополнительные риски могут возникнуть с текущими в данный момент изменениями на рынке энергоносителей, усиливающимися санкциями, политической обстановкой – всё это не может не отразиться на деятельности резидентов и курсе национальной валюты в конечном итоге [4, с. 57].

В последние годы наблюдается стабильный рост дефицита бюджета в стране и снижения доходов, что в свою очередь приводит к необходимости обеспечения баланса между данными показателями. Данный фактор в настоящее время является одним из наиболее значимых в процессе формирования государственного долга страны. Актуализируется вопрос важности реализации национальных проектов, которые бы способствовали формированию гибкой и эффективной долговой политики, которая позволит обеспечивать обязательства страны на мировой арене. В связи с этим, можно сделать вывод, что влияние государственного долга экономическую стабильность страны разносторонний и сложный механизм.

Когда в стране наблюдается экономический спад и дефицит собственных ресурсов, займы позволяют стабилизировать обстановку и решить острые вопросы. Данная мера позволит избежать резкого сокращения спроса и даст возможность сохранить имеющиеся показатели.

Вопросами управления государственным долгом в нашей стране занимается непосредственно Правительство РФ, в частности Министерством финансов [11, с. 47]. В зарубежной практике наблюдается тенденция, согласно которой данные вопросы делегируются специализированным частным организациям.

Дефицит государственного бюджета всегда выступает ключевой проблемой формирования и роста государственного долга. Причиной этому является недостаток финансирования производственной деятельности страны, а также недостаточное внимание к проблемам социальной сферы. Это может привести к обесцениванию национальной валюты и экономическому дисбалансу. Причины роста дефицита бюджета могут быть разными, рассмотрим основные: рост трат на реализацию социальных программ, сокращение отечественного производства, эмиссия национальной валюты [8, с. 18].

Только на основании анализа ситуации и прогнозных показателей государственного долга можно предвидеть формирование бюджетного дефицита. Данные категории выступают, как взаимодополняемые и находятся в тесной взаимосвязи.

Рассмотрим динамику исполнения федерального бюджета (табл. 1)

Таблица 1. – Краткая информация об исполнении федерального бюджета (млрд руб.)

Период	Доходы	Расходы	Дефицит (-)/ Профицит (+)
2014	14796,9	14831,6	-334,7
2015	13659,2	15620,3	-1961,0
2016	13460,0	16416,4	-2956,4
2017	15088,9	16420,3	-1331,4
2018	19454,4	16713,0	2741,4
2019	20188,8	18214,5	1974,3
2020	18719,1	22821,6	-4102,5
2021	25286,4	24762,1	524,3

Доходы федерального бюджета в 2021 году составили 25 трлн 286 млрд руб., расходы – 24 трлн 762 млрд руб. Таким образом, в 2021 году вместо запланированного дефицита в объеме 2 трлн 755 млрд руб. федеральный бюджет был исполнен с профицитом 524,3 млрд руб., или 0,4% ВВП.

Далее рассмотрим структуру доходов бюджета РФ в 2021 году (рис. 1).

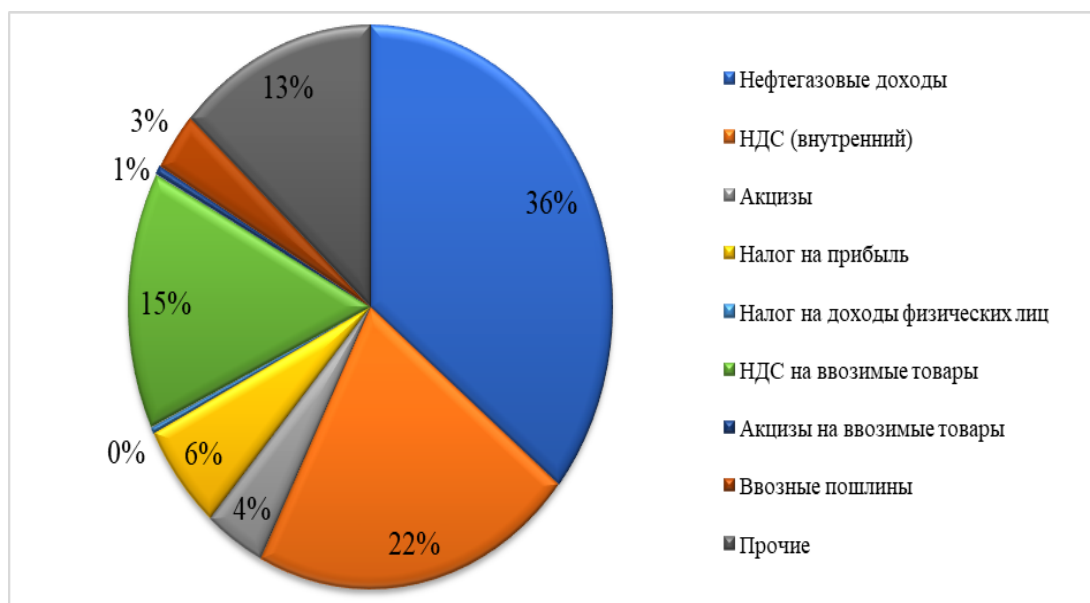


Рис. 1. – Структура доходов бюджета РФ в 2021 году, %

Объем нефтегазовых доходов в 2021 году равнялся 9 трлн. 56,5 млрд руб., по сравнению с 2020 годом рост составил 73%. В 2020 году нефтегазовые доходы были меньше уровня 2019 года на 34%.

Объем ненефтегазовых доходов в 2021 году составил 16 трлн. 229,9 млрд руб., рост по сравнению с 2020 годом – 20%, в 2020 году рост к 2019 году составлял 9,8%. Рост ненефтегазовых доходов в 2021 году в основном обусловлен увеличением поступлений внутреннего НДС и НДС на ввозимые товары на 28% и 27% (год к году) соответственно.

Почти все страны в период сложных экономических и политических кризисов прибегают государственному кредитованию. Россия также имеет кредитные отношения. Государственный долг может быть внешним и внутренним. Любое государство может выступать одновременно и кредитором, и заемщиком. В процессе управления государственным долгом правительство страны стремится удовлетворить интересы всех сторон кредитных отношений, не допустить резкого увеличения государственного долга.

Рейтинг и положение страны находятся в обратной зависимости от роста внешнего долга государства. Макроэкономическая политика включает в свои функции управление внешним долгом страны.

Управление государственным долгом требует четкого регулирования методов для его уменьшения. Динамика спада внешнего долга Российской Федерации приведена на рисунке 2.

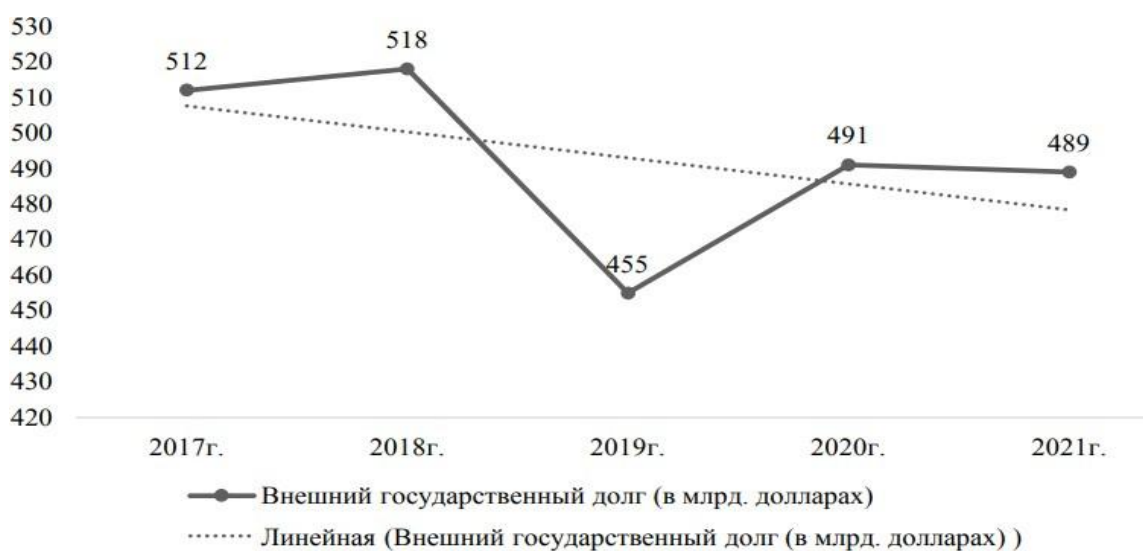


Рис. 2. – Динамика спада внешнего долга Российской Федерации

Одним из основных определяющих показателей экономики страны выступает государственный долг страны. В структуру долга входят, как заемные средства, так и процент по долговым обязательствам. В связи с этим важно проводить анализ динамики данных показателей, чтобы прогнозировать финансовую устойчивость и стабильность государства. Показатели внешнего долга также выступают фактором формирования доверия к стране со стороны других стран.

Проанализируем объем государственного внутреннего долга в период 2018-2021 гг. (рис. 3). По данным рисунка можно сделать вывод о том, что объем государственного внутреннего долга имеет положительную динамику. Суммарно за пять лет показатель увеличился на 7796,81 млрд руб.

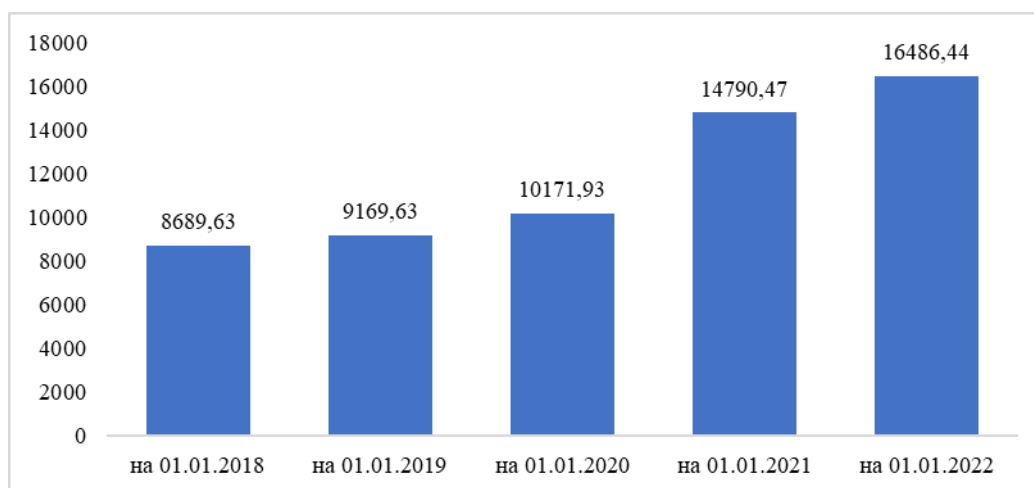


Рис. 3. – Динамика государственного внутреннего долга России, 2018-2021 гг., млрд руб.

Согласно проекту федерального бюджета РФ, в дальнейшем он продолжит расти и достигнет:

- в 2021 г. – 20,3% ВВП (23,5 трлн рублей),
- в 2022 г. – 20,8% ВВП (25,8 трлн рублей),
- в 2023 г. – 21,3% ВВП (28,3 трлн рублей).

Обратимся к анализу структуры внутреннего долга России по состоянию на 01.01.2022 г. (рис. 4).

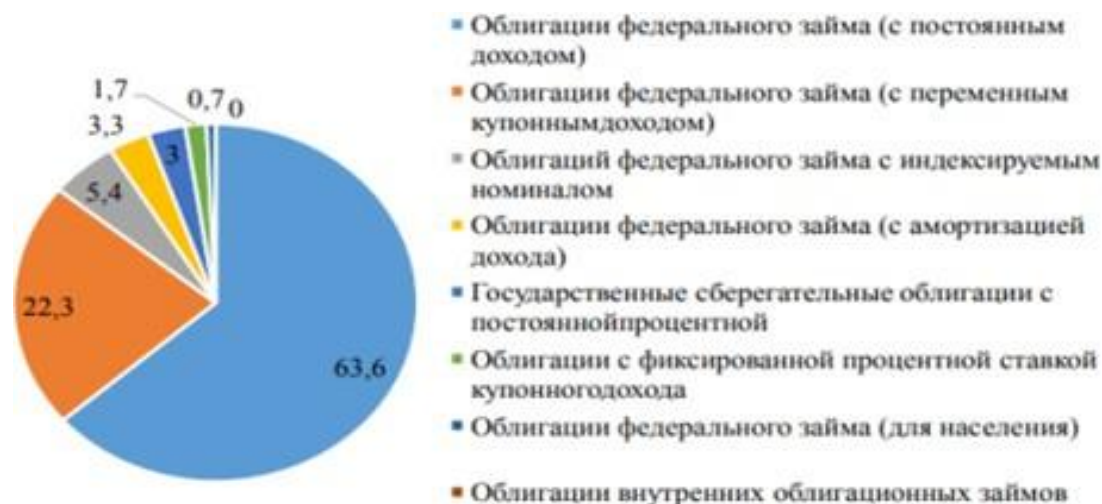


Рис. 4. – Структура государственного внутреннего долга России по видам государственных ценных бумаг, (%)

По видам государственных ценных бумаг значительных изменений не произошло. Наибольшая доля приходится на облигации федерального займа (с постоянным доходом) – 63,6%, облигации федерального займа (с переменным купонным доходом) – 22,3%. Наименьшая же доля приходится на облигации внутренних облигационных займов – менее 1%.

Структура государственного внешнего долга Российской Федерации по состоянию на 01.01.2022 года представлена в таблице 2.

Таблица 2. – Структура государственного внешнего долга Российской Федерации

Категория долга	млн долларов США
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	54848,3
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами – не членами Парижского клуба	419,5
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	485,5
Задолженность по внешним облигационным займам	40611,7
Задолженность по ОВГВЗ	2,7
Прочая задолженность	20,7
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	13076,6

В перспективе по мнению экспертов внешний долг будет снижаться. Снижение будет вызвано уменьшением возможностей привлечения иностранных долговых обязательств ввиду санкций, а также поиском внутренних резервов страны. К одним из резервов относятся

золотовалютные запасы, которые могут быть направлены на текущие потребности государства. Несомненно, снижение внешнего долга так или иначе скажется на внутреннем долге, приведет к его увеличению в перспективе.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что состояние исполнения федерального бюджета было крайне нестабильным. Несмотря на сложности удалось добиться бюджетного профицита. Что особенно заметно по сравнению с дефицитом 2020 года. При этом государственный долг в последние годы демонстрировал тенденцию к росту. Внутренний государственный долг значительно превышает внешние долговые заимствования. В перспективе подобная динамика сохранится.

Список литературы

1. Богомолова Ю.А. Оценка управления государственным долгом и государственными финансовыми активами РФ / Ю.А. Богомолова. – 2022. – № 23-2(202). – С. 30-32.
2. Курбанов К.М. Понятие и история возникновения внешнего долга России / К.М. Курбанов // Молодой исследователь: материалы I Всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 24 декабря 2020 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 233-237
3. Макарова Е.С. Анализ инструментов денежно-кредитной политики в России / Е.С. Макарова, М.О. Капранова // Новая реальность: экономика, менеджмент, социальные коммуникации: материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2-х частях, Новосибирск, 20-21 апреля 2022 года. Том Часть I. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2022. – С. 125-133
4. Тишин И.В. Варианты развития государственных внутренних долговых отношений: проблемные сегменты современных форм государственного долга России / И.В. Тишин // Теоретическая экономика. – 2021. – № 3(75). – С. 90-97.

Бурцева Ю.В., студент
Санкина Д.В., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Есина Ю.Л.,
кандидат экономических наук, доцент

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Целью данного исследования является изучение уровня финансовой грамотности населения Липецкой области и проведения мероприятий по её повышению. Необходимость владения финансовой грамотностью обуславливается глобальными изменениями и постоянным развитием финансовых сфер в мире и все большими возможностями распространения как хороших явлений, так и плохих, вследствие незнания каких-либо моментов в этой области. Финансовая система требует постоянной модернизации, поэтому владение навыками финансовой грамотности является важнейшей задачей для каждого человека. В статье представлены степень развития финансовой грамотности в Липецкой области, мероприятия по ее совершенствованию, прогнозирование состояния данного элемента на ближайшее время.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансы, Липецкая область, методы повышения финансовой грамотности, финансовая система.

Burtseva J.V., student
Sankina D.V., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Esina J.L.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION LIPETSK REGION

Abstract. The purpose of this study is to study the level of financial literacy of the population of the Lipetsk region and the implementation of measures to improve it. The need for financial literacy is conditioned by global changes and the constant development of financial spheres in the world and the increasing opportunities for the spread of both good and bad phenomena, due to ignorance of any moments in this area. The financial system requires constant modernization, therefore, the possession of financial literacy skills is the most important task for every person. The article presents the degree of development of financial literacy in the Lipetsk region, measures to improve it, forecasting the state of this element in the near future.

Keywords: financial literacy, finance, Lipetsk region, methods of improving financial literacy, financial system.

Правительство Российской Федерации 25.09.2017 года утвердило Стратегию роста финансовой грамотности в стране на 2017-2023 годы. Цель данной Стратегии – создать основы для образования финансово-грамотного поведения людей как одного из самых важных условий совершенствования уровня и качества жизни населения, также и с помощью применения финансовых продуктов и услуг должного качества [6].

Для того чтобы достичь нужного результата, нужно решить следующие задачи:

1) увеличение радиуса и качества финансового образования и информированности граждан, снабжение необходимой институциональной базой и методическими ресурсами образовательного сообщества, учитывая развитие современных финансовых технологий;

2) реализация возможностей сотрудничества государства и населения, которые будут обеспечивать повышение финансовой грамотности граждан и информированности в определенной области, в том числе в части защиты прав потребителей финансовых услуг, пенсионного обеспечения и социально ответственного поведения участников финансового рынка.

Направление Стратегия берет на охват финансовым образованием всех возможных аудиторий населения Российской Федерации, учитывая их географические, возрастные, гендерные, социальные, профессиональные и образовательные различия.

Также для свободного ориентирования в финансовой системе и выбора именно тех услуг, которые необходимы, а также возможность не попадать к недобросовестным продавцам, Банк России проводил мероприятия по финансовому просвещению и повышению финансовой грамотности. Он участвовал в разработке и реализации образовательных программ для школ и высших учебных заведений, проводил онлайн-семинары, подготавливал информационные материалы для средств массовой информации [4].

Так как финансовые инструменты – важная часть самостоятельной жизни в современном обществе, лучше начинать разбираться в мире финансов как можно раньше – еще в школе, чтобы в осознанном возрасте не делать простейших финансовых ошибок.

На данный момент уроки финансовой грамотности проводятся в большинстве российских школ, чаще всего – онлайн-уроки, а олимпиада по финансовой грамотности входит в список олимпиад первого уровня.

Для примера можно обратиться к Липецкой области.

В настоящий момент вопрос о повышении финансовой грамотности граждан стал предметом активного взаимодействия администрации области, органов местного самоуправления, учебных заведений, иных организаций и ведомств.

В рамках своей компетенции к решению данной проблемы активно подключилась Ассоциация «Совет муниципальных образований Липецкой области». 19.11.2021 года было заключено соглашение между Ассоциацией и Липецким филиалом Финансового университета, получившим статус регионального оператора Федерального методического центра повышения финансовой грамотности ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» [5].

Эта деятельность взяла направление на реализацию Стратегии повышения финансовой грамотности в России на 2017-2023 годы.

План мероприятий по финансовому просвещению взрослого населения 25.11.2021 года совместно с Советом муниципальных образований включал проведение вебинара на тему: «Финансовый рынок: источник пассивного дохода» [3].

Проводили данное мероприятие кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» университета Евсин М.Ю. и исполнительный директор Ассоциации «Совет муниципальных образований Липецкой области», кандидат юридических наук Никонов А.Н.

Участники вебинара – это главы муниципальных образований, муниципальные служащие, жители Липецкого, Грязинского, Лебедянского, Добровского, Добринского районов. Всего более ста человек. Обсуждаемая тема вызвала большой интерес у слушателей. После данные мероприятия по повышению финансовой грамотности у населения были проведены в различных учебных заведениях Липецкой области – школах и вузах [7].

В 2022 году проектно-образовательный интенсив проводился с целью внедрения направлений повышения финансовой грамотности в образовательные организации Липецкой области, для обмена лучшим опытом по основным аспектам финансовой грамотности, проявлению финансовой культуры детей и молодежи, и получения навыков преподавателей по использованию методов современных педагогических технологий и практик в преподавании основ финансовой грамотности.

Большая половина школ в Липецкой области приняла участие в проекте Банка России «Онлайн-уроки финансовой грамотности». В итоге весенней сессии 2022 года к дистанционным урокам подключились 172 школы региона, а просмотры составили практически 26 тысяч. К тому же занятия посмотрели во всех областных учреждениях для детей-сирот.

Онлайн-формат очень удобен, он позволяет подключиться к занятиям целым классам – достаточно всего лишь иметь доступ в Интернет. Также возможно учиться индивидуально. Закреплять полученные знания школьники могут на каникулах с помощью «Игр финансовой грамотности», которые подготовил Банк России.

Весенняя сессия онлайн-занятий проходила и для пенсионеров. Граждане в формате вебинаров узнали о банковских услугах, вкладах, кредитах, других финансовых продуктах, с которыми они ежедневно сталкиваются. Просмотры уроков для пенсионеров превысили три тысячи раз.

Осенняя сессия онлайн-уроков финансовой грамотности проводилась в сентябре 2022 года и также затронула важные моменты, связанные с финансовой грамотностью населения [1].

Липецкая область вошла в ТОП-10 по индивидуальным зачетам и в ТОП-5 по семейным зачетам Всероссийского онлайн-зачета по финансовой грамотности, к тому же 90% участников прошли зачет успешно с первого раза.

71% жителей оценивают свой уровень финансовой грамотности как высокий или средний. 81% жителей готовы повышать свой уровень финансовой грамотности. 100% образовательных организаций реализуют мероприятия по финансовой грамотности.

В целом за 2022 год в Липецкой области было проведено более 5 тысяч мероприятий по повышению финансовой грамотности, в них приняли участие более 240 тысяч человек, что по сравнению с 2021 годом больше на 55% (155 тысяч человек), более 300 педагогов повысили квалификацию [2].

75% участников мероприятий по повышению финансовой грамотности в Липецкой области составили дети и молодежь (обучающиеся), 22,5% – все группы населения, 2,5% – пенсионеры и предпенсионеры и люди с низким и средним доходом.



Рис. 1. – Участники мероприятий по повышению финансовой грамотности в Липецкой области

20.12.2022 года прошло заседание межведомственной координационной комиссии Липецкой области по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы.

На заседании были подведены итоги реализации Плана мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Липецкой области в 2022 году и был утвержден План мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Липецкой области в 2023 году [5].

Было уделено отдельное внимание проблеме финансового просвещения населения и предпринимателей. А также был озвучен опыт работы по подготовке финансовых консультантов в Липецкой области.

Соответственно, можно сделать вывод, что проведенная программа мероприятий по повышению финансовой грамотности населения Липецкой области позволила гражданам получить опыт и необходимые знания в финансовой сфере, с помощью которых они будут гораздо быстрее и увереннее решать возникающие проблемы, связанные с этой темой, что очень упростит им жизнь.

Список литературы

1. Более половины школ региона подключились к онлайн-урокам финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://cbr.ru/press/regevent/?id=22897> (дата обращения 22.03.2023).
2. Календарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://dni-fg.ru/calendar> (дата обращения 21.03.2023).
3. Региональный проект по повышению финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://липецкаяобласть.рф/news/5048> (дата обращения 23.03.2023).

4. Финансовая грамотность | Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cbr.ru/protection_rights/finprosvet/ (дата обращения 21.03.2023).
5. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://ufin48.ru/Menu/Page/204> (дата обращения 21.03.2023).
6. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://minfin.gov.ru/ru/fingram/#> (дата обращения 25.03.2023).
7. Школьникам повысят финансовую грамотность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://lg.lpgzt.ru/aticle/shkolnikam-povyisyat-finansovuyu-gramotnost.htm> (дата обращения 22.03.2023).

Ватлина П.А., студент
Уральский государственный университет путей сообщения,
Научный руководитель:
Чернышова Л.И.,
кандидат экономических наук, доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ ПО ВИДАМ И НОСИТЕЛЯМ ЗАТРАТ

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие «затраты» для более полного понимания управления затратами предприятия, а также рассмотрена организация затрат по видам и носителям затрат. Максимальную значимость обретают проблемы научного обоснования развития концепции управленческого учета расходов, содействующих стимулированию оптимального формирования производственной работы хозяйствующего субъекта, а также экономики страны в целом.

Ключевые слова: Затраты, организация затрат, классификация расходов, носитель расходов, реализация продукции, себестоимость продукции.

Vatlina P.A., student
Ural State University of Railway Transport,
Scientific adviser:
Chernyshova L.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ORGANIZATION OF COST ACCOUNTING BY TYPES AND COST CARRIERS

Abstract. In this article, the concept of "costs" is considered for a more complete understanding of enterprise cost management, and the organization of costs by types and cost carriers is also considered. The problems of scientific substantiation of the development of the concept of management accounting of expenses that contribute to stimulating the optimal formation of the production work of an economic entity, as well as the economy of the country as a whole, gain maximum importance.

Keywords: Costs, cost organization, cost classification, cost carrier, product sales, cost of production.

Результат эффективного управления производственными расходами промышленных компаний в условиях приспособления к международным образцам учета, а также экономической отчетности может являться эффективным при наличии верно выработанной административной составляющей, содержащей в себе такие компоненты, как нормативы расходов, повседневное контролирование, методы формирования себестоимости продукта.

Затраты – это денежная оценка стоимости материальных, трудовых, финансовых, природных, информационных и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции. Они в денежном выражении характеризуют объем ресурсов за данный период, используемых для производства и реализации продукции, и пересчитываются в себестоимость продукции, работ и услуг. Затраты могут обладать свойством накопления запасов товарно-материальных ценностей, причем в таком случае затраты уже относятся к совокупности имущества предприятия и денежных средств (активам предприятия).

Как можно понять из определения затрат, они обладают:

- денежным признанием ресурсов, которые обеспечивают принцип определения разных видов ресурсов;
- определение целей, связанных с производством и реализацией продукции не только в целом, но и в какие-нибудь отдельные стадии производственного процесса;
- каким-то определенным периодом времени, т.е. можно сказать, что затраты должны быть закреплены за продукцией на определенный период времени.

Но есть еще одно значимое свойство затрат. Допустим если затраты не возникают в производстве, при этом они не списываются на эту продукцию, то такие затраты как бы трансформируются в запасы сырья, материалов и т.п., а также они превращаются в запасы в незавершенном производстве, запасы готовой продукции и т.п.

Отсюда можно сделать вывод, что затраты могут обладать свойством накопления запасов товарно-материальных ценностей, причем в таком случае затраты уже относятся к совокупности имущества предприятия и денежных средств (активам предприятия).

Организация учета производственных расходов заключается в применении бухгалтерских счетов, а также группировок расходов. Классификация расходов зависит от объекта учета. При этом на организацию учета расходов оказывают воздействие определенные факторы, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. – Факторы, оказывающие влияние на организацию учета расходов

Огромное значение для правильной организации учета расходов имеет научно обоснованная систематизация расходов. Расходы на производство группируются согласно месту их возникновения, центрам ответственности, носителям расходов, а также видам затрат.

Классификация расходов по экономическим элементам учитывает объединение отдельных расходов по показателю их однородности, независимо от того, на что или же в каком месте они израсходованы.

При создании расходов согласно обычным видам деятельности применяются следующие элементы:

1) Затраты на оплату труда – это расходы на оплату труда штатного, а также внештатного персонала, в том числе на главную, а также дополнительную заработную плату, при

этом сюда также входят премии, выплаты не только стимулирующего, но и компенсационного характера.

2) Отчисления на социальные нужды – отображают все без исключения обязательные отчисления согласно установленным законодательством нормам органам государственного общественного страхования, пенсионного фонда, а также обязательного медицинского страхования.

3) Материальные затраты – отображаются цена материальных ресурсов, которая создается, отталкиваясь из стоимости их приобретения (без НДС), надбавок, наценок, цены услуг различных посторонних организаций. Из расходов на материальные средства исключается цена возвратных отходов. Под возвратными отходами производства понимаются какие-то остатки материала, сырья, полуфабрикатов, а также иных материальных ценностей, которые в ходе производства потеряли полностью либо отчасти собственные качества, и по этой причине никак не могут иметь все шансы использоваться по своему непосредственному назначению.

4) Амортизация (износ) – включается совокупность амортизационных отчислений на абсолютное восстановление основных средств.

5) Прочие затраты – это расходы, которые никак не вошли в предыдущие финансовые элементы (оплата за аренду ОС, за подготовку, а также переподготовку сотрудников, расходы на командировки, ноу-хау, плата услуг связи, банковских и информативных услуг).

Все расходы компании, доступные включению в себестоимость готовой продукции (работ, услуг), в конечном счете, целиком распределяются. Т.е. включают в себестоимость единичных видов производственной продукции (либо групп однородной продукции), произведенных работ, а также оказанных услуг.

Классификация расходов согласно статьям калькулирования себестоимости гарантирует акцентирование расходов, сопряженных вместе с созданием единичных видов продукции. Данные расходы причисляют на себестоимость продукции непосредственно (т.е. прямо) либо косвенно. Перечень статей себестоимости различается согласно отраслям производства.

Классификация расходов согласно калькуляционным статьям обязана гарантировать наилучшее выделение расходов, объединенных с созданием отдельных видов продукции, а также имеют все шансы быть прямо либо косвенно введены в себестоимость данной продукции.

Носителями расходов называют виды продукции (работ, услуг) компании, назначенные к реализации. Данная классификация нужна с целью установления себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Учет согласно носителям затрат находится в зависимости от технологии изготовления, от структуры издаваемых изделий (работ, услуг), а также в целом того, что считается конечной продукцией деятельности компании. Учет расходов согласно носителям проводится согласно статьям.

Выбор носителей расходов в качестве объектов учета разъясняется потребностью:

– своевременного управления производством – величины расходов, порождаемых носителями, применяются с целью планирования, а также контроля;

– калькулирования себестоимости изготавливаемых товаров.

Кроме общих для абсолютно всех объектов учета принципов группировки во взаимоотношении носителей расходов необходимо отметить еще один – немного своеобразный: так как акцентирование носителей расходов в качестве объектов учета сопряжено в том числе и вместе с потребностью калькулирования себестоимости, необходимо утвердить группировку носителей расходов вместе с объектами калькулирования. Под объектом калькулирования подразумевается продукция в широком смысле, себестоимость которого необходимо рассчитать.

Признаки классификации и носителей затрат	экономическая (материальная) сущность	продукция
		работы
		услуги
	тип (категория) производства	основное производство
		вспомогательное производство
	иерархическая взаимосвязь продуктов	тип продуктов
вид продуктов		
вариант исполнения		
масштабность (размер)		
степень готовности	продукт после последовательного прохождения технологических операций	
наличие связи с покупателем	номер заказа	

Рис. 2. – Выделение затрат среди основных признаков классификации носителей затрат

Носители расходов имеют все шансы соответствовать объектам калькулирования, быть уже (т.е. вместе с некоторыми иными носителями вступать в состав объекта калькулирования) либо обширнее (содержать в себе несколько объектов калькулирования). В случае если носитель расходов содержит в себе несколько объектов калькулирования, это неминуемо приводит к косвенному распределению расходов, итоги которого постоянно спорны. По этой причине в группировке носителей расходов необходимо стремиться к тому, чтобы они отвечали либо входили в объекты калькулирования.

На рисунке 2 видно, какие затраты можно выделить среди основных признаков классификации носителей затрат.

Таким образом, производственные затраты считаются объектом бухгалтерского, а также управленческого учета, а кроме того, формируют себестоимость продукции (работ, услуг). В отсутствии организации четкой, а также слаженной учетной концепции нереально приобрести полную, а также достоверную информацию об затратах, правильно построить концепцию ценообразования, контролировать разумное применение ресурсов и др.

Список литературы

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник [для вузов] / Н.П. Кондраков. – Москва: Проспект, 2011. – 504 с.
2. Кузьмина М.С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебное пособие / М.С. Кузьмина. – Москва: КНОРУС, 2010.
3. Палий В.Ф. Организация управленческого учета / В.Ф. Палий. – Москва: Бератор-Пресс, 2003. – 224 с

Ветрякова И.Г., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Степаненкова Н.М.,
кандидат экономических наук, доцент

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ, ИХ РОЛЬ И МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. Финансам организаций уделяется большое внимание: многие исследователи в своих работах очень подробно изучают данное экономическое понятие. В рамках данной статьи рассмотрим, что представляют собой финансы организаций, а также определим место и роль финансов организации в современной финансовой системе. Также рассмотрим источники формирования финансов предприятий и основные тенденции их развития.

Ключевые слова: финансы, современная экономика, предприятие, финансы организаций.

Vetryakova I.G., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Stepanenkova N.M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

FINANCES OF ORGANIZATIONS, THEIR ROLE AND PLACE IN MODERN FINANCIAL SYSTEM

Abstract. Much attention is paid to the finances of organizations: many researchers study this economic concept in great detail in their works. In this article, we will consider what the finances of organizations are, and also determine the place and role of the organization's finances in the modern financial system. We will also consider the sources of formation of the finances of enterprises and the main trends of their development.

Keywords: finance, modern economy, enterprise, finance of organizations.

В развитии экономики любой страны важное значение уделяется расширению и улучшению рыночных отношений как внутри государства, так и за его пределами. Изучая развитие рыночных отношений, особое внимание уделяется тому, на каком уровне находится развитость страны, а это, как правило, позволяет узнать – в каком состоянии находится её финансовая система. При осуществлении предпринимательской деятельности предприятием основной целью его существования является получение максимально возможного уровня прибыли, являющейся источником роста доходов и предпосылкой приращения капитала. Совершенно точно можно сказать, что финансы компаний играют важнейшую роль в современной финансовой системе государства, так как финансы различных фирм способствуют формированию собственных денежных средств и централизованных финансовых ресурсов Российской Федерации. Основу эффективности функционирования финансовой системы государства составляют финансы организаций, поэтому прогресс компаний в развитии своей финансовой системы и получения высоких финансов важен. Они определяют часть финансовых отношений в стране, а именно – финансовые отношения в той сфере общественного воспроизводства, где формируются важные источники денежных ресурсов государства - национальное богатство и доход, а также общественный продукт.

Говоря о финансах, следует сформулировать их определение. Отметим, что на современном этапе развития в экономической теории, описывающей финансы, нет единого понятия данного термина. Исследователи в области финансовой мысли трактуют это значение по-разному. Многие авторы предполагают, что финансы возникли с появлением государства, на которое возлагаются определенные функции по денежному регулированию.

И.К. Ключников и О.А. Молчанова определяют финансы следующим образом: «Финансы – система денежных отношений, выражающих формирование и использование денежных фондов в процессе их кругооборота» [2].

О.А. Толпегина понятие «финансы организации» сравнивает с категорией «корпоративные финансы», раскрывая сущность следующим образом: «Корпоративные финансы – это финансы организации, которые направлены на формирование структуры капитала предприятия» [5].

В.Е. Леонтьев трактует «финансы организации» таким образом: «...это объект изучения общей финансовой науки, которая исследует закономерности развития общественных отношений, выраженных в стоимостной форме» [3].

В Оксфордском словаре понятие финансов характеризуется как способность обращения с деньгами или управления ими, а также капитал, с помощью которого можно начать свое дело. Что касается финансов для организаций, то они представляют собой заем для осуществления производственной деятельности [1].

На основании представленных определений финансов можно выделить общее в их значении: финансы – это совокупность отношений, возникающих в результате производства, распределения и использования ресурсов.

Наиболее явно выразить роль и сущность финансов организаций в современной экономической и финансовой системе позволяют их функции. Основными функциями финансов организаций являются:

- распределительная;
- регулирующая;
- обеспечивающая;
- контрольная [4].

Таблица 1. – Функции финансов организации, их содержание и результат

Функция	Содержание	Результат
Распределительная	Характеризуется распределением финансовых ресурсов предприятия на возмещение его затрат, а также на прибыль	Обеспечение сбалансированности движения денежных средств и материальных потоков, финансовой независимости и финансовой устойчивости
Регулирующая	Характеризует выбор организационно-правовой формы и вида предпринимательской деятельности, а также учет и контроль за денежными потоками	Обеспечение сбалансированности движения денежных и материальных вещественных потоков и формирования ресурсов, необходимых для осуществления уставной деятельности, исполнения всех обязательств
Обеспечивающая	Характеризует наличие денежных ресурсов в компании в необходимом для эффективной работы объеме при соблюдении следующего принципа – существующие расходы должны быть покрыты собственными доходами	Обеспечение развития предприятия, интересов трудового коллектива и собственников

Контрольная	Характеризует процесс применения различного рода стимулов и санкций или контрольных показателей (компания своевременно производит расчеты по своим обязательствам). Применение данной функции связано с соблюдением финансовых показателей: ликвидность, платежеспособность, обеспеченность оборотными средствами, убытки и т.д.	Обеспечение эффективности применяемых форм и методов управления финансовыми ресурсами
-------------	--	---

Все перечисленные функции во взаимодействии друг с другом образуют в организации единую финансовую систему, позволяющую оперативно и в полной мере осуществлять производственную деятельность. В процессе такой деятельности важно правильно управлять и распоряжаться финансами. Управление финансами представляет собой неотъемлемую единицу общей системы управления компанией. Здесь можно выделить два основных направления финансового управления: распоряжение финансовыми ресурсами и привлечение финансов.

Основой финансовых отношений, возникающих между предприятиями и различными участниками финансового рынка, является формирование денежных отношений. С помощью денежных отношений и определенного потока денежных средств, образуется уставный капитал организации, денежные фонды и кругооборот финансов. Источники финансовых ресурсов предприятия представлены на рисунке 1.



Рис. 1. – Источники формирования финансов компании

Собственные источники финансирования предприятия формируются на основании уставного, добавочного и резервного капитала, полученного размера нераспределенной прибыли.

Заемные средства образуются за счет различных видов кредиторской задолженности, краткосрочных кредитов и заемных средств.

Привлеченные источники формирования финансов компании формируются с помощью дебиторской задолженности, а также долгов компании перед бюджетными фондами.

В развитии финансовой системы Российской Федерации при исследовании финансов организации можно выделить как положительные, так и отрицательные тенденции в развитии (рис. 2). В условиях постоянно меняющейся рыночной ситуации в государстве, с каждым годом для предприятий становится актуальной и значимой тема банкротства. Это связано с тем, что она является одной из угроз их финансового состояния и экономической безопасности. Банкротство бизнеса заключается в неэффективном управлении бизнесом предприятия со стороны его руководства, и характеризуется невозможностью справиться с возникающими рисками, путем их минимизации.

При формировании и использовании финансовых источников на нужды предприятия, необходимо рационально подходить к применению экономического содержания функций финансов, для этого необходимо на предприятии иметь квалифицированный управленческий персонал, который в свою очередь выстроит качественную и эффективную систему управления, направленную на формирование, учет и контроль над денежными потоками.

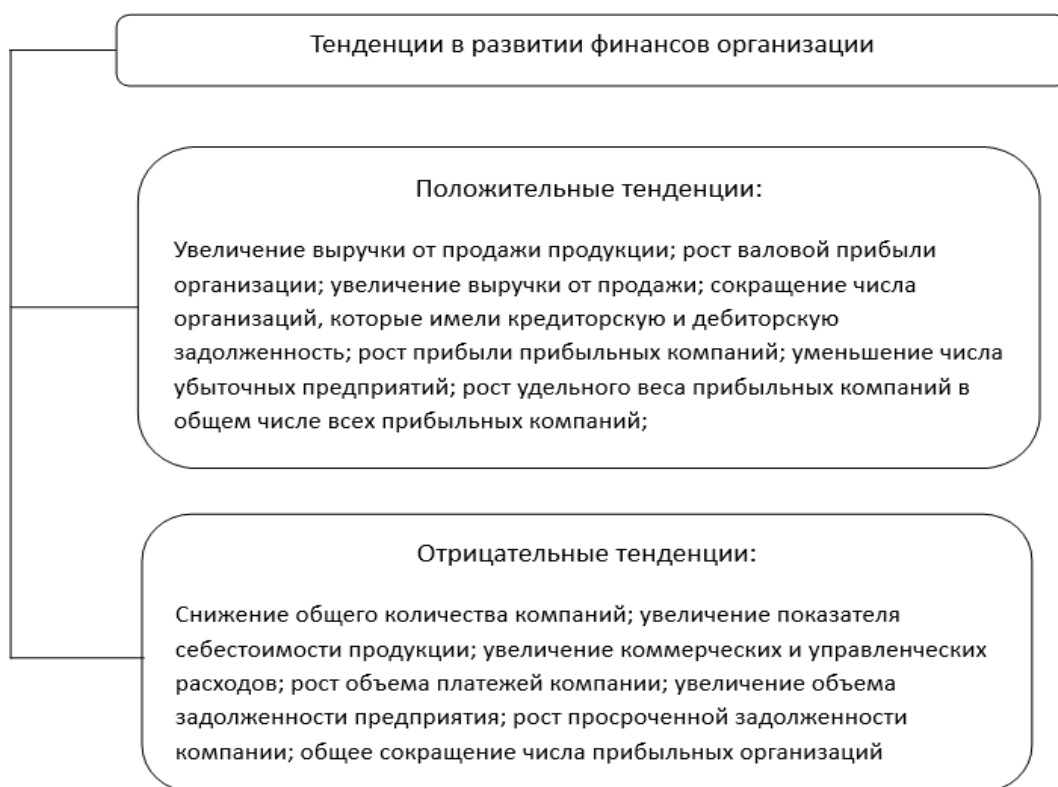


Рис. 2. – Тенденции развития финансов предприятия

На основании вышеизложенного представляется возможным сформулировать следующий вывод.

Место и роль финансов организаций в современной финансовой системе сложно переоценить, поскольку финансы предприятий выступают в качестве основы финансовой системы нашей страны.

Важным и значимым является тот факт, что при участии финансов предприятий создается и первично распределяется валовой внутренний продукт и национальный доход.

Поэтому, прежде всего от состояния финансов предприятий зависит обеспеченность централизованных в рамках государства денежных фондов финансовыми ресурсами, а также активность банковской и страховой деятельности.

Список литературы

1. Ахунова Е.А. Современные подходы к определению понятия и сущности финансов / Е.А. Ахунова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 5-4. – С. 83-86. – DOI 10.24411/2500-1000-2019-11018. – EDN ZSZVKH.
2. Ключников И.К. Финансы. Сценарии развития: учебник для вузов / И.К. Ключников, О.А. Молчанова. – Москва: ООО «Издательство Юрайт», 2019. – 206 с.: ISBN: 978-5-534-01172-1.
3. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 354 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5- 534-04842-1
4. Салтанова А.Г. Сущность функций финансов предприятия / А.Г. Салтанова // Индустриальная Россия: вчера, сегодня, завтра: сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции, Уфа, 11 августа 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2020. – С. 39-42. – EDN SMHWUM.
5. Толпегина О.А. Показатели прибыли: экономическая сущность и содержание / О.А. Толпегина // Финансовый анализ. – 2008. – № 20. – С. 10-14.

Гнездилова А.А., обучающийся института СПО,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Иолтуховская Г.В.,
преподаватель ИСПО

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В современном мире понятие финансовой грамотности актуально в большинстве стран, в том числе и в России. Из-за недостаточных знаний о финансовой грамотности и ее применении в жизни множество людей вовлечены в мошенничество или просто не умеют обращаться с деньгами. Они также не могут принимать обоснованные финансовые решения, планировать бюджет или откладывать деньги на длительный срок. Неспособность эффективно распоряжаться деньгами делает потребителей финансовых услуг особенно уязвимыми во время финансовых кризисов.

Ключевые слова: финансовая грамотность, население, уровень жизни, образование.

THE FINANCIAL LITERACY: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Gnezdilova A.A., SPO Institute,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Ioltukhovskaya G.V.,
ISPO teacher

Abstract. In the modern world, the concept of financial literacy is relevant in most countries, including Russia. Due to insufficient knowledge about financial literacy and its application in life, most people are involved in fraud or simply do not know how to handle money. They also cannot make informed financial decisions, plan a budget, or save money for the long

term. The inability to manage money effectively makes financial service consumers particularly vulnerable during financial crises.

Keywords: financial literacy, population, standard of living, education.

«Финансовая грамотность определяет качество жизни человека, по крайней мере, не в меньшей степени, чем знание родного языка, арифметики и умения завязывать шнурки» – Сергей Анатольевич Швецов, Первый заместитель Председателя Банка России

В XXI веке термин «финансовая грамотность» пересекает все возможные границы и рубежи. В последнее время вопросы, связанные с этой темой, становятся все более актуальными из-за высокого уровня доступности финансовых операций без привлечения специалистов в области управления финансами, постоянным расширением предлагаемых услуг со стороны финансовых организаций, снижением уровня требований к платежеспособности заемщика, и как следствие, вовлеченности широкого круга групп населения. Рост закредитованности населения, недостаточный уровень финансовой грамотности, рост судебных исков к неплательщикам, вызывает тревогу. Понимание этой темы может помочь сделать жизнь менее стрессовой, по крайней мере, в том, что касается денег, доходов и расходов.

Многие из нас вовлечены в финансовую деятельность, в том числе и через использование финансовых инструментов, которые приводят к увеличению активов. Типичными примерами являются акции, векселя и облигации.

Экономическое будущее страны и мира в целом во многом зависит от знания этих инструментов и умения применять их на практике. Дезинформация и непонимание в области финансов порождает финансово неграмотных людей. Из-за неграмотности многие люди теряют свои инвестиции и в конечном итоге становятся банкротами, что в последствие негативно сказывается на экономике страны в целом. За время существования рыночной экономики население не усвоило многие, казалось бы, простые правила и законы в экономической сфере. Об этом свидетельствуют данные аналитического центра НАФИ. Согласно полученным данным, страной с самым высоким уровнем грамотности оказалась Франция. Это объясняется несколькими факторами:

- высокий уровень жизни (в сопоставлении с Россией);
- социально-ориентированная микроэкономика в большой стране;
- обеспеченность экономической грамотности законом;
- высокий уровень технологий.

Еще одно исследование аналитического центра НАФИ от 2021 года показало, что «75% российских подростков хотят повысить уровень своей финансовой грамотности». Отмечается, что в настоящее время дети 14-17 лет являются активными участниками экономики, но при этом только 43% подростков заявляют о достаточном уровне знаний в области финансов. Финансовая активность молодого поколения отличается, поскольку в основном подростки получают деньги от родителей или имеют мелкую подработку [4].

Как сообщает пресс-служба России, с 2022 года у школьников с начальных классов формируются знания в финансовой сфере, в том числе анализ доходов и расходов, безопасные сделки в сети Интернет.

По данным НАФИ в 2019 году Индекс финансовой грамотности в РФ вырос на 2% по сравнению с 2019 годом. Увеличилось и число россиян с высоким уровнем финансовой грамотности – до 12,4% (по сравнению с 9,7% в 2018 году). По оценкам специалистов, самые низкие показатели представили студенты и пенсионеры, сельские жители и население мелких городов [4].

На данный момент жизни люди приобретают исключительно урезанные знания по теме экономической грамотности, а опыт приобретают, обучаясь на собственных ошибках. Большинство материалов, почерпнутых в Интернете, содержат несистематизированный материал и при этом большой объем информации, который не под силу среднестатистическому человеку без базовых познаний в сфере финансов. Главными составляющими довольно невысокого индекса грамотности в России являются:

- низкий уровень осведомленности граждан в области кредитования;
- несовершенство законодательного обеспечения;
- безработица среди населения;
- неумение равноценно расценивать риски;
- отсутствие разумного подхода к приобретаемым доходам;
- низкое просвещение в определенных сферах.

Вышеизложенные причины несут за собой ряд последствий: препятствия для развития финансового рынка и экономики страны в целом, отрицательное влияние на личное благосостояние и повышение уровня опасной ситуации на рынке, торможение процессов инвестирования и развития в целом.

Следовательно, можно сказать, что проблема преодоления финансовой безграмотности имеет многоуровневый характер и невозможно без принятия решений на государственном уровне. Необходимо систематически пересматривать и реализовывать комплексный подход мероприятий, сориентированных на решение таких задач как повышение интереса к вопросам финансовой грамотности у всего населения страны, так и организации методической системы финансового познания, которая даст возможность накопить и передать навыки.

На официальном сайте Минфина России можно найти распоряжение от 25 сентября 2017 года № 2039-р «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы». Основным направлением данной политики является повышение уровня знаний в сфере финансов. Достижение заявленной миссии минимизирует проявление специфических проблем. Реализация стратегии направлена на:

- повышение эффективности просветительных концепций;
- активной взаимосвязи структурных элементов экономики;
- совершенствование законов в отношении заимствований, кредитования.

Достичь результатов, заявленных в стратегии, позволяют такие мероприятия как проведение обучающих курсов с использованием ИКТ, организация конкурсов среди активной части населения, проведение в образовательных учреждениях уроков финансовой грамотности, знакомство лиц с последствиями невыполнения обязательств перед финансовыми институтами не только в общем, но и при осуществлении сделок на финансовом рынке.

Улучшение финансовой грамотности – это не только мера в отношении соблюдения и улучшения финансового положения субъекта. Так, отмечается ряд преимуществ в странах с повышенным уровнем финансовой грамотности:

- более эффективные капиталовложения;
- подготовленность к переломным моментам в сфере финансов;
- сокращение кредитных рисков непосредственно у кредиторов, снижение кредитных переплат заемщиком, так как с уменьшением кредитного риска снижается процент надбавки за него в стоимости финансового ресурса;
- обладание пассивным заработком при грамотных финансовых вложениях.

Одним из приоритетов государственной политики Правительства РФ является повышение грамотности молодого поколения, пенсионеров, работников с низкими и средними доходами, которые являются «будущим России».

Для реализации таких целей важно иметь актуальные образовательные ресурсы и научные исследования, немалую базу компетентных сотрудников и начать обмениваться опытом на мировом уровне. Интерес людей к саморазвитию также играет огромное значение.

Важно учитывать тот факт, что не все потребители интересуются этой темой. В данном случае необходимо усилить заинтересованность отдельных категорий населения в финансовых знаниях, а также учитывать разнонаправленность интересов тех лиц, которые проявляют интерес к финансам. Так, для молодежной среды в настоящее время актуально распространение информации о способах пассивного получения доходов (инвестировании средств), видах кредитования, особенностях электронных денег. Для более старшего поколения в большей степени актуальна информация о сохранении накопленного дохода, возможных мошенничествах с использованием финансов. Ожидаемым результатом реализации данной стратегии является то, что население заложит фундамент знаний в финансовом секторе и станет более ответственным за свое финансовое поведение. Финансовая грамотность также повышает качество предоставляемых финансовых услуг и позволяет гражданам более эффективно осуществлять решения по распоряжению финансами.

Процесс повышения финансовой грамотности не только снижает уязвимость перед финансовыми кризисами, но и постепенно уменьшает риск чрезмерной задолженности граждан по потребительским кредитам, снижает риск мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и является важным элементом защиты потребителей финансовых услуг. Низкая финансовая грамотность и отсутствие понимания личных финансов могут привести к социальным и личным проблемам, таким как неразумное планирование выхода на пенсию, уязвимость перед финансовым мошенничеством, чрезмерная задолженность по кредитам, депрессия и банкротство.

Поэтому существует необходимость в мероприятиях по финансовой грамотности для школьников, студентов и взрослых, учитывающих уровень аудитории, современное состояние финансового рынка, его перспективы.

Список литературы

1. Артемьева С.С. Оценка финансовой грамотности российской и зарубежной молодежи и рекомендации по ее повышению / С.С. Артемьева, В.В. Митрохин // Интеграция образования. – 2018. – Т. 22. – № 1. – С. 46-59
2. Белехова Г.В. Оценка финансовой грамотности населения и пути ее повышения / Г.В. Белехова // Проблемы развития территории. – 2012. – Вып. 4 (60). – С. 96-109.
3. Миненко Е.Ю. Анализ уровня финансовой грамотности в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Е.Ю. Миненко, К.И. Рындин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 4 (242). – С. 235-239. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/242/55946/> (дата обращения: 22.03.2023).
4. Храмова, Т.А. От финансовой грамотности к финансовой культуре / Т.А. Храмова, Д.В. Таврель. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 3 (450). – С. 194-196.
5. Финансовая грамотность населения: проблемы, региональные практики и перспективы развития: сборник научных статей по материалам межрегиональной научно-практической конференции; под ред. В.А. Матчинова, О.Н. Сусликовой. – Калуга, 2021. – С. 29-25.

Головлева С.М., обучающийся института СПО,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Иолтуховская Г.В.,
преподаватель ИСПО

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в Российской Федерации. В ходе исследования рассмотрены основные режимы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, проанализированы преимущества и недостатки их использования в зависимости от масштабов деятельности, организационно-правовых форм предпринимательства.

Ключевые слова: налогообложение, сельскохозяйственный производитель, режимы налогообложения, налоговая база, критерии применения налогового режима.

Golovleva S.M., student of the SPO Institute,
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Ioltukhovskaya G.V.,
ISPO teacher

PROBLEMS OF TAXATION OF AGRICULTURAL PRODUCERS

Abstract. The article deals with the actual problems of taxation of agricultural producers in the Russian Federation. In the course of the study, the main taxation regimes for agricultural producers are considered, the advantages and disadvantages of their use depending on the scale of activity, organizational and legal forms of entrepreneurship are analyzed.

Keywords: taxation, agricultural producer, taxation regimes, tax base, criteria for applying the tax regime.

В современных рыночных условиях ключом к выживанию любого бизнеса и основой его стабильности является финансовая устойчивость. Чем устойчивее бизнес, тем меньше вероятность того, что он окажется на грани банкротства. Степень обеспечения финансовой устойчивости во много зависит от налоговой политики, применяемой в государстве. Налогообложение рассматривается как не только жесткий, но и социально нестабильный инструмент, который следует использовать с осторожностью и, конечно, на научной основе.

Налогообложение – финансовая основа системы государства, а также это основной источник формирования доходной части государственного бюджета, как федерального, так консолидированного бюджета. Применяемые современные подходы к налогообложению секторов экономики базируются на учете особенностей их функционирования. Одним из важнейших секторов экономики является сельское хозяйство, так как именно от его состояния во многом зависит уровень продовольственной безопасности страны. При этом сельское хозяйство представляет собой наиболее проблемный сектор агропромышленного комплекса и эффективная система налогообложения объективно считается одним из институциональных условий динамичного развития сельского хозяйства.

Основные особенности и порядок налогообложения сельскохозяйственных организаций установлены в двух частях действующего Налогового кодекса РФ. Налоговое законодательство России предусматривает возможность использования производителями аграрной продукции двух режимов налогообложения: общего и специальных. Среди специальных –

это единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), упрощенная система налогообложения (УСН), автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН – только для пилотных регионов), патентная система, налог на профессиональный доход. Выбор того или иного налогового режима зависит, во-первых, от личных предпочтений предпринимателя, а, во-вторых, от объективных обстоятельств – критериев видения бизнеса.

Специальные налоговые режимы для сельскохозяйственных производителей – это возможность оптимизировать свою деятельность путем использования льгот в области налогообложения, которые в истории современной России постоянно внедрялись государством для повышения привлекательности сельскохозяйственного бизнеса.

Особенности налогообложения сельскохозяйственных организаций проявляются в системе налоговых льгот и преимуществ, которые могут приобрести такие системы при соответствии поставленным законодательно аспектам. Поэтому одна из наиболее актуальных проблем, стоящих перед сельскохозяйственными производителями, является выбор наиболее подходящей системы налогообложения.

Выбор той или иной налоговой системы должен быть воспроизведён после определенных расчётов и взвешенных решений.

В настоящее время для сельскохозяйственных производителей наиболее выгодным является ЕСХН при условии, что при реализации произведенная сельскохозяйственная продукция составляет более 70% в общей выручке экономического субъекта [1]. Однако если в общей сумме доходов от реализации собственной сельскохозяйственной продукции ее доля составила меньше 70%, то лицо утрачивает право на применение ЕСХН. В этом случае необходимо осуществить переход на другую систему налогообложения. Если производитель утратил право применения ЕСХН, но при этом не уведомил ФНС, то ему автоматически будут рассчитаны налоги по общей системе налогообложения, которая предполагает уплату таких налогов как налог на прибыль, имущественный налог, налог на доходы физических лиц (в отношении индивидуальных предпринимателей), которые при использовании ЕСХН в отношении налогового агента не применяются.

ЕСХН - это специальный налоговый режим, который введен специально для изготовителей сельскохозяйственной продукции. Преимущества перехода на уплату ЕСХН сельхозпроизводителей очевидны. Во-первых, ЕСХН замещает налог на прибыль, налог на имущество организаций и индивидуальных предпринимателей. Во-вторых, индивидуальные предприниматели, которые уплачивают ЕСХН, кроме вышеперечисленных налогов, автоматически освобождаются от налога на доходы физических лиц (в отношении предпринимательских доходов). Кроме того, ЕСХН подразумевает уплату следующих налогов – транспортного, земельного, водного, НДС в отношении наемных работников.

Переход на уплату сельскохозяйственного налога носит добровольный характер, и возможен как при регистрации предпринимательского субъекта, так и в случае, если организация или индивидуальный предприниматель уже работают на каком-то режиме.

Для перехода на систему налогообложения для сельских товаропроизводителей налогоплательщику недостаточно просто иметь желание и подать уведомление. Он также обязан соответствовать нескольким критериям:

1. Прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции должна составлять минимум 70% от общей суммы доходов плательщика.
2. Для компаний рыбного хозяйства в качестве дополнительного условия для перехода на ЕСХН поставлена численность персонала – не более 300 человек.
3. Продаваемые товары должны относиться к сельскохозяйственной продукции.

Особенность данного налога для сельскохозяйственных производителей заключается в пониженной ставке налога на прибыль, величина которого составляет 6%, где в качестве налоговой базы выступают доходы, уменьшенные на сумму расходов (п. 1 ст. 346.6 НК РФ) [1].

Привлекательность других специальных налоговых режимов по сравнению с ЕСХН возросла в 2019 году, когда был принято решение об уплате сельскохозяйственными производителями НДС. До этого плательщики ЕСХН от данного налога были освобождены. В 2023 году производитель может быть освобожден от уплаты НДС если его доход за 2022 год не превысил 60 млн руб. Упрощенная система налогообложения предполагает, что данный режим может быть использован предпринимателями в том случае, если выручка в целом не превышает 200 млн руб. (условие для 2023 года), численность работников не более 130 человек, а остаточная стоимость основных средств не более 150 млн руб. УСН также освобождает от уплаты налога на прибыль, налога на имущество, налога на добавленную стоимость.

В качестве базы налогообложения выступают полученный доход или прибыль. Если уплачивается налог с дохода, то его ставка составляет 6%, а если с прибыли (доходы минус расходы) – 15%. Такие показатели могут быть использованы, если годовой доход не превышает 150 млн руб., а численность не превышает 100 чел. При доходе от 150 до 200 млн руб. и численности от 100 до 130 чел. ставки повышаются до 8% и 20% соответственно.

Данный режим налогообложения допускает применение региональными законами и более низких процентных ставок. Так, в Липецкой области по отдельным видам деятельности допускается применение ставок 5% и 10%, Однако производство сельскохозяйственной продукции в списке льготированных видов деятельности отсутствует.

Таким образом, привлекательность УСН для сельскохозяйственных производителей по сравнению с ЕСХН заключается:

- 1) в отсутствии требований по применению НДС, хотя при работе с крупными заказчиками это рассматривается как отрицательный фактор;
- 2) возможности расширения деятельности, не связанной с сельскохозяйственным производством (например, сдача земли в аренду, продажа имущества, может увеличить долю доходов, не относящихся к сельскохозяйственной деятельности, что в свою очередь приведет к доначислению налогов).

Для индивидуальных предпринимателей доступно использование патентной системы налогообложения (ПСН) при условии, что средняя численность наемных работников не превышает 15 человек, а критерий выручки с 2021 года не учитывается.

Использование ПСН возможно в отношении тех видов деятельности, которые разрешены на территории региона, перечень которых устанавливается законодательно региональными органами власти (ст. 346.43 НК РФ). Кроме того, есть ограничения видов деятельности, в отношении которых не может быть использована ПСН, они также приведены в данной статье. Следует отметить, что сельхозпроизводитель, осуществляющий оптовую торговлю, не вправе использовать данный режим налогообложения.

Согласно закона Липецкой области от 16.02.2021 № 497-ОЗ «О внесении изменений в Закон Липецкой области «О патентной системе налогообложения в Липецкой области», липецкие предприниматели имеют право на применение ПСН если они занимаются растениеводством, рыболовством и рыбоводством, животноводством, отдельными видами переработки сельскохозяйственного сырья, а результаты своей деятельности реализуют в розницу [2].

Достоинством ПСН является отсутствие отчетности (декларации), книгу учета доходов следует вести для целей осуществления контроля за соблюдением лимита выручки; освобождение от уплаты НДФЛ, налога на имущество физических лиц, НДС (за исключением видов деятельности, не подпадающей под ПСН); отсутствие требований по применению контрольно-кассовой техники при осуществлении видов деятельности в отношении которых используется ПСН; сумма патента имеет фиксированную величину (например, в Липецкой области устанавливается в твердой денежной сумме) и не пересчитывается в зависимости от фактически полученного дохода; возможность совмещения ПСН с иными режимами налогообложения (при условии ведения раздельного учета); возможность приобретения нескольких патентов при ведении различных видов деятельности [3].

Таким образом, выбор режима налогообложения в сельскохозяйственном производстве зависит от масштаба деятельности, выбранной организационно-правовой формы ведения бизнеса, особенностей формирования выручки. Следует отметить, что действующее законодательство в области налогообложения предусматривает для предпринимателей возможность перехода к изменению применяемого режима налогообложения, их совмещению.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 19.03.2023).

2. Закон Липецкой области от 16.02.2021 № 497-ОЗ «О внесении изменений в Закон Липецкой области «О патентной системе налогообложения в Липецкой области» (принят Липецким областным Советом депутатов 11 февраля 2021 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4800202102190009?index=12&rangeSize=1>

3. Бурковская А.Ф. Особенности применения, преимущества и недостатки патентной системы налогообложения / А.Ф. Бурковская, К.В. Зельцер // Научные исследования молодых ученых: сборник статей IV Международной научно-практической конференции: в 2 ч., Пенза, 25 июня 2020 г. – Пенза: Наука и Просвещение, 2020. – С. 51-54.

Гридчин И.Ю., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Шепелев М.И.,
кандидат экономических наук, доцент

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматривается роль государственного бюджета в национальной экономике. Анализ сущности бюджета и бюджетной системы, в пределах которых реализуется бюджетная политика, дает возможность выявлять характерные особенности построения отношений государства и экономики. Отмечается, что государственный бюджет выполняет ряд функций (финансирование государственных программ и услуг; регулирование экономики; обеспечивает социальное равенство и др.). Сделан вывод, что бюджетная система государства гораздо сложнее, т.к. большинство процессов не лежат на поверхности и предусматривают множество различных аспектов.

Ключевые слова: государственный бюджет, национальная экономика, бюджетная система, функции бюджета.

Gridchin I.Yu., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Shepelev M.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

THE ROLE OF THE STATE BUDGET IN THE NATIONAL ECONOMY

Abstract. The article examines the role of the state budget in the national economy. The analysis of the essence of the budget and the budget system within which the budget policy is

implemented makes it possible to identify the characteristic features of building relations between the state and the economy. It is noted that the state budget performs a number of functions (financing of state programs and services; regulation of the economy; ensures social equality, etc.). It is concluded that the state budget system is much more complicated, since most processes do not lie on the surface and provide for many different aspects.

Keywords: state budget, national economy, budget system, budget functions.

Бюджетная система, а, следовательно, бюджетная политика, бюджетная деятельность, бюджетный процесс являются ключевыми элементами финансовой системы любого государства. Не является исключением и Российская Федерация, которая в течение последних тридцати лет уже несколько раз столкнулась с существенным реформированием бюджетного законодательства, характеризующегося существенными изменениями в бюджетной политике.

Бюджет – совокупность расходов и доходов, определенных на обозначенный период времени, которые необходимы для обеспечения различных общественных нужд и задач. Он также является индикатором эффективности финансовой политики государства и может быть использован для оценки и контроля государственных средств. Доходы бюджета включают налоги, поступления от продажи государственной собственности, получение займов и другие источники. Расходы бюджета включают количество денежных средств, которые должны быть выделены на различные государственные программы, социальные нужды, оборону, образование, здравоохранение и другие общественные расходы. Целью государственного бюджета Российской Федерации является формирование доходов и использование расходов государства на основе регулирования процессов, которые определяют состояние образования, здравоохранения, обороны, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, связи и других отраслей. Однако, как показывает практика, реализация этих целей далека от совершенства [1, с.45].

Бюджет рассчитывается и утверждается на основе анализа финансовых ресурсов и потребностей государства. Он имеет плановый характер и определяет ожидаемую доходность и распределение денежных средств на различные категории. Бюджет может быть сбалансированным, когда доходы равны расходам, и дефицитным, когда расходы превышают доходы, или избыточным, когда доходы превышают расходы. При этом бюджеты с учетом их главной роли должны ориентироваться на удовлетворение потребностей государства и его граждан финансовыми ресурсами [5, с.54].

Бюджетная система может характеризоваться как многогранное сложное по своей сути понятие. С целью стабильного ее функционирования и развития государство должно проводить взвешенную политику. При этом если говорить об экономической составляющей бюджетной политики, то нужно понимать, что бюджетная система требует организации четкого взаимодействия между всеми ее звеньями с целью выполнения задач и функций, которые ставит гражданское общество перед публичными финансами. Недаром именно финансы называют лучшим информационным источником как в области экономики, так и социальных процессов, происходящих в государстве и обществе. Анализ бюджетной деятельности дает основания утверждать, что закрепление на уровне нормативного регулирования четкого порядка формирования и функционирования бюджетной системы направляется, в частности, на обеспечение взаимосвязи между демократическим государством и гражданским обществом [2, с.56]. При этом гражданское общество наделяется возможностью влиять на действия демократического государства в сфере бюджетной системы как исходной составляющей публичных финансов.

Анализ сущности бюджета и бюджетной системы, в пределах которых реализуется бюджетная политика, дает возможность выявлять характерные особенности построения отношений государства и экономики.

Основной целью государства в сфере бюджетных и межбюджетных отношений является удовлетворение потребностей населения. Для повышения результативности данной цели важным является максимальная заинтересованность и участие субъектов федерации и органов местного самоуправления в формировании бюджетов и распоряжении бюджетными средствами.

Бюджетная децентрализация в Российской Федерации необходима для того, чтобы создать условия для всестороннего развития социально-экономических отношений в субъектах федерации, решения проблем и предоставления качественных общественных услуг в конкретном субъекте федерации. В процессе бюджетной децентрализации важным является обеспечение четкого разграничения полномочий, ответственность органов власти разных уровней и увеличение объема собственных доходов бюджетов субъектов федерации, а основной стратегической задачей реализации бюджетной децентрализации является обеспечение социально-экономического развития субъектов федерации.

Государственный бюджет имеет несколько основных функций:

- финансирование государственных программ и услуг (бюджет предоставляет финансирование для различных государственных программ, таких как здравоохранение, образование, военная оборона, социальная защита и т. д.). Эти программы способствуют обеспечению базовых услуг и улучшению жизни граждан;

- регулирование экономики (государственные расходы и доходы, определенные в бюджете, могут использоваться для регулирования экономической активности и стимулирования роста). Например, правительство может увеличивать государственные расходы в периоды экономического спада, чтобы поддержать потребление и инвестиции, и сокращать расходы в периоды более высокой инфляции или бюджетного дефицита;

- социальное равенство (государственный бюджет может быть использован для сокращения разрывов в доходах и социальном неравенстве). Путем распределения ресурсов и предоставления социальной помощи правительство может смягчить неравенство и обеспечить более справедливую экономическую ситуацию;

- финансирование инфраструктуры (бюджет может быть использован для финансирования развития инфраструктуры, такой как дороги, мосты, железные дороги и энергетические системы). Это способствует экономическому росту и улучшению деловой среды;

- управление долгом и фискальная стабильность (бюджет также включает в себя планы по управлению долгом и обеспечению фискальной стабильности, чтобы избежать бюджетного дефицита и негативных последствий, таких как высокая инфляция или нестабильность валюты) [3, с.132].

Региональный бюджет является частью общегосударственного бюджета и служит для финансирования региональных программ и проектов, определяет доходы и расходы региона (например, области, края, республики) за определенный период. Он составляется и утверждается исполнительной властью региона и содержит информацию о налоговых поступлениях, субсидиях, дотациях и других доходах, а также о расходах на социальную защиту, образование, здравоохранение, транспорт и другие области.

Муниципальный бюджет – это финансовый документ, который определяет доходы и расходы муниципалитета (например, города, района, поселения) за определенный период. Он составляется и утверждается исполнительной властью муниципалитета и содержит информацию о налоговых поступлениях, субсидиях, дотациях и других доходах, а также о расходах на социальные программы, инфраструктуру, жилищное и коммунальное хозяйство и другие области [4, с.88].

И региональный, и муниципальный бюджеты имеют свои источники доходов, а также осуществляют контроль и за их расходованием. Кроме того, оба бюджета подлежат государственному контролю и аудиту. Порядок составления проектов местных бюджетов

обычно определяется законодательством каждой конкретной страны или региона, но процесс составления проектов местных бюджетов может включать предварительное планирование, сбор информации, определение доходов, определение расходов, расчет бюджетного дефицита или излишка, утверждение проекта бюджета, публичное обсуждение, изменения и уточнения, принятие и исполнение бюджета. Важно отметить, что процесс составления местного бюджета может отличаться в зависимости от особенностей законодательства и системы управления в каждой конкретной стране или регионе.

Итак, бюджетная система государства гораздо сложнее, большинство процессов не лежат на поверхности и предусматривают множество аспектов и тонкостей, в отношении которых только предстоит сформировать правильное понимание у населения страны.

Список литературы

1. Афанасьев М. П. Основы бюджетной системы: учеб. пособие / М.П. Афанасьев. – Москва, 2009. 226 с.
2. Ермасова Н.Б. Бюджетная система Российской Федерации: конспект лекций / Н.Б. Ермасова. – Москва: Высшее образование, 2009. – 138 с.
3. Ковалева Т. М. Бюджет и бюджетная политика в Российской Федерации: учебное пособие / Т.М. Ковалева, С.В. Барулин. – Москва: КНОРУС, 2005. – 208 с.
4. Нешитой А.С. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / А.С. Нешитой. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 308 с
5. Родионова В. Сбалансированность бюджетов: теоретический и правовой аспекты / В.Родионова // Финансы. – 2012. – № 4. – С. 54-60.

Джафарова А.Н., студент
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Научный руководитель:
Сиваш О.С.,
кандидат экономических наук, доцент

ОЦЕНКА МЕСТА ПАО «РНКБ» В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной работе рассматривается функционирование ПАО «РНКБ», динамика его показателей деятельности за последние годы. На основе показателей выводится место банка «РНКБ» в банковской системе Российской Федерации и региона (Республики Крым и г. Севастополь), формулируются результаты и выводы.

Ключевые слова: банк, банковская система, рейтинг, место, показатели, деятельность.

Jafarova A.N., student
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Scientific adviser:
Sivash O.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ASSESSMENT OF THE PLACE OF PJSC "RNKB" IN THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This paper examines the functioning of PJSC "RNKB", the dynamics of its performance indicators in recent years. Based on the indicators, the place of RNKB bank in the bank-

ing system of the Russian Federation and the region (the Republic of Crimea and Sevastopol) is derived, the results and conclusions are formulated.

Keywords: bank, banking system, rating, place, indicators, activity.

На данном этапе развития экономика любой страны может охарактеризована как комплексная система, включающая в себя большое количество значимых структурных элементов. Одной из таких важнейших частей в экономическом сегменте страны является банковская система, которая занимает особую позицию в экономических взаимоотношениях и обеспечивает их нормальное функционирование.

Исходя из этого, актуальность данной темы достаточно высока, так как банки являются основными финансовыми посредниками в экономике и главными субъектами банковской системы. Соответственно, от того насколько стабильно и эффективно организована их деятельность зависит поступательное развитие всей экономической системы со всеми ее связями и взаимозависимостями.

Так, одним из значимых банков в нашей стране является ПАО «РНКБ». Следует отметить, что данный банк является в большей степени региональным, так как осуществляет свою деятельность в Республике Крым и городе Севастополе и играет важнейшую роль для функционирования банковской системы этих регионов. За пределами региона доля его участия на банковском рынке мала, так как там функционирует большое количество других крупных банков.

Тем не менее важно рассмотреть его позицию в банковской системе, так как он занимает свою определенную роль в экономических отношениях и его деятельность направлена на развитие экономики путем сохранения и приумножения благосостояния регионов, создания новых возможностей для достижения целей клиентов. Ключевыми направлениями функционирования является обслуживание и кредитование физических и юридических лиц, а также привлечение средств населения во вклады [3].

Исходя из этого, рассмотрим какое место в банковской системе России и региона (Республики Крым и г. Севастополь) занимает «РНКБ» в последние годы, представленную в таблице 1.

На основе данных, можно заметить, что в период с января 2020 г. по январь 2022 г. практически все рассматриваемые показатели увеличились в своих суммах, что и привело к повышению позиций банка в рейтинге в целом по России. По размеру активов банк поднялся с 38 места в январе 2020 г. до 31 места в январе 2021 г. и до 28 места в январе 2022 г. в рейтинге российских банков. В целом стоимость активов возросла за три года на 59,3% и составила в начале 2022 г. 349 607 771 тыс. руб.

Чистая прибыль у рассматриваемого банка увеличилась за исследуемый период на 23,9% и составила в январе 2022 г. 6 627 399 тыс. руб., что отражает 26 место банка в рейтинге по России. Это означает повышение его позиции в рейтинге российских банков на 6 пунктов в январе 2021 г., сравнивая с аналогичным периодом прошлого года и на 2 пункта в январе 2022 г., сравнивая с 2021 г.

По размеру капитала в течение исследуемого периода банк поднялся лишь на одну позицию и занял в начале 2022 г. 26 место в рейтинге, несмотря на значительное увеличение объема капитала у организации на 27,8%.

По размеру кредитного портфеля рассматриваемый банк за три года в целом поднялся с 29 места в январе 2020 г. до 25 места в январе 2022. Объем выданных кредитов банком за исследуемый период увеличился на 44,1%, где в большей степени произошел рост количества кредитов, выданных физическим лицам (увеличение за три года составило более, чем в 2 раза); количество, выданных кредитов юридическим лицам возросло незначительно – на 15,4%.

Таблица 1. – Место ПАО «РНКБ» в рейтинге банков России и регионе (Республике Крым и г. Севастополь) по основным показателям деятельности за 01.01.2020-01.01.2022 гг., тыс. руб.

Показатель	Январь, 2020	Январь, 2021	Январь, 2022	Изменение, Январь 2022/январь 2020	Место в рейтинге			
					по России			по региону
					01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2020-01.01.2022
Активы нетто	219 039 190	309 607 771	349 027 450	159,3%	38	31 (+7)	28 (+3)	1
Чистая прибыль	5 347 810	4 289 897	6 627 399	123,9%	34	28 (+6)	26 (+2)	1
Капитал (по форме 123)	46 648 475	55 737 115	59 624 114	127,8%	27	27	26 (+1)	1
Кредитный портфель, где:	157 315 586	201 773 301	226 755 929	144,1%	29	24 (+5)	25 (-1)	1
кредиты физ. лицам	41 065 052	68 061 050	92 447 885	225,1%	39	29 (+10)	25 (+4)	1
кредиты юр. лицам	116 250 534	133 712 251	134 308 044	115,4%	22	21 (+1)	24 (-3)	1
Депозитный портфель, где:	133 435 583	211 663 399	234 431 061	175,7%	36	25 (+11)	25	1
вклады физ. лиц	80 167 313	115 155 939	134 086 056	167,3%	35	25 (+10)	23 (+2)	1
средства юр. лиц	53 268 270	96 507 460	100 345 005	188,4%	37	25 (+12)	26 (-1)	1
Вложения в ценные бумаги	14 277 335	44 253 095	23 663 577	165,7%	68	34 (+34)	50 (-16)	2

Источник: составлено автором на основе [1].

По объему вкладов «РНКБ» за период с января 2020 г. по январь 2022 г. поднялся с 36 место в рейтинге 25 соответственно. При этом, объем полученных вкладов за исследуемый период увеличился на 75,7%, где в большей степени произошел рост количества полученных средств от юридических лиц (увеличение за три года составило практически в два раза); количество депозитов физических лиц возросло на 67,3%.

По размеру вложений в ценные бумаги наблюдается различная динамика. Так, в январе 2021 г. по сравнению с январем 2020 г. за счет увеличения их объема место банка в рейтинге значительно повысилось – «РНКБ» поднялся 68 позиции до 34 соответственно. Однако в январе 2022 г. вследствие сокращения вложений в ценные бумаги, банк опустился на 16 пунктов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и занял 50 место в рейтинге по России. Что касается региона, можно наблюдать, что банк «РНКБ» стабильно является лидером практически по всем показателям. Уступает лишь место по вложениям в ценные

бумаги своему главному конкуренту – АО «Генбанк», у которого их сумма на январь 2022 года превысила сумму «РНКБ» на 8 045 918 тыс. руб. и составила 31 709 495 тыс. руб.

На основе проведенного анализа, становится видно, что место ПАО «РНКБ» в рейтинге всех российских банков улучшается с каждым годом. Исходя из этого, можно утверждать, что «РНКБ» действительно является крупным банком в нашей стране, так как по основным показателям деятельности в последний год вошел в ТОП-30 банков России. Это произошло прежде всего за счет повышения основных рассмотренных показателей его деятельности. Положительная динамика показателей свидетельствуют об эффективности его деятельности, высокого уровня кредитоспособности, стабильности и надежности. Повышение рейтинга обусловлено улучшением оценок качества активов и позиции на фоне поступательного развития бизнеса при сохранении высокой операционной эффективности. Деятельность банка также характеризуется удовлетворительной оценкой рыночных позиций и уровня корпоративного управления, а также сильной позицией по капиталу [2].

Таким образом, ПАО «РНКБ» играет важную роль в банковской системе России и, прежде всего, в Республике Крым и городе Севастополь, так как обеспечивает непрерывный поток большого объема предлагаемых банковских продуктов и услуг, которые ориентированы на финансовое благосостояние общества.

Список литературы

1. ПАО «РНКБ» - показатели деятельности и его рейтинг [Электронный ресурс] // Финансовый маркетплейс «Банки.ру». – 2022. – Режим доступа: URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?BANK_ID=13011&IS_SHOW_GROUP=0&IS_SHOW_LIABILITIES=0&date1=2022-01-01&date2=2021-01-01 (дата обращения: 25.02.2023).

2. ПАО «РНКБ» рейтинг среди банков России [Электронный ресурс] // Аналитический портал «Топ рейтинги». – 2022. – Режим доступа: URL: <https://topreytings.ru/mkb-bank-reyting-sredi-bankov-rossii/> (дата обращения: 25.02.2023).

3. Публичное акционерное общество «Российский национальный коммерческий банк»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rncb.ru/about/> (дата обращения: 25.02.2023).

Дорохина В.С., обучающийся института СПО,
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Иолтуховская Г.В.,
преподаватель ИСПО

ЛИЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам личной финансовой безопасности, значимости принимаемых решений людьми. Проблемам, возникающим при низких знаниях о финансовой грамотности. Определением финансового риска и о главных мошеннических схемах и методах борьбы с ними.

Ключевые слова: финансовая безопасность, финансовая грамотность, мошенничество, экономика.

PERSONAL FINANCIAL SECURITY AS A FACTOR OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Abstract. This article is devoted to the problems of personal financial security, the importance of decisions made by people. Problems that arise with low knowledge of financial literacy. Definitions of financial risk and about the main fraudulent schemes and methods of combating them.

Keywords: financial security, financial literacy, fraud, economics.

Личная финансовая безопасность – это социально-экономическая способность достигать экономической независимости для удовлетворения своих материальных и духовных потребностей, а также поддерживать и улучшать эту независимость в долгосрочной перспективе. Она также включает в себя правовую и экономическую защиту государством своих граждан, их жизненных интересов, конституционных правил качества жизни, даже если их экономическая безопасность находится под угрозой. Это одна из основных составляющих понятия «личная безопасность», которая представляет собой защиту человека от вреда на уровне его интересов и потребностей, с многочисленными вариациями [2, с. 9].

Личная финансовая безопасность обеспечивает стабильность на уровне домохозяйства, поэтому может рассматриваться как основа экономической стабильности страны. Формирование и соблюдение финансовой безопасности зависит как от самих граждан, так и государства. Так, граждане несут ответственность за принятие личных финансовых решений, а государство отвечает за создание условий для принятия и реализации этих решений. Поэтому финансовая грамотность является ключом к обеспечению личного благополучия и безопасности.

Личная финансовая безопасность связана с финансовой грамотностью. Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и отношения человека к финансовому поведению, ведущая к улучшению качества жизни. Под качеством жизни понимается способность человека осознавать потенциальные негативные финансовые последствия своих решений [4, с. 58].

Низкая финансовая грамотность населения страны приводит к неправильным финансовым решениям, которые негативно влияют не только на экономическую стабильность граждан, но и страны в целом.

Проблемы, которые приводят к неправильным инвестиционным и финансовым решениям:

- неспособность контролировать фактические доходы и расходы;
- желание переложить ответственность за индивидуальные финансовые решения на государство;
- недостаточное внимание к принятию финансовых решений;
- отсутствие или недостаточные знания о правовой защите прав потребителей на финансовых рынках;
- непонимание основных финансовых механизмов и терминологии;
- низкая инвестиционная грамотность;
- низкий уровень знаний о страховании и ценных бумагах;

- неспособность воспользоваться преимуществами государственных схем (например, льготы, налоговые вычеты и т. д.);
- неспособность принимать логичные и обоснованные решения по конкретным вопросам.

Современное развитие финансовых инструментов создает условия для роста финансового мошенничества, которое нарушает личную финансовую безопасность.

Под финансовым мошенничеством понимаются незаконные действия в сфере обращения денег путем обмана, нечестности или других манипуляций с целью получения незаконно нажитого богатства [3, с. 30].

Причины роста финансового мошенничества:

- увеличение объема финансовых операций;
- снижение возраста участников сделок;
- диверсификация видов денег и ценных бумаг;
- увеличение объема операций, не предполагающих личного контакта между участниками сделок;
- повышение доступности и конфиденциальности персональных данных;
- процесс глобализации привел к исчезновению границ для свободного перемещения денег, товаров и услуг;
- развитие технологий защиты;
- ускорение процессов развития технологий и оцифровки.

Тяжесть финансового мошенничества оценивается величиной риска, под которой понимается угроза финансовых потерь в результате намеренного введения в заблуждение, обмана, злоупотребления доверием или подлога.

Для эффективной борьбы с финансовым мошенничеством, угрожающим финансовой стабильности людей, прежде всего, необходимо определить основные способы и признаки мошенничества.

Основными группами мошенничества являются:

1. Финансовые пирамиды – это мошенническая схема, основанная на принципе обеспечения дохода путем вербовки других участников финансовой пирамиды или вложения под проценты.

2. Мошенничество с банковскими картами – основана на использовании банкоматов и платежных устройств (офлайн-мошенничество) и платежных систем в Интернете (онлайн-мошенничество).

3. Кибермошенничество – это интернет-мошенничество, при котором перехватываются конфиденциальные личные данные, такие как пароли, данные банковских и идентификационных карт и т.д.

4. Мошенничество в социальных сетях. Предполагает извлечение денег путем использования личных данных.

5. Псевдоуслуги на фондовом, валютном и кредитном рынках - используются схемы, разработанные на использования доверия людей в облегчении сделок.

Общей чертой мошенничества в финансовом секторе является то, что преступник получает деньги без принуждения, зачастую с согласия жертвы. При этом методы мошенничества разнообразны и быстро развиваются. Поэтому даже при наличии достаточных знаний нет гарантии, что мошенничество не приведет к финансовым потерям.

На современном этапе наиболее часто мошеннические операции осуществляются с помощью электронных средств платежа, что позволяет минимизировать контакт между потерпевшим и злоумышленником.

По данным ЦБ РФ в 2022 году через банковские транзакции мошеннические операции составили 14,1 млрд руб., что больше, чем в 2019-2021 гг. Рост ущерба отмечается на фоне

снижения количества мошеннических операций, следовательно, увеличивается средняя сумма одного ущерба. При этом кредитные организации в 2022 году смогли вернуть потерпевшим только 4,4% от перечисленных средств. Для сравнения: в 2021 году банки возместили своим клиентам 6,8%, или 920,5 млн руб., в 2020 году – 11,3%, или 1,1 млрд руб., в 2019 году – 15%, или 935 млн руб. [6].

Причина снижения процента возврата денежных средств, как отмечают специалисты банковской сферы, заключается в добровольном переводе сумм мошенникам или сообщении банковских данных. Со стороны банковских структур постоянно проводится работа по сокращению операций о переводе денежных средств без согласия клиента – в 2022 году удалось сократить количество таких транзакций на 15,31%. Такая ситуация свидетельствует об неудовлетворительной финансовой грамотности населения. Анализ приемов финансового мошенничества свидетельствует, что основным инструментом является социальная инженерия, т.е. использование психологических приемов и методов воздействия на человека, приводящих к добровольной передаче денежных средств злоумышленникам.

Для проведения финансового мошенничества широко используются социальные сети – в 2022 году ЦБ РФ инициировал блокировку 1942 страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники». Достаточно широкое применение незаконных финансовых операций, приводящих к потерям денежных средств, отмечается с использованием мобильных приложений в App Store, Google Play и в других магазинах приложений. На фоне ухода с российского рынка западных компаний резко возросло число поддельных сайтов магазинов-продавцов, банков. Только в 3 квартале 2022 года было закрыто 4000 таких сайтов. Мошенники очень быстро среагировали на произошедшие изменения в экономике – на конец 2021 года таких сайтов было выявлено в количестве 120.

Следует отметить, что доля краж с использованием банковских карт без согласия их владельцев имеет наименьший объем – 1,5 млрд руб. Для сравнения – доля операций с использованием приемов социальной инженерии составила 69,5% от всех финансовых потерь с применением банковских транзакций.

Рост финансового мошенничества также может быть объяснен и все большей доступностью личных данных граждан из-за утечек персональных данных клиентов вполне благополучных компаний. С конца февраля 2022 года Роскомнадзор зафиксировал более 140 утечек персональных данных, в результате в Интернете можно было обнаружить около 600 млн записей о российских гражданах.

Первая причина заподозрить мошенничество при операциях с финансовыми инструментами – это «гарантия отсутствия риска и обещание огромной прибыли». На практике, за исключением некоторых государственных облигаций, ни одна инвестиция не является безрисковой, и чем выше обещанный доход, тем выше риск.

Не следует передавать личные данные, запрашиваемые по телефону какими-либо государственными структурами, банками. В этом случае надежнее будет лично прийти в офис или уточнить необходимую информацию по официальному номеру. В настоящее время такие организации не запрашивают и не уточняют сведения о гражданине по телефону.

При совершении покупок онлайн оплату товара рекомендуется совершать только после получения товара. Если предусмотрена предоплата, то ее можно осуществлять только в отношении проверенных интернет-магазинов, после изучения отзывов о продавце, его рейтинге на площадке объявлений и других источников.

Один из вариантов списания денежных средств со счетов гражданина – это предложение перейти по ссылке, поэтому такую информацию лучше сразу удалить, если она пришла с незнакомого номера. Если абонент известен, то следует уточнить характер ссылки.

Следует помнить, что нельзя предоставлять информацию о банковских картах, смс-кодах, паролей.

Нужно соблюдать надлежащую информационную гигиену, анализировать и перепроверять получаемые предложения и не принимать поспешных решений под давлением мошенников.

В целом личная финансовая безопасность может быть достигнута при условии повышения уровня финансовой грамотности. В настоящее время на государственном уровне реализуется Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг., основная цель которой связана с обеспечением основ грамотного финансового поведения. Программа ориентирована на различные слои населения, возрастные группы.

Личная финансовая безопасность будет находиться на высоком уровне и при условии постоянного пополнения знаний о способах финансового мошенничества, которые постоянно изменяются и совершенствуются.

Список литературы

1. Айзман Р.И. Методика обучения экономике: финансовая грамотность и безопасность: учебное пособие для вузов / Р.И. Айзман, Н.О. Новикова. – Москва: Юрайт, 2020. – 214 с.
2. Гордячкова О.В. Личные финансы и финансовая безопасность / О.В. Гордячкова, Т.Ю. Калаврий – Москва: Мир науки, 2021. – 117 с.
3. Маронова Ж.Е. Мошенничество на финансовом рынке и способы его предупреждения / Ж.Е. Маронова // Тарифное регулирование и экспертиза. – 2019. – № 1. – С. 30-33.
4. Новиков А.В. Финансовая грамотность как показатель качества жизни российского населения / А.В. Новиков, А.Ю. Газарян // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – 2016. №6 (22). – С. 57-60.
5. Персональный навигатор по финансам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://моифинансы.рф/>
6. <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/02/15/63eb5da89a794701b759621f>

Ефремова Я.Б., студент
Поволжский государственный технологический университет
Научный руководитель:
Леухина Т.Л.,
кандидат экономических наук, доцент

РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ КАДРАМИ» НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Аннотация. В рамках данной статьи проанализирован процесс реализации регионального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» на территории Республики Марий Эл. Сделаны выводы по полученным результатам.

Ключевые слова: система здравоохранения, региональный проект, специалист, квалифицированные кадры, медицинская организация, учреждение.

Efremova J.B., student
Volga State University of Technology
Scientific adviser:
Leukhina T.L.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL PROJECT «PROVIDING MEDICAL ORGANIZATIONS OF THE HEALTHCARE SYSTEM WITH QUALIFIED PERSONNEL» BASED ON MATERIALS OF THE MARI EL REPUBLIC

Abstract. Within the framework of this article the process of implementation of the regional project «Provision of medical organizations of the healthcare system with qualified personnel» in the territory of the Republic of Mari El is analyzed. Conclusions on the results were made.

Keywords: health system, regional project, specialist, qualified personnel.

Цель работы – анализ результатов проведения регионального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» на территории Республики Марий Эл.

Государственная система здравоохранения совершенствуется по основному принципу – доступность населению медицинских услуг, предоставляемых государственными учреждениями здравоохранения. Данный критерий достигается в первую очередь за счет высокого уровня обеспеченности граждан страны специалистами в области медицины. В нашем государстве отмечается дисбаланс данного показателя по регионам. Правительством РФ реализуются крупные программы как федерального, так и регионального уровней, направленные на подготовку медицинских кадров, повышение укомплектованности медицинских организаций квалифицированными специалистами, чем и обусловлена **актуальность** темы исследования.

Национальный проект «Здравоохранение» [4] направлен на решение проблем в области здравоохранения и улучшение качества отечественной медицины. Одна из его важнейших целей – достижение практически полной укомплектованности врачами и медицинским персоналом российских учреждений здравоохранения. С целью решить данную проблему на территории субъектов Российской Федерации реализуется федеральный проект «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» [7], успешность которого зависит от многих факторов: качество медицинского образования в средних профессиональных и высших учебных заведениях, обеспеченность как медицинских, так и образовательных учреждений необходимыми финансовыми и иными ресурсами, отношение руководителей к переподготовке персонала и т.д.

Вопросы в области национального проекта «Здравоохранение» и регионального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» отражены в следующих научных статьях:

Гатауллин Р.Ф. и Султангулова Э.Ф., авторы статьи «Реализация национального проекта «Здравоохранение» на региональном уровне (на материалах республики Башкортостан)» [3], в своей работе проанализировали процесс реализации национального проекта «Здравоохранение» за 2019-2021 годы на региональном уровне.

Авторы отмечают, что несмотря на то, что в Республике Башкортостан в рамках данного национального проекта реализуется лишь 8 федеральных, 7 региональных проектов и 1 соглашение, определенные результаты были достигнуты: в 2019 году было приобретено 28 модульных фельдшерско-акушерских пунктов (ФАП), в 2020 – уже 110 новых модульных ФАП; в процессе создания единой цифровой системы в здравоохранении 132 медицинских учреждения оснащены информационно-коммуникационным оборудованием; реализована

программа выплат врачам, по каким-либо причинам не попавшим ранее в федеральную программу «Земский доктор» (158 врачей получили компенсацию в размере 1 млн рублей), в 2019 году началась реализация программы поддержки врачей дефицитных специальностей.

По мнению авторов, реализация нацпроекта «Здравоохранение» на данный момент идет достаточно продуктивно, но, безусловно, есть и определенные проблемы, которые не позволяют достичь некоторых целевых показателей. Однако, как считают авторы, данные проблемы не носят неисправимый характер и при грамотном руководстве реализацией нацпроекта до 2024 года будут решены.

В статье «Профессиональная подготовка врачей: эксперты о проблемах образовательного процесса» [1] Александрова О.А., Ярашева А.В., Ненахова Ю.С. представили анализ результатов исследования «Развитие кадрового потенциала столичного здравоохранения», в котором затрагивались как количественные аспекты кадровой обеспеченности подчиненных столице медицинских учреждений, так и вопросы качества медицинских кадров, связанные с уровнем их квалификации.

Авторы склоняются к мнению о том, что интерес к профессии врача как квалифицированного специалиста, издавна относившегося к высшим слоям общества, не только поддерживается, но в последние годы и растет. Среди значимых вопросов подготовки медицинских кадров более общего характера можно выделить формирование и развитие общепрофессиональной компетентности врачей. Авторы отмечают, что, в то же время, экспертам приходится соглашаться с тем, что не все выпускники, в том числе и окончившие ординатуру, идут работать в медицинские организации – таковых лишь около 60%, а повышению качества будущих специалистов в области медицины, обучающихся в медицинских вузах, по их мнению, могло бы способствовать повышение бюджетной обеспеченности образовательных учреждений. Что касается преподавательского состава, по мнению авторов, стоит наладить процесс своевременной подготовки соответствующих педагогических кадров и создать условия для их привлечения в образовательные учреждения, исходя из того, что наблюдается сдвиг преподавательского состава в медицинских средних профессиональных и высших учебных заведениях в сторону старших возрастов.

Данная работа, указывая на проблемы, связанные с уровнем подготовки медицинских кадров (и работников со стажем, и студентов-медиков), подтверждает актуальность проведения федерального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами».

Статья «Анализ федерального проекта «Обеспечение медицинских организаций квалифицированными кадрами» [6], авторами которой являются Сулейманова Л.С. и Сулейманов С.С., посвящена подробному исследованию федерального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами». Авторы акцентируют внимание на том, что цель проекта – устранение недостатка кадров в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, которая включает в себя мероприятия по профилактике, диагностике, лечению заболеваний и состояний, медицинской реабилитации, наблюдению за течением беременности, формированию здорового образа жизни и просвещению населения в сфере охраны здоровья. Цель планируется достичь за счёт реализации следующих задач: обеспечение медицинских организаций высококвалифицированными кадрами, включая использование системы непрерывного образования медицинских кадров, в том числе с применением новейших способов дистанционного обучения; обеспечение населения необходимым количеством медицинских работников; устранение дефицита специалистов в медицинских организациях, оказывающих первичную медицинскую помощь.

Значительное внимание уделяется определению потребностей во врачах и среднем медицинском персонале в государственных медицинских учреждениях, проведению мониторинга обеспечения работой выпускников, получивших высшее образование, заключив с ме-

дицинской организацией договор о целевом обучении, проведению мониторинга количества специалистов, активно участвующих в процессе непрерывного образования медицинских работников.

Авторы выражают уверенность в успешной реализации проекта: по их мнению, дефицит врачей и среднего медперсонала в поликлиниках в конечном итоге будет устранен – благодаря реализации проекта эти специальности будут укомплектованы на 95%, а к концу 2024 года в России станет почти на 10% больше врачей.

Природова О.Ф. и Колесниченко Т.В. в статье «Информационная поддержка непрерывного медицинского образования в рамках федерального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» [5] рассматривают концепцию непрерывного медицинского и фармацевтического образования, выступающую основой для достижения целевых показателей федерального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами». Авторы отмечают, что за предоставление медицинским работникам регионов возможности улучшать уровень своего профессионализма и за реализацию данных возможностей ответственны руководители региональных органов исполнительной власти в области охраны здоровья. При этом, выделяется три вида непрерывного образования работников: формальное, неформальное и самообразование.

Значительное внимание уделяется Порталу непрерывного медицинского и фармацевтического образования Минздрава России edu.gosminzdrav.ru – информационной системе для обучения и повышения квалификации специалистов в сфере здравоохранения без отрыва от производства. В структуру Портала включена платформа онлайн-обучения, позволяющая изучать необходимые образовательные материалы, соответствующие профессиональной деятельности обучаемого, и контролировать результат освоения полученных знаний. По итогам прохождения курсов специалист получает сертификат.

Обосновывается мысль о том, что наибольшими ресурсами для предоставления возможности и мотивации к обучению в рамках непрерывного образования обладают непосредственно медицинские организации, так как именно работодатель должен направлять подчиненных на курсы повышения квалификации, образовательные семинары и конференции. Как итог, к концу 2019 года в систему непрерывного образования по данным Портала включено более половины врачей, работающих в государственных медицинских учреждениях.

Авторы статьи «Обеспеченность медицинскими кадрами населения республики Саха (Якутия)» [2] в своей работе провели анализ обеспеченности населения медицинскими кадрами в Республике Саха (Якутия) за период 2017-2019 гг. Была выявлена одна из основных проблем здравоохранения – недостаток медицинских работников – как фактор социальной защиты населения и развития общественного капитала в регионе.

Стоит отметить, что благодаря политике, проводимой в сфере здравоохранения и нацеленной на обеспечение медицинских организаций квалифицированными кадрами, параметр обеспеченности населения врачами в республике Саха выше среднероссийского уровня (в 2020 году – 52,1 на 10 тыс. человек, в то время как среднероссийский показатель – 37,6 на 10 тыс. человек). По мнению авторов статьи, это обусловлено спецификой территории, особенностью сети лечебно-профилактических учреждений и развитием местной системы здравоохранения в целом. Но авторы склоняются к мнению о том, что в динамике в рамках реализации федерального проекта в Республике Саха (Якутия) к 2024 г. показатели обеспеченности медицинскими кадрами должны возрасти, что однозначно повысит качество медицинской помощи и ее доступность населению Республики Саха (Якутия).

Приведенные выше работы позволяют сделать вывод о том, что проведение федерального проекта обусловлено вполне реальными проблемами медицинских учреждений системы здравоохранения, но сам проект хорошо продуман и подстроен под сложившиеся в стране условия, что доказывается уже полученными положительными результатами.

В Марий Эл реализация регионального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» запланирована на 2019-2024 годы. Куратором назначен Заместитель Председателя Правительства Республики Марий Эл Федорова О.В., руководителем Министр здравоохранения Республики Марий Эл Панькова М.В. Руководители отмечают, что необходимо не только обеспечить медицинские организации нужным количеством медицинских работников, но и гарантировать высокий уровень квалификации молодых специалистов, приходящих в отрасль здравоохранения, а также предоставить им возможность непрерывного повышения квалификации исходя из профессиональной потребности.

На реализацию региональных проектов национального проекта «Здравоохранение» в Марий Эл в 2022 году планировалось выделить 2 032,9 млн рублей, в том числе: 684,2 млн рублей – средства федерального бюджета; 81,4 млн рублей – средства регионального бюджета Республики Марий Эл; 1267,2 млн рублей – прочие источники. При этом по состоянию на 1 января 2023 года реализовано 1 995,0 млн рублей (98,1% от плана на год), в том числе: 647,8 млн рублей (94,7% от плана на год) – средства федерального бюджета; 80,0 млн рублей (98,3% от плана на год) – средств регионального бюджета; 1267,2 млн рублей (100% от плана на год) – средства внебюджетных источников (ФСС, ОМС, средства предпринимательской деятельности). По состоянию на 1 августа 2021 года этот показатель был равен 553,0 млн рублей, что составило лишь 36,5% от плана на год, за счёт средств регионального бюджета было профинансировано лишь 10,8 млн рублей. Наблюдается увеличение размеров денежных сумм, выделяемых на реализацию в Марий Эл региональных проектов. При этом, на реализацию мероприятий регионального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» выделено финансирование в размере 0,2 млн рублей – средства внебюджетных источников.

По состоянию на 1 октября 2022 года в рамках реализации мероприятий регионального проекта число специалистов, совершенствующих свои знания в рамках системы непрерывного медицинского образования, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий, путем освоения дополнительных образовательных программ, с использованием портала непрерывного медицинского образования (нарастающим итогом) составляло 9,02 тыс. человек, но затем показатель пошёл на спад, и на 1 января 2023 года в Марий Эл числилось 8,745 тыс. специалистов. По состоянию на 1 февраля 2023 года данный показатель равен 8,770 тыс. человек, что говорит о возобновлении увеличения числа специалистов, совершенствующих свои знания в рамках системы непрерывного медицинского образования. Стоит отметить, что ещё в декабре 2021 года их число было приравнено 8,586 тыс. человек.

Необходимо подчеркнуть, что органы государственной власти республики с целью повышения уровня обеспеченности медицинскими работниками реализуют меры социальной поддержки. Определенные категории работников государственных медицинских учреждений имеют и активно реализуют право на получение ежемесячных компенсационных выплат, например, за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, при регистрации по месту жительства в населенном пункте вне места нахождения медицинской организации и даже в случае, если государственное медицинское учреждение является их основным местом работы. Более того, работники медицинских организаций могут получить служебное жилье или компенсировать расходы за аренду жилья и оплату жилищно-коммунальных услуг.

Вывод. Мероприятия, включенные в региональный проект «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами», нацелены на формирование решений, которые позволят обеспечить медицинские организации необходимым количеством квалифицированных медицинских работников. Данные мероприятия уже дают определенные результаты, но пока не позволяют достичь наивысших точек. Для повы-

шения эффективности следует обратить внимание на финансирование проводимых мероприятий.

Список литературы

1. Александрова О.А. Профессиональная подготовка врачей: эксперты о проблемах образовательного процесса (часть 1) [Электронный ресурс] / О.А. Александрова, А.В. Ярашева, Ю.С. Ненахова // Народонаселение. – 2020. – Т. 23. – № 4. – С. 93-103. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-vrachey-eksperty-o-problemah-obrazovatel'nogo-protssessa-chast-1/viewer>

2. Аржакова В.В. и др. Обеспеченность медицинскими кадрами населения республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс] / В.В. Аржакова, Т.Е. Бурцева, Н.М. Гоголев, Н.И. Дуглас, Е.А. Борисова, Л.Н. Афанасьева // Пермский медицинский журнал. – 2021. – № 6. – С. 103-108. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechennost-meditsinskimi-kadrami-naseleniya-respubliki-saha-yakutiya/viewer>

3. Гатауллин Р.Ф. Реализация национального проекта «Здравоохранение» на региональном уровне (на материалах республики Башкортостан) [Электронный ресурс] / Р.Ф. Гатауллин, Э.Ф. Султангулова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-2(81). – С. 44-46. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-natsionalnogo-proekta-zdravooxranenie-na-regionalnom-urovne-na-materialah-respubliki-bashkortostan/viewer>

4. Национальный проект «Здравоохранение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/zdravookhranenie?ysclid=lf9wpvigzu151622660>

5. Природова О.Ф. Информационная поддержка непрерывного медицинского образования в рамках федерального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» [Электронный ресурс] / О.Ф. Природова, Т.В. Колесниченко // Методология и технология непрерывного профессионального образования. – 2020. – № 1. – С. 6-11. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-podderzhka-nepneryvnogo-meditsinskogo-obrazovaniya-v-ramkah-federalnogo-proekta-obespechenie-meditsinskih/viewer>

6. Сулейманова Л.С. Анализ федерального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» [Электронный ресурс] / Л.С. Сулейманова, С.С. Сулейманов // Молодые ученые – медицине. – Владикавказ: ФГБОУ ВО «Северо-Осетинская государственная медицинская академия» Министерства здравоохранения РФ, 2022. – С. 223 - 225. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49974205>

7. Федеральный проект «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/046/713/original/FP_Obespechenie_meditsinskih_organizacij_sistemy_zdravooxraneniya_kvalificirovannymi_kadrami.pdf?1565345000

8. Ход реализации национального проекта «Здравоохранение» в РМЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mari-el.gov.ru/proactivities/healthnpnews/informatsiya-o-realizatsii-natsionalnogo-proekta-zdravookhranenie-po-sostoyaniyu-na-1-yanvarya-2023-/>

Золотухина М.А., магистрант
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Научный руководитель:
Елакова А.А.,
кандидат наук, доцент

ПРОЦЕСС СБОРА И ОБРАБОТКИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ В МЕДИЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация. В статье описываются различные методы и источники сбора данных, а также основные принципы и методы их обработки. Автор подробно описывает общий процесс сбора данных в медицинских учреждениях и приводят примеры его применения для различных целей. Кроме того, в статье рассматриваются вопросы качества данных, а также методы проверки и контроля качества полученных результатов.

Ключевые слова: статистические данные, медицинское учреждение, обработка данных, система учета, технологии обработки данных, доступность данных, безопасность данных.

Zolotukhina M.A., master's student
Kazan (Privolzhsky) Federal University
Scientific adviser:
Elakova A.A.,
candidate of Sciences, associate professor

THE PROCESS OF COLLECTING AND PROCESSING STATISTICAL DATA IN A MEDICAL INSTITUTION

Abstract. The article describes various methods and sources of data collection, as well as the basic principles and methods of their processing. The author describes in detail the general process of data collection in medical institutions and gives examples of its application for various purposes. In addition, the article discusses data quality issues, as well as methods for checking and controlling the quality of the results.

Keywords: statistical data, medical institution, data processing, accounting system, data processing technologies, data availability, data security.

Любые процессы в управлении начинаются с формирования системы информационного обеспечения. Существующая модель информационного обеспечения здравоохранения включает в себя сбор оперативной (административной) статистической информации, данных регистров, реестров, паспортов медицинских организаций, а также официальных данных федерального и отраслевого статистического наблюдения.

Вся статистическая информация в отчетных формах базируется на учетной медицинской документации, заполняемой на уровне медицинских организаций. При этом в классической модели предоставления отчетных форм данные поступают от врача как первоисточника вводимой информации, преодолевая долгий путь через «посредников» к конечному значению в отчетном документе. В дальнейшем на основании данных отчетных форм осуществляется формирование аналитической информации, используемой в процессах управления.

Однако процесс наполнения отчетности является как трудоемким для специалистов, так и достаточно длительным по времени. Так, например, большинство форм федерального статистического наблюдения имеют годовую периодичность и формируются

через несколько месяцев после завершения отчетного периода. При этом для эффективного принятия управленческих решений руководителями всех уровней необходим оперативный доступ к аналитическим данным, что требует исключения «ненужных» звеньев в цепочке получения информации.

Сбор и обработка статистических данных в медицинском учреждении – важная часть деятельности любой медицинской организации, так как именно на основе этих данных происходит анализ состояния здоровья населения, эффективности лечения, а также определяются направления развития медицинского учреждения.

Сбор статистических данных в медицинском учреждении включает в себя сбор информации о пациентах, услугах и событиях, связанных с медицинской помощью. Процесс включает в себя следующие этапы:

1. Сбор данных о пациентах: при поступлении пациента в медицинское учреждение, ему предоставляется форма для заполнения личной информации, которая включает данные о возрасте, поле, месте жительства, медицинской истории и т.д. Эта информация вводится в электронную базу данных, чтобы облегчить последующий анализ.

2. Сбор данных о медицинских услугах: после консультации с врачом, пациент получает медицинские услуги, такие как обследование, анализы, процедуры и т.д. Помимо этого, медицинские работники заполняют отчеты о каждой услуге и включают данные о ее продолжительности, стоимости, качестве и т.д.

3. Сбор данных о событиях: медицинские учреждения также собирают данные о различных событиях, связанных с медицинской помощью. Это может включать информацию о неожиданных осложнениях, неправильных диагнозах, ошибочном лечении и т.д.

4. Анализ данных: после сбора информации, данные анализируются. Это включает в себя определение средних значений, стандартных отклонений, корреляций и других статистических показателей. В результате проводится оценка эффективности медицинских услуг и выявление проблемных областей, которые требуют дополнительного внимания.

5. Использование результатов: результаты анализа статистических данных используются для улучшения качества медицинской помощи. На основании полученной информации могут быть разработаны новые лекарства, процедуры и технологии для лечения различных заболеваний. Помимо этого, статистические данные используются для разработки политики в сфере здравоохранения и принятия решений в отношении финансирования медицинских учреждений.

Процесс обработки статистических данных в медицинском учреждении обычно включает несколько этапов:

1. Сбор данных – на этом этапе собирается информация о пациентах, которые обратились за помощью. Это включает данные о возрасте, поле, диагнозе, истории заболевания, дате поступления и выписки и т.д.

2. Классификация данных – после сбора данных они должны быть классифицированы и структурированы. Это включает определение категорий для каждого параметра, например, различные возрастные группы, пол, диагнозы и т.д.

3. Анализ данных – после классификации данных их нужно проанализировать. Данные могут быть представлены в различных форматах, например, таблицах, диаграммах, графиках, статистических моделях. Анализ данных позволяет выявить тенденции, определить частоту заболеваний в разных группах пациентов, определить медианные значения для различных параметров и т.д.

4. Интерпретация данных – после анализа данных необходимо проинтерпретировать их для дальнейшей практической работы. Это может включать определение потребностей в дополнительных ресурсах, изменение текущей практики лечения или формирование новых стандартов качества медицинской помощи на основе данных.

5. Отчетность – после обработки данных необходимо подготовить отчеты, которые могут быть использованы руководством на уровне медицинского учреждения для принятия решений, взаимодействия с государственными органами или предоставления информации общественности.

Обработка статистических данных в медицинском учреждении имеет важное значение для качественного оказания медицинской помощи пациентам и позволяет развивать систему здравоохранения с учетом актуальных потребностей и требований.

Внедрение аналитической системы сбора информации о показателях системы здравоохранения из первичной учетной документации на любом уровне управления позволит обоснованно ожидать следующих результатов:

- сокращение нагрузки на медицинский персонал при формировании отчетов;
- сокращение форм статистического наблюдения;
- исключение дублирования данных в учетной документации;
- сокращение сроков обработки первичных данных;
- сокращение сроков получения «конечной» информации;
- увеличение числа показателей, формируемых из первичных данных;
- повышение качества и достоверности получаемой информации.

Использование первичных данных для аналитической обработки в подсистемах ЕГИСЗ может с большой вероятностью обеспечить в режиме реального времени формирование моделей территориального планирования с учетом действующей инфраструктуры и определения потребности в объектах здравоохранения и объемах оказания медицинской помощи населению.

Однако необходимо отметить, что внедрение подобной модели возможно лишь при полной реализации мероприятий по цифровизации отрасли, стопроцентном охвате медицинских организаций МИС и подключение их к ЕГИСЗ.

Кроме того, формирование статистических данных в режиме реального времени невозможно без методологического описания, мапирования каждой ячейки отчетной формы и алгоритма ее получения из первичной учетной документации.

Переход на цифровую статистику на основе первичных данных будет включать в себя следующие этапы:

1. Паспортизация статистических показателей (единиц значений, форм, расчетных показателей).
2. Цифровой паспорт статистических форм и мониторингов.
3. Проведение мапирования данных учетных документов в отчетные формы.
4. Создание цифровой (информационной) платформы для перевода статистических данных в электронный вид.
5. Создание цифровой (информационной) платформы для создания гибких аналитических запросов.

Таким образом, развитие системы медицинской статистики по пути применения первичных данных позволит в дальнейшем полностью отказаться от классического процесса сбора отчетности, повысив гранулярность и достоверность данных, а также снизив нагрузку на медицинский персонал.

Для повышения эффективности обработки данных и создания статистических отчетов медицинским работникам предоставляются специальные программы и приложения, которые автоматически формируют отчеты на основе данных, введенных в ЭМИС.

Полученные данные используются не только для анализа эффективности лечения пациентов и определения направлений развития медицинского учреждения, но и переда-

ются в общественные и государственные организации для проведения научных исследований в области здравоохранения и определения трендов в общественном здоровье.

Принятие оперативных управленческих решений в условиях современных вызовов диктует необходимость к переводу статистических данных в формат получения информации в электронном виде из первичных источников.

Внедрение цифровой модели формирования отчетной документации непосредственно из первичных данных может упростить получение информации и снизить нагрузку на персонал.

Разработка цифровой модели формирования отчетной документации в сфере здравоохранения из первичных данных определяет необходимость мапирования полей учетных документов в отчетные формы.

Использование первичных данных в режиме реального времени может обеспечить развитие сети медицинских организаций с учетом определения потребности в объектах здравоохранения и объемах оказания медицинской помощи населению.

Список литературы

1. Воеводин И.А. Организация сбора и анализа статистических данных в медицинских учреждениях / И.А. Воеводин, Н.И. Миняев // Экспериментальная и клиническая медицина. – 2015. – № 3 (69). – С. 98-101.
2. Геворгян Т.В. Методы сбора и обработки статистических данных в медицинском учреждении / Т.В. Геворгян, С.В. Груздев // Медицинская статистика. – 2015. – № 2. – С. 20-24.
3. Гусева Т.Р. Применение методов машинного обучения для анализа медицинских данных / Т.Р. Гусева, В.А. Жукова, Е.Ю. Беззубова // Журнал медицинских исследований. – 2022. – Т. 8. – № 1. – С. 12-17.
4. Капустин В.Н. Методы сбора и анализа данных в медицинском исследовании / В.Н. Капустин, С.Е. Кривошеков // Медицинские технологии. – 2016. – № 1. – С. 106-111.
5. Корнев И.В. Применение методов статистического анализа для определения риска развития заболеваний / И.В. Корнев, Н.В. Костина // Медицинские технологии. – 2021. – Т. 15. – № 3. – С. 157-160.
6. Куликов Д.А. Анализ и визуализация данных в медицинской статистике: подходы и инструменты / Д.А. Куликов // Медицинские новости. – 2018. – Т. 12. – № 4. – С. 42-46.
7. Лебедев М.Ю. Методы сбора и анализа данных в медицинском учреждении / М.Ю. Лебедев, И.О. Балашова // Медицинский журнал. – 2017. – № 2. – С. 28-31.
8. Орлов А.П. Методы статистического анализа данных в медицине / А.П. Орлов, Е.А. Петрова, И.В. Селезнева // Российский медицинский журнал. – 2019. – Т. 27. – № 2. – С. 78-83.
9. Синельникова С.А. Анализ и интерпретация статистических данных в медицинской практике / С.А. Синельникова, Е.В. Кулешова, Л.Н. Давыдова // Медицинские новости. – 2020. – Т. 16. – № 1. – С. 31-35.
10. Шувалова Н.А. Организация сбора и анализа статистических данных в медицинских учреждениях: проблемы и перспективы / Н.А. Шувалова // Здравоохранение Российской Федерации. – 2017. – № 2 (94). – С. 67-71.

Каневский А.А., студент
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Научный руководитель:
Климчук С.В.,
доктор экономических наук, профессор

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ТРУДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ**

Аннотация. В работе рассмотрен мировой опыт применения инновационных инструментов и мер, направленных на повышение производительности труда в государственном секторе через изменение организационной структуры системы материально-технического обеспечения, исследованы иностранные подходы к трансформации организационных структур, намечены возможности их использования в Российской Федерации.

Ключевые слова: организационная структура, государственная служба, система контроля инцидентов, кружки качества, производительность труда.

Kanevsky A.A., student
V. I. Vernadsky Crimean Federal University
Scientific adviser:
Klimchuk S.V.,
Doctor of Economics, Professor

INNOVATIVE APPROACHES IN THE ORGANIZATION OF MATERIAL AND TECHNICAL SUPPORT OF THE PUBLIC SERVICE AS A TOOL TO INCREASE LABOR PRODUCTIVITY IN THE PUBLIC SECTOR

Abstract. The paper examines the world experience of using innovative tools and measures aimed at increasing labor productivity in the public sector through changing the organizational structure of the logistics system, examines foreign approaches to the transformation of organizational structures, outlines the possibilities of their use in the Russian Federation.

Keywords: organizational structure, civil service, incident command system, quality circles, labor productivity.

Вопросы повышения производительности труда в государственном секторе являются чрезвычайно актуальными для российского общества. Те нарастающие угрозы национальному благосостоянию, с которыми каждодневно сталкивается Россия, ставят перед нами острый вопрос организации такой системы государственного управления и, в частности, системы материально-технического обеспечения государственной службы, которая бы обеспечивала относительно независимое развитие всех сфер общественной жизни в нашей стране. Отсюда, нам необходима исследовать мировой и отечественный опыт для решения данной задачи. В данном контексте, определение инновационных подходов в построении организационной структуры государственных органов Российской Федерации является **актуальным**.

Теоретические основы проектирования, трансформации и анализа организационных управления в сфере государственной службы рассматривались в работах таких отечественных исследователей, как А.А. Бондаренко [2], В.Г. Садков и Е.А. Власенкова [5], О.Л. Гойхер

(цит. по [5]), А.А. Семёнова [7], С.В. Харитонов [8], зарубежного классика теории организации Ричарда Л. Дафта [4]. Вопросы взаимосвязи организационных мер и повышения производительности труда освещены в работе американского учёного Уолтера Л. Бока [1], проблемы изменения характера взаимоотношений внутри организации – в работе исследователей Джона В. Свайна и Джея Д. Уайта [6], механизмы внедрения инноваций, рационализации управленческого процесса и контроля качества – в труде Джеймса С. Боумана [3].

Цель исследования: определить возможные инновационные подходы к построению организационной структуры системы материально-технического обеспечения государственной службы, которые поспособствовали бы повышению производительности труда в данной сфере.

В первую очередь, рассмотрим какие организационные теории и меры могут поспособствовать повышению производительности труда в государственном секторе. Здесь под производительностью труда понимается превышение величины выходных параметров над величинами аналогичных параметров на выходе системы, что служит мерой её эффективности [1, с. 649]. Уолтер Л. Бок выделяет следующие возможные направления трансформации:

1. Необходимо продолжать усилия, направленные на совершенствование традиционных подходов к повышению производительности. В этой связи важно изучать сущность категории качества в предоставлении государственных и муниципальных услуг, усовершенствовать методы оценки, определять характеристики новых моделей организационных структур, разрабатывать математические модели производительности труда госслужащих.

2. Профессионалы должны развивать у себя способность воспринимать парадоксальные концепции и логику. В силу быстрых социальных изменений, происходящих в современном мире, государственные служащие должны развивать у себя до этого нехарактерные качества: умение переключаться на разные типы мышления, рисковать, использовать интуицию, учитывать фактор неопределённости. Организационная структура государственного учреждения должна способствовать формированию таких навыков.

3. Понимание природы парадоксальных ситуаций предполагает, что узкоспециальный опыт и жёсткие должностные обязанности должны на время «забываться». Это требование неразрывно связано с концепциями непрерывного образования, необходимости регулярного повышения квалификации, интенсификации горизонтальной карьерной мобильности.

4. Несмотря на различие целей и разную направленность, меры по повышению производительности, а также по улучшению других параметров эффективности должны быть в большей степени интегрированы. Первоочередной здесь является интеграция информационных систем, избавление от обособленности структурных единиц, создание единых баз данных, социальных сетей для государственных служащих и пр.

5. Нужно разработать новую логику для подчинённых, которая позволила бы им чувствовать себя вправе сомневаться в действиях начальства и в соответствующее время способствовать переменам в поведении обладателей влияния и власти. Главная цель этого состоит в предотвращении массивированного расхищения государственных ресурсов.

Безусловно, такое мероприятие потребует пересмотра не только организационных структур государственных учреждений, но и всей философии государственной службы. С другой стороны, имеющиеся методы борьбы со злоупотреблениями в системе государственной службы недостаточны. Честные и профессиональные служащие ограничены многими рамками, путь к руководителям высшего звена, которые могли бы исправить нездоровую ситуацию, зачастую оказывается слишком долгим, а «возмутители спокойствия», в соответствии с принципами лояльности служащих, наказываются часто не в меньшей степени, чем коррупционеры, только неформальным путём. Поэтому нужно создавать такие внутренние структуры, которые позволяли бы профессионалам объединяться и противопоставлять свою точку зрения некомпетентным начальникам.

Следует отметить, что в силу специфики категории производительности труда, определённые направления трансформации не могут включены в её рамки. К ним, например, относятся сокращение бюджета, повышение гибкости организации и её способности реагировать на происходящие изменения, стратегическое планирование и отношения с общественностью.

Непосредственные предложения по трансформации организационных структур содержатся в ряде работ зарубежных учёных. Так, Ричард Дафт, исследуя бюрократию в меняющемся мире, приходит к выводу о необходимости повышения роли временных систем для обеспечения гибкости и инноваций [4, с. 392-393].

Например, сочетанию свойственных бюрократии продуктивности и контроля со скоростью реагирования способствует внедрение системы контроля инцидентов (СКИ). В основе СКИ лежит концепция мягкого перехода от высокоформализованной иерархической структуры, эффективной в период стабильности, к более гибкой и свободно структурированной, когда речь идёт о необходимости реагировать на быстрые изменения [4, с. 393], о которых шла речь в п. 2. Но, любая гибкость в период изменений не может быть безграничной и всегда должно быть должностное лицо, которое отвечает за общий ход процесса. Такое лицо в СКИ называется командиром группы контроля инцидентов. Он не является командиром в традиционном смысле этого слова, а помогает сохранять порядок в условиях хаоса, является третейским судьёй. Главной идеей СКИ является отход от жёстко иерархичных структур во время кризиса, переход от подчинения на основе званий к подчинению на основе опыта и знаний. Ричард Дафт в качестве примера приводит опыт Армии спасения в США.

По оценкам экспертов в сфере менеджмента, Армия спасения – одна из самых эффективных организаций в мире. За год она оказывает помощь миллионам граждан, при этом не являясь государственной организацией, получая финансирование только от пожертвований. На рис. 1 видна общая схема использования подхода СКИ в Армии спасения.

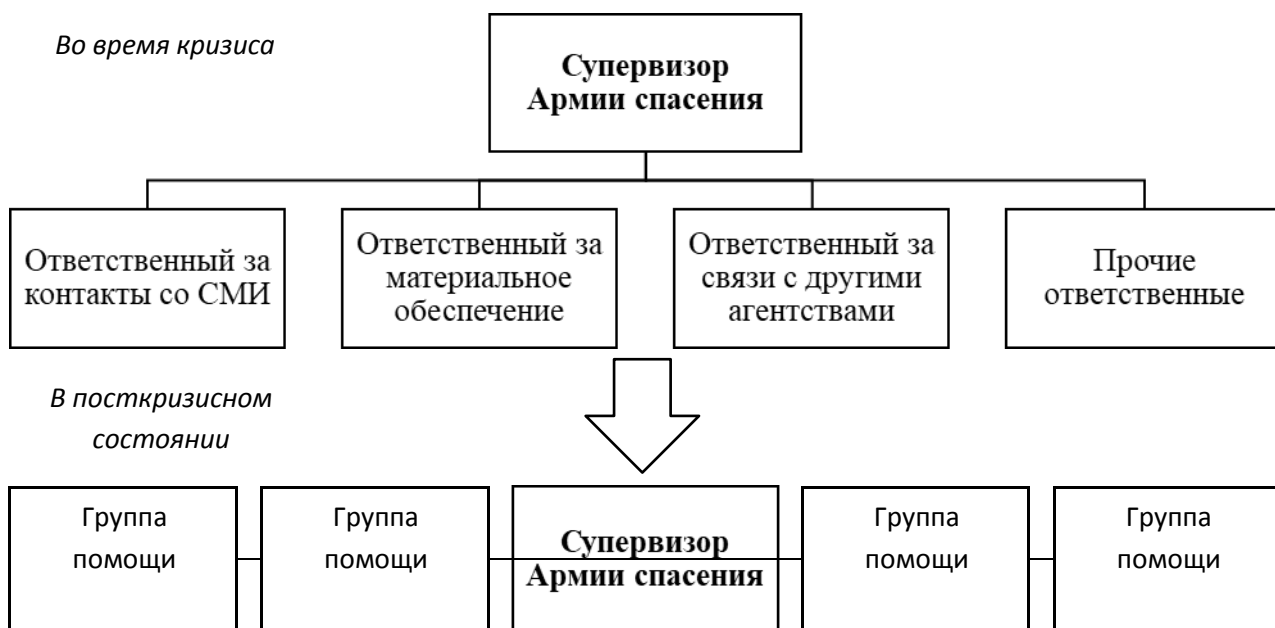


Рис. 1. – Изменение организационной структуры управления Армией спасения в регионе в зависимости от ситуации
 Источник: составлено автором по [4, с. 395]

Как видно на рисунке 1, региональное отделение Армии спасения использует переход от жёсткой иерархической структуры, которая используется в наиболее критичные моменты кризиса (наводнения, землетрясения и пр.), к горизонтальной структуре, которая позволяет наиболее эффективно организовать помощь пострадавшим в посткризисное время.

Применение данного опыта построения организационной структуры в нашей стране возможно с определёнными оговорками. Безусловно, МЧС не может и не должна работать по указанной схеме, но отделы МЧС по взаимодействию с общественными организациями вполне можно организовать таким образом. В то же время, в структуре МЧС Республики Крым вовсе отсутствует какой-либо орган взаимодействия с общественными организациями, хотя их роль в преодолении чрезвычайных ситуаций только возрастает (см. деятельность ПСО «ЛизаАлерт», ОПСО «СпасРезерв» и пр.).

Существуют и иные подходы к ограничению бюрократии. Ричард Дафт выделяет следующие направления, непосредственно связанные с организационной структурой учреждения:

– предоставление рядовым служащим большей свободы в принятии решений, благодаря чему можно сократить численность штата и число уровней иерархии (напр., не перегружать министерства юристами, бухгалтерами, плановыми отделами т.к. они препятствуют гибкой работе и автономии подведомственных учреждений);

– рост профессионализма служащих, позволяющий сократить формализацию бюрократического процесса, повысить инициативу, улучшить координацию работы.

Рассмотрим также возможности внедрения кружков качества в организационную структуру государственных учреждений.

Кружки качества – это небольшие группы служащих, занятых одним делом, которые добровольно и регулярно собираются для выявления и анализа проблем, вырабатывая рекомендации и проводя одобренные руководством решения [3, с. 619-620]. Кружки качества – это шаг вперёд по сравнению со знакомыми всем «ящиками для предложений», отзывами (опросами) граждан о работе госслужащего и т.п. Кружки качества стимулируют самих работников организации думать о повышении качества государственных и муниципальных услуг, предотвращать возможные недовольство и конфликты с гражданами. Сами кружки соответствуют логике п. 5 направлений трансформации, указанных выше (т.е. изменение философии госслужбы).

Но при организации кружков качества могут быть совершены определённые ошибки. Так, если в Японии, где такие кружки зародились, они привели к успеху национальной промышленности, в США это больше было недолгим увлечением. Рассмотрим основные ошибки, совершённые при организации кружков в США и опыт Японии.

Во-первых, необходимо наличие общенациональной инфраструктуры подобной японскому Совету учёных и инженеров, которая должна унифицировать и распространять данную практику. Не нужно ограничиваться только государственной службой, можно распространять практику на госпредприятия и корпорации, стимулировать участие малого бизнеса.

Во-вторых, кружки качества не могут быть предметом «моды», увлечения. От них не стоит ждать быстрых результатов, также и не стоит их использовать как решение проблем организации, определённую «принудилровку». Кружки качества – это и, как писалось выше, изменение философии государственной службы, которое не может произойти мгновенно.

В-третьих, при создании кружков качества необходимо понимать, что главное противодействие окажет им не пассивность самих служащих (которая в большинстве случаев является «выученной», приобретённой), а неприятие высших должностных лиц, которые привыкли относиться с недоверием к подчинёнными и не привыкли делиться властью.

В-четвёртых, профсоюзы должны стать полноправными партнёрами в организации кружков качества, обеспечивать сотрудничество руководства и простых служащих не на си-

туативной, а на постоянной основе, защищать их от стресса, оупляющей рутинной работы, вернуть госслужащим чувство гордости за своё дело.

Не смотря на эти, действительно существенные ограничители, развитие и внедрение кружков качества необходимо – и как инструмента изменения философии госслужбы, и как самостоятельной цели – повышение качества предоставляемых услуг.

Использование предложенных в статье направлений трансформации для повышения производительности труда во взаимосвязи с конкретными организационными инновациями и подходами позволит повысить эффективность государственной службы в Российской Федерации и вывести её на качественно новый, мировой уровень.

Список литературы

1. Бок Уолтер Л. Организационные теории и меры, направленные на повышение производительности в государственном секторе / Уолтер Л. Бок // Эффективность государственного управления; пер. с англ.; общ. ред. С.А. Батчикова и С.Ю. Глазьева. – Москва: Фонд «За экономическую грамотность», Российский экономический журнал, Издательство АО «Консалтбанкир», 1998. – С. 645-672.

2. Бондаренко А.А. Анализ проблем организационных структур управления государственных организаций / А.А. Бондаренко // Молодежный научный форум: Электронный сборник статей по материалам I студенческой международной научно-практической конференции: Общество с ограниченной ответственностью Международный центр науки и образования, 2017. – С. 238-242.

3. Боумен Джеймс С. Кружки качества в 90-х годах / Джеймс С. Боумен // Эффективность государственного управления; пер. с англ.; общ. ред. С.А. Батчикова и С.Ю. Глазьева. – Москва: Фонд «За экономическую грамотность», Российский экономический журнал, Издательство АО «Консалтбанкир», 1998. – С. 619-632.

4. Дафт Ричард Л. Теория организации / Ричард Л. Дафт; пер. с англ. под ред. Э.М. Короткова; предисловие Э.М. Короткова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 736 с.

5. Садков В.Г. Теоретические основы проектирования эффективных организационных структур органов государственной власти / В.Г. Садков, Е. А. Власенкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – Т. 10. – № 21(258). – С. 2-10.

6. Свайн Джон В. Оценка перспектив использования информационных технологий в целях повышения производительности / Джон В. Свайн, Джей Д. Уайт // Эффективность государственного управления; пер. с англ.; общ. ред. С.А. Батчикова и С.Ю. Глазьева. – Москва: Фонд «За экономическую грамотность», Российский экономический журнал, Издательство АО «Консалтбанкир», 1998. – С. 781-810.

7. Семенова А.А. Трансформация организационных структур органов государственной муниципальной власти в связи с диджитализацией государственного управления / А.А. Семенова // Современные инновации. – 2018. – № 6(28). – С. 48-51.

8. Харитонов С.В. Значение организационной структуры управления муниципальной службы в условиях оптимизации системы управления муниципальным образованием / С.В. Харитонов // Аллея науки. – 2021. – Т. 1. – № 11(62). – С. 562-567.

Коротких А.Д., студент
Уральский государственный университет путей сообщения
Научный руководитель:
Чернышова Л.И.,
кандидат экономических наук, доцент

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Аннотация. Статья посвящена знакомству со стратегическим управленческим учетом. Главной задачей при написании работы стало изучение и освещение её основных ключевых элементов, дающих полный обзор стратегического управленческого учета. В данной статье были рассмотрены основные понятия и роль стратегического управленческого учета, а также обоснована его необходимость каждому предприятию.

Ключевые слова: управленческий учет, стратегическое управление, предприятие, стратегия, стратегический управленческий учет.

Korotkyh A.D., student
Ural State University of Railway Engineering
Scientific adviser:
Chernyshova L.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

Abstract. The article is devoted to acquaintance with strategic management accounting. The main task in writing the paper was to study and highlight its main key elements, giving a complete overview of strategic management accounting. This article reviewed the basic concepts and role of strategic management accounting, as well as justified its need for each enterprise.

Keywords: management accounting, strategic management, enterprise, strategy, strategic management accounting.

Актуальность рассматриваемой темы обуславливается тем, что данное направление очень молодо, только начинает развиваться и еще нуждается в тщательном исследовании. Нужно проводить не только теоретические исследования, но и разрабатывать методики по организации стратегического управленческого учета на предприятиях.

Для любого предприятия обеспечение стабильной работы в условиях рыночной экономики имеет важное значение. Средства достижения этого – реализация обширного перечня мероприятий по приведению предприятия в соответствие со стратегией его развития и решение крупных проблем: улучшение управления, повышение эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции, рост производительности труда, улучшение финансово-экономических результатов, автоматизация информационного обеспечения. За этим стоит необходимость принятия принципиально новых и оптимальных управленческих решений. Из-за огромной конкуренции на рынке выиграет тот, кто сумеет лучше предвидеть и быстрее просчитать различные варианты ведения бизнеса. Поэтому и появилось такое понятие, как стратегический управленческий учет. В его основу входят такие элементы, как миссия и видение предприятия, стратегические цели, сбалансированная система показателей деятельности, которая включает финансовые и нефинансовые показатели.

Стратегический управленческий учет является информационной базой для стратегического управления. Стратегический подход предполагает всесторонний анализ внешней среды, в которой действует или будет действовать данная компания. В качестве главного критерия анализа должны быть рассмотрены не только внутренние ресурсы и возможности организации (как существующие, так потенциальные), но также внешний аспект ее функционирования – анализ конкурентов или клиентов; макроэкономические условия, политику правительства, изменения нормативно-правовой среды, их изменение.

В нашей стране стратегический управленческий учет находится на стадии зарождения, поэтому отечественные публикации и исследования в этой области немногочисленны. Стратегический управленческий учет как наука и учебная дисциплина довольно молода и нуждается в исследовании. Специалисты на основании обзора в этой области выяснили, что нет точного определения управленческого учета. Каждый понимает этот термин по-своему. Каждое понимание можно привести в одно целое и получить ответ на главный вопрос.

Управленческий учет, являясь инструментом управления затратами, имеет своей целью обеспечение более гибкого применения методов сбора и обобщения информации о затратах и предоставления ее руководству предприятия для принятия управленческих решений [1].

Более подробно ознакомимся со стратегическим управленческим учетом.

Стратегия – это конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели, а выработка стратегии – это процесс нахождения некоторой цели и составление долгосрочного плана [2].

Стратегический управленческий учет – это раздел управленческого учета, который обеспечивает информацией принятие стратегических управленческих решений. Учет должен быть обращен в будущее, «ибо предвидеть – значить предупреждать» [3].

Основной целью любого предприятия является повышение эффективности деятельности как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Многие исследователи выяснили, что в долгосрочном периоде для предприятия лучшим путем выживания будет забота о нуждах всех сторон, которые заинтересованы в деятельности данного предприятия. Благодаря этому можно будет увидеть насколько серьезное влияние могут оказать на предприятие потребители, поставщики, общественные движения и другие, кто заинтересован в этом предприятии, а не только акционеры предприятия.

Таким образом, в настоящее время стратегический управленческий учет является перспективным видом. Стратегический управленческий учет возник относительно недавно, но уже стал очень популярным в деятельности многих предприятий в процессе принятия стратегических решений.

Стратегический управленческий учет является комплексным направлением управленческого учета, направленным на процесс принятия долгосрочных (стратегических) решений. Данный процесс предполагает анализ внешней бизнес-среды, где предприятие осуществляет свою деятельность. К анализу внешней бизнес-среды относится анализ конкурентов, поставщиков, потребителей, внешних экономических условий, действий правительства. В ходе данного анализа нужно учитывать стратегическую позицию фирмы на рынке, дифференциацию продуктов фирмы, а также должна быть построена полная цепочка ценностей данного предприятия [4].

Процесс стратегического управленческого учета включает в себя не только собственно учет, но и стратегический анализ, стратегическое планирование, стратегический контроль. При этом на практике достаточно тяжело отделить один элемент от другого [4].

Основной ролью управленческого учета является достижение поставленных стратегических целей. Решений, которые принимаются в рамках стратегического планирования на следующие периоды, должны корректироваться в соответствии с полученной информацией [4].

Цель стратегического управленческого учета – предоставление высшему звену руководства предприятия информации о состоянии внутренней и внешней среды для определения видения и миссии организации, стратегических целей, разработки стратегии на долгосрочную перспективу, а также для контроля над выполнением стратегии.

Что же такое миссия и видение организации?

Видение – это образное представление смысла деятельности и перспектив (будущего) организации [2].

Миссия – это деловое понятие, отражающее предназначение бизнеса, его основную цель [2].

Именно поэтому, для достижения цели, стратегический управленческий учет разбит на 3 стадии: стратегический анализ, стратегический контроль и стратегическое планирование.

Вся структура стратегического управленческого учета представлена на рис. 1.



Рис. 1. – Структура стратегического управленческого учета

Все способы и приемы стратегического управленческого учета помогают обеспечивать руководителей достоверной информацией, которая необходима для принятия управленческих решений, направленных на достижение стратегических целей предприятия.

Таким образом, результатом стратегического управленческого учета является прогнозирование будущих рисков и возможностей, использование корпоративных ресурсов и обеспечение финансовой устойчивости субъекта экономических отношений.

Список литературы

1. Еремина И.В. Управленческий учет как инструмент управления затратами / И.В. Еремина, Л.И. Чернышова // Научный журнал «Управленческий учет». – 2022. – № 11. – С. 715-720. (08.02.2023)
2. Стратегическое планирование: курс лекций / С.В. Рачек. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2015. – 91, [1] с. (08.02.2023)
3. Стратегический управленческий учет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.1cashflow.ru/strategicheskij-upravlencheskiy-uchet> (08.02.2023)
4. Роль стратегического управленческого учета в управлении предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://arzamas.ruc.su/upload/medialibrary/492/Булычева_Завьялова-02.pdf#:~:text=Стратегический%20управленческий%20учет%20является%20комплексным,где%20предприятие%20осуществляет%20свою%20деятельность (08.02.2023)

Логинов А.В., студент
Поволжский государственный технологический университет
Научный руководитель:
Леухина Т.Л.,
кандидат экономических наук, доцент

**АНАЛИЗ ИМЕЮЩИХСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ «БЕЗОПАСНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ» И РЕАЛИЗАЦИИ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ»
В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ**

Аннотация. Представлен анализ научных статей по реализации национальной программы «Безопасные качественные дороги». Проведен анализ реализации региональной программы в Республике Марий Эл «Безопасность дорожного движения». Подведены итоги и сделаны выводы согласно анализу статей и опираясь на нормативно-правовые акты, связанные с национальным проектом.

Ключевые слова: анализ, дорожное движение, безопасность, национальная программа, реализация.

Loginov A.V., student
Volga State Technological University
Scientific adviser:
Leukhina T.L.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**ANALYSIS OF THE AVAILABLE RESULTS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE
NATIONAL PROGRAM "SAFE HIGH-QUALITY ROADS" AND THE IMPLEMENTA-
TION OF THE REGIONAL PROGRAM "ROAD SAFETY"
IN THE REPUBLIC OF MARI EL**

Abstract. The analysis of scientific articles on the implementation of the national program "Safe high-quality roads" is presented. The analysis of the implementation of the regional program in the Republic of Mari El "Road safety" is carried out. The results are summed up and conclusions are drawn according to the analysis of the articles and based on the normative legal acts related to the national project.

Keywords: analysis, traffic, safety, national program, implementation.

Цель работы: Изучение регионального проекта РМЭ (Республики Марий Эл – далее РМЭ) «Безопасность дорожного движения». Вопрос изучения безопасности дорожного движения является весьма актуальным и немаловажным в современных условиях.

Для достижения поставленной цели были проанализированы статьи связанные с региональным проектом РМЭ.

Безопасность дорожного движения является одной из ключевых целей национального проекта «Безопасные качественные дороги». Так, за год его реализации в Республике Марий Эл на региональных трассах нанесена дорожная разметка общей протяженностью 563 км, размещен 1341 дорожный знак, установлено 22 мигающих светодиодных светофора типа Т7.

Ключевые цели нац. проекта: привести в надлежащее состояние минимум 50% региональных автодорог по сравнению с предыдущим периодом. Довести часть автодорог в крупных агломерациях, соответствующих установленным нормативам, до 85%. На 10% сократить протяженность перегруженных трасс в сравнении с прошлым периодом

В статье В.А. Ярьско «Безопасность дорожного движения» [5] исследуются основные тенденции безопасности дорожного движения. На основе данных статистического анализа делаются выводы о проблемах дорожного движения и тенденции их безопасности. В самом начале говорится, что проблема безопасность дорожного движения является одной, из ключевых задач, которые нужно решить. Автор приводит статистику, в которой показано что с 2010 по 2015 годы количество автомобильных аварий уменьшилось на 86%. Одной из мер по безопасности дорожного движения является то, что в некоторых регионах есть интерактивные карты, с помощью которых водитель может ознакомиться со своим маршрутом. Еще одна мера, с помощью которой повышается безопасность дорожного движения (далее БДД), это СКРТ – система контроля расхода дизельного топлива, мониторинга маршрута транспорта и других эксплуатационных параметров работы автомобилей, тракторов, дорожных и строительных машин, сельхозтехники, технологического транспорта. С помощью этой функции контроль за скоростью авто и другими показателями осуществляется эффективнее, а именно: Общая экономическая эффективность применения системы в 2019 году составит более 230 миллионов рублей, в том числе от экономии услуг 136 миллионов рублей, экономии топлива 90,2 миллионов рублей, а расчетная экономия затрат от снижения ущерба от ДТП 8 миллионов рублей.

Статья Н.В. Крепышева «Роль мониторинга показателей безопасности дорожного движения со финансировании расходов региональных бюджетов» [2] посвящена мерам обеспечения безопасности дорожного движения. Применение в деятельности таких технических средств, как камер видеофиксации, способствует сокращению количества правонарушений и улучшению обстановки на дорогах, что в дальнейшем несомненно скажется на уровне безопасности дорожного движения. Так как с каждым годом количество автомобилей увеличивается, проблема БДД остаётся актуальным (По состоянию на середину 2010 года в России насчитывалось 33,8 млн, по состоянию на 1 января 2022 года в России было зарегистрировано 45,5 млн легковых автомобилей). Сказано, что одними из главных причин аварий являются: несоблюдение очередности проезда; водители находились в состоянии опьянения; либо отказались от прохождения освидетельствования на состояние опьянения; нарушение правил проезда пешеходных переходов; неправильный выбор дистанции; нарушение требований сигналов светофора; нарушение скоростного режима.

Далее раскрыты меры, применяемые для БДД. В каждом регионе регулярно проводятся мероприятия по БДД. В качестве мероприятий выделены: рейд по массовой проверке водителей на предмет выявления признаков опьянения, массовая проверка автобусов и т.д. Так же осуществляется деятельность по установке камер на выявление нарушений по скоростному режиму: «Например, уже начали работать камеры видеофиксации, считывающие задние номерные знаки автомобилей. Помимо возможности привлечения водителей, данные приборы смогут фиксировать правонарушения владельцев мотоциклов».

Данные меры свидетельствуют о том, что в целом ситуация на дорогах улучшается. Ведь сегодня, системы видеофиксации на дороге, контролирующие соблюдение скоростного режима участниками дорожного движения, сдерживают на дорогах массовое нарушение ПДД, тем самым влияя на дорожную безопасность.

В статье А.Г. Елагина «Стратегии обеспечения безопасности дорожного движения» предложены концептуальные подходы к разработке стратегий по обеспечению безопасности дорожного движения в Российской Федерации» [1]. Дорожное движение в Российской Федерации небезопасное – это говорят статистические данные в этой сфере. «Ежегодно Россия теряет 2% ВВП в результате аварий». В статье предложены несколько вариантов снижения происшествий на дорогах.

Во-первых: «более безопасные дороги». Этот элемент предполагает разработку стратегии стандартов проектирования дорог и приведение их в соответствие с международной практикой безопасности и устранения опасных участков дорог («зон рисков»).

В некоторых городах России существуют специальные дорожные карты, где показываются опасные участки дорог, с ней могут ознакомиться любой водитель. В основном эта «карта» была создана для водителей большегрузов, так как бывают случаи как водители не справляются с управлением и портят свои машины и груз.

Во-вторых: «более безопасные транспортные средства». В этом элементе обращается внимание на решение проблем перегрузки транспортных средств, которые приводят к рискам ДТП и негативно воздействуют на дорожное покрытие и др.

В нашем мире становится всё больше ТК (транспортных компаний – далее ТК) занимающихся перевозкой людей. Но не все эти ТК выполняют требования по данной услуге, что может привести к печальным последствиям, именно поэтому в данной сфере нужно вести усиленный контроль.

В-третьих: «оказание помощи после дорожно-транспортных происшествий.»

Необходимо обеспечить доступ к качественной первой помощи, повысить качество услуг по оказанию медицинской неотложной помощи, профессиональные водители должны обладать знаниями и навыками оказания первой медицинской помощи, обеспечены мобильной связью.

В статье С.А. Сторожева, «Влиянии сертификации дорожных ограждений на безопасность дорожного движения» [4] рассматриваются вопросы оценки влияния сертификации дорожных ограждений на безопасность дорожного движения. Приводится информация о деятельности Органа по сертификации ФКУ «НЦ БДД МВД России» по подтверждению соответствия дорожных ограждений требованиям технического регламента Таможенного союза «Безопасность автомобильных дорог» (ТР ТС 014/2011).

В статье иллюстрировано, что количество выданных сертификатов соответствия продукции выросло в 8 раз. Анализ статистических данных показывает, что в период с 2016 по 2019 год количество ДТП, связанных с несоответствующими дорожными ограждениями, снизилось на 53,5%. Однако в сравнении с 2020 годом данный показатель увеличился на 19,4%.

По сравнению с 2019 годом аналогичная тенденция наблюдалась и в случаях со смертельным исходом: в период с 2016 по 2019 гг. произошло снижение на 53,6%. А в 2020 году – увеличение на 29,7% по сравнению с 2019 годом. В заключении говорится, что количество ДТП с применением специальных выданных сертификатов уменьшилось в несколько раз. Таким образом, можно сделать вывод о том, что деятельность по сертификации оказывает положительное влияние на безопасность дорожного движения.

Рассмотрены предлагаемые средства повышения безопасности дорожного движения на пешеходных переходах для всех участников дорожного движения.

В статье В.Н. Кузнецова «Средства обеспечения безопасности дорожного движения на пешеходных переходах» [3] перечислены основные требования к пешеходам и к пешеходным переходам.

– Пешеходный переход должен быть оборудован: дорожной разметкой, искусственной неровность, дорожными знаками, фонарями, специальными мигающими лампами, желательно иметь водителям Антибликовые очки.

– Так же перечислены основные требования к пешеходам: перед тем как перейти дорогу, нужно убедиться, что вас пропускают, в темное время суток желательно носить светоотражающие элементы, не переходить дорогу в неположенных местах.

Современные методы обеспечения безопасности движения на пешеходных переходах с применением различных технических и индивидуальных средств значительно снизили уровень дорожно-транспортных происшествий. Однако даже при условии соблюдения ПДД всеми участниками дорожного движения невозможно полностью устранить все факторы, влияющие на безопасность движения на пешеходных переходах. Для решения данной про-

блемы необходимо более подробно исследовать все факторы, влияющие на безопасность движения на пешеходных переходах

Таким образом, обеспечение безопасности дорожного движения является одним из основных направлений Российской Федерации.

Количество дорожно-транспортных происшествий напрямую связано с такими обстоятельствами, как дисциплина участников дорожного движения, качество подготовки и воспитания водительских кадров, конструкция и техническое состояние транспортных средств, содержание улиц и дорог, их благоустройство. Но как бы ни были совершены улицы и дороги, технические средства организации и регулирования дорожного движения, а также транспортные средства, безопасность общественных отношений в области движения во многом зависит от эффективности действующего административного законодательства, строгого соблюдения КоАП РФ и Правил дорожного движения РФ.

Несмотря на заметный прирост дорог, соответствующих нормативу, отремонтированных в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» и уменьшению количества дорожно-транспортных происшествий на 6,2% по сравнению с 2021 годом, не позволило нам снизить количество погибших в дорожно-транспортных происшествиях, причиной этому стала тяжесть последствий ДТП на дорогах, которые происходят в результате грубых нарушений ПДД, увеличения скорости и агрессивного поведения участников дорожного движения. По информации УГИБДД по Республике Марий Эл с начала года в республике произошло 125 происшествий, в которых погибли 5 и травмы получили 135 несовершеннолетних в возрасте до 18 лет.

Помимо первоочередных мероприятий, направленных на повышение безопасности дорожного движения, таких как - знаковая информация, все элементы обустройства, которые так или иначе обеспечивают безопасное дорожное движение, проводятся работы по пропаганде безопасности дорожного движения в детских садах, в школах, в техникумах и колледжах. Так же, на региональных трассах нанесена дорожная разметка общей протяженностью 563 км, размещен 1341 дорожный знак, установлено 22 мигающих светодиодных светофора типа Т7. Кроме этого, на участке региональной трассы Йошкар-Ола – Уржум для разделения транспортных потоков установлены сигнальные столбики. Также на участке автомобильной дороги Волжск – Часовенная протяженностью 2,4 км устроено искусственное освещение. Результатом повышения безопасности дорожного движения является: Создание условий для вовлечения детей и молодежи в деятельность по профилактике дорожно-транспортного травматизма, включая развитие юношеских автошкол, отрядов юных инспекторов движения и пр., (объем финансового обеспечения в данный пункт составил 675 тысяч рублей). Проведено обучение сотрудников служб, участвующих в ликвидации последствий дорожно-транспортных происшествий приемам оказания первой медицинской помощи пострадавшим в результате дорожно-транспортных происшествий (объем финансового обеспечения в данный пункт составил 400 тысяч рублей).

Таким образом, безопасность дорожного движения – это целый ряд многих факторов, в реализации которых человек играет главную роль. Дорожно-транспортные происшествия и другие связанные с ними негативные явления могут быть устранены только в том случае, если каждый участник дорожного движения осознает свою ответственность.

Список литературы

1. Елагин А.Г. Стратегии обеспечения безопасности дорожного движения [Электронный ресурс] / А.Г. Елагин // Сетевое издание «Академическая мысль». – 2018. – № 3 (4). – С. 77-80. – Режим доступа: URL: <file:///C:/Users/coole/Downloads/strategii-obespecheniya-bezopasnosti-dorozhnogo-dvizheniya.pdf>

2. Крепышева Н.В. Роль мониторинга показателей безопасности дорожного движения со финансированием расходов региональных бюджетов [Электронный ресурс] / Н.В. Кре-

пышева // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. – 2008. – № 3. – С. 102-105. – Режим доступа: URL: file:///C:/Users/coole/Downloads/rol-monitoringapokazateley-bezopasnosti-dorozhnogo-dvizheniya-v-sofinansirovanii-rashodov-regionalnyh-byudzhetov.pdf

3. Кузнецов В.Н. Средства обеспечения безопасности дорожного движения на пешеходных переходах [Электронный ресурс] / В.Н. Кузнецов // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). – 2021. – № 3(84). – С. 37-44. – Режим доступа: URL: file:///C:/Users/coole/Downloads/sredstva-obespecheniya-bezopasnosti-dorozhnogo-dvizheniya-na-peshehodnyh-perehodah.pdf

4. Сторожев С.А. Влиянии сертификации дорожных ограждений на безопасность дорожного движения [Электронный ресурс] / С.А. Сторожев, В.Ю. Логинов, А.Н. Аристархова // Журнал «Безопасность дорожного движения». – 2021. – № 2. – С. 52-56. – Режим доступа: URL: file:///C:/Users/coole/Downloads/vliyanie-sertifikatsii-dorozhnyh-ograzhdeniy-na-bezopasnost-dorozhnogo-dvizheniya.pdf

5. Ярьско В.А. Безопасность дорожного движения [Электронный ресурс] / В.А. Ярьско // Вестник магистратуры. – 2019. – № 3-2(90). – С. 59-65. – Режим доступа: URL: file:///C:/Users/coole/Downloads/bezopasnost-dorozhnogo-dvizheniya.pdf

6. Государственная программа регионального проекта «Безопасность дорожного движения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://maritel.gov.ru/upload/minprom/DocLib78/20211112-1019.pdf>

Лузянин К.О., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Шепелев М.И.,
кандидат экономических наук, доцент

СУЩНОСТЬ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Аннотация. В статье рассматривается сущность значения финансовой стратегии фирмы для ее экономической деятельности, рассматриваются задачи и принципы финансового планирования. В условиях роста и нестабильности экономики на предприятии необходимо разрабатывать финансовую стратегию, которая будет способна предусмотреть неправильное инвестирование средств.

Ключевые слова: финансовая стратегия, стратегическое планирование, финансовые ресурсы, финансы, финансовый план, цель фирмы.

Luzyanin K.O., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Shepelev M.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ESSENCE AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE FIRM

Abstract. The article discusses the essence of the importance of the financial strategy of the company for its economic activity, considers the tasks and principles of financial planning. In the

conditions of growth and instability of the economy, the enterprise needs to develop a financial strategy that will be able to provide for the wrong investment of funds.

Keywords: financial strategy, strategic planning, financial resources, finance, financial plan, company goal.

В настоящее время все больше предприятий разрабатывают финансовую стратегию на перспективу, основываясь на научной методологии, адаптации к целям развития, изменяющихся условиях финансовой среды. Финансовое планирование – ключевая функция в разработке решений, адаптирующих компанию к изменениям внешней и внутренней среды [2, с. 8]. Процесс планирования основывается на анализе внешней и внутренней среды и ресурсов.

Задачи финансового планирования:

1) координация внутренних структурных подразделений и служб, а также бизнес-процессов;

2) поиск перспективных объектов для вкладывания капитала, с целью увеличения благосостояния собственников компании;

3) выявление доступных источников финансирования и формирование оптимальной структуры капитала;

4) выявление рисков и снижение их уровня;

5) высокий уровень адаптации к изменениям внешней и внутренней среды;

6) определение темпа роста;

7) определение размеров инвестиций в активы;

8) необходимость в финансовых ресурсах;

9) формирование необходимого запаса операционных фондов;

10) определение основных параметров дивидендной политики;

11) необходимость выявления компромисса между рентабельностью и ликвидностью.

Принципы финансового планирования:

1) принцип эффективности (затраты на планирование не должны превышать результатов);

2) принцип адаптивности (создание резервных фондов целевого назначения, возможность корректировки показателей деятельности);

3) принцип непрерывности (финансовое планирование должно осуществляться непрерывно);

4) принцип общего участия (все сотрудники должны быть вовлечены в процесс планирования и экономического развития);

5) принцип комплектности (все финансовые планы реализуются путем дифференциации и интеграции, исходя из стратегии развития).

Для того чтобы правильно организовать управление финансовой стратегией, необходимо выделить ветви, которые будут ответственны за свой стратегический объект. Так, например, на рис. 1 можно выделить такое разделение.

Основной блок функциональной стратегии включает в себя изучение маркетинга предприятия; организационной, финансовой и кадровой политики; инвестиционной деятельности [1, с. 144].

Основные характеристики, которые учитываются в модели стратегического планирования:

– план финансовой стратегии занимает одно из главных мест;

– стратегия охватывает все направления развития финансовой деятельности;

– разработка финансовой стратегии формирует выбор самых эффективных направлений поставленных целей;

– адаптация финансовой стратегии к быстро меняющимся условиям среды, изменениям финансовых ресурсов.

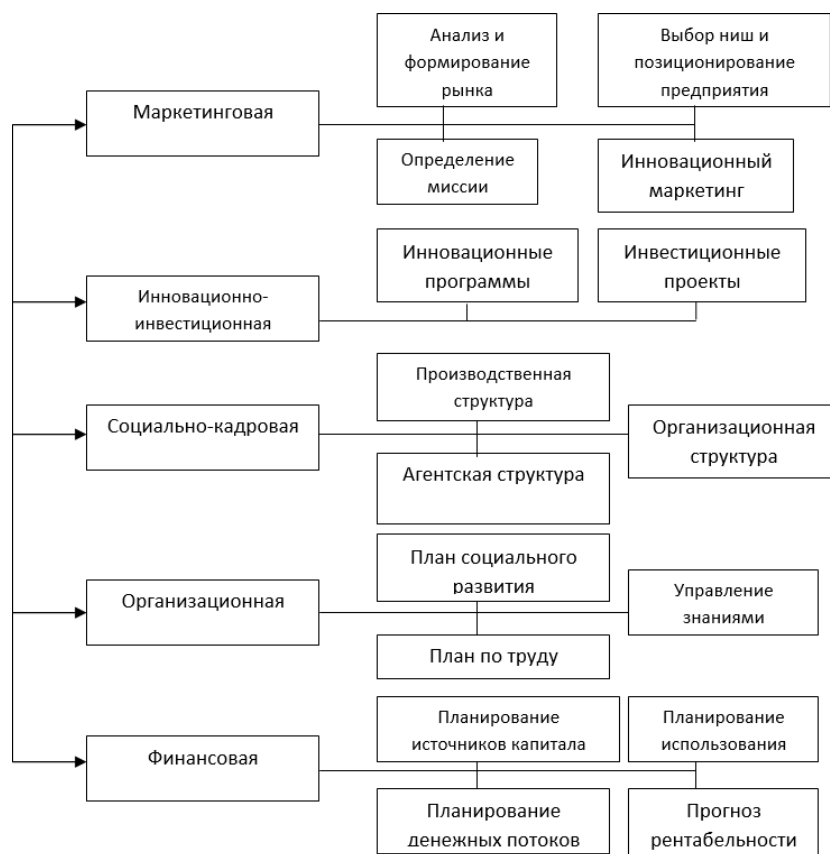


Рис. 1. – Стратегическое планирование

Внутренняя среда, как правило, изучается по направлениям: маркетинг, финансы, производство. Главной целью изучения является выявление перспектив компании и изменения на планируемый период.

В процессе стратегического планирования, на каждый год реализации, выделяют структуру и объемы ассортимента, ресурсов, необходимых для выполнения плана. Рост любой компании всегда ограничивается с двух сторон:

- 1) спрос на продукцию;
- 2) возможности финансирования фирмы.

В связи с этим финансовая стратегия является важнейшей составляющей стратегического плана фирмы. Главной целью финансовой стратегии считается увеличение прибыли компании.

Целью финансовой стратегии является эффективное развитие компании, основывающейся на миссии компании, финансовых целях, стратегии, координации и распределении финансовых ресурсов.

Выделяют 2 вида финансовой стратегии:

- 1) генеральная финансовая стратегия;
- 2) стратегия отдельных задач.

Компоненты финансовой стратегии наглядно представлены на рис. 2.

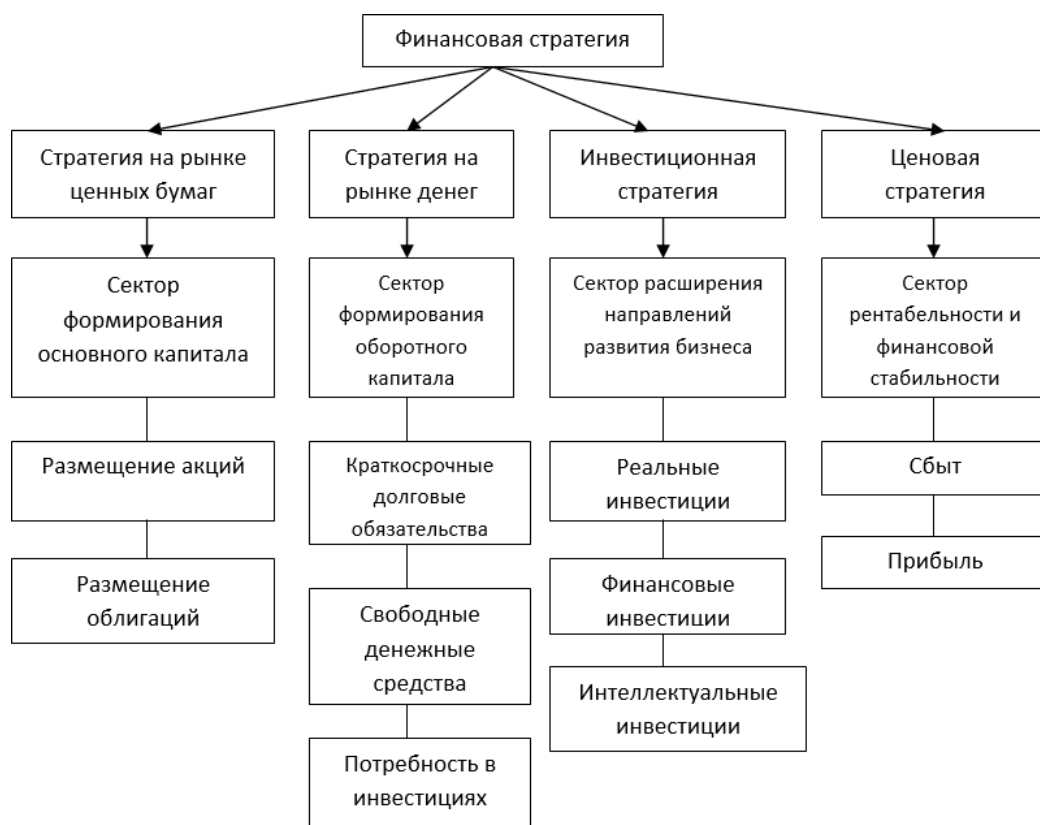


Рис. 2. – Компоненты финансовой стратегии

Функции финансовой стратегии:

- 1) Реализация долгосрочных финансовых целей будущего экономического и социального развития фирмы и ее структурных единиц;
- 2) Оценка финансового положения предприятия, использование финансового потенциала с возможностью корректировки с целью увеличения финансов фирмы;
- 3) Инвестирование с целью привлечения новых капиталов;
- 4) Формирование критериев оценки выбора финансовых управленческих решений;
- 5) Выделение преимуществ по сравнению с фирмами-конкурентами.

Подводя итог, можно сказать, что финансовая стратегия фирмы играет главную роль в управлении финансами предприятия. Она позволяет выделить сильные и слабые стороны бюджета фирмы, спрогнозировать необходимость внедрения мероприятий по инвестированию в ту или иную отрасль для привлечения нового капитала. Правильно подобранная финансовая стратегия помогает ускорить достижение основной цели предприятия, а именно увеличение финансов организации.

Список литературы

1. Мошин А.Ю. Антикризисное управление предприятиями промышленного комплекса [Электронный ресурс]: учебное пособие: [16+] / А.Ю. Мошин. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 520 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696538> (дата обращения: 16.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие: [16+] / И.А. Белолипцев, И.И. Лукина, А.С. Кабирова, Д.В. Чувиллин; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд., перераб. – Мо-

сква: Прометей, 2021. – 192 с.: ил. – Режим доступа:
URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690627> (дата обращения: 13.03.2023). –
Режим доступа: по подписке.

Лыкова А.Н., обучающийся института СПО
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Иолтуховская Г.В.,
преподаватель ИСПО

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КФХ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы налогообложения крестьянско-фермерских хозяйств в Российской Федерации. В исследовании рассмотрены особенности применения режимов налогообложения для КФХ, дана оценка преимуществ и недостатков их применения с учетом видов деятельности, организационно-правовых форм предпринимательства.

Ключевые слова: крестьянско-фермерское хозяйство, общая система налогообложения, специальные режимы налогообложения, уплата налогов.

Lykova A.N., student of the SPO Institute
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Ioltukhovskaya G.V.,
ISPO teacher

ACTUAL PROBLEMS OF FARM TAXATION

Abstract. The article deals with the actual problems of taxation of peasant farms in the Russian Federation. The study examines the features of the application of taxation regimes for farms, assesses the advantages and disadvantages of their application, taking into account the types of activities, organizational and legal forms of entrepreneurship.

Keywords: peasant farming, general taxation system, special taxation regimes, payment of taxes.

Сельское хозяйство – это отрасль, которая в условиях рыночных отношений подвержена активному государственному вмешательству, так как является центральным звеном в обеспечении продовольственной безопасности страны. Эффективное государственное регулирование организаций, занятых в этой сфере имеет огромное значение с точки зрения дальнейшего развития отрасли. Стимулирование развития сельского хозяйства со стороны государства осуществляется по многим направлениям, в том числе путем предоставления возможности существования различных организационно-правовых форм сельхозпроизводителей, предоставления множества льгот при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности. Данные обстоятельства обуславливают актуальность разработки мер по усилению функций налогообложения в сельском хозяйстве, рассчитанных на проведение анализа и внедрение нововведений, учитывая специфические особенности сельского хозяйства РФ.

В последние годы в развитии сельского хозяйства возрастает роль крестьянских фермерских хозяйств (КФХ), создание и функционирование которых направлено не только на

выпуск сельскохозяйственной продукции, но также способствует решению вопросов, связанных с обеспечением занятости сельского населения.

По данным сельскохозяйственной микропереписи 2021 года происходит укрупнение КФХ – на одно хозяйство в среднем приходится 455,8 га. Фермерские хозяйства увеличили площадь с 39,6 до 41,6 млн га, а сельхозпредприятия – уменьшили с 90 млн до 78,5 млн га по сравнению с 2016 годом.

В области растениеводства фермерские хозяйства стали больше выращивать зерновых и зернобобовых, технических культур – под данные культуры засеяно на 3400 га больше, чем в 2016 году. При этом сократились площади выращивания овощей и бахчевых культур, картофеля соответственно на 40 и 24 га. Следует отметить, что КФХ в 2021 году овощами и бахчевыми занимали 138 га, а картофель сажали на площади 126 га, что сопоставимо с площадями посевов данных культур сельскохозяйственными организациями – 102,6 га под овощами и бахчевыми и 153 га под картофелем.

В отношении животноводства фермерские хозяйства значительно сократили поголовье выращиваемых животных за исключением поголовья КРС, увеличившегося с 2,56 млн голов до 3 млн голов. При этом поголовье свиней в КФХ упало на 40%, птицы – на 12%, коз и овец – на 11% (с 9,8 до 8,8 млн голов).

Если рассматривать особенности функционирования КФХ, то до 2013 года они могли быть зарегистрированы в статусе юридического лица или без образования юридического лица. В настоящее время КФХ регистрируются индивидуальный предприниматель, в качестве которого выступает глава КФХ.

Законодательные изменения в области регистрации фермерских хозяйств, признание права существования статуса КФХ для ранее созданных, породнили множество вопросов в области налогообложения.

В настоящее время КФХ имеют право применять те же налоговые режимы, что и другие сельскохозяйственные производители – ОСНО, УСН, ЕСХН, патентную систему налогообложения, налог на профессиональный доход. Это право закреплено в ст.18 Налогового кодекса РФ [1]. При этом фермерским хозяйствам не надо подтверждать свое право на признание сельхозпроизводителем, так как статус КФХ это предполагает, что указано в п.1 ст.1 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 № 74-ФЗ [3].

Для того, чтобы не было разногласий с ФНС, глава фермерского хозяйства имеет право при регистрации сразу указать режим налогообложения. Если не указать выбранный режим налогообложения, то автоматически признается ОСНО. Через месяц после регистрации хозяйство вправе перейти на другой режим налогообложения. Но если и по прошествии данного срока не будет заявлено о переходе на другой режим, то в дальнейшем КФХ сможет сменить способ налогообложения только с начала следующего календарного года при условии, что заявление было подано до 31 декабря текущего года.

Применение ОСНО предполагает уплату следующих налогов, в том числе и для фермерских хозяйств без образования юридического лица: имущественный, земельный, транспортный, НДФЛ (13% – для резидентов, 30% – для нерезидентов РФ), НДС (10 либо 18%) и, соответственно, обязательных страховых взносов. Не смотря на сложность применения данного режима налогообложения по сравнению с другими специальными режимами, преимущество ОСНО для сельскохозяйственных производителей, зарегистрированных как юридическое лицо, заключается в нулевой ставке налога на прибыль при условии, что они соответствуют критериям ст. 284 НК РФ.

При выборе режима налогообложения необходимо учитывать организационно-правовую форму КФХ – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. Как показала практика, для сельскохозяйственных производителей в форме юридического лица наиболее выгодным является ЕСХН. Использование специального режима налогообложения освобождает от уплаты налога на имущество, налога на прибыль. ЕСХН составляет 6% от

суммы, полученной в результате сопоставления доходов и расходов. ЕСХН позволяет предпринимателю снизить величину налоговой нагрузки, этот режим налогообложения является формой поддержки сельскохозяйственного производителя.

КФХ, действующее без образования юридического лица, также может использовать специальный налоговый режим в форме ЕСХН. Однако его применение предполагает ведение бухгалтерского и налогового учета, предоставления отчетности, что не всегда является целесообразным. Так, например, если деятельность КФХ оформлена как ИП и численность наемных работников до 15 человек, то возможно использование патентной системы налогообложения (ПСН), в том числе вместе с иными режимами налогообложения (ст. 346.43 НК РФ (часть вторая)). Виды деятельности, попадающие под патентную систему налогообложения, устанавливаются субъектами РФ. Например, в Липецкой области, использование данного режима налогообложения допускается в отношении растениеводства, животноводства, переработки продукции сельхозпроизводства и других видов деятельности. Величина потенциального дохода, которая влияет на стоимость патента, в 2023 году колеблется от 40 до 80 тыс. руб. за ИП и каждого отдельного наемного работника [4]. Налоговая ставка составляет 6% от потенциального дохода. ИП после перехода на патент обязан контролировать реализацию товаров и услуг: доходы с начала календарного года не должны превышать 60 млн руб. (пп. 1 п. 6 ст. 346.45 НК РФ). Если предприниматель совмещает ПСН и УСН – считается выручка от обоих спецрежимов, а если с ОСНО или ЕСХН – в лимите учитывают только доходы на ПСН.

Привлекательность данного льготного режима налогообложения для фермеров обусловлена отсутствием отчетности за исключением Книги доходов и расходов, освобождением от уплаты НДС, налога на имущество, НДС с учетом выполнения определенных требований (п. 10, п.11 ст.346.43 НК РФ), отсутствием лимита получаемого дохода. Однако при наличии у ИП имущества, налоговая база по которому рассчитывается исходя из кадастровой стоимости объекта, налог на имущество физических лиц за такое имущество подлежит уплате. Кроме того, ставки налога действуют только на территории региона, в других регионах могут быть использованы иные величины патента [2].

Использование УСН для КФХ по сравнению с ЕСХН представляет интерес только в том случае, если фермер не заинтересован в уплате НДС, так как ставка при применении данного спецрежима составляет 6% от выручки или 15% от разницы между доходами и расходами, что больше, чем предусмотрено ЕСХН. Кроме того, использование УСН лимитирует максимальную величину получаемого дохода в сумме 200 млн руб. за год. УСН допускает снижение получаемого дохода ниже 70% в общем объеме выручки, но это не представляет интерес для КФХ, так как признание хозяйства фермерским предполагает, что выручка от продажи собственной сельскохозяйственной продукции должна быть не менее 70% в общем доходе.

Таким образом, выбор режима налогообложения определяется условиями функционирования КФХ.

Следует отметить, что при ведении деятельности существуют особенности уплаты НДС. Так, для глав и членов хозяйств, вновь зарегистрировавшихся в качестве КФХ без образования юридического лица, первые пять лет законом предусмотрено льготирование в виде освобождения от уплаты НДС по части доходов от производства, переработки, продажи продукции сельского хозяйства. С остальных видов доходов НДС высчитывается к уплате по общим основаниям. Не подлежат налогообложению также гранты и субсидии из бюджета. Однако если в КФХ числятся наемные работники, то ИП должен удерживать НДС.

КФХ является плательщиком страховых взносов, которые с 2023 года устанавливаются в виде единого тарифа. Если КФХ не является юридическим лицом, то глава хозяйства за себя и за каждого участника платит взносы в фиксированном размере, указанном в статье

430 НК РФ. В 2023 году этот показатель составил 45 842 рублей. Также следует учитывать, что требование для ИП с доходом свыше 300 000 рублей в год платить дополнительный 1% с суммы превышения на глав и участников КФХ не распространяется, если только эти лица не ведут дополнительно другую предпринимательскую или профессиональную деятельность.

Таким образом, налогообложение КФХ зависит от организационно-правовой формы и характеризуется определенными тонкостями, которые необходимо учитывать в процессе деятельности таких хозяйств.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 19.03.2023).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.04.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28166/ (дата обращения: 19.03.2023).

3. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/12131264/> (дата обращения: 17.03.2023).

4. Закон Липецкой области от 16.02.2021 № 497-ОЗ «О внесении изменений в Закон Липецкой области «О патентной системе налогообложения в Липецкой области» (принят Липецким областным Советом депутатов 11 февраля 2021 года) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4800202102190009?index=12&rangeSize=1>

5. Все о патенте для ИП в 2023 году: условия, стоимости и льготы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.kontur-extern.ru/info/37547-vse_o_patente_dlya_ip (дата обращения: 20.03.2023).

Маралова Е.А., студент
Поволжский государственный технологический университет,
Научный руководитель:
Леухина Т.Л.,
кандидат экономических наук

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ: «ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ»

Аннотация. В статье предлагается общее содержание развития сферы культуры в рамках реализации федерального проекта «Творческие люди». Рассматриваются вопросы непрерывного образования и развития этой сферы в рамках реализации регионального проекта в Республике Марий Эл. Описывается механизм реализации способностей принимать стратегические и оперативные управленческие решения, позволяющие учитывать многообразие уникальных особенностей и интегрировать их с общим культурным развитием республики.

Ключевые слова: национальный проект «Культура», региональный проект «Творческие люди», культурная деятельность.

Maralova E.A., student
Volga State Technological University,
Scientific adviser:
Leukhina T.L.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL PROJECT IN THE REPUBLIC OF MARI EL: «CREATIVE PEOPLE»

Abstract. The article suggests the general content of the development of the cultural sphere within the framework of the implementation of the federal project "Creative People". The issues of continuing education and the development of this sphere are considered within the framework of the implementation of a regional project in the Republic of Mari El. The mechanism of realization of the ability to make strategic and operational management decisions, allowing to take into account the variety of unique features and integrate them with the general cultural development of the republic, is described.

Keywords: national project "Culture", regional project "Creative people", cultural activities.

Целью данной статьи является проанализировать процесс создания условий и мониторинг реализации регионального проекта «Творческие люди» в Республике Марий Эл.

Сфера культуры – одно из самых сложных и специфических направлений государственного и муниципального управления. Эффективность управления сферой культуры на региональном уровне зависит от способности принимать стратегические и оперативные управленческие решения, позволяющие учитывать и дифференцировать поликультурное многообразие уникальных особенностей и интегрировать их с общим культурным развитием региона. Сегодня требуется не только сохранять уникальное историческое наследие, но и создавать новые культурные практики, отвечающие требованиям современного времени. Находить действенные механизмы решения системных проблем и реализовывать понятную единую культурную политику.

По мнению Богдан Н.Н. в статье «Проблемы региональной кадровой политики при реализации национального проекта «Культура» [1] в настоящее время приоритетным направлением в государственной политике России является сохранение и развитие культуры для укрепления государства и гражданского общества. Одним из препятствий на пути к этому могут стать кадровые проблемы в сфере культуры. Будучи неотъемлемой частью государственной кадровой политики, региональная кадровая политика в сфере культуры должна соответствовать современной парадигме развития культурной деятельности и обеспечивать решение в регионе приоритетных национальных задач.

Практическая значимость статьи заключается в том, что автор рекомендует, постоянный мониторинг кадрового обеспечения, развитие системы непрерывного образования «культурных» кадров, помощь одаренным детям области в получении бесплатного образования в сфере культуры (как среднего профессионального, так и высшего), сопровождение их до трудоустройства и финансовая поддержка на начальном этапе деятельности. Решение проблемы старения кадров рассматриваемой сферы также видится в стабилизации налаженной системы подготовки молодых кадров в регионе (за счет открытия новых направлений и увеличения бюджетных мест на востребованные для региона специальности культуры и искусства).

В своей статье «Специфика реализации национального проекта «Культура» в рамках федеральной и региональной молодежной культурной политики» Постникова Е.А. [5] выделяет достижение запланированных результатов зависят от усилий всех звеньев, занятых в проектах. При этом значима деятельность не только непосредственных исполнителей (госу-

дарственных и муниципальных органов управления, учреждений и организаций и т.д.), но и тех социальных групп (благо-получателей), на которых направлены национальные проекты. Одной из таких групп является молодежь, формирование и воспитание которой обеспечивает будущее общества. Эффективным пространством социализации молодежи, превращения ее в полноценных членов общества будет культура. Именно путем овладения культурными ценностями, прежде всего духовными, молодые люди развивают свои способности, получают знания, становятся творческими личностями. Автора беспокоит перенос культурной деятельности в информационное пространство затронул прежде всего молодежь, которая сегодня является наиболее активным производителем и потребителем интернет-контента. Это должно отразиться и в молодежной культурной политике всех уровней. Особое место тут надо отвести региональной составляющей, т.к. именно она позволяет осуществить массовое вовлечение молодого поколения в сферу культуры, что и является одной из основных целей рассматриваемого национального проекта.

В статье «Творческая элита сферы культуры: вклад в реализацию национального проекта» Гольшева И.В. [3] выделяет необходимость сформировать общую национальную идею или же идеологию, задать единый культурный объединяющий вектор развития для разрозненных регионов нашей страны, обеспечить расширение границ культурного обмена, осуществить обозначение региональной самобытности, предоставив возможность реализации креативных идей людям, которые в будущем совершат переход в творческую элиту региона, страны. Для достижения столь многокомпонентной цели необходимо активировать человеческий капитал, обеспечить комплексное воздействие творческой элиты (как внешнее, так и внутреннее) на социум, включающее развитие образования, сохранение регионального культурного кода, участие в целевых программах, оказание мер поддержки культурному капиталу.

Творческая элита оказывает большой спектр влияния на социум: ее деятельность касается сферы культуры, образования, международного сотрудничества, формирования гражданского общества, осознания индивидами причастности к какому-либо коллективному движению, использования информационного пространства. Большая часть участников проектной деятельности, реализуемой в рамках рассматриваемых мероприятий проекта «Творческие люди», – это лидеры, создающие новые креативные коллаборации, обеспечивающие развитие творческих индустрий.

В статье «Менеджмент социально-культурной деятельности как область исследований и образования», Вострякова Л.Е. [2] выделяет процесс профессионализации и институализации менеджмента культуры и искусства как сферы образования и научных исследований является непрерывным и являет огромное видовое многообразие проблематики и подходов, но вместе с тем позволяет обозначить важнейшие причинно-следственные связи между «теорией» и «практикой» менеджмента социально-культурной деятельности.

Автор описывает вопросы непрерывного образования и повышения квалификации управленцев сферы культуры получили новое звучание в рамках реализации федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» на 2019-2024 гг., разработанного во исполнение Указа Президента России от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Проектом поставлена задача за шестилетие осуществить повышение квалификации 200 тыс. работников культуры или почти четверти всех занятых в отрасли, для чего на базе ведущих творческих вузов предполагается создание 15 специальных образовательных центров, оснащенных современным оборудованием. Поскольку один из центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры уже сформирован в СПбГИК, педагогами кафедры, равно, как и другими подразделениями института, разработаны необходимые инновационные программы дополнительного профессионального образования.

Из статьи «Особенности государственного управления в сфере культуры на региональном уровне» Слободянюк Ю.А. [7] культурная политика в условиях регионализации взаимодействует в трёхуровневой системе на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, что обуславливает вертикальный способ управления сферой культуры. Развитие государственного управления в Российской Федерации предопределено традиционными институтами управления и организации жизни, которые свойственны тоталитаризму, бюрократии, принципам перераспределительной экономики, доминированию института государственной власти и неразвитости институтов гражданского общества. Модернизация системы государственного управления на региональном уровне в современных российских условиях – прежде всего, видится в сбалансированном взаимодействии базовых и дополнительных социокультурных институтов, которые могут повысить эффективность управления сложными социокультурными процессами.

Сегодня регионы обладают высоким потенциалом и готовностью внедрения инновационной деятельности в сфере культуры, основанной на принципах цифровой экономики, но внедрение это затруднено сложившимися социально-экономическими условиями и традициями хозяйствования системы государственного управления, науки и образования. Поскольку решение проблем в сфере культуры не ограничивается только данной отраслью, она неразрывно связана с социальной и экономической сферой. Сегодня государственное управление должно обладать высокой гибкостью в условиях мультикультурных регионов, чтобы обеспечить полноценное комплексное развитие культуры в зависимости от текущих возможностей и потребностей региона.

Постановление правительства Республики Марий Эл [6] указывает на оказание поддержки реализации творческих проектов, направления на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, в рамках реализации регионального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура».

В Марий Эл полным ходом идёт реализация республиканской программы «Творческие люди», который входит в состав национального проекта «Культура». Безусловно, творческому человеку чаще всего необходима хорошая поддержка. То есть, ощущение того, что он с его талантом нужен. Разумеется, поддержка и материальная. Именно с такой целью в Марий Эл реализуется региональный проект «Творческие люди». До 2024 года будет выделено более 12 миллионов рублей. В республике на сегодняшний день созданы и действуют Всемарийский детский хор, Всемарийский детский духовный оркестр, Всемарийский детский симфонический оркестр, Всемарийский оркестр народных инструментов, а также симфонический и духовой оркестры. Сейчас ведётся подготовительная работа по созданию в Марий Эл ресурсного центра художественного образования и повышения квалификации. Безусловно, это большой вклад в подготовку будущих кадров для отрасли культуры республики.

Основными проектными направлениями деятельности в рамках реализации проекта «Творческие люди» являются:

- организация в Республике Марий Эл выставочных проектов, ведущих федеральных и региональных музеев;
- организация и проведение фестивалей любительских творческих коллективов в Республике Марий Эл;
- организация и проведение в Республике Марий Эл фестивалей детского творчества всех жанров;
- поддержка добровольческих движений Республики Марий Эл, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации;
- направление на обучение специалистов из Республики Марий Эл в рамках повышения квалификации, создание и функционирование в Республике Марий Эл Республиканского

ресурсного центра художественного образования и центров непрерывного образования и повышения квалификации;

– поддержка заявок некоммерческих организаций на получение грантов на реализацию творческих проектов, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы, народных художественных промыслов и ремесел.

Анализ хода реализации в Республике Марий Эл регионального проекта «Творческие люди» в рамках соответствующих федеральных проектов национального проекта «Культура» позволяет констатировать достижение проектных целей и показателей, отсутствие отклонений и рисков, положительное влияние результатов данных проектов на информационно-культурную среду в Республике Марий Эл.

Список литературы

1. Богдан Н.Н. Проблемы региональной кадровой политики при реализации национального проекта «культура» [Электронный ресурс] / Н.Н. Богдан // Развитие территорий. – 2021. – № 1. – С. 53-58. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-regionalnoy-kadrovoy-politiki-pri-realizatsii-natsionalnogo-proekta-kultura>

2. Востряков Л.Е. Менеджмент социально-культурной деятельности как область исследований и образования [Электронный ресурс] / Л.Е. Востряков // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 216. – С. 16-26. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti-kak-oblast-issledovaniy-i-obrazovaniya>

3. Голышева И.В. Творческая элита сферы культуры: вклад в реализацию национального проекта [Электронный ресурс] / И.В. Голышева // Общество: философия, история, культура. – 2021. – № 5. – С. 157-162. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskaya-elita-sfery-kultury-vklad-v-realizatsiyu-natsionalnogo-proekta>

4. Паспорт регионального проекта Создание условий для реализации творческого потенциала нации («Творческие люди») (Республика Марий Эл) [Электронный ресурс]: [сайт]. – Режим доступа: URL: <https://mari-el.gov.ru/upload/medialibrary/8ed/5rg199dllzkkpl9w8krobu6aa20tnn7t.pdf> (дата обращения: 22.03.2023).

5. Постникова Е.А. Специфика реализации национального проекта «культура» в рамках федеральной и региональной молодежной культурной политики [Электронный ресурс] / Е.А. Постникова // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. – 2020. – № 1. – С. 285-290. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-realizatsii-natsionalnogo-proekta-kultura-v-ramkah-federalnoy-i-regionalnoy-molodezhnoy-kulturnoy-politiki>

6. Правительство республики Марий Эл постановление о государственной программе Республики Марий Эл «Культура Марий Эл на 2013-2025 годы» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/424051951> (дата обращения: 22.03.2023).

7. Слободянюк Ю.А. Особенности государственного управления в сфере культуры на региональном уровне [Электронный ресурс] / Ю.А. Слободянюк // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 4. – С. 182-185. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gosudarstvennogo-upravleniya-v-sfere-kultury-na-regionalnom-urovne>.

Михайлова В.А., студент
Поволжский государственный технологический университет
Научный руководитель:
Леухина Т.Л.,
кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ ИМЕЮЩИХСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА» И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЖИЛЬЕ» В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Аннотация. Представлен анализ научных статей по реализации национальной программы «Жилье и городская среда». Проведен анализ реализации региональной программы в Республике Марий Эл «Жилье». Подведены итоги и сделаны выводы, согласно анализу статей и опираясь на нормативно-правовые акты, связанные с национальным проектом.

Ключевые слова: анализ, благоустройство, городская среда, жилье, национальная программа, реализация.

Mikhailova V.A., student
Volga State Technological University
Scientific adviser:
Leukhina T.L.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ANALYSIS OF AVAILABLE RESULTS UNDER THE NATIONAL «HOUSING AND URBAN ENVIRONMENT» PROGRAMME

Abstract. The analysis of scientific articles on the implementation of the national program «Housing and Urban Environment» is presented. The analysis of the implementation of the regional program in the RME «Housing» was conducted. The results and conclusions are made according to the analysis of the articles and based on the normative legal acts related to the national project.

Keywords: analysis, improvement, urban environment, housing, national programme, implementation.

Целью работы является оценка реализации национальной программы «Жилье и городская среда», а также региональной программы «Жилье» в Марий Эл.

Процесс реализации национальной программы России «Жилье и городская среда» напрямую связан с качеством жизни населения и его безопасности, а результат программы требует определенного исследования и контроля.

На сегодня нет законодательно закрепленных методических рекомендаций по оценке эффективности реализации национальной программы, этим обусловлена актуальность темы исследования.

Вопрос о национальных проектах поднят в Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 28.12.2022) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации») где указаны цели применения национального проекта, среди которых и программа «Жилье и городская среда» [5].

Ключевые цели национального проекта – это предоставление жилья семьям с посредственным достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья воспользовавшись ипотечным кредита, повышение размера квартирного постройки, увеличение удобства муниципальной сферы, формирование приспособления непо-

средственного роли людей в создании удобной муниципальной сферы, предоставление стабильного уменьшения негодного с целью проживания жилищного фонда [4].

По итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года утвержден паспорт национального проекта «Жилье и городская среда».

Паспорт национального проекта разработан Минстроем России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Он несет в себе четыре федеральных проекта: «Жилье», «Формирование комфортной городской среды», «Ипотека», и «Обеспечение устойчивого сокращения опасного для проживания жилищного фонда».

С.А. Кожевников в статье «Жилищная проблема в современной России и пути ее решения в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» [3] рассматривает актуальность и остроту жилищной проблемы для современной России. Он объясняет это тем, что считает необходимым повысить уровень и качество жизни населения, так как жилищные условия граждан оказывают влияние на обеспечение достойного качества жизни, поскольку определяют физическое и социальное здоровье человека. Автором выявляются жилищные проблемы и способы их решения. Также он приводит в сравнение уровень жизни европейских стран и нашей страны. Но стоит отметить, что Кожевников рассказывает о небольшом росте жилищного комфорта в периоде с 2000 по 2017 годы.

В краткой и удобной форме так же приводится объяснение и положительные стороны национального проекта «Жилье и городская среда». Еще старается предположить пару результатов национального проекта в целом. Основной сложностью в эффективной реализации нацпроекта считает некомплектный характер, амбициозные показатели, которые трудно достигнуть без общего повышения экономической активности и т.д.

И.А. Секушина в своей статье «Реализация национального проекта «Жилье и городская среда» [6]: первые результаты и возможные риски» рассматривает первые итоги реализации национального проекта «Жилье и городская среда». Сделала выводы о том, что часть ключевых целевых показателей в 2019 году была не достигнута. Автор подводит итог, что наибольшие риски имеются в части реализации федеральных проектов «Жилье» и «Ипотека». Также автор представляет возможные направления решения проблем по достижению целевых показателей национального проекта. Секушина уверена, что сложившиеся в 2020 году в России непростая экономическая ситуация несет в себе новые риски и угрозы, что требует своевременного реагирования как со стороны государственных органов, так и со стороны бизнес-сообщества.

Следующая статья «Национальный проект «Жилье и городская среда»: практика реализации и проблемы (на примере Левобережного и Советского районов города Воронежа)», написанная Шалимовым А.Н. [9], несет в себе цель анализа реализации нацпроекта, идентифицируя проблемы, возникающие в ходе проекта в городском районе и предполагаются пути их решения. Автор считает, что необходима комплексная реализация проектов для создания общественных пространств и в инфраструктуре города Воронежа. Он отмечает то, что в состав территорий, подлежащих благоустройству, входят не только территории, имеющие минимальное благоустройство или вообще не имеющего, а общий двор на несколько домов, что позволяет повышать охват жителей, имеющих благоустроенное пространство, и в полной мере соответствует принципу комплексного подхода. Шалимов пришел к выводу, что в проекте не хватает усиления общественного участия в реализации национальных программ.

Г.Н. Строева в статье «Доступность жилья в Хабаровском крае в условиях реализации национального проекта «Жилье и городская среда» [7] уделяет большое внимание на отток населения в западные регионы страны. Это одна из основных проблем Хабаровского края, так как человеческий ресурс – это самый важный ресурс для реализации какой-либо деятель-

ности. Она и ставит по угрозу выполнение цели социально-экономического развития Хабаровского края, в том числе и реализацию проекта.

Автор делает анализ состояния доступности жилья и Хабаровском крае. Строева проводит этот анализ с помощью коэффициента доступности жилья, которые рассчитываются по двум методикам. Благодаря этим коэффициентам было выявлено, что реализация государственного проекта недостаточно эффективна, из-за ряда показателей, которые не были достигнуты запланированных значений. Из-за ипотечной ставки в 2% люди не могут позволить себе купить достойную квартиру, максимум на первичном рынке. А так как большинство квартир строятся в больших городах (Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре), молодое население переезжает в эти города, начинается миграционный поток внутри региона, в маленьких населенных пунктах не остается рабочей силы. Для этого на законодательном уровне стоит рассмотреть возможность предоставления ипотеки в 2% на вторичном рынке для жителей районов, поселков и деревень.

В статье Халтуриной О.А. [8] на основе анализа законодательных актов, аналитических документов, изучения научных публикаций анализируются необходимость и условия реализации национального проекта «Жилье и городская среда» и его структурной составляющей федерального проекта «Жилье». Раскрыты плановые показатели, характеризующие национальный проект, а также структура финансирования. Оценено поступление и использование планового финансирования как национального, так и федерального проектов. Уточнено, что большая доля финансирования национального проекта должна производиться за счет средств бюджета. Отмечено, что в преддверии вводимых санкций приняты правительственные инициативы в развитие этих проектов. В условиях санкционного давления правительством предлагается проект Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства до 2030 года. Сделан вывод об излишней многочисленности программных документов, направленных на улучшение жилищных условий населения России.

В Марий Эл, согласно национальной программе, также реализуют региональную программу «Жилье и городская среда». В республике проводят такие проекты как: «Жилье», «Ипотека», «Формирование комфортной городской среды» и «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» [1]. Программа рассчитана на период с начала 2019 до конца 2024 года.

Для анализа рассмотрим проект «Жилье». Согласно этому проекту к 2025 году в регионе должно быть построено множество квартир и домов – это 3,072 млн квадратных метров нового, комфортного жилья для жителей Марий Эл [2]. Последние итоги регионального проекта «Жилье» были подведены в 2019 году. В 2019 году было запланировано построить 410,0 тыс. кв. метров. А ввод жилья составил 397,7 тыс. кв. метров (97% от запланированного на 2019 год или 118,1% к уровню ввода жилья аналогичного периода 2018 года). В рамках реализации регионального проекта «Жилье» в 2019 году осуществлялось строительство объекта «Устройство подъездных путей новой застройки д. Шоядур Медведевского района Республики Марий Эл». Стоимость выполнения строительно-монтажных работ, согласно проектно-сметной документации, составляла 32 358,70 тыс. рублей. Строительно-монтажные работы на объекте выполнены в полном объеме, 1 ноября 2019 года объект введен в эксплуатацию. Таким образом, в Марий Эл усердно выполняются планы проекта и к концу срока будут достигнуты большинство поставленных ранее целей.

Таким образом, национальная программа «Жилье и городская среда» довольно сложный и проблематичный проект. В рамках законодательства и внешних уникальных факторов каждого региона трудно представить гладкую реализацию проекта, с учетом факторов внешней политики, санкционных мероприятий и волнений в мире. Но все равно проект не останавливается в реализации и уже готов дальше набирать обороты в сфере улучшения качества жизни жилищных условий.

Список литературы

1. В Марий Эл построят три миллиона кв. м. жилья [Электронный ресурс] // Нацпроект «жилье и городская среда»: Марийская правда. – Режим доступа: URL: (<https://www.marpravda.ru/>)
2. Итоги реализации региональных проектов национального проекта «Жилье и городская среда» в Республике Марий Эл в 2019 году [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Республики Марий Эл. – Режим доступа: URL: (<https://mari-el.gov.ru/>).
3. Кожевников С.А. Жилищная проблема в современной России и пути ее решения в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» 2019 г. [Электронный ресурс] / С.А. Кожевников // Киберленинка. – Режим доступа: URL: (<https://cyberleninka.ru/article/n/zhilischnaya-problema-v-sovremennoy-rossii-i-puti-ee-resheniya-v-ramkah-natsproekta-zhilie-i-gorodskaya-sreda>).
4. Национальный проект «Жилье и городская среда» / Минстрой России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/>
5. «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 28.12.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://consultant.ru>
6. Секушина И.А. Реализация национального проекта «Жилье и городская среда»: первые результаты и возможные риски 2020 г. [Электронный ресурс] / И.А. Секушина // Киберленинка. – Режим доступа: URL: (<https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-natsionalnogo-proekta-zhilie-i-gorodskaya-sreda-pervye-rezultaty-i-vozmozhnye-riski>).
7. Строева Г.Н. Доступность жилья в Хабаровском крае в условиях реализации национального проекта «Жилье и городская среда» 2022 г. [Электронный ресурс] / Г.Н. Строева // Киберленинка. – Режим доступа: URL: (<https://cyberleninka.ru/article/n/dostupnost-zhilya-v-habarovskom-krae-v-usloviyah-realizatsii-natsionalnogo-proekta-zhilie-i-gorodskaya-sreda>)
8. Халтурина О.А. Реализация национального проекта «Жилье и городская среда» в России на современном этапе 2022 г. [Электронный ресурс] / О.А. Халтурина // Киберленинка. – Режим доступа: URL: (<https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-natsionalnogo-proekta-zhilie-i-gorodskaya-sreda-v-rossii-na-sovremennom-etape>).
9. Шалимов А.Н. Национальный проект «Жилье и городская среда»: практика реализации и проблемы (на примере Левобережного и Советского районов города Воронежа) 2020 г. [Электронный ресурс] / А.Н. Шалимов // Киберленинка. – Режим доступа: URL: (<https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-proekt-zhilie-i-gorodskaya-sreda-praktika-realizatsii-i-problemy-na-primere-levoberezhnogo-i-sovetskogo-rayonov-goroda>).

Пархоменко И.А., студент

Уральский государственный университет путей сообщения

Научный руководитель:

Коньшева Е.В.,

кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДИКА, КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В статье освещена тема анализа финансового состояния предприятия. Автор раскрывает ключевые аспекты и распространённые методики анализа финансового состояния предприятия, также инструменты его проведения. В статье описываются формы проведения полного и экспресс-анализа финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: анализ финансового состояния, методика финансового анализа.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY: METHODOLOGY, KEY ASPECTS

Abstract. The article highlights the topic of analyzing the financial condition of the enterprise. The author reveals the key aspects and common methods of analyzing the financial condition of the enterprise, as well as the tools for its implementation. The article describes the forms of conducting a full and express analysis of the financial condition of the enterprise.

Keywords: financial condition analysis, financial analysis methodology.

В настоящее время, существующая экономическая обстановка диктует правила, по которым одним из главных аспектов ведения бизнеса становится постоянная работа с финансовыми ресурсами предприятия: контроль, наличие, повышение эффективности использования, анализ и т.д.

Постоянный надзор и анализ финансового состояния является основополагающим условием успешного и прибыльного функционирования предприятия. В условиях рыночной экономики данная процедура выходит на первый план, так как именно она позволяет оперативно регулировать финансовое состояние предприятия, устранять имеющиеся недочёты в функционировании финансовой деятельности предприятия, находить дополнительные финансовые резервы предприятия, укреплять платежеспособность предприятия.

Популярность и необходимость анализа финансового состояния растёт, по причине этого на сегодняшний день имеется большое количество различных методик его проведения, разрабатываются новые подходы к данному анализу, что в совокупности имеет положительный эффект на результатах анализа финансового состояния любого предприятия, в чем и отражается актуальность данной темы исследования.

Финансовое состояние предприятия исследуется на основе различных показателей, в которых отражается формирование и дальнейшее использование финансовых ресурсов. Именно в результатах деятельности отражается качество использования имеющихся финансовых ресурсов. Результаты деятельности предприятия имеют влияние на его финансовое состояние [3].

Вообще, анализ финансового состояния предприятия – это комплексная процедура проверки, оценки и анализа показателей, определяющих фактическое состояние финансового положения предприятия [1]. При проведении данного анализа анализируются результаты как финансовой, так и производственно-коммерческой деятельности предприятия. Данные направления взаимосвязаны и имеют прямое влияние друг на друга. Цель анализа финансового состояния предприятия определяется как выявление финансового положения предприятия за расчётный период или за весь период деятельности предприятия, а также выявление недостатков, ошибок и несовершенств, поиск резервов для финансового развития и оптимизации бизнес-процессов и финансовой деятельности, которые в свою очередь располагают к укреплению финансового положения предприятия, повышению платежеспособности, что в совокупности приводит к рациональному развитию деятельности предприятия.

Каждое предприятие или организация корректирует задачи анализа финансового состояния согласно направлению своей деятельности, а иногда и из степени квалификации специалиста (проводящего анализ), так как не каждый специалист владеет новейшими мето-

диками проведения данного анализа, навыками прогнозирования и способностью формулировать рекомендации для оптимизации финансового состояния предприятия.

Анализ финансового состояния предприятия предполагает оценку и анализ следующих элементов деятельности (рис. 1):



Рис. 1. – Схема элементов анализа финансового состояния предприятия

Анализ финансового состояния предприятия имеет основополагающее значение в системе управления предприятием. Анализ финансового состояния предприятия позволяет выявить правильный вектор корректировки (улучшения) финансового состояния предприятия, а также способов достижения в конкретный период деятельности и развития финансового состояния предприятия на перспективу.

В настоящее время имеется большое количество различных методик и инструментов анализа финансового состояния предприятия. Данный факт обуславливается бурным развитием финансовой системы, а также всей экономической сферы в целом. Каждый из методов в обязательном порядке включает в себя проработку и изучение финансовой и бухгалтерской отчетности за текущий и предшествующие периоды [5].

На сегодняшний день различают следующие методы проведения финансового анализа (анализа финансового состояния предприятия):

– Горизонтальный (динамический) метод. Целью данного метода является поиск, и выявление изменений величин статей отчетности за конкретный период деятельности с дальнейшим оцениваем данных изменений. При использовании данного метода финансового анализа (анализа финансового состояния предприятия) необходимо построение нескольких аналитических таблиц, в которые вносятся абсолютные балансовые показатели и относительные темпы роста (снижения). Исходными данными являются базисные темпы роста (снижения) за несколько определенных периодов.

– Вертикальный (структурный) метод. Целью данного метода является определение удельного веса статей расходов и доходов в общем итоге баланса и дальнейшем сравнении итогов с итогами прошлых периодов. Финансовый анализ вертикальным методом проводится по исходной или агрегированной отчетности. Данный метод позволяет рассмотреть соотношения между активами, собственным и заемным капиталом, а также определить структуру капитала по отдельным элементам.

– Сравнительный метод. Данный метод является симбиозом вертикального и горизонтального анализов. Аналитическое сравнение проводят по трём основным группам показателей: структура баланса; динамика баланса; структурная динамика баланса. Анализ финансового состояния предприятия, проведённый с помощью сравнительного метода, зачастую применяется для оценки и анализа структуры имущества предприятия и источников его формирования.

– Трендовый метод. При проведении финансового анализа трендовым методом рассчитываются относительные отклонения параметров отчётного периода от базисного периода. Трендовый метод является разновидностью горизонтального метода финансового анализа (анализа финансового состояния предприятия). Данный метод является перспективным, поскольку позволяет прогнозировать изменение ряда показателей в будущем периоде. Проведение финансового анализа трендовым методом подразумевает использование соответствующего математического аппарата.

– Интегральный метод. Анализ, проведённый интегральным методом, предполагает процесс изучения влияния отдельных факторов на результирующий показатель. При проведении финансового анализа (анализа финансового состояния предприятия) используются различные детерминированные и статистические приёмы исследования. Интегральный метод бывает прямым и обратным. При использовании обратного интегрального метода анализ преобразуется в синтез факторов, то есть отдельные части преобразуют в единый результат.

– Метод коэффициентов. Данный метод финансового анализа представляет собой расчёт отношений определённых показателей отчётности (финансовых коэффициентов) и определение их взаимосвязей. Финансовые коэффициенты затрагивают такие сферы экономической деятельности предприятия как: финансовая зависимость или финансовая автономия; платежеспособность; эффективность работы; деловая активность; рыночные характеристики организации [4].

На рисунке 2 изображена схема методов анализа финансового состояния предприятия.

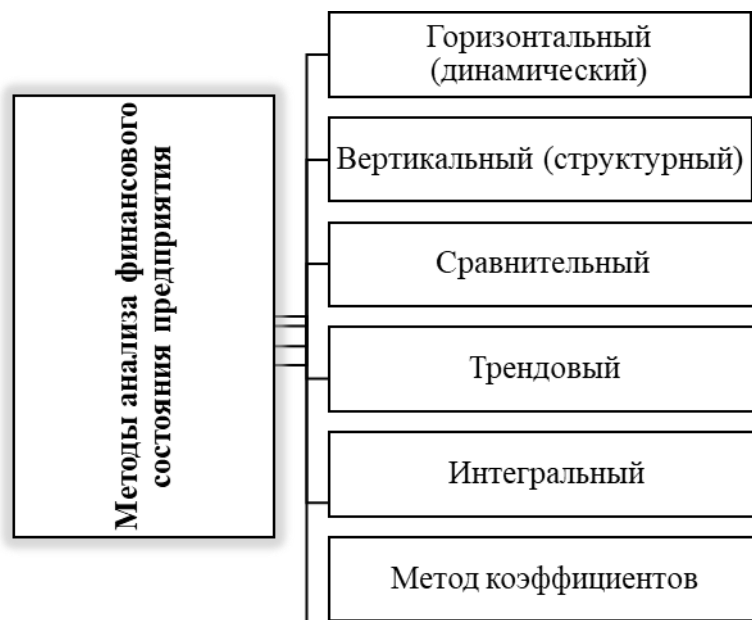


Рис. 2. – Схема методов анализа финансового состояния предприятия [6]

Инструментом финансово анализа (анализа финансового состояния предприятия) являются финансовые показатели – относительные показатели финансового состояния пред-

приятия, выражающие отношение определённых абсолютных финансовых показателей к другим показателям [2].

Финансовые показатели деятельности предприятия применяются для сопоставления показателей финансового состояния предприятия отчётного периода с базовыми периодом, а также с усреднёнными показателями по отрасли или аналогичными показателями других предприятий; для определения динамики показателей.

Инструменты финансового анализа предназначены для поиска влияния различных факторов на определённый показатель, поиск взаимосвязей и изменений. Подбор инструментов для проведения финансового анализа зависит от направления деятельности конкретного предприятия, от целей и имеющихся данных. В большинстве случаев только грамотно подобранный комплекс методов и показателей деятельности позволит получить достоверное и точное представление о состоянии и перспективах развития предприятия.

Также существует более упрощённый вариант анализа финансового состояния предприятия – экспресс-анализ. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия позволяет в ускоренные сроки провести анализ основных показателей деятельности предприятия, отражающих актуальное финансовое состояние, а также позволяет определить вектор дальнейшего углублённого анализа.

Экспресс-анализ проводится по трём основным методикам: горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); расчет финансовых коэффициентов, устанавливающих взаимозависимости между изменениями отдельных значений, их динамики и влияния на состояние предприятия, путём сравнения отчётных данных за заранее определённые периоды.

Основными для исследования при экспресс-анализе являются такие показатели как: уровень задолженности, структура собственного капитала, коэффициенты прибыльности, финансовой устойчивости, платежеспособности, абсолютной и текущей ликвидности.

Итогом экспресс-анализа является выявления текущего имущественного состояния, состав и структура капитала. Посредством определённых коэффициентов оценивается финансовое состояние предприятия, и выявляются имеющиеся проблемы.

В целом, можно сделать вывод о том, что анализ финансового состояния предприятия является одним из основополагающих элементов деятельности любого современного предприятия. Ведь именно анализ финансового состояния предприятия позволяет определить состояние первоочередных факторов, отражающих финансовое состояние предприятия.

Список литературы

1. Агекян Л.С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе [Электронный ресурс] / Л.С. Агекян // Молодой ученый. – 2015. – № 4 (84). – С. 329-331. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/84/15760/> (дата обращения 08.02.2023)

2. Гребенников А.А. Оценка финансового состояния предприятия на базе годовой управленческой отчетности [Электронный ресурс] / А.А. Гребенникова // «Планово-экономический отдел». – 2019. – № 12. – Режим доступа: URL: https://www.profiz.ru/peo/12_2019/finansovyj_analiz/#:~:text=Анализ%20финансового%20состояния%20%20один%20из,экономические%20возможности%20по%20дальнейшему%20развитию (дата обращения 08.02.2023)

3. Гужвина Н.С. Роль анализа финансового состояния в управлении предприятием [Электронный ресурс] / Н.С. Гужвина // Вестник аграрной науки Дона. – 2009. – № 4. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-analiza-finansovogo-sostoyaniya-v-upravlenii-predpriyatiiem> (дата обращения: 08.02.2023)

4. Методы финансового анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.executive.ru/wiki/index.php/Методы_финансового_анализа#.D0.A1.D1.81.D1.8B.D0.BB.D0.BA.D0.B8 (дата обращения: 08.02.2023)

5. Методы финансового анализа: как узнать о компании больше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://finacademy.net/materials/article/metody-finansovogo-analiza> (дата обращения 08.02.2023)

6. Конышева Е.В. Современные подходы к проведению финансового анализа ОАО «РЖД» в период реформирования / Е.В. Конышева // Инновационный транспорт. – 2014. – № 2(12). – С. 35-41. – EDN SBNZCF.

Першина Е.А., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Воробьев С.В.,
кандидат педагогических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ В POWER BI

Аннотация. В данной статье представлены особенности разработки интерактивных финансовых отчетов в программном продукте Power BI. Основное внимание уделено описанию его преимуществ, таких как технологии гибких временных периодов, легкая фильтрация данных и динамические комментарии. Дано общее понятие платформы Power BI, описаны ее основные составляющие и характеристики, а также структура и способы использования. Рассмотрены цели применения платформы и сферы деятельности, в которых использование данного программного продукта в значительной степени упрощает работу над финансовыми отчетами.

Ключевые слова: финансовый отчет, приложение Power BI, работа с данными, экономический анализ.

Pershina E.A., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Vorobyev S.V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF INTERACTIVE FINANCIAL REPORTS IN POWER BI

Abstract. This article presents the features of the development of interactive financial reports in the Power BI software product. The main attention is paid to the description of its advantages, such as flexible time period technologies, easy data filtering and dynamic comments. The general concept of the Power BI platform is given, its main components and characteristics are described, as well as the structure and methods of use. The purposes of using the platform and the areas of activity in which the use of this software product greatly simplifies the work on financial reports are considered.

Keywords: financial report, Power BI application, working with data, economic analysis.

В современном мире мы очень часто сталкиваемся с различными данными. Каждое действие, будь то в виртуальном или реальном мире, оставляет свой цифровой след. Вход в социальную сеть и оставление комментария, поход за продуктами в магазин и заказ доставки

готовых блюд на дом – все это, а также многое другое и является разнообразием информационных данных, которые окружают нас повсюду.

Различные компании и организации генерируют данные не только в результате своих реальных бизнес-процессов, которые реализуются ежедневно, но и самим своим существованием. Данные могут поступать из внутренних документов, рекламных офисов, платежных операций, производственных показателей и т.д. Для того, чтобы эти данные были ценными, их нужно уметь грамотно обрабатывать, анализировать и использовать для принятия различных бизнес-решений. Важным является и тот факт, что в современной экономике необходим постоянный доступ к актуальной информации, для которого требуется регулярная автоматизация отчетности. Сейчас, благодаря этому, на любом совещании отчет можно составить и посмотреть буквально за пару минут, и не ждать несколько дней для того, чтобы сначала его составить вручную, а в дальнейшем предоставить всем слушателям без наглядного представления [1].

На сегодняшний день, основным инструментом, позволяющим проводить такой анализ данных, является бизнес-аналитика. С ее помощью можно достаточно быстро инициировать получение данных, а также представить собранные данные в виде динамических интерактивных отчетов и создать определенную культуру и порядок работы с данными в той или иной компании.

Одной из площадок для такой работы является приложение Power BI. Это облачная платформа бизнес-аналитики фирмы Microsoft, которая соединяет, обрабатывает и моделирует данные из различных источников. Также использует визуальные элементы для создания динамических интерактивных отчетов по продажам, маркетингу и финансам, сервисов для обмена с коллегами и просмотра отчетов через браузеры на компьютерах, ноутбуках, других устройствах и мобильных приложениях. Это набор программных сервисов, которые работают вместе для преобразования несвязанных корпоративных источников данных в целостные интерактивные отчеты. Источники включают в себя базы данных, файлы Excel, данные из облачных и интернет-источников, а также текстовые файлы, что показано на рисунке 1. Power BI предназначен как для индивидуальных отчетов компании, так и презентаций компании и бизнес-планов, в которых нуждаются инвесторы и потенциальные партнеры. Также, его можно использовать для групповых проектов [2].

Степень использования Power BI зависит от потребностей компании. Возможности бизнес-аналитики невероятно богаты. Например, Power BI можно использовать для автоматизации создания интерактивных финансовых отчетов, которые могут просматривать только руководители компании и лица, принимающие важные решения. После настройки соединения с источниками данных, обработку и порядок вычислений, отчеты будут создаваться автоматически. И больше не нужно будет каждый раз тратить время на создание отчетов.

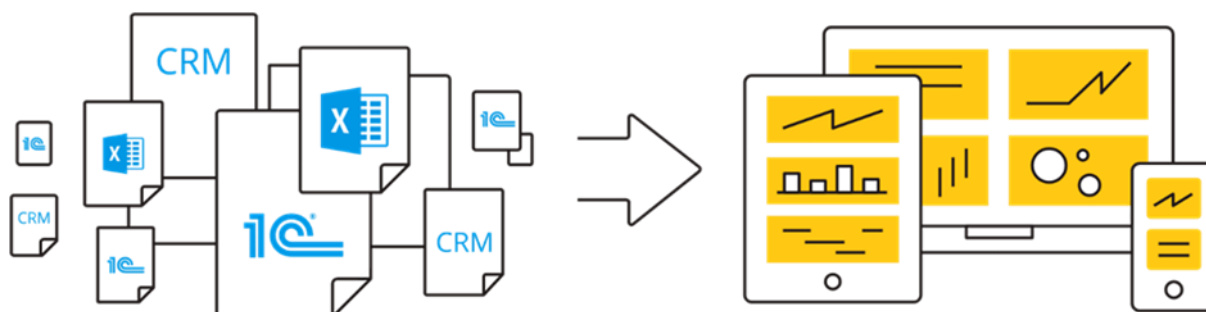


Рис. 1. – Соединение несвязных источников в единую систему Power BI

Торговые представители могут использовать приложение Power BI Mobile для отслеживания продаж на своих мобильных устройствах (рис. 2). Отчеты в реальном времени позволяют менеджерам быстро отслеживать изменения, даже если они находятся в пути. Маркетинговые команды также могут визуализировать и анализировать данные о продажах и разрабатывать новые способы взаимодействия с клиентами [3]. С помощью Power BI online можно публиковать отчеты для привлечения инвесторов и потенциальных партнеров. Также можно просматривать внутренние отчеты через защищенный канал, к которому назначены права доступа.



Рис. 2. – Образец интерфейса приложения на мобильных устройствах

Создание отчетов начинается с их разработки в Power BI Desktop. Затем отчеты публикуются с помощью защищенного онлайн-сервиса Microsoft. После этого они становятся доступными на мобильных устройствах. Использование мобильного приложения позволяет пользователям открывать отчеты с помощью одного лишь QR-кода, что в значительной степени упрощает работу с платформой [4].

Создание отчета с помощью Power BI имеет множество преимуществ, одним из которых являются гибкие временные периоды. Вы можете выбрать необходимый временной период для каждого отчета, например, ежемесячно или за весь год. При этом, если нет фактических результатов за полный год, то будут отражены прогнозные значения. Следующий плюс – это легкая фильтрация соответствующих данных. Например, анализ плановых (фактических) доходов можно рассчитать для конкретного региона и конкретного продукта в этом регионе, нахождения продаж этого продукта во всех регионах, для всех продуктов в определенном регионе и т.д. Наличие динамических комментариев дает возможность описать сложные вычисления, помогает воспринимать цифровую информацию намного быстрее и удобнее. Очень удобной является возможность использовать отчеты как для ежемесячного анализа эффективности, так и в течение всего года. Это означает, что один раз настроив отчет, можно продолжать использовать его постоянно.

Структуру отчета в первую очередь составляют KPI – ключевые бизнес-показатели (факторы стоимости), которые могут быть настроены в виде карточки с цифрами (Рис. 3). При использовании KPI в мобильной версии отчета, метрики верхнего уровня хорошо будут видны даже на маленьком экране телефона [5].

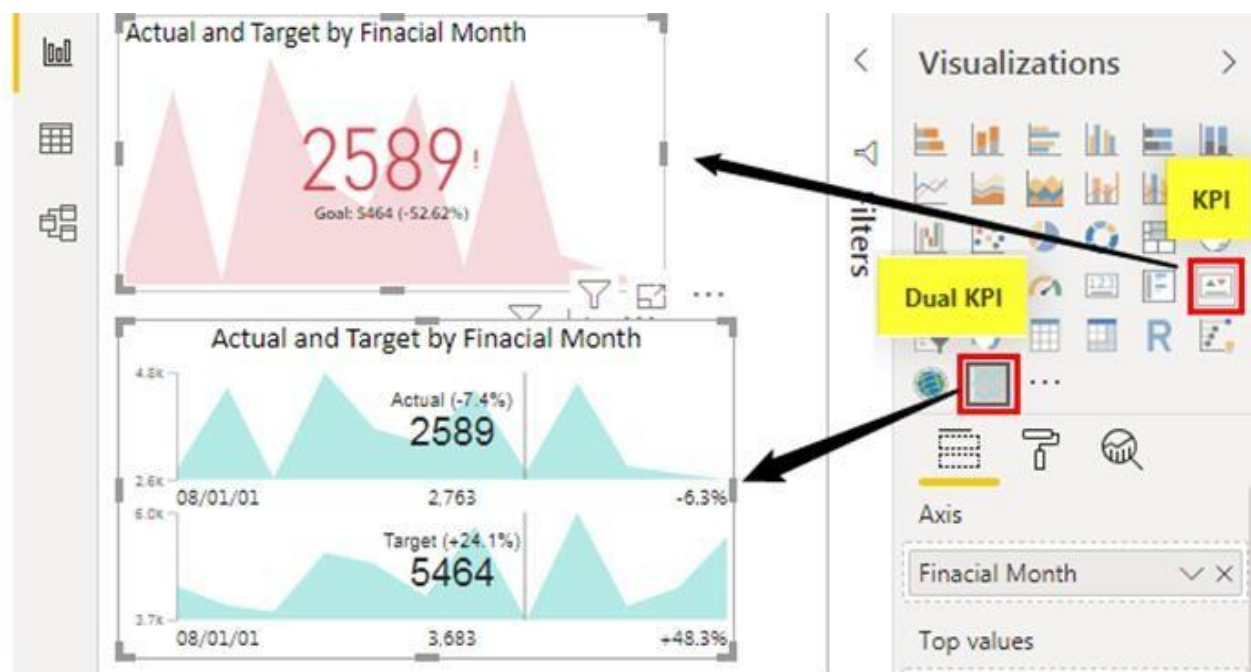


Рис. 3. – KPI в Power BI

Существует несколько видов отчета, которые можно составить в Power BI, одним из которых является балансовый отчет. Это классический финансовый отчет, который составляется на ежеквартальной основе и дает представление об активах и обязательствах компании. Отчет о доходах дает представление о начислениях и расходах за месяц, нарастающим итогом и за весь год. Он также содержит динамические комментарии для подробного объяснения отклонений. Анализ факторов прибыли дает понимание того, как ключевые факторы (цена, объем, заработная плата, производительность труда, прямые переменные затраты и постоянные затраты) повлияли на отклонение между фактической и плановой прибылью в целом по компании и по сегментам бизнеса. Анализ рисков определяет точки безубыточности, финансового запаса прочности, операционного риска, финансового риска и предпринимательского риска. Также очень удобной является функция дерева драйверов ценности. Это проведение анализа «что-если», причем сразу по нескольким переменным, поиск причин отклонений и визуализация динамики каждого пункта в отчете о проделанной работе.

Визуализация данных – самая интересная и эффектная часть Power BI. Это конечный результат работы в Power BI, который позволяет наглядно и в интерактивном режиме отслеживать основные тенденции, зависимости и расхождения показателей. Это возможность эффективно представить компанию и наглядно показать результаты работы собственникам и руководителям. Понятные отчеты – это основа для принятия правильных бизнес-решений. В Power BI есть множество инструментов визуализации, включая графики, датчики, спидометры, линейные, круговые, кумулятивные и комбинированные диаграммы, диаграммы водопада и воронки (Рис. 4).



Рис. 4. – Пример инструментов визуализации в Power BI

Благодаря тому, что современные технологии очень сильно продвинулись, работа с Power BI стала намного легче. Практически каждый человек, работающий в той или иной компании может создавать интерактивные финансовые отчеты с помощью данной системы, пройдя лишь небольшое обучение. Наглядность и простота в работе являются основными достоинствами Power BI, который все больше набирает популярность и приоритет среди компаний для разработки быстрых, качественных и наглядных интерактивных финансовых отчетов.

Список литературы

1. Гузей В.А. Финансовый анализ: учебное пособие / В.А. Гузей; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021.
2. Новашина Т.С. Экономика и финансы организации: учебник / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, И.В. Косорукова; под ред. Т.С. Новашинной. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020.
3. Солодкий О.Г. Информационные технологии в управлении: учебно-методическое пособие / О.Г. Солодкий; Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020.
4. Финансово-экономический анализ: учебник / Т.Н. Агапова, В.И. Абрамов, Н.М. Бобошко; под науч. ред. В.С. Осипова; под общ. ред. Н.Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2023.
5. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений: учебник для бакалавриата / С.А. Гаранина, И.Г. Горловская, С.В. Дегтярёва; под ред. И.Г. Горловской, Л.В. Завьяловой; Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2022.

Печникова Е.М., студент
Поволжский государственный технологический университет
Научный руководитель:
Леухина Т.Л.,
кандидат экономических наук, доцент

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ДОРОГИ» В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Аннотация. В рамках данного исследования автором проведена оценка реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги» в Республике Марий Эл. Показаны данные о выполнении дорожных мероприятий. Рассмотрены существующие проблемы воплощения национального проекта в жизнь и динамика целевых показателей. В работе проведён анализ трудов современных учёных.

Ключевые слова: дороги, национальный проект, реализация, проблемы, безопасность.

Pechnikova E.M., student
Volga Region State Technological University
Scientific adviser:
Leukhina T.L.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT "SAFE AND QUALITY ROADS" IN THE REPUBLIC OF MARI EL

Abstract. In this study, the author assessed the implementation of the national project "Safe and Quality Roads" in the Republic of Mari El. It shows the data on the implementation of road measures. The author considers the existing problems of the national project implementation and the dynamics of target indicators. The paper analyzes the works of modern scientists.

Keywords: roads, national project, implementation, problems, security.

Национальный проект – это программа, развивающая государство, которая помогает достичь общественно значимых задач. Одним из главных показателей развития экономики в стране является качество дорог. Национальный проект «Безопасные и качественные дороги» [4] функционирует в целях решения основных задач по развитию транспортной отрасли всей страны.

Актуальность вопроса состоит в том, что на сегодняшний день анализ эффективности осуществления своих функций государственными органами власти является важным видом деятельности. Особенно её необходимо использовать в оценке национальных проектов, реализующихся в регионах.

Цель исследования – оценка реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги».

Объект исследования – национальный проект «Безопасные и качественные дороги».

Предмет исследования – проблемы, способы их решения, результаты реализации национального проекта, которые отражены в статьях современных учёных на данную тему.

Национальный проект «Безопасные и качественные дороги» нацелен на обеспечение надёжной и безопасной транспортной инфраструктуры. Вопросы в области оценки этого процесса и его итогов отражены в следующих научных статьях:

В статье «Оценка вклада федеральных проектов в достижение целевого показателя снижения смертности в ДТП» К.С. Баканова и Т.Ш. Гейнетдинова [1] описываются способы улучшения безопасности на дорогах. Особое внимание уделено тому, что аварии – одна из основных причин гибели людей. Федеральные проекты должны исправить это, так как одной из целей национального развития является увеличение продолжительности жизни.

Проводится исследование, посвящённое изучению тому, как федеральные проекты влияют на уменьшение количества несчастных случаев в результате аварий. В краткой и удобной для понимания форме приводятся данные о влиянии федеральных проектов на достижение национальных целей развития. В ходе исследования, К.С. Баканов и Т.Ш. Гейнетдинов выясняют, что федеральный проект «Региональная и местная дорожная сеть» имеет большой вклад в снижение смертности на дорогах.

В своей работе авторы делают вывод, что эффективнее всего, в уменьшении количества несчастных случаев в дорожно-транспортных происшествиях, мероприятия по обеспечению безопасной инфраструктурой и оказанию первой помощи людям. Одним из решений проблем смертности в авариях, по мнению авторов, являются обучающие мероприятия, направленные на формирование осознания людей в необходимости соблюдения норм права во благо общества.

Достоинством работы К.С. Баканова и его соавтора является то, что она показывает вклад федеральных проектов в решение проблемы смертности в дорожно-транспортных происшествиях, а также заставляет задуматься о дополнительных способах улучшения безопасности на дорогах. Статья имеет большое практическое значение. Исследование позволяет глубже понять значимость федеральных проектов в решении жизненно важных проблем.

В статье С.А. Молочковой, М.Э. Насыровой и А.Ю. Ереминой «Особенности реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги» в Ярославской области» [3] анализируется обнародование информации о воплощении в жизнь национального проекта, как способа формирования отношения общества к органам управления. Авторы проводят исследование об информационном сопровождении реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги» в Ярославской области. Они отмечают перечень сайтов, которые публикуют информацию там регулярно и рассказывают о мероприятиях в сфере дорожных работ.

С.А. Молочкова и её соавторы провели анонимный онлайн-опрос. Выяснилось, что 49,4% участников опроса не удовлетворены дорожным покрытием Ярославской области. Также в статье отмечается, что 55,4% респондентов узнают информацию о проекте из новостей.

Авторы делают вывод о том, что качество дорог определяет отношение жителей региона к национальным проектам и органам власти, поскольку от состояния дорог зависят здоровье, жизнь, и хорошее состояние людей. Нельзя не согласиться с этим. Действительно, если в регионе хорошее состояние автомобильных дорог, то население будет удовлетворено работой органов власти. Целесообразно было бы привести примеры способов эффективного улучшения распространения информации о реализации национального проекта.

Э.Д. Шамоян и Е.В. Масленникова в своей работе «Проблемы реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» [8] продемонстрировали какие существуют риски, мешающие реализации проекта. Показана важность автомобильных дорог, так как они обеспечивают реализацию конституционного права на свободу передвижения.

Э.Д. Шамоян и его соавтор приводят примеры рисков, которые мешают реализовать национальный проект – это рост стоимости материалов и работ, недостаточное количество современной техники в регионах, несовершенство законодательства в сфере закупок и другие. Обращается внимание на то, что для того, чтобы минимизировать данные риски и обеспечить развитие транспортной инфраструктуры необходимо провести перечень меро-

приятий, таких как стимулирование закупки экологического общественного транспорта, стимулирование производства отечественной дорожной техники и другие.

Авторы делают вывод о том, что существуют проблемы, способные помешать успешной реализации национального проекта на территории регионов и всей страны. Основная ценность работы состоит в том, что приведён список мероприятий, направленных на федеральный и региональный уровень власти, которые могут помочь преодолеть трудности и стопроцентно реализовать национальный проект.

В статье Н.А. Попова и Н.А. Осокина «Совершенствование механизмов управления дорожным обслуживанием в Российской Федерации» [6] проанализирована система сохранности автомобильных дорог субъектов. Авторы рассматривают основные нормативные документы, регламентирующие деятельность подрядных организаций и исполнительных органов власти в сфере обслуживания автодорог. Особое внимание уделено тому, что транспортная система России является одной из самых развитых в мире.

Н.А. Поповым и его соавтором были предложены три инициативы по совершенствованию государственной политики в области обеспечения сохранности автодорожной сети. Они утверждают, что эти способы могут стать инструментом решения следующих основных задач: снижение числа дорожно-транспортных происшествий, повышение качества жизни людей, увеличение срока полезного использования без проведения ремонтных мероприятий и другие. В статье предлагается внедрить в российскую практику механизм обслуживания автомобильных дорог на основе стимулирующего контракта.

Авторы делают вывод о том, что совершенствование государственной политики в области обеспечения сохранности автодорожной сети может привести к улучшению качества автомобильных дорог и повышению реализации экономического потенциала территорий. Работа имеет большое теоретическое значение. Заслуга автора состоит в том, что приведены способы решения достаточно серьёзных проблем.

В работе Н.В. Ворошилова «Тенденции, проблемы и перспективы реализации национального проекта России «Безопасные и качественные дороги» [2] анализируются результаты мероприятий по этому проекту. В ней указаны важные проблемы его воплощения в жизнь – это увеличение стоимости материалов, существование бесчестных подрядчиков, возможность подорожания дорожно-строительных машин и другие. В удобной для понимания форме представлены данные об объеме финансового обеспечения национального проекта. В статье указаны способы решения обозначенных проблем – это повысить комплексность выполнения ремонтных работ и усилить контроль качества, строго соблюдать сроки заключения контрактов и другие.

Автор утверждает, что результаты его исследования можно использовать в работе органов государственной власти и субъектов. Статья достаточно полно отразила основные проблемы, которые могут встретиться.

Выводы. Все эти исследования позволяют глубже понять какие существуют проблемы в процессе реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги». В статьях приведено множество способов их решения. Также обращено внимание читателя на важность этого проекта, так как от него зависит не только дорожное благоустройство страны, но и безопасность, жизнь человека.

Национальный проект «Безопасные и качественные дороги» должен построить новые дороги, а старые привести в надлежащий вид, обеспечить безопасность, а также повысить степень удовлетворённости населения их состоянием. Всё это успешно осуществляется в республике Марий Эл в течение трёх лет. Работы, которые были запланированы на 2021 год по проекту реализованы. В регионе отремонтировано 269 километров дорог и 23 километра в городе Йошкар-Оле. Для Марий Эл это существенный прорыв, потому что с 2005 по 2017 годы прирост восстановленных дорог был всего около 34 километров в год. Финансовое обеспечение 2021 г. составило 5,18 миллиарда рублей, а к 2024 планируется 6,7 миллиарда.



Рис. 1. – Финансовое обеспечение национального проекта «Безопасные и качественные дороги» в республике Марий Эл в период с 2019 по 2021 годы в миллионах рублей
 Источник: составлено автором по данным официального сайта «Республика Марий Эл. Национальные проекты». URL: <https://mari-el.gov.ru/upload/medialibrary/d3d/11tt3b28uvi3c29zzkkur81agkpbopfw.pdf>

За период реализации проекта были приведены в нормативное состояние многие дороги, что позволило населению республики с лёгкостью добираться до Йошкар-Олы. Дороги некоторых населённых пунктов не отремонтированы, что затрудняет движение автотранспорта. Например, в Советском районе, если ехать в посёлок Морки через село Ронга встречается участок трассы, протяжённостью в 9 километров, отсыпанный щебнем. Имеется множество других участков региона, которые требуют внимания, поэтому национальный проект «Безопасные и качественные дороги» должен реализовываться ещё несколько лет.

Хорошая дорога – это комфорт и безопасность, когда к вашему дому в любое время смогут добраться экстренные службы. Важное значение имеют дороги, ведущие к социально значимым объектам. До образовательных учреждений, больниц и спортивных объектов должна быть возможность легко и быстро добираться. Именно такие дороги были отремонтированы в Йошкар-Оле в 2022 году. Они всегда находятся в приоритете при выборе участка, на котором будут проходить дорожные работы. Безопасные дороги сохраняют самое ценное, что есть у человека – жизнь. Следует указать на то, что видеофиксация значительно уменьшает вероятность дорожно-транспортных происшествий, так как водители добросовестнее начинают относиться к соблюдению правил дорожного движения. В 2023 году в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» будут поставлены 70 камер видеофиксации. Хорошее состояние дорог – это не только комфорт, но и безопасность жизни человека.

Таблица 1. – Динамика целевых показателей национального проекта «Безопасные качественные дороги»

Показатели	Конец 2017 года	Конец 2023 года
Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям	43,1%	51%
Доля дорожной сети городских агломераций, находящихся в нормативном состоянии	42%	81%
Снижение смертности в результате дорожно-транспортных происшествий (количество погибших на 100 тыс. населения)	13%	8,9%
Доля транспортных средств в агломерациях и городах (автобусы, троллейбусы), обновленных в рамках федерального проекта	0%	7,1%

Источник: составлено автором по данным официального сайта «Национальные проекты России». URL: <https://mariel.bkdrf.ru/>

Доля автомобильных дорог, которая приведена к нормативному состоянию к 2023 году увеличилась по сравнению с 2017. В республике уменьшается процент количества смертей в дорожно-транспортных происшествиях, обновляются автобусы и троллейбусы.

Несмотря на большое количество отремонтированных дорог в Марий Эл присутствуют и проблемы. Большинство тротуаров республики находятся в плохом состоянии, а это неотъемлемая часть дороги, которая тоже должна быть отремонтирована.

При поддержке проекта проводилось Всероссийское онлайн-тестирование, которое проходили ученики из разных школ. Все задания были направлены на соблюдение правил дорожного движения на примере жизненных ситуаций. В республике Марий Эл продолжаются мероприятия с образовательными учреждениями с целью профилактики детского травматизма. Автоинспекторы раздают школьникам светоотражающие браслеты. Всё это происходит благодаря национальному проекту.

Преимуществом этого проекта является то, что население региона может повлиять на то, какие дороги будут подлежать ремонту. Связь с людьми происходит через официальный сайт. Благодаря жителям новое, качественное покрытие будет сделано от Сернура до Нового Торъяла. Оно поможет беспрепятственно добираться до медучреждения в районе.

Проводилось исследование об оценке гражданами страны реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги» по заказу Информационного центра Федерального дорожного агентства. Республика Марий Эл в нём заняла 7 место (67%). Более половины жителей страны отмечают улучшения в качестве и доступности дорог (52%). Одно из главных условий успешной реализации национального проекта «Безопасные и качественные дороги» это открытость и узнаваемость, которое осуществляется не только общественными контролерами, но и простыми гражданами. Для более эффективного оповещения населения республики, о работах, которые ведутся по проекту, можно разместить рекламу в социальных сетях, создать постоянную рубрику по телевидению в местных новостях.

Таким образом, в республике Марий Эл успешно реализуется национальный проект «Безопасные и качественные дороги», но имеются незначительные проблемы. Благодаря этому улучшается качество жизни людей. Кроме ремонтных необходимо продолжать проводить и образовательные мероприятия, направленные на создание соответствующего правосознания, не только для детей, но и для взрослого населения. Жители замечают улучшение качества дорог и знают, что это благодаря национальному проекту.

Список литературы

1. Баканов К.С. Оценка вклада федеральных проектов в достижение целевого показателя снижения смертоносности в ДТП [Электронный ресурс] / К.С. Баканов, Т.Ш. Гейнетдинов // Современная наука. – 2020. – № 2. – С. 18-22. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vklada-federalnyh-proektov-v-dostizhenie-tselevogo-pokazatelya-snizheniya-smertonosnosti-v-dtp-1/viewer>
2. Ворошилов Н.В. Тенденции, проблемы и перспективы реализации национального проекта России Безопасные и качественные дороги [Электронный ресурс] / Н.В. Ворошилов // Вопросы теоретического развития. – 2022. – Т. 10. – № 2. – С. 1-18. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-problemy-i-perspektivy-realizatsii-natsionalnogo-proekta-rossii-bezopasnye-kachestvennye-dorogi/viewer>
3. Молочкова С.А. Особенности реализации национального проекта Безопасные и качественные дороги в Ярославской области [Электронный ресурс] / С.А. Молочкова, М.Э. Насырова, А.Ю. Еремина // Научные записки молодых исследователей. – 2022. – № 5. – С. 23-35. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-realizatsii-natsionalnogo-proekta-bezopasnye-kachestvennye-dorogi-v-yaroslavskoy-oblasti/viewer>
4. Паспорт национального проекта «Безопасные и качественные дороги» [Электронный ресурс] // Правительство России: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение

суток. – Режим доступа: URL: <http://government.ru/rugovclassifier/844/events/> (дата обращения: 06.03.2023).

5. Паспорт регионального проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» [Электронный ресурс] // Национальный проект «Безопасные и качественные дороги»: официальный сайт. – Режим доступа: URL: <https://storage.strategy24.ru/files/news/201911/aecd46d57e82659017d0ce58263ec578.pdf> (дата обращения: 06.03.2023).

6. Попов Н.А. «Совершенствование механизмов управления дорожным обслуживанием в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Н.А. Попов, Н.А. Осокин // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2020. – Т. 11. – № 3. – С. 304-315. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-mehanizmov-upravleniya-dorozhnym-obsluzhivaniem-v-rossiyskoj-federatsii/viewer>

7. Республика Марий Эл. Национальные проекты: официальный сайт. – Марий Эл. - Обновляется в течение суток [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mari-el.gov.ru/proactivities/> (дата обращения: 06.03.2023).

8. Шамоян Э.Д. «Проблемы реализации национального проекта Безопасные и качественные автомобильные дороги» [Электронный ресурс] / Э.Д. Шамоян, Е.В. Масленникова // Общество, экономика, управление. – 2021. – Т. 6. – № 3. – С. 27-32. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-natsionalnogo-proekta-bezopasnye-i-kachestvennye-avtomobilnye-dorogi/viewer>

Плотникова Н.И., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Степаненкова Н.М.,
кандидат экономических наук, доцент

ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА

Аннотация. В статье исследуется проблема обновления основных фондов в Российской Федерации, её влияния на экономическое развитие страны, а также рассматриваются нововведения в учёте основных фондов на базе МСФО, призванные повысить экономический потенциал страны и создать конкуренцию на мировом рынке.

Ключевые слова: основные фонды, обновление основных фондов, ПБУ 6/2001, ФСБУ 6/2020.

Plotnikova N.I., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Stepanenkova N.M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

RENEWAL OF FIXED ASSETS AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT, ACCOUNTING FEATURES

Abstract. The article examines the problem of updating fixed assets in the Russian Federation, its impact on the economic development of the country, and also examines innovations in ac-

counting for fixed assets based on IFRS, designed to increase the economic potential of the country and create competition in the world market.

Keywords: fixed assets, renewal of fixed assets, PBU 6/2001, FSB 6/2020.

Основные фонды выступают основой национального богатства Российской Федерации, поскольку их доля составляет около 70% и остаётся неизменной на протяжении нескольких лет [5]. В состав основных фондов включены здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства, скот и т.д. Обновление основных фондов – главный фактор развития и экономического роста страны, поэтому необходимо следить за регулярностью этого процесса, в целях компенсации высокого износа основных фондов.

Для лучшего понимания процесса воспроизводства основных фондов проанализируем динамику коэффициента выбытия и обновления основных фондов в Российской Федерации за период 2011-2021 гг., составленную на основе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (рис.1) [4].

Исходя из данных рис.1 видим относительно стабильную динамику коэффициента выбытия основных фондов за исследуемый период, за исключением резкого снижения его значения в 2020 году на 42,9%, что обусловлено эпидемиологической ситуацией в стране. Пик коэффициента выбытия отмечен в 2015 году и составил 1%, то есть наблюдается его увеличение по сравнению с предыдущим годом на 25%. Что касается коэффициента обновления основных фондов, показатель очень нестабилен и его колебания происходят в пределах от 3,9% до 4,8%. Значительное снижение наблюдаем в 2020-2021 гг., где коэффициент принял минимальное значение за рассматриваемый период, а именно 3,9%.

В настоящее время российский учёт ориентируется на международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) и приближается к их требованиям. Это связано с развитием международных связей, рынка, рыночных отношений, которые оказывают весомое влияние на ведение бухгалтерского учёта в российских организациях. Данный факт позволяет усовершенствовать российскую практику ведения бухгалтерского учёта и выйти организациям на международный уровень. С этой целью в Российской Федерации были созданы новые стандарты. Это связано с тем, что отечественные принципы имеют немало различий с международными подходами. Особое внимание при этом уделяется учёту основных фондов, поскольку они имеют огромное значение в деятельности предприятий.

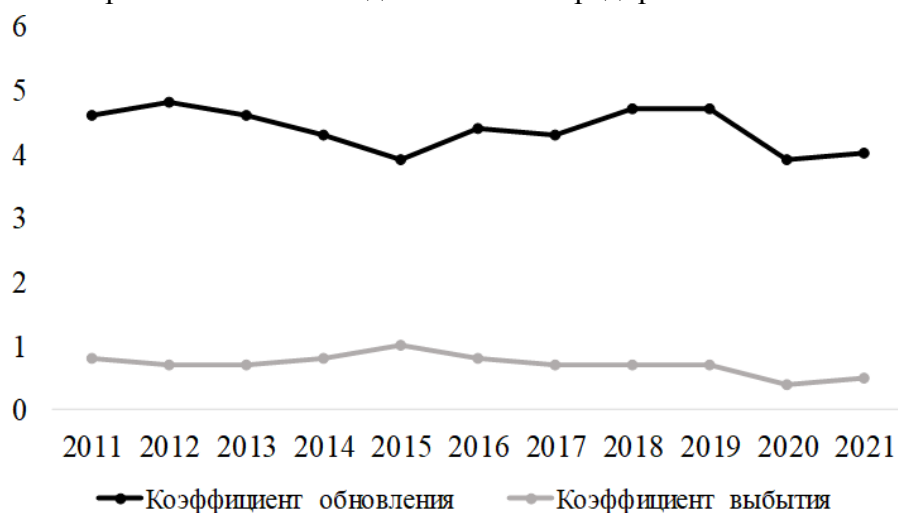


Рис. 1. – Динамика коэффициента выбытия и обновления основных фондов в Российской Федерации, 2011-2021 гг., (%)

Так, приказом от 17.09.2020 г. № 294н Минфин утвердил новый федеральный стандарт бухгалтерского учёта (ФСБУ) 6/2020 «Основные средства» [3]. Данный стандарт пришёл на смену ПБУ 6/2001 «Учёт основных средств» и Методическим указаниям по бухгалтерскому учёту основных средств и внёс весомые изменения в правила учёта основных фондов в Российской Федерации.

Согласно новому стандарту ФСБУ «Основные средства» сущность и понятие основных средств определяют по ряду условий, представленных в табл.1 [6].

Таблица 1. – Перечень условий для принятия актива к учёту как основное средство

Учёт до ФСБУ «Основные средства»	Нововведения по ФСБУ «Основные средства»
Применение в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, либо для управленческих нужд организации	Актив предназначен для использования в ходе её обычной деятельности при производстве и (или) продаже продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное владение и (или) пользование, для управленческих нужд, либо для использования в целях деятельности некоммерческой организации
Актив предназначен для использования в течение длительного времени, то есть срока полезного использования более 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев	Актив предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев
Организацией не предполагается последующая перепродажа данных активов	Актив представляет собой завершенный готовый к эксплуатации объект и находится в том месте и (или) в том состоянии, в котором организация намерена его использовать
Актив способен приносить организации экономические выгоды в будущем	Актив способен приносить экономические выгоды в будущем
	Актив имеет материально-вещественную форму

На основе данных табл.1 видим, что при введении ФСБУ «Основные средства» значительных изменений при признании объекта в качестве основных средств для целей ведения бухгалтерского учёта не произошло, однако заметим добавление следующих условий: материально-вещественная форма актива, допускается последующая перепродажа актива, а также возможно использование объекта для охраны окружающей среды. Стоит отметить также, что принять к учёту объект основных средств можно только в том случае, если его стоимость точно оценена.

Помимо прочего, стандарт ввёл новые понятия, касающиеся основных фондов в российский бухгалтерский учёт, среди них:

- балансовая стоимость – представляет собой разницу между первоначальной стоимостью актива и суммой накопленной амортизации, а также обесценения;
- ликвидационная стоимость – сумма, полученная организацией в ходе выбытия актива;
- инвестиционная недвижимость – актив, предназначенный для сдачи в аренду с целью получения дополнительного дохода;
- справедливая стоимость – определяемая в порядке, предусмотренном МСФО «Оценка справедливой стоимости».

Балансовая, ликвидационная и справедливая стоимости – новые виды стоимости для оценки объектов основных средств. Инвестиционную недвижимость выделили как самостоя-

тельную группу основных средств, к которой следует отнести недвижимое имущество, приобретенное или построенное собственниками для извлечения дохода от аренды или прироста стоимости имущества. Наряду с этим, отменено понятие «доходные вложения в материальные ценности», которое ранее использовалось в ПБУ «Учёт основных средств» для аналогичных целей.

Изменениям подверглась также и переоценка основных фондов. Так, в табл.2 представлено сравнение требований к проведению оценки основных фондов до и после вступления в силу ФСБУ «Основные средства» [1].

Таблица 2. – Сравнительная характеристика требований к проведению оценок основных средств до и после принятия ФСБУ 6/2020 «Основные средства»

Период времени Вид оценки	До принятия ФСБУ «Основные средства»	После принятия ФСБУ «Основные средства»
Оценка основных средств при их признании	По первоначальной стоимости	По себестоимости – сумма фактических затрат, понесённых с целью извлечения экономических выгод от основных средств
Оценка основных средств на момент составления бухгалтерской отчётности	Непосредственно не указывается оценка основных средств	По балансовой стоимости основного средства – себестоимость основного средства за вычетом накопленной амортизации и накопленного обесценения

Исходя из данных табл. 2 можно сделать вывод о существенных различиях в требованиях к оценке объектов основных средств при вступлении в силу ФСБУ «Основные средства».

Самое весомое отличие между ФСБУ «Основные средства» и ранее действующим ПБУ «Учёт основных средств» - стоимость актива, которая даёт право признать его в качестве объекта основных средств. Если до нововведений стоимостной лимит, то есть минимум, согласно которому актив признавался основным средством был равен 40000 рублей за единицу, и актив со стоимостью, ниже приведённой, относился к материально-производственным запасам, то сейчас ограничения сняты. То есть, прежний лимит не действует и организации в праве сами определять для себя собственный порог для признания актива в качестве основного средства. Также присутствует рекомендация по установлению лимита, равному 100000 рублей за единицу, что равнозначно лимиту для целей налогового учёта основных средств [2]. Помимо того, теперь, в случае несоответствия стоимости актива, прописанному в учётной политике, лимиту, он переходит в статус малоценного основного средства. Данный факт позволит сократить временные разницы и сблизить бухгалтерский и налоговый учёт.

Особое внимание в стандарте отведено амортизации основных средств, как неотъемлемой части их учёта. Так, новый стандарт установил, что начисление амортизации следует начинать с даты признания объекта в бухгалтерском учёте, однако можно и следовать старым правилам ПБУ «Учёт основных средств», по которым амортизация начислялась с первого дня месяца, следующего за месяцем принятия актива к учёту. Что касается методов начисления амортизации, они остались прежними, за исключением способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. То есть, если до введения ФСБУ «Основ-

ные средства» их было 4, то сейчас, осталось 3. Также в стандарте введено новое понятие – «накопленная амортизация», которая представляет собой общую сумму амортизации с момента принятия актива к учёту до его списания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные фонды – определяющий фактор развития Российской Федерации. Их обновление определяет потенциальный экономический рост страны. И переход учёта основных средств на МСФО говорит о том, что отечественный бухгалтерский учёт не стоит на месте, а стремится к нововведениям и развитию, поскольку он позволит повысить эффективность использования основных средств, создать конкуренцию на мировом рынке, а также привлекать инвесторов. Помимо прочего, переход на МСФО позволяет сделать бухгалтерский учёт более точным и достоверным, что однозначно является положительной тенденцией.

Список литературы

1. Котова К.Ю. Проблемы конвергенции учета и налогообложения амортизации основных средств в современном российском законодательстве / К.Ю. Котова, В.А. Старкова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2022. – № 5. – С. 2-12.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://study.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/15377/doclist/3444/1/0/0/налоговый%20кодекс%20256%20статья:2> (дата обращения 20.03.2023)
3. Приказ Минфина России от 17 сентября 2020 г. № 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://study.garant.ru/#/document/74765146/paragraph/21/doclist/7034/2/0/0/фсбу%20основные%20средства:2> (дата обращения 20.03.2023)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / официальный сайт. – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/koef_of.xlsx (дата обращения: 20.03.2023)
5. Финансы России. 2022: Стат. сб. / Росстат. – Москва, 2022. – 392 с.
6. Шароварина А.В. Сравнительная характеристика ПБУ 6/01 и ФСБУ «Основные средства» / А.В. Шароварина // Вестник науки и образования. – 2022. – № 16 (52). – С. 60-64.

Раденцева Ю.А., студент
Уральский государственный университет путей сообщения
Научный руководитель:
Коньшева Е.В.,
кандидат экономических наук, доцент

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье освещена тема затрат предприятий железнодорожной отрасли и методических аспектов их анализа. Автор раскрывает сущность затрат предприятий железнодорожной отрасли, методические аспекты их анализа. В статье описываются основные виды затрат на железнодорожном транспорте и методические аспекты их анализа.

Ключевые слова: затраты предприятий железнодорожной отрасли, методические аспекты анализа затрат.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF COST ANALYSIS IN THE RAILWAY INDUSTRY

Abstract. The article covers the topic of costs of railway industry enterprises and methodological aspects of their analysis. The author reveals the essence of costs of railway enterprises and methodological aspects of their analysis. The article describes the main types of costs in railway transport and methodological aspects of their analysis.

Keywords: costs of railway companies, methodological aspects of cost analysis.

Для функционирования любого производства, оно прежде должно понести некоторый объем расходов, как материальных и финансовых, так и трудовых. Совокупность данных расходов называется затратами. Это необходимая часть работы любой организации и предприятия. Таким образом, затраты – это выраженные в денежной форме расходы, понесенные предприятием при изготовлении и реализации своей продукции, товаров или услуг, к затратам будут относиться используемые материалы и сырье, денежные средства, затраченные на производство, топливо, электроэнергия, трудовые ресурсы и др.

При анализе затрат предприятия железнодорожной отрасли следует основываться на трех положениях:

1. Использование ресурсов в производственном процессе определяет понятие затрат, оно показывает какого вида ресурсы и в каком количестве были задействованы в определенном периоде на производство и реализацию продукции.

2. Объем ресурсов, задействованных в производственном процессе, можно отразить в натуральных или денежных единицах, в экономических расчетах чаще всего используется денежное выражение затрат.

3. Определение затрат необходимо всегда соотносить с обозначенными задачи и целями предприятия, все ресурсы, задействованные в производственном процессе, учитываются в целом по предприятию или по отдельным подразделениям производства.

Для качественного функционирования любого производства и предприятия необходимо проводить грамотный анализ затрат на предприятии. Это неотъемлемая часть работы любой организации.

Анализ затрат в железнодорожной отрасли, являясь значимым компонентом функции контроля, компонует информацию и данные для их дальнейшего грамотного планирования. В системе управления затратами процесс анализа является завершающим звеном. Любые расходы предприятия подвергаются анализу и исследованию как в целом по предприятию, так и по его отдельным подразделениям, экономическим элементам затрат и статьям калькуляции, видам деятельности, единицам продукции, стадиям производственного процесса и другим объектам учета.

Говоря о железнодорожной отрасли, необходимо отметить, что в масштабе нашей страны железнодорожный транспорт имеет огромное экономическое, социальное и политическое значение, его доля в грузообороте и пассажирообороте постоянно растет. Железнодорожные перевозки представляют собой наименее энергоёмкий транспорт. Данная особенность обуславливает железнодорожный транспорт как один из главных в транспортной системе России. На предприятиях такой крупной отрасли необходим качественный анализ затрат для учета всех расходов и дальнейшей их оптимизации.

Если говорить о значимости процесса анализа затрат на железнодорожном транспорте, то можно отметить следующее: при расчете стоимости грузоперевозок учитывается огромное количество факторов, таких как расходы на топливо, амортизация, затраты на оплату труда, страхование груза и тому подобное. Для того, чтобы компания-перевозчик была способна обеспечить заказчику качественное выполнение услуги по доступной цене, необходима постоянная оптимизация транспортных процессов и затрат. После проведения анализа затрат становится возможным внедрение улучшений, которые создают условия для снижения расходов и роста уровня безопасности грузоперевозок.

Основные критерии классификации расходов на железнодорожном транспорте – вид деятельности, в котором выделяют эксплуатационные и подсобно-вспомогательные расходы. Схема классификации расходов на железнодорожном транспорте представлена на рисунке 1.

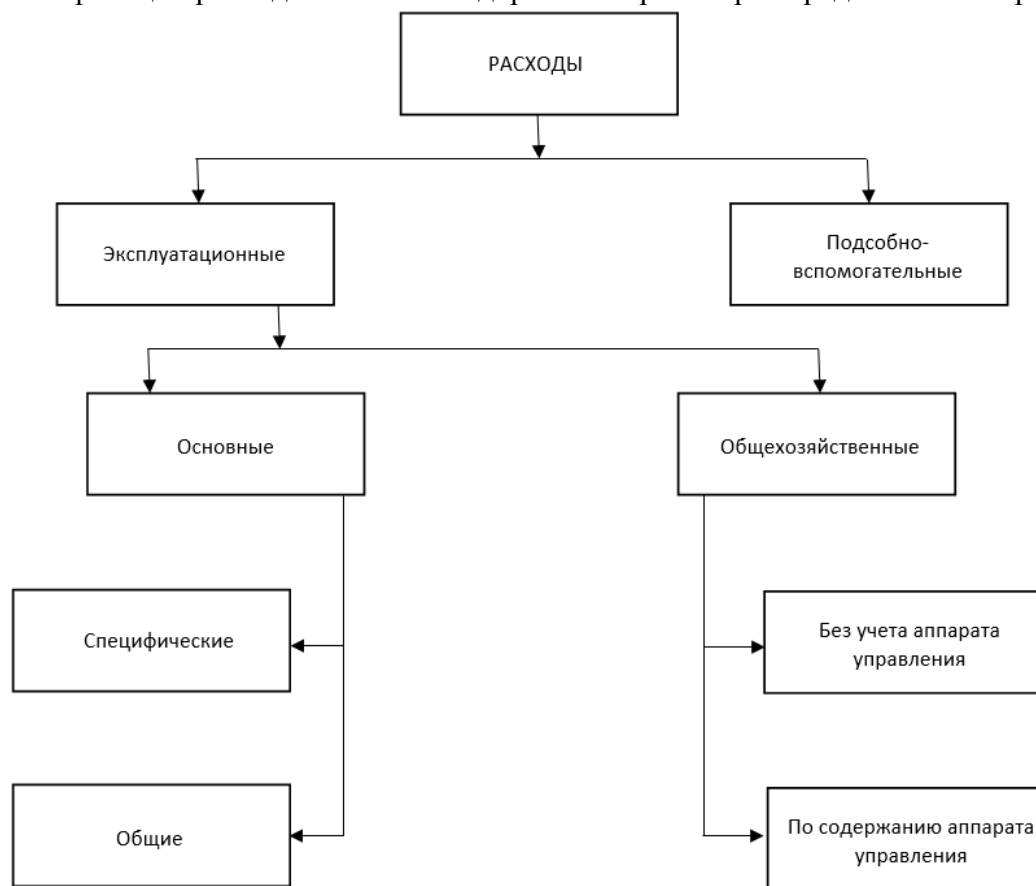


Рис. 1. – Классификация расходов железных дорог по отношению к виду деятельности

В процессе анализа затрат на предприятии железнодорожной отрасли в первую очередь выявляются затраты в соответствии с видами деятельности предприятия. Изучаются эксплуатационные (операционные) затраты, они занимают основную долю затрат на предприятиях железнодорожной отрасли. Наиболее распространенным показателем эксплуатационных расходов является чистый доход или убыток. Другие операционные расходы включают заработную плату, аренду, коммунальные услуги и любые платежи поставщикам, предоставляющим услуги компании или ее сотрудникам. Операционные расходы часто рассчитываются как положительные и отрицательные элементы отчетов о прибылях и убытках, поскольку многие операционные расходы также считаются активами, которые могут быть профинансированы или амортизированы с течением времени. Базовой частью эксплуатацион-

ных затрат на железнодорожном транспорте является затраты на перевозки грузов и пассажиров, содержание вагонного парка и т.д.

Следующим шагом при анализе является деления затрат по обычным видам деятельности, по экономическому содержанию и по элементам затрат. Это позволяет более детально рассмотреть все виды расходов.

Также основным пунктом при анализе затрат на предприятии железнодорожной отрасли является анализ объемных и качественных показателей деятельности анализируемого подразделения. Объемные и качественные показатели используются для характеристики работы подвижного состава, определения потребности в материальных, денежных и трудовых ресурсах и расчета потребных парков вагонов и локомотивов. При анализе данных показателей определяется степень выполнения плана и сравниваются фактические данные с планом и с отчетом прошлого периода.

При анализе затрат также рассчитываются стандарты для сравнения с фактическими показателями при помощи Единых норм и расценок на сырье, ГОСТов и различных других норм, рассчитываются отклонения на основе сравнений фактических показателей со стандартами. В дальнейшем специалисты предприятия анализируют нерациональные затраты, не относящиеся к издержкам обращения и определяют мероприятия по ликвидации лишних и нерациональных затрат.

После проведения анализа необходимо оценить эффект от использования выбранной методики анализа затрат, для этого можно воспользоваться алгоритмом, представленным на Рисунке 2.

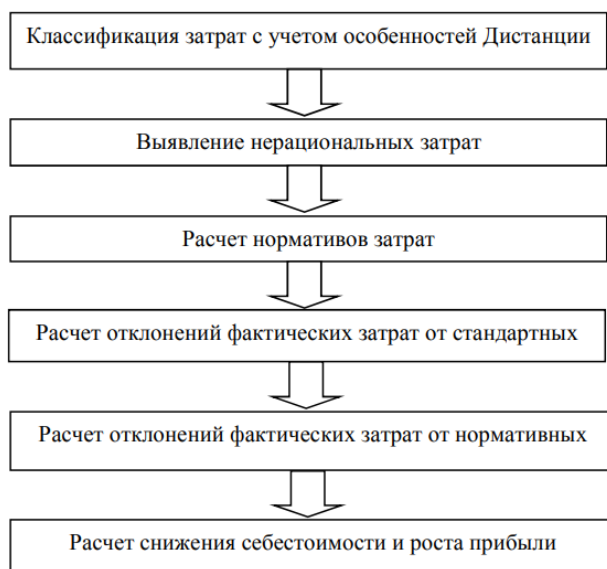


Рис. 2. – Алгоритм оценки эффекта от используемой методики анализа затрат [6]

Такая методика анализа затрат учитывает отраслевую специфику, и отвечает многим методическим аспектам системы внутреннего контроля затрат. При значительных изменениях объема производства, что специфично для железнодорожной отрасли, создаются промежуточные сметы с подразделением всех статей накладных расходов на постоянные и переменные. Далее необходимо рассчитать нормативы для переменных затрат, а для расчета стандартной себестоимости нормативные затраты на сырье и материалы, оплату труда и нормативные накладные расходы просуммировать. Грамотный анализ затрат отвечает всем запросам предприятия и является значимым инструментом при контроле производственных затрат. Он позволяет владеть полной и достоверной информацией о состоянии затрат на предприятии, предполагая формирование системы управления затратами.

Издержки, связанные с производством продукции так или иначе затрагивают все материальные-сырьевые, трудовые и финансовые расходы, обязательные для функционирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Эти затраты неоднородны по своему составу, времени и месту осуществления, по целевому назначению. Грамотный анализ затрат и издержек предприятия, а также эффективное управление ими способны обеспечить предприятию увеличение прибыли и более выгодное положение на рынке. Любые расходы предприятия подвергаются анализу и исследованию как в целом по предприятию, так и по его отдельным подразделениям, экономическим элементам затрат и статьям калькуляции.

Необходимость проведения качественного анализа затрат на предприятиях железнодорожной отрасли также может быть обусловлена растущим уровнем конкуренции на рынке и другими факторами, с которыми сталкивается почти каждая компания, многие предприятия ставят перед собой задачи оптимизации затрат, сокращения расходов и увеличения рентабельности своего производства, для достижения всех этих целей основополагающую роль будет играть именно грамотный анализ затрат, ведь именно по его результатам могут быть приняты управленческие решения, способствующие развитию компании.

Список литературы

1. Кулакова О.А. Анализ затрат как эффективный метод управления предприятием [Электронный ресурс] / О.А. Кулакова // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 2. – С. 84-90. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zatrat-kak-effektivnyy-metod-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения 05.02.2023)

2. Гребенников А.А. Оценка финансового состояния предприятия на базе годовой управленческой отчетности [Электронный ресурс] / А.А. Гребенников // «Планово-экономический отдел». – 2019. – № 12. – Режим доступа: URL: https://www.profiz.ru/peo/12_2019/finansovyj_analiz/#:~:text=Анализ%20финансового%20состояния%20%20один%20из,экономические%20возможности%20по%20дальнейшему%20развитию (дата обращения 05.02.2023)

3. Помазунова Т.Н. Совершенствование методики анализа затрат в сфере магистрального грузового железнодорожного транспорта [Электронный ресурс] / Т.Н. Помазунова, Т.В. Котова, А.С. Болучевцева // XXII Междунар. науч.-практ. конф. «Современные тенденции развития науки и технологии» (Белгород, 31 января 2017 г.): материалы докл. Белгород: Изд-во «Эпицентр». – 2017. – С. 118-123. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-metodiki-analiza-zatrat-dlya-magistralnogo-gruzovogo-zheleznodorozhnogo-transporta> (дата обращения: 08.02.2023)

4. Шевчук Д.А. Бухучет, налогообложение, управленческий учет: самоучитель [Электронный ресурс] / Д.А. Шевчук. – Омск, 2005. – 120 с. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/denis-shevchuk/buhuchet-nalogooblozhenie-upravlencheskiy-uchet-samouchitel/> (дата обращения: 05.02.2023)

5. Демидов Е.Е. Изыскиваем резервы для сокращения затрат и увеличения оборачиваемости оборотного капитала [Электронный ресурс] / Е.Е. Демидов // Справочник экономиста. – 2012. – № 11 (113). – С. 35-49. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-metodiki-analiza-zatrat-dlya-magistralnogo-gruzovogo-zheleznodorozhnogo-transporta> (дата обращения 05.02.2023)

6. Конышева Е.В. Современные подходы к проведению финансового анализа ОАО «РЖД» в период реформирования / Е.В. Конышева // Инновационный транспорт. – 2014. – № 2(12). – С. 35-41. – EDN SBNZCF.

Савкина А.А., студент
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель:
Костина О.И.,
кандидат экономических наук, доцент

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ТРЕТЬЯ ФОРМА ДЕНЕГ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность цифрового рубля – новой цифровой валюты России. Описан механизм его действия и использования в повседневной жизни. Рассмотрены плюсы и минусы данной инновации. Приведено сравнение с другими формами денег, используемыми в России. Рассмотрены перспективы введения цифрового рубля в использование.

Ключевые слова: цифровой рубль, формы денег, цифровая валюта, Центральный банк.

Savkina A.A., student
Kaluga branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Scientific adviser:
Kostina O.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

DIGITAL RUBLE: THE THIRD FORM OF MONEY OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article discusses the essence of the digital ruble – the new digital currency of Russia. The mechanism of its action and use in everyday life is described. The pros and cons of this innovation are considered. A comparison with other forms of money used in Russia is given. The prospects for the introduction of the digital ruble into use are considered.

Keywords: digital ruble, forms of money, digital currency, central bank.

На роль денег приходится самая важная роль в экономической жизни общества. Экономика развивается, внедряются новые технологии и вместе с этим меняются и формы денег. Изменения в сфере денежного обращения происходят во всем мире. Сейчас люди всё меньше и меньше используют наличные деньги и прибегают к использованию безналичных денег для оплаты товаров и услуг, а также для переводов и оплаты онлайн. Для каждого человека уже привычно использование пластиковых карт и мобильных устройств для денежных расчетов. Поэтому растет потребность для повышения удобства данного способа оплаты, а именно: повышение скорости, безопасности, снижение комиссии при переводе. Государство, банки активно начинают применение новых цифровых финансовых технологий. И поэтому встает вопрос о необходимости выпуска в России новой формы денег – цифровой валюты, как дополнительной формы денег, которая сможет удовлетворить требования современных участников финансово-экономической жизни.

Цифровой рубль – это третья форма денег ЦБ РФ, которая будет использоваться наряду с наличными и безналичными деньгами [2]. Данная форма денег, как и наличные деньги, будет иметь свой уникальный номер, выпускаться в форме цифрового кода и сохраняться в личном электронном кошельке каждого гражданина РФ в Банке России.

В цифровом рубле будут совмещены свойства и наличных, и безналичных денег. Подобно наличным деньгам, цифровой рубль можно будет использовать для оплаты офлайн, когда нет доступа к Интернету. Также цифровой рубль можно будет использовать для оплаты в Интернете и для переводов онлайн, подобно безналичной форме денег. Главным различием между цифровым рублем и безналичными деньгами является тот факт, что безналичные деньги лежат на счетах в коммерческих банках, а цифровой рубль в личном кошельке в Банке России [4] и производить оплату им можно будет в офлайн-режиме (рис.1).



Рис. 1. – Отличие выпуска цифрового рубля от обычного

Цифровой рубль будет выполнять три функции денег. К ним относятся средство платежа, мера стоимости и средство сбережения.

Все три формы российского рубля будут абсолютно равноценными: как сейчас один рубль наличными эквивалентен одному безналичному рублю, так и один цифровой рубль будет эквивалентен одному наличному и безналичному рублям (рис.2). Цифровой рубль можно будет легко переводить в безналичные и наличные деньги, точно так же, как сейчас мы переводим наличные деньги в безналичные и наоборот [1].










		Деньги		
		Цифровые	Наличные	Счета в банках
Форма		Цифровой код 	Защищенная бумага 	Цифровая запись в банковской базе данных 
	Персонализация (на предъявителя/именные)	Персонализированные либо на предъявителя 	На предъявителя 	Персонализированные 
Эмитент		Центральный банк 	Центральный банк 	Коммерческий банк 
	Доступность для платежей (график работы системы, готовность продавцов к приему)	✓	✓	✓
Средство платежа	онлайн	✓	—	✓ Без возможности расчетов в отсутствие доступа к Интернету и мобильной связи
	офлайн	✓	✓ Без возможности дистанционных расчетов	—
Стабильность ценности	✓	✓	✓	
Мера стоимости	✓	✓	✓	
Средство сбережения	Без начисления процентов	Без начисления процентов. Есть риск безвозвратной утраты	С возможностью начисления процентов	

Рис. 2. – Свойства цифрового рубля в сравнении с наличными и безналичными деньгами

Обсуждение введения цифрового рубля началось еще в конце 2020 года, и внедрение его в экономику позволит следующее [2]:

- появится возможность оплачивать товары быстрее, проще и безопаснее;
- отсутствие комиссии при осуществлении переводов денежных средств;
- снижение стоимости платежных услуг;
- рост конкуренции между финансовыми организациями;
- дальнейшее сокращение использования наличных денег;
- поддержка развития цифровой экономики.

Цифровым рублём, как мы уже поняли, можно будет рассчитываться как онлайн, так и офлайн. Онлайн оплата будет происходить через мобильное приложение Банка России, а для офлайн оплаты, без доступа к интернету и связи, пользователям необходимо будет заранее зарезервировать определенную сумму своих цифровых рублей, которые можно будет использовать при офлайн расчете, точно так же, как сейчас берут с собой наличные средства в места, где недоступна оплата картой.



Рис. 3. – Схема двухуровневой розничной модели цифрового рубля

Пополнять свой цифровой кошелек вы сможете с помощью средств на вашей банковской карте, а также с помощью наличных [1].

Использование цифрового рубля будет прозрачно для ЦБ [2]. А это значит, что Центральный банк будет контролировать каждую покупку и перевод денег, что в какой-то степени поможет в борьбе с коррупцией.

У цифрового рубля существуют и свои минусы. И к ним относятся, например, слабая защита и киберустойчивость [2]. Имеющаяся система киберустойчивости банковского сектора, вероятнее всего, не справится с угрозами для новой формы денег. Повысятся риски взлома личных кабинетов граждан, кража денежных средств, которые могут произойти при неправильной идентификации личности и при многократном использовании одной и той же цифровой валюты при офлайн-расчетах.

Среди людей сложилось мнение, что цифровой рубль является криптовалютой. Но криптовалюта по своей сути сильно отличается от денег Центрального Банка. У криптовалют отсутствуют единый эмитент, гарантии защиты прав потребителей, их стоимость подвержена серьезным колебаниям [1]. В большинстве стран криптовалюты не используют для оплаты товаров и услуг.

Цифровой рубль же является обязательством Центрального банка, планируется выпускаться и использоваться посредством цифровых технологий и не имеет совершенно никакого отношения к криптовалютам [3]. Цифровой рубль – это валюта, устойчивость функционирования которой обеспечивается государством в лице Центрального банка.

Негативным последствием внедрения цифрового рубля является отток клиентских денежных средств с их банковских счетов в цифровой рубль. Это скажется на ликвидности банков и приведет к удорожанию средств, привлеченных от физических лиц. На это обращал внимание и ЦБ: «Пытаясь избежать излишнего перетока высоколиквидных пассивов в цифровой рубль и сохранить возможность заработать на таких пассивах, банки вынуждены будут поднять ставки по остаткам на таких счетах» [5].

Если государственные средства будут предоставляться в цифровом виде, выплаты зарплат, пенсий, пособий также будут производиться в цифровой валюте, то цифровой рубль очень быстро войдет в повседневное использование (рис.3).

В целом, востребованность цифрового рубля будет во многом зависеть от самих граждан, их предпочтений и привычек, которые могут сильно варьироваться по секторам, ре-

гионам и социальным группам. Население России использует несколько платежных инструментов, таких как наличные, банковские карты, СБП, платежи через телефон. И цифровой рубль станет еще одним инструментом в повседневной жизни людей.

Проведя опрос Центробанком, результаты показали около половины положительных голосов и проявление интереса у россиян к новой форме денег. Отрицательных голосов только 22%. Но все же данные опроса не говорят о том, что все активно начнут использовать цифровой рубль, когда он будет доступен, но, в целом, россияне настроены оптимистично. Основная причина востребованности – это привычка к инновациям. Помимо этого, россияне часто следуют одной из трех стратегий: поиску безопасности, удобства и скорости или финансовых выгод из-за безналичных платежей. Можно ожидать, что эти же стратегии и факторы будут актуальны и в цифровом рубле.

Международный опыт показывает, что использование цифровых валют изучают около 80% центральных банков, а 40% уже тестируют концепции цифровых валют, при этом список стран постоянно пополняется.

Цифровой рубль является перспективной инновацией, поскольку большинство людей, в частности молодежь и население среднего возраста, готовы к внедрению и использованию новых передовых технологий во всех сферах жизни для повышения удобства и комфорта. За последние несколько лет темп перехода населения на цифровые технологии вырос в несколько раз. Люди стремятся отказаться от использования наличных денег там, где есть для этого возможность. Поэтому цифровой рубль обеспечит еще больший темп перехода людей на цифровые и электронные деньги и полный отказ от наличных.

Список литературы

1. Цифровой рубль | Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (Дата обращения: 20.03.2023)
2. Цифровой рубль: зачем он запускается и как будет работать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e4014c9a7947816217cac1> (Дата обращения: 18.03.2023)
3. Цифровой рубль: что это такое и когда на эту валюту перейдут россияне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10966781> (Дата обращения: 22.03.2023)
4. Цифровой рубль: что это такое простыми словами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://dzen.ru/a/Y_7jcXO94wYL-N6F (Дата обращения: 20.03.2023)
5. ЦБ определился с форматом ввода цифрового рубля как новой формы денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/finances/08/04/2021/606dd6c49a7947c8d84009ed> (Дата обращения: 22.03.2023)

Сафонова Д.С., обучающийся института СПО
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Иолтуховская Г.В.,
преподаватель ИСПО

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу корректного планирования семейных финансов, являющихся немаловажным звеном экономики страны. Актуальность рассматриваемой проблемы заключается в том, что проанализированы несколько подходов к планиро-

ванию семейного бюджета, даны рекомендации домохозяйствам как выявить и избежать ошибок при планировании личного бюджета, бюджета семьи.

Ключевые слова: бюджет, доходы, расходы, планирование, учет, коммунальные расходы.

Safonova D.S., student of the Institute of SPO
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Ioltukhovskaya G.V.,
ISPO teacher

PROBLEMS OF FAMILY BUDGET PLANNING

Abstract. This article is devoted to the issue of proper planning of family finances, which are an important link in the country's economy. The relevance of the problem under consideration lies in the fact that several approaches to family budget planning have been analyzed, recommendations have been given to households on how to identify and avoid mistakes when planning a personal budget, a family budget.

Keywords: budget, income, expenses, planning, accounting, utility costs.

В экономике домохозяйства (семьи) важно уметь рассчитать доходы и расходы. А для того, чтобы доходы расходовались надлежащим образом, семья должна правильно составлять бюджет и учитывать все расходы и покупки. На состояние психологического климата в семье значительно влияет четкое понимание того куда будут распределяться имеющиеся деньги и достаточен ли бюджет для всего, что запланировано на перспективу.

Эффективность ведения семейного бюджета базируется на четырех основных положениях, которые характеризуются следующими этапами: учет, планирование, организация и контроль. На первом этапе необходимо организовать систему учета – это основополагающее требование, которое необходимо обеспечить при принятии на себя управления финансами семьи. Организация учета осуществляется по принципу бюджетирования, т.е. составления бюджета доходов и расходов (БДР). И если относительно недавно для этого использовались бумажные носители (тетради, блокноты и т.п.), где на каждой странице регистрировали даты, детали операций, дебет и кредит средств, то в настоящее время все меньше людей ведут такие записи, предпочитая использовать услуги различных сервисов или таблицы Excel, Google Таблицы, что позволяет представить четкую картину доходов и расходов семьи за текущий период или за более длительный период времени [1].

Современные технологии предлагают быстрые методы подсчета доходов и расходов. Специальные приложения, доступные как пользователям ПК, так и мобильные версии, предлагают массу удобных функций, связанных с планированием и контролем семейного бюджета. Кроме того, владельцы пластиковых карт в мобильном приложении своего банка могут воспользоваться встроенным сервисом, позволяющем отслеживать траты по категориям, планировать их. Такие сервисы обрабатывают данные о покупках и платежах без участия владельца. Такие сервисы не только запоминают, сколько и на что потрачено, но и рассортировывают виды расходов по разным категориям.

Обязательным элементом организации семейного бюджета является планирование. Планируется как потенциальный доход, так и направления трат.

Семейный доход состоит из денежных средств, которые семья получает со стороны в течение определенного периода времени. По данным Росстата в 2022 году основным источником доходов является заработная плата – 57,2%, социальные выплаты – 20,7%, доход от

предпринимательской деятельности – 6,2%, доходы от собственности – 5%, прочие доходы – 10,9%.

Планирование расходов дает четкое представление о том, какие траты денежных средств могут возникнуть и что является приоритетным, а что можно отложить или от чего вообще отказаться. Для того, чтобы это уяснить все потенциальные траты рекомендуется разделить на три категории. В первую группу входят обязательные предметы, во вторую – желательные, а в третью – дорогостоящие (необязательные). В каждой категории выделяются отдельные направления расходов. Например, можно выделить такие группы как питание, транспорт, коммунальные платежи, налоги, промышленные товары, оплата услуг образовательных учреждений, развлечения, сотовая связь и интернет, здоровье и красота, бытовые нужды, прочие. Если существуют стабильные расходы, предполагающие значительный расход, то их следует отразить отдельной строкой (например, расходы на систематическое лечение).

Третий этап – непосредственная деятельность, связанная с занесением информации о поступающих доходах и/или совершенных расходах. В данном случае требуется высокая дисциплинированность от лица, ведущего регистрацию фактов операций. Такая работа должна быть ежедневной и отражать не только общие суммы потраченных средств, но и перечислять конкретные направления, даже если они незначительные [2].

И заключительная стадия – это стадия контроля, которая заключается в оценке фактических операций по поступлению и расходованию денежных средств. Если по какой-то статье был выявлен перерасход, то необходимо выяснить причины и его обоснованность.

Таблица 1. – План бюджета доходов и расходов семьи на февраль, руб.

Доходы	Сумма	Расходы	Сумма
Заработная плата мамы	55000	Коммунальные услуги	9105
Социальные выплаты	37293	– газ	5950
		– вода	350
		– свет	1200
		– сотовая связь и интернет	1500
		– вывоз мусора	105
		Лекарства	1790
		– ежемесячные	550
		– витамины	1240
		Питание	30000
		Промышленные товары, вещи	20000
		Досуг	5000
		Транспорт с учетом затрат на ремонт машины	15685
		Карманные расходы	6000
Итого	92293	Итого	91144
Доходы – минус расходы			1149

Главное при организации семейных финансов – соотнести доходы и расходы. Пользуясь формулой вида $D=P(K+П+Ш+...)$, можно получить полную картину бюджета. Правая и левая стороны этой формулы должны быть одинаковыми или доходы должны превышать расходы. Если расходы превышают доходы семьи, то необходимо сократить расходы или найти другие источники дохода.

Рассмотрим планирование семейного бюджета на личном примере (табл. 1).

Таким образом, составив таблицу, можно увидеть, что доходы семьи состоящей из трех человек, складываются из заработной платы взрослого и социальных выплат на детей. Изучив статьи расходов семьи, можно отметить, что основную долю трат составляют расходы на питание, промышленные бытовые товары, одежду и транспорт.

Планирование бюджета семьи в форме бюджета доходов и расходов позволило выявить, что семья практически полностью тратит получаемые доходы, не направляет денежные средства на накопления. Поэтому рационально было бы внести строку «накопления», выделив цель создания резерва.

Для дальнейшего контроля состояния семейных финансов составляется таблица, отражающая запланированное и фактическое движение денежных средств.

Таблица 2. – Анализ доходов и расходов семейного бюджета

Январь 2023		План	Факт	Отклонение
Остаток на начало месяца		2000	5000	-3000
Доходы				
Зарплата мамы		55000	55000	-
Социальные выплаты		37293	37293	-
Итого доходы				
Расходы				
Обязательные	Услуги ЖКХ	9105	9105	-
	Сотовая связь+ Интернет	1500	1500	-
	Продукты питания	20000	19876	124
	Пром. Товары	5000	5124	124
	Машина+Общ.транспорт	15685	15685	-
	Здоровье	1790	1500	-290
	Парикмахер, маникюр	2000	1500	-500
Необязательные	Развлечения	3000	3000	-
	Одежда/обувь	12213	10000	-2213
Непредвиденные расходы				
Итого расходы		70293	67290	-3003
Накопление	Отпуск	10000	10000	-
	Образование ребенка	10000	10000	-
Итого расходы + цели		90293	87290	-3003
Экономия / перерасход		2000	5003	

Благодаря подобным вычислениям можно распланировать важнейшие финансовые операции. Только с помощью планирования можно несколько увеличить благополучие семьи и создать так называемый резерв, из которого в случае необходимости можно взять определенную денежную сумму. Из сформированного резерва можно закрыть кассовые разрывы, когда возникает недостаток денежных средств из-за разных сроков в их поступлении и расходовании.

Для повышения эффективности в расходовании денег есть несколько рекомендуемых подходов к соблюдению платежной дисциплины. Во-первых, не следует хранить и тратить денежные средства с карты, так как с безналичными деньгами человек расстается легче. Во-вторых, получаемые средства рекомендуется распределить по конвертам с надписями, соответствующих расходам - на одежду, на еду, на транспортные расходы и так далее. Основное условие – не следует использовать деньги из конверта, который не предназначен для данных расходов.

При этом количество выделяемых конвертов не должно быть большим. Рекомендуются следующие конверты:

1. На жизнь – откладывается запланированная сумма, направляемая на оплату ЖКУ, питания, транспорта, налогов, обучение, здоровье, уходовые процедуры и т.п.

2. На дорогостоящие покупки – рекомендуется направлять 20% от остатка. При этом необходимо четко обозначить цель покупки, необходимые затраты. Формулировка размытой цели не дисциплинирует на накопление. Например, не рекомендуется просто откладывать «на стиральную машину», лучше указать на конверте модель и стоимость. Нет необходимости брать в кредит, лучше всего копить, а отложенную нужную сумму тратить.

3. Развлечения, подарки – также направляется около 20% процентов от остатка. В данную группу откладываются средства на походы в гости, кафе, ресторан.

4. Резерв – на него также рекомендуется выделить до 20% от оставшейся суммы после вложений в конверт «на жизнь». Средства из данного конверта можно тратить только если действительно возникли жизненно необходимые расходы.

5. Отдых – рекомендуемая сумма 30% от остатка.

Деньги из накопительных конвертов «на дорогостоящие покупки», «отдых» рекомендуется хранить в банке на собственном счету. Если расходование средств будет не скоро, то их можно разместить на депозитном счете с возможностью пополнения. Срок действия депозита должен соответствовать сроку расхода данных денежных средств.

Существует множество рекомендаций по экономии денежных средств путем уменьшения расходов:

1. Не покупать диски, книги, лучше обменивайтесь ими или воспользуйтесь возможностями Интернета.

2. Экономить на семейных предложениях походов в театр, филармонии, музеи.

3. Намечать список покупок в начале каждого месяца.

планировании месячного бюджета.

5. Откладывать на праздники понемногу.

Приоритетными должны быть следующие расходы:

1. На воспитание или образование детей.

2. Здоровое питание, затраты на лечение, поддержание здоровья.

3. Необходимую одежду [3].

Таким образом, самый доступный способ повышения благосостояния семьи – это планирование и контроль за расходами, где главное уяснить, какие покупки необходимы, а каких можно избежать. Действенность контроля проявляется через ежедневный учет расходования денежных средств, оценку их соответствия запланированным. При этом необходимо своевременно вносить корректировки и приводить бюджет в порядок, что позволяет выработать рациональный подход к планированию бюджета.

Список литературы

1. Синева Н.Л. Исследование отношения к планированию семейного бюджета и финансовому планированию ПАО «СБЕРБАНК» / Н.Л. Синева, Д.Ю. Вагин, А.И. Головников // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 3-1. – С. 839-855.

2. Сочнева А.С. и др. Структура и особенности планирования семейного бюджета / А.С. Сочнева, А.М. Торопова, Е.А. Рыбина, В.А. Ротанова, А.Н. Бугрова // Гуманитарные научные исследования. – 2021. – № 2(114). – С. 3.

3. Ягупова Е.А. Методы эффективного управления семейным бюджетом и его финансовое планирование. / Е.А. Ягупова, П.О. Черникова // Science Time. – 2019. – № 5(65). – С. 45-50.

4. <https://vc.ru/finance/555718-obzor-kompanii-sberbank-razbiraem-svezhiy-otchet>.

Соколова Д.А., студент
Поволжский государственный технологический университет
Научный руководитель:
Леухина Татьяна Леонидовна
кандидат экономических наук, доцент

**АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЛЕГКОГО СТАРТА И КОМФОРТНОГО
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА» В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ**

Аннотация. В статье рассматривается развитие национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и анализ регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». В работе приведены и проанализированы данные по финансовому обеспечению национального проекта. Предоставлены итоги мероприятий по региональному проекту Марий Эл.

Ключевые слова: национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса»

Sokolova D.A., student
Volga State Technological University
Scientific adviser:
Leukhina T.L.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

**ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL PROJECT
"CREATING CONDITIONS FOR AN EASY START AND COMFORTABLE BUSINESS"
IN THE REPUBLIC OF MARI EL**

Abstract. The article discusses the development of the national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative" and the analysis of the regional project "Creating conditions for an easy start and comfortable business". The paper presents and analyzes data on the financial support of the national project. The results of the activities of the Mari El regional project are provided.

Keywords: national project "Small and medium-sized entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative", regional project "Creating conditions for an easy start and comfortable business".

Цель работы – рассмотрение процесса реализации регионального проекта Марий Эл «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса».

В соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» законодатель выделяет следующие: цифровая трансформация, обеспечение сохранения населения, благополучия и здоровья людей; самореализация талантов, безопасная и комфортная среда для жизни; а также эффективный и достойный труд и успешное предпринимательство [1].

Для исполнения приведенного нормативного акта, Минэкономразвития России создало и утвердило новую структуру паспорта Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Он

включает в себя четыре блока, касающихся: поддержки самозанятых, преакселерацию, акселерацию субъектов МСП, а также создание цифровой платформы МСП.

Второй федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», входящий в Национальный проект, содержит в себе мероприятия, как для начинающих предпринимателей, так и для физических лиц, которые планируют начать предпринимательскую деятельность [7].

Национальный проект рассматривается в следующих научных статьях:

Петрухина Н.В. в статьях «Малый и средний бизнес как ключевой субъект развития региона» и «Роль субъектов малого и среднего бизнеса в региональном развитии» рассматривает актуальные аспекты взаимодействия субъектов малого и среднего бизнеса, как ключевых игроков развития региона, в условиях происходящих трансформационных изменений в экономике. Анализируются данные в части, касающейся финансирования указанного проекта в разрезе его источников: внебюджетные, федеральный бюджет, консолидированные бюджеты субъектов РФ [4].

В работе приведены и проанализированы данные по финансовому обеспечению национального проекта. Проведен сравнительный анализ по численности занятых в экономике в разрезе субъектов ЦФО.

Сегодня предпринимательские структуры играют очень важную роль в развитии как отдельно взятого региона, так и страны в целом. Успешное предпринимательство определено в качестве одной из национальных целей.

Стоит отметить, что представители малого и среднего бизнеса является очень важным, ключевым субъектом развития любого региона. Руководство региона, участвуя в национальном проекте по развитию малого и среднего бизнеса, тем самым поддерживает главных игроков, которые обеспечивают инвестиционную привлекательность, а также инновационное развитие региона. Увеличение числа работников малого и среднего предпринимательства внесет значительный вклад в социально-экономическое развитие региона. Новый механизм поддержки региональных игроков - «зонтичные гарантии» обеспечат участниками регионального развития повышение ВРП.

Малый и средний бизнес, который осуществляет свою непосредственную деятельность на территории определенного региона, является ключевым субъектом развития. Указанные игроки создают новые рабочие места, обеспечивают конкурентоспособность экономики как отдельно взятого региона, так и страны в целом, а также способствуют росту налоговых поступлений на территории региона. Стоит отметить, что малый и средний бизнес играет очень существенную роль в инновационном развитии любого региона.

В целях повышения уровня инвестиционной привлекательности региона, а также его инновационного потенциала и конкурентоспособности, автором отмечается необходимость создания на территории региона соответствующих объектов научно-технологической инициативы: центра кластерного развития, а также регионального центра инжиниринга.

Таким образом, эффективная работа всех заинтересованных субъектов позволит малому и среднему бизнесу являться ключевым субъектом развития региона, позволяющим достигать инвестиционной и инновационной привлекательности.

Национальный проект оценивается в статье Кириченко И.А. Автор приводит результаты его реализации, рассмотрена критика, проведена оценка нового положения субъектов предпринимательства [3].

Дана оценка рисков невыполнения поставленных целей и задач. Также рассмотрены меры поддержки малого и среднего предпринимательства пострадавшего в период распространения коронавирусной инфекции.

Успешность и эффективность стратегии развития малого и среднего бизнеса можно оценить через достижение целевых показателей национального проекта, запланированных на 2018-2024 гг.

В целях минимизации негативного влияния на малый и средний бизнес был сформирован пакет мер для его поддержки, а на заседании Правительственной комиссии по повышению устойчивости развития российской экономики был утвержден перечень сфер деятельности, наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции.

Меры поддержки, разработанные Правительством РФ совместно с Минэкономразвития России и ФНС России, были направлены на снижение налоговой нагрузки на бизнес и на сохранение рабочих мест и зарплат. К ним относятся: отсрочка по всем налогам (кроме НДС), отсрочка по страховым взносам в социальные фонды; моратории на рост взносов ИП, на банкротство по инициативе кредиторов. Также были снижены страховые взносы для зарплат выше МРОТ до 15%; упрощены требования к заемщикам для льготного кредитования и т.д.

Саврадым В.М., Шулекина Е.Н в своей работе провели анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в России и по Федеральным округам, а также выделили «центры притяжения» субъектов малого и среднего предпринимательства на территории России. Дали характеристики малого и среднего бизнеса в условиях санкций, а также представлены меры государственного поддержки в 2022 году [6].

С одной стороны, малые и средние предприятия могут снизить нагрузку на бюджеты (уменьшить уровень пособий по безработице и увеличить количество рабочих мест), а с другой стороны, они могут участвовать в формировании бюджетов на разных уровнях. Только при активном развитии малого и среднего бизнеса возникает здоровая конкуренция на рынке.

При этом малые предприятия зависимы от изменений платежеспособного спроса населения, наличия финансовых ресурсов, сбоев в поставках сырья, расходных материалов и готовой продукции.

Организационные аспекты поддержки СМСП в Российской Федерации исторически связаны с реализацией ряда направлений:

- 1) доступное финансирование для различных субъектов хозяйствования;
- 2) система государственных гарантий;
- 3) оказание различных видов поддержки по вопросам операционной деятельности (информационной, маркетинговой, правовой, имущественной и иной помощи);
- 4) повышение квалификации сотрудников и самих предпринимателей, переподготовка кадров, в том числе по наиболее значимым и перспективным в будущем направлениям.

Ряд мер были разработаны для наиболее значимых отраслей и предприятий (сельское хозяйство, IT-сфера и др.).

Сальников А.А. является куратором регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в Марий Эл, руководителем Крылов С.И. [7].

Целью проекта является создание и улучшение условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса.

Проект предусматривает комплекс мер, направленных на привлечение граждан к предпринимательской деятельности и поддержку начинающих предпринимателей:

- увеличение числа видов экономической деятельности, в которых применяется патентная система налогообложения;
- предоставление поручительства и независимые гарантии для начинающих предпринимателей с целью обеспечения доступа к кредитам и другим финансовым ресурсам для открытия бизнеса;
- предоставление льготных финансовых ресурсов (микрозаймы);
- финансовая поддержка в виде грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей;
- мероприятия по вовлечению в предпринимательскую деятельность;

– развитие образовательных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям, а также в федеральных институтах развития гражданам, желающим вести бизнес, начинающим и действующим предпринимателям.

В процессе реализации проекта в республике введен экспериментальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». На конец 2021 года в Марий Эл количество налогоплательщиков, использующих этот режим, равнялось 8 277. Это превышает плановое значение в два раза.

Начинающие предприниматели и самозанятые могут получить финансовую, информационную поддержку, помощь в разработке программ, вывод на электронные торговые площадки в центре «Мой бизнес». Его развитие играет важную роль в реализации регионального и национальных проектов.

Кроме того, Центр поддержки экспорта оказывает комплексную поддержку малым и средним экспортоориентированным предприятиям, организует участие предпринимателей в межрегиональных и зарубежных выставочных мероприятиях.

В рамках имущественной поддержки предпринимателям, на льготных условиях, предоставляется муниципальное имущество, оборудованное техникой.

В 2021 году семнадцати социальным предприятиям республики Марий Эл предоставлены гранты на сумму свыше 6 млн рублей. Эти средства выделены на организацию занятости людей с ограниченными возможностями здоровья и досуга детей.

В 2022 году мероприятия по региональным проектам «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса», «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» были профинансированы на сумму более 74 млн рублей. Данные мероприятия направлены на всестороннюю поддержку начинающим и желающим заниматься предпринимательской деятельностью.

К результатам 2022 года по региональному проекту можно отнести: более 1700 оказанных услуг в центре «Мой бизнес», число зарегистрированных самозанятых увеличилось до 16400 человек, выдано более 200 займов на 313 млн рублей, перечислено 27 грантов и предоставлено 127 поручительств.

Анализ реализации проекта дает представление о развитии предпринимательства в регионе. По итогам последних лет можно отметить, что развитие проекта по поддержке малого и среднего бизнеса проходит успешно.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – N 20. – Ст. 2817.

2. Басырова Д.М. Национальный проект «малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: результаты и перспективы реализации [Электронный ресурс] / Д.М. Басырова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 1. – С. 290-292. – Режим доступа: <https://strategy24.ru/rf/business/projects/prioritetnyy-proekt-malyy-biznes-i-podderzhka-individualnoy-predprinimatelskoy-initsiativy>

3. Кириченко И.А. Малое предпринимательство России через призму национального проекта [Электронный ресурс] / И.А. Кириченко, В.В. Кошенсков // Мир новой экономики. – 2021. – № 2. – С. 118-130. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-rossii-cherez-prizmu-natsionalnogo-proekta>

4. Петрухина Н.В. Малый и средний бизнес как ключевой субъект развития региона [Электронный ресурс] / Н.В. Петрухина // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 45. –

С. 230-236. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-kak-klyuchevoiy-subekt-razvitiya-regiona>

5. Петрухина Н.В. Роль субъектов малого и среднего бизнеса в региональном развитии [Электронный ресурс] / Н.В. Петрухина // Московский экономический журнал. – 2021. – № 8. – С. 179-189. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-subektov-malogo-i-srednego-biznesa-v-regionalnom-razvitiy>

6. Саврадым В.М. Основные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в российской федерации: организационный и финансовый аспекты [Электронный ресурс] / В.М. Саврадым, Е.Н. Шулекина // ФРиБ. – 2022. – № 7. – С. 18-23. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-napravleniya-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii-organizatsionnyu-i>

7. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. – Режим доступа: URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 23.03.2023).

Степанова Д.В., студент
Уральский государственный университет путей сообщения,
Научный руководитель:
Чернышова Л.И.,
Кандидат экономических наук, доцент

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Аннотация. Статья посвящена вопросу трансфертного ценообразования. Главной задачей при написании работы стало изучение и освещение её основных ключевых элементов, дающих полный обзор трансфертного ценообразования. Были рассмотрены основные понятия, задачи, источники общедоступной информации, а также методы трансфертного образования.

Ключевые слова: ценообразование, трансфертное ценообразование, трансфертная цена, методы трансфертного ценообразования.

Stepanova D.V., student
Ural State University of Railway Transport
Scientific adviser:
Chernyshova L.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

TRANSFER PRICING

Abstract. The article is devoted to the issue of transfer pricing. The main task in writing the paper was to study and highlight its main key elements, giving a complete overview of transfer pricing. The basic concepts, tasks, sources of publicly available information, as well as methods of transfer education were considered.

Keywords: pricing, transfer pricing, transfer price, transfer pricing methods.

Трансфертное ценообразование – это способ установления цен в сделках между участниками группы компаний или иными взаимозависимыми субъектами, применяемый для снижения налоговой нагрузки.

Трансфертное ценообразование обычно направлено на решение следующих задач:

- предоставлять информацию руководителям компаний для принятия обоснованных экономических решений;
- обеспечивать, чтобы все поставленные цели предприятия были согласованы между руководством;
- давать возможность, для самостоятельно принимать решения компаниям;
- справедливо оценивать деятельность предприятия;
- перераспределять прибыль между предприятиями;
- служить целями налоговой оптимизации [4].

Также необходимо отметить, что трансфертное ценообразование является очень важным, так как более 60% мировой торговли осуществляется в рамках многонациональных компаний.

Трансфертная цена – это цена, которая установлена в сделках между этими компаниями в результате такого ценообразования.

Трансфертное ценообразование – это специфическая цена, которая существенно отличается от механизма рыночного ценообразования. Внутрифирменные продажи трансфертных цен, выполняют одну и ту же роль, как и рыночные цены. Важнейшую роль в формировании трансфертного ценообразования играют функции учетной, измерительной и стимулирующей. Учет себестоимости продукции, измеряющий процент прибыли от реализации продукции по трансфертным ценам внутри соответствующей организации, обеспечивает эффективное функционирование хозяйственных служб, задействованных в системах управления предприятием [3].

Цена – это основа для определения налоговых баз на доходы. Независимые участники рынка расположены на определенном расстоянии друг от друга и торгуют друг с другом по ценам, которые формируются под влиянием рынка. В этом и заключается принцип «вытянутой руки».

Смысл принципа «вытянутой руки» заключается в том, что результаты сделок между взаимозависимыми компаниями для целей налогообложения должны быть признаны исходя из условий, которые имели бы место в сделках между независимыми компаниями с учетом исполняемых сторонами функций, используемых активов и принимаемых рисков. При этом чтобы определить цену и сумму доходов (расходов) на сделки, принимаемые для налогообложения ассоциированным обществам, следует применять методы, предусмотренные законодательством о налогообложении.

В международном опыте использования принципа «вытянутой руки», в качестве основы правил управления трансфертным ценообразованием свидетельствует, что его практическое применение очень сложно, трудоемко, не всегда эффективно.

Правила трансфертного ценообразования требуют, чтобы цены, которые применяются к регулируемым сделкам, соответствовали уровню цен, используемых независимыми субъектами на рынке для сопоставимых сделок. В течение этого анализа налогоплательщики должны собрать нужную информацию о внутренних и внешних «сопоставимых сделках».

При проведении сравнительного анализа налогоплательщик, помимо сведений о своей деятельности, может использовать источники общедоступной информации, например:

- сведения о ценах российских и иностранных фондовых бирж;
- таможенная статистика;

– сведения, которые содержатся в официальных источниках государственных органов, сведения из государственных органов иностранных государств, сведения из общедоступных информационных систем;

- финансовая и статистическая отчетность компаний;
- внутренние сведения компаний по сделкам;
- сведения, которые проводятся независимыми оценщиками.

Кроме всего вышеупомянутого, организация вправе использовать иную информацию для определения рыночной цены в соответствии с требованиями законодательства о трансфертном ценообразовании. Этот момент проблематичен, поскольку общедоступных источников недостаточно для обоснования цены сделки.

Чтобы выяснить сопоставимые сделки и определить уровень рыночной цены, необходимо проводить так называемый функциональный анализ, а также применять определенные методики трансфертного ценообразования (ст. 105.7 НК РФ) [2].

Методов всего 5. Рассмотрим их:

1. Метод сопоставимости рыночных цен основан на валовой прибыли. Спор обычно возникает из-за того, что налоговые органы и налогоплательщики до сих пор не установили единой позиции, по какой цене следует брать в расчет. Судебная практика по данному вопросу неоднородна. Перед началом применения данного метода необходимо проанализировать цены внутри компании с подобными ценами среди несвязанных лиц.

2. Затратный метод ценообразования осуществляется с учетом затрат. Величина рентабельности должна находиться в пределах назначенного интервала, тогда цена со стороны контролирующих органов будет признана рыночной. Если значение установится за пределами минимума, тогда цена будет рассчитана по фактическим затратам при условии рентабельности затрат по наименьшему значению интервала.

3. Метод последующей реализации основывается на сравнении валовой рентабельности с учетом рыночного интервала в результате перепродажи.

4. Метод сопоставимой рентабельности означает сопоставление операционной рентабельности с учетом рыночного интервала.

5. Метод распределения прибыли. Полученная прибыль сопоставляется и делится между всеми участниками сделки пропорционально: вкладу в совокупную прибыль, распределению доходности и распределению между сторонами.

Также в налоговом законодательстве Российской Федерации предусмотрена необходимость подготовки налогоплательщиками достаточно подробной документации по трансфертному ценообразованию. В этом случае предприятиям требуются большие трудовые и финансовые ресурсы, что влечет за собой дополнительные затраты.

Ключевая проблема заключается в отсутствии надежной и соответствующей информации для анализа экономических показателей и определения диапазонов цен на рынке.

Отсутствие судебной практики в отношении трансфертного ценообразования создает сложности для компаний, которые пытаются оценить возможные риски и препятствия при работе с взаимосвязанной стороной.

Существуют инструменты уменьшения налоговых рисков:

- 1) создание консолидированной группы налогоплательщиков;
- 2) заключение соглашения о ценообразовании;
- 3) проведение независимой оценки в отношении предмета сделки [1].

Если же вышеперечисленные методы трансфертного ценообразования не смогут определить соответствие цен товаров (работ, услуг), используемых в разовых сделках, рыночным ценам, ценовые соответствия, применимые к таким сделкам, могут определяться исходя из рыночных цен. Рыночную стоимость объекта сделки определяет независимый оценщик по законодательству Российской Федерации или иностранного государства об оценочной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что трансфертное ценообразование – это способ установления цен в сделках, которые применяются для снижения налоговой нагрузки. Также в статье рассмотрены задачи, источники общедоступной информации и методы трансфертного образования.

Список литературы

1. Баранова А.Б. История зарождения трансфертного ценообразования. Проблемы. Риски. Возможные решения [Электронный ресурс] / А.Б. Баранова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 19 (99). – С. 356-359. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/99/22308/> (Дата обращения: 5.02.2023).
2. НК РФ Статья 105.7. Общие положения о методах, используемых при определении для целей налогообложения доходов (прибыли, выручки) в сделках, сторонами которых являются взаимозависимые лица [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/467d74040581dbdb0b58ef42143b0db5e955ea2f/ (Дата обращения: 5.02.2023).
3. Трансфертные цены [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://spravochnick.ru/buhgalterskiy_uchet_i_audit/suschnost_zadachi_i_organizaciya_upravlencheskogo_ucheta/transfertnye_ceny/ (Дата обращения: 5.02.2023).
4. Что такое трансфертное ценообразование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.kom-dir.ru/article/3193-transfertnoe-tsenoobrazovanie> (Дата обращения: 5.02.2023).

Филиппова У.А., студент
Поволжский государственный технологический университет
Научный руководитель:
Леухина Т.Л.,
кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЧИСТАЯ СТРАНА» В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Аннотация. Ключевой целью регионального проекта «Чистая страна» является уменьшение экологического ущерба, связанного с захоронением твердых коммунальных отходов. Успешная реализация проекта позволит восстановить и рекультивировать более 17 га земель, подверженных негативному влиянию отходов, что улучшит экологические условия проживания населения близлежащих населенных пунктов.

Ключевые слова: экологическая безопасность, экологический ущерб, окружающая среда, региональный проект «Чистая страна» Республики Марий Эл, утилизация отходов.

Filippova U.A., student
Volga State Technological University
Scientific adviser:
Leukhina T.L.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ANALYSIS OF THE REGIONAL PROJECT "CLEAN COUNTRY" IN THE REPUBLIC OF MARI EL

Abstract. The key goal of the regional project "Clean Country" is to reduce the environmental damage associated with the disposal of municipal solid waste. The successful implementation of

the project will allow restoring and recultivating more than 17 hectares of land subject to the negative impact of waste, which will improve the environmental living conditions of the population of nearby settlements.

Keywords: environmental safety, environmental damage, environment, regional project "Clean Country" of the Republic of Mari El, waste disposal.

Цель работы – изучить и проанализировать деятельность регионального проекта «Чистая страна» Республики Марий Эл. С привлечением субсидий из федерального бюджета планируется провести рекультивацию полигонов ТКО в пяти районах Республики Марий Эл. Общая площадь восстановленных земель к 2024 году составит 17,8 га.

В соответствии с паспортом регионального проекта «Чистая страна» на 2019-2024 гг. запланирована рекультивация 7 полигонов ТКО:

– полигона бытовых и промышленных отходов, расположенного в 350 м в северо-восточном направлении от поселка Октябрьский Горномарийского района Республики Марий Эл (срок реализации 2019-2020 гг.);

– полигона ТКО у деревни Озерки Горномарийского района Республики Марий Эл (срок реализации 2022-2024 гг.);

– полигона ТКО у деревни Старые Параты Волжского района Республики Марий Эл (срок реализации 2021-2023 гг.);

– полигона ТКО у деревни Энервож Звениговского района Республики Марий Эл (срок реализации 2020-2022 гг.);

– полигона ТКО у деревни Суслонгер Звениговского района Республики Марий Эл (срок реализации 2020-2022 гг.);

– полигона ТКО у поселка Параньга Параньгинского района Республики Марий Эл (срок реализации 2022-2024 гг.);

– полигона ТКО у поселка Голубой Советского района Республики Марий Эл (срок реализации 2020-2022 гг.).

На достижение целей регионального проекта планируется потратить 101,1 млн рублей, в том числе из федерального бюджета – 91,19 млн рублей, из республиканского бюджета и бюджетов муниципальных образований – 9,9 млн рублей.

Вопросы в области деятельности регионального проекта «Чистая страна» отражены в следующих научных статьях:

Богданова К. в статье «Чистая страна: Почему экология становится темой номер один» [1] рассказывает о том, почему экология становится на первом месте. Меняться и становиться более ответственными готовы все – и люди, и власти, и бизнес – объединяющей силой становятся общественно-политические институты. Данный проект ежегодно организует субботники, ведется разработка природоохранных законов, вскрываются мошеннические схемы, воспитывается экологическое отношение с детства в школах проводятся уроки доброты сообщила Ксения.

Богданова подтверждает, что с момента старта проекта активисты «Чистой страны» взяли под свой контроль внедрение в регионах новых механизмов обращения с твердыми коммунальными отходами. В том числе появление операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами и их работу. К процессу подключились волонтеры: они следили за тем, как в муниципалитетах создается необходимая инфраструктура, не берется ли где-то двойная оплата за вывоз мусора, не завышаются ли тарифы. В итоге нарушения и злоупотребления были выявлены в 30 регионах России.

19 ноября в Мари-Турекском районе республики Марий-Эл введены в эксплуатацию новые очистные сооружения.

Реализация проекта проводилась в два этапа: в 2019 году был подготовлен котлован и закуплено необходимо оборудование, в текущем году выполнены основные работы и мон-

таж. Строительство завершено в соответствии с установленными сроками. Общая стоимость работ с учетом экономии составила около 51 млн рублей. Это современный объект, обеспеченный дополнительным оборудованием, которое позволяет работать в автономном режиме даже в том случае, когда отключается электричество, так как автоматически включается дополнительный генератор.

Дзядко Т. в статье Власти решили заменить «Чистую страну» на «Генеральную уборку» [3] рассказывается о том, почему власти решили не продлевать действие проекта «Чистая страна», нацеленного на ликвидацию несанкционированных свалок, а заменить его более масштабным – «Генеральная уборка». «Чистая страна» предусматривает ликвидацию только 191, то есть более 700 свалок в границах городов сохранятся в случае реализации его целей.

Поэтому в Счетной палате предложили правительству проконтролировать реализацию регионами шагов по ликвидации несанкционированных свалок, не включенных в «Чистую страну». Результаты инвентаризации будут собраны в реестр, затем власти проведут оценку влияния каждого объекта на окружающую среду.

Штрафы за ущерб окружающей среде, которые платят предприятия, станут «окрашенными», то есть будут направляться только на экологические проекты, со следующего года в соответствии с новым законом об ответственности собственников таких объектов сообщил Тимофей.

Проектная документация строительства полигона твердых коммунальных отходов и промышленных отходов у деревни Кадышево Горномарийского района прошла государственную экологическую экспертизу. По результатам геологических изысканий, гидрогеологических заключений исключена возможность загрязнения подземных вод, водоносный горизонт защищен от негативного влияния полигона.

Полигон ТКО и промышленных отходов у деревни Кадышево создан взамен полигону бытовых и промышленных отходов у п. Октябрьский Горномарийского района, который исчерпал свой ресурс и закрыт с 2010 года. Данный полигон является единственным объектом размещения отходов для г. Козьмодемьянск и Горномарийского района. Отсутствие полигона приведет к образованию мест несанкционированного размещения отходов в данных муниципальных образованиях.

Кроме того, заключено соглашение о взаимодействии в области обращения с твердыми коммунальными отходами на территории городского округа «Город Козьмодемьянск», муниципального образования «Горномарийский муниципальный район» Республики Марий Эл от 18.08.2020, в соответствии с которым на территории полигона в 2021 году будет установлена мусоросортировочная линия. Сортировка отходов на полигоне у деревни Кадышево предусмотрена проектной документацией.

Горшенина Е.Э. в статье «Реализация экологического проекта Чистая страна: барьеры и решения» [2] раскрывает такое понятие как «экологическая политика». Информации о том, каким образом страны справлялись с экологическими проблемами очень много: ряд стран отказались от ввоза бытовых отходов для переработки; кто-то построил целую сеть велодорожек для снижения использования автомобилей; кто-то прибег к ограничительным мерам посредством законодательных изменений. Все эти меры принимались вместе с другими мерами.

Также очень важно, что, помимо ограничений, государства выстраивают целую систему для приобщения граждан к экологической ответственности. Так же она рассказывает о создании «Зеленой карты» и «Красной кнопки» - это инструменты необходимые для участников проекта.

Омельченко В.В. в статье «Об эффективности решения социально-экономической проблемы загрязнения окружающей среды сточными водами в рамках приоритетного проекта «Чистая страна» направление «Экология»» [4] рассказывается о внедрении новых техно-

логий утилизации жидких бытовых отходов. Обоснована целесообразность перехода к технологиям нового поколения.

По мнению автора статьи, базисной технологией наступающего шестого экономического уклада в сфере очистки сточных вод являются ершовые технологии нового поколения. Для становления нового технологического уклада большую роль играют государственные инвестиции.

Очевидно, что в случае государственной поддержки внедрения технологий очистки сточных и ливневых вод нового поколения может быть решена одна из ключевых проблем жилищно-коммунального хозяйства.

Сафин Э.Ш. в статье Вопросы реализации инвестиционного проекта природоохранного назначения – «Чистая страна» [5] говорит о цели проекта – уменьшить экологический ущерб, связанный с захоронением твердых бытовых отходов и ликвидацию несанкционированных свалок мусора. Реализация проекта предусматривает строительство пяти экологических безопасных объектов переработки твердых коммунальных отходов.

Проект является частно-государственным, т.к. финансируется из федерального и регионального бюджетов и за счет инвестиций предприятий. В состав проекта «Чистая страна» входит два приоритета «Отходы» и «накопленный вред окружающей среде». Также Сафин считает необходимым активное внедрение данного проекта не только в крупные города, а во всех регионах страны.

Выводы. В 2019 году в рамках проекта «Чистая страна» выполнены работы: по разработке и утверждению проектно-сметной документации на рекультивацию полигона ТКО у поселка Октябрьский Горномарийского района Республики Марий Эл и включению его в государственный реестр объектов накопленного вреда окружающей среде. Проектно-сметная документация по данному объекту получила положительное заключение государственной экологической экспертизы.

В результате реализации федерального проекта «Чистая страна» к концу 2024 года площадь восстановленных земель, ранее подверженных негативному воздействию, увеличится на 3,7 тыс. га. К объектам накопленного экологического вреда относятся свалки, полигоны, пруды-отстойники, отвалы горных пород и другие «горячие точки» отходов.

Список литературы

1. Паспорт регионального проекта «Чистая страна» Республики Марий Эл в редакции от 30 января 2021 г. [Электронный ресурс]. – № 1. – Режим доступа: URL: <https://mariel.gov.ru/upload/medialibrary/350/qzbyo2zn7zv58r5rbtftvyh8hsf2nyd0.pdf>
2. Богданова К. «Чистая страна»: Почему экология становится темой номер один [Электронный ресурс] / К. Богданова // Комсомольская правда. – 2020. – Режим доступа: URL: <https://kp-ru.turbopages.org/kp.ru/s/daily/217171/4273043/>
3. Горшенина Е.Э. Реализация экологического проекта «Чистая страна»: барьеры и решения [Электронный ресурс] / Е.Э. Горшенина // Уральский государственный экономический университет. – 2020. – С. 150-154. – Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44641976_31374947.pdf
4. Дзядко Т. Власти решили заменить «Чистую страну» на «Генеральную уборку» [Электронный ресурс] / Т. Дзядко // Газета РБК. – 2022. – Режим доступа: URL: <https://rbc-ru.turbopages.org/rbc.ru/s/business/14/09/2022/6320694a9a79477c50a7e815>
5. Омельченко В.В. Об эффективности решения социально-экономической проблемы загрязнения окружающей среды сточными водами в рамках приоритетного проекта «Чистая страна» направление «Экология» [Электронный ресурс] / В.В. Омельченко // Государственный аудит. Право. Экономика. – 2017. – № 2. – С. 72-79. – Режим доступа: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29869435_42907845.pdf

6. Сафин Э.Ш. Вопросы реализации инвестиционного проекта природоохранного назначения – «Чистая страна» [Электронный ресурс] / Э.Ш. Сафин // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. – 2019. – С 750-752. – Режим доступа: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41491634_49668557.pdf.

Хорошилов М.С., студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Научный руководитель:
Попова Т.А.,
кандидат экономических наук, доцент

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НОРМАТИВНО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрена практика изменений законодательства в области организации деятельности страховых компаний в России за период 2012-2021. Охарактеризованы основные субъекты и методы регулирования и контроля, роль Банка России в стабилизации развития страхового рынка. Предложены качественные показатели оценки результативности принимаемых мер. Спрогнозированы тенденции развития регулирования рынка страхования.

Ключевые слова: Страхование, риски, Банк России, финансовая устойчивость, платежеспособность.

Khoroshilov M.S., student
Novosibirsk State University of Economics and Management
Scientific adviser:
Popova T.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF REGULATORY REGULATION AND CONTROL OF THE INSURANCE MARKET OF RUSSIA

Abstract. The paper examines the practice of changes in legislation in the field of organization of insurance companies in Russia for the period 2012-2021. The main subjects and methods of regulation and control, the role of the Bank of Russia in stabilizing the development of the insurance market are characterized. Qualitative indicators for evaluating the effectiveness of the measures taken are proposed. Trends in the development of insurance market regulation are predicted.

Keywords: Insurance, risks, Bank of Russia, financial stability, solvency.

С 2013 года Центральный Банк Российской Федерации осуществляет нормативно-правовой контроль и регулирование деятельности страховых организаций на территории России. Мероприятия по достижению поставленных целей призваны сформировать доверие к страховой системе и обеспечить рост платежеспособного спроса путем повышения качества оказания услуг, с одной стороны, и очищения рынка от потенциально финансово неустойчивых, неплатежеспособных страховщиков. В связи с этим представляет интерес количественная и качественная оценка результатов проводимой ЦБ политики в отношении рынка страхования.

Объект исследования – страховой рынок РФ, предмет – нормативно-правовое регулирование страхового рынка за период 2012-2021 г. Цель исследования – количественная и качественная оценка эффективности контроля и регулирования страховой деятельности в РФ.

Необходимо отметить, что исследование правового регулирования должно быть построено в рамках строго определенной парадигмы или подхода. В статье Л.Т. Бакулиной рассмотрены различные подходы к исследованию правового регулирования. В том числе: системный, деятельностный и уровневый подходы. Системный подход предполагает построение на основе совокупности взаимосвязанных и взаимодополняющих элементов целостной картины изучаемого явления [1, с. 12]. Основной упор делается на интегративные свойства системы. С точки зрения деятельностного подхода к правопознанию, направление регулирования можно охарактеризовать на основании целей, которые вытекают из норм права [1, с. 16]. Уровневый подход сконцентрирован не на изучении самой системы, а на иерархическом анализе её уровней с точки зрения перехода сверху-вниз, или снизу-вверх [1, с. 12].

На основании синтеза указанных выше подходов, была предложена и апробирована парадигма оценки эффективности деятельности контрольных органов по регулированию страхового рынка в России. Системно-уровневому анализу подлежат уровни и субъекты регулирования, нормативно правовая база, придающая легитимность их полномочиям и методы воздействия на управляемый объект (страховой рынок). Деятельностный анализ включает в себя определение целевых функций регулирования, а также изучению ключевых инструментов (индикаторов) регулирования и выработке показателей, используемых для оценки эффективности достижения декларируемых целей.

Ключевыми нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность страховщиков, являются: ФЗ «Об организации страхового дела в РФ» от 27.11.1992 N 4015-1, а так же, с 2013 г. – положения центрального банка РФ. В этой связи в таблице 1 приведен перечень основных субъектов регулирования и способов воздействия на отрасль.

Таблица 1. – Системно-уровневый анализ субъектов регулирования страховой отрасли

Уровень регулирования	Субъект (ы) регулирования	Нормативно-правовая база	Способы регулирования
Стратегический	Президент РФ ГД РФ Совет Федерации	Ст 104-109 Конституции РФ	Обсуждение и принятие поправок в ФЗ N 4015-1,
Тактический	ЦБ РФ	Ст. 32 ФЗ N 4015-1 ФЗ № 86	Ограничение, приостановление, возобновление действия, отзыв лицензии; Сбор данных финансовой отчетности; Проведение проверки (в т.ч. выездной); Принятие решений о временном управлении и банкротстве; Установление специальных требований к страховым организациям.

Таким образом, Президент России и законодательные органы РФ являются ключевыми со стратегической точки зрения регуляторами деятельности страховых организаций. На данном уровне определяются общие положения и требования к деятельности страховых организаций. Банк России является промежуточным уровнем правовой системы, проводит опе-

ративный контроль и регулирование, в непосредственном взаимодействии со страховщиками. Принимаемые ЦБ акты не противоречат федеральному законодательству и детализируют его (устанавливают порядок, формы, сроки и нормативы его исполнения). Так, например, в план подготовки нормативно-правовых актов ЦБ РФ на 2022 год вошло 28 нормативно-правовых актов, поправок и уточнений к ним [5]. Данные НПА регулируют преимущественно формат предоставления финансовой отчетности (в частности требования к предоставлению отчетности в XBRL формате). Кроме того, вводятся дополнительные требования к объему, содержанию и порядку предоставляемой информации по различным договорам страхования: № 6109-У (по добровольным видам страхования) и № 6139 (по добровольному страхованию жизни и здоровья заемщика по договору потребительского кредита (займа)). Отдельного внимания заслуживает Положение ЦБ РФ 710-п «Об отдельных требованиях к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков» от 10.01.2020, устанавливающее предельные нормативы по отдельным показателям деятельности страховых компаний. Изложив системно-уровневые особенности регулирования страхования, перейдем к анализу целей, инструментов и индикаторов эффективности законодательства в области страхового дела.

Целью организации страхового дела (на федеральном уровне) является обеспечение защиты имущественных интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении страховых случаев [6]. Действия Банка России согласовываются с закреплёнными в главе X.1 ФЗ № 86 целями: обеспечение устойчивого развития рынка страховых услуг, оптимизация рисков, возникающих в ходе осуществления страховой деятельности, защита прав страхователей, застрахованных и выгодоприобретателей [3, с. 1]. В этой связи, можно утверждать, что целевые функции регулирования страхования в России могут быть выражены через минимизацию волатильности данного рынка и риска неисполнения обязательств, приняты страховыми компаниями.

Совокупность инструментов регулирования, применяемых на стратегическом и тактическом уровне, определяет круг входных барьеров при осуществлении страховой деятельности. Ниже проведен анализ наиболее значимых из них.

ФЗ N 4015-1 устанавливает минимальный размер уставного капитала для различных видов страховой деятельности (рис. 1).

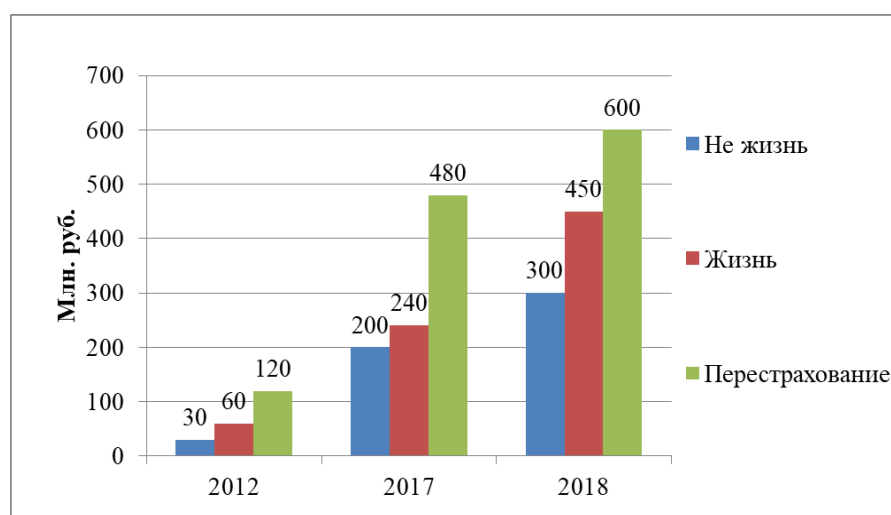


Рис. 1. – Минимальный размер уставного капитала, источник [6]

Уставной капитал – это величина денежных средств, вносимая учредителями при открытии компании. Хозяйственное общество несет полную ответственность перед кредиторами в размере уставного капитала. Таким образом, за период с 2012 по 2022, требования к ве-

личине уставного капитала возросли для секторов: «Не жизнь», «Жизнь», «Перестрахование» в 10, 7,5, и 5 раз соответственно. Следует отметить, что согласно редакции ФЗ N 4015-1 2004 года, было произведено законодательное разделение страховщиков. До 1 июля 2013 г. все договоры страхования жизни были переданы в ведение отдельных юридических лиц (по большей части ООО, контрольный пакет акций которых контролируют материнские компании).

Положение ЦБ РФ 710-п определяет нормативное соотношение собственных средств и капитала к принятым обязательствам в пределах от 1 до 1,05. Это означает, что пассивы страховых компаний не могут превышать минимальный размер уставного капитала или размер средств, необходимых для поддержания маржи платежеспособности более чем на 5%. Так же, указанное положение вводит ограничения по распределению активов страховщика (таблица 2).

Таблица 2. – Ограничения по распределению активов страховой организации, источник [4]

Кредиты и займы, + ценные бумаги по договорам РЕПО (где страховщик – продавец) + производные финансовые инструменты (срок исполнения которых < 3 дней)	Резервы страховой организации	Обязательства перед страховщиками перед страховым обществом
Не более 30% от суммы активов	Не менее 70% от суммы активов	Не более 60% от суммы активов

Данные таблицы 2 свидетельствуют об ограничении перестраховочного рычага, а также закреплении величины стоимости активов, обеспечивающих резервы страховой организации. Как видим, сегодня существуют существенные входные барьеры для осуществления страховой деятельности. По данным экспертных оценок, к 2025 году количество страховщиков может сократиться на треть, что способно облегчить последствия процесса самоочищения рынка.

Изучив целевые функции, и инструменты регулирования, оценим его эффективность на основании показателей, отражающих динамику достижения поставленных целей. Для выполнения поставленной задачи предлагается использовать 2 коэффициента:

1) Коэффициент убыточности (выплат) страховщиков, определяемый как отношение страховых взносов к страховым выплатам

2) Предельный риск платежеспособности резервов

$$Mrisk = \frac{\Delta C}{\Delta R} \quad (1),$$

Где:

Mrisk – мультипликатор риска;

ΔC – абсолютное изменение выплат по договорам страхования;

ΔR – абсолютное изменение объема страховых резервов.

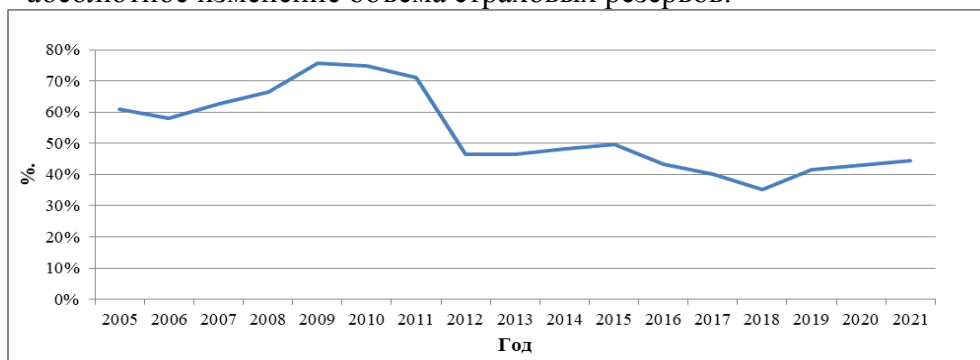


Рис. 2. – Динамика убыточности страховщиков

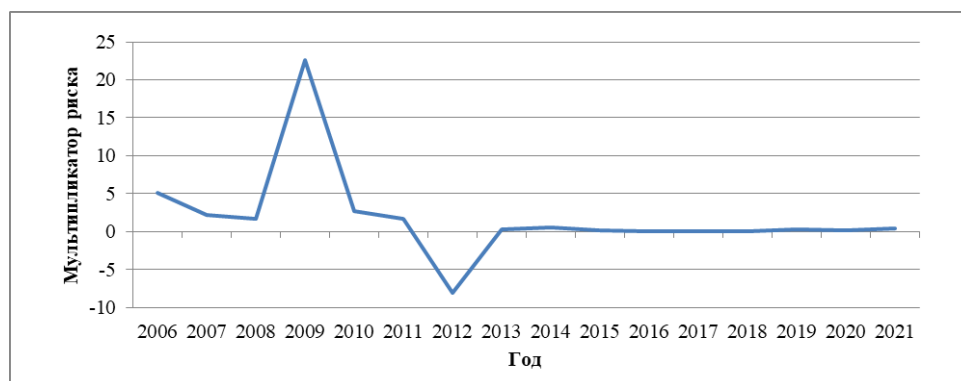


Рис. 3. – Динамика предельного риска платёжеспособности резервов

Проанализировав динамику убыточности страховщиков (рисунок 2) и показателя риска платежеспособности резервов (рисунок 3) приходим к выводу, что за период 2012-2021, указанные показатели консолидировались в диапазоне 40-50% и 0-0,4 соответственно. Волатильность коэффициента выплат снизилась в 2,6 раза, а предельного риска платежеспособности – в 33,6 раз. Факторный анализ убыточности показал, что после 2012 года наблюдается тенденция к консолидации влияния взносов в районе -10%-0% и влияния выплат в районе 10%-0% что свидетельствует синхронизации прироста взносов и выплат. Коэффициент корреляции между двумя показателями влияния после 2012 года изменился с -0,96 до 0,64.

В заключении произведем синтез результатов системного, уровневого и деятельностного анализа, на основании чего выделим общий вывод об эффективности регулирования страхового рынка РФ, а так же предположим дальнейший вектор его развития. С точки зрения соответствия целей динамике показателей можно констатировать, что ЦБ РФ, выполняя промежуточные функции, соответствующие федеральному законодательству, достиг значительных успехов в роли верховного регулятора рынка страхования России. Наблюдается тренд к росту способности страховщиков отвечать своими резервами по принятым обязательствам и повышению запаса финансовой устойчивости отрасли (коэффициент предельного риска платежеспособности резервов стабилизировался в пределах 0-0,6). Данная тенденция способствует стабилизации роста рынка страховых услуг, за счет повышения их надежности. Трендовый прогноз объема страховых взносов и убыточности на 2025 г. показал прирост на 5% и 7,8% соответственно. Предполагая дальнейший вектор развития законодательства в рассматриваемой области, стоит обратить внимание на увеличение частоты сбора информации о финансовых потоках страховых компаний, а так же – развитию информационных каналов и форм передачи отчетности. В этой связи следует ожидать поэтапного введения мониторинга финансового состояния страховой организации в реальном времени.

Список литературы

1. Бакулина Л.Т. Подходы к исследованию правового регулирования [Электронный ресурс] / Л.Т. Бакулина // Lex Russica. – 2016. – № 8 (117). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-issledovaniyu-pravovogo-regulirovaniya> (дата обращения: 19.02.2023).
2. ЕМИСС база данных. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.fedstat.ru/indicators/> (дата обращения: 18.02.2023).
3. Регулирование страховой отрасли в России: современное состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] / Д.С. Туленты // Имущественные отношения в РФ. – 2019. – № 3 (210). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-strahovoy-otrasli-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 18.02.2023).

4. Положение ЦБ РФ 710-п «Об отдельных требованиях к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков» от 10.01.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/statichtml/file/33036/710-p.pdf> (дата обращения: 18.02.2023).

5. Проекты нормативно-правовых актов Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://cbr.ru/project_na/

6. ФЗ «Об организации страхового дела в РФ» от 27.11.1992 N 4015-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/ (дата обращения: 18.02.2023).

Чапницкая С.Ю., студент
Уральский государственный университет путей сообщения
Научный руководитель:
Конышева Е.В.,
кандидат экономических наук, доцент

СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. Статья носит обзорный характер и посвящена вопросу сущности анализа финансово-хозяйственной деятельности и его роли в системе управления предприятием. В статье автором будет рассмотрена сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности, общие задачи экономического анализа.

Ключевые слова: анализ, деятельность, анализ финансово-хозяйственной деятельности, предприятие.

Chapnitskaya S. Yu., student
Ural State University Of Railway Transport
Scientific adviser:
Konysheva E. V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

THE ESSENCE OF THE ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES AND ITS ROLE IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. The article is of a review nature and is devoted to the question of the essence of the analysis of financial and economic activities and its role in the enterprise management system. In the article, the author will consider the essence of the analysis of financial and economic activities, the general tasks of economic analysis.

Keywords: analysis, activity, analysis of financial and economic activity, enterprise.

Для выживания предприятия в условиях рыночной экономики, а также жестокой конкуренции и не допустить банкротства хозяйствующих субъектов – необходимо управлять финансовыми ресурсами. А для этого руководство должно владеть методикой финансового анализа [1].

В своевременном выявлении и устранении недостатков в финансово-хозяйственной деятельности организации, и нахождении резервов улучшения финансового состояния, а также платежеспособности организации заключается главная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Из греческого слова «analyzis» происходит термин «анализ», которое переводится как «разделяю», «расчленяю».

Анализ как наука изучает совокупность фактов. Оценить состояние объекта, выявить неиспользованные возможности, а также определить резервы производства можно в результате изучения связей, закономерностей и тенденций в ходе анализа.

Главной задачей экономического анализа на сегодняшний день является достоверная информация, необходимая для того, чтобы принимать эффективные решения в ходе управления народным хозяйством, его отраслями, отдельными предприятиями [8, с. 18].

Необходимо отметить, что многообразие явлений и процессов в окружающей среде невозможно осмыслить только анализом. Очень часто приходится использовать другие способы, которые соответствуют человеческим мыслям.

Важной частью оценки эффективности хозяйственной деятельности организации является анализ. Предпринимательская деятельность требует систематического контроля и анализа всех происходящих в организации процессов. Своевременный анализ позволяет оперативно отреагировать на какие-либо изменения. Стоит отметить, что достаточно часто в организациях отсутствует анализ деятельности, что, конечно, является проблемой [2, с. 145].

Анализ важен на всех этапах деятельности: от идеи и формирования организации до будущего повышения эффективности ее деятельности [2, с. 145].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности является процессом углубленного исследования ключевых аспектов функционирования объекта с целью обоснования направлений, обеспечивающие в дальнейшем улучшение требовавших корректировки индикаторов [5, с. 294].

Анализируя деятельность в условиях рынка в экономике, аналитическая деятельность должна обеспечить высокую рентабельный и конкурентоспособный уровень организаций в ближайшей, а также отдаленной перспективе [9, с. 13].

Предмет анализа финансовой-хозяйственной деятельности предприятия является производственными процессами и финансовыми операциями, которые служат для определения экономического функционирования предприятия. Цель анализа: повысить эффективность деятельности рассматриваемого предприятия, выявляя обоснованные направления его развития [5, с. 294].

На рис. 1 отражены общие задачи экономического анализа.



Рис. 1. – Общие задачи экономического анализа [2, с. 146]

Все это важно в рыночных условиях, так как без обоснованных управленческих решений, разработанных на основании экономического анализа, обеспечить эффективную предпринимательскую деятельность практически невозможно.

Эффективность всей производственной деятельности зависит от корректности проведенного анализа.

Исследование экономических процессов и явлений базируется на принципах анализа хозяйственной деятельности, которые представлены на рис. 2.



Рис. 2. – Принципы анализа хозяйственной деятельности

Представленные экономические принципы являются основой аналитической работы организаций, эффективностью которой является комплексное использование их в любом управлении.

Под финансовой деятельностью предприятия подразумевается совокупность методов, стратегий, которые направлены на финансовое обеспечение рабочих процессов для достижения конкретных результатов. Деятельность предприятия создает сохранность финансовых резервов, обеспечивает многогранное управление внутренними денежными потоками [6].

На следующие группы подразделяют хозяйственную деятельность:

1. Воспроизводственная. Включает в себя инвестирование определенной капитальной стоимости с заранее поставленной целью. В группу входят все хозяйственные операции, направленные на модернизацию, восполнение и производство объектов. Ключевая цель: со временем, в процессе деятельности преумножить вложенные средства.

2. Основная. Включает процессы и средства, которые непосредственно связаны с производственным процессом – совокупностью всех действий людей и орудий труда, необходимых на данном предприятии для изготовления продукции [6].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности рассматривает как финансовую и экономическую стороны деятельности предприятий, так и разные аспекты, явления экономической и производственной деятельности. Характерная особенность: в анализе финансово-хозяйственной деятельности рассматриваются и анализируются результаты управленческих и экономических процессов, характерных для конкретного предприятия. И на основании полученного результата оценивается эффективность деятельности предприятия [4].

Учетная информация в процессе анализа хозяйственной деятельности предприятия проходит аналитическую обработку, во время которой анализируют достигнутые результаты хозяйственной деятельности с показателями других предприятий и среднеотраслевых показателей. Анализируют влияние множества факторов на результаты хозяйственной деятельности, с помощью которых можно определить недостатки, ошибки, неиспользованные возможности. За счет анализа хозяйственной деятельности можно добиться осмысления, а также понимания информации, благодаря чему разрабатываются управленческие решения [1].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия стоит рассматривать в качестве подготовки данных, которые необходимы для научного обоснования и оптимизации управленческих решений [1].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет изучить тенденции развития предприятия, детально исследовать факторы изменения результатов его работы, разработать новые бизнес-планы и управленческие решения и осуществить контроль над их выполнением, другими словами, выработать экономическую стратегию развития предприятия [1].

Основными задачами анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются:

1. Своевременная диагностика финансового состояния предприятия, выявление проблем, и поиск причин их образования;
2. Поиск резерва, чтобы улучшить финансовое положение предприятия, платежеспособность и финансовую устойчивость. Также рекомендации по применению выявленных запасов;
3. Разрабатывать конкретные мероприятия, позволяющие эффективно использовать финансовые ресурсы предприятия;
4. Прогнозировать возможные финансовые результаты, разрабатывать модели финансового состояния при различных вариантах использования ресурсов;
5. Контролировать выполнение планов и управленческих решений [1].

На сегодняшний день цель каждого производства – максимизация финансового результата. В рыночных условиях могут осуществлять свою производственно-хозяйственную деятельность предприятия, получающие от нее наивысший экономический результат. В свою очередь, предприятия, работающие в убыток – прекращают свое существование. Из этого следует вывод, что важно на предприятии устанавливать факт непроизводительных потерь, а также неразумных вложений, чтобы в дальнейшем устранить их.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности – необходимый элемент системы управления предприятием, потому что это основа для того, чтобы разработать экономическую стратегию предприятия.

В данный период времени анализ финансово-хозяйственной деятельности рассматривается как одна из функций управления производством. На рис. 3 изображена структура хозяйствующего субъекта.



Рис. 3. – Структура хозяйствующего субъекта [7, с. 152]

На рис. 3 видно место анализа в системе управления. Управляющая система разрабатывает целевые и программные показатели функционирования управляемой системы, управляет и контролирует процессы производства. Именно это обусловлено ее активной ролью в

системе предприятия – объединение [7, с. 152]. Сегодня анализ финансово-хозяйственной деятельности занимает важное место среди экономических наук.

Высокое значение в системе производственного управления предприятием, с помощью которого устанавливаются направление, содержание деятельности предприятия, его структурных подразделений и отдельных работников представляет собой планирование, главной задачей которого – обеспечить систематичность развития экономики предприятия и деятельности каждого ее члена, определить способы достижения лучшего окончательного результата производства [7, с. 152].

Необходимо иметь полное, достоверное представление о процессе производства и выполнении планов, чтобы управлять производством. В связи с этим, одна из функций в управлении производством – учет.

Основными функциями управления являются систематическое планирование, организация, контроль, а также регулирование деятельности в зависимости от целей предприятия [3].

Экономический анализ в качестве источника необходимой и точной информации – один из важных составляющих научного управления производством [8, с. 21].

Сущность экономического анализа формируется комплексным анализом деятельности предприятия по поставленным целям, представляемым через систему экономической информации. Затруднительно без получения этой информации сформировать оперативное руководство предприятием в динамичных и непредсказуемых внешних условиях [8, с. 22].

Увеличение роли анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении предприятием происходит в связи с изменениями механизма, принципов и методов управления. Ограниченные ресурсы и потребность в выборе заставляют руководителей предприятий проводить постоянные исследования рынков, сырья, изучения спроса, ценообразования, которые должны обеспечивать выигрыш в эффективности [9, с. 23].

Список литературы

1. Брендина Е.Е. Сущность и роль анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в рыночных условиях / Е.Е. Брендина // Аллея науки. – 2018. – Т. 7. – № 6(22). – С. 144-148.
2. Гроздева Е.А. Анализ хозяйственной деятельности: современный подход / Е.А. Гроздева // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2017. – № 3. – С. 145-148.
3. Конышева Е.В. Современные экономические подходы к управлению деятельностью предприятия в постковидный период / Е.В. Конышева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10(135). – С. 955-958. – DOI 10.34925/EIP.2021.135.10.182. – EDN NVNBIW.
4. Официальный сайт TrendexMexico. Analysis of financial and economic activities - the theoretical basis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://trendexmexico.com/biznes/6296-analiz-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-teoreticheskie-osnovy.html> (дата обращения 30.12.2022).
5. Пунченко А.А. и др. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации и разработка направлений ее совершенствования / А.А. Пунченко, Т.С. Романенко, А.Р. Царева, О.В. Тахумова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 29(3). – С. 294-299.
6. Сергушина Е.С. и др. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций в современных условиях / Е.С. Сергушина, В.А. Богатырская, Ю.Е. Новичкова, В.В. Логинов // E-Scio. – 2019. – № 2(29). – С. 56-60.
7. Смольянинова Е.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, его место и роль в системе управления / Е.Н. Смольянинова // Труды Дальневосточного государственного технического университета. – 2004. – № 138. – С. 148-156.

8. Kononova O. The essence of economic analysis and its role in a construction company management / O. Kononova, T. Ivanytska // Economics & Education. – 2017. – No. 2(2). – P. 18-22.
9. Ustinov D.A. Analysis of financial and economic activity of the enterprise / D.A. Ustinov // Agrarian Conferences. – 2018. – No 6(12). – C. 13-24.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ОБРАЗОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ

Антоносян С.Г., студент
Егорова В.В., студент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Научный руководитель:
Дехтярь Г.М.,
доктор экономических наук, профессор

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что туризм, как вид бизнеса, является одним из самых прибыльных сегодня. Цель статьи – определить термин «сельский туризм», рассмотреть на пример развитого района – Республика Дагестан, а также провести анализ перспективной территории для привлечения туристского потока – село Кидекша. Научная новизна работы заключается в подходе определения перспектив и проведения анализа успешного сельского туризма. В результате была определена экономическая значимость сельского туризма и его влияние на социальную сферу.

Ключевые слова: экологичность, развитие, туристы, сельский туризм, социально-экономическая важность.

Antonosyan S.G., student
Egorova V.V., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Scientific adviser:
Dekhtyar G.M.,
Doctor of Economics, Professor

THE ROLE OF RURAL TOURISM IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

Abstract. The relevance of the study is due to the fact that tourism, as a type of business, is one of the most profitable today. The purpose of the article is to define the term "rural tourism", consider the example of a developed region – the Republic of Dagestan, as well as to analyze a promising territory for attracting tourist flow – the village of Kideksha. The scientific novelty of the work lies in the approach of determining the prospects and conducting an analysis of successful rural tourism. As a result, the economic significance of rural tourism and its impact on the social sphere were determined.

Keywords: environmental friendliness, development, tourists, rural tourism, socio-economic importance.

1. Особенности сельского туризма

Туристская индустрия обширна и делится в соответствии с национальной принадлежностью туристов, целью поездок, продолжительностью путешествий, использованию транспортных средств, возрастной категорией путешествующих.

Сельский туризм – это вид туризма и сектор туристической отрасли, который предполагает размещение людей на территории сельской местности без промышленной и многоэтажной застройки с целью отдыха.

Развитие сельского туризма становится всё более популярным направлением ввиду изменений экономической структуры в аграрном секторе экономики. Урбанизация, автоматизация и механизация сельскохозяйственного производства повлекли за собой сокращение числа рабочих мест и стали отправной точкой в вопросе поиска новых источников дохода для сёл и деревень.

Теперь бесперспективные и забытые сёла и деревни могут воздействовать на экономику своего региона путём увеличения доли фермерской продукции и количества средств размещения, поскольку в современном мире жители мегаполиса нуждаются в отдыхе от городской суеты.

2. Влияние сельского туризма на социально-экономическое развитие регионов

2.1. Тенденция сельского туризма в республике Дагестан

Республика Дагестан – субъект Российской Федерации, который был основан 20 января 1921 года. Дагестан расположен на крайнем его европейской части России, в северо-восточной части Кавказа, вдоль побережья Каспийского моря. Столица – Махачкала.

Поток въездного и внутреннего туризма в 2021 увеличился на 24% и составил 1085,0 тыс. чел. по сравнению с 2020 годом, когда Республику Дагестан посетило 840 тыс. чел. по данным МИНТУР РД «Динамика основных показателей с 2016 г. по 2021 г».



Рис. 1. – Въездной и внутренний туристский поток Дагестана
[<https://dagtourism.com/dejatelnost/statistika-i-otchet/>]

Республика Дагестан предлагает несколько видов отдыха: пляжный, санаторно-оздоровительный и походный. Республика богата традициями, обычаями, ярмарками и фестивалями, однако, не все туристы готовы отправиться в «глубинки», где местные жители с радушием покажут истинное кавказское гостеприимство, поскольку иногда это бывают труднодоступные места.

Для увеличения туристского потока правительство разработало программу о развитии туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике –

Постановление от 16 июля 2019 года № 163 Правительства Республики Дагестан, где отдельное внимание уделено сельскому туризму.

Основные перспективы развития сельского туризма:

1. Заинтересованность у туристов в посещении аутентичных мест в Дагестане, например, Сулейман-Стальский район;
2. Создание независимых объектов гостиничного и ресторанного типа;
3. Увеличение туристского потока в Республику;
4. Потребление экологичных материалов.

Сельский туризм также благоприятно влияет на социально-экономическое развитие регионов:

1. Развитие малых предприятий;
2. Появление новых рабочих мест для местных жителей;
3. Организация экскурсий для туристов;
4. Открытие музеев и других достопримечательностей;
5. Увеличение ВВП.

Сельский туризм – перспективный и выгодный для Республики вектор развития, поскольку туристы будут приносить больше прибыли в период пребывания на территории Дагестана путем переезда в различные районы, где их будут ждать уникальные красоты и хороший сервис.

2.2. Кидекша и его влияние на развитие экономики Владимирской области

Кидекша – село во Владимирской области, в четырёх километрах от города Суздаль. Численность населения составляет 137 человек.

Главные достопримечательности села:

- Церковь Бориса и Глеба, единственное сохранившееся строение от Борисоглебского монастыря и находящееся в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО с 1992 года;
- Стефановская церковь, возведённая в 18 веке во имя святого апостола первомученика архидиакона Стефана.
- Одна из трёх улиц – Старая улица, сохранила в себе красоту и атмосферу благодаря уютным старинным избам, колодцам, резным ограждениям.

Туристы – редкие гости, поскольку инфраструктура развита крайне слабо: трудная транспортная доступность, отсутствие супермаркетов, уличного освещения и асфальтированных участков дороги.

Ближайшее место для ночлега и перекуса – ресторан и усадьба “Долгорукий”. Гостиничный комплекс среди леса с отделкой в традиционном русском стиле. В ресторане блюда из экологически чистых фермерских продуктов, выращенных на территории усадьбы.

Большие перспективы развития сельского туризма обусловлены тем, что вблизи находится Суздаль, где стабильный туристский поток на протяжении трех лет – 900 тыс. человек в год, который входит в «Золотое кольцо» России, и в селе расположены уникальные достопримечательности. При создании необходимой инфраструктуры в Кидекше увеличится поток туристов благодаря этому появятся новые рабочие места для жителей ближайших городов, например, Владимира. Новые заведения будут приносить прибыль и увеличивать бюджет Владимирской области.

3. Подведение итогов и рекомендации

События последних трёх лет повлекли за собой спрос на внутренний туризм. Именно поэтому сейчас развитие сельского туризма – наиболее актуальное направление, поскольку имеет большую значимость для экономики страны.

Экономическая значимость сельского туризма:

- Увеличение финансирования сельских местностей;
- Повышение доходов сельского населения;

- Создание новых рабочих мест;
- Формирование рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и изделий народных промыслов;

- Развитие инфраструктуры;
- Уменьшение миграции сельских жителей в города;

Помимо экономической значимости сельский туризм также влияет на социальную сферу, поскольку способствует: сохранению природных и культурных ресурсов, развитию народных промыслов, стимулированию изучения народных обычаев и обрядов и так далее.

Для поддержки развития сельского туризма необходимо поощрять предпринимателей, которые заинтересованы в создании новых объектов на сельских территориях, проводить конкурс с грантами на развитие инфраструктуры.

Список литературы

1. Агаларова Е. Г., Косинова Е. А. Особенности формирования агротуристического рынка в России– 2012. № 11.[с. 15-30]
2. Динамика основных показателей с 2016 по 2021г. По туризму в Республике Дагестан URL:<https://dagtourism.com/dejatelnost/statistika-i-otchety/>
3. Информация о селе Кидекша URL:<https://chemodan-tour.ru/obzor/kideksha/>
4. Информация об отеле в селе Кидекша URL:<https://dolgorukii.com/>
5. Интервью первого заместителя губернатора Владимирской области URL:<https://tourism.interfax.ru/ru/interview/interview/80451/>
6. Информация о Республике Дагестан URL: <https://agruto.com/ru/location/dagestan/>
7. Информация о туристических маршрутах Дагестана URL:https://riadagestan.ru/news/suleyman_stalskiy_rayon/razvitie_turisticheskikh_marshrutov_i_tochek_priyazheniya_obsudili_v_suleyman_stalskom_rayone/
8. Постановление Правительства Республики Дагестан от 16 июля 2019 года № 163 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан "Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан» URL:<https://docs.cntd.ru/document/561437256>.

Багдасарян А.С., студент
Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского
Научный руководитель:
Леонова О.В.,
старший преподаватель

РОЛЬ ТУРИСТСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Данная статья затрагивает важнейшие вопросы организации, проведения и, в целом, роли нового в современной педагогике такого инструмента, как мастер-класс. В работе дана краткая информация о роли патриотического воспитания молодежи, его места в структуре социальной политики государства, а также обоснования и примерные чек-листы по проектированию и использованию мастер-классов для привлечения детей и молодежи к изучению истории своей Родины.

Ключевые слова: Мастер-класс, патриотизм, патриотическое воспитание, туризм, малая Родина, роль патриотического воспитания.

Bagdasaryan A.S., student
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovski
Scientific adviser:
Leonova O.V.,
senior lecturer

ROLE OF TOURIST MASTER - CLASSES IN PATRIOTIC EDUCATION OF CHILDREN AND YOUTH

Abstract. This article touches upon the most important issues of organizing, conducting and, in general, the role of a new tool in modern pedagogy as a master class. The paper provides brief information about the role of patriotic education of young people, its place in the structure of the social policy of the state, as well as justifications and approximate checklists for designing and using master classes to attract children and youth to study the history of their homeland.

Keywords: Master class, patriotism, patriotic education, tourism, small homeland, the role of patriotic education.

Судьбой суждено было так распорядиться, что Калужский край, располагаясь рядом с Москвой разделил с сердцем Российского государства все исторические перипетии и катаклизмы, зачастую принимая на себя роль форпоста. Так было во время «Стояния на Угре в 1480 г.», в Отечественную войну 1812 г., в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и не только [1, с. 68].

Культурно – исторический потенциал Российской Федерации настолько огромен, что исследователям потребуется несколько тысяч лет для того, чтобы привести это всё в единую упорядоченную систему. Такое разнообразие, конечно, не может не отразиться, в том числе и на туристских программах, предлагаемых по всей стране. Огромная роль в этом всем туристском многообразии отдана турам посвященным военно-патриотической тематике основная роль которой – осмотр мест боевой славы с целью изучения истории своей Родины и желания отдать дань уважения героям, погибшим в боях за свободу страны.

Президент Российской Федерации В.В. Путин в своих выступлениях на заседании организационного комитета «Победа» в 2016 и на международной площадке «Сириус» неоднократно отмечал, что при формировании мировоззрения юных поколений основное внимание нужно уделить воспитанию чувства патриотизма и гражданственности, что также свидетельствует об актуальности проблемы в современных условиях. В связи с чем на сегодняшний день программы гражданско-патриотического воспитания были включены в систему образования, а в качестве дополнения на региональном и муниципальном уровне создавались различные патриотические программы. Например, в школах на уроках истории больше времени стали уделять изучению истории своего Отечества, в структуру образовательного процесса были введены уроки мужества и разговоры о важном. Эти акции призваны способствовать повышению лояльности молодежи к политике государства и патриотическому воспитанию. Так, в Калужской области с 2019 года существует программа «Патриотическое воспитание населения Калужской области». Термин «патриотизм» происходит от греческого «патриотес», что означает земляк, соотечественник. Оно характеризует чувство любви, уважения испытываемое человеком к Родине, преданность и готовность служить ей, защищать от врагов, делать всё, чтобы страна или город становились лучше. К.Д. Ушинский считает, что любовь к Отечеству – характерная черта русского народа, любить Родину нужно не только тогда, когда она в опасности, но и честным служением ей в мирной повседневной жизни [2, с. 2].

В некоторых источниках, описывающих идеи и сущность понятия «патриотизм», ряд ученых вводят исключительное понятие «русского патриотизма», который характеризуется готовности россиян служить своему Отечеству. При этом отмечается отношение к не-

объятным просторам, природным богатствам, героическому историческому прошлому и сегодняшним противоречивым реалиям, народам, национальному достоинству, культурам, традициям и т.д. Российский патриотизм не разъединяет и не обособляет нации, а сближает их, объединяет в единую федерацию, не противопоставляет народы страны, а сплачивает, укрепляет связи с другими народами. При этом в российском патриотизме общероссийское чувство гражданина сочетается с чувством малой родины, республики, области или национального округа [2, с. 2].

С ростом необходимости пропаганды патриотического воспитания возрастает роль в проектировании все большего количества туров, посвящённых военно-патриотической тематике на территории различных районов и регионов нашей огромной страны, а также представить его в более современной, понятной и не скучной для молодежи форме. Одной из них принято считать новаторскую форму взаимодействия такую как мастер-класс.

Зачастую под мастер-классом мы понимаем открытый урок или некое мероприятие по объяснению или раскрытию некой темы путём интерактивных действий.

На сегодняшний день существуют сотни вариаций понятия мастер-класса, и каждая из них соотносится с определенной сферой деятельности человека: педагогикой, психологией и рядом других. Общее понятие мастер-класса гласит, что это средство передачи концептуально новой идеи некой своей системы или методики.

С иной точки зрения мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом, центральным звеном которой является демонстрация новых и оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников.

В общих чертах это – способ эффективного профессионального обучения и, как заметил известный теоретик педагогики М.М. Поташник, мастер-класс характеризуется как ярко выраженная форма ученичества у Мастера. Можно сказать, что Мастер передает ученикам свой опыт, мастерство, умение в точном смысле – путем прямого и комментированного показа приемов и методов, которые он применял в своей деятельности, которая также может иметь еще и уникальную особенность [6, с. 1].

В данный момент специалисты приходят к выводу что обучение с помощью традиционных технологий не позволяет развить базовые навыки, полностью раскрыть сущность затронутой темы, поэтому необходимо искать новые пути подачи информации, способа и средств ее передачи.

Дело в том, что еще в конце XX века ученые выяснили, что из лекционного занятия усваивается лишь 20% информации, обучение посредством экскурсий позволяет усвоить уже 75% информации, а вот активные виды познания, например, «деловая игра» позволяют усвоить больше 90% информации [3, с. 23].

Общей целью же мастер – класса является создание необходимых условий для повышения уровня осознанности, осведомленности о военных и событиях и сражениях, проходивших некогда на территории страны или малой Родины, коей является область или населенный пункт. Кроме того, это приведет к расширению кругозора, пониманию идеалов патриотизма, что в будущем приведет к появлению осознанной и пассионарной молодежи, осознающей свою роль и место в рамках государства.

Характерные особенности мастер-класса:

- передача и обмен опытом;
- деятельностный подход (активная деятельность всех участников);
- глубокое сочетание теории и практики;
- смена деятельности;
- наглядность и образность;
- достижение через соучастие (тесное взаимодействие с участниками);
- отсутствие назидательности и желание сделать лучше мастера;
- простота и доступность, творчество и инициативность [6, с. 2].

Из этого следует, что активные приемы обучения используют методики, при котором участники занятия вместе с преподавателями анализируют различные кейсы – ситуации, разыгрывают инсценировки, отслеживают видеозапись.

В совокупности понятий и определений термина «мастер-класс», по нашему мнению, определяется сущностный аспект такой формы деятельности как наиболее приемлемой для развития и формирования уровня патриотизма у детей школьного возраста. Опираясь на опыт проведения военно-патриотических экскурсий на примере «Генеральского маршрута Калужской области» для школьников общеобразовательных школ города, мы можем сделать выводы, что наиболее удобная и комфортная форма погружения школьников в предысторию тематики экскурсии – это мастер-класс. Специфика проведения мастер-класса перед экскурсией заключается в том, что экскурсанты в более развернутом виде получают информацию о маршруте экскурсии, о тех событиях, которые не вошли в формат экскурсии, а также делятся опытом или воспоминаниями о событиях, которые имеют связь с их семьями или территорией, где они проживают. Далее происходит обсуждение услышанного, расстановка акцентов на маршруте экскурсии: из выбранных точек показа экскурсанты могут достроить итоговый ход экскурсии убрав или добавив точки на маршруте. После этого экскурсионная группа в сопровождении экскурсовода и водителя отправляются на маршрут, который частично сконструировала сама.

Положительными сторонами данной деятельности может являться абсолютная вовлеченность школьников в процесс «создания» экскурсионного маршрута, активность в познании истории своей семьи, родного края или всей страны, расширение кругозора, формирование особой гражданской позиции. Кроме того, существуют и определенные недостатки, которые мы наблюдали: в семье отсутствуют традиции и бытовые ценности, что отрицательно сказывается на интересе к изучению семейных историй; отсутствие познавательного интереса у школьников как такового; «непопулярность» данного вида деятельности среди школьников старших классов. Это может затруднить проведение такой смешанной формы экскурсионной деятельности.

Как уже писалось выше, все эти действия направлены на повышение уровня осознанности и создание человека пассионарного, готового к созиданию, знающего историю своей страны, успешно борющегося с инакомыслием, разрушающим устои государства.

Значение патриотического воспитания невозможно преувеличить, поскольку силен тот человек, который знает историю своей страны, ибо «не знающий прошлого, не имеет будущего». В старину в российском государстве всегда чтили ветеранов, героев давно прошедших лет, потому что это давало людям чувство гордости за своих родных и свою землю. Сейчас ситуация сильно изменилась, вековые традиции были забыты роковыми событиями 90 – х годов. Поэтому основная задача государства в данный момент сводится к тому, чтобы восстановить традиционные ценности и социальные институты государства, создавая тем самым мощный человеческий ресурс и уже на его основе процветающее государство.

Список литературы

1. Багдасарян А.С. Военно-исторический туристский «Генеральский маршрут» Калужской области (Калуга – Климов Завод) / А.С. Багдасарян, В.В. Лыткин // Научный журнал «Вестник Калужского университета». – Калуга: КГУ, 2022. – С. 68-76. – № 2.
2. Магомедов А.М. Сущность и содержание гражданско-патриотического воспитания / А.М. Магомедов, С.А. Алиева // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. – Дагестан, 2013. – С. 3.
3. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Панфилова. – Москва: Издательский центр «Академия», 2009. – С. 192

4. Русских Г.А. Мастер-класс – технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности / Г.А. Русских //Методист. – 2002. – № 1. – С. 38-40.
5. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП / Г.К. Селевко. – Москва: НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с. (Серия «Энциклопедия образовательных технологий»).
6. Технология проведения мастер-класса. Материалы для проведения занятия «Школы молодого педагога». – С. 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<http://vtitbid.ru/edu/downloads/metod/master-klass.pdf> (Дата обращения: 15.10.2022)
7. Хаустов В.М. Патриотическое воспитание как ведущее направление государственной молодежной политики: автореф. дис. ... политических наук / В.М. Хаустов. – Москва, 2007. – 24 с.

Байиха Байиха М., студент
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»
Научный руководитель:
Беломестнова М.Е.,
кандидат педагогических наук, доцент

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ТУРИЗМЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы создания специфической для индустрии туризма цифровой экосистемы, объединяющей всех игроков индустрии туризм с использованием технологии блокчейн. Использование технологии блокчейн многими туристскими компаниями позволяет повысить доверие между партнерами, совершенствовать процессы продажи авиабилетов, идентификации пассажиров, благодаря интеграции биометрических технологий, управлению программами лояльность или отслеживанию багажа. В данной статье перечислены основные элементы создания цифровой экосистемы проекта, рассмотрены различные проблемы туристской индустрии, которые решает технология блокчейн, представлены различные кейсы применения технологии блокчейн туристскими компаниями, а также рассматривается пример проекта по созданию африканской туристской экосистемы с использованием технологии блокчейн.

Ключевые слова: технология блокчейн, экосистема, смарт-контракты, криптовалюты, биткоин.

Bayiha Baiyiha M., student,
Russian University of Sport «GTSOLIFK»
Scientific adviser:
Belomestnova M.E.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ADVANTAGES OF USING BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN TOURISM

Abstract. This article discusses the issues of creating a digital ecosystem specific to the tourism industry, uniting all players in the tourism industry using blockchain technology. The use of blockchain technology by many travel companies allows increasing trust between partners, improving the processes of selling air tickets, identifying passengers through the integration of biometric technologies, managing loyalty programs or tracking luggage. This article lists the main elements of creating a digital ecosystem of the project, considers various problems of the tourism industry that blockchain technology solves, presents various cases of using blockchain technology by tourism

companies, and also considers an example of a project to create an African tourism ecosystem using blockchain technology.

Keywords: blockchain technology, ecosystem, smart contracts, cryptocurrencies, bitcoin.

В 2019 году на индустрию туризма приходилось более 10,4% мирового ВВП [7]. Учитывая высокую социальную значимость туристской деятельности, можно утверждать, что современные экономические и социальные предпосылки сформировали социальный заказ на развитие системы туризма [1]. Пандемия COVID-19 привела к потере большого количества рабочих мест по всему миру, изменению покупательских привычек и туристского опыта с резким увеличением использования цифровых инструментов и технологий.

Использование цифровых технологий, таких как блокчейн, с одной стороны, и создание концепции децентрализованного цифрового обмена для всех участников, как экосистемы, позволит решить большое количество текущих задач в этом секторе деятельности.

Слово «экосистема» было впервые использовано в биологии в 1935 году Артуром Джорджем Тэнсли для обозначений «совокупности разнообразных существ, обитающих в среде или в широком сообществе и взаимодействующих друг с другом в этой среде и с этой средой» [8].

Цифровую экосистему можно определить, как цифровое пространство, в которой беспрепятственно работают множество сервисов компании или нескольких участников, партнеров. Интеграция между участниками позволяет управлять поведением пользователей, добиваясь высокой скорости и производительности процессов, выявлять проблемы, возможности и точки зрения для различных аспектов деятельности.

Основы цифровой экосистемы:

1. Связь: доступ в Интернет считается самым ценным ресурсом XXI века для развития цифровой экономики.

2. Электронное правительство: компонент цифрового правительства направлен на увеличение количества и качества цифровых государственных услуг, доступных гражданам и предприятиям страны. Это может привести к: увеличению налогов и других доходов, повышению производительности труда сотрудников, снижению затрат на предоставление услуг, повышению удобства ведения бизнеса.

3. Предпринимательство, ориентированное на инновации: «инновационное предпринимательство» касается уровня инноваций в стране и включает в себя создание инклюзивной и совместной экосистемы, которая поддерживает цифровые предприятия в разработке инновационных продуктов и услуг.

4. Цифровые навыки и ценности: они оцениваются с использованием индекса состава навыков Глобального индекса конкурентоспособности (GCI), который фокусируется на образовании и возможностях трудоустройства, текущих и будущих рабочих местах.

5. Инфраструктура: Африка больше, чем когда-либо, обращается к цифровым решениям для повышения производительности и ускорения развития.

Технология блокчейн впервые была использована в сфере децентрализованных финансов в 2008 году Сатоши Накамото для создания криптовалюты [6].

Сегодня эта технология используется во многих сферах деятельности, в том числе в индустрии туризма.

В сфере туризма технология блокчейн может применяться на нескольких этапах создания туристского продукта.

Рассмотрим преимущества использования технологии блокчейн в индустрии туризма.

Благодаря умным контактам блокчейна проще обеспечить доверительные отношения между участниками сделки (контрагентами), потому что технология основана на компью-

терном протоколе (алгоритме). Смарт-контракт защитит экономические интересы каждого участника туристской деятельности.

Рассмотрим некоторые возможности применения технологии блокчейн в туризме.

Безопасность и отслеживание платежей. Применение блокчейна может зависеть от типа блокчейна, публичного или частного, этих функций, обеспечивая при этом безопасность и упрощение транзакций, благодаря токенизации на нескольких уровнях туристского сектора, что, например, позволяет туристским агентствам принимать платежи в криптовалютах.

Отслеживание багажа. В авиационном секторе, будь то на этапе бронирования или особенно во время путешествия, во многих случаях багаж клиента переходит из рук в руки несколько раз во время поездки. Использование децентрализованной базы данных значительно упрощает обмен данными отслеживания между компаниями.

Идентификационные услуги. При планировании поездки, выборе компании или процедуры регистрации в аэропорту, что приводит к потере времени туристами и денег туристской компанией, использование технологии блокчейн позволит значительно сократить время регистрации или ожидания в аэропорту, т.к. интеграция с биометрическими технологиями, такими как простое сканирование отпечатков пальцев или глаз, может заменить необходимость в нескольких документах.

Примеры применения технологии блокчейна в сфере туризма:

– TUI, крупнейшая в мире многонациональная туристская компания со штаб-квартирой в Ганновере (Германия). Ей принадлежат туристские агентства, отели, круизные лайнеры, розничные магазины и шесть авиакомпаний. Эта технология позволяет TUI оценивать спрос и перемещать запасы между различными торговыми точками в режиме реального времени. Оттуда она может регулировать маржу продаж в соответствии со спросом.

– Одна из крупнейших российских авиакомпаний S7 Airlines совместно с Альфа-Банком разработала блокчейн-платформу на основе протокола Ethereum. Данная блокчейн-платформа позволяет организовать бронирование и продажу авиабилетов, а также взаиморасчеты с агентами авиакомпаний посредством смарт-контрактов, что позволяет увеличить скорость обработки платежей, безопасность и объемы транзакций.

– Winding Tree – частная компания, базирующаяся в Швейцарии. Основанная в 2017 году, она затрагивает многие отрасли индустрии путешествий и туризма, включая отели и авиабилеты. Компания использует «технология блокчейна, чтобы обеспечить справедливый и конкурентный рынок распределения путешествий».

– Одним из самых недавних примером использования технологии блокчейна является проект Dubai 10X Департамента туризма и торговли Дубая, целью которого является Проект города с государственным устройством, который объединяет различные отрасли государственной деятельности.

– Запуск Дубай Блокчейн-рынка туризма от Marketing (DTCM), который представляет собой виртуальную b2b-платформу, объединяющую всех игроков туристского рынка посредством уникальной экосистемы. Цель ее состоит в том, чтобы увеличить количество туристов и предложить им туристские предложения по конкурентоспособным ценам в режиме реального времени на основе использования смарт-контрактов.

Автором был разработан проект SMARTDIGICOM – это проект децентрализованной платформы, использующий технологию блокчейн и объединяющий всех участников африканской туристской экосистемы. Цели системы глобального управления всеми игроками в сфере туризма, основанной на децентрализации и высокой эффективности, автоматизации операций и услуг для создания отношений доверия, безопасности, более экономичного, избегая потери времени:

- предложить качественное обучение и климат обмена между профессионалами для повышения качества туристского обслуживания;
- создание большого количества рабочих мест.

Основными преимуществами, связанными с такой системой, являются снижение затрат, упрощение процедур идентификации, создание и развитие качественных туристических продуктов.

Создание цифровой экосистемы, ориентированной на туризм, создает преимущества для всей системы и для каждой вовлеченной стороны бизнеса. Принципы информационно-коммуникационных технологий заключаются в том, чтобы облегчить туристский опыт, повысить эффективность управления ресурсами, максимизировать конкурентоспособность направлений, подчеркивая аспекты и элементы устойчивого развития.

Список литературы

1. Беломестнова М.Е. Роль детско-юношеского туризма в системе рекреационно-туристской деятельности / М.Е. Беломестнова // Совершенствование системы физического воспитания, спортивной тренировки, туризма, психологического сопровождения и оздоровления различных категорий населения: сборник статей XVIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Сургут, 15-16 ноября 2019 года; под ред. С.И. Логинова, Ж.И. Бушевой. – Сургут: Россиздат, 2019. – С. 32-36.
2. Цифровой туризм для восстановления местной экосистемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.centralpay.eu/fr/le-tourisme-numerique-pour-revaloriser-lecosysteme-local/3004/> (дата обращения: 25.03.2023 г.).
3. Концепция цифровой экосистемы индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-tsifrovoy-ekosistemy-industrii-turizma-i-gostepriimstva> (дата обращения: 25.03.2023 г.).
4. Умный туризм – как блокчейн меняет туристическую индустрию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kiosks.ru/index.php/umnyj-turizm-kak-blokchejn-menyaet-turindustriyu/> (дата обращения: 16.02.2023 г.).
5. Какие технологические экосистемы имеются во франкоязычной Африке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.entreprenanteafrique.com/ecosystemes-tech-afriquefrancophone/> (дата обращения: 16.02.2023 г.).
6. Использование технологии блокчейн для развития и оптимизации бизнес-процессов в сфере туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologii-blokcheyn-dlya-razvitiya-i-optimizatsii-biznes-protsessov-v-sfere-turizma>. (дата обращения: 17.02.2023 г.).
7. Доля туризма в мировом ВВП в 2020 году снизилась вдвое [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/763066> (дата обращения: 17.02.2023 г.).
8. Экосистема как новая организационно-экономическая форма ведения виртуального бизнеса вдвое [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/3298-ekosistema-kak-novaya-organizatsionno-ekonom> (дата обращения: 17.02.2023 г.).

Боровенская К.Л., студент
Савинова Н.Д., студент
Нижегородский Институт Управления – филиал РАНХиГС
при Президенте Российской Федерации
Научный руководитель:
Трофимова Т.В.,
кандидат экономических наук, доцент

ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Аннотация. В статье рассматривается проблематика развития индустрии туризма Российской Федерации в меняющихся условиях современного мира. Авторы дают определения понятиям «туризм» и «территориальный брендинг», приводят статистические данные в этой области. Анализируется нормативно-правовая база индустрии. Также выявляются основные туристические тренды, проблемы реализации концепции инновационного туризма и способы их решения.

Ключевые слова: туризм, инновационный туризм, инфраструктура, брендинг территории, цифровые технологии, адаптивное моделирование.

Borovensskaya K.L., student
Savinova N.D., student
Nizhny Novgorod Institute of Management – branch of the RANEP
under the President of the Russian Federation
Scientific adviser:
Trofimova T.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF INNOVATIVE TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CHANGING CONDITIONS OF THE MODERN WORLD

Abstract. The article deals with the problems of the development of the tourism industry of the Russian Federation in the changing conditions of the modern world. The authors define the concepts of "tourism" and "territorial branding", provide statistical data in this area. The regulatory and legal framework of the industry is analyzed. The main tourist trends, problems of implementing the concept of innovative tourism and ways to solve them are also identified.

Keywords: tourism, innovative tourism, infrastructure, territory branding, digital technologies, adaptive modeling.

Четвертая промышленная революция активно изменяет жизнь современного общества. Сегодня люди все чаще пользуются новейшими цифровыми и инновационными технологиями, которые очень универсальны. Инновации быстро входят во все сферы жизни общества, индустрия туризма не становится исключением. Туризм – активно развивающаяся система, которая постоянно находится под воздействием различных внешних факторов. Политическая нестабильность, экономические кризисы и подъемы, эпидемиологическая ситуация и многие другие процессы влияют на туристическую область как негативно, к примеру вызывая застой, так и положительно, заставляя субъекты данной сферы внедрять новшества для совершенствования индустрии.

Рассохин Т.В. утверждает: «туризм – это совокупность отношений, являющихся результатом передвижения людей и пребывания за пределами места их проживания до тех пор, пока пребывание не переходит в постоянное место жительства и не связано с получением дохода» [6]. Другими словами, это временный выезд людей, который чаще всего имеет развлекательный или познавательный характер для путешествующего и приносит прибыль организаторам (туристическим агентам). Как уже говорилось отношения в сфере сервиса постоянно развиваются и совершенствуются в определенных направлениях, которые принято называть трендами.

Рассмотрим основные тенденции развития туристической деятельности. Как и во многих отраслях экономики, центральное место в трансформации индустрии туризма занимают цифровизация и ее информационно-коммуникационные технологии. К началу 2023 года население Земли преодолело отметку 8 миллиардов человек, из которых интернетом пользуются 5,16 миллиарда человек, то есть около 65%. Этот же показатель был равен 21,2% десять лет назад [3]. Сегодня ИКТ позволяют потребителям и производителям туристских услуг взаимодействовать напрямую, огромную популярность приобретают чат-боты, различные мобильные приложения для туризма, технологии интернета вещей. Особую известность получил блокчейн, данная система делает прозрачной схему приобретения и исполнения туристической услуги, осуществляет полный контроль багажа, помогает быстро спланировать путешествие или же изменить «дорожную карту» и многое другое. Именно благодаря цифровым технологиям становится возможным переход к другому не менее важному аспекту современного сервиса, к персонализации. Ведь в настоящее время каждый потребитель ищет не обычный и уникальный тур, способный подарить ему яркие ощущения.

Последние несколько лет очень большое воздействие на сферу сервиса оказали:

- Климатические изменения (различные экологические проблемы);
- Эпидемиологические встряски (пандемия COVID-19 в разы сократила спрос на туристические услуги);
- Политическая нестабильность (различные военные и социальные конфликты, а также санкционное давление сильно подрывают имидж туристической отрасли любой страны)

Из-за их влияния стало популярно адаптивное моделирование туристического рынка в зависимости от окружающих факторов [1]. Благодаря подобному прогнозированию разрабатываются наиболее выгодные и эффективные варианты продвижения туристического продукта. В настоящее время данная технология еще только набирает популярность, но в силу своих обширных возможностей вносит огромный вклад в развитие туризма.

Следующий и не менее важный фактор развития индустрии гостеприимства – стремление к прозрачности и сотрудничеству туристической сферы с государственными структурами. Туризм в 2019 году приносил 3,5% в ВВП России, к концу 2020 года данный показатель вырос до 4%, но в сравнении с другими странами – это очень мало. Например, вклад туризма в ВВП во Франции составляет 8,5%, Китая – 11,3%, Испании – 14,3% [4].

Также стоит обратить внимание на динамику изменения показателя «объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг». В 2019 году он составил 179,8 млрд рублей. Пандемия коронавирусной инфекции оказала негативное воздействие на индустрию туризма, поэтому в 2020 году мы можем видеть сокращение объема платных услуг почти в два раза (91,9 млрд руб.). К 2021 году изучаемый показатель вырос, однако доковидный результат так и не был достигнут – объем туристических услуг составил 149,8 млрд руб. [7].

В связи с этим в нашей стране осуществляется усиленная политика для поддержания и развития данного сектора. Основной НПА, регулирующий взаимодействие государственных и туристических систем, это Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. N 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» [5]. Согласно стратегии

территорию страны необходимо разделить в соответствии с имеющимися туристическими ресурсами, показателями социально-экономического развития, и выявить те области, которые нуждаются в государственной поддержке. Кроме того, необходимо совершенствовать законодательную базу и стандарты в туристическом сегменте, использовать инновационные методы управления.

Безусловно, все вышеперечисленные тренды и их проявления оказывают положительный эффект на развитие индустрии туризма, но некоторые проблемы в данной сфере еще не разрешены.

Вплоть до октября 2022 года полномочия по регулированию туристической политики Российской Федерации находились в ведении Федерального агентства по туризму, после его ликвидации все полномочия в сфере гостевой индустрии были переданы Министерству экономического развития Российской Федерации. Однако к усилению концентрации управления в изучаемой отрасли это так и не привело. Кроме того, в условиях слабой общегосударственной стратегии совершенствования туристического сервиса остро встает вопрос развития регионального и местного туризма. Зачастую органы государственной власти на уровне субъектов (а тем более муниципалитетов) не имеют адекватного плана продвижения местных достопримечательностей. Причиной такой ситуации является недостаточное осознание важности регионального туризма для экономики.

Отсутствие четкой туристической политики не стимулирует партнерство органов государственной власти и представителей предпринимательства в области турбизнеса.

Также очень важен региональный брендинг, направленный на улучшение дизайна самого места, на привлечение туристов, инвесторов и местных жителей. Тем самым, это повышает конкурентоспособность и помогает сохранить свои позиции на федеральном уровне. Отсутствие четкой целевой аудитории является особенностью формирования бренда. Необходимо ориентироваться абсолютно на всех местных жителей – независимо от пола, возраста и достатка, а также на иностранных гостей и инвесторов. Поэтому процесс создания бренда в регионе требует предварительного углубленного исследования и анализа его результатов. На ранних стадиях проводится работа с местным населением, туристами, инвесторами – опросы общественного мнения облегчают определение общей концепции и направления развития. Также важно изучить внутреннюю среду региона – оценить общее благосостояние, жизнь граждан и характеристику инфраструктуры [2]. Кроме того, необходимо проанализировать возможные конкурентоспособные варианты. Концепция обычно основана на истории самого места или элементах, которые более ярко его характеризуют. Это могут быть, как национальные и культурные традиции, так и особенности географического положения. Могут быть включены культурные объекты. После того, как концепция определена, следующим шагом является создание визуальной концепции бренда, в которую войдет разработка уникального логотипа, слогана и фирменных цветов.

Узнаваемый логотип, фирменный стиль и навигация по местоположению помогают закрепить изображение местоположения в памяти, и, благодаря этому, остаются яркие воспоминания о нем. Именно так и работает брендинг территорий.

В России территориальный брендинг является одной из главных целей развития городов с уникальной и интересной историей. Жители, заинтересованные в совершенствовании своего родного края, стремятся помочь развитию проектов своими силами, понимая, что с притоком туристов произойдет колоссальный рост финансовой сферы.

Не системное использование таких инструментов, как брендинг территории и рекламное продвижение, во многих субъектах приостанавливает формирование целостной туристической концепции. Стереотипное высказывание «имидж города можно построить также легко, как дом» до сих пор вводит в заблуждение многих менеджеров, связанных с развитием брендов регионов. На самом же деле стоит раз и навсегда отказаться от такого клише, так как

по-настоящему эффективная туристическая концепция формируется очень долго и тщательно. Она включает в себя:

- весь спектр услуг, которые может предоставить территориальное образование и которые заинтересуют гостей;
- исторические особенности туристических маршрутов в данном регионе;
- различные современные, цифровые инновации.

Конечно же, для решения перечисленного спектра проблем необходимо совершенствование законодательной базы в изучаемой сфере. Кроме того, большое значение имеет процесс адаптации во время формирования управления инновациями на постоянной основе. Возможно использование отдельных рычагов влияния государства на инновационную деятельность туристских организаций. Они должны сочетать в себе, и налоговые льготы туристским организациям, внедряющим инновации, и создание условий для привлечения инвестиций в сферу туризма, осуществление специальных научно-технической, кредитно-финансовой и налоговой политик; совершенствование амортизационной политики, развитие приоритетных областей науки.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно подвести итог, и сказать, что мы уверены в успехе инновационного туризма. Инновации в индустрии туризма помогут создать новые маршруты путешествий, усовершенствовать транспортные, рекреационные, познавательные и другие услуги. А благодаря внедрению современных технологий будет достигнут не только экономический эффект (поступление денежных средств бюджет), но и социальный (повысится приток туристов, культурный уровень населения, улучшение имиджа регионов, а также приобщение населения к истории Российской Федерации).

Безусловно, каждый регион нашей страны имеет исключительный туристический потенциал, развитую инфраструктуру и богатую историю. Грамотная же государственная и региональная политика позволит максимально использовать имеющиеся туристические ресурсы не только для получения выгоды, но и для развития территории.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Адаптивное моделирование туризма: опыт, проблемы и перспективы применения на региональном уровне / А.Ю. Александрова, В.Е. Домбровская // Регионология. – 2022. – № 1 (118). – С. 76-102.
2. Зайкова В.И. Брендинг территории на примере острова Санторини / В.И. Зайкова // Туризм: технологии & тренды: материалы IV студенческой научно-практической конференции (Екатеринбург, 31 марта 2018 г.). – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. – С. 38-45.
3. Мольков В.И. Цифровая трансформация в индустрии туризма / В.И. Мольков // Научные междисциплинарные исследования. – 2020. – № 3-1. – С. 58-62.
4. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» - Ростуризм [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plandeyatelnosti/natsionalnyu-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva> (дата обращения: 03.03.2023).
5. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. N 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» (с изменениями от 23 ноября 2020 г., 7 февраля 2022 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/72761648/> (дата обращения: 03.03.2023).
6. Рассохина, Т.В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т.В. Рассохина. – Москва: Юрайт, 2023. – 210 с.

7. Статистический бюллетень росстата к всемирному дню туризма – 2022 [Росстат] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf (дата обращения: 03.03.2023).

Гибашова А.А., студент
Белорусский государственный экономический университет
Научный руководитель:
Литвинов П.А.,
ассистент

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В данной статье рассмотрено формирование и развитие нового тренда в сфере туризма в виде концепции альтернативных путешествий под влиянием такого эпидемиологического фактора, как COVID-19, а также в результате образования устойчивого сегмента туристического рынка в лице представителей поколения Z.

Ключевые слова: альтернативный туризм, пандемия COVID-19, поколение Z.

Gibashova A.A., student
Belarusian State Economic University
Scientific adviser:
Litvinov P.A.,
Assistant

PREREQUISITES FOR ALTERNATIVE TOURISM DEVELOPMENT

Abstract. This article examines the formation and development of a new trend in tourism in the form of the concept of alternative travel under the influence of epidemiological factors such as COVID-19, as well as the formation of a sustainable segment of the travel market represented by members of Generation Z.

Keywords: alternative tourism, generation Z, pandemic COVID-19.

Пандемия COVID-19, несмотря на спад, по-прежнему оказывает влияние на все аспекты человеческой жизни и на все без исключения сектора мировой экономики. Одним из наиболее ощутимых последствий пандемии стало её воздействие на сферу туризма, поскольку закрытие государственных границ, запрет на полеты, ограничение мобильности и путешествий были одними из первых мер, призванных сдержать распространение вируса. Весь мир столкнулся с беспрецедентной глобальной чрезвычайной ситуацией в области здравоохранения, социально-экономической сфере, вызванной COVID-19. Пандемия спровоцировала глубокий кризис в индустрии туризма, что потребовало от туроператоров, турагентов, авиакомпаний, отелей, круизных компаний, ресторанов и других предприятий, занятых в сфере туризма, соответствующей адаптации и следования последним тенденциям на туристическом рынке. Индустрия туризма оказалась в неопределенных условиях работы, что привело к значительным изменениям в функционировании субъектов туристического бизнеса. В 2021 г. произошли некоторые улучшения, но лишь в очень незначительной степени, поскольку ограничения все еще действовали, и многие страны держали свои границы полностью или частично закрытыми. В 2022 г. туризм и отдых продолжали восстанавливаться гораздо более быстрыми темпами [5].

Так, по данным ЮНВТО, в 2022 г. международный туризм показал более высокие результаты, чем ожидалось, благодаря большому отложенному спросу и снятию или ослаблению ограничений на поездки в большом количестве стран. Более 900 млн туристов совершили международные поездки в 2022 г., что вдвое больше, чем в 2021 г., но все же на 37% меньше, чем в 2019 г. Международный туризм восстановился на 63 % от уровня до пандемии [6].

Однако COVID-19 все еще негативно сказывается на экономическом развитии стран. Так, например, одна из крупнейших мировых экономик до сих пор не оправилась от последствий вируса. Рост китайского ВВП остается ограниченным в связи с политикой «нулевой терпимости» к COVID-19, которая предполагает введение в отношении граждан, находившихся в контакте с заболевшими, обязательный карантин. В конце ноября 2022 г. Пекин сообщил о самых тяжелых случаях заражения коронавирусом за всю историю наблюдений после первых за полгода смертей от COVID-19, а количество случаев заболевания продолжает расти. Зарегистрированный рекордный показатель составил свыше 31 тыс. человек, что является самым высоким уровнем с середины апреля 2022 г. Вводимые локдауны и жесткие ограничения провоцируют также социальный протест. Китайский рынок ожидает весьма слабые темпы восстановления в связи с политикой «нулевой терпимости» к пандемии, ограничивающей внутренний спрос. Экономический рост в Китае сильно зависит от масштаба ограничений, введенных в рамках борьбы с COVID-19. Так, темпы прироста ВВП Китая в 2019, 2020, 2021, 2022 гг. составили, соответственно, +6,1%; +2,3%; +8,1%; +3% [1]. Однако отступление от политики «нулевой терпимости» к пандемии привело к положительным результатам китайской экономики. Розничные продажи в январе-феврале выросли на 3,5% в годовом выражении, по данным Национального статистического бюро КНР, а промышленное производство увеличилось на 2,4% [3]. Существенный рост обязан местным властям, которые наращивают финансирование инфраструктурных проектов для ускорения восстановления экономики. Еще одним инфлюенсером является фактическое открытие границ страны с 15 марта 2023 г. В этот день возобновилась выдача въездных виз гражданам других государств, желающим посетить КНР.

С другой стороны, пандемия трансформировала и поведение людей, оказывая влияние на их психоэмоциональное состояние. Одна категория людей была подвержена панике, так как статистика, отражавшая число заболевших и умерших от COVID-19, приводила их в ужас. Другой тип людей, соблюдающих тщательную самоизоляцию и карантин, заиклен на безопасности и заботе о здоровье. Третья группа населения – «ковид-диссиденты» – отказывалась верить в опасность пандемии и игнорировала санитарные требования, усугубляя стресс первой группы [8].

Коронакризис является новым термином, вошедшим в наш лексикон в связи с нынешней пандемией. Кризис оказался не только экономическим, но и психологическим. Людей объединяет чувство беспомощности, возникающее вследствие неспособности контролировать свою жизнь и планировать будущее перед лицом ограничений и опасности. Каждый человек представляется потенциально опасным. Этому чувству способствует фактор наличия «бессимптомных носителей» вируса. Это означает, что внешний вид людей не позволяет сделать вывод об их физическом состоянии. И больные, и здоровые люди вынуждены носить маски. Масочный режим негативно сказался на психике людей, создавая атмосферу постоянного напряжения и стресса. Карантинные ограничения шокируют общество, не привыкшее к нарушению прав и свобод. В результате возник кризис доверия между обществом и государственными органами.

Пандемия привела к следующим психологическим результатам:

- изоляция способствует повышению тревожности;
- одиночество часто становится причиной бессонницы;
- карантин является причиной психологической нестабильности;

– изоляция развивает посттравматический синдром и депрессию [8].

Наибольшие трудности испытывали семьи, которые делили небольшую жилплощадь. Эксперты и социальные службы зафиксировали увеличение случаев домашнего насилия и суицидальных настроений. Люди страдали от панических атак и эмоциональной неуравновешенности.

Однако пандемия не сдержала людей от путешествий. Выполняя рекомендации, установленные учреждениями здравоохранения, и режим пересечения границы, люди продолжали совершать туристические поездки. Негативные психологические последствия вируса, а также постепенное снятие ограничений, открытие границ, возобновление работы туроператоров, ресторанов, гостиниц, кинотеатров, парков развлечений и др. субъектов туристической индустрии стимулируют туристов к мобильности. Но природа туристических поездок, совершаемых в текущий период, существенно отличается от допандемийной ситуации. В связи со существующими ограничениями и повышенным желанием людей сохранить и укрепить свое здоровье образовалась острая необходимость поиска альтернативных способов путешествий. Согласно ЮНВТО, ввиду непростой экономической ситуации туристы будут все чаще обращать внимание на приемлемое соотношение цены и качества и путешествовать поближе к дому.

Еще одной особенностью современного развития сферы туризма является формирование спроса неоднородными группами людей, побуждаемых разными мотивами, что ведет к сегментации рынка, которая в свою очередь выступает важным фактором при формировании, реализации и продвижении туристического продукта. Наиболее динамичной группой туристов являются люди, принадлежащие к так называемому поколению Z, которые проявляют интерес к активному и культурно-познавательному туризму; стремятся к самостоятельной организации своего отдыха. «Зеты» находятся в поисках новых впечатлений, информации и знакомств. Они имеют самую высокую мобильность из всех социальных групп; быстро меняют социальный статус; открыто высказываются о проблемах; первыми принимают нововведения.

Для поколения Z путешествия стали не просто кратковременным побегом от реальности, а неотъемлемым элементом их жизни. Для «зетов» в путешествии важен опыт, а не только место назначения. Старшие поколения путешественников чаще всего выбирают традиционный формат отпускного цикла «три S» («Sea – Sun – Sand» – «море – солнце – пляж»), т.е. пляжный отдых. В противовес им «зеты» предпочитают модель «три L» («Love – Landscape – Leisure» – «национальные традиции – пейзаж – досуг»). Для старших поколений не имеет значения, где находится курорт, важно то, что место, куда можно сбежать от повседневной рутины и забот, находится подальше от привычной среды обитания. Для представителей поколения Z этого недостаточно. Они хотят пойти на занятия миксологии и научиться делать коктейль. Курорт должен предлагать различные мероприятия, спа-процедуры, мастер-классы и др. «Зеты» стремятся покинуть территорию отеля, чтобы тщательно изучить место назначения.

Еще одной тенденцией, влияющей на характер путешествий «зетов», является распространение т.н. «новой этики», которая характеризуется повышенным вниманием к вопросу повышения инклюзивности в обществе, и канселизацией общественных нарративов демонстрации неуважения к каким-либо социальным группам, выделяемым по гендерному, расовому, этническому, возрастному и др. признакам. Эти социальные феномены объединены желанием молодежи испытывать чувство всеобщей сопричастности и единения. И одним из основополагающим элементом такой сопричастности является требование «быть на стороне добра», чем объясняется распространение в молодежной среде движения «зеленой экономики» и трендов инклюзивного общества. Символами такого движения являются экоактивисты (ярким примером служат идеи Греты Тунберг), экокосметика, веганы и т.д. [2]. Эта тенденция популярна и в сфере рекреации и туризма. Всю свою жизнь представители поколения Z

получали информацию о глобальном потеплении и экологической чистоте, что стимулирует «зетов» привносить заботу об экологичности в свои туристические привычки. Так, они заинтересованы в совершении экологичных поездок, пребывании в экологичных гостиницах, на фермах, а также в том, чтобы приносить пользу обществу места назначения.

Опыт «зетов» должен быть уникальным, им необходимо получить что-то исключительное, именно новизна предлагает им те эмоции, ради которых и затевалось путешествие. Представители поколения Z ищут слабоосвоенные и малоизвестные места или совершают поездки без определенного места назначения, чтобы максимально насладиться путешествием. Пребывание в домах или квартирах местного населения, приобретение нетипичных сувениров, постоянное общение с местными и т.п. повышают уровень осознанности, как можно больше погружают в новую среду, помогают глубже познакомиться с другой культурой и лучше ее понять. Эти практики нашли отражение в развитии такого направления, как «slow travel», которое ставит перед собой задачу детального углубления в атмосферу дестинации и получение глубоких впечатлений от совершаемых поездок. Недостаточно пробежаться несколько часов по главным улицам, сделать сотни фотографий и видео, заглянуть в один-два центральных ресторана, которые в своем большинстве ориентированы на туристов, так и не узнав, как выглядит «истинное лицо» и изнанка города. Главным условием «slow travel» является отдых без спешки, который предоставляет следующие бенефиты:

- экономия – жить как коренной житель намного дешевле, чем турист;
- отдых – формат «slow travel» помогает эффективнее восстанавливать силы;
- эмоции от общения – коммуницирование с местными жителями позволит больше

узнать о новом месте и завести новые знакомства.

Поколение Z родилось в технологичной среде, что отражает привычку получения эмоций онлайн. Специфика потребления туристического продукта обусловлена привычкой использования социальных сетей. Но «зеты» тянутся к получению таких же ярких впечатлений в своей реальной жизни, какие они получают посредством использования продуктов технологического прогресса. «Зеты» находятся в поисках аутентичного опыта и предложений, которые также проявляются в движении «жить как местные»: гулять в те же парках, что и местные; посещать рестораны с локальной кухней, которые популярны у местных жителей и т.п. Классическая модель туризма меняется, осмотр туристических достопримечательностей отходит на второй план, а стремление к аутентичности становится новым трендом.

Таким образом, глубокая трансформация туристической отрасли под влиянием тренда цифровизации общества и пандемии COVID-19, стремление получения индивидуального туристического опыта, а также персонализация впечатлений и опыта, поиск аутентичных предложений привели к развитию различных видов туризма, которые отличаются от традиционных. Одним из таких развивающихся туристических трендов является распространение идеи альтернативного туризма – несколько иного и необычного туризма.

Альтернативный туризм, представляющий собой парадокс массового туризма, является зонтичным термином, а не отдельным видом туризма. Массовый туризм предполагает посещение одного и того же места в одно и то же время большим количеством людей, что чаще можно ассоциировать с таким понятием, как чрезмерный туризм. Как пример можно назвать Нью-Йорк, где толпы людей собираются в Times Square, поднимаются на смотровую площадку Empire State Building, чтобы полюбоваться видами города, и т.д. Эти популярные туристические развлечения приводят к очередям, большим толпам и интенсивному загрязнению окружающей среды.

Альтернативный же туризм, еще известный как «полезный туризм», антагонистичен идее массового туризма и тесно связан с инновационными, специализированными и нишевыми видами туризма. В настоящее время исследования альтернативного туризма ведутся общественными, неправительственными организациями и учреждениями, студенческими научными обществами и объединениями, например, Alternative Tourism Group в провинции

Вифлеем, Youth Travel Foundation во Франции, СНИЛ «Тураналитик» Белорусского государственного экономического университета и др. Французская организация «Фонд молодежных путешествий» (Youth Travel Foundation) трактует определение альтернативного туризма следующим образом: «Альтернативный туризм – это зонтичный термин для всех форм путешествий, противопоставленных массовому туризму. Особое внимание уделяется экономическим, социальным, культурным и экологическим соображениям. Альтернативный туризм стремится оказать нейтральное или положительное воздействие на свои дестинации» [7].

Альтернативный туризм важен во многих отношениях:

- способствует глубокому пониманию города или страны назначения и ее культуры, а не поверхностному туристическому опыту, что позволяет более детально и осмысленно оценить историю и культуру;

- способствует местному экономическому развитию, создавая рабочие места в индустрии гостеприимства и повышая спрос на услуги, предоставляемые местными производителями, что помогает поддерживать местные предприятия и обеспечивает доход для местного населения;

- снижает воздействие туризма на окружающую среду, поскольку туристы чаще пользуются общественным транспортом и другими экологичными способами передвижения, что позволяет уменьшать загрязнение окружающей среды и более эффективно использовать ресурсы;

- является более социально ответственным, поскольку поощряет туристов участвовать в мероприятиях, которые приносят пользу местному сообществу (волонтерство и благотворительность), что способствует созданию позитивных отношений между туристами и местным населением [4].

Таким образом, альтернативный туризм предоставляет людям возможность совершить нетрадиционную поездку, а также испытать нестандартные впечатления. К тому же альтернативные туристы дают огромный толчок местным экономикам; поддерживают местные сообщества; выбирают наиболее экологичные методы путешествий, что оказывает положительное влияние на окружающую среду.

Ранее отмечалось, что ввиду отсутствия общепризнанного определения альтернативного туризма, его характеристики соответствуют многим видам туризма:

- устойчивый туризм, охватывающий активную заботу об окружающей среде во время путешествия и экологически чистый выбор, например, проживание в «зеленых» отелях. Устойчивый туризм учитывает все компоненты развития (социокультурные, экономические и экологические), чтобы обеспечить уважительное отношение к жителям и природным ресурсам в рамках туристической деятельности для здорового и сбалансированного роста;

- солидарный туризм предполагает собой туризм, который направлен на обеспечение справедливого социально-экономического роста страны назначения. Он включает в себя обеспечение того, чтобы местные предприятия и сообщества получали выгоду от пребывания туристов: доходы, полученные от туристической деятельности, справедливо распределяются между иностранными и местными предприятиями, участвующими в процессе, а прибыль инвестируется в соседние организации и инфраструктуру;

- партисипативный туризм (от англ. participate – участвовать) – это вид туризма, который вовлекает местное население в туристическую деятельность или вовлекает путешественников в общественную деятельность для создания связей между посетителями и гостями, для подлинного межкультурного опыта;

- катастрофический туризм предполагает посещение людьми мест сразу после какой-либо природной (или техногенной) катастрофы;

- волонтерский туризм – с целью участия в разного рода проектах, например, строительство школы или реставрация исторических памятников, без получения коммерческой выгоды;

- сельский туризм подразумевает выезд в сельскую местность, как для работы, так и просто для отдыха вдали от городской среды;
- экотуризм – оказывает положительное влияние на местную экосистему, посредством финансирования восстановительных работ или проектов по сохранению естественных ландшафтов и биоценозов;
- slow travel – это движение ценит качество, а не количество, и предлагает путешественникам посетить меньше мест, но по-настоящему погрузиться в них и полностью принять местную культуру и образ жизни;
- социальный туризм использует индустрию туризма как инструмент для создания экономического роста, а также для предоставления более широкого доступа к путешествиям уязвимым группам населения (например, туроператор, привлекающий маргинальную молодежь к работе, или туристическое агентство, обслуживающее людей с нарушением опорно-двигательного аппарата, предлагая адаптированные услуги для более инклюзивного опыта) [4].

Например, африканские страны являются популярным местом для волонтерского туризма. Камерун – это одно из немногих мест, которое люди посещают в качестве волонтеров, чтобы помочь, например, построить необходимые школы для местных общин по всей стране и др. Камерун – центральноафриканская страна с населением около 22 млн чел. Несмотря на высокую плотность населения в городских центрах Камеруна, здесь также много сельских жителей, для которых бедность остается огромной проблемой. Ежегодно различные фонды и компании (Фонд «Надежда» – немецкая и камерунская некоммерческая и неправительственная организация, Go Volunteer Africa – удостоенный наград оператор волонтерских поездок, предоставляющий волонтерские проекты, а также отдых в Африке) организуют в Камеруне ряд проектов, в которых принимают участие волонтеры со всего мира, что также дает возможность получить новый опыт знакомства с другой культурой и другим образом жизни.

Так, волонтерство стало неотъемлемой частью современного общества, социально-экономическая значимость которого продолжает расти и в сфере туризма, чему в большей степени поспособствовали так называемое молодежное движение «на стороне добра» и COVID-19. Активное вовлечение волонтеров в сферу туризма помогает органам власти оптимизировать издержки и формировать новый туристический сегмент.

Таким образом, значимость альтернативной концепции путешествий растет благодаря падению популярности массового туризма и его негативного воздействия на окружающую среду, цифровизации общества, а также ввиду социально-экономических и психологических последствий пандемии COVID-19 и трансформации модели путешествий под влиянием особенностей и специфики предпочтений динамичной группы поколения Z.

Альтернативный туризм – это индивидуальный опыт, предполагающий самостоятельное планирование и организацию поездки в соответствии с собственными предпочтениями. Альтернативный туризм поддерживает сельские общины, местную экономику, внимательное и бережное отношение к культуре, местным жителям, флоре и фауне места назначения, а также способствует развитию инфраструктуры, снижению негативного воздействия на окружающую среду, полное восстановление сил и эмоционального состояния туристов.

Список литературы

1. Динамика ВВП Китая [Электронный ресурс]. – Режим допуска: URL: <https://asian-links.com/ru/vvp-china> (дата обращения: 18.03.23).
2. Литвинов П.А. Мемы как эффективный инструмент продвижения в цифровом обществе / П.А. Литвинов // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XV Международной научно-практической конференции, Минск (Минск, 19-20 мая 2022 г.). – Минск: БГЭУ, 2022. – С. 274-275. – ISBN: 978-985-564-381-5.

3. Пекин открывает границы и восстанавливает экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://expert.ru/2023/03/15/kitayekonomika/?ysclid=1f9yofv18k303420294> (дата обращения: 18.03.23).

4. Alternative tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ceopedia.org/index.php/Alternative_tourism (дата обращения: 18.03.23).

5. Arlou S. International tourism and recreation development trends in 2022: new tourism trends / S. Arlou // Journal of Pharmaceutical Negative Results. Volume 13. Special Issue 9. – 2022. – P. 3426-3431. – DOI:10.47750/pnr.2022.13.S09.425.

6. Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19outbreak-on-international-tourism> (дата обращения: 18.03.23).

7. Mass tourism versus Alternative tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ftj-ytf.org/blog/mass-tourism-versus-alternative-tourism> (дата обращения: 18.03.23).

8. The effect of coronavirus covid-19 and quarantine on people's psychology [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://r-book.club/research/covid-19/effect-of-coronavirus-on-psychology.html> (дата обращения: 18.03.23).

Гуторова К.А., студент
Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет имени Н.И. Лобачевского
Научный руководитель:
Смирнова И.П.,
преподаватель

МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В статье проанализировано понятие молодежного туризма как сегмент социального и внутреннего туризма, перспективы его развития в России. Цель исследования – выявить основные проблемы молодежного туризма, а также особенности, связанные с региональными факторами его развития в будущем. Определены параметры, привлекающие и сдерживающие молодежь путешествовать по России и, в частности, по г. Нижний Новгород.

Ключевые слова: молодежный туризм, социальная политика, тенденции развития, туристско-рекреационные занятия.

Gutorova K.A., student
Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
Scientific adviser:
Smirnova I.P.,
Teacher

YOUTH TOURISM AS A PRINCIPALLY NEW DIRECTION OF TOURISM IN RUSSIA

Abstract. The article analyzes the concept of youth tourism as a segment of social and domestic tourism, the prospects for its development in Russia. The purpose of the study is to identify the main problems of youth tourism, as well as features related to regional factors of its development in the future. The parameters that attract and hold back young people to travel around Russia and, in particular, around the city of Nizhny Novgorod are determined.

Keywords: youth tourism, social policy, development trends, tourist and recreational activities

В советское время молодёжный туризм рассматривался как одно из средств массовой культуры среди молодежи и синоним был «активный туризм», так как поскольку туризм тесно связан со спортивной подготовкой. Как массовое движение среди молодежи туризм активно реализуется через туристические клубы.

В последние годы политика государства все больше нацелена на развитие внутреннего туризма: создаются программы, нацеленные на развитие социального туризма, выделяются средства для привлечения туристов в нетипичные места для отдыха, развиваются и создаются принципиально новые направления туризма.

Под «молодежным туризмом» следует понимать особый вид путешествий для группы лиц, объединенных общей целью организации отдыха. Молодёжь – это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и статусом в обществе. Так, Госдума определила возраст молодежи – 14-35 лет. Численность молодежи в России выросла на 12,6 миллиона и достигла в 2020 году 39,1 миллиона человек, поэтому развитие молодёжного туризма является актуальной тенденцией для российского бизнеса и государства в целом.

Формирование и развитие действующего механизма предоставления туристических услуг для группы населения возрастом от 14 до 35 лет является эффективным способом повышения уровня доходов в бюджет страны от туризма, а также в целом позитивно повлияет на российскую молодежную социальную политику.

На региональном уровне работа в сфере туризма с молодежью способствует вовлечению их в культурную жизнь города, знакомит с достопримечательностями и историей. Рассмотрим развитие молодёжного туризма на примере г. Нижний Новгород. Для определения уровня развития молодёжного туризма в г. Нижний Новгород необходимо выявить степень развитости инфраструктуры, предоставляемой для данной возрастной категории:

– Молодежный центр «Высота» - первая ресурсная площадка для творческой молодежи региона в целях создания арт-резиденции Нижегородской области. В рамках **данной программы** будут работать с лидерами молодежных организаций, проводить обучение специалистов по делам молодежи муниципальных образований, а также разрабатывать Стратегию реализации государственной молодежной политики в Нижегородской области до 2035 года;

– Постройка новых и реконструкция старых объектов социально-культурного назначения, таких как *Нижегородская ярмарка, стадион «Нижний Новгород», парк «Швейцария», Стрелка;*

– Проведение конгрессов, выставок, на которых студенты и школьники могут не только получать новые знания, обмениваться опытом, но и выступать на площадках в роли волонтеров. Одним из таких мероприятий было проведение на территории Нижегородской ярмарки Конгресса традиционной игрушки, а также форума креативных территорий.

Также о высокой степени развития молодёжного туризма говорит тот факт, что Нижний Новгород завоевал первое место в конкурсе «Молодёжная столица России». А нижегородский молодежный центр «Высота» стал победителем в номинации «Место молодых», опередив организации из Белгородской области, Москвы, Красноярского и Приморского краёв.

Исходя из выявленных перспектив развития молодёжного туризма в регионе, можно сформулировать следующие стратегические целевые ориентиры развития данного вида туризма в Нижегородской области:

– разработка новых туристских маршрутов, которые будут ориентированы на интересы молодых людей, и будут отвечать современным тенденциям: иммерсивные экскурсии;

- увеличение объектов развлекательной инфраструктуры;
- организация различных молодежных тренингов, конкурсов, форумов;
- поиск инвесторов для строительства креативных пространств, где молодые люди смогут найти занятие по личным интересам.

В качестве перспектив от реализации предложения можно назвать следующие показатели:

- увеличение туристических потоков по России среди молодежи в 2-2,5 раза;
- увеличение дохода в федеральный бюджет и муниципальные образования;
- пробуждение желания у населения путешествовать по России чаще, тем самым лучше узнавать все ее уголки, многонациональные особенности народов и их культуры;
- увеличение значимости муниципальных молодежных центров;
- стимулирование роста развития культурно-познавательного вида туризма.

Таким образом, можно сделать вывод, что туристская активность среди молодежи зависит не только от таких факторов как: материальные возможности, статус в обществе, но и от уровня осведомленности и степени развития городской инфраструктуры, сопутствующей развитию данного вида туризма.

Список литературы

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [Электронный ресурс]. Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: https://tourism.gov.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii/.

2. Чечулин П.А. Молодежный туризм в России и его основные аспекты / П.А. Чечулин, А.И. Сахарова // Молодежный туризм в России : ресурсы, тенденции, перспективы: сб. ст. по мат -лам I-й международной студенческой научно -практической конференции – Российский государственный педагогический университет им . А.И. Герцена Институт экономики и управления при поддержке: Комитета по развитию туризма Санкт Петербурга, Российской гостиничной ассоциации , Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристской индустрии. – 2018. – С. 89-91.

3. Кононов А.Ю. Теоретические и практические аспекты молодежного туризма / А.Ю. Кононов // Территория новых возможностей. – 2019. – № 3. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty-molodezhnogo-turizma> (дата обращения: 21.01.2023).

4. Хамина Н.В. Молодежный туризм: анализ результатов исследования [Электронный ресурс] / Н.В. Хамина // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2021. – № 1. – Режим доступа: URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-turizm-analiz-rezultatov-issledovaniya> (дата обращения: 21.01.2023).

Дзюба С.А., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Карасева Г.Ю.,
Старший преподаватель

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЮ ИЗ СТРАН РЕГИОНА ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Аннотация. В статье анализируется состояние туристского потока в Россию из стран региона Восточной Азии. Приводится сравнительная характеристика динамики посещений нашей страны китайскими гражданами в период с 2019 по 2022 год. Уделяется внимание во-

просу по развитию сотрудничества с КНР в рамках образовательного туризма. Уделяется внимание межнациональному взаимодействию Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина в сотрудничестве с ВУЗами КНР, в результате чего подчеркивается значимость межкультурного диалога в социо-образовательном пространстве.

Ключевые слова: туризм, въездной туризм, Восточная Азия, ФГБОУ ВО ЕГУ им. И.А. Бунина, образовательный туризм.

Dzyuba S.A., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Karaseva G.Yu.,
Senior lecturer

ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM TO RUSSIA FROM THE COUNTRIES OF THE EAST ASIAN REGION

Abstract. The article analyzes the state of the tourist flow to Russia from the countries of the East Asian region. A comparative characteristic of the dynamics of visits to our country by Chinese citizens in the period from 2019 to 2022 is given. Attention is paid to the issue of developing cooperation with China in the framework of educational tourism. Attention is paid to the interethnic interaction of Bunin Yelets State University in cooperation with universities of the People's Republic of China, as a result of which the importance of intercultural dialogue in the socio-educational space is emphasized.

Keywords: tourism, inbound tourism, East Asia, Bunin Yelets State University, educational tourism.

На прием туристских потоков из стран Восточной Азии претендуют многие страны, в том числе и Российская Федерация. В настоящее время руководство Российской Федерации предпринимает усилия для увеличения въездного туристского потока, связанных с деятельностью западных стран по формированию негативного имиджа нашей страны, как неблагоприятной для путешествий и туризма в русле проводимой санкционной политики. Однако, новые реалии говорят о растущих туристских потоках с Востока, которые способны привнести в экономику страны валютные поступления, новые рабочие места, оптимизацию туристской инфраструктуры, ориентированной на новый сегмент международных визитеров.

К региону Восточной Азии относим следующие страны такие как Китайская Народная Республика, Гонконг (специальный административный район КНР); Макао (специальный административный район КНР); Монголия; Япония; КНДР; Республика Корея; Китайская Республика (Тайвань).

Однако, в нашей статье мы особое внимание уделим КНР (Китайской народной республике), так как в связи с сегодняшними реалиями Китай для нашей страны является основным и одним из самых главных партнеров во всех сферах. Китай или Китайская Народная Республика (КНР), (название на китайском 中国 "zhōngguó", на английском China) - крупнейшая страна в Восточной Азии, занимающая первое место по численности населения и являющаяся второй экономикой мира [4].

В процессе подготовки данной статьи, нами было проанализировано число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ в период с 2019 по 2022 гг., данные о результатах вы можете увидеть в таблице ниже (см. таблицу 1).

Таблица 1. – Число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ

Число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ				
Страна	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
КНР	1 882 820	81 924	18 225	3 291
Монголия	375 701	45 006	2 703	47 079
Япония	112 286	12 822	3 401	281
Республика Корея	431 082	34 451	9 540	1 149

Согласно открытым данным с портала ЕМИСС [1], число въездных туристских поездок китайских граждан в нашу страну в 2019 году составило 1 882 820 чел, в 2020 году 81 924 человек, в 2021 году 18 225 человек и в 2022 году 3 291 человек. Как мы можем наблюдать, произошел спад туристского потока в нашу страну. РФ в 2019 году посетили 1,8 млн организованных туристов из КНР, это на 12% больше, чем годом ранее. Лидерами по приему китайских туристов остались Москва, Санкт-Петербург, Приморский край и Амурская область. В конце 2019 года произошла вспышка вируса COVID-19, оказавшая наибольший негативный эффект на туризм в 2020 году, следовательно, количество поездок китайских туристов в Россию сократилось, поскольку были приняты ограничительные меры въезда и выезда для предотвращения распространения коронавирусной инфекции. Ассоциацией туроператоров России было зафиксировано, что количество поездок китайских туристов в Россию в 2020 году резко сократилось по сравнению с прошлым годом. Рейтинг стран-лидеров в сегменте въездного туризма в 2021 г. продолжает формироваться по принципу доступности авиаперевозки и открытости границ. Если в 2019 г. Китай занимал первое место на въездном рынке – с турпотокм 1,8 млн, то с годами турпоток стал заметно снижаться и к 2021 году составил лишь 18 225 тыс. человек. После начала пандемии Россия практически лишилась въездного туризма.

По данным МИДа, в 2022 году китайским туристам было выдано 1 тыс. туристических виз, в январе 2023 года – более 230.

Одним из важнейших моментов взаимодействия со странами Восточной Азии, в частности с КНР, является образовательный туризм.

В настоящее время, среди молодого поколения в Китае, увеличивается число заинтересованных в изучении русского языка людей. Не так давно, в режиме видеоконференции, состоялось 23-е заседание Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству под председательством заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Татьяны Голиковой и заместителя Премьера Государственного совета КНР Сунь Чуньянь. В заседании принял участие заместитель Министра просвещения Российской Федерации Денис Грибов. Стороны договорились о развитии гуманитарного сотрудничества в области общего образования и среднего профессионального образования, обмена методиками преподавания и педагогическими практиками [5]. Вице-премьер России Татьяна Голикова отметила важность двустороннего сотрудничества между Россией и Китаем.

«Двустороннее сотрудничество основывается на доверии и взаимопонимании народов наших стран. И сегодня на фоне происходящих в мире трансформаций наше сотрудничество приобретает особую ценность <...>», – сказала Татьяна Голикова.

Существует ряд документов, регулирующих правовые основы сотрудничества Китая и России в области образования, рассмотрим основные из них подробнее в таблице 2.

Таблица 2. – Нормативно-правовые акты, регламентирующие сотрудничество РФ с КНР в области образования/образовательного туризма

Документ	Что включает в себя
Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 21 декабря 2012 г. (ст. 3 (п. 5)) [9].	Создание благоприятных условий для интеграции системы образования Российской Федерации с системами образования других государств на равноправной и взаимовыгодной основе.
Соглашение о культурном сотрудничестве от 18 декабря 1992 г. (ст. 3) [8].	Развитие прямых связей между научно-исследовательскими учреждениями вузов обеих стран, а также осуществление обменов в области общественных наук, включая обмен работниками общественных наук, чтение лекций и обмен материалами.
Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об изучении русского языка в Китайской Народной Республике и китайского языка в Российской Федерации [6].	Поощрение изучения и преподавания русского языка, литературы и культуры России в образовательных учреждениях Китайской Народной Республики и китайского языка, литературы и культуры Китая в образовательных учреждениях Российской Федерации.
Соглашение между Министерством образования и науки Российской Федерации и Министерством образования Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области образования (ст. 4) [7].	Сотрудничество в сфере профессионального образования, подготовки и повышения квалификации педагогических кадров и специалистов, а также в других образовательных сферах, представляющих взаимный интерес.

Кроме этого, рабочими документами являются протоколы ежегодных заседаний межправительственной Российско-Китайской подкомиссии по сотрудничеству в области образования и т.д.

ФГБОУ ВО ЕГУ им. И.А. Бунина и ряд китайских университетов совсем недавно заключили договоры о сотрудничестве в области образования (см. табл.3).

Таблица 3. – Данные по сотрудничеству ФГБОУ ВО ЕГУ им. И.А. Бунина с университетами КНР

Общее количество студентов из КНР	Образовательное учреждение (соглашение о сотрудничестве)
17 студентов, обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры, аспирантуры; 315 китайских студентов обучаются в ЕГУ по программе двойных дипломов в сотрудничестве с Цзянсийским институтом профессионально-техническим институтом информационного приложения.	1. Наньшаньский педагогический университет 2. Аньшаньский педагогический университет 3. Хуайиньский технологический институт (Huaiyin Institute of Technology) 4. Цзиньлинский технологический институт 5. Хуайиньский педагогический университет (HuaiyinNormalUniversity) 6. Нантунский университет (Nantong University) 7. Университет Тайчжоу (Taizhou University) 8. Цзянсийский профессионально-технический институт информационного приложения

Благодаря подобному взаимодействию студенты ФГБОУ ВО ЕГУ им. И.А. Бунина смогли совершенно бесплатно пройти курсы китайского языка с оформлением сертификатов (см. рис.1).



Рис. 1. – Сертификат студентки ФГБОУ ВО ЕГУ им. И.А. Бунина Сапроновой А.

По словам студентки 2-го курса отделения сервиса и туризма нашего университета Сапроновой Насти: «В этом году я немного стала ближе к своей мечте. Мне очень нравится азиатская культура и благодаря Университету я закончила курсы китайского языка. Сначала было непривычно заниматься с носителем языка, правильно произносить слова, но в итоге я получила большой багаж знаний. На занятиях мы не только разбирали слова и грамматику, но и культуру страны».

Возможность самосовершенствоваться, проходить специализированные курсы в режиме online и offline, участвовать в программах студенческого обмена, обучаться за границей, познавать мир – сделали туризм одним из неформальных видов образования [2]. Под образовательным туризмом понимаются туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов [3]. Благодаря образовательному туризму человек может получать новые знания и полезный опыт.

Сотрудничество в области образования позволяет более глубоко ознакомиться с культурой и национальными традициями стран-партнеров, позволяет лучше понять друг друга и продвигаться по пути дальнейшего углубления межкультурного диалога в социо-образовательном пространстве.

Список литературы

1. ЕМИСС Государственная Статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.fedstat.ru/> (Дата обращения: 27.03.2023).
2. Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. – Москва: Финансы и статистика
3. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – Москва, 2003. – С. 267.
4. Китай – подробно о стране [Электронный ресурс] // Портал о Китае от компании Экспро: ваш бизнес партнер | Китай.ру. – Режим доступа: URL: <https://kitau.ru/putevoditel-poguangzhou/kitau/> (Дата обращения: 27.03.2023).
5. Россия и Китай договорились развивать сотрудничество в области образования: [Электронный ресурс] // Минпросвещения России. – Режим доступа: URL:

<https://edu.gov.ru/press/6204/rossiya-i-kitay-dogovorilis-razvivat-sotrudnichestvo-v-oblasti-obrazovaniya/> (Дата обращения: 27.03.2023).

6. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об изучении русского языка в Китайской Народной Республике и китайского языка в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/901959023> (Дата обращения: 27.03.2023).

7. Соглашение между Министерством образования и науки Российской Федерации и Министерством образования Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/902029769> (Дата обращения: 27.03.2023).

8. Соглашение между Правительством РФ и Правительством Китайской Народной Республики от 18 декабря 1992 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=31093> (Дата обращения: 27.03.2023).

9. Федеральный Закон Об образовании в Российской Федерации от 29 декабря 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://docs.cntd.ru/document/902389617> (Дата обращения: 27.03.2023).

Дресвянникова М.Д., студент
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
Научный руководитель:
Беркасова Л.В.,
старший преподаватель

ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Аннотация. При оценке туристской инфраструктуры Алтая рассматривается совокупность характеристик индустрии питания. Она является одной из основной составляющих в сфере туризма. Проводится анализ современного состояния и возможности развития индустрии питания Республики Алтай.

Ключевые слова: индустрия общественного питания, туристская инфраструктура, рестораны, обслуживающий персонал.

Dresvyannikova M.D., student
Ryazan State University named after S.A. Esenin
Scientific adviser:
Berkasova L.V.,
Senior Lecturer

CATERING INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF ALTAI

Abstract. In assessing the tourist infrastructure of Altai we consider the set of characteristics of the food industry. It is one of the main components in the sphere of tourism. The analysis of the current state and possibilities of the catering industry of the Republic of Altai is carried out.

Keywords: catering industry, tourist infrastructure, restaurants, service staff.

Одной из важнейших составляющей инфраструктуры туризма является сфера общественного питания. Индустрия питания – это форма удовлетворения потребностей населения и туристов по организации питания вне дома. Питание – это не обязательная услуга, однако

следует учесть, что потребность человека в питании физиологическая, поэтому индустрия не может не существовать. [3]

Предприятия общественного питания отличаются разнообразием форм. На рис. 1 представлена классификация предприятий общественного питания в зависимости от культуры и качества обслуживания, а также кухни и ассортимента предлагаемых блюд, числа посадочных мест, режима работы, формы обслуживания посетителей и т.п.



Рис. 1. – Классификация предприятий общественного питания (сост. автором по: [3])

В Республике Алтай существует многообразие форм предприятий индустрии питания, но представлены в большинстве ресторанами, кафе, столовыми, в составе туристических комплексов, где есть широкий выбор блюд.

На рис. 2 показано, как меняется динамика количества предприятий общественного питания Алтая с 2017 года. Самое большое количество было в 2019 году. Меньше всего в 2020 году, это связано с ограничениями в период пандемии коронавируса. В настоящее время рост предприятий увеличивается, в 2021 году он достиг показателей 2017г, что дает возможности предполагать о дальнейшей положительной динамике.

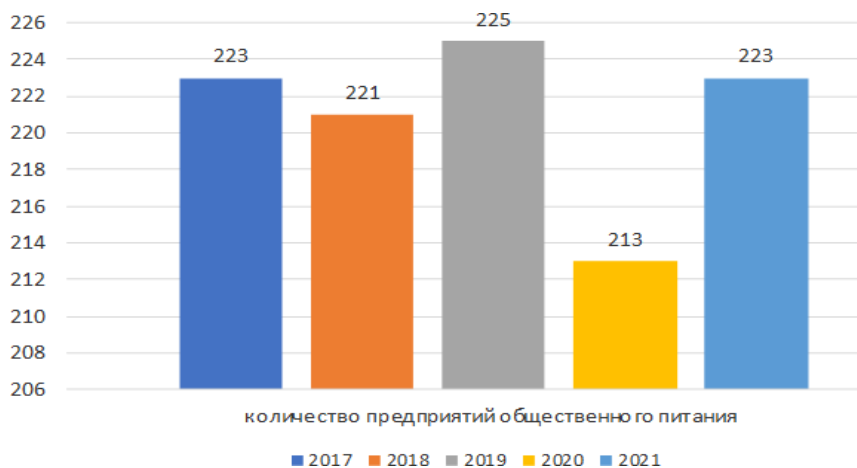


Рис. 2. – Динамика количества предприятий общественного питания (сост. автором по: [2])

Исторические факторы и географическое положение Республики Алтай обусловили развитие национальной кухни, которую невозможно представить без мяса и молочных продуктов. Например, это каймак, кровяная колбаса, десерт ток-чой. Из них можно сформировать гастрономический бренд республики, что позволит привлечь больше туристов. [5]

В настоящее время развивается направление гастрономического туризма и экскурсий, некоторые местные агентства предоставляют выезды по ресторанам с исторической, развлекательной программой, а также размещением.

Многие туристические фирмы и базы отдыха имеют собственные предприятия питания. Они в республике представлена ресторанами, кафе, барами, столовыми, буфетами, кофейнями, предприятиями быстрого обслуживания кафетериями, шашлычными и т. д. Большинство из них встроено в туристско – рекреационный блок (гостиницу, бар) и являются их частью, реже данные предприятия работают в автономном режиме.

На территории Республики Алтай действует множество предприятий общественного питания. По данным электронного ресурса TripAdvisor, можно рассмотреть список лучших ресторанов, кафе и т.д. [6].

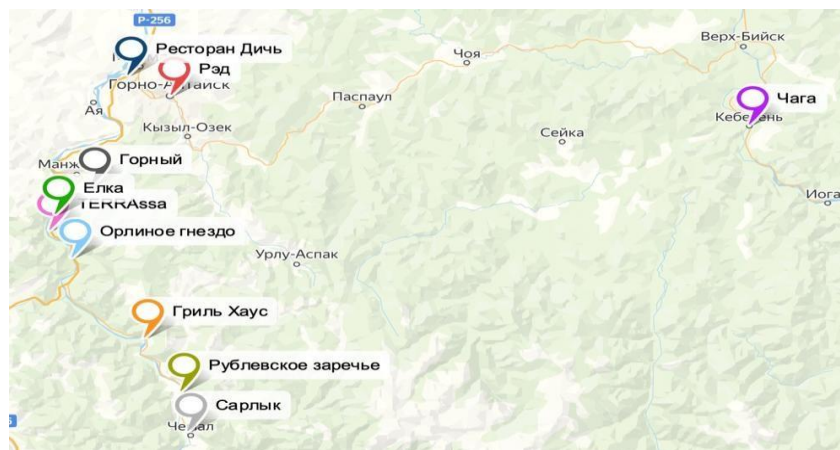


Рис. 3. – Лучшие предприятия общепита Республики Алтай, (сост. автором по: [6])

Большинство скопления предприятий питания (рис.3) сосредоточены в районе столицы Республики Алтай – городе Горно-Алтайске. Самыми популярными в столице являются: ресторан Елка, Горный, Рэд, TERRAssa и др.

Республика Алтай имеет большой инвестиционный потенциал. Развивается поток внутренних инвестиций. Географическое положение республики предопределяет приоритеты развития международных связей. В основном отношения строятся с регионами приграничных государств – Монголии, Китая и Казахстана [1].

В настоящее время осуществляется проект «Этнический придорожный комплекс у Айского моста», который включает в себя создание и развитие современного придорожного комплекса, включающего два предприятия общественного питания, торговые павильоны, информационный центр, парковку, зоны рекреации и отдыха, оформленного в этническом алтайском стиле в Майминском районе [5].

Необходимо отметить, что предоставление качественного питания на туристических объектах невозможно без обеспечения вышеперечисленных предприятий квалифицированными кадрами: поварами, официантами, барменами и другим персоналом.

Средняя заработная плата обслуживающего персонала предприятий питания, по сравнению с центральными областями Российской Федерации, относительно мала, что тоже влияет на желание населения работать в сфере общественного питания.

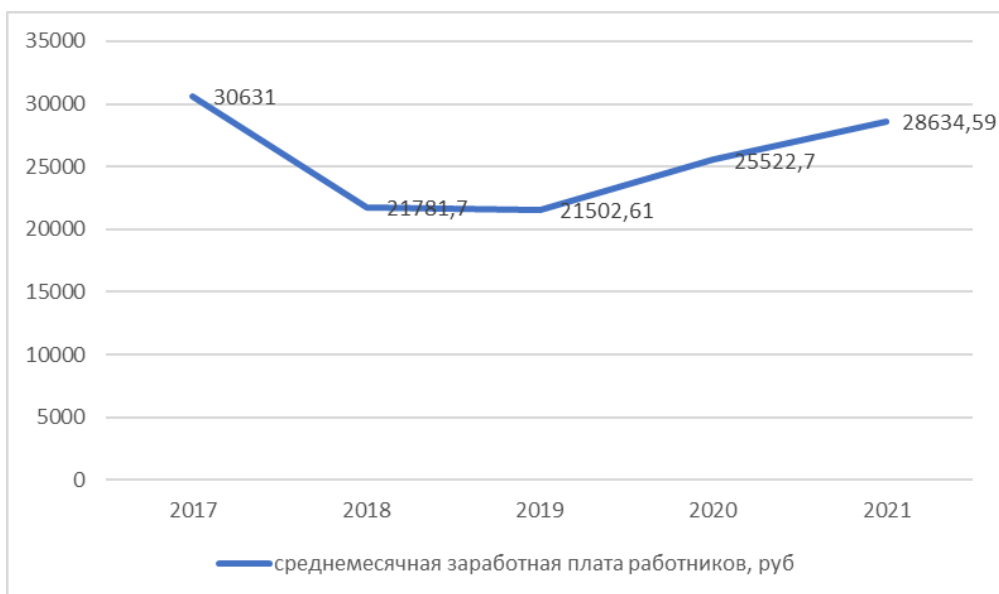


Рис. 4. – Среднемесячная заработная плата работников, руб. (сост. автором по: [2])

На графике 4 можно увидеть, что в 2017 году была самая высокая среднемесячная зарплата, в 2018 году был спад, до самой маленькой в 2019 году, связано это с нестабильностью экономики и давлением санкций, а с 2020 года начинает постепенно вырастать.

В Республике Алтай проблема с нехваткой высококвалифицированных кадров остается актуальной, а в связи с пандемией 2020 года она стояла особенно остро.

БПОУ РА «Горно-Алтайский государственный политехнический колледж имени М.З. Гнездилова» предоставил образовательную услугу для 71 местного жителя. Из них по образовательной программе «горничная» обучение прошли 20 жителей региона, по программе «официант» - 15, по программе «повар» - 21, по программе «бармен» - 15 человек. [4]

А также проводятся различные мероприятия, такие как конференции, в том числе иностранные, помощь молодым специалистам в трудоустройстве, а студентам помощь в прохождении практики.

Таким образом, можно сделать вывод, что индустрия общественного питания является неотделимой частью туристической сферы. Перед республикой стоит задача по созданию конкурентоспособного комплекса индустрии общественного питания, что поможет сформулировать положительный имидж территории.

Перспективными направлениями развития индустрии общественного питания в Республике Алтай являются: доступность услуг для всех слоев населения, введение комплексов мер для стимулирования гастрономического бизнеса, предоставление образовательных услуг как для обучающихся, так и для тех, кто проходит переподготовку, совершенствование качества обслуживания и увеличение количества предприятий.

В Республике Алтай есть возможность развития индустрии общественного питания, несмотря на ограничения, вызванные пандемией и малым количеством кадров. Однако необходимо увеличивать потенциал, повышать качество обслуживания и гостеприимства, привлекать работников из соседних стран и инвестиции. Развитию гастрономического туризма может послужить богатое историко-культурное наследие и выгодное геополитическое положение.

Список литературы

1. Инвестиционный портал Республики Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://altayinvest.ru/about/abroad.php> (дата обращения 20.02.2023)

2. Компании Республики Алтай – СПАРК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://spark-interfax.ru/statistics/region/84000000000> (дата обращения 15.02.2023)
 3. Основы туризма: учеб. / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – Москва: КНОРУС, 2008. – 400 с.
 4. Перечень профессий (специальностей) для профессиональной подготовки и переподготовки и повышения квалификации Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://gagpk.org.ru/index.php/15-mcprk/237-peresh_professiy/ (дата обращения 15.02.2023)
 5. Правительство Республики Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://altai-republic.ru/culture/general-information/> (дата обращения 15.02.2023)
- Рестораны Республики Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.tripadvisor.ru/Restaurants-g1833666/> (дата обращения 15.02.2023)

Жексенова Д.Т., студент
Омский государственный педагогический университет
Научный руководитель:
Гешко О.А.,
кандидат экономических наук, доцент

ВЫЗОВЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ШАГ НАЗАД ИЛИ «ОКНО» В НОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация. Статья посвящена современным вызовам в сфере туризма. Автор выделяет и анализирует факторы, оказавшие значительное влияние на развитие данной отрасли. В качестве основных названы COVID-19, конфликт на Украине, рост стоимости энергоресурсов и другие. Исследование опирается на результаты Национального туристического рейтинга 2022. Отмечена роль государства, осуществляемая в виде программ поддержки развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: индустрия туризма, сфера услуг, внутренний туризм, COVID-19, трансформация экономики.

Zheksenova D.T., student
Omsk State Pedagogical University
Scientific adviser:
Geshko O.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

CHALLENGES IN THE FIELD OF TOURISM: A STEP BACK OR A «WINDOW» INTO A NEW REALITY

Abstract. The article is devoted to modern challenges in the field of tourism. The author identifies and analyzes the factors that have had a significant impact on the development of this industry. COVID-19, the conflict in Ukraine, the rising cost of energy resources and others are named as the main ones. The study is based on the results of the National Tourism Rating 2022. The role of the state, implemented in the form of programs to support the development of domestic tourism, was noted.

Keywords: tourism industry, service sector, domestic tourism, COVID-19, transformation of the housekeeper.

Отметим, что индустрия туризма – это то направление сферы услуг, которое сегодня развивается наиболее динамично и впитывает в себя все современные тенденции, отражая при этом те события, которые происходят в современной действительности как на мировой, так внутренней арене.

С 2019 года и по настоящее время на развитие туризма в России оказали значительное влияние следующие события: COVID-19, конфликт на Украине, рост стоимости энергоносителей и другие. Все они в той или иной степени отразились на отрасли и привели к определенным изменениям.

Еще совсем недавно весь мир был в ужасе от того, что мы сегодня упрощенно называем «ковидом». Да, он не исчез бесследно, но мы научились с ним бороться. В рамках данной работы прежде всего порассуждаем на тему того, какое влияние COVID-19 оказал на развитие сферы туризма, а также ответить на вопрос о том, это был шаг назад или вызов к новой реальности.

Безусловно минувшие события стали шоком для экономики туризма. До сих пор ученые и исследователи пытаются провести оценку тех последствий для туристической индустрии, к которым привела так долго неутрачиваемая пандемия. Как отметила Е.Г. Леонидова в своей работе в рамках научной темы «Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма» именно туризм в России был признан одной из наиболее пострадавших отраслей из-за различных карантинных ограничений. Цифры поистине впечатляют: понесенные потери «оценены Ростуризмом в 1,5 трлн руб. при годовом обороте в 3,7 трлн руб. в докризисный период» [1]. С учетом того, что периодически мы переживаем новые «волны» инфекции, вернуться к традиционным схемам развития турбизнеса совершенно невозможно. Ведь коронавирус с его факторами и ограничениями очень сильно повлиял на наш образ жизни, изменив его. Все это отразилось на требованиях, ожиданиях и привычках путешественников, обусловило географию их вояжей.

Глобальный туризм и индустрия гостеприимства претерпели значительные изменения из-за пандемии, и возникла необходимость минимизировать международные и внутренние поездки. В то же время отели, развлекательные зоны и другие смежные сектора были обязаны создавать особые условия безопасности и сокращать количество клиентов, чтобы соблюсти условия правил социальной изоляции. К тому же пандемия – первая такого масштаба в эпоху глобализации – поставила под угрозу миллионы рабочих мест в отрасли. Сектор гостеприимства и туризма был вынужден менять принципы управления и стараться обеспечить своим фирмам и организациям существование несмотря на сокращение количества поездок туристами по миру за короткий период. Так руководители создали новые бизнес-модели и пошли на реорганизацию своих человеческих ресурсов из-за неожиданной потери клиентской базы.

Опыт работы автора в туристическом агентстве до пандемии и после пандемии позволил воочию убедиться в том, что число желающих регулярно посещать другие страны или даже следовать по своим любимым направлениям резко снизилось в разы. На это повлиял как вирус, так и экономические сложности.

Самым важным на наш взгляд изменением, которое было закономерно спровоцировано пандемией, стала переориентация путешественников на внутренние направления. Ведь границы оказались закрыты, а желание у наших соотечественников получить качественный и разнообразный отдых осталось. Тогда турфирмы, да и мы вслед за ними обратили внимание на внутренний туризм, что обусловило в дальнейшем его активное развитие. Например, трендом на рынке туристических услуг стали путешествия по «авторским турам» в разные уголки страны. Так, мы в составе команды создали несколько авторских туров в такие локации как: Териберка, Дагестан, оз. Байкал, Бурятия, Алтай, Шерегеш, которые пользовались успехом. Но все же некоторые туристы очень ждали спада пандемии, чтобы вернуться к отдыху в «заграничных направлениях», которые были предпочтительными у жителей России

до «ковидального периода». Причина одна – отдых за границей с трансфером, проживанием, питанием обходился часто в 2-3 раза дешевле, чем путешествие по России. Следовательно, возникает вопрос: «Почему у нас было дороже?». Ответ прост – недостаточная конкуренция, низкая инфраструктура и сервис. Но именно COVID-19, как бы это печально не звучало, послужил толчком к развитию внутреннего туризма, чему до этого не помогли ни государственные программы, ни усилия регионов. Так большой поток туристов по внутренним направлениям стал драйвером роста для наших предпринимателей в области гостеприимства и туризма [2, с. 679].

Стоит отметить, что развитие внутренних направлений, особенно с целью укрепления здоровья, сегодня имеет особое значение. Здесь появились программы лечебно-оздоровительного туризма как наиболее перспективные. Именно с ними столкнулся автор в своей работе в отделении Русского географического общества на базе Омского государственного педагогического университета. У нас ведет свою активную деятельность туристский клуб, который организует походы выходного дня по Омской области, сплавы по рекам, длительные походы в горы (Таганай, Алтай), лыжные походы. Мы ставим акцент на то, что в поле сохранения здоровья человека, лечебно-оздоровительный туризм является важным видом рекреационной деятельности. Такие путешествия помогают в укреплении эмоционального и физического здоровья, что является неотъемлемой частью восстановления организма. К оздоровительному туризму также относятся лечебно-профилактические санатории, спрос на которые также вырос в период пандемии.

Еще одним фактором, который внес серьезные коррективы в развитие туризма стали «проблемы» с Украиной, тем самым превратившийся в противостояние с Западом. Вследствие этого в 2022 году пострадали все отрасли российской экономики. Туризм и индустрия гостеприимства также не стали исключением. Однако анализ итогов предыдущего периода позволяет сделать вывод о том, что по отдельным показателям 2022-й оказался в принципе, если можно так сказать удачным для отрасли. Опять же мы говорим о росте внутреннего организованного туризма. Здесь особо популярными у соотечественников стали такие направления как Дагестан (рост составил 100%), традиционные путешествия в Москву (+57%), а также Крым и Санкт-Петербург (по 32%). Повысился интерес к Татарстану, который в 2022 году гостеприимно принял около 3,7 млн туристов.

По понятным причинам почти полностью «обрушился рынок въездного туризма (-99,5%). Для туроператоров прошлый год опять стал периодом испытаний и возможностей. Несмотря на все сложности россияне все же продолжили свои путешествия за границу, но их география претерпела изменения из-за закрытия рядом стран своих границ. Поэтому преимущественно выезжали на отдых в Турцию, Египет, ОАЭ, Таиланд и Абхазия.

В целом 2022 год можно назвать довольно успешным для развития внутреннего туризма. Именно об этом говорят не только эксперты, но и позволяют судить «сухие» цифры статистики. Здесь на наш взгляд интересны опубликованные данные Национального туристического рейтинга – 2022 [3]. Он представляет собой ежегодное исследование, которое посвящено развитию внутреннего и въездного туризма, в целом оценке уровня привлекательности регионов нашей страны для туристов, как отечественных, так и иностранных. Основу рейтинга составляют статистические данные, публикации в СМИ, комментарии федеральных и региональных экспертов. В таблице 1 представлены субъекты РФ, которые вошли в первую десятку лидеров по числу набранных баллов.

Таблица 1. – ТОП-10 регионов-лидеров по уровню привлекательности для туристов по итогам Национального туристического рейтинга – 2022

№ п/п	Наименование субъекта РФ	Баллы
1	Краснодарский край	121,7
2	Московская область	119,2
3	Город федерального значения Москва	118,9
4	Город федерального значения Санкт-Петербург	117,9
5	Республика Крым	112,7
6	Нижегородская область	106,8
7	Приморский край	105,4
8	Алтайский край	105,1
9	Республика Татарстан	104,2
10	Самарская область	101,1

Таким образом, 2022 год стал для туризма, как и для многих отраслей российской экономики периодом трансформаций, показавшим дальнейший рост тренда на путешествия внутри страны и как следствие увеличение внутреннего турпотока (2022 г. более 61 млн чел. по сравнению с 2021 г. – 56,5 млн). Примечателен тот факт, что указанные обстоятельства позволили получить новые места притяжения. Так на туристической карте России появились новые точки для получения качественных туристических услуг. Это стало возможным во многом за счет интеграции усилий представителей туристского бизнеса и государства. Тем самым отрасль смогла в короткие сроки адаптироваться и увеличить туристическое предложение.

Туристическая отрасль вышла практически на «доковидный» уровень. Число туристических поездок с размещением в гостиницах в 2022 году выросло на 8% в сравнении с 2021 годом и составило порядка 62 млн человек. По итогам 9 месяцев прошлого года рост отрасли составил 1,8%. Большую роль в развитии туризма сыграли регионы.

В прошлом году в рамках национального проекта более 30 регионов получили субсидии на туристическую инфраструктуру, оборудование, кемпинги. В общей сложности 5 млрд рублей без учета модульных гостиниц. В этом году в нацпроекте участвует уже 63 региона, а общий объем федеральной поддержки по всем программам – 13,8 млрд рублей.

Одной из важных мер поддержки, которая оказала влияние на развитие отрасли стала пилотная кредитная программа Минэкономразвития совместно с Корпорацией МСП для инвестпроектов малого и среднего бизнеса от 50 млн до 1 млрд рублей по ставке до 4%. За 4 месяца компании туротрасли получили 74 кредита на 7 млрд рублей, что составляет почти 20% от общего объема выданных по программе кредитов. В этом году лимит по программе будет увеличен до 100 млрд, что позволит поддержать большее количество туристических объектов.

В стране появляются новые точки роста внутреннего туризма, что требует роста номерного фонда по всей стране. Поэтому первоочередные задачи для регионов - подготовка земельных участков для строительства гостиниц, кемпингов, работа с инвесторами и с инструментами федеральной господдержки.

Подводя итог вышесказанного и ориентируясь на наш положительный опыт, можно сделать следующий вывод. События последних лет превратились для отрасли в «качели», когда, вырвавшись из одних обстоятельств, бизнес попадал в условия других. Но четкая и слаженная работа участников данной сферы при поддержке государства позволила открыть «окно» в сторону внутреннего туризма, тем самым обусловив его рост и развитие. И если говорить только о нём, то сегодня это популяризация новых форматов путешествий внутри стра-

ны с последующим развитием инфраструктуры и сервиса. Новая реальность изменила индустрию туризма, но как говорят: «Не было бы счастья, да несчастье помогло!».

Список литературы

1. Леонидова Е.Г. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма [Электронный ресурс] / Е.Г. Леонидова // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2021. – № 3. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-sferu-turizma-v-rossii> (дата обращения: 19.02.2023).
2. Кобяк М.В. и др. Влияние пандемии COVID-19 на мировой туризм: трансформационный потенциал и последствия для устойчивого восстановления / М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин, Е.Н. Валединская, О.А. Астафьева // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 679-696.
3. Национальный туристический рейтинг – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2022?ysclid=leasktwkv4624643422> (дата обращения: 19.02.2023).

Золотухина В.А., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Полякова И.Е.,
кандидат филологических наук, доцент

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ ТУРИЗМЕ КАК ДВИГАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются инновационные решения в региональном туризме как двигатели развития туризма в России. В связи с недостаточно развитым инновационным процессом в регионах и субъектах Российской Федерации, возникает решение, т.е. создание инновационных проектов. Таким образом, в статье будут рассмотрены инновационные нововведения, которые поспособствовали развитию регионального туризма в России.

Ключевые слова: туризм, региональный туризм, инновации, инновационные технологии, туристский продукт.

Zolotukhina V.A., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Polyakova I.Y.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

INNOVATIVE SOLUTIONS IN REGIONAL TOURISM AS AN ENGINE OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract. The article discusses innovative solutions in regional tourism as engines of tourism development in Russia. Due to the insufficiently developed innovation process in the regions and subjects of the Russian Federation, a solution arises, i.e. the creation of innovative projects. Thus, the article will consider innovative innovations that have contributed to the development of regional tourism in Russia.

Keywords: tourism, regional tourism, innovation, innovative technologies, tourist product.
Развитие инновационных технологий в России происходит благодаря не только системе образования, а также созданием инновационных кластеров и особых экономических зон (ОЭЗ), институтами развития инноваций и др.

Продвижение туризма и сервисных организаций на отечественном рынке не получится без развития и продвижения инновационных технологий, повышения качества моделей работы, учитывающего рыночное развитие, а также развитие покупательских предпочтений и потребностей, а также без учета конкурентоспособности фирмы или отрасли. Такие инновации составляют инновационный компонент развития сферы туризма. Таким образом, инновации в туризме в настоящее время являются весьма востребованными. Результатом инноваций в туристской сфере будет рост туристического потока и рост прибыли туристского предприятия и туристской отрасли в целом. В Российской Федерации инновации смогли продвинуть туризм на новый уровень. В настоящее время успешно функционируют такие типы институтов развития инноваций, как:

- грантовое финансирование исследований в туризме;
- организации, предоставляющие услуги инновационным компаниям, в том числе технопарки;
- прямое финансирование инновационных организаций и предприятий в туризме;
- финансирование «отдельных приоритетных направлений» [1].

Инновации в туризме имеют множество различных характеристик, которые помогают развивать туризм на региональном уровне. Давайте немного поговорим об этих факторах и характеристиках (Рис.1):

1. По масштабу: инновации, затрагивающие уровень целой отрасли, либо индивидуального предпринимательства, либо уровень регионов, отдельных городов и т.д.;
2. В области внедрения: различаются инновации в сфере обслуживания, управления (управленческие инновации), информационных технологиях и пр.;
3. С точки зрения скорости возникновения выделяют стратегические (внедряемые поэтапно) и реактивные инновации;
4. С точки зрения потенциала развития инновации различаются по шкале «от радикальных изменений до улучшения существующих деталей системы» и др. [1].



Рис. 1. – Классификация инноваций (Источник: <https://cf.ppt-online.org/files/slide/t/TFXKU0ORzskYJ8A5ZetB6fWgpbVqN27sahDnSy/slide-7.jpg>)

Среди факторов, которые регулируют развитие туризма на уровне регионов, следует отметить географические особенности территории, климатические характеристики, достопримечательности, культурно-исторические ресурсы. Учет данных факторов при создании нового (инновационного) туристского продукта может стать хорошим потенциалом для развития туристской территории.

Роль государства в развитии инноваций в туризме на региональном уровне остается ключевой. Государство финансирует наиболее актуальные инновационные проекты в области туризма, которые имеют перспективу для формирования и развития внутреннего туристского продукта.

В нынешних условиях в туристской сфере был достигнут успешный инновационный шаг по формированию бизнес-акселератора туристско-рекреационных кластеров на территории нашей страны. Это позволило регионам получить поддержку и наставничество от профессионалов туристской сферы и от государства, своевременно пересмотреть стратегию развития бизнеса и задействовать различные сферы рынка, в том числе смежные с туризмом, что во многом ускорило процесс вывода регионального турпродукта на внутренний рынок.

Инновационный подход к развитию туризма в регионах подкрепляется высокой конкуренцией на рынке туризма и коротким сроком действия ускорителя. Накопленный опыт был успешно воспроизведен, и уже можно прогнозировать развитие данного инновационного подхода к развитию внутреннего туризма. Например, в 2023 году прошел II Всероссийский акселератор по промышленному туризму «Открытая промышленность» от Агентства стратегических инноваций. В него вошли Топ-20 областей, где будет развиваться промышленный туризм. Благодаря, данной инновационной системе, региональный туризм сможет продвигаться на несколько этапов вперед.

В то же время государство поддерживает туристскую сферу инновационными инструментами, такими как Программа «Туристический кэшбек». Безусловно, эта поддержка носит временный характер, но возможно предусмотреть ее распространение на определенные области или виды туризма.

В настоящее время можно говорить о возможности туризма внутри региона проживания. В России огромное количество национальных парков (более 60, данное число ежегодно продолжает расти) с сотнями пешеходных маршрутов: от маршрутов выходного дня до спортивных маршрутов с элементами альпинизма. На полуострове Камчатка есть маршруты для катания на американских горках, а также несколько вершин, подходящих для начинающих лыжников. И в настоящее время в туризме можно ожидать редких нововведений, поскольку ранее эти виды туризма были достаточно развиты и пользовались спросом.

Инновационными формами также являются разработки в регионах особые средства размещения, учитывающие различные инновационные разработки и достижения, которые будут удобны для туристов и не нанесут вреда экосистемам.

Разработка таких установок требует применения инновационных технологий, позволяющих решать задачи производственной деятельности без вредных выбросов.

Глэмпинги и кемпинги – это инновационное решение для развития регионального экотуризма. Кемпинг-отель «Слепая гора» - одно из самых популярных мест в России. Кемпинг расположен в центре Сергиева Посада. Это подходящее место для отдыха во время путешествия по Золотому кольцу. Например, от кемпинга можно дойти пешком до Троице-Сергиевой лавры и других достопримечательностей. Кемпинг-отель предлагает самый большой в России кемпинг для автомобилей и автофургонов.

Понятно, что инновационные решения в области туризма должны отличаться в зависимости от географических особенностей, но основным принципом должен стать принцип ответственного туризма на особо охраняемых природных территориях. В настоящее время данные территории являются не только доступными для посещения туристами, без ущерба для природы, но и способствуют сохранению заповедной территории, а развитие инноваци-

онных технологий позволяет познакомить современных городских туристов с дикой природой.

Подводя итог, следует отметить, что региональный туризм является открытым для инноваций и внедрения инновационных технологий, связанных с формированием и продвижением туристского продукта.

Список литературы

1. Мосалёв А.И. Система институтов управления в сфере туризма / А.И. Мосалёв, Д.А. Дементьев // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – № 4. – С. 121-131.
2. Базовые основы поведенческой экономики в сфере туризма / А.И. Мосалёв // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмента. – 2020. – Т. 14. – № 1. – С. 16-21.
3. Никулина О.В. Инновационные технологии в сфере развития туризма в России и за рубежом / О.В. Никулина, Ю.К. Якунина // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 9 (312).
4. Цыринова Н.С. Современные инновационные технологии в туристической отрасли / Н.С. Цыринова // Молодой ученый. – 2016. – № 27.2 (131.2). – С. 45-46.
5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – 6-е изд. / Р.А. Фатхутдинов. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 448 с.
6. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://asi.ru/>(дата обращения: 20.03.23).

Козловская М.В., аспирант
Белорусский государственный экономический университет
Научный руководитель:
Волонцевич Е.Ф.,
кандидат экономических наук, доцент

УСЛУГИ ПО ВРЕМЕННОМУ ПРОЖИВАНИЮ И ПИТАНИЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается состояние услуг по временному проживанию и питанию Республики Беларусь посредством расчета обобщенного интегрального показателя, или индекса гостеприимства. На основе результатов расчета показателя были сделаны выводы о перспективах развития услуг по временному проживанию и питанию Республики Беларусь.

Ключевые слова: услуги по временному проживанию и питанию, индустрия гостеприимства, индекс гостеприимства, развитие услуг.

Kozlovskaya M.V., postgraduate student
Belarus State Economic University
Scientific adviser:
Valantsevich A.F.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

TEMPORARY ACCOMMODATION AND CATERING SERVICES THE REPUBLIC OF BELARUS: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract. The article examines the state of temporary accommodation and catering services in the Republic of Belarus by calculating a generalized integral indicator, or hospitality index.

Based on the results of the indicator calculation, the author drawn conclusions about the prospects for the development of temporary accommodation and catering services in the Republic of Belarus.

Keywords: temporary accomodation and catering services, hospitality industry, hospitality index, service development.

Положительные изменения в качестве и количестве услуг нередко свидетельствует о позитивных структурных изменениях в экономике страны. На протяжении последних лет одним из основных драйверов развития сферы услуг многих развитых и развивающихся стран являются услуги по временному проживанию и питанию. Рассмотрим состояние и возможности развития этой секции услуг в Республике Беларусь.

Оценка развития услуг по временному проживанию и питанию может быть проведена посредством исследования динамики отдельных показателей. Тем не менее, остается актуальным вопрос интеграции результатов анализа набора индикаторов. Одним из возможных путей интеграции является расчет так называемого индекса гостеприимства, предложенного А.В. Шиповым, О.К. Ермишкиной и Д.А. Белихиным. За основу была взята методика, используемая для расчета индекса человеческого развития. Показатель рассчитывается на основе стандартизированных значений из 24 положительных и 7 отрицательных факторов, и применим для расчета отдельных субъектов страны по годам. Подобная методика может быть применима к анализу услуг по временному проживанию и питанию Республики Беларусь [3].

Первым этапом расчета показателя является определение положительных и отрицательных факторов, оказывающих влияние на индустрию гостеприимства, и выявление максимального и минимального значения показателя для всех рассматриваемых регионов страны и лет. Нами были рассмотрены 6 положительных и 4 отрицательных факторов по всем областям Республики Беларусь и городу Минску с 2015 по 2021 гг. Факторы, используемые для расчета индекса гостеприимства с указанием максимальных и минимальных значений представлены в таблице 1 (составлено на основе данных [1], [2]).

Таблица 1. – Максимальные и минимальные значения факторов

Фактор	Максимальное значение	Минимальное значение
Положительные факторы		
Число гостиниц и аналогичных средств размещения – далее «гостиниц»	Минская область, 2017 г. – 132	Минск, 2012 г. – 41
Товарооборот общественного питания, % к итогу	Минск, 2019 г. – 49,2	Могилевская область, 2019 г. – 6,5
Среднемесячная начисленная заработная плата (в % к среднереспубликанскому уровню)	Гродненская область, 2016 г. – 106	Гомельская область, 2020 г. – 50,2
Численность занятого населения в секции (в % к итогу)	Минск, 2019 г – 34,6	Могилевская область, 2020 г. – 7,4
Рентабельность продаж в секции, %	Минск, 2012 г. – 10,9	Брестская область, 2020 г. – -0,8
Число объектов общественного питания	Минск, 2021 г. – 3 664	Гродно, 2014 г. – 1204

Отрицательные факторы		
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух на душу населения, кг	Витебская область, 2013 г. – 188	Минск, 2020 г – 67
Заболеваемость населения, тыс. случаев	Минск, 2021 г. – 2831,6	Могилевская область, 2019 г. – 646
Уровень малообеспеченности населения, %	Гомельская область, 2012 г. – 8,5	Минск, 2019, 2020 гг. – 0,9
Число зарегистрированных преступлений, случаев	Минск, 2012 г. – 25 709	Гродненская область, 2019 г. – 8 093

Для расчета индекса гостеприимства нами были выбраны факторы, которые, по предварительной оценке, могли бы оказывать существенное влияние на индустрию гостеприимства и при этом не имеют тесной взаимосвязи между собой. Важность отсутствия сильной связи между независимыми факторами обусловлена тем, что наличие тесной связи двух или более независимых переменных может привести к ложноположительным или ложноотрицательным результатам. Это условие имеет особо важное значение при построении экономических моделей, где независимые факторы должны иметь более тесную связь с зависимой переменной, чем с другой независимой переменной.

Стандартизируем имеющиеся данные и приведем их к единому масштабу, используя формулу:

$$y_{ij} = \frac{x_{ij} - \min(x_{ij})}{\max(x_{ij}) - \min(x_{ij})}, \quad (1)$$

где y_{ij} – стандартизованное значение j -го показателя для i -го объекта исследования, x_{ij} – значение j -го показателя для i -го объекта исследования.

После приведения всех значений к общему масштабу, рассчитаем индексы гостеприимства для каждой области с разбивкой по годам по формуле:

$$Y_i^{(o)} = \frac{\sum_{j=1}^m y_{ij}^{(p)} + \sum_{j=1}^k y_{ij}^{(n)}}{m+k}, \quad (2)$$

где $Y_i^{(o)}$ – обобщающий, синтетический показатель оценки сферы гостеприимства; $y_{ij}^{(p)}$ – стандартизованное значение j -го позитивного показателя для i -го объекта; $y_{ij}^{(n)}$ – стандартизованное значение j -го негативного показателя для i -го объекта; m – число позитивных показателей; k – число негативных показателей.

Результаты расчета индекса гостеприимства для Республики Беларусь представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Индекс гостеприимства по областям и г. Минску

Регион	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Минск	0,51	0,54	0,59	0,59	0,62	0,65	0,66	0,69	0,61	0,62
Минская обл.	0,33	0,35	0,38	0,36	0,40	0,44	0,46	0,45	0,43	0,43
Брестская обл.	0,35	0,37	0,36	0,35	0,40	0,36	0,36	0,39	0,35	0,38
Витебская обл.	0,30	0,33	0,37	0,36	0,45	0,38	0,38	0,37	0,36	0,36
Гомельская обл.	0,34	0,33	0,34	0,33	0,40	0,34	0,33	0,36	0,32	0,35
Гродненская обл.	0,34	0,34	0,37	0,36	0,44	0,36	0,37	0,40	0,37	0,39
Могилевская обл.	0,34	0,34	0,34	0,33	0,40	0,34	0,36	0,38	0,34	0,34

Наиболее высокие значения индекса наблюдаются в г. Минске, максимум зафиксирован в 2019 году. Ведущей областью стала Минская с наивысшим значением индекса в 2018 году. Регионом с наименьшими значениями индекса гостеприимства является Витебская область, с минимумом, зафиксированным в 2012 году. Динамика показателя по областям представлена на рисунке 1.

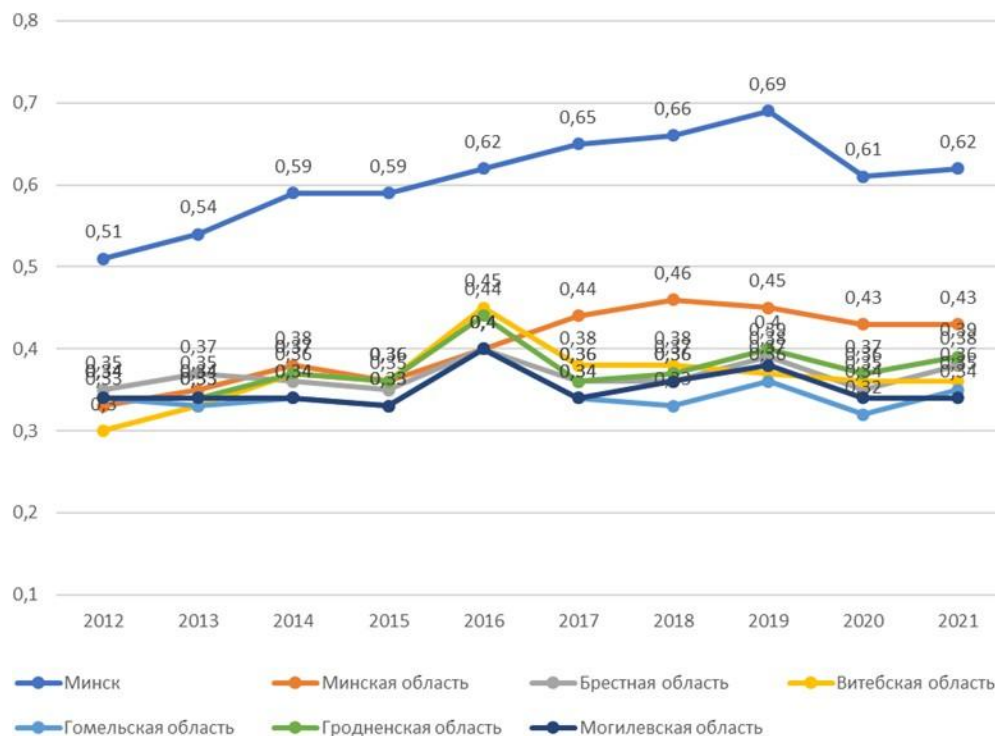


Рис. 1. – Динамика индекса гостеприимства Республики Беларусь

На графике наблюдается плавный рост индекса во всех областях республики, и более стремительный подъем показателя в г. Минске. Примечателен 2016 г для большинства регионов страны (кроме Минска и Минской области), где наблюдается резкий подъем показателя с последующим спадом в 2017 г.

Анализ данных индекса гостеприимства за период 2012-2021 годов показывает, что уровень гостеприимства в Республике Беларусь растет. Однако, на текущий момент, только Минск и Минская область имеют индекс выше 0,5, что свидетельствует о необходимости улучшения качества услуг в других регионах страны.

С учетом использованных для расчета показателя факторов, можно сделать следующие выводы о перспективах развития услуг по временному проживанию и питанию в Республике Беларусь:

- наиболее перспективными регионами для развития гостиничного бизнеса являются Минская область и Минск, благодаря большому количеству гостиниц и высокой рентабельности продаж в данном сегменте. Однако, важно учитывать и другие факторы, такие как выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух и заболеваемость населения;
- в области общественного питания наиболее перспективными являются Минск и Гродно, благодаря высокому товарообороту и большому числу объектов общественного питания. Однако, также важно учитывать факторы уровня малообеспеченности населения и численности занятого населения в данной секции.

– Очевидно, что для улучшения показателя как в отдельных регионах страны, так и в республике в целом, необходимо положительное изменение позитивных факторов и минимизация воздействия негативных факторов. Тем не менее, рекомендуется определение факторов, оказывающих наиболее сильное влияние на рассчитываемый индекс. Это может быть сделано посредством расчета парной корреляции для всех факторов и результирующего показателя.

Индекс гостеприимства может включать большее количество положительных и отрицательных факторов. При этом, расчет индекса не требует конкретного соотношения положительных и отрицательных факторов.

Также, представляется возможным расчет показателя отдельно для регионов Республики Беларусь без учета г. Минска. В этом случае, коэффициенты могут отличаться, поскольку максимальные и минимальные значения, зафиксированные в г. Минске, не будут учитываться. Однако, в этом случае индекс гостеприимства может быть гораздо выше и не отображать разницы в уровне развития услуг по временному проживанию и питанию отдельных регионов.

Кроме того, возможен расчет индекса гостеприимства по Республике Беларусь в целом. Этот индекс может быть использован для построения экономической модели развития услуг по временному проживанию и питанию Республики Беларусь.

Список литературы

1. Статистический сборник «Регионы Республики Беларусь». – Т. 1. – 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3c7/8egmdfg1b8b6sk3vh5kfougxit3g1m18.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2023
2. Статистический сборник «Регионы Республики Беларусь». – Т. 1. – 2017 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_8017/. – Дата доступа: 15.03.2023
3. Толкачев С.И. Сравнительный структурно-отраслевой анализ обрабатывающих отраслей промышленности Беларуси и России / С.И. Толкачев, Ю.В. Нормова // Белорусский экономический журнал. – 2021. – № 4. – С. 113-123.

Колушева А.В., магистрант
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель:
Федченко А.А.,
доктор экономических наук, профессор

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ КАК КЛЮЧЕВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В статье изучена характеристика туристических кластеров и приведены их примеры на территории Российской Федерации. Рассмотрены преимущества и недостатки создания таких кластеров.

Ключевые слова: туристический кластер, государственная поддержка, современные тенденции.

FUNCTIONING OF TOURIST CLUSTERS AS A KEY TREND IN TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract. The article examines the characteristics of tourist clusters and provides examples of them on the territory of the Russian Federation. The advantages and disadvantages of creating such clusters are considered.

Keywords: tourism cluster, government support, current trends.

Сфера туризма в Российской Федерации обладает большим потенциалом с экономической точки зрения. В связи со сложившейся внешнеэкономической ситуацией требуется пересмотр стратегических планов по развитию внутреннего туризма. Президент РФ недавно заявил: «Активное развитие внутреннего туризма, особенно в сложных современных условиях, сейчас выходит если не на самый первый план, то на одно из самых значимых мест. У России здесь колоссальный потенциал, у каждого региона – свои, уникальные преимущества» [1]. Развитие данной сферы требует больших усилий со стороны туроператоров, представителей гостиничного и ресторанного бизнеса, государства, инвесторов и иных стейкхолдеров. Для этого созданы и создаются туристические кластеры, роль которых состоит в объединении соответствующей инфраструктуры в целях развития регионов.

Туристический кластер – совокупность расположенных на одной территории компаний, производящих туристский продукт, инфраструктурных туристических организаций и регулирующих данную сферу органов власти, конкурентоспособность и эффективность деятельности каждого из которых зависит от результатов деятельности всех других субъектов кластера [5, с. 83]. Туристический кластер – это возможность для территории нашей страны повышать инвестиционную привлекательность. Государство, понимая, что приоритетом внутреннего туризма является комфорт, создает проекты, программы в целях конкретизации целей и задач, мероприятий, с помощью которых качество туристических услуг растет, так как выставляются единые требования. Каждый участник реализации туристической кластеризации использует свои инструменты эффективнейшим образом для того, чтобы получить приток денежных средств, создать туристический бренд территории, увеличить туристический поток. Кластер позволяет объединить все возможные ресурсы для построения высококачественной инфраструктуры для любого гражданина.

Для того чтобы разобраться, что собой представляет туристический кластер, необходимо понять его особенности и требования к нему:

1. Масштабность кластера состоит в определении территориальных границ, количества человек, посещающих в среднем регион в разные сезоны.

2. Наличие соответствующей инфраструктуры для обеспечения должного уровня материально-технической базы, ее инновационность и современность. Необходимо своевременно оценивать инфраструктуру и совершенствовать по мере необходимости, изучать уникальность объектов, их доступность для людей.

3. Транспортная логистика, которая дает возможность формировать соответствующий турпоток и повышает доступность посещения таких мест и скорость оснащения их современным оборудованием.

4. Специфика ресурсов кластера [4]: во-первых, социально-экономические ресурсы, подразумевающие наличие и уровень рабочей силы, имеющейся на территории, образ жизни

людей; во-вторых, культурно-исторические ресурсы – исторические и культурные ценности, присущие данной местности, музеи и иные культурные объекты; в-третьих, природно-климатические условия – сформированные или несформированные рекреационные зоны под соответствующие природные условия и климат.

Государство применяет следующие механизмы по управлению и развитию туристических кластеров, применяя соответствующие нормативные правовые акты, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Нормативные правовые акты, характеризующие туристические территории, включая кластеры

Документ	Характеристика
Стратегия развития туризма в России до 2035 года	Комплексное развитие и благоустройство туристских территорий, включая развитие туристской, коммунальной и транспортной инфраструктуры, строительство и реконструкция объектов магистральной инфраструктуры, формирование туристского продукта с учётом природного, культурного, этнического разнообразия регионов России [7].
Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»	Обеспечение современной туристической инфраструктурой для комфорта граждан; внедрение системы поддержки, направленной на развитие внутреннего туризма, направленная на прирост количества туристических поездок; поддержание здоровья граждан при создании безопасной туристической среды; внедрение цифровой среды для обеспечения доступности информации о местах отдыха; увеличение числа рабочих мест; развитие экспорта туристических услуг [6].
Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры»	Предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях софинансирования расходных обязательств субъектов РФ по финансовому обеспечению создания инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристических кластеров, особенно на территории Северо-Кавказского федерального округа.
Федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов»	Разработка бренд-стратегии и стратегии коммуникаций туристско-рекреационных кластеров на территориях Республики Крым и г. Севастополя, а также туристических кластеров, создаваемых на территории свободных экономических зон.

Несмотря на приведенные выше нормативные правовые документы в основном документе о развитии туризма: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) отсутствует определение туристического кластера и его характеристика. Это не является первоочередной проблемой, однако, можно сделать вывод, что такие территории являются стратегическим «прорывом», при этом непонятно их будущее развитие, так как они начали функционировать достаточно недавно и как такого успеха на данном этапе нельзя оценить. Но при этом органы власти совместно с представителями бизнеса создают эти кластеры и на новых территориях, не имеющих единой целостности в туристическом плане. Другой вопрос состоит в том, что непонятно определенное скопление различных туристических объектов на территории одного и того же субъекта РФ, а также создание иных территориальных единиц, например, особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Информация обо всех туристических кластерах должна содержаться в едином реестре кластеров России, однако информация не до конца актуализирована, что является также трудностью, которая препятствует полному исследованию.

Рассмотрим примеры туристических кластеров (таблица 2) и их функционирование на сегодняшний день. Общее для них то, что ключевой специализацией является индустрия развлечений и отдыха, искусства, спорта.

Таблица 2. – Туристические кластеры России [3]

Субъект РФ	Год создания кластера	Численность работников	Статус развития
Брянская область	2020	307	Поддерживается центром кластерного развития в рамках программы Минэкономразвития России по поддержке малого и среднего предпринимательства
Вологодская область	2014	655	
Мурманская область	2015	59	
Новгородская область	2014	1199	
Орловская область	2016	21	
Республика Саха (Якутия)	2011	88	
Смоленская область	2017	688	-
Ростовская область	2017	89	-
Рязанская область	2011	413	-

Обратим внимание, что все туристические кластеры находятся на начальном этапе организационного развития несмотря на то, что прошло некоторое время с их открытия. Одна из главных проблем заключается в том, что многие туристические объекты находятся на большом расстоянии друг от друга. Например, для посещения крупнейших туристических достопримечательностей в одном регионе нужно перемещаться на большие расстояния. Это усложняет организацию туристических маршрутов и повышает их стоимость. Также в России существуют проблемы с качеством туристических услуг и инфраструктуры. Например, многие гостиницы и другие объекты туристической инфраструктуры не соответствуют международным стандартам, что снижает привлекательность России для туристов. Несмотря на это, Правительство Российской Федерации продолжает утверждать распределение субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств регионов для создания инфраструктуры, так как видит в этом целесообразность. Однако, для создания и развития туристических кластеров в России, часто необходимо пройти через много бюрократических процессов, которые могут затянуться на длительное время. Это может оказать отрицательное влияние на развитие кластеров и их привлекательность для туристов. Исходя из этого необходимо понимать, для чего нужны такие кластеры, их преимущества и недостатки функционирования, представленные в таблице 3.

Исходя из таблицы можно заметить, что нельзя с уверенностью сказать, что туристические кластеры – это реальный «двигатель» развития внутреннего туризма, скорее всего это ключевой тренд, который сегодня является модным. Есть свои плюсы и минусы развития кластеров, потому что такие территории, действительно, развиваются за счет создания новой инфраструктуры и объединения различных стейкхолдеров, а самое главное, растет турпоток в те регионы, где они создаются.

Таблица 3. – Преимущества и недостатки функционирования туристических кластеров [2]

Преимущества функционирования	Недостатки функционирования/Риски
Создание централизованной стратегии конкурентных преимуществ на определенной территории (развитие внутреннего туризма)	Неразвитость транспортно-логистической сети
Создание туристического бренда территории	Низкий уровень инфраструктуры
Расширение возможности каждого из субъектов управления по доступу к источникам финансирования	Сезонность функционирования кластера и его перегруженность
Улучшение производительности в различных сферах туристской деятельности и смежных областях	Слабое управление территорией кластера, что влечет за собой неразвитую организацию инфраструктуры и контроль
Создание и применение лучших туристских практик	Отсутствие собственного бренда территории и не популяризация его
Возможность воздействия на внешних стейкхолдеров	Слабая информированность граждан
Улучшение жизни граждан, проживающих на данной территории и повышение экономической составляющей	Длительный период развития и окупаемости территории

Таким образом, функционирование туристических кластеров на территории Российской Федерации является ключевым стратегическим трендом по развитию внутреннего туризма в стране. Стейкхолдеры, заинтересованные в создании таких инфраструктурно-развитых территорий, проводят отбор инвестиционных проектов, их реализацию и выстраивание перспектив развития данных территорий в зависимости от центров притяжения туристов. Поэтому, в первую очередь, необходимо изучить и оценить туристические маршруты в рамках комплексного развития туристической отрасли, а потенциал будет раскрываться за счет роли регионов, которые фокусируются на продвижении и развитии своих территорий и создают туристический бренд. По нашему мнению, необходимо создавать и развивать такие территории не только на развитых, в рамках туристической отрасли, но и на территориях, где туристический потенциал не раскрыт. В то же время, в России есть огромное количество исторических и культурных достопримечательностей. Однако многие из них имеют сложную историю, и часто требуют большого количества ресурсов для их реставрации и сохранения.

Список литературы

1. Айсель Герейханова «Владимир Путин на Госсовете обсудил развитие туризма в России». Восточный экономический форум [Электронный ресурс] / Айсель Герейханова. – Режим доступа: URL: <https://rg.ru/2022/09/06/marshrut-postroen.html> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Гришин С.Ю. Преимущества создания и развития туристских кластеров как базисного элемента национальной экономики [Электронный ресурс] / С.Ю. Гришин // ПСЭ. – 2016. – № 1 (57). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-sozdaniya-i-razvitiya-turistskih-klasterov-kak-bazisnogo-elementa-natsionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 12.03.2023).
3. Карта кластеров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://map.cluster.hse.ru/list> (дата обращения: 27.02.2023).
4. Кудряшов В.С. Туристические кластеры: особенности и перспективы их развития [Электронный ресурс] / В.С. Кудряшов, А.Ю. Кулев // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. – 2019. – № 16. – Режим доступа: URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskie-klastery-osobennosti-i-perspektivy-ih-razvitiya> (дата обращения: 05.03.2023).

5. Малеронок В.Н. Сущность и понятие туристического кластера / В.Н. Малеронок // Вестник Барановичского государственного университета. Серия: Исторические науки и археология, Экономические науки, Юридические науки. – 2019. – № 7. – С. 106-111. – EDN WPASWZ. (дата обращения: 12.03.2023).

6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/ (дата обращения: 07.03.2023).

7. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» Электронная система: Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/59272.html> (дата обращения: 12.03.2023).

Комаров С.В., обучающийся института СПО
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Карасева Г.Ю.,
ст. преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ СЕЛЬСКИХ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ (НА ПРИМЕРЕ «СКОРНЯКОВО-АРХАНГЕЛЬСКОЕ» И «ДОНСКОЙ ЛЕС»)

Аннотация. В настоящее время одним из доступных средств размещения в сельской местности выступают сельские гостевые дома. Помимо оказания услуг по размещению сельские гостевые дома оказывают ряд иных услуг, напрямую связанных с их месторасположением. В Липецкой области действует ряд сельских гостевых домов. Автор определяет особенности предоставления услуг рассматриваемыми сельскими гостевыми домами, делает сравнительный анализ их ассортимента.

Ключевые слова: сельский гостевой дом, Липецкая область, средства размещения в сельской местности, сельский туризм.

Komarov S.V., student of the SPO Institute
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Karaseva G.Y.,
Senior lecturer

FEATURES OF RENDERING SERVICES OF RURAL GUEST HOUSES (ON THE EXAMPLE OF "SKORNYAKOVO-ARKHANGELSK" AND "DONSKOY FOREST")

Abstract. Currently, rural guest houses are one of the available means of accommodation in rural areas. In addition to providing accommodation services, rural guest houses provide a number of other services directly related to their location. There are a number of rural guest houses in the Lipetsk region. The author defines the features of the provision of services by the rural guest houses under consideration, makes a comparative analysis of their assortment.

Keywords: Rural guest house, Lipetsk region, accommodation facilities in rural areas, rural tourism.

Люди, желающие отдохнуть от работы и больших городов, стремятся окунуться в природу и сменить обстановку городской суеты. Встаёт вопрос о поиске места уединения. Подобных мест на территории Российской Федерации достаточно. Однако, для туриста важно, чтобы это место было удобным и комфортным, то есть отвечать всем его требованиям и пожеланиям.

Потенциально идеальным средством для размещения в рамках рекреационного отдыха является сельский гостевой дом. Сельский гостевой дом может удовлетворить все потребности гостя, связанные с отдыхом, рекреацией, уединением.

На территории Липецкой области достаточно интересных и привлекательных мест с точки зрения сельского туризма. Обычно любителей отдыха в уединенных местах привлекают различные природные ресурсы. Поданным сайта Russia.travel [3] наиболее интересными природными объектами в Липецкой области являются такие как природный парк «Олений», Государственный заповедник «Галичья гора» со своими кластерами, в том числе «Воргольские скалы».

Рассмотрим «Усадьбу Скорняково-Архангельское» (рис. 1) и «Загородный клуб “Донской лес”» (рис. 2) как пример сельских гостевых домов. Эти сельские дома расположены в Задонском районе Липецкой области. Из всех муниципальных образований Липецкой области именно Задонский район отличается большим количеством лесных массивов, расположенных на его территории. Еще один интересный природный объект на территории района – это река Дон, которая пересекает Задонский район на 2 части, протекая с севера на юг по его территории. Это факт отражается в том, что наибольшее количество средств размещения как бы тяготеют к руслу реки Дон. Это касается и рассматриваемых нами сельских гостевых домов. Здесь нет густонаселенной местности, имеются сосновые боры, дубравы. Это, в значительной степени, повлияло на выбор данных участков, как имеющих большой потенциал для рекреационного отдыха. То есть месторасположения их было выбрано не случайно. Логистически эти средства размещения расположены достаточно выгодно от постоянно местожительства потенциальных потребителей (см. таблицу 1.)

Таблица 1. – Месторасположение «Усадьбы Скорняково-Архангельское» и «Загородного клуба “Донской лес”»

Объект	Расстояние, км	
	Усадьба «Скорняково-Архангельское»	«Загородный клуб “Донской лес”»
г. Елец	47,0	54,0
г. Задонск	37,0	11,0
г. Лебедянь	59,0	88,0
г. Воронеж	130,0	94,0
г. Липецк	63,0	65,0
Парк Кудыкина гора	61,0	24,0
Трасса М4	35,0	14,0
Трасса Р119	18,0	20,0
г. Липецк	63,0	65,0

Первым рассмотрим гостевой дом «Усадьба Скорняково-Архангельское» [1]. Расположена данная усадьба на берегу реки Дон рядом с заповедником «Галичья гора» рядом с Задонском, Ельцом и Лебедянью. Данный гостевой дом предлагает погрузиться в атмосферу 19 века, но в тоже время и дает воспользоваться всеми благами настоящего времени.

Усадьба «Скорняково-Архангельское» имеет 10 гостевых номеров, находящихся непосредственно в исторических постройках на данной территории, а также имеются возможность размещения в гостевых домах «Мальвы», находящихся в 10 км от Усадьбы в селе «Донское первое» [1].

Одной из главных достопримечательностей в Усадьбе является ресторан «Бальмонт». В его меню присутствует русская и французская кухни, широкая линейка вин.



Рис. 1. – Скриншот с сайта «Усадьба Скорняково-Архангельское»

Здесь проводятся банкеты, свадебные мероприятия, юбилеи, организуются фотосессии. В Усадьбе предполагается детский отдых с различными мастер-классами и программами досуговой деятельности. Однако, большинство услуг, оказываемых в Усадьбе связаны с тематическими событиями (ивентами), организуемыми на ее территории (см. таблицу 2 и таблицу 3).

Таблица 2. – Мероприятия, запланированные на апрель 2023 г. В Усадьбе «Скорняково-Архангельское» [1]

Дата	Мероприятие	Стоимость посещения мероприятия
08.04.2023	Поэтический вечер с поэтессой Ириной Астаховой	900 – 3000
21.04.2023	Атмосферный вечер в ресторации под звуки старинного фортепиано	бесплатно
22.04.2023	С песнями под гитару в исполнении Алексея Деяева	Ужин без коктейлей – 2 500 р., ужин с коктейлями – 4 500 р.
29.04.2023	Душевный вечер под гитару на летней веранде. Душевный вечер под гитару в исполнении Алексея Деяева на летней веранде ресторации «Бальмонт»	Бронирование столов по депозиту: стол до 3х человек – депозит 3000 р, стол до 6 гостей – 5000 р, стол до 9 гостей – 8000 р.

Как видно из таблицы 2. все выходные дни в Усадьбе «Скорняково-Архангельское» заполнены мероприятиями.

Таблица 3. – Мероприятия, запланированные на апрель 2023 г. В Усадьбе «Скорняково-Архангельское» для детей [1]

Дата	Мероприятие	Стоимость посещения мероприятия
02.04.2023	Мастер-класс Детская кулинарная школа Ресторации «Бальмонтъ» Разукрашивание имбирных пряников	500,00 руб.
09.04.2023	Мастер-класс Вербное воскресенье Изготавливаем венки из вербы	600,00
16.0.2023	Пасхальный квест для детей	бесплатно
23.04.2023	Мастер-класс по живописи «Весна в Усадьбе»	800,00 руб.

Далее рассмотрим «Загородный клуб “Донской лес”» [2]. Расположен на берегу реки Дон в сосновом лесу. Здесь предлагается провести время с семьей и друзьями в комфортных условиях вдали от крупных населенных пунктов. Сельский гостевой дом имеет в своём распоряжении 15 номеров, предусмотрен спра-комплекс и бассейн.

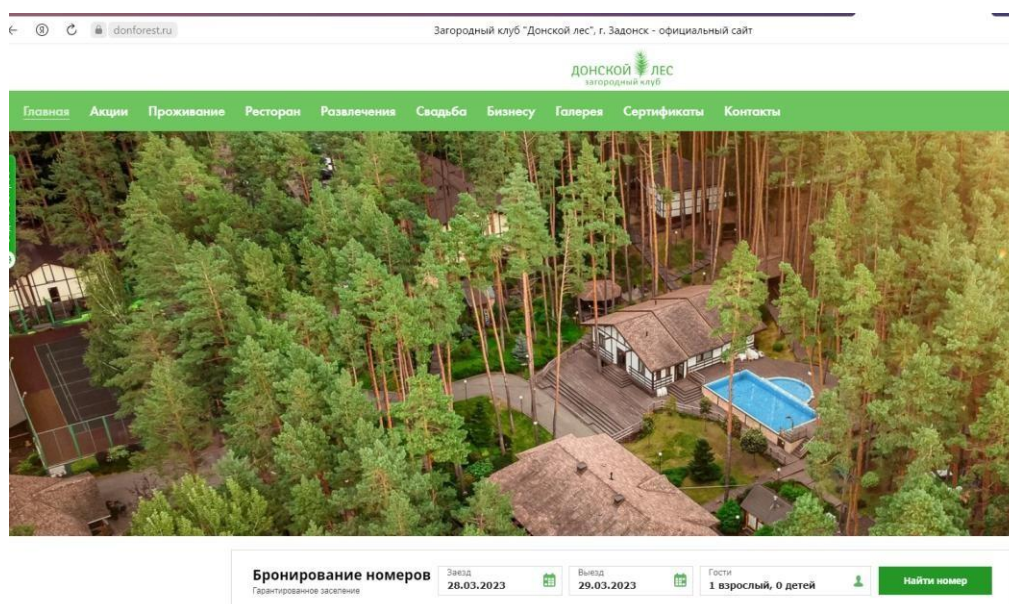


Рис. 2. – Скриншот сайта «Загородного клуба “Донской лес”»

Здесь можно отдохнуть в сауне с бассейном, рассчитанным на 12 мест с комфортной зоной отдыха, посетить русскую баню с купелью. На территории расположена есть и мангальная зона. Спортивная площадка, рассчитанная на отдых детей и взрослых. Также здесь предлагаются услуги проведения свадеб, деловых встреч. «Загородный клуб «Донской лес»» [2] предлагает активный отдых. Оборудована дорожка для прогулок по лесу, рассчитанная на пеших так посетителей с велотранспортом. Организован прокат с инструктором багги-автомобилей, снегоходов, квадроциклов. Для детей существует детский клуб с аниматорами, горками и детскими площадками (см. таблицу 4).

Таблица 4. – Мероприятия для детей в «Загородный клуб “Донской лес”» [2]

«Спортивное утро в Донском лесу» спортивные мероприятия	Будние дни
Lizimind Настольные интерактивные игры для всей семьи	
Мультфильм тайм	
Развлекательная программа для детей с мультигероями/минидиско	
Суббота Кулинарный мастер-класс	Суббота
Воскресенье Творческий мастер класс	Воскресенье

В таблице 5. представлены основные и дополнительные услуги, оказываемые в исследуемых сельских гостевых домах.

Таблица 5. – Основные и дополнительные услуги

Усадьба «Скорняково-Архангельское»	«Загородный клуб “Донской лес”»
1. Проживание. От 4000-20 000 р/ночь От 6000/сутки 2. Питание Ресторация «Бальмонтъ» 3. Событийные мероприятия	1. Проживания 2. SPA-комплекс 3. Прокат 4. Массаж От 4500-25000 р/ночь пн-чт – 2000/ч; пт-вс – 3000/ч Аренда багги – 3000 р Аренда квадрациклы – 2500 р

В настоящее время данные сельские дома имеют собственные сайты и представлены в социальных сетях в Интернете (см. таблицу 6.).

Таблица 6. – Социальные сети и активность

Гостевые дома	Подписчики Вконтакте	Подписчики Telegram
«Скорняково-Архангельское»	27000	721
«Загородный клуб “Донской лес”»	18000	41
Собственный сайт	+	+

Рассматриваемые нами сельские гостевые дома предлагают достаточно широкий спектр услуг. Однако, гости Усадьбы «Скорняково-Архангельское», в большинстве своем, предпочитают культурно-тематические отдых, а в «Загородном клубе «Донской лес»» выбирают активный отдых на природе, так как здесь организован прокат соответствующего оборудования.

Список литературы

1. «Усадьба Скорнякова-Архангельское». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://usadba-nadonu.ru/> (дата обращения 25.03.2023)

2. «Загородный клуб “Донской лес”». Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://donforest.ru/> (дата обращения 22.03.2023)
3. Russia.travel. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://russia.travel/> (дата обращения 25.03.2023)

Конева К.В., студент
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель:
Ломовцева А.В.,
кандидат экономических наук, доцент

РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ТРЕНД ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ)

Аннотация. В настоящее время большую популярность набирают экологические отели, функционирование которых направлено на сохранение и поддержание чистой окружающей среды. В данной работе рассмотрены принципы ресурсосбережения, которым необходимо придерживаться гостиницам, которые еще не перешли на тропу «эко», а также эко-отелям. Кроме того, рассмотрен опыт внедрения «зелёных» технологий в ведение гостиничного бизнеса в зарубежных странах и в России.

Ключевые слова: экологические отели, гостиницы, ресурсосбережение, зарубежный опыт заботы об экологии.

Koneva K.V., student
Nizhny Novgorod Institute of Management – branch of RANEPА
Scientific adviser:
Lomovtseva A.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

RESOURCE CONSERVATION AS A TREND IN THE FUNCTIONING OF THE MODERN ECONOMY (FOR EXAMPLE THE SPHERE OF HOTEL SERVICES)

Abstract. Currently, ecological hotels are gaining popularity, the functioning of which is aimed at preserving and maintaining a clean environment. In this paper, the principles of resource conservation are considered, which must be adhered to by hotels that have not yet switched to the "eco" path, as well as eco-hotels. In addition, the experience of the introduction of "green" technologies in the hotel business in foreign countries is considered and in Russia.

Keywords: ecological hotels, hotels, resource conservation, foreign experience of caring for the environment, Russian experience of environmental care.

Важное место в жизни граждан занимает сфера гостеприимства. Предприятия индустрии гостиничных услуг появились в России в V-VII веках. В современном мире возрастает тренд на применение «зелёных» технологий, а также сохранение и улучшение экологии и окружающей нас среды. Данная концепция не обошла стороной и сферу гостиничной индустрии.

С формированием рыночного механизма обострилась конкурентная борьба между различными средствами размещения. Поэтому перед руководителями предприятий сферы

гостеприимства остро стоит проблема повышения их конкурентоспособности. Именно поэтому в России набирают популярность экологические отели, или эко-отели.

Экологический отель – это экологически сертифицированная гостиница, целью которой является улучшение состояния окружающей среды путем сведения к минимуму собственного негативного воздействия на неё [3, с. 9]. Эко-отель как инновационная концепция сферы гостеприимства имеет ряд особенностей, которыми он отличается от обычного отеля, в частности:

- 1) использование в строительстве экологически чистых материалов,
- 2) вклад в сохранение окружающей среды,
- 3) использование возобновляемых источников энергии (солнечная энергия, сила ветра),
- 4) применение энергосберегающего оборудования,
- 5) рециркуляция сточных вод, повторно используемых отелем,
- 6) наличие программ утилизации отходов,
- 7) применение материалов, пригодных для вторичной переработки.

В данных отелях применяются следующие базовые «зелёные» методы сохранения окружающей среды, представленные на рисунке 1:

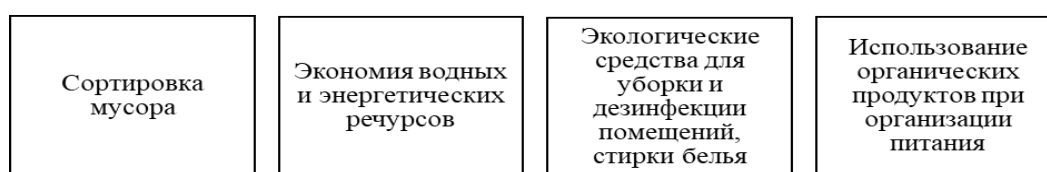


Рис. 1. – Базовые «зелёные» методы сохранения окружающей среды в гостиничном бизнесе

У владельца любой гостиницы (отеля) есть 3 важные цели, представленные на рисунке 2, без которых деятельность бизнеса можно считать бессмысленным:



Рис. 2. – Цели владельца средств размещения туристов

Для решения данных задач требуются нововведения, которые необходимо подстраивать под ожидания потребителя и тренды.

В условиях кризиса борьба за каждого гостя требует внедрения максимального количества инноваций, изменений как в технологиях, так и в сознании, взглядах на ведение бизнес [1, с. 29].

Вместе с тем, не все отели готовы приобщить себя к «эко-тренду», но стараются снизить к минимальному негативное воздействие на природу. Многие объекты гостиничного

бизнеса внедряют в свою деятельность стратегии ресурсосберегающих технологий. Вместе с тем, имеется ряд сложностей на полный переход гостиничной индустрии на ресурсосберегающие технологии.

Во-первых, использование ресурсосберегающих технологий начинается с проектирования и строительства объекта недвижимости. Данная концепция актуальна только для инвесторов, которые только планируют строительство объекта недвижимости с последующим открытием гостиницы. В данном случае необходимо заранее использовать эко-материалы при строительстве здания, проектировать очистительных сооружений и т.д.

Согласно приказу Минстроя РФ от 06.06.2016 N 399/пр «Об утверждении правил определения класса энергетической эффективности многоквартирных домов» каждому дому в России присваивается класс энергоэффективности. Чтобы понять, сколько энергоресурсов потребляет здание, специалисты определили девять классов, представленных на рисунке 3 [5]:

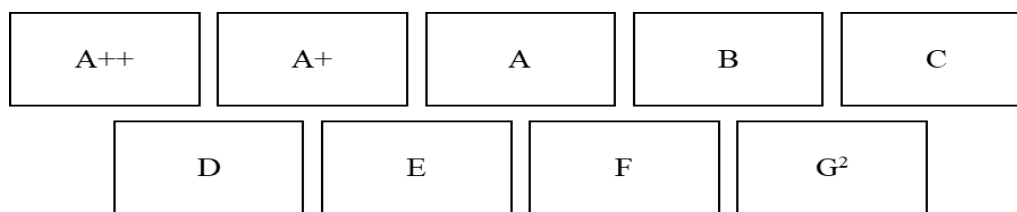


Рис. 3. – Девять классов энергоресурсов

Дома с высоким классом – A++, A+, A и B могут экономить от 30% до 60% ресурсов благодаря отличной теплоизоляции и современному оборудованию. Таким образом они наносят меньше вреда окружающей среде: они не расходуют ресурсов больше необходимого, способствуя экономии электричества и воды.

Во-вторых, для гостиниц, которые уже осуществляют свою деятельность, переход на ресурсосберегающие технологии повлечет значительные финансовые расходы. Вместе с тем, при планомерном распределении финансовых ресурсов можно осуществлять постепенный переход. Также по данным экспертов, внедренные технологии быстро окупаются и в последующем помогают экономить до 30% расходов на содержание здания.

Так, например, крупные сетевые отели включили в план развитие своих сетей до 2030 года положения о постепенном переходе на ресурсосберегающие технологии для сохранения окружающей среды.

Рассматривая зарубежный опыт, можно выделить Американскую сеть отелей Hilton Hotels & Resorts, которая к 2030 году планирует вдвое сократить воздействие на окружающую среду (сократив выбросы углерода и потребление воды, прекратив использование пластиковых трубочек и др.).

Вместе с тем, еще одна американская сеть отелей Marriott International планирует снизить потребление воды на 15%, углерода на 30%, общих отходов на 45% и пищевых отходов на 50%. Кроме того, некоторые сетевые отели изготавливают ткань для формы сотрудников из переработанных пластиковых бутылок, которая не нуждается в химической чистке [2].

Стоит отметить ряд методов, которые могут быть использованы владельцами гостиниц для постепенного перехода на ресурсосберегающие технологии.

Одним из первых шагов перехода к ресурсосбережению является замена ламп накаливания на энергосберегающие лампы, установление датчиков движения и присутствия. В последующем, при технической возможности, можно перейти на использование солнечных панелей (батарей).

Вторым шагом является контроль воды, температуры и качества воздуха в помещениях. К методам контроля можно отнести:

1. Установку сенсорных датчиков на смесителях;
2. Ограничители объема воды в сливных баках;
3. Установление автоматизированной системы мониторинга микроклимата и т.д.

Важно помнить, что не только руководители гостиниц, но и все сотрудники должны понимать значимость применения ресурсосберегающих технологий и их ответственность.

Так, сотрудники средства размещения должны свести к минимуму потребление ресурсов при отсутствии гостей в номере или его простое. Таким образом, в те моменты, когда номер не заселен, на него нет смысла тратить энергии столько же, как на заселенный номер, поддерживая оптимальные условия [4, с. 140].

С целью контроля можно установить систему «умный дом», которая автоматически будет отключать свет, отопление, воду при отсутствии людей в помещении. Если же средство размещения не располагает финансовыми ресурсами для введения данной автоматизированной системы, необходимо обязать ответственных сотрудников за контролем данных проявлений.

Таким образом, применение автоматизированных технологий поможет не только снизить количество потребляемых ресурсов, но и благоприятно отразится на бюджете объекта индустрии гостеприимства. Исходя из опыта различных стран, следует выделить принципы организации и работы гостиниц и эко-отелей:

1. Использование природных и экологических материалов при строительстве отеля. Стоит отметить, что именно в России большинство отелей и гостиниц, позиционирующих себя, как «экологические», расположены в зеленой зоне, имеют пометки «Green» или «Eco friendly». Вместе с тем, не исключено и открытие данных отелей в центре города. При открытии «эко-отеля» в пределах города стоит обратить особое внимание на разумное использование электроэнергии, автоматическое переключение техники на энергосберегающий режим работы, а также использование оборудования классом энергоэффективности «А» или с маркировкой Energy Star.

2. Поддержание принципа устойчивого развития, которое включает в себя безопасность, а также социальную ответственность лиц, участвующих в процессе оказания и получения услуги (осознанность экологической составляющей всех участников процесса гостиничного сектора).

3. Внедрение в управление и организацию гостиницы (отеля) «зелёных технологий», которые способствуют повышению энергоэффективности и поддержанию комфортных условий размещения гостей. В данном аспекте, управляющим гостиниц следует применять современный автоматизированный комплекс программного и системного обеспечения, осуществлять постоянный мониторинг и управление всеми системами (отопление, водные ресурсы, энергопотребление и так далее). Также, например, вместо привычных одноразовых саше с шампунем и гелем для душа можно использовать многоразовые диспенсеры с косметическими средствами, выдающее необходимое количество продукта. Кроме того, можно приобрести биологически разлагаемые и концентрированные средства в больших объемах. Данный принцип поможет не только сократить количество отходов от одноразовых упаковок, но и сократить финансовые затраты на закупку данных средств.

4. Утилизация и регулирование количества отходов.

Внедрение данных принципов поможет сократить вредные выбросы в экологию, повысит имидж городов и стран, кроме того данные принципы будут развивать в людях качество позитивного отношения как к «зелёной» экономике, так и к экологическим отелям в целях улучшения экологической ситуации как на гостиничном рынке внутри страны, так и в международных аспектах.

Список литературы

1. Виноградов Е.С. Теоретические аспекты внедрения экологических инноваций в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] / Е.С. Виноградов // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – № 4 (60). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-vnedreniya-ekologicheskikh-innovatsiy-v-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 09.11.2022).
2. Эксперты оценили перспективы рынка эко-отелей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://hoteliernews.ru/eksperty-otsenili-perspektivy-rynka-eko-oteley/>
3. Полстяная Н.В. Экологические отели как современная инновационная концепция в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] / Н.В. Полстяная, Т.П. Кононенко, В.И. Федак // Sciences of Europe. – 2018. – № 25-2 (25). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-oteli-kak-sovremennaya-innovatsionnaya-kontseptsiya-v-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 19.03.2023).
4. Проничева А.С. Концепция ресурсосбережения при эксплуатации объектов гостиничной недвижимости / А.С. Проничева, И.А. Иващенко, А.В. Деменев // Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. – 2019. – № 2. – С. 139-142.
5. Приказ Минстроя РФ от 06.06.2016 N 399/ПР – Редакция от 06.06.2016 – Контур.Норматив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=278092>.

Котова П.С., магистрант
Омский государственный технический университет
Научный руководитель:
Карасёв И.Е.,
кандидат филологических наук, доцент

ПРИОРИТЕТНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В ОМСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация. В настоящее время среди населения возрастает популяризация путешествий внутри страны. Данная тенденция обострила необходимость развития и совершенствования внутреннего туризма, контролирования его качества и доступности для граждан. В данной статье автором рассматривается Омский регион на предмет наиболее перспективных и приоритетных видов туризма с учетом потенциала данной территории, а также проведен анализ востребованности туров разных направлений.

Ключевые слова: Омский регион, туризм, туристская дестинация.

Kotova P.S., master's student
Omsk State Technical University
Scientific adviser:
Karasev I.E.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

PRIORITY TYPES OF TOURISM IN THE OMSK REGION

Abstract. Currently, the popularization of travel within the country is increasing among the population. This trend has exacerbated the need to develop and improve domestic tourism, control its quality and accessibility for citizens. In this article, the author examines the Omsk region for the

most promising and priority types of tourism, taking into account the potential of this territory, and analyzes the demand for tours in different directions.

Keywords: Omsk region, tourism, tourist destination.

Преимущества туризма выходят за рамки развития экономики того или иного региона, а также появления рабочих мест и возможностей для бизнеса. Быстро развивающаяся индустрия туризма помогает в формировании инфраструктуры – дороги, парки, больницы, школы и общественные места.

Кроме того, это также помогает сохранить объекты наследия, чудеса природы и драгоценные культуры, создавая пространство для демонстрации людьми своих культурных традиций и защиты священных территорий. Путешественники могут оказать непосредственное положительное влияние, при остановке в местном месте размещения, совершения каких-либо покупок на ремесленных рынках, а также принятием участия в традиционных фестивалях и отправлением в тур с местными гидами.

Индустрия туризма также помогает защитить окружающую среду и ее дикую природу, при этом многие туристические предприятия предлагают экологически чистые услуги и поощряют туристов уважать земли и сообщества, которые они посещают.

В последнее время, в связи с увеличением потока желающих посетить не только зарубежные страны, но и достопримечательности отечественных территорий, в России наблюдается тенденция совершенствования развития внутреннего туризма. Интерес к российским локациям сегодня в большей степени обоснован пандемией коронавируса, приведшей к закрытию западных направлений для отдыха. Это стало причиной всплеска освоения российских туристических направлений. В условиях ограниченного выбора люди вынуждены разнообразить свой отдых, а туристические компании, быстро реагируя на спрос, предлагать востребованный продукт.

Согласно данным Ростуризма, по числу туристических поездок в 2021-2022 гг., Омский регион посетил большее количество туристов в 2022 г., по сравнению с предыдущим 2021 г. Летом 2021 г. в Омский регион приехало 79976 туристов, в то время как летом 2022 г. приехало 129480. Данные приведенной статистики представлены на рисунке 1.

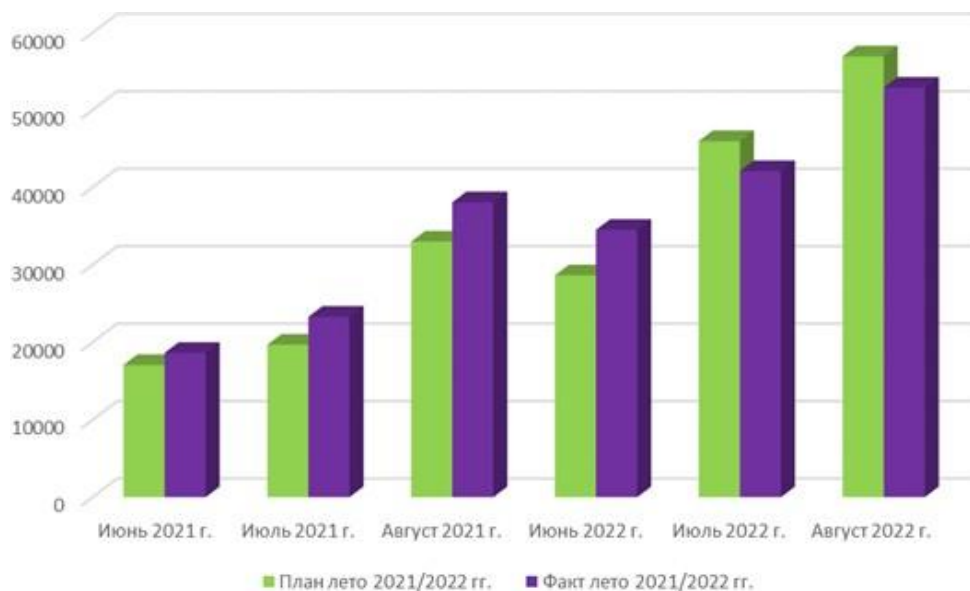


Рис. 1. – Статистика посещения туристами Омского региона в 2021-2022 гг.

На сегодняшний день Омский регион имеет все необходимые условия для развития туристского сектора. Сектор туризма превратился в один из самых привлекательных с экономической точки зрения. Рыночные возможности, особенно в области устойчивого туризма и технологических решений, привлекают внимание местных и иностранных инвесторов [2]. Так, например, в Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года отмечено, что «Омская область относится к числу регионов с благоприятными возможностями для развития внутреннего и въездного туризма. Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, Омская область имеет возможность развивать различные формы туризма: экологический, этнографический, деловой, событийный, сельский, детско-юношеский, культурно-познавательный, научный, археологический, промышленный, активный» [1].

Однако, условно разделив туризм в Омском регионе на активный и пассивный, к наиболее перспективным видам, на наш взгляд, следует отнести следующие:

– Деловой туризм – согласно полученным в открытых Интернет-источниках статистическим данным, наибольший процент приезжих посещают Омский регион с целью совершения деловых поездок [4].

Деловой туризм является естественным развитием растущей мировой экономики и необходимостью международного сотрудничества. В целом поездки на встречи, ярмарки, инсентив-поездки, посещение зарубежных конференций и выставок создают явление делового туризма, а первые буквы этих четырех слов - встречи, инсентив, конференции и выставки делают популярной аббревиатуру и название делового туризма – MICE.

В Омском регионе, в частности, в г. Омске созданы необходимые условия для реализации данных целей – так называемыми полюсами притяжения бизнес-туристов являются крупные промышленные центры региона: Омкшина, Газпромнефть-Омский НПЗ, Автогенный завод, Омский каучук, Омский завод полипропилена, Омский завод транспортного машиностроения и Омский завод гражданской авиации. Немаловажно отметить и достаточно широкий спектр имеющихся в Омском регионе бизнес-центров, конференц-залов и специализированных организаций, способствующих разработке и продвижению бизнес-проектов. Одним из примеров последних является Омский региональный бизнес-инкубатор, цель которого заключается в решении проблем субъектов малого предпринимательства, возникающих на этапе становления бизнеса.

– Охотничье-рыболовный туризм – на территории Омского региона на достаточно высоком уровне оборудованы и обустроены места для рыболовства.

На сегодняшний день Омский регион входит в пятерку наиболее посещаемых рыболовами мест, при этом уступая Астраханской, Волгоградской, Ростовской области и Татарстану.

Сегодня охотничий туризм, направленный на охоту и рыбалку, набирает популярность во всем мире. Развитие охотничьего туризма важно не только для улучшения экономического положения охотничьих хозяйств, но и для обеспечения работников за счет создания дополнительных рабочих мест для населения региона. Решение проблем в области охотничьего туризма и формирование отрасли на основе лучших международных практик приведет к развитию охоты, устойчивому использованию охотничьих животных, предотвращению деградации популяции животных.

По данным Госохотоинспекции, на территории Омского региона организовано 93 охотничьих хозяйства, наиболее значимыми из которых являются:

1. Омская региональная общественная организация «Омское областное общество охотников и рыболовов»;

2. Местная общественная организация Крутинского района Омской области «Крутинское районное общество охотников и рыболовов»;

3. Большереченская районная общественная организация «Большереченское районное общество охотников и рыболовов»;

4. Тюкалинская местная общественная организация «Тюкалинское районное общество охотников и рыболовов».

– Историко-культурный и экскурсионный туризм – культурный туризм является особенно интересным сегментом индустрии туризма и ключевым фактором экономики многих российских регионов и городов.

Культурно-материальное наследие стало фактором, способным сделать туристскую дестинацию более привлекательной для посетителей. Адекватное управление наследием имеет важное значение для удовлетворения посетителей во время и после посещения, а также для улучшения ожиданий посетителей до и воспринимаемого качества после посещения. Постоянное совершенствование этих аспектов может стать определяющим фактором лояльности посетителей к городу. Сильная конкуренция за посетителей между направлениями с объектами наследия и культуры, особенно объектами, внесенными в список ЮНЕСКО, означает, что постоянное совершенствование управления этими объектами имеет важное значение.

Существующий на сегодняшний день достаточно широкий спектр туристических достопримечательностей в Омском регионе предлагает прекрасную возможность для туроператоров, туристических компаний и технологических платформ по всему миру. Растущая легкость путешествий и выбор жилья обещают еще больший рост.

Для повышения заинтересованности туристов и популяризации местных достопримечательностей, в августе 2020 года в Омске был запущен проект «Город говорит», в рамках которого на тротуаре был проложен пешеходный маршрут, отмеченный яркой красной линией и соединяющий ключевые туристские объекты города [3]. Туристические объекты участвуют в росте и развитии региона, в первую очередь, принося множество экономических ценностей и выгод, а во-вторых, помогая повысить ценность бренда, имидж и идентификацию в регионе.

– Экологический туризм – в последнее десятилетие в Омском регионе получил развитие экологический туризм на базе особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

Экотуризм включает в себя мероприятия на природе, которые повышают оценку посетителей и их понимание природных и культурных ценностей. Это опыт, которым управляют, чтобы обеспечить его экологическую, экономическую и социальную устойчивость, способствуя благополучию и сохранению природных территорий и местных сообществ, где они работают.

По данным на декабрь 2022 года, в Омской области действует 26 особо охраняемых природных территорий, из которых 20 имеют региональное и 6 – местное значение. Общая площадь охраняемых территорий составляет 5640,17 км², что составляет всего 4% от общей площади региона. Эти охраняемые территории относятся к следующим категориям: государственные природные заповедники – 16, природный парк – 1, памятники природы – 5, охраняемый природный объект – 1, природные рекреационные комплексы – 2, другие категории – 1. Здесь нет федеральных охраняемых территорий. Большинство особо охраняемых природных территорий (22) расположены в лесостепной зоне Омской области.

Также следует отметить, что по сравнению с 2015 годом, количество особо охраняемых природных территорий Омского региона сократилось на 9 (в основном, за счет сокращения памятников природы), а их площадь сократилась на 2,04% от площади региона.

Знакомство с природой является основным мотиватором как для местных, так и для иностранных посетителей Омского региона – у дестинации имеется естественное конкурентное преимущество в предоставлении посетителям высококачественного опыта экотуризма благодаря национальным паркам и особо охраняемым природным территориям.

Исследования туризма и регионального развития сосредоточены в первую очередь на роли туризма в региональном развитии и на том, ведет ли туризм к сбалансированному или несбалансированному росту. Большинство исследований в области туризма и регионального развития определяют политику, направленную на сокращение регионального неравенства и создание дополнительных рабочих мест.

Список литературы

1. Указ от 05 сентября 2016 года N 154 «Об утверждении концепции развития туристского сектора Омской области до 2025 года».
2. Ахметова А.Ж. К вопросу о социально-экономических проблемах и перспективах развития туризма в Омской области / А.Ж. Ахметова, О.А. Гей, Т.Д. Фокина // Современные проблемы экономического развития: материалы Всероссийской научной студенческой конференции; отв. ред. Е.А. Кипервар. – 2022. – С. 3-6.
3. Васина Д.И. Туризм в Омской области / Д.И. Васина, А.Ю. Горшенин // Экономика, менеджмент, сервис: современные проблемы и перспективы: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции; редколлегия: Е.В. Яковлева (отв. ред.) [и др.]. – Омск, 2022. – С. 407-410.
4. Национальный туристический рейтинг – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://russia-rating.ru/info/21283.html> (дата обращения: 03.03.2023 г.)

Лаврищева Д.В., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Полякова И.Е.,
кандидат филологических наук, доцент

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния культурного наследия Липецкой области на устойчивое развитие туризма в регионе. Автор статьи подробно исследует сущность понятия «устойчивое развитие туризма», рассматривает факторы, влияющие на туристское развитие региона, изучает элементы системы культурного наследия, которые используются в туризме и влияют на него.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие туризма, региональная культура, культурное наследие в туризме.

Lavrishcheva D.V., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Polyakova I.Y.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

CULTURAL HERITAGE AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE LIPETSK REGION

Abstract. The article is devoted to the study of the influence of the cultural heritage of the Lipetsk region on the sustainable development of tourism in the region. The author of the article explores in detail the essence of the concept of "sustainable development of tourism", considers the

factors affecting the tourism development of the region, studies the elements of the cultural heritage system that are used in tourism and affect it.

Keywords: tourism, sustainable tourism development, regional culture, cultural heritage in tourism.

Туризм имеет большое значение для отдельных людей и экономики регионов и стран в целом. Однако он также может оказывать влияние на различные аспекты жизни, включая экономические, социальные и культурные. Устойчивое развитие туризма предполагает сбалансированное использование туристских ресурсов, природных ресурсов, а также ресурсов окружающей среды в туристской дестинации, поддержание культурных обычаев и традиций и обеспечение жизнеспособности региональной экономики. Устойчивость в туризме также предполагает неразрывное взаимодействие социокультурных, экономических, экологических факторов, влияющих на развитие туризма. Несмотря на то, что концепция устойчивого развития туризма все еще развивается, механизмы его реализации не до конца изучены, и в экономике туризма существует множество нерешенных проблем.

Определения устойчивого развития туризма могут иметь следующий вид:

Устойчивое развитие туризма – это «развитие туризма, ориентированное на долгосрочный период, при котором достигается баланс в реализации экономических, экологических, социальных и культурных целей развития, учитываются интересы всех заинтересованных сторон (туристов, принимающих и направляющих дестинаций, местного населения), на основе рационального использования туристских ресурсов и всестороннего партнерства» [3].

Устойчивый туризм – это такой вид туризма, при котором «обеспечивается оптимальное использование ресурсов окружающей среды, поддерживаются социально-культурные особенности принимающих сообществ, обеспечивается жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов» [3].

Устойчивость в туризме подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-культурных, и экономических воздействий туризма, а также положительное воздействие посетителей друг на друга.

Для достижения устойчивого развития туризма необходимо принимать во внимание следующие аспекты:

1. Экологическая устойчивость предполагает бережное использование природных ресурсов, сохранение экосистемы туристской дестинации, стабилизацию рекреационных нагрузок на территорию.

2. Культурная устойчивость предполагает сохранение аутентичности туристской дестинации, включая традиционную духовную культуру.

3. Экономическая устойчивость заключается в том, что экономический вклад от туризма должен быть ощутим не только в туристском развитии дестинации, но, в целом, в экономическом развитии региона, в том числе, в создании новых рабочих мест, в увеличении регионального валового продукта.

4. Социальная устойчивость предполагает минимизацию отрицательного воздействия туризма на интересы местного населения, сохранение традиций, культурного наследия.

Для достижения устойчивого развития туризма необходима разработка грамотной, продуманной стратегии, обучение в соответствующем русле руководителей и работников туристской отрасли. Тем самым можно обеспечить не только сохранность природных и культурных достопримечательностей, но и создать условия для планомерного, долгосрочного развития туризма и в целом экономики на данной территории.

В настоящее время сущность устойчивого развития туризма рассматривается как один из ведущих факторов общественного развития. В целом, устойчивое развитие туризма является сложным и многогранным процессом, который требует совместных усилий всех участников туристической индустрии и местных сообществ. Он направлен на достижение баланса

между экономическими, социальными и экологическими аспектами развития, обеспечивая сохранение природной среды, культурного наследия и повышение качества жизни населения. Кроме того, устойчивое развитие туризма предполагает соблюдение социальных норм и правил, уважение культурных и религиозных традиций местного населения. Туристические компании и организации должны сотрудничать с представителями местных сообществ, включать их в процесс разработки туристических программ и создания новых объектов инфраструктуры. Это позволяет сохранять культурное наследие региона и создавать условия для его развития.

Важным фактором устойчивого развития туризма является формирование экологического сознания как у местного населения, так и у туристов. Сохранение природных ресурсов и ландшафта является необходимым условием для долгосрочного развития туризма. Признание ценности природы и необходимости ее сохранения может привести к экономической выгоде и бережному отношению к рекреационным ресурсам. Однако, устойчивое развитие туризма требует совместных усилий всех участников индустрии и местных сообществ. Это означает, что не только туристы должны соблюдать правила, диктуемые природой, но также местные жители должны принимать участие в процессе развития туризма и содействовать в его развитии. Туристы должны уважать местные традиции и образ жизни, а также соблюдать правила поведения в общественных местах. Например, не оставлять мусор на пляжах или в лесах, не нарушать тишину в районах, где это необходимо, и т.д. Таким образом, устойчивое развитие туризма требует баланса между экономическими, социальными и экологическими аспектами развития. Индустрия туризма должна быть эффективной и прибыльной, при этом учитывая интересы местных жителей и сохранение природных ресурсов. Только совместными усилиями можно достичь устойчивого развития туризма и создать благоприятную среду для всех участников этой индустрии. В свою очередь, это может привести к улучшению жизни местных жителей и экономическому росту региона [9].

Взаимосвязь туризма и культурного наследия неоспорима, и в связи с этим, наиболее актуальной видится проблема использования историко-культурного потенциала в туристской индустрии. Без ее решения нельзя говорить о существовании и развитии культурно-познавательного туризма. Различные музеи, включая музеи-заповедники, стараются решить эту проблему, представляя архитектурные и исторические памятники в качестве объектов туристического показа. Однако необходимо учитывать, что туризм может негативно сказаться на культурном наследии, приводя к его коммерциализации и потере аутентичности. Поэтому важно разрабатывать стратегии сохранения культурного наследия и его устойчивого использования в туризме, с учетом мнения местных сообществ. Важным аспектом является также учет местных жителей и их интересов. Туризм может повлиять на жизнь местных жителей, приводя к изменению традиционного образа жизни и экономической зависимости от туристической индустрии. Поэтому необходимо обеспечить участие местных жителей в процессе развития туризма и создания новых туристических продуктов. Таким образом, для достижения устойчивого развития туризма необходимо учитывать экологические, социальные, экономические и культурные аспекты, разрабатывать соответствующие стратегии и политики, обучать работников туристической отрасли и туристов основам устойчивого туризма, а также учитывать интересы местных сообществ и сохранять культурное наследие. Институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, Российская международная академия туризма и музейные работники активно вовлечены в реализацию этих задач [9].

Именно подлинные объекты культурного наследия, состояние которых, к сожалению, оставляет желать лучшего, являются основой для развития различных форм туризма. Как уже упоминалось, в понятие «культурное наследие» входит широкий круг объектов, включающих достопримечательности, исторические места, в которых отражена уникальность регионов, а также нематериальная (духовная) культурная составляющая территории, вклю-

чающая традиции, религиозные верования, праздники, обряды, мифологию, народное искусство и т.д.

Одной из главных целей государственной политики в области культуры и туризма, в частности, является сохранение традиционной народной культуры, передача лучших образцов народной духовной культуры современному поколению. В целях создания условий для сохранения и развития разнообразных форм нематериального культурного наследия народов России и с внедрением программы «Сохранение нематериального культурного наследия народов Российской Федерации на 2009-2013 годы» с декабря 2008 года началась разработка Электронного каталога объектов нематериального культурного наследия народов Российской Федерации.

Нематериальное культурное наследие является частью общего наследия человечества в различных областях деятельности, мощным средством сближения поколений, этнических групп и утверждения их культурной самобытности. Традиционная культура нашего региона имеет свои отличительные особенности. История Липецкой области и развитие региональной народной культуры связаны как с формированием общерусской культуры с самых древнейших времен, так и с влиянием культурного наследия соседних регионов (Тамбовской, Воронежской, Курской, Орловской, Тульской, Рязанской областей), которые 6 января 1954 года вошли в состав Липецкой области [11].

В конце 2011 года в Липецкой области был создан экспертный Совет, который занимается подготовкой Единого регионального Реестра объектов нематериального культурного наследия. Управление культуры и искусства Липецкой области утвердило «Положение о Едином региональном Реестре объектов нематериального культурного наследия Липецкой области» и «Порядок формирования Единого регионального реестра объектов нематериального культурного наследия Липецкой области». Это позволит декларировать зафиксированные объекты НКН, упростить поиск и навигацию по традиционной культуре в регионе, что способствует сохранению национальных традиций и культурного наследия Липецкой области. История региона и его культура уникальны и связаны с формированием общерусской культуры и влиянием соседних регионов, что делает ее особенной и интересной для изучения [10].

К области проявления нематериального культурного наследия относятся:

- устные традиции и формы выражения, включая язык в качестве носителя нематериального культурного наследия;
- исполнительские искусства;
- обычаи, обряды, празднества;
- знания и обычаи, относящиеся к природе и Вселенной;
- знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами.

В 1954 году была создана Липецкая область с административным центром в городе Липецке. Началом развития туризма послужило то, что здесь, как и в других регионах СССР, были созданы подразделения Госкоминтуриста, ЦСТЭ ВЦСПС, Бюро Международного молодежного туризма «Спутник» и станции детского и юношеского туризма Министерства среднего и специального образования. Благодаря наличию минеральных источников, открытых Петром I, развивался оздоровительный туризм.

В Липецкой области проводится множество культурных мероприятий, таких как фестивали народной музыки и танца, выставки и конкурсы художественного творчества, литературные чтения и прочее. Это позволяет не только сохранить культурное наследие, но и создать новые рабочие места и повысить экономический потенциал региона. Также немалое внимание уделяется событийному туризму: в Липецкой области есть два межрегиональных туристских фестиваля, регулярно организуемых в городе Елец: «Русская закваска» и «Антоновские яблоки». В этом же ряду следует отметить межрегиональный фестиваль право-

славной культуры «Святые родники», ежегодно проходящий в Задонском районе, межрегиональный гастрономический фестиваль «Раненбургское застолье» (г. Чаплыгин), международные фестивали исторической реконструкции «Русборг», «Стрелец», «Ладейное поле». Характерной чертой последнего международного исторического фестиваля является связь с культурно-историческим контекстом Липецкой области. В целом, развитие туризма в Липецкой области имеет большой потенциал благодаря богатой истории, уникальной культурной среде и природным ресурсам [8].

Это может привести к увеличению числа туристов, посещающих регион, а также к развитию инфраструктуры и созданию новых рабочих мест. Кроме того, развитие событийного туризма может способствовать улучшению имиджа региона и привлечению инвестиций. В целом, формирование регионального событийного туризма является важным шагом на пути к развитию туризма в Липецкой области и может оказать значительное влияние на экономическое и социальное развитие региона.

Список литературы

1. Action for more sustainable European tourism. Final Report of the Tourism Sustainability Group, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu>
2. Концепция устойчивого развития туризма // Концепция устойчивого развития туризма. Туристический бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/konceptsiya-ustojchivogo-razvitiya-turizma/>
3. Максарова Е.Н. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-realizatsii-printsipov-ustoychivogo-razvitiya-v-turizme>
4. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Липецкой области [Электронный ресурс] // Учебные материалы: сайт. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/nxhScU7u7xc.html>
5. Джанжугазова Е.А. Туристские и рекреационные ресурсы как основа формирования потенциала туристских территорий. Особенности их оценки / Е.А. Джанжугазова // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2005. – № 2. – С. 53-61.
6. Климанова О.А. Природный и историко-культурный потенциал региона как основа формирования туристского образа территории / О.А. Климанова, Н.О. Тельнова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. – № 4. – С. 49-55.
7. Макарова Н. Как привлечь туристов и стать туристическим брендом в России [Электронный ресурс] / Н. Макарова. – Режим доступа: http://bookz.ru/authors/nadejdamakatrova/kak-priv_099/1-kak-priv_099.html
8. Полякова И.Е. Оценка туристского потенциала Липецкой области / И.Е. Полякова, А.С. Лутовинова // Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире: сборник статей Международной научно-практической конференции (8 сентября 2016 г., г. Новосибирск). – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С. 170-175.
9. Полякова М.А. Культурное наследие и туризм: проблемы взаимодействия и противостояния [Электронный ресурс] / М.А. Полякова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-nasledie-i-turizm-problemy-vzaimodeystviya-i-protivostoyaniya>
10. Электронный Реестр (каталог) нематериального культурного наследия Липецкой области [Электронный ресурс] // Культурное наследие Липецкой области. – Режим доступа: <https://onkn48.ru/>

Ларин Е.О., магистрант
Воронежский государственный университет
Научный руководитель:
Клинова С.П.,
кандидат экономических наук, доцент

КИТАЙ И РОССИЯ: ВОЗВРАЩЕНИЕ ТУРИСТОВ ИЗ ПОДНЕБЕСНОЙ

Аннотация. Статья посвящена анализу, исследованию истории развития туризма между Россией и Китаем. А также бедующему развитию туристических отношений между двумя странами, учитывая окружающую политическую и экономическую обстановку в мире, и ее влияние на сосуществование двух «главных союзников» в туристической сфере.

Ключевые слова: туризм, взаимоотношения, точки интереса, турпоток, влияние, развитие.

Larin E.O., master's student
Voronezh State University
Scientific adviser:
Klinova S.P.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

CHINA AND RUSSIA: RETURN OF TOURISTS FROM TIANXIA

Abstract. The article is devoted to the analysis and research of the history of tourism development between Russia and China. As well as the impoverished development of tourism relations between the two countries, given the surrounding political and economic situation in the world, and its impact on the coexistence of the two "main allies" in the tourism sector.

Keywords: tourism, relationships, points of interest, tourist flow, influence, development.

Проблема низкой конкурентоспособности России на туристическом рынке была одной из главных тем обсуждения в последние годы. Несмотря на значительный туристический потенциал, как российские, так и иностранные туристы проявляют ограниченный интерес к посещению страны. Эта озабоченность усугубилась после событий 2022 года, которые привели к резкому сокращению числа прибывающих туристов.

Китай играет решающую роль в международном туристическом секторе России. Сотрудничество между двумя странами в сфере туризма началось в 1989 году, когда Михаил Горбачев посетил Китайскую Народную Республику, за которым последовал ответный визит Цзян Цзэминя в СССР два года спустя.

Два важных соглашения еще больше укрепили сотрудничество: Соглашение о сотрудничестве в области туризма, подписанное 3 ноября 1993 года между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, и Соглашение о безвизовых групповых туристических поездках, подписанное 29 февраля 2000 года.

Первоначально, в начале 1990-х годов, Китай в первую очередь сосредоточился на развитии двусторонних отношений с приграничными регионами России, особенно с Дальним Востоком и Восточной Сибирью. Для облегчения туристических обменов было создано несколько пограничных переходов, в том числе Полтава – Даннинг, Граница – Суйфэньхэ, Краскино – Хуньчунь и Турий Рог – Мишань. Также были установлены регулярные авиамаршруты, такие как Владивосток – Харбин, Владивосток – Шанхай (с пересадкой в Даляне) и Владивосток – Далянь.

Одновременно произошли значительные изменения в политическом ландшафте Китая. В 1997 году ограничения на поездки китайских граждан за границу были сняты, что позволило им заниматься выездным туризмом. До этого Китай разрешал только официальные туристические обмены и визиты к родственникам без валюты.

Начиная с 2005 года, выездной туризм из Китая был признан полноценной туристической деятельностью, способствующей быстрому росту мобильности китайских туристов без ограничений по направлениям поездок или составу туристических групп.

В 2015 году число китайских туристов, посетивших Россию, превысило миллион, достигнув 1,1 миллиона человек, что на 28% больше, чем годом ранее. Пик притока китайских туристов в Россию был зафиксирован в 2019 году, непосредственно перед началом пандемии, когда страну посетили около 1,5 миллионов граждан Китая. По данным АТОР (Ассоциации туроператоров России), 1,2 миллиона китайских туристов въехали в Россию по «безвизовому каналу» в составе организованных туристических групп, что составляет 80% от общего китайского туристического потока.

Вопреки распространенным стереотипам о китайских туристах, посещающих преимущественно восточные регионы России, на Дальний Восток и Сибирь приходится чуть более четверти (27,1%) организованных китайских туристов. Московский авиационный узел принял большинство китайских туристов (55%) в 2019 году, в то время как на Северо-Западный федеральный округ пришлось 17,6% притока, при этом ключевыми пунктами въезда являются аэропорт Пулково в Санкт-Петербурге, Финляндский железнодорожный вокзал и морской пассажирский порт, которые в совокупности обслуживают 92,3% китайских туристов округа, туристический поток.

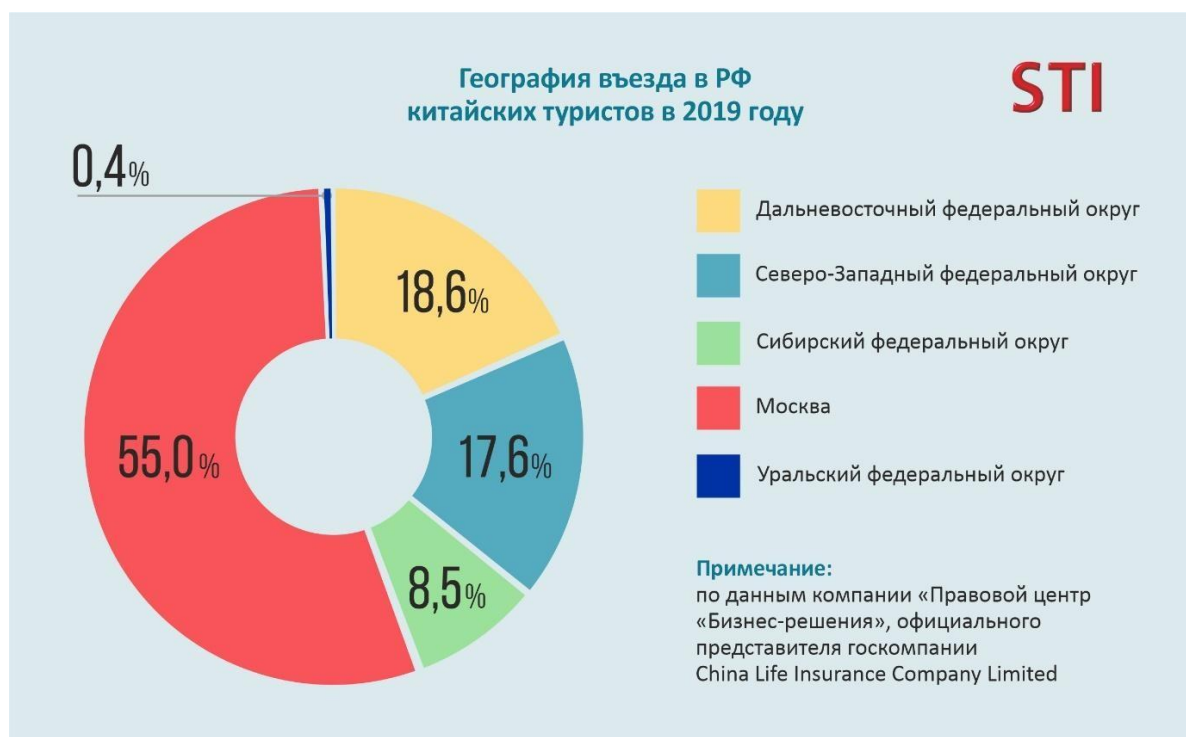


Рис. 1. – География въезда в РФ китайских туристов в 2019 году

Помимо упомянутых четырех федеральных округов, китайские туристические группы также были приняты в меньших объемах в главном аэропорту Уральского федерального округа – екатеринбургском Кольцово (0,4%). Случайные группы китайских туристов прибыва-

ли в Россию через аэропорты Сочи и Казани, в совокупности составляя незначительный процент от организованного въездного туристического потока из Китая.

Традиционно основным пунктом въезда в Россию для китайских туристических групп в 2019 году был московский аэропорт Шереметьево, на долю которого приходится 39,5% въездного китайского туристического потока. Наряду с Санкт-Петербургским аэропортом Пулково и московским аэропортом Внуково, эти три внутренних аэропорта приняли почти две трети (64,5%) китайского туристического потока.

В общей сложности в топ-10 пунктов пропуска, которые принимали китайских туристов в 2019 году, вошли шесть пунктов пропуска в аэропортах, три автомобильных пункта пропуска (все расположены на Дальнем Востоке) и один водный пункт пропуска – оборонный комплекс Хабаровского речного порта. Стоит отметить, что в рейтинге пунктов пропуска на выезд Хабаровский речной порт уступил свои позиции в топ-10 автомобильному пункту пропуска «Торфяновка» под Выборгом, который занял тринадцатую позицию в списке ключевых «пунктов въезда».

Топ-10 пунктов пропуска китайских туристов в 2019 году							STI
ПП	Регион	Тип	Выезд	Место	Въезд	Место	
Шереметьево	Москва	авиа	386410	1	387452	1	
Пулково	СПб	авиа	153485	2	153531	2	
Внуково	Москва	авиа	90647	3	92530	3	
Краскино	Приморский край	авто	63327	4	64297	4	
Иркутск	Иркутск	авиа	51323	5	44174	6	
МАПП Благовещенск	Амурская область	авто	48117	6	48117	5	
Домодедово	Москва	авиа	47866	7	39431	7	
Толмачёво	Новосибирск	авиа	28437	8	35291	8	
КПП «Пограничный»	Приморский край	авто	23505	9	30085	9	
ОПК «Хабаровск-речной порт»	Хабаровск	водный	13539	10	13482	11	
Торфяновка	Выборг	авто	10924	13	14772	10	

Примечание:
по данным компании «Правовой центр «Бизнес-решения», официального представителя госкомпании China Life Insurance Company Limited

Рис. 2. – Топ-10 пунктов пропуска китайских туристов в 2019 году

Поток китайских туристов демонстрирует четкую сезонную закономерность, и 2019 год последовал этой тенденции. В мае наблюдался значительный всплеск въездного туристического потока, который вырос на 72,6% по сравнению с апрелем. Это увеличение позволило числу китайских туристов к концу весны превысить рубеж в 100 000 человек. Пик китайского туристического интереса наблюдался в июле и августе, в течение которых 170 000 и 167 500 граждан Китая, соответственно, въехали в Россию в рамках безвизового обмена.

С наступлением осени последовало предсказуемое сокращение числа туристов, и к декабрю объем организованного въездного туристического потока из Китая достиг самого низкого уровня в 2019 году, когда страну посетило всего 24 400 человек.



Рис. 3. – Внутригодовое распределение китайского турпотока

После успешного 2019 года пандемия привела туристический поток почти к нулевому уровню. Однако в 2023 году Китай вновь открыл свои границы, и его граждане вновь стремятся путешествовать в другие страны, включая Россию. В настоящее время это повторное открытие распространяется на 20 выбранных стран, включая Россию, Таиланд, Индонезию, Камбоджу, Мальдивы, Шри-Ланку, Филиппины, Малайзию, Сингапур, Лаос, ОАЭ, Египет, Кению, Южную Африку, Швейцарию, Венгрию, Новую Зеландию, Фиджи, Кубу и Аргентину.

Кроме того, эксперты прогнозируют, что в обозримом будущем число китайских туристов, посещающих Россию, может увеличиться до пяти миллионов в год. Этому росту будет способствовать блокада, организованная европейскими странами после ослабления политики абсолютной нетерпимости Китая к коронавирусу.

Ранее популярными направлениями для китайских туристов были Гонконг, Япония, Канада, США и различные европейские страны. Гонконг принял около 50 миллионов посетителей, в то время как Япония приняла около пяти миллионов китайских туристов до 2019 года. Однако изменения в глобальной социально-политической ситуации привели к смене приоритетов.

Ожидается, что доля китайских туристов, посещающих восточные регионы России, продолжит расти. Чтобы обеспечить сохранение этой тенденции и сохранить доходы, приносимые туристами, необходимо принять серьезные меры, включая защиту граждан, пересмотр законодательства и значительные инвестиции в туристический сектор. Важно сосредото-

читься не только на Москве и Санкт-Петербурге, но и на других городах и регионах, таких как Мурманск, Байкал, Якутск и Каспийское море.

Как Российская Федерация, так и Китайская Народная Республика обладают огромным туристическим потенциалом и возможностями для взаимного обмена. Однако в настоящее время доля России на мировом туристическом рынке относительно невелика, в то время как Китай занимает лидирующие позиции и служит основным источником туристического потока в Россию. Ключевыми факторами, мотивирующими китайских путешественников посещать Россию, являются географические и исторические условия, благоприятная политическая обстановка, экономический рост Китая, повышение уровня жизни, упрощение визовых процедур и маркетинговые усилия российских организаций. Поэтому крайне важно, чтобы российское правительство и соответствующие институты уделили особое внимание этому вопросу.

Список литературы

1. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/detail.php?ID=71215&ysclid=ldyr69yfr4970728431> (дата обращения: 11.02.23).

2. «Изменится контингент»: какой будет новая волна китайских туристов в России? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.vokrugsveta.ru/articles/izmenitsya-kontingent-kakoi-budet-novaya-volna-kitaiskikh-turistov-v-rossii-id864322/?ysclid=ldyqwbdkz4945055998> (дата обращения: 11.02.23).

3. Китай возвращается: как Петербургу не повторить ошибку с туристами из Поднебесной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.fontanka.ru/2023/01/19/71987468/?ysclid=ldyqxk62kq387181383> (дата обращения: 10.02.23).

4. Китайский турпоток в Россию. Объёмы. Сезонность. Точки входа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.sibtourport.ru/articles/russia_china/kitayskiy_turpotok_v_rossiyu_obyemy_sezonnost_tochki_vkhoda/?ysclid=ldyr0j2pdf841365895 (дата обращения: 11.02.23).

5. Китай возобновляет туризм: Что надо знать о визах, авиарейсах и условиях въезда в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.kp.ru/daily/27455.5/4709467/?ysclid=ldyr4pdaje29816551> (дата обращения: 10.02.23).

6. Россия может стать основным направлением выездного туризма для Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://crimea.ria.ru/20230111/rossiya-mozhet-stat-osnovnym-napravleniem-vyezdno-go-turizma-dlya-kitaya-1126331564.html?ysclid=ldyqub53xj685474725> (дата обращения: 10.02.23).

Лиханова В.В., кандидат педагогических наук, доцент
Забайкальский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА В ПРИБАЙКАЛЬЕ

Аннотация. Туризм в Прибайкальском регионе выступает одной из приоритетных отраслей развития не только отдельных городов, включенных в регион, но и всей страны. В настоящее время регион Прибайкалья имеет большой спрос на оказание туристических услуг среди россиян и иностранных туристов. Однако, недостаточная развитость данного региона, отсутствие единой комплексной программы развития, наличие экологических и многих дру-

гих проблем – существенно подрывают бренд Прибайкалья в глазах туристов и требуют срочных мер по их нивелированию.

Ключевые слова: туризм, Прибайкалье, экологический туризм, устойчивое развитие.

Likhanova V.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Zabaikalsky State University

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURISM PRIORITY AREAS IN THE BAIKAL REGION

Abstract. Tourism in the Baikal region is one of the priority sectors of development not only of individual cities included in the region, but also of the whole country. Currently, the Baikal region has a great demand for the provision of tourist services among Russians and foreign tourists. However, the lack of development of this region, the absence of a single comprehensive development program, the presence of environmental and many other problems significantly undermine the brand of the Baikal region in the eyes of tourists and require urgent measures to level them.

Keywords: tourism, Baikal region, ecological tourism, sustainable development.

Потенциал для развития туризма в Прибайкалье на базе культурно-исторического и природного уникального пространства действительно велик. Культурно-историческое и природное наследие могут внести вклад в создание и развитие положительного имиджа региона. На его основании можно создавать успешные бренды, что, в свою очередь, создаст условия для эффективной конкурентоспособности и удержанию лидерских позиций на туристической арене. Однако существует ряд определенных проблем, которые задерживают ход развития туризма данного региона.

В ходе пресс-конференции на площадке Национальной службы новостей Ассоциацией туроператоров были подведены итоги туризма в России за 2021 год [1]. Выглядели они таким образом:

1. В 2021 году спрос на внутреннем туристическом рынке повысился не только за счет фактора закрытых границ, но и программой кешбэка.

Туристический кешбэк – программа Государственного субсидирования поездок по России, разработанная Федеральным агентством по туризму. В рамках программы туристы могут оплатить путешествие внутри страны по любому направлению картой «Мир» и получить кешбэк 20% от его стоимости [2]. По данным Ростуризма, не менее 50% туристов, воспользовавшихся основным туристическим кешбэком, приняли решение отправиться в поездки по стране только благодаря этой акции, регионы получили суммарно около 70 млрд рублей прямого и косвенного эффекта от программы кешбэка в период низкого туристического сезона.

2. Благодаря открытию новых возможностей отдыха в России, в регионах РФ на 8-10% выросло количество возвратных туристов. На 60% в сегменте выездного туризма снизилось количество туристов в возрасте старше 55 лет, что обусловлено определенным страхом эпидемии среди пожилых людей. Положительная динамика наблюдается среди семей с детьми – их доля в туризме выросла на 5%.

3. Количество чартерных программ туроператора TUI в регионы России в 2021 году выросло минимум вдвое, отметила исполнительный директор АТОР. Так, зимой 2021 г. в начале года TUI организовал чартерные программы на Байкал (в Бурятию), в Мурманск и в Новокузнецк (Шерегеш), летом 2021 года – на Байкал (Бурятия), на Сахалин и в Сочи, осенью 2021 г. – в Татарстан и в Тюмень.

4. Организованный туризм продолжит демонстрировать устойчивость и постепенное восстановление.

5. Сохраняется состояние «стабильной нестабильности» в связи с регулярным вводом новых ограничений и их периодических отмен.

6. Доля внутреннего туризма в продажах туроператоров продолжает расти.

Таким образом, турпоток после эпидемии понемногу восстанавливается, повышая спрос на внутренний туризм. Однако, несмотря на общую позитивную картину настоящего и будущего внутреннего туризма в целом, конкретно Прибайкалье такой перспективы не имеет. Подтверждение тому является статистика Ассоциации туроператоров за 2021 г. По данным региональных туристских администрации Прибайкалье не входит в Топ-10 востребованных регионов в сегменте организованного туризма.

Первым сдерживающим фактором является невысокий уровень развития туристской и транспортной инфраструктур, в частности:

– нехватка, а во многих муниципальных образованиях и отсутствие комфортных средств размещения туристов. Так как туристов, желающих посетить Байкал, становится все больше, то начинает чувствоваться нехватка гостиниц и других средств размещения. Большинство туристских баз Прибайкалья могут принимать туристов только летом. Средства размещения способны предоставить своим гостям минимальные удобства. В летние месяцы в основном предлагается проживание в палатках или в необустроенных домиках. Около 50% номеров в санаторно-курортных учреждениях вовсе не имеют удобств. И лишь 10% номеров можно отнести к классу «люкс». В подобных условиях туристы лишены комфорта. А тем временем они становятся все более прихотливыми, рассчитывают на комфортное проживание и высокий уровень сервиса. В Прибайкальском регионе далеко не все средства размещения способны обслужить клиентов на высшем уровне.

– дороговизна средств размещения. Стоимость номера на двоих в гостинице с более-менее приемлемыми условиями и питанием составляет порядка 5-7 тысяч рублей в сутки. Например, проживание в трехзвездочной гостинице «Легенда Байкала» на одного человека будет стоить от 6309 рублей, номер в гостинице Baikal Cedar на одного человека обойдется в 4481 рублей. Номер же в элитных комплексах, находящихся на берегу Ангарского водохранилища (45 км от Байкала) стоит 15-20 тысяч рублей в сутки. Также есть возможность арендовать коттедж на длительный период времени. Стоимость аренды доходит до 80 тысяч рублей в сутки. Поэтому туристы чаще всего предпочитают останавливаться в малых средствах размещения, таких как мини-гостиницы. Удобства в таких гостиницах минимальные, но эту неприятную особенность компенсируют прекрасные виды. Причина высоких цен на размещение – высокая стоимость строительства отелей и короткий туристский сезон (2-4 месяца в году). Однако для туристов вопрос цены на гостиничные услуги является центральным при принятии решения о поездке.

– недостаточное качество объектов досуга;

– неудовлетворительное состояние заповедных, природоохранных зон, а также туристских объектов показа.

В условиях отсутствия данных факторов сложно представить эффективное функционирование отрасли туризма в регионе.

Еще одним фактором является повсеместной проблемой на многих туристических территориях – это высокие транспортные тарифы на авиаперевозки и железнодорожные сообщения. К примеру, чтобы туристу из Москвы попасть в региональные центры Прибайкальского региона – города Иркутск и Улан-Удэ, ему необходимо добираться до них либо на поезде, либо на самолете.

Результаты проведенного нами анализа позволяют сделать вывод: поездки иностранным туристам с западных регионов страны будут стоить больших денег. Можно добираться

до пунктов назначения и автотранспортом, однако такой вид передвижения кажется более опасным, да и немногим дешевле. Именно по этой причине, Прибайкалье и его красоты скрыты для среднестатистического туриста.

Еще одна глобальная причина – недостаточно развитая, и даже отсутствующая транспортная и инженерная инфраструктура: дороги, сети энергоснабжения, водоснабжения, теплоснабжения, очистные сооружения, причалы, пристани, берегоукрепление и т.д.

Эта проблема является серьезным препятствием для привлечения как частных инвестиций в туристскую сферу, так и потенциальных туристов.

Одной из проблем развития туризма в Прибайкалье остается система бронирования и отсутствие комплексного обслуживания клиента. Очень мало компаний, которые могли бы забронировать полный пакет услуг с места нахождения туриста. Таким образом, турист вынужден самостоятельно бронировать не только билеты на самолет или поезд, но и проживание в гостинице, питание и на месте покупать экскурсионное обслуживание.

Ограниченность информации о туристских ресурсах и продуктах Прибайкалья, ориентированной на туристов из России и зарубежья, сдерживает туристский поток. Таким образом, недостаточное имиджевое продвижение региона портит его как привлекательную туристскую дестинацию.

Анализируя основные факторы развития туризма Прибайкалья, мы наткнулись на ряд проблем менее масштабного характера, такие как:

- короткий летний сезон, который особенно благоприятен для отдыха (всего два-три месяца в году);
- растущая конкуренция региональных и приграничных рынков туризма (Китай, Монголия).
- острая нехватка высококвалифицированных работников сферы туристского обслуживания.
- функционирование целлюлозно-бумажного комбината в городе Байкальске и Селенгинского целлюлозно-картонного комбината. Данные комбинаты находятся на берегу озера и отрицательно влияют на окружающую среду.
- кровососущие клещи также отпугивают туристов. Более того, некоторые из них – носители энцефалита.

Для исследования туристской привлекательности Прибайкальского региона и основных проблем её развития, нами был разработан и проведен социологический опрос, в котором участвовали туристы, которые уже посещали Прибайкалье. Некоторые из опрошенных пользуются туристическими возможностями региона регулярно. По результатам опроса выяснилось, что:

- большая часть опрошенных – взрослые мужчины и женщины от 26 до 55 лет, имеющих средний заработок;
- среди предпочитаемых попутчиков в путешествиях по Прибайкалью респонденты выделили семью (43%) и компанию друзей (27%);
- большинство из респондентов ответили однозначно «да» на вопрос, является ли Прибайкалье привлекательным для туристов (87%);
- респонденты предпочитают пляжный туризм (23%), туры выходного дня (20%) и экскурсионно-познавательный туризм другим видам туризма Прибайкалья;
- при выборе источников информации, чтобы оформить тур в Прибайкалье, респонденты предпочитают интернет (40%), рекомендации знакомых (27%), рекомендации и обзоры публичных людей;
- большинство туристов оценили свой отдых в Прибайкалье в 6-8 баллов (40%) и 8-10 баллов (23%);

– ряд вопросов к респондентам был направлен на выяснение основных проблем в торможении развития туризма Прибайкалья. Таким образом, большинством респондентов выделены проблемы, связанные с эпидемией коронавируса (32%), проблема высокой стоимости туров (26%), а также малая осведомленность о туризме Прибайкалья в целом (16%);

– в конце анкетирования респонденты проголосовали за необходимые меры по улучшению туризма Прибайкалья, например, решение инфраструктурных проблем (19%), необходимость государственной поддержки в проектах (17%), разработка глобального проекта комплексного освоения туристско-рекреационного потенциала (16%). Также одной из важных рекомендаций была выделена реклама туристско-рекреационных возможностей Прибайкалья (14%).

Таким образом, результаты проведенного анкетирования показывают, что у туристов присутствует интерес к Прибайкалью, они высоко оценивают отдых здесь. Однако большинство из опрошенных критикует плохую инфраструктуру, высокую стоимость отдыха и слабую рекламу туристических локаций Прибайкальского региона. Также на местный туризм отрицательно повлияла эпидемия коронавируса, из-за которой потенциальные туристы имеют проблемы экономического и социального плана.

На основе анализа разных источников нами был составлен SWOT-анализ туристского потенциала Прибайкальского региона.

Таблица 1. – SWOT –анализ туристского потенциала Прибайкальского региона

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное географическое расположение; 2. Железнодорожная и автотранспортная инфраструктурная доступность главных объектов туризма Прибайкалья; 3. Относительно стабильная политическая и социально-экономическая ситуация Прибайкалья; 4. Кадровый потенциал в туристической сфере: 2 университета готовят специалистов туристической сферы; 5. Высокий рекреационный потенциал: хорошие природно-климатические условия, особенно привлекательные для жителей восточных и северных районов, уникальное разнообразие природного комплекса; 6. Растущий спрос на туристские продукты республики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Неразвитость туристической инфраструктуры: недостаточное количество гостиничных предприятий и низкий уровень их услуг, отсутствие оборудованных пляжей; 2. Проблемы транспортного обслуживания туристов; 3. Плохое состояние дорог, улиц, парков, низкий уровень благоустройства территорий; 4. Отсутствие информационной базы данных об объектах и субъектах туристической индустрии; 5. Отсутствие инвестиций и инвестиционных предложений развития сферы туризма в регионе; 6. Отсутствие единого сформированного туристического имиджа Байкальского региона в России и за рубежом; 7. Недостаточно эффективное распространение рекламных информационных материалов о туристском потенциале области в России и за рубежом; 8. Слабая информированность населения о туристском наполнении региона; 9. Слабая информационная база об имеющихся туристских продуктах, туристских центрах, дестинациях, объектов культурного и исторического пространства и региона в целом; 10. Отсутствие цепочек дестинаций в регионе, недостаток комплексных туров.

ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие туризма может инициировать экономическое развитие территории; 2. Сотрудничество с соседними территориями в развитии туризма; 3. Участие субъектов малого и среднего бизнеса и администрации муниципалитетов в разнообразных проектах в сфере туризма на российском и международном уровнях; 4. Участие администрации муниципалитетов в конкурсах по организации и развитию отдельных перспективных для территории видов туризма: культурно-познавательный, экологический, сельский, военный, этнический; 5. Участие в туристических выставках, ярмарках, мероприятиях на российском и международном уровнях; 6. Проведение фестивалей, ярмарок, конференций и спортивных мероприятий; 7. Привлечение инвестиций малого и среднего бизнеса в туристскую индустрию города; 8. Развитие инфраструктуры и улучшение объектов показа города; 9. Внедрение системы государственной поддержки развития туризма; 10. Включение в федеральные программы и проекты. 11. Реализация экономики впечатлений: создание театрализованных демонстраций, применение режиссерских и аниматорских качеств и навыков в туризме 12. Разработка брендов, профилирование туристской деятельности муниципальных образований (как вариант, создание образа для каждого района, раскрывающегося в той или иной дестинации региона); 13. Акцент на креативный и сервисный подход к туризму как к перспективной сфере экономики региона. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень конкуренции с другими территориями региона; 2. Недостаток информации о территории приводит к отвлечению внимания потенциальных туристов от региона; 3. Недостаток собственных финансовых ресурсов, направляемых на поддержание, реконструкцию субъектов туризма; 4. Разрушение природных ресурсов; 5. Изменения предпочтений потребителей (увеличение спроса на отдых за рубежом в азиатско-тихоокеанском регионе); 6. Конкурентное преимущество других субъектов Российской Федерации в сфере развития туризма и в области привлечения федеральных средств на инвестиционные проекты; 7. Экономическая и социальная дестабилизация; 8. Экологические катастрофы и катаклизмы; 9. Непредсказуемость климата; 10. Отток туристов на соседние туристические регионы (Алтай, Дальний Восток); 11. Рост тарифов на авиа- и железнодорожные билеты; 12. Неконтролируемые туристские прибытия могут стать угрозой для природного и культурного наследия региона.

Таким образом, на пути развития туризма в Прибайкальском регионе немало проблем, а именно:

- малая известность региона и ее туристских продуктовых брендов на внешних рынках;
- недостаток туристских продуктов, отвечающих международным стандартам и требованиям;
- сезонность большинства туристских продуктов в сочетании с труднодоступностью ключевых объектов туристского показа;
- неразвитость туристской инфраструктуры и низкий уровень сервиса;

- слабое взаимодействие туроператоров и органов управления
- последствия эпидемии коронавируса.

Все вышеперечисленные факторы значительно подрывают рост туристских потоков Прибайкалья. По прогнозам, туристский поток в Прибайкальском регионе должен увеличиваться, и к 2025 году он должен составлять около 5 млн. человек в год. Однако прогнозируемое число туристов не соответствует суровой действительности и сейчас регион, при всей своей привлекательности, не входит в рейтинг самых посещаемых мест нашей страны. Поэтому крайне необходимо разработать конкретный план и пути решения по устранению вышеизложенных проблем.

Список литературы

1. Итоги 2021 года Ассоциации Туроператоров в РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 11.06.2022).
2. Ростуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения 18.04.2022).

Луткин К.С., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Иванова Р.М.,
кандидат филологических наук, доцент

МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО ДОЛИНЕ РЕКИ ЕЛЬЧИК

Аннотация. На сегодняшний день именно экологический туризм является перспективной формой использования природных ресурсов. Существует две формы развития экотуризма: как путешествие по любым сохранившимся в естественном виде природным территориям или как тур, экскурсия исключительно в пределах особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Самым распространённым способом развлечения туристов на территории ООПТ являются экомаршруты или экотропы. Цель работы – разработать методику проектирования экологического маршрута по долине реки Ельчик. Реализация задачи достигнута при использовании методик, изложенных в сборнике «Тропа в гармонии с природой». Разработан паспорт экологического маршрута по долине реки Ельчик.

Ключевые слова: экологический маршрут, проектирование, экомаршрут по долине реки Ельчик.

Lutkin K.S., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Ivanova R.M.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

METHODOLOGY OF DESIGNING AN ECOLOGICAL ROUTE ALONG THE VALLEY OF THE YELCHIK RIVER

Abstract. To date, it is ecotourism that is a promising form of using natural resources. There are two forms of ecotourism development: as a trip to any preserved natural territories or as a tour,

an excursion exclusively within specially protected natural territories (protected areas). The most common way to entertain tourists on the territory of protected areas are eco-routes or eco-trails. The purpose of the work is to develop a methodology for designing an ecological route along the valley of the Yelchik River. The realization of the task was achieved using the methods set out in the collection "The Path in harmony with nature". A passport of the ecological route along the valley of the Yelchik River has been developed.

Keywords: ecological route, design, eco-route along the valley of the Yelchik River

Существует большое количество методик проектирования экологических маршрутов под различные цели. Функциональным особенностям экологических троп посвящены работы М. Гловацки, О.К. Маладаевой, В. Гворыс, Б.С. Петропавловский, Е.В. Головань, А.А. Кучмасовой, Е.В. Ездиной, Л.А. Кебаловой, Т.Б. Цырендоржиевой, в которых перечислены возможности использования экотропы в организации экологического туризма и рекреации [10].

В работах О.Г. Галимской, Ю.Н. Чернышева, Л.В. Шинкаревой, Л.Н. Волошиной рассматривается здоровьесберегающая функция экологической тропы [9].

Научная работа А.Н. Захлебного «На экологической тропе», является одной из первых публикаций на тему использования экологической тропы в учебном процессе [4].

Однако общее направление задаёт сборник «Тропа в гармонии с природой», изданный ЭкоЦентром «Заповедники» в 2007 году [8]. В данной работе перед началом проектирования экологического маршрута предлагается ответить на следующие вопросы:

- Какую задачу решает эта экотропа? В чем ее уникальность по сравнению с существующими прогулочными и спортивными маршрутами?

- Как быстро и на чем доберутся посетители до начала экотропы?

- В какое время года маршрут будет открыт для посещения?

- Какой примерно поток туристов привлечет экотропа в перспективе?

- В чем основная мотивация желающих побывать на вашей экотропе?

Ответы на эти вопросы покажут тесные взаимосвязи между целями экотропы, категориями посетителей и ресурсами, необходимыми для обеспечения работы маршрута.

Проще говоря, идею любого экомаршрута можно кратко сформулировать при помощи трёх тезисов:

1. Зачем создаётся данный маршрут, каковы его цели и задачи;

2. Для кого этот экомаршрут, какие потребности каких категорий посетителей он должен удовлетворить;

3. Какие ресурсы имеются в наличии, а какие необходимо привлечь для формирования маршрута (природные ресурсы, финансовое обеспечение, кадры, материально-технические возможности).

Концепция экомаршрута укладывается в три последовательных шага:

1. Выбор трассы маршрута (главные критерии выбора: привлекательность, доступность и информативность)

Результатом изысканий оптимальной трассы маршрута будет первичная краткая концепция, включающая в себя:

- актуальность создания экомаршрута именно на выбранной трассе

- определённые цели экомаршрута и категории посетителей

- общие качественные и количественные характеристики - тематика и специализация маршрута, протяженность, способ передвижения, сезонность, предлагаемый формат экопросветительской работы (экскурсия с гидом, стенды, путеводители и т.п.).

2. Схема генерального плана экомаршрута

Для создания наиболее достоверного генерального плана необходимо провести полевые исследования:

- Пройти по планируемому маршруту, отмечая в навигаторе интересные точки показа
- Выделить на схеме маршрута все проблемные участки в плане создания необходимой инфраструктуры (сделать ступеньки на крутом спуске, настилы, мостики, видовые площадки, укрепить полотно тропы и т.д.)

- Сфотографировать эти участки и ключевые объекты планируемого экомаршрута.

3. Оценка необходимых ресурсов

Работа над схемой генерального плана в итоге даст расширенное видение Концепции экомаршрута, включая состав необходимого благоустройства и информационного сопровождения. Имея эти данные, можно сделать сводный анализ, включающий предварительные общие расчеты объемов работ, участие необходимых специалистов, примерный календарный план и этапность работ.

Помимо ресурсов для создания экомаршрута необходимо учитывать и то, какие мероприятия будут необходимы для учёта маршрута в дальнейшем (услуги для посетителей, мониторинг состояния, ремонтные работы и т.п.).

Так же есть нюансы формирования экологического маршрута на территории ООПТ. Например, в городе Екатеринбург для создания экотропы на территории лесного парка «Шувакишский» рекреационная нагрузка, допустимая для отдыха, была рассчитана в соответствии с «Временной методикой определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий, массового повседневного отдыха и временные нормы этих нагрузок» [3]. А также проведена оценка воздействия на окружающую природную среду в ходе создания и эксплуатации объектов на основании Федерального закона от 23.11.1995 г. № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе» [7].

То есть, при создании экологического маршрута на территории ООПТ необходимо учитывать особые требования к взаимодействию человека с природой на данной территории.

Экологический маршрут, исходя из его определения, является в первую очередь именно туристическим маршрутом. И как любому маршруту подобного типа, ему необходим так называемый «Паспорт трассы туристского похода». Данный документ регламентируется ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [1].

Оформленные соответствующим образом основные пункты «Паспорта туристского похода» по долине реки Ельчик могут выглядеть примерно следующим образом:

1. Название маршрута
2. Цели и задачи маршрута

Цель: создание комфортной среды для экологического воспитания, формирование экологической культуры как общества в целом, так и отдельно взятой личности через приобретение практического опыта природопользования.

Образовательная – расширение знаний об природных объектах и процессах у посетителей экомаршрута.

Воспитательная – формирование экологической культуры поведения, развитие экологической сознательности.

Развивающая – экологический маршрут может и должен быть использован для активного отдыха. Особенно это актуально для учащихся средних образовательных учреждений и людей пенсионного возраста.

Задачи:

- формирование багажа природоохранных знаний и умений
- формирование экологической культуры поведения в природе

3. Местонахождение

Экологический маршрут будет проходить по территории долины реки Ельчик от Знаменского женского монастыря до пляжа. Это обусловлено с логической точки зрения, так

как к монастырю удобно подвозить группы туристов, а от пляжа можно подняться к Смоленской церкви, откуда их также удобно забирать.

4. Краткое описание маршрута

Общая протяженность маршрута составит примерно 7 км. На маршруте будут расположены стенды, на которых будет отображена информация об объектах растительного и животного мира, особенностях рельефа. Ориентировочное время прохождения тропы – 1.5 - 2 часа.

5. Режим использования: сезоны с теплой погодой (поздняя весна – лето – ранняя осень). В более подробном варианте должны быть представлена таблица метеорологических исследований подобного вида:

Сведения:	Месяцы			
	июнь	июль	август	И т.п.
Температура, °С: – средняя; – минимальная; – максимальная				
Скорость ветра, м/с: – средняя; – максимальная				
Среднее количество осадков				

6. Допустимая нагрузка на экомаршрут: 315 человек в неделю. Исследования по данному вопросу можно провести, опираясь на Методические рекомендации по определению норм рекреационных нагрузок на туристские маршруты и экологические тропы особо охраняемых природных территорий, разработанные и изданные в рамках проекта «Сохранение и устойчивое управление ключевыми глобально значимыми экосистемами для получения различных выгод» [6].

7. Карта-схема экологического маршрута

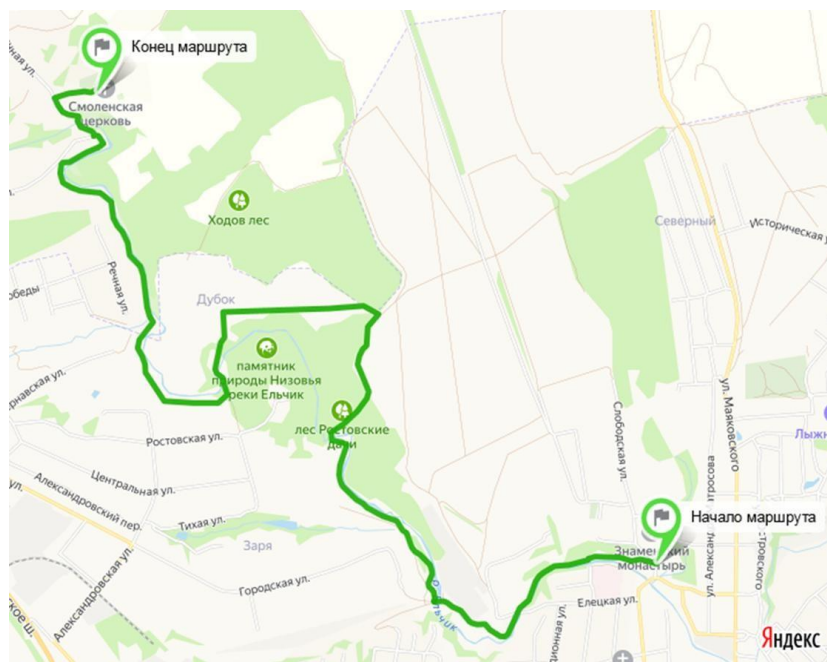


Рис. 2. – Карта-схема экологического маршрута

8. Точки размещения информационных стендов

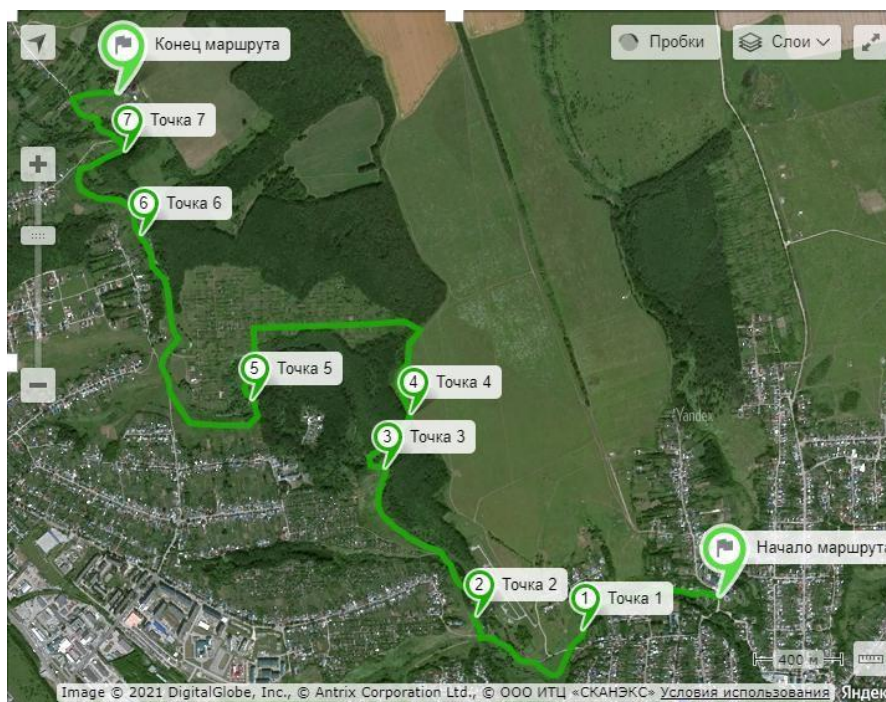


Рис. 3. – Точки размещения информационных стендов

9. В качестве информационной базы была использована составленная студентами ЕГУ база данных природных объектов долины реки Ельчик.

Рекомендации по составлению паспорта:

1. Паспорт составляют отдельно на трассу каждого основного или тренировочного похода продолжительностью более 1 суток.
2. Паспорт составляет туристская организация, которая начинает организацию похода.
3. Сведения о климате и возможных стихийных явлениях в районе путешествия заносят по данным наблюдений гидрометеослужбы.
4. Паспорт направляют каждой туристской организации, участвующей в обслуживании туристов на трассе похода.
5. Изменения, возникшие в процессе эксплуатации трассы похода, должны быть в месячный срок внесены во все экземпляры паспорта. При необходимости заменяют отдельные листы или составляют новый паспорт.

Представленный проект экологического маршрута для своей реализации требует:

1. Паспорт трассы турпохода, составленный в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
2. Правила поведения посетителей.
3. Правила техники безопасности и противопожарных требований.
4. Перечень мероприятий по уходу за маршрутом.

Данный проект носит гуманитарный характер. Для введения маршрута в эксплуатацию с дальнейшей организации на нем туристской деятельности необходимо также провести мероприятия технической направленности: (обустройство покрытия маршрута, стоянки автотранспорта, информационные стенды и т.д.).

Список литературы

1. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг: национальный стандарт Российской Федерации: утвержден и введен в действие Приказом Феде-

рального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. N 580-ст.: введён взамен ГОСТ Р 50681-94: переиздание. – июль 2020 – Москва: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://docs.cntd.ru/document/1200083215> (дата обращения: 16.03.2023).

2. ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм: общие требования : национальный стандарт Российской Федерации: издание официальное: утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14 октября 2015 г. N 1562-ст: введён впервые. – 2016 – Москва: Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://docs.cntd.ru/document/1200124943> (дата обращения: 04.12.2022).

3. Государственный комитет СССР по лесному хозяйству / Временная методика определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий, массового повседневного отдыха и временные нормы этих нагрузок [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: URL:<https://docs.cntd.ru/document/9033131> (дата обращения: 24.12.2022)

4. Захлебный А.Н. На экологической тропе / А.Н. Захлебный. – Москва: Знание, 1986. – 80 с.

5. Маладаева О.К. Экологическая тропа как форма экологического образования и оптимизации рекреационной деятельности / О.К. Маладаева, Т.Б. Цырендоржиева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. – № 4. – С. 45-47.

6. Методические рекомендации по определению норм рекреационных нагрузок на туристские маршруты и экологические тропы особо охраняемых природных территорий / А.М. Артемьев, Ш.Т. Абдреева, А.С. Актымбаева // Нур-Султан. – 2020. – 76 с.

7. Российская Федерация. Законы. Об экологической экспертизе (с изменениями на 14 июля 2022 года): Федеральный закон № 174-ФЗ: принят Государственной Думой 19 июля 1995 года: одобрен Советом Федерации 15 ноября 1995 года. – Москва [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: URL:<https://docs.cntd.ru/document/9014668> (дата обращения: 24.12.2022)

8. Тропа в гармонии с природой. Сборник российского и зарубежного опыта по созданию экологических троп. – Москва: «Р. Валент», 2007. – 176 с.

9. Чернышев Ю.Н. Сенсорная экологическая тропа как одно из направлений формирования культуры здоровья школьников / Ю.Н. Чернышев // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2010. – № 6. – С. 55-58.

10. Экологическая тропа: обустройство и назначение: учебно-методическое пособие. – Томск: Издательский дом Томского государственного университета, 2018. – 133 с.

Мустапаева Э.А., студент
Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского
Научный руководитель:
Королева О.В.,
кандидат исторических наук, доцент

ПОДКАСТИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИЗМА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ

Аннотация: в данной статье автор рассматривает проблему продвижения молодежного туризма на примере Саратовской области. Приводятся примеры решения данной проблемы, а также рассматривается в качестве инструмента продвижения туристской территории такая технология, как подкастинг.

Ключевые слова: молодежный туризм, инструменты продвижения, подкастинг, Саратовская область.

Mustapayeva E.A., student
Saratov State University named after N.G. Chernyshevsky
Scientific adviser:
Koroleva O.V.,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

PODCASTING AS A TECHNOLOGY FOR POPULARIZING LOCAL HISTORY TOURISM OF THE SARATOV REGION FOR A YOUTH AUDIENCE: AN APPLIED ASPECT

Abstract. in this article, the author examines the problem of promoting youth tourism on the example of the Saratov region. Examples of solving this problem are given, and such a technology as podcasting is also considered as a tool for promoting a tourist territory.

Keywords: youth tourism, promotion tools, podcasting, Saratov region.

Волжская природа, от степных тюльпанов на юге до многовековых сосен на севере, самобытные купеческие города, сохранившие дух прошедшей эпохи, уникальные для региональных музеев коллекции, места, связанные с выдающимися личностями и историческими событиями, а также яркие фестивали и праздники – все это сегодня Саратовская область предлагает для туристов. При грамотном использовании этих ресурсов и эффективной их популяризации наш регион может стать популярной туристской дестинацией. Однако жители области, особенно молодежь, зачастую выбирают для отдыха другие регионы России только потому, что думают: «В Саратовской области делать нечего». Проблема недостаточного информационного обеспечения туризма существуют не только в Саратовской, но и в других областях нашей страны. Именно поэтому очень важно использовать все возможные инструменты для решения этой проблемы.

Следует признать, что в последнее время государство и профильные организации занимаются продвижением регионального туризма. Так, в области стали чаще проводиться различные фестивали и форумы. Например, Всероссийские игры «Умный город» в 2022 году, «Всероссийские Дельфийские игры» в 2023 году, Ежегодный Спортивно-туристский лагерь «Туриада», Молодежный образовательный форум «Хопёр». Такие мероприятия имеют как обучающую функцию, так и просветительскую, популяризирующую туризм в регионе. Именно это и привлекает молодежь – возможность одновременно узнать о своей стране что-то новое, получить незабываемые впечатления и отдохнуть [5].

Также реализуется программа поощрительных поездок для активных участников платформы «Россия – страна возможностей» - «Больше, чем путешествие», где одним из «встречающих» участников городов стал Саратов. Помимо знакомства с самыми интересными уголками и достопримечательностями нашей страны, программы туров включают встречи с экспертами и лидерами мнений в различных сферах [1].

Еще одним инструментом в продвижении краеведческого туризма может стать подкастинг. Это относительно новая форма взаимодействия с аудиторией, основанная на аудио-контенте. По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения в 2020 году, каждый пятый россиянин обращается к подкастам [2]. Сейчас это удобный и быстрый способ узнать что-то новое, занимаясь параллельно любыми другими делами. Если брать во внимание период пандемии, то именно подкасты о путешествиях смогли привлечь слушателей и стать популярными-

Подкастинг начал появляться и в Саратовской области, в том числе и краеведческой тематики. Необходимо выделить аудиоэкскурсии по Саратову и области с Максимом Музалевским и Марией Кармановой, которые обращаются к истории в поисках региональной идентичности и типических черт. Выпуски подкаста можно использовать как аудиогид в самостоятельных прогулках и путешествиях [8]. Саратову также был посвящен выпуск подкаста «Подкаст про Россию», где обсуждались различные исторические здания, природные объекты, национальное наследие и легенды, связанные с городом [6]. Но, к сожалению, имеющиеся подкасты полностью не раскрывают краеведческую тему, а их выпуски не отличаются постоянством в публикации, что не способствует формированию позитивного имиджа Саратовской области и Саратова.

В рамках работы над проблемой популяризации краеведческого туризма через подкастинг хочется представить концепция подкаста «О Саратове вдвоём», который способен стать инструментом продвижения туризма среди молодежи. Жители города, а впоследствии и туристы, будут приглашаться для записи эпизодов в формате интервью. Изначально выпуски будут выходить раз в неделю. Они будут делиться на сезоны и постепенно раскрывать основные направления: жители города и специалисты в разных областях; хобби и деятельность людей; любимые места и достопримечательности города. Создание подкастов с привлечением местных жителей способно заинтересовать молодежь, во-первых потому, что информацию о дестинации молодые люди будут получать в удобном и популярном формате, во-вторых, на комфортных для них платформах, а в-третьих, от людей, способных поделиться не сухими фактами, а живыми историями, очаровать до такой степени, что захочется посетить конкретное место самому, чтобы пережить нечто похожее. Такой формат подачи информации о месте потенциального отдыха, возможно, вычеркнет понятия «скучно», «неинтересно» и «непрестижно» в представлениях молодых людей о Саратовской области. Они откроют для себя регион во всем его многообразии.

И, все-таки, возникает вопрос: «Каких героев приглашать в выпуски?» Таких героев много. В эпизоды подкаста «О Саратове вдвоём» можно приглашать в качестве экспертов деятелей культуры, например: Анненкову Дарью, саратовскую художницу и радиоведущую; Анохина Сергея, мастера по литью из бронзы, который входит в «Волжскую артель» Саратова; Белоусову Алину, художницу и дизайнера, являющуюся автором и участницей Арт-группы REPA – экологического дизайнерского проекта по созданию произведений искусства из отработанных материалов; Авдонина Александра Владимировича – главного режиссера Саратовской областной филармонии имени А. Шнитке; Ардакова Григория Анисимовича – художественного руководителя Саратовского театра драмы И.А. Слонова. Кроме того, в области много краеведов, многие из них являются преподавателями вузов: Лопатин Владимир Анатольевич; Мезин Сергей Алексеевич; Малов Николай Михайлович; Каргин Юрий Юрьевич – журналист, краевед, писатель; Дьяконов Вячеслав Алексеевич – художник, краевед, заслуженный работник культуры РФ; Голицын Алексей – журналист, краевед; Лешуков Владимир Сергеевич – публицист, краевед, блогер, телеведущий. И экскурсоводов: Гордеева Бэлла Зямовна – директор ООО «Саратовское бюро путешествий», Миронова Мария Александровна; Соловьева Наталья Владимировна – сотрудник МУК «Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского»; Гришанина Ольга Васильевна – сотрудник ГАУК СО «Исторический парк «Моя история» [3].

А как сделать подкаст интересным? Какие темы выбирать? Для того, чтобы привлечь аудиторию, следует обратить внимание на что-то уникальное. А Саратовская область действительно богата на такие проекты и достопримечательности, например, в селе Поповка существует частный музей крестьянской живописи «Дом со львом», и сами местные жители рассказывают туристам историю создания этого музея. В Красноармейском районе Саратовской области расположен знаменитый утес Степана Разина, с которым связано много легенд; в самом городе Саратове местные жители проводят экскурсии по заброшенным историче-

ским домам и знакомят туристов с историями этих зданий; в селе Лох Новобурасского района расположено много туристских объектов, созданных местными жителями, например «Сад неправильных скульптур» Юрия Карамзина, одна из самых больших пасек Саратовской области - пасека семьи Моториных, где трудятся их три поколения. Несмотря на то, что дел на пасеке очень много, Моторины всегда радушно встречают гостей и во время экскурсий знакомят со своим делом, интересно рассказывают о пчёлах и пчеловодстве. В селе Оркино в Петровском районе, которое известно своими монашескими скитами и традициями мордовской культуры, еще несколько лет назад поселилась очень интересная семья - родители развивают сельский Дом культуры и восстанавливают храм, а у шестилетней дочери уже проходит персональная выставка картин. Эти люди делятся с туристами легендами, рассказывают о пейзажах Оркино и знакомят с мордовской культурой. Именно таких героев следует приглашать на интервью [4].

Что касается тем выпусков, то они зависят от того, что именно вы хотите донести в своем подкасте. Например, в подкасте «О Саратове вдвоём» прослеживаются основные направления: «Исторические здания»; «Люди»; «Общие темы».

Как продвигать подкаст? Основное правило – регулярно выпускать новые эпизоды, также можно сотрудничать с другими подкастерами и рекламировать друг друга в своих выпусках; приглашать известных гостей, у которых уже есть своя аудитория; использовать оповещения для новых эпизодов; рассылки пресс-релизов; публикации на нескольких платформах [7].

В заключение хотелось бы сказать, что во всех мероприятиях области и города задействовано огромное количество местных жителей, волонтеров, специалистов различных сфер, и все они готовы делиться опытом, рассказывать интересные истории, которые происходили с ними, знакомить других людей с традициями и обычаями той территории, на которой они проживают. Важно лишь использовать и грамотно продвигать этот материал, чтобы о таких людях и их месте проживания узнало как можно больше слушателей. Если продвигать этот материал в подкастах, можно повысить привлекательность области за значительно меньшее количество времени, чем продвигая этот потенциал традиционными способами. Местные жители будут чувствовать внимание со стороны представителей туризма и охотно идти на взаимодействие, актуализируя и популяризируя как свое ремесло, так и саму дестинацию, организовывая на базе своих объектов различные мероприятия, привлекая молодежь, которая постепенно начнет увлекаться историей Саратовской области и путешествиями по региону. Таким образом, сформируется и патриотическое сознание молодых людей.

Список литературы

1. Больше, чем путешествие [Электронный ресурс] // Россия – страна возможностей: интернет-сайт URL: <https://rsv.ru/competitions/internship/1/157/?ysclid=lhbvvebjvu634994184> (дата обращения: 20.03.23)
2. Каждый пятый россиянин слушает подкасты, показал опрос ВЦИОМ [Электронный ресурс] // РИА Новости: интернет-сайт 13.02.2020. – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20200213/1564631978.html?ysclid=leqte80p7q276576339> (дата обращения: 20.03.23)
3. КТО есть КТО в Саратовской области [Электронный ресурс] // Интернет-энциклопедия о самых известных и успешных людях нашего региона: интернет-сайт URL: <http://kto.delovoysaratov.ru/?ysclid=lhbw06ntsp753053986> (дата обращения: 20.03.23)
4. Объекты культурного наследия Саратова федерального значения [Электронный ресурс] // Туристический Саратов: интернет-сайт URL: <https://www.tursar.ru/page-joy.php?j=3105&ysclid=lequu8hit1681342305> (дата обращения: 20.03.23)

5. 20 самых интересных фестивалей и событий в Саратовской области [Электронный ресурс] // Туристический Саратов: интернет-сайт URL: <https://www.tursar.ru/page-joy.php?j=2400&ysclid=lhbvpr8ken8559610545> (дата обращения: 20.03.23)

6. Саратов [Электронный ресурс] // Podcast.ru: интернет-сайт 30.01.2020 URL: <https://podcast.ru/e/2uc57t3B8x-> (дата обращения: 20.03.23)

7. 85 советов по маркетингу подкастов: часть 1 [Электронный ресурс] // Lpgenerator: интернет-сайт 07.11.2022 URL: <https://lpgenerator.ru/blog/kak-reklamirovat-podkast/?ysclid=lhbw653ine130032968> (дата обращения: 20.03.23)

8. Черта города: Саратов [Электронный ресурс] // Podcast.ru интернет-сайт URL: <https://podcast.ru/1632953602/info> (дата обращения: 20.03.23).

Омодара Т.Е., студент
Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»
Научный руководитель:
Беломестнова М.Е.,
кандидат педагогических наук, доцент

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния международного туризма, изменениям, связанным с пандемией COVID-19. Приводятся примеры новых тенденций в туристской и гостиничной индустрии. Представлена динамика туристских потоков, занятости в туризме. Даются прогнозы развития туристской отрасли в ближайшем будущем.

Ключевые слова: международный туризм, внутренний туризм, пандемия COVID-19, инновации в туризме.

Omodara T.E., student
Russian University of Sport «GTSOLIFK»
Scientific adviser:
Belomestnova M.E.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM AFTER THE PANDEMIC: CURRENT STATUS, CURRENT TRENDS

Abstract. The article is devoted to the analysis of the current state of international tourism, changes associated with the COVID-19 pandemic. Examples of new trends in the tourism and hotel industry are given. The dynamics of tourist flows, employment in tourism is presented. Forecasts are given for the development of the tourism industry in the near future.

Keywords: international tourism, domestic tourism, COVID-19 pandemic, tourism innovation.

Пандемия повлекла за собой значительные изменения для всех отраслей экономики, и, прежде всего, для туризма, одного из секторов, наиболее пострадавших от COVID-19.

Необходимо использовать положительный опыт развития туризма, накопленный до пандемии с учётом своевременных мер государственной поддержки для преодоления кризиса в туризме, вызванного пандемией, и созданию конкурентоспособного туристского продукта [2].

В 2020 г. международный туризм практически полностью застыл, и единственной альтернативой был внутренний туризм. В 2021 г. в международном туризме произошли некоторые улучшения, но не такие незначительные, поскольку ограничения все еще действовали, и многие страны держали свои границы полностью или частично закрытыми. В 2022 г. можно говорить о новых направлениях развития туристской отрасли. В настоящее время происходит постепенное возвращение к нормальной работе, и необходимо вынести из пандемии наиболее успешные практики [1].

Ограничения для туристов в рамках международных поездок сохранятся: как во многих странах – пунктах назначения, так и в авиакомпаниях, чтобы обеспечить 100% безопасность для туристов. Через два года после пандемии тестирование на COVID все еще будет проводиться в качестве профилактической меры.

Будут пропагандироваться сознательные путешествия. Например, туристы будут путешествовать в более отдаленные пункты назначения, с более длительным пребыванием, т.к. они будут стремиться получить как можно больше удовольствия от каждого места, которое они посещают.

«Зеленые путешествия». Изменение климата – это проблема, которая волнует все больше и больше туристов по всему миру. Туристы в настоящее время гораздо более ответственны, чем еще десять лет назад.

Еще одной тенденцией является то, что городские отели делового назначения вынуждены перестраивать свои бизнес-модели. Городские отели до пандемии были в значительной степени ориентированы на деловой туризм. Но во время пандемии многие руководители компаний и сотрудники поняли, что не обязательно тратить время и деньги на поездку, когда можно обсудить все те же вещи, например, в ZOOM.

Закрытые границы и другие ограничения также значительно снизили поток деловых туристов. В связи с этим городские отели вынуждены перестраивать свои бизнес-модели и начали предлагать услуги, которые ранее были для них нехарактерны: например, длительное пребывание для самоизоляции или сдача помещений под мини-офисы.

Некоторые отели совместно с ресторанами (в условиях ограничения работы ресторанов) начинали предлагать аренду помещений для ресторанного обслуживания. И эта тенденция явно не является краткосрочной. Городским отелям придется перестраивать и усложнять свою «продуктовую линейку», увеличивать количество услуг и видоизменять сервисы.

Это современный тренд, появившийся благодаря удаленному формату работы и позволивший многим сотрудникам путешествовать, не дожидаясь отпуска. В список популярных требований к гостиничному сервису теперь входят: стабильный интернет, розетки, регулируемые столы и эргономичные стулья, тихие номера.

Еще один новый тренд – это «ed-ventures» [7]. Речь идет о совместном обучении и отдыхе для самых маленьких членов семьи. В то время, как взрослым может потребоваться удаленная работа или посещение совещаний, их дети могут принимать участие в семинарах и учиться в игровой форме.

По данным отчета об электронной коммерции ЕС подчеркивается, что покупатели в возрасте от 25 до 54 лет чаще всего покупали туры онлайн (57%) [6]. Отход от офлайн-продаж, помимо прочего, позволяет соблюдать эпидемиологические меры. И если раньше туристский бизнес адаптировался к онлайн-среде постепенно, то сейчас переход на цифровые технологии – вынужденная и необходимая мера.

Желание путешествовать во все времена было очень сильным. Однако теперь, из-за повышенной неопределенности, поведение путешественников изменилось в сторону известного, предсказуемого и надежного.

Теперь туристы предпочитают путешествовать в составе небольших групп, таких как друзья и семья. Кроме того, они ценят гибкость и делают заказы в гораздо более короткие

сроки. Недавнее исследование показало, что 80% бронирований в настоящее время осуществляются в течение двух недель до вылета, в отличие от 36 дней до COVID-19 [5].

Современные путешественники также склонны преодолевать более короткие расстояния. Суть тенденции заключается в том, что все больше и больше людей отдыхают либо в пределах своей страны. До пандемии эта тенденция объяснялась экономическими проблемами домохозяйств и общей нестабильностью в мире. По прогнозам, в ближайшем будущем большинство людей будут путешествовать в пределах своей страны или в пределах своего региона. Существует также четкая тенденция к коротким межрегиональным поездкам на собственном автомобиле.

Международный туризм значительно восстановился в январе 2022 г. Однако в настоящее время отрасль сталкивается с неопределенностью из-за продолжающегося кризиса на Украине, а также ограничений, связанных с COVID-19, которые продолжают действовать во многих странах.

Последние данные, предоставленные Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), показывают, что число международных туристов во всем мире в январе 2022 г. увеличилось на 130% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это означает, что только за первый месяц 2022 г. на мировом рынке было зарегистрировано на 18 млн. посетителей больше [6].

Хотя эти цифры подтверждают положительную тенденцию, уже наметившуюся в 2021 г., на темпы восстановления в январе повлияло появление штамма Омикрон и повторное введение ограничений на поездки по многим направлениям. После сокращения на 71% в 2021 г., число международных прибытий в январе 2022 г. оставалось на 67% ниже уровня, существовавшего до пандемии [3].

Ожидается, что в период с 2022 г. по 2032 г. среднегодовые темпы роста отрасли составят 5,8% по сравнению с увеличением мирового ВВП на 2,7%, и будет создано 126 млн. новых рабочих мест [4].

В 2019 г. на туризм приходилось десятая часть мирового ВВП и рабочих мест, но пандемия коронавируса уничтожила отрасль стоимостью 9,6 трлн. долларов, вдвое сократив ее объем производства и оставив 62 млн. человек без работы [5].

По прогнозам WTTC, число рабочих мест в сфере туризма восстановится до 300 млн. в этом году и 324 млн. в 2023 г., что близко к 333 млн., которые имелись в 2019 г. Однако полное восстановление будет не слишком быстрым. По прогнозам, глобальный сектор путешествий и туризма вернется к уровню, существовавшему до пандемии, в 2023 г. и будет расти темпами, которые будут опережать рост глобального валового внутреннего продукта (ВВП).

Список литературы

1. Беломестнова М.Е. Уроки пандемии COVID-19 для немецких вузов, ведущих обучение по программам туристского профиля / М.Е. Беломестнова // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. – 2021. – № 4 (70). – С. 106-115.

2. Шариков В.И. Развитие внутреннего и въездного туризма в России до начала пандемии / В.И. Шариков, М.Е. Беломестнова // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2021. – Т. 6. – № 1.

3. Официальный сайт CITY College, кампус Йоркского университета Европы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / <https://york.citycollege.eu/m/article.php?aid=5096&cid=184&t=New-trends-and-challenges-in-the-Tourism-industry-explored-at-the-successful-online-event-on-Tourism-by-CITY-College> (дата обращения: 27.05.2022 г.)

4. Агентство новостей «Рейтер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reuters.com/world/the-great-reboot/global-tourism-recover-pandemic-by-2023-post-10-year-growth-spurt-2022-04-21/> (дата обращения: 27.05.2022 г.)

5. Консалтинговая компания «HLB International» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hlb.global/the-current-state-of-global-tourism-and-factors-shaping-the-industry-in-2022-and-beyond/> (дата обращения: 27.05.2022 г.)

6. Информация о визе в ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.schengenvisainfo.com/news/international-tourism-enjoys-strong-start-to-2022-but-now-faces-new-uncertainties/#:~:text=The%20latest%20data%20provided%20by,registered%2018%20million%20more%20visitors> (дата обращения: 27.05.2022 г.)

7. UNWTO: академия туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/2021/08/tourism-trends-2022> (дата обращения: 27.05.2022 г.)

Паймушева В.Р., магистрант
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Научный руководитель:
Ростова Е.П.,
доктор экономических наук, доцент

РИСКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ТУРИСТСКОМ ПРОДУКТЕ

Аннотация. В последнее два года наблюдается снижение научных исследований, посвященных инвестиционной и инновационной деятельности в туристских продуктах. Риск ухудшения экономической ситуации в стране, в том числе за счет ужесточения санкций, может повлиять на снижение конкурентоспособности железнодорожного транспорта. Так же на качество предоставляемых услуг существенно влияет отставание от технического и технологического развития от других видов транспорта. Данная статья, имеет своей целью изучение минимизации рисков за счет расширения ассортимента предоставляемых железнодорожным транспортом продуктов, систематического взаимодействия с компаниями смежных видов транспорта.

Ключевые слова: туризм, финансирование, инновации в туризме, туризм, туристский маршрут, инновации, железная дорога, железнодорожный круиз, модульные технологии.

Paimusheva V.R., master's student
Samara National Research University
named after Academician S.P. Koroleva
Scientific adviser:
Rostova E.P.,
Doctor of Economics, Associate Professor

RISKS OF INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITIES: STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TECHNICAL INNOVATIONS IN THE TOURIST PRODUCT

Abstract. In the last two years, there has been a decrease in scientific research on investment and innovation in tourism products. The risk of deterioration of the economic situation in the country, including due to tougher sanctions, may affect the decrease in the competitiveness of railway transport. Also, the quality of the services provided is significantly affected by the lag behind

technical and technological development from other modes of transport. This article aims to study risk minimization by expanding the range of products provided by railway transport, systematic interaction with companies of related modes of transport

Keywords: tourism, financing, innovations in tourism, tourism, tourist route, innovations, railway, railway cruise, modular technologies.

Актуальность развития инновации в туристском продукте обусловлена тем, что России необходимо поднимать качество внутреннего туризма, для его плодотворного развития и уменьшения инвестиционных рисков.

При информационном изучении статей, различных электронных библиотек, по соответствующей теме литературе, автор считает необходимым отметить о снижении исследований в направлении туризма и сервиса за последние два года. Однако исследование состояния инвестиционной деятельности в сфере туризма является достаточно актуальным для многих регионов страны, что обусловлено необходимостью развития туристской деятельности, формирования благоприятных условий как для отечественных, так и зарубежных туристов. Это позволит изменить денежные потоки в стране. Обеспечит условия для роста доходов региональных бюджетов за счет налоговых поступлений от туристской деятельности.

Вопросы управления развитием индустрии туризма в РФ определены в ключевых нормативно-правовых документах, регламентирующих организацию и ведение туристской деятельности на территории нашей страны, подробно затронуты в таких системных документах как Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» [1] и Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [2]. Таким образом, не вызывает сомнений тот факт, что развитие индустрии туризма является одним из ключевых приоритетов проведения всей социально-экономической политики российского государства в долгосрочной перспективе.

Кроме того, пандемия коронавирусной инфекции способствовала расширению практики использования инновационных технологий, в том числе цифровых, как с точки зрения создания и продвижения туристских продуктов, так и в контексте расширения управленческих инноваций.

Результатом современной обстановки в мире и соответственно ситуации в экономике является существование высоких рисков инновационной деятельности, что вызывает необходимость в их анализе и оценке рисков. Сегодня необходимо минимизировать риск сохранения и реализации отрицательных тенденций и создать основу для использования сценариев активного развития, поскольку это единственный способ сохранить и приумножить внутренний потенциал России.

Для того, чтобы разобраться в общих понятиях, процитируем Владимира Александровича Гладилина, который в своей статье пишет, что «Инновация – это внедрение, введение достижений отраслей экономики любой страны. Туризм – одна из ведущих отраслей экономики любой страны. Сфера туризма влияет на любой континент, государство или город, поскольку туризм является межотраслевой сферой экономики, которая охватывает не только средства размещения, но и транспорт, связь и многое другое. При условии успешного развития, туризм приносит определенные преимущества, с которыми связано его значение для экономик разных стран и для нашего региона в частности [5].

Инновации в туризме предполагают разработку и создание новых туристических маршрутов, программ и т.д. Внедрение инноваций соответственно поднимет занятость населения, обеспечив рост его доходов.

Многие критерии влияют на практику внутреннего туризма. Современный турист хочет увидеть новые, порой нестандартные путешествия. Свежие потребности стимулируют туристический бизнес, поощряют инновации. Туристическая деятельность всегда идет рука

об руку с инновациями, что является отличным стимулятором новых технологий в туризме и способствует увеличению отдачи от инвестиций.

Для развития внутреннего туристического бизнеса, по мнению автора, необходимо повысить качество турпотока по дестинации. Например, приостановка полетов в Симферополь и ряд других городов юга России связана с обеспечением безопасности самолетов и пассажиров, что затруднило проезд в Крым. 24 февраля 2022 года принято первое решение о запрете полетов в Симферополь. В связи с чем предпочтительнее на данном этапе инвестировать в развитие железнодорожного туризма и сопутствующей инфраструктуры [3].

Ограничения в работе некоторых аэропортов в Российской Федерации и угроза изъятия лессорами самолетов у российских авиакомпаний предполагают не только разработку новой транспортной схемы для авиакомпаний, но и использование возможностей существующей транспортной инфраструктуры, а заставляют обратить внимание на развитие железнодорожного транспорта и железнодорожного туризма (возможно использование опыта РЖД).

Такие регионы, как Крым, Краснодарский край, Алтай, Камчатка, Калининградская область, Карелия, Сахалин, Мурманская область, Дагестан, Кабардино-Балкария полностью восстановили провалы в туристической отрасли, возникшие из-за антиковидных ограничений, доказав, что имеют большой потенциал. Необходима дальнейшая работа по туристскому территориальному проектированию с целью создания турпродуктов государственных субъектов с учетом их уникальных особенностей, кросс-региональная координация и синхронизация. В первую очередь это должно коснуться тех 11 приоритетных территорий, которые определены национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства» [4].

К ключевым направлениям стратегического развития индустрии туризма следует отнести: стимулирование развития внутреннего туризма, формирование и продвижение инновационных туристских продуктов, модернизацию инфраструктурного обеспечения индустрии туризма с учетом возможностей цифровых технологий, стимулирование и развитие экспорта туристских услуг. Ограничение поездок за рубеж обусловило прирост туристов на курорты России, так, например, приток в июле и августе составил 10 млн человек. Наиболее популярными направлениями отдыха остается Краснодарский край и Республику Крым.

В 2023 году железнодорожное сообщение между Россией и Крымом продолжит развиваться. Поезда «Таврия» следуют на полуостров из разных уголков страны по Крымскому мосту. Железнодорожное сообщение с полуостровом поддерживается в течение всего года. Это направление перспективно с точки зрения совершенствования логистики и возможности использования РЖД и железных дорог, а также создания новых турпродуктов, в основном представляющих интерес для семей. Рассмотрим самые популярные турпродукты, предоставляемые РЖД:

Железнодорожные туры, в том числе организация чартерных поездов, является перспективным направлением туризма.

Тур выходного дня – это поездка, основным отличием, которого от других туристических поездок является то, что он рассчитан только на выходные, соответственно доступен людям со средним достатком.

Железнодорожный круиз – это комфортное путешествие на поезде, которое является не только средством передвижения, но и мобильной гостиницей, рестораном и развлекательным центром с экскурсиями. Круизный поезд также принято называть туристическим поездом, это достаточно комфортабельный современный поезд – в одном купе со всеми удобствами. В купе есть кондиционеры, туалеты (без санитарных зон), розетки и usb-порты для зарядки гаджетов.

В целях предупреждения и своевременного реагирования на риски ОАО «РЖД» планирует постоянное взаимодействие с государственными органами и крупными потребителями железнодорожных услуг. В целях снижения возможных негативных последствий реали-

зации рисков ОАО «РЖД» необходимо повысить клиентоориентированность и качество предоставляемых услуг, а также реализовать программы повышения эффективности:

Выстраивание долгосрочных отношений с клиентами, улучшение обратной связи с потребителями;

Повышение рыночной гибкости и расширение ассортимента предоставляемых железнодорожным транспортом услуг;

Развитие логистических возможностей для удовлетворения потребностей клиентов в комплексных услугах (сотрудничество и предоставление обоюдных скидок авиакомпаниям и транспортным компаниям).

К ключевым направлениям развития индустрии туризма следует относить: стимулирование развития внутреннего туризма, формирование и продвижение инновационных туристских продуктов, модернизацию инфраструктурного обеспечения индустрии туризма с учетом возможностей цифровых технологий, стимулирование и развитие экспорта туристских услуг.

Таким образом, для дальнейшего устойчивого развития внутреннего туризма необходима реализация системного подхода к разработке стратегии, ведущей к повышению интереса к туризму на железнодорожном транспорте. Прежде всего, необходима разработка нормативно-правовой базы, определяющей социально-экономические приоритеты и минимизирующей негативные последствия развития массового туризма. Необходимо модернизировать материально-техническую базу, совершенствовать инфраструктуру, повышать качество услуг, развивать систему подготовки и переподготовки отраслевых кадров.

Список литературы

1. Антамошкина Е.Н. Формирование туристских кластеров на основе политики мультикультурализма / Е.Н. Антамошкина, И.В. Кривцов, М.А. Саакян // Туризм: право и экономика. – 2020. – № 4. – С. 7-11.

2. Баранова А.Ю. Инновационная деятельность санаторно-курортного комплекса в контексте рынков национальной технологической инициативы [Электронный ресурс] / А.Ю. Баранова // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 1. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-sanatorno-kurortnogo-kompleksa-v-kontekste-rynkov-natsionalnoy-tehnologicheskoy-initsiativy> (дата обращения: 20.02.2023).

3. Гладилин В.А. Инновации и инвестиции в туризме как один из важнейших факторов повышения уровня социально-экономического развития региона (на примере Кавказских Минеральных Вод) [Электронный ресурс] / В.А. Гладилин // Kant. – 2017. – № 2 (23). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-i-investitsii-v-turizme-kak-odin-iz-vazhneyshih-faktorov-povysheniya-urovnya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona-na> (дата обращения: 20.02.2023).

4. Иванова Ю.О. Разработка модели влияния индустрии туризма и гостеприимства на экономический рост [Электронный ресурс] / Ю.О. Иванова, Н.В. Андреев, К.К. Поздняков // ЭПП. – 2021. – № 12. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-modeli-vliyaniya-industrii-turizma-i-gostepriimstva-na-ekonomicheskii-rost> (дата обращения: 20.02.2023).

5. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) <Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)> // «Собрание законодательства РФ», 21.05.2018, N 21, ст. 3035.

6. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) <Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года> // «Собрание законодательства РФ», 30.09.2019, N 39, ст. 5460.

Савутькова А.В., аспирант
Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
Научный руководитель:
Морозова М.А.,
доктор экономических наук, профессор

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. В статье рассматривается концепция, задачи устойчивого развития в сфере гостиничной индустрии. Также проводится детальный разбор таких принципов устойчивости как экологизация деятельности организаций и соблюдение принципов корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, Индустрия гостеприимства, корпоративная социальная ответственность.

Savutkova A.V., graduate student
Saint Petersburg University of Management Technologies and Economics
Scientific adviser:
Morozova M.A.,
Doctor of Economics, Professor

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY

Abstract. The article discusses the concept and objectives of sustainable development in the hotel industry. There is also a detailed analysis of such principles of sustainability as following environmental principles and compliance with the principles of corporate social responsibility.

Keywords: Sustainable development, Hospitality Industry, Corporate social responsibility.

Устойчивое развитие выходит сегодня на первый план во многих сферах, и индустрия гостеприимства не стала исключением. Впервые Концепция устойчивого развития была представлена в 1992 году на Всемирной конференции ООН по окружающей среде. В России тема устойчивого развития начала обсуждаться в 2010 году, однако внедряться в практику стала только в последние несколько лет.

В сентябре 2020 года был создан Комитет по развитию устойчивого туризма Российского союза туристической индустрии, основные задачи которого – повышение социальной ответственности бизнеса в сфере гостеприимства, а также продвижение принципов устойчивого туризма.

Для отелей и туроператоров Глобальным Советом по устойчивому туризму разработаны Отраслевые критерии – устойчивое управление туристической отраслью частного сектора, в рамках которых подробно разработаны критерии для работы отелей и туроператоров. Задачи устойчивого развития гостиничных предприятий включают:

- увеличение экономических выгод;
- повышение корпоративной социальной ответственности (КСО);
- соблюдение экологических стандартов;
- создание правовой среды;
- внедрение информационных коммуникационных технологий (ИКТ);
- разработку антикризисного управления;
- повышение конкурентоспособности.

Многие гостиничные организации приняли планы устойчивого развития. Гостинице выгодно работать по принципу устойчивого развития т.к. это может помочь улучшить имидж бренда.

Согласно опросу 2020 года на ресурсе «Booking.com», путешественники все чаще выбирают туристские продукты, минимизирующие вред, наносимый окружающей среде.

Если туристы узнают, что гостиница не предпринимает необходимых шагов для устранения или значительного уменьшения своего негативного воздействия на окружающую среду, эта информация повлияет на их восприятие бренда компании. И наоборот, когда организации демонстрируют свою приверженность экологичным практикам, они могут улучшить имидж своего бренда и привлечь больше туристов. Кроме того, гостиницы, поддерживающие модель устойчивого развития, могут иметь преимущества при найме новых сотрудников, которые будут разделять ценности компании.

В то время как устойчивое развитие в сфере гостеприимства предлагает явные преимущества, профессионалы в этой отрасли все еще должны преодолевать трудности для построения устойчивых стратегий. Прежде всего, они должны опровергнуть неправильные представления о том, что на устойчивое развитие необходимо потратить большое количество денежных вложений. Кроме того, необходимо переубедить руководство гостиничных предприятий в том, что гостей не интересуют следующие средства размещения принципам устойчивости.

Перечень инициатив в области устойчивого развития, которые могут улучшить качество обслуживания клиентов:

- Продукты местного производства, которые позволят гостям поддержать местных поставщиков и попробовать что-то уникальное для данного региона
- Бесплатный доступ к велосипедам, которые позволяют гостям как передвигаться, так и исследовать новые районы, уменьшая при этом выбросы углекислого газа
- Отказ от одноразового пластика, разработка программ утилизации
- Технология интеллектуального термостата в каждом номере, которая позволяет гостям настраивать температуру, снижая потребление энергии
- Использование эко-средств в процессе эксплуатации, в частности, экологически чистых химических средств для уборки номерного фонда
- Замена перьевых подушек подушками с органическими наполнителями
- Возможность замены блюда из меню и шведского стола на вегетарианские блюда
- Экологическое просвещение гостей: выпуск образовательных буклетов, трансляция эко-роликов в ресторане или вестибюле отеля, проведение фотоконкурсов среди гостей, разработка экологических троп и зеленых маршрутов (особенно – для загородных и курортных отелей)
- Использование элементов декора в дизайне в экостиле и др.

Помимо экологической составляющей важным компонентом устойчивого развития предприятий сферы гостеприимства является соблюдение требований и норм корпоративной социальной ответственности.

Социальная ответственность бизнеса подразумевает под собой выполнения мероприятий по:

- совершенствованию социальной структуры персонала;
- его демографического и профессионально-квалификационного состава;
- регулированию численности работников
- повышению их образовательного и культурно-технического уровня
- улучшению эргономических, психофизиологических, санитарно-гигиенических, эстетических и иных условий работы, охраны труда и безопасности работников;

- обеспечению социального страхования работников, соблюдение их прав и социальных гарантий;
- стимулированию средствами как материального вознаграждения, так и поощрения эффективности труда, инициативного и творческого отношения к делу, групповой и индивидуальной ответственности;
- созданию и поддержанию в коллективе здоровой материально-психологической атмосферы, оптимальных межличностных и межгрупповых связей, способствующих слаженной и дружной работе, раскрытию интеллектуального и нравственного потенциала каждой личности, удовлетворенности совместным трудом;
- росту жизненного уровня работников и их семей и др.

Управление социальным развитием представляет собой организационный механизм заранее продуманного, спрогнозированного, многостороннего, т.е. планомерного и комплексного воздействия на социальную среду.

Социальное развитие отдельной организации означает изменение к лучшему в ее социальной среде, достижение желаемых перемен в условиях труда, быта и досуга работников.

Социально ответственная компания может рассчитывать на то, что она будет притягивать лучшие кадры, которые являются важнейшим фактором роста производительности труда.

В качестве основных элементов социальной политики гостиничного предприятия можно назвать следующие.

1. Развитие кадрового потенциала предприятия:

- установление потребности в персонале, выявление подходящих для вакансий источников найма персонала, поиск и найм необходимого персонала;
- развитие персонала предприятия – подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации, продвижение по карьерной лестнице и т.д.;
- мотивация и стимулирование персонала – разработка на предприятии системы мотивации, основанной на учете индивидуальных потребностей и интересов работников;
- разработка программ адаптации персонала, т.е. мероприятий, направленных на приспособление нового работника к организационной культуре компании, к внутрикорпоративному распорядку, к требованиям и ожиданиям, предъявляемым к нему компанией, и к собственному рабочему месту и графику работы. Именно эффективная адаптация новых сотрудников является важнейшим фактором удержания специалистов и их дальнейшей эффективной работы в организации. Только совместный подход руководства гостиничного предприятия и вновь нанятого сотрудника к решению проблемы адаптации может дать положительный эффект.

II. Обеспечение комплексного развития социальной сферы предприятия:

- совершенствование социальной структуры коллектива гостиницы;
- улучшение условий труда и обеспечение охраны труда;
- улучшение жилищно-бытовых и социально-культурных условий работающих и их семей;

III. Социальная защищенность работников предприятия:

- предоставление бесплатных билетов в театры, музеи, на выставки;
- дополнительное медицинское страхование сотрудника и членов его семьи;
- путёвки в санатории, дома отдыха;
- предоставление служебного жилья;
- оплата полная или частичная услуг сотовой связи;
- оплата полная или частичная проезда или предоставление служебного автотранспорта и т.д.

Таким образом, соблюдение принципов устойчивости для гостиничных предприятий является важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности гостиничных предпри-

ятий. Именно устойчивое развитие позволяет средствам размещения достигать более высоких показателей, эффективно управлять ресурсами, стабильно функционировать на рынке гостиничных услуг.

Список литературы

1. Гаджиев Ш.М. Совершенствование механизмов устойчивого развития предприятия / Ш.М. Гаджиев, Ж.Н. Казиева // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». – 2021. – № 5.
2. Махлюф А. Устойчивое развитие: факторы конкурентоспособности в индустрии туризма и гостеприимства / Махлюф Агяд // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 1 (37). – С. 203-206.
3. Трегулова И.П. Особенности концепции устойчивого развития в индустрии гостеприимства / И.П. Трегулова, А.А. Заричная // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сборник научных трудов. – 2018. – С. 53-55.

Салий Я.А., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Стрельникова М.А.,
кандидат филологических наук, доцент

ОПРОС КАК МЕТОД МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА К СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ

Аннотация. В статье анализируется востребованность на внутреннем туристском рынке РФ такой туристской дестинации, как Ставропольский край, и возможность ее включения в маркетинговые стратегии туристских предприятий Липецкой области. Для выявления туристских предпочтений на этом направлении авторами применяется метод интернет-опроса. Дается обоснование использования этого метода в исследовании. Анализируются полученные результаты изучения интереса жителей Липецкой области к Ставропольскому краю.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, опрос, гипотеза, Ставропольский край, туристские предпочтения, респонденты, лечебно-оздоровительный туризм.

Saliy Y.A., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Strelnikova M.A.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

SURVEY AS A METHOD OF MARKETING RESEARCH TO IDENTIFY TOURIST INTEREST IN THE STAVROPOL TERRITORY

Abstract. The article analyzes the demand in the domestic tourist market of the Russian Federation for such a tourist destination as the Stavropol Territory, and the possibility of its inclusion in the marketing strategies of tourist enterprises in the Lipetsk region. To identify tourist preferences in this direction, the authors used the Internet survey method. The rationale for using this method in our study is given. The obtained results of studying the interest of the inhabitants of the Lipetsk region in the Stavropol Territory are analyzed.

Keywords: marketing research, survey, hypothesis, Stavropol Territory, tourist preferences, respondents, health tourism.

Одна из проблем выведения новых продуктов на рынок, которая продолжает существовать в настоящее время, это некорректное определение потребителя и его потребностей [6]. Существует несколько решений данной проблемы, одна из которых – проведение маркетинговых исследований.

Маркетинговое исследование включает сбор, обработку, хранение информации о процессах, представляющих интерес для маркетинга, анализ собранной информации, получение теоретически обоснованных выводов [1].

Цель данной статьи – анализ возможностей расширения продуктовой политики туристских предприятий (на примере ООО Центр туризма «Елец») за счет разработки и введения в ассортимент нового продукта – туры в Ставропольский край.

Отсутствие информации о потребительских предпочтениях и интересе к Ставрополю со стороны потенциальных туристов делает необходимым проведение маркетинговых исследований, которые являются основой для формирования новых стратегических или тактических замыслов.

В решении данной проблемы мы использовали такой классический метод в маркетинге, как опрос [3]. Этот способ является наиболее эффективным и универсальным. Более того, нами проводился интернет-опрос, как наиболее удобный и современный.

Процедура опроса включала несколько этапов. На первом этапе были сформулированы цель и гипотеза. Цель опроса – выявление интереса к Ставропольскому краю. Гипотеза: Ставропольский край является востребованным направлением для разных возрастных категорий.

На эффективность результата опроса в большей степени влияет корректность составления и постановки вопросов. Мы использовали традиционную структуру опроса, где первая часть содержит вопросы о личности респондента, позволяющие построить типологию и психологический портрет потребителя. Здесь выявляется возраст, пол, место жительства, любят ли путешествовать и с кем обычно предпочитают отдыхать и др. [4]. Сбор первичной информации посредством опроса служит первоначальным этапом формирования нового туристского продукта.

Общее количество респондентов, участвующих в нашем исследовании, составило 146 человек. Целевой аудиторией являлись жители Липецкой области.

Большее количество респондентов относилось к возрастной группе от 18 до 25 лет (32,2%), от 25 до 30 лет – 21,9%, от 31 до 40 лет – 15,8%, от 41 до 50 лет – 17,1%, более 50 – 13%. География проживания распределилась следующим образом: наибольшее количество проживает в г. Елец – 53%; в г. Липецке – 19%, в г. Лебедянь – 7%, в г. Данков – 4%.

Ряд вопросов в исследовании посвящен выявлению общих туристских предпочтений (время и продолжительность пребывания в дестинации, частота путешествий, количество и состав туристов), а также предпочтительность территории, определённых видов туризма, нового туристского продукта или услуги. Наибольшей популярностью у опрошенных (29,5%), как выяснилось, пользуются среднесрочные туры (4-7 дней).

Второй блок вопросов был посвящен выявлению знаний и интереса к Ставропольскому краю как туристской территории. На один из самых принципиальных для данного исследования вопросов о знакомстве с регионом: «Вы когда-нибудь были в Ставропольском крае?», ответ «Нет» был у 71,9% респондентов.

На вопрос о желании посетить эти места для тех, кто никогда не был, 98,6% ответили утвердительно.

Важно было выяснить существующие в сознании потребителя устойчивые представления о Ставропольском крае. Это было необходимо для того, чтобы проанализировать

имеющиеся устаревшие стереотипы, которые мешают восприятию региона, обладающего на сегодняшний день новыми туристскими возможностями, способными удовлетворить вкусы и запросы различных категорий туристов. С этой целью были заданы вопросы, включающие ряд имиджевых характеристик края (См. Рис. 1).

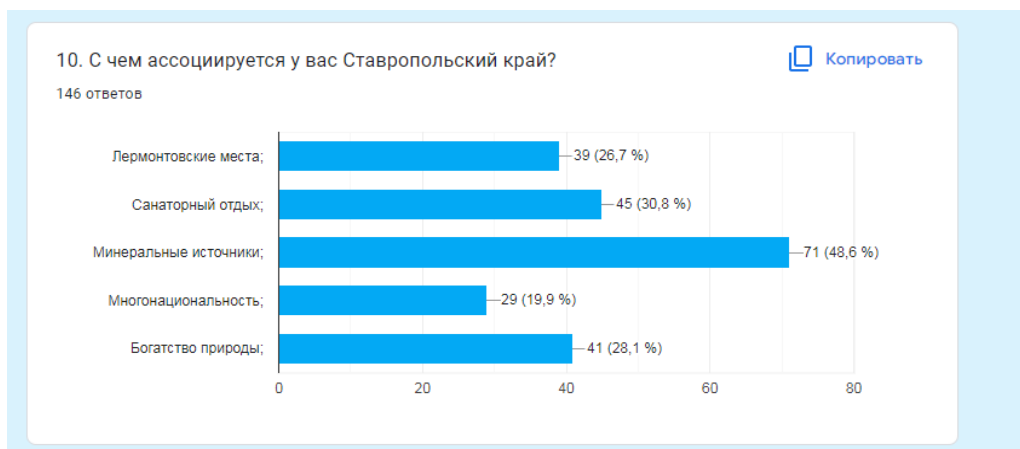


Рис. 1. – Ставропольский край в представлении жителей Липецкой области

Из результатов, представленных на диаграмме, мы можем сделать вывод о том, что Ставропольский край ассоциируется в большей степени с лечебно-оздоровительным туризмом, а именно с минеральными источниками (так ответили 48,6% опрошенных) и санаторным отдыхом (30,8% ответов).

Наиболее предпочтительным городом для посещения является Кисловодск (36,3%), на втором месте – Пятигорск (31,5%), далее – Ессентуки (25,3%) и Железноводск (24,7%). Мы можем сделать вывод, что в Ставропольском крае самый посещаемый регион – это Кавказские Минеральные Воды, в который входят 4 города-курорта: Кисловодск, Ессентуки, Пятигорск и Железноводск (См. Рис.2).

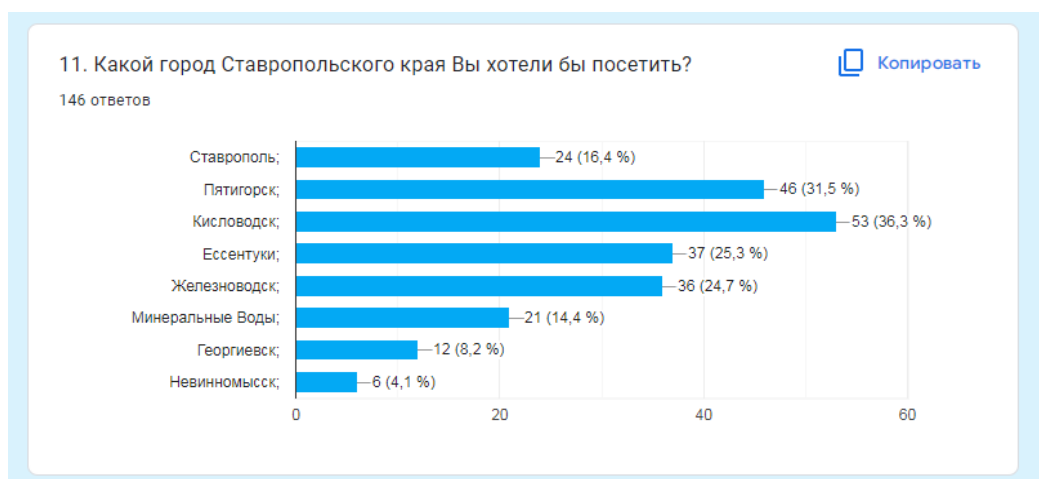


Рис. 2. – Города Ставропольского края с точки зрения туристского интереса

При планировании и организации туристских поездок потребитель туристских услуг использует различные источники информации. В нашем опросе было выявлен выбор наиболее авторитетных и надежных источников, которые могли или могут помочь в путешествии.

Интернет-ресурсы и профессиональные услуги специалистов туристских фирм в одинаковой мере были отмечены респондентами – 40,4%. (См. Рис.3).



Рис. 3. – Источники, оказывающие влияние на выбор турпоездки

Таким образом, в ходе выполненной работы была доказана гипотеза о том, что Ставропольский край является привлекательным направлением для потенциальных туристов, так как большая часть опрошенных высказала пожелание посетить Ставропольский край. Эта мысль подтверждается наличием значительной доли людей, не знакомых с данным регионом, обладающим разнообразными и современными туристскими ресурсами.

Важно представить регион не только в традиционном ключе – как центр лечебно-оздоровительного туризма, но и раскрыть другие аспекты его богатого туристского потенциала.

Список литературы

1. Голикова Ю.Б. Маркетинговые исследования. Методы маркетинговых исследований / Ю.Б. Голикова // Теоретические и практические проблемы развития современной науки: сборник материалов 6-й международной научно-практической конференции, Махачкала, 30 ноября 2014 года. Том 2. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью «Апробация», 2014. – С. 84-85.
2. Золотарева Ю.В. Маркетинг как основа продвижения туристского региона (на примере КМВ) / Ю.В. Золотарева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2010. – № 11-1. – С. 165-170.
3. Коваленко М.Г. Опрос как один из эффективных методов в маркетинговых исследованиях / М.Г. Коваленко, В.Д. Сварковская // НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ в ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: материалы XXIII Всероссийской научно-практической конференции, Смоленск, 08 декабря 2022 года. – Смоленск: ООО «Полиграф», 2022. – С. 172-174.
4. Леонов В.А. Сущность и виды методов маркетингового исследования / В.А. Леонов // Символ науки: международный научный журнал. – 2021. – № 3. – С. 71-73.

5. Сеченова А.В. Опрос как метод маркетингового исследования / А.В. Сеченова // Инноватика-2021: сборник материалов XVII Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 22-23 апреля 2021 года. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью «СТТ», 2021. – С. 465-467.

6. Тюмина Л.К. Виды востребованных маркетинговых исследований / Л.К. Тюмина // ВУЗ и реальный бизнес. – 2021. – Т. 1. – С. 101-108.

Сапронова А.С., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Карасева Г.Ю.,
Старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В современном мире средства размещения, в том числе гостиницы, давно перестали быть лишь местом для временного проживания. Атмосфера уюта, создаваемая в современных гостиничных предприятиях, способствует привлечению туристов в регионы и поддержанию бренда территории. Актуальные тенденции в обществе связаны с сохранением отечественной истории, культуры и традиций. Предложенный автором концепт предполагает возможность в процессе интеграции традиций, ремесел, промыслов создание уникального гостиничного продукта с учетом культурологических особенностей тульского региона.

Ключевые слова: гостиница, гостиничные услуги, Тульская область, гостеприимство, тульские традиции, сувенирная продукция.

Sapronova A.S., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Karaseva G.Yu.,
Senior lecturer

FEATURES OF DESIGNING A HOTEL ENTERPRISE (ON THE EXAMPLE OF THE TULA REGION)

Abstract. In the modern world, accommodation facilities, including hotels, have long ceased to be just a place for temporary residence. The atmosphere of comfort created in modern hotel enterprises helps to attract tourists to the regions and maintain the brand of the territory. Current trends in society are associated with the preservation of national history, culture and traditions. The concept proposed by the author suggests the possibility of creating a unique hotel product in the process of integrating traditions, crafts, crafts, taking into account the cultural characteristics of the Tula region.

Keywords: hotel, hotel services, Tula region, hospitality, Tula traditions, souvenirs.

Открытие гостиницы является трудным и затратным видом предпринимательской деятельности. Но мало открыть гостиницу и организовать стабильную работу сотрудников, как и постоянный поток гостей. Гостиница – это место, которое красной линией проходит

через любое путешествие. И, именно, в ней (гостинице) хочется подчеркнуть всю красоту и уникальность места/города/области, куда прибыл турист.

В данной статье мы уделяем внимание концепции создания гостиничного предприятия, расположенного в городе Тула (Тульская область).

Развитие внутреннего туризма на современном этапе перераспределяет внутренние потоки туристов в регионы страны. В значительной степени, Тульская область особо привлекательна для московского туриста «выходного дня».

Тульская область и сам город Тула у многих ассоциируются с пряниками и оружием, но не только этим они знамениты. Тульские самовары, гармонь, Белевская пастила, кружева, суворовские конфеты и, конечно же, филимоновская игрушка – это все бренды тульской земли, которые широко известны за ее пределами.

Следовательно, при проектировании гостиницы мы делаем акценты на привлечение продукции традиционных промыслов, возможности посещения мастер-классов, а также используем при разработке интерьера самого гостиничного предприятия соответствующую цветовую гамму. Это цвета филимоновской игрушки: желтый, зеленый, малиновый, а так же цвета, получаемые при их наложении друг на друга.

Местом расположения проектируемого объекта определяем музейный квартал г. Тулы. Несмотря на высокую конкуренцию в данной локации, сегмент гостиниц 3 ***, по нашему мнению, будет наиболее актуален и востребован (см. таблицу 1).

Таблица 1. – Общие сведения о гостиничных предприятиях, оказывающих аналогичные услуги

№ п/п	Наименование гостиницы/ Адрес	Категория	Номерной фонд	Цены, руб.
1.	AZIMUT Сити Отель Тула/ г. Тула, ул. Советская, д. 3 [2]	4*****	44	Стандарт от 4000 Супериор от 7800 Полулюкс от 9000 Люкс от 12000
2.	Отель «Тульский Левша на набережной» / г. Тула, улица Металлистов, дом 16А [4]	2**	14	от 3200
3.	Исторический апарт-отель «Златинские лавки»/ г. Тула, ул. Металлистов д. 11 [3]	5*****	8	Люкс от 8250 Апартаменты от 14850 Сюит от 21450
4.	SK ROYAL ТУЛА/ г. Тула, ул. Советская, 29 [5]	5*****	150	Стандарт от 5900 Джуниор сюит от 9300 Люкс от 12 600 Люкс от 17 600 Апартаменты от 18 600 Сюит от 28 000
5.	Гостиница «Армения»/ г. Тула, ул. Советская, д. 47 [6]	4*****	124	Стандарт от 3900 Джуниор сюит от 7000 и от 11 500 Люкс от 18 000 Сюит от 29000

При проектировании гостиничного предприятия мы уделили особое внимание выбору названия гостиницы. В культурологическом аспекте, по нашему мнению, в более выгодной позиции оказывается название, напрямую связанное с промыслами тульской земли. Поэтому, проектируемую гостиницу называем «Тульские Традиции».

После изучения конкурентной среды (см. таблицу 1), можно сделать вывод, что большей номерной фон имеют гостиницы с категорией 4-5 звезд (это SK ROYAL Тула и гостиница «Армения»), а небольшие гостиницы соответствуют категории 2-3 звезды. Следовательно, мы считаем, что целесообразно будет запланировать строительство гостиницы, имеющей категорию 3***.

Планируем количество номеров – 25 (6 одноместных номеров, 13 двухместных номеров, 6 трехместных номеров, есть возможность установки дополнительного места).

Стоимость за номер в гостинице «Тульские Традиции» (после анализа конкурентов):

– одноместный – 2900 руб.;

– двухместный – 4500 руб.;

– трёхместный – 5500 руб.

Проектируемые услуги в гостинице «Тульские Традиции» представлены в таблице 2. [1], [9].

Таблица 2. – Перечень основных и дополнительных услуг гостиницы «Тульские Традиции»

Основные услуги гостиницы	Дополнительные услуги гостиницы
Вручение корреспонденции гостям Поднос багажа (из машины в номер и из номера в машину) круглосуточно - по просьбе Утренняя побудка (по просьбе) Ежедневная уборка номера горничной Ежедневная заправка постелей Смена постельного белья: 1 раз в 3 дня Смена использованных полотенец: ежедневно Глажение: Химчистка: исполнение в течение суток Иные услуги: мелкий ремонт одежды автомат для чистки обуви (не обязательно для загородных отелей, турбаз и баз отдыха) хранение багажа вызов такси Туристские услуги: туристская информация в службе приема и размещения (в холле гостиницы) Медицинские услуги (вызов скорой помощи, аптечка)	Питание – завтрак 300р в номерах чай, питьевая вода, сладкие угощения (в частности пряники) Wi-fi – в отеле работает бесплатная сеть Зона отдыха-общая зона отдыха, где можно попить чай или поработать с ноутбуком Место для курения расположено рядом с отелем. В отеле курение запрещено и стоят детекторы дыма. Трансфер (от вокзала, платный), небольшая парковка на территории отеля Мастер-класс по изготовления филимоновской игрушки или печатных пряников организация продажи билетов на все виды транспортов; организация продажи билетов в театры, цирк, на концерты и т.д.; заказ автотранспорта по заявке гостей; заказ мест в ресторанах города; продажа сувениров, открыток и другой печатной продукции;

В таблице 3. представлены проектируемые услуги гостиницы, которые основаны на народных обычаях и традициях, существующих и сохраняющихся в тульском регионе.

Таблица 3. – Услуги, оказываемые в гостинице «Тульские Традиции» и их связь с традициями

Традиция и историческое наследие	Воплощение в проекте
Исторический облик города	Организация экскурсий для постояльцев через сотрудничество с сторонними организациями в рамках организаций и проведения экскурсионных программ (оплачивается отдельно)
Филимоновская игрушка и тульский пряник	Мастер-классы на территории или посещение музея с включенным в билет мастер-классом (оплачивается отдельно)
Филимоновская игрушка	Интерьер выполнен с использованием традиционных цветов глиняной игрушки
Чай, пряники и пастила	Завтрак включает в себя брендовый чай «Виды Тулы» с тульским пряником или Белевской пастилой на выбор гостя (оплачивается отдельно)
Угощение на стойки регистрации и в холле	<i>Суворовские конфеты</i>
Места, связанные с известными людьми области	<i>Печатная продукция в холле и номерах, с возможностью организации их посещения</i>

Цветовая гамма интерьера гостиницы «Тульские Традиции» в традиционных цветах филимоновской игрушки, большое количество природных материалов, декор в виде элементов, ассоциируемых с Тульским краем. Проект номера гостиницы «Тульские Традиции» и его интерьерное решение разработаны с помощью программного продукта «Planoplan» [8]. Площадь и оснащение номера соответствуют критериям номера в гостинице категорией 3*** [1] (см. рис. 1. и рис.2.).



Рис. 1. – Схема-проект номера в гостинице «Тульские Традиции»



Рис. 2. – Интерьерное решение номера в гостинице «Тульские Традиции»

Главной целью данного концепта можно считать привлечение в регион большее количество туристов, желающих узнать традиции и культурное наследие тульской земли. Подобные гостиничные предприятия будут способствовать созданию положительного имиджа города Тулы и Тульской области в целом в глазах требовательного гостя. При создании такого проекта обязательно стоит учитывать конкурентную среду и целесообразность появления его на рынке гостеприимства.

Традиции – это наше наследие, которым хочется поделиться со всеми гостями в любой части нашей необъятной страны. И, если российские отельеры хотят соответствовать современным тенденциям, то стоит обратить пристальное внимание на культурное наследие региона, грамотно применяя его в развитии своего гостиничного предприятия.

Список источников

1. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/74957806/#friends> (дата обращения 05.03.2023).
2. AZIMUT Сити Отель Тула: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://azimuthotels.com/ru/tula/azimut-hotel-tula> (дата обращения 01.03.2023).
3. Исторический апарт-отель «Златинские лавки»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://zlatalavki.ru/> (дата обращения 1.03.2023).
4. Отель «ТУЛЬСКИЙ ЛЕВИША»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.xn----8kchmctihibe4a0ckdr3hxse.xn--p1ai/> (дата обращения 04.03.2023).
5. SK Royal Тула: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://sk-royal.ru/hotels/tula/> (дата обращения 01.03.2023).
6. Гостиница «Армения»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://armenia-hotel.ru/> (дата обращения 02.03.2023).
7. Федеральное агентство по туризму. Федеральный перечень. Классифицированные объекты: Гостиницы и иные средства размещения: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://xn7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/displayAccommodation/index> (дата обращения 1.03.2023).
8. Planoplan: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://planoplan.com/ru/> (дата обращения 01.03.2023).
9. Дехтярь Г.М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Г.М. Дехтярь. – 5-е

изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 397 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15308-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 07.03.2023).

Соколовская Е.А., аспирант
Соколовский А.Я., аспирант
Луганский государственный университет имени Владимира Даля
Научный руководитель:
Нечаев Г.И.,
доктор технических наук, профессор

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЛНР

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы и особенности туриндустрии в истерзанных 9-ти летней войной Луганской и Донецкой Народных Республик. В частности, в статье особое внимание уделено состоянию и развитию транспортной инфраструктуры, обслуживающей туристический бизнес. Определены и проанализированы составляющие транспортной инфраструктуры, факторы ее развития и потенциальные ресурсы. Представлено современное состояние взаимодействия между транспортом и туризмом.

Ключевые слова: туристский маршрут, автомобильный туризм, кемпинг, внутренний туризм, въездной туризм, караванинг, туристская инфраструктура.

Sokolovskaya E.A., graduate student
Sokolovsky A.Ya., graduate student
Lugansk State University named after Vladimir Dahl
Scientific adviser:
Nechaev G.I.,
Doctor of Technical Sciences, Professor

PROBLEMS AND TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF ROAD TOURISM IN LPR

Abstract. The article deals with the main problems and features of the tourism industry in the Luhansk and Donetsk People's Republics, tormented by the 8-year war. In particular, the article pays special attention to the state and development of transport infrastructure serving the tourism business. The components of the transport infrastructure, factors of its development and potential resources are identified and analyzed. The current state between transport and tourism is presented.

Keywords: Tourist route, car tourism, camping, domestic tourism, inbound tourism, caravanning, tourist infrastructure.

Одним из источников повышения благосостояния и важной частью экономической структуры государства является туристическая деятельность. Туризм способствует выходу на мировой уровень обслуживания и сервиса, и соответственно увеличению как внутренних, так и внешних туристических потоков, что влечет за собой приток финансов из других стран. Обладая огромным потенциалом рекреационных и культурно-исторических ресурсов для развития туристической деятельности, Россия не в полной мере использует свой потенциал.

Главная цель туристической деятельности – разработка маршрутов, формирование туристических потоков в соответствии с выбранными маршрутами, производство товаров и предоставление туристских услуг, комплектование туристского продукта в соответствии с

предпочтениями (спросом) потребителя с выгодой для себя с учетом природно-ресурсных возможностей региона [4].

Любой регион имеет те или иные ресурсы, которые могут быть использованы в туристских целях при наличии соответствующих условий. По существу, регион – это природно-географическая, историко-культурная самобытность и поэтому его можно рассматривать как туристский ресурс.

Функциональное назначение туристских ресурсов – это удовлетворение духовных потребностей и восстановление физических сил человека-путешественника.

Туристские ресурсы представляют собой совокупность свойств различных аттракторов и объектов обслуживания образующих туристскую систему. В свою очередь они целевым образом соединяются в туристские пакеты, в интересах удовлетворения потребностей клиента (туриста).

Проведенные исследования показывают – недостаточно развитая инфраструктура оказывает отрицательный эффект на развитие всего туристского бизнеса.

Вопрос создания необходимой инфраструктуры является особенно актуальным.

Автомобильный туризм (автотуризм), наряду с классическим туром, является одним из форматов путешествия.

В словаре Ожегова дано следующее определение: «**Автомобиль** – транспортное средство на колёсном (реже полугусеничном или другом) ходу с собственным двигателем для перевозок по безрельсовым путям.

Туризм, по Ожегову – 1. Вид спорта – групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма. 2. Вид путешествий, совершаемых для отдыха и самообразования.

Автомобильный туризм (автотуризм) – передвижение людей на личном или взятом в аренду транспорте в другие страны и территории с целью смены обстановки, отдыха, получения новых эмоций.

В процессе исследования выявлено, что подавляющее большинство россиян путешествует на автомобиле с семьёй либо с друзьями в компании, состоящей из 3-4 человек. Средняя длительность поездки – 15-20 дней. Наиболее популярные маршруты российских автопутешественников – туры по «Золотому Кольцу», на юг России, Валдай, по Карелии, великими рекам России (Волга, Дон) и т.д.

Наиболее популярными маршрутами путешественников ЛНР и ДНР являются рыболовные туры:

– Оскольское водохранилище – русловое водохранилище на реке Оскол расположено в Харьковской области, а также частично в Донецкой;

– Река Ахтуба – левый рукав Волги, отделяющийся от неё напротив северной части Волгограда. Река Ахтуба, являясь левобережным рукавом Волги, считается достаточно крупным водоемом. Путь по карте начинается в Волгоградской области, а продолжается в Астраханской.

При выборе мест отдыха автотуристы отдают предпочтение остановкам в местах с нетронутой природой.

Таким образом, с развитием автомобильного туризма за последние десятилетия сформировался новый вид путешествий – караванинг.

Согласно определению Федерального союза индустрии караванинга Германии – караванинг – вид туристского отдыха на караване или автомобиле типа «дом на колесах» (motorhome) со специально оборудованным для жилья кузовом или прицепом, а путешествующие таким способом называются караванерами [2].

У караванеров сформировалась своя собственная философия, которую можно сформулировать, как – «Все свое вожу с собой» и кодекс неписаных правил:

– кемпер – полноценный в привычном понимании дом.

– не отказываться от привычного быта. Машино-дом не только лишь транспортное средство. Его внутреннее обустройство должно позволять вести нормальную жизнь, включающую в себя приготовление пищи, сон, туалетные процедуры, просмотр видеофильмов и общение внутри семьи. Важно, чтобы в автофургоне были оборудованы полноценные спальные места, трансформируемая кухня и биосанузел.

– необходимо твердо усвоить, что автодом не универсальное средство передвижения. Это правило актуально для посещения европейских городов, так как приходится оставлять фургон на специализированных загородных стоянках. Необходимо подготовиться к тому, что на каких-то участках туристских маршрутов возникает необходимость использования альтернативных видов транспорта (рис. 1), как-то общественный транспорт, средства индивидуальной мобильности (велосипед, электросамокат, гироскутер и т.п.).



Рис. 1. – Автофургон с оборудованным местом для перевозки велосипедов

Караванинг – довольно специфический активный вид туристского отдыха и сочетает в себе различные формы отдыха.

Караванер должен обладать навыками водителе-дальнобойщика. Ему необходимы: умение водить транспорт больших размеров, знание устройства и ремонта автотранспортного средства и оборудования системы жизнеобеспечения автодома, познания в инфраструктуре, умение читать карты и ориентироваться на местности.

За рубежом достаточно высокий уровень развития автотуризма. Караванинг-индустрия уверенно набирает обороты благодаря грамотно построенной стратегии развития.

Караванинг, как туристическое направление, в Российской Федерации только начинает обретать популярность вступая в конкуренцию с традиционным туристским отдыхом и обычным автомобильным туризмом.

Для развития караванинга Россия обладает огромным потенциалом. Туристские ресурсы региона делятся на три группы: природные, природно-антропогенные и антропогенные.

Потребности туристов (рис. 2) формируют цели (оздоровление, отдых, знакомство с культурными ценностями и т.п.) для реализации которых необходимо присутствие на территории привлекательных объектов и развитая инфраструктура.

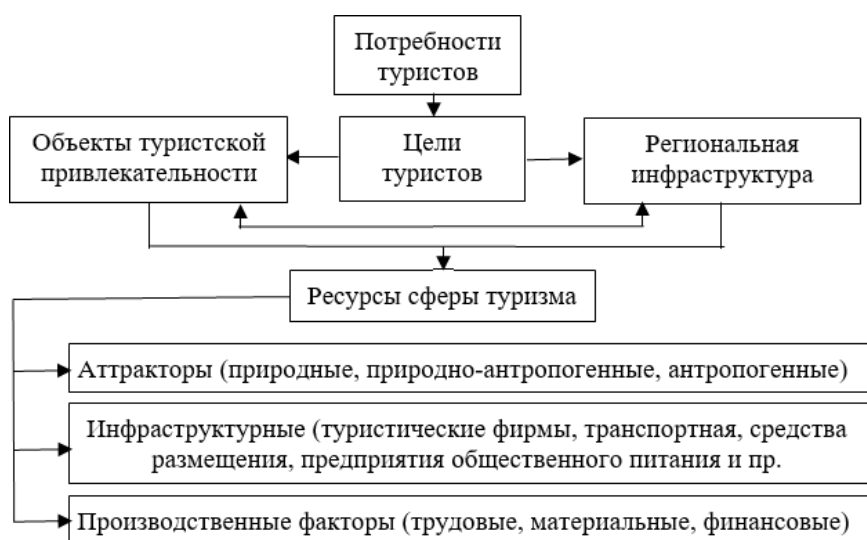


Рис. 2. – Целевая структуризация туристического потенциала в регионе [4]

При традиционном отдыхе с проживанием в отеле, для туриста важен комфорт и добавляющий уровень сервиса. При этом зачастую турист сталкивается с проблемой наполненности гостиниц. Да и соотношение цена-качество обслуживания оставляет желать лучшего.

Путешествуя караванингом, турист свободен в выборе направления, отпадает необходимость в бронировании гостиниц по пути. Он может спокойно более глубоко погружаться в культуру страны посещения, полностью и многогранно познавать ее живописные окрестности и достопримечательности, сократив при этом свои расходы и сохранив значительную часть своего бюджета в связи с отсутствием трат на проживание.

На рынке караванинга представлены различные виды домов на колесах на любой вкус и кошелек, в зависимости от потребностей и платежеспособности, например, палаточный прицеп, дом-фургон, автодом внедорожник и так далее.

Цены на автодома колеблются в зависимости от новизны и комплектности. Подержанный можно приобрести от 200 000 рублей до 1,5 млн руб. Стоимость новых гораздо выше от 5,5 млн. руб.

Самый дешевый дом-фургон с двумя спальными местами изготовлен в России. Стоимость его составляет около 2 000 000 рублей.

Можно сэкономить – сделать дом своими руками. Американец Джони Луччи приобрел транспортный самолет времен второй мировой войны Douglas R4D выпущенный в 1943 году списанный в 1980. Умельцы отрезали крылья и хвост, а фюзеляж установили на раму грузовика. В результате получился автодом на колесах получивший название Fabulous Flamingo (рис. 3).



Рис. 3. – Fabulous Flamingo

На автодом на колесах Fabulous Flamingo выдали регистрационные документы, тем самым подтвердив абсолютную законность переделки.

Для жизни на колесах нужно не так уж много. Из удобств по минимуму стандартная бюджетная модель включает: кухню с газовой плитой, холодильник, умывальник, душевую кабину, биотуалет, систему отопления, водные резервуары, диван, пара кресел, стол, шкаф.

Современный дом на колесах оборудован телевизором, приставкой, кондиционером, солнечными батареями (рис. 4). Солнечные батареи преобразуя энергию Солнца в электрическую позволяют караванерам сэкономить на электричестве.

На протяжении всего путешествия караванеры находятся, по сути, всегда вместе со своим домом и привычными вещами. Для управления автофургоном достаточно прав категории В, если его максимальная масса не превышает 3,5 тонны. Если масса превышает 3,5 тонны – у водителя должны быть права «С» и «Е».

Одним из преимуществ путешественников со своим домом является возможность караванеров останавливаться по своему выбору в специальных, для этого предназначенных зонах – кемпингах либо на облюбованных площадках вне населенных пунктов и имеют возможность проживать в различных местах стран без регистрации по месту проживания, не ограничивая своего выбранного туристского направления.



Рис. 4. – Автофургон, оснащенный солнечными панелями

Основной сдерживающий фактор автотуризма – это слаборазвитая транспортная инфраструктура. Восстановление инфраструктуры региона и дальнейшее ее развитие позволило бы открыть его для внутреннего и въездного туризма. Развитие индустрии караванинга требует высокого уровня инфраструктуры, стабильной экономической ситуации в стране и стабильного уровня жизни населения [3].

В регионе, да и для всей страны в целом, караванинг является инновационным, он начал развиваться чуть более 10 лет назад. В самом регионе данный вид туризма находится в стадии зарождения. Однако, уже можно наблюдать, после присоединения Луганской народной Республики к Российской Федерации, положительные изменения, а именно: доступ к рынку автомобильных домов и прицепов ведущих производителей отрасли.

Учитывая туристский потенциал для социально-экономического роста региона целесообразным является разработка системного подхода к формированию индустрии караванинга.

Для эффективного развития индустрии караванинга в стране первоочередными задачами являются:

1. Создание условий для социальной стабильности в регионе.
2. Разработка грамотной маркетинговой стратегии и популяризация развития караванинга.
3. Развитие региональной придорожной инфраструктуры и повышение качества дорог регионального значения.
4. Содействие привлечению инвестиций.

5. Налаживание отечественного производства техники и запасных частей необходимых для караванинг-индустрии.

6. Совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечение безопасного дорожного движения и безопасности туристов.

7. Снижение импортных таможенных пошлин. Цены в Европе на автодома ниже почти в 2 раза чем Российской Федерации.

Автотуризм, при грамотной организации, может эффективно влиять на социально-экономическое развитие регионов. Условия проживания и трансферных услуг являются определяющими факторами, при выборе туристического направления для туристов. Свою роль, на развитие этого туристического направления в регионе сыграл комплекс следующих факторов: в первую очередь военные действия, повлекшие за собой отток населения из районов проведения боевых действий, разрушенная инфраструктура, количество личного транспорта, ритм и качество жизни.

Туристическая сфера регионов требует кардинальных преобразований с учетом несоответствия институциональной среды и спроса в сфере внутреннего и въездного туризма. Для решения этих актуальных проблем необходимо разрабатывать новые формы и направления туристических услуг. Сегодня одним из популярных видов туризма, особенно за рубежом, является автотуризм.

Список источников

1. Артюшенко К.В. Разработка стратегий международного туризма РФ в ЕАЭС на основе инновационного подхода / К.В. Артюшенко // Студенческий электронный научный журнал. – 2018. – № 12(32). – С. 26-31.

2. Аксёнов А.П. Развитие автомобильного туризма в России на основе опыта стран Европы и его влияние на экономику страны / А.П. Аксёнов, Д.Ю. Монастыренко // Известия МГТУ «МАМИ». Научный рецензируемый журнал. – Москва: МГТУ «МАМИ», 2012. – № 2 (14). – Т. 3. – С. 18-22.

3. Оборин М.С. Караванинг как инновационный вид туризма / М.С. Оборин // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – Т. 15. – № 2. – С. 36-46.

4. Свиридова Н.Д. Региональное развитие туризма: теория и практика управления: монография / Н.Д. Свиридова, В.М. Пристюк, С.С. Лискова, Е.А. Довгаль. – Луганск: Изд-во «Ноулидж» 2019. – 213 с.

Старченкова Е.К., магистрант
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Скроботова О.В.,
кандидат филологических наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В настоящее время в России сфера туризма активно развивается, несмотря на некоторые препятствующие факторы. Одним из самых популярных направлений внутреннего туризма в России может стать промышленный туризм. В данной статье рассматривается вопрос развития данного вида туризма в Российской Федерации, особое внимание уделено преимуществам, которые принесет популяризация проведения экскурсий на промышленные предприятия для отдельного туриста, региона и всей страны.

Ключевые слова: туризм, промышленный туризм, Российская Федерация, регион.

Starchenkova E.K., master's student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Skrobotova O.V.,
Candidate of Sciences in Philology, Associate Professor

CURRENT STATE OF INDUSTRIAL TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. At present, the tourism sector in Russia is actively developing, despite some obstacles. Industrial tourism can become one of the most popular areas of domestic tourism in Russia. This article discusses the development of this type of tourism in the Russian Federation, special attention is paid to the benefits that the popularization of excursions to industrial enterprises will bring for an individual tourist, the region and the whole country.

Keywords: tourism, industrial tourism, Russian Federation, region.

Начало XXI века характеризуется усилением глобализации во всех сферах жизни, в том числе и в сфере туризма. В настоящее время туризм является важной частью отрасли экономики и сферы услуг, чем и привлекает все большее внимание исследователей. Туризм, являясь отраслью, требующей совместной работы специалистов самых разных направлений (от экономистов до психологов), отличается особой междисциплинарностью.

Существует большое количество определений понятия «туризм», самым классическим из них является данное И.В. Зориним и В.А. Квартальновым определение: «Туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [4].

Нет никаких сомнений, что туристическая отрасль является одной из самых адаптивных и гибких отраслей экономики вследствие высокой конкуренции не только среди отдельных туристских компаний, но и среди целых регионов страны, которые предоставляют туристское обслуживание для получения различного рода инвестиций и спонсирования.

Также высокая конкуренция явилась стимулом для появления новых видов туристических направлений. Одним из таких видов является промышленный туризм, который за короткий срок занял определенную нишу в экономике Российской Федерации, и был определен как перспективный инструмент развития туризма в РФ.

Сейчас данное направление туризма приобретает все большую популярность, так как туристам важно и интересно посетить нечто более современное и новаторское, познакомиться и изучить что-то новое, получить некоторые узкоспециальные знания.

Каждый человек, который хотя бы немного заинтересован в путешествиях, имеет свои предпочтения относительно приоритетного вида туризма: кто-то выбирает рекреационный, кто-то – деловой, кто-то – историко-культурный туризм. Среди общей массы можно выделить немногочисленную группу туристов, которые предпочитают посетить познавательные туры по предприятиям.

Последние несколько лет являются не самыми благоприятными для развития туризма, как России, во всем мире в целом. В период пандемии вируса COVID-19, одной из самых пострадавших экономических сфер стала туристическая отрасль, даже несмотря на то, что она является одной из самых адаптивных и гибких [5].

В 2020-м году уровень мирового туризма снизился на 73% и вернулся к показателям 1950-го года, а в первой половине 2021-го года показатели мирового туризма снизились еще

на 15%, что максимально негативно сказалось на экономической отрасли большого количества стран мира (цифровые показатели иностранного турпотока в Россию приведены на рис. 1).

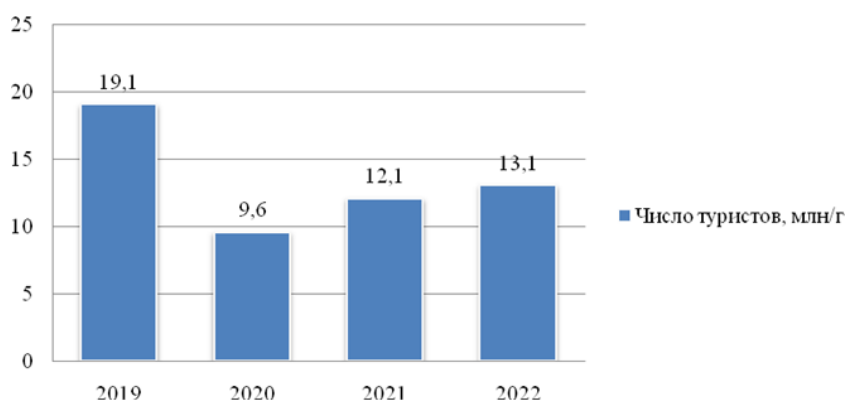


Рис. 1. – Число иностранных туристов, посетивших Россию в период с 2019 г. по 2022 г.

Однако, не смотря на некоторые препятствия для становления и быстрого развития сферы туризма, «в ответ на все большую дифференциацию и индивидуализацию, постепенно появляются его новые виды» [9]. К группе новейших видов туризма можно отнести и промышленный туризм, которому и уделено особое внимание в данной статье.

Что же такое промышленный туризм? Этому термину можно дать следующее определение: промышленный туризм – это направление в туристическом бизнесе, для которого основным туристским ресурсом являются индустриальные объекты, посещаемые туристами с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и прочих потребностей.

«Первооткрывателями» в этой отрасли туризма стали американские компании. Уже в середине XX века свои двери для туристов открыл завод “Ford” – одна из самых знаменитых автомобилестроительных компаний. А затем к «Форду» присоединился французский производитель автомобилей “Peugeot”, однако в то время экскурсии такого рода не пользовались большой популярностью у посетителей [6].

Говоря об отечественном промышленном туризме, следует упомянуть, что первые экскурсии на предприятия проводились для школьников уже во второй половине XVIII века. Исследователь Ю. В. Корнеева в своей работе отмечает, что изначально это были экскурсии для ознакомления школьников с местными заводами, мануфактурами и рудниками, а затем во времена СССР детей возили на кондитерские предприятия: «Красный Октябрь», «Бабаевский» и «Рот Фронт», которые до сих пор существуют [6, с. 54].

В современном понимании в России данный вид туризма начал зарождаться в 30-е годы прошлого века, «когда вместе с индустриализацией стал развиваться обмен опытом между различными промышленными объектами» [8]. Компании стали коммуницировать друг с другом, приглашая делегации на экскурсии по предприятиям, чтобы поделиться производственным опытом и познакомить со своей продукцией.

Полянина С.С. В своих трудах отмечает, что промышленный вид туризма традиционно подразделяется на несколько направлений [9]:

1) промышленно-исторический (посещение объектов, уже не функционирующих по своему прямому назначению: закрытые индустриальные объекты, музеефицированные промышленные объекты (музеи, современное городское пространство);

2) собственно промышленный (т.е. экскурсии на действующие производственные предприятия);

В настоящее время развитие промышленного туризма является одной из первостепенных задач по развитию туристической привлекательности Российской Федерации.

Ростуризм (другими слова – Федеральное агентство по туризму) неоднократно указывал на важность развития данного вида туризма, мотивируя это необходимостью показать, что предприятия России оснащены самым современным техническим оборудованием, а процесс производства проходит с соблюдением всех требуемых стандартов качества и техники безопасности.

С 2017 года в нашей стране существует «Совет по развитию промышленного туризма в РФ», занимающийся созданием единой карты промышленного туризма Российской Федерации (содержащую в себе основную информацию о промышленных туробъектах и маршрутах из 56 регионов России), формированием маршрутов и программ развития промышленного туризма в российских регионах.

В Российской Федерации на долю промышленного туризма приходится около 4% всего туристического рынка, а основная доля туристского потока направлена на города федерального значения: Москву и Санкт-Петербург, но потенциал есть и у других регионов нашей страны. Однако в остальных регионах развитие туризма на промышленные предприятия развивается не так быстро [8].

Исследователи, занимающиеся вопросами функционирования сферы туризма, в своих работах неоднократно заявляли, что развитие в стране промышленной формы туризма принесет множество преимуществ не только для какого-то отдельного производства или принимающего туристов региона, но и для всего государства в целом (см. Таблица 1).

Таблица 1. – Преимущества для развития промышленного туризма

Предприятие	Регион	Туристы
Дополнительное стимулирование сбыта продукции, увеличение товарооборота и диверсификация деятельности;	Устойчивое развитие региона и улучшение имиджа территории; Приток денежных средств в бюджет региона;	Возможность оценить качество производимой продукции и условий труда; Возможность трудоустройства и обмена опытом.
Дополнительная прибыль и спонсирование;	Возможность сокращения миграции молодежи;	
Формирование резерва за счет профориентации новых кадров;	Привлечение большего числа инвестиций;	
Повышение лояльности к бренду;	Создание дополнительных рабочих мест;	
Формирование образа «открытого» предприятия;	Стимулирование развития инфраструктуры;	
Укрепление партнерских связей и сотрудничество с другими предприятиями.	Сохранение промышленных зданий и ландшафтов.	

Однако, несмотря на несомненные преимущества промышленного вида туризма, «в России до сих пор существует ряд негативных факторов, которые препятствуют быстрому развитию этого направления туризма» [3]. Так, прогрессу промышленного туризма мешает отсутствие достаточной транспортной доступности и необходимой развитой инфраструктуры. Также исследователи часто отмечают, что руководители предприятий часто опасаются проводить экскурсии на своих территориях по следующим причинам: шпионаж, порча имущества и продукции, нарушения на производстве санитарных норм, техники безопасности и т.д.

В настоящее время в России существует большое количество промышленных объектов, которые могли быть использованы и в качестве туристических [1]. Наша страна богата природными ресурсами и полезными ископаемыми, здесь действуют различные производственные

предприятия, которые имеют достаточный потенциал для проведения внутренних экскурсий. Например, такие российские промышленные города как Санкт-Петербург, Липецк, Воронеж и Челябинск, а также множество других уже принимают туристов на своих предприятиях.

Исследователи уверены, что промышленный туризм в России может стать одним из самых востребованных направлений, так как уже сейчас спрос на экскурсии на некоторые промышленные объекты превышает предложение, а организация постоянных экскурсий на действующие или уже закрытые производства может послужить мощным толчком для развития российских городов и компаний, связанных с промышленностью.

Список источников

1. Визгалов Д.В. Совмещение несовместимого. Промышленный туризм может эффективно работать на благо городов и территорий [Электронный ресурс] / Д.В. Визгалов. – Режим доступа: http://www.ng.ru/ideas/2009-04-24/5_promtourism.html (дата обращения: 04.04.2023)

2. Григоренко Т.Н. Приоритеты в области развития внутреннего и въездного туризма России на современном этапе / Т.Н. Григоренко, Л.Н. Казьмина // Вестник национальной академии туризма. – 2015. – № 4 (36). – С. 14-16.

3. Докашенко Л.В. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона / Л.В. Докашенко, С.С. Полянина // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – С. 222.

4. Зорин И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

5. Иностраный турист в России: статистика и прогнозы [Электронный ресурс] // Центр международной торговли: сайт. – Режим доступа: URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/actual/inostrannyu-turist-v-rossii-statistika-i-prognozy/> (дата обращения: 05.03.2023)

6. Корнеева Ю.В. Теоретическая база промышленного туризма / Ю.В. Корнеева, И.И. Чериков // Теоретическая база промышленного туризма: Актуальные вопросы теории и практики развития научных исследований. – Уфа: Аэтерна, 2019. – С. 319.

7. Косякова А.А. Перспективы развития промышленного туризма в России / А.А. Косякова // Научная мысль. – 2016. – № 1. – С. 56-59.

8. Никулина Ю.Н. Роль промышленного туризма в развитии экономики региона / Ю.Н. Никулина // Промышленность: Новые экономические реалии и перспективы развития: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург: Агентство Пресса, 2017. – С. 131-135.

9. Полянина С.С. Сущность промышленного туризма и его виды / С.С. Полянина, Л.В. Докашенко. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – С. 1773-1776.

Толкачева М.В., студент
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Научный руководитель:
Дехтярь Г.М.,
доктор экономических наук, профессор

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ОТЕЛЬНОЙ АНИМАЦИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ЯПОНСКОМ ПОДХОДЕ КАЧЕСТВА

Аннотация. Данная статья посвящена анализу такого предприятия, как служба организации досуга в рамках ООО «Курорт Царьград Спас-Тешилово». В статье рассмотрены

слабые стороны предприятия, изменив которые можно улучшить качество проводимых мероприятий. Также предложены рекомендации по улучшению, основываясь на японских подходах качества.

Ключевые слова: мероприятие, ивент-менеджмент, отельная анимация, система менеджмента качества, Кайдзен, Канбан, японские подходы качества.

Tolkacheva M.V., student
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Scientific adviser:
Dekhtyar G.M.,
Doctor of Economics, Professor

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING HOTEL ANIMATION BASED ON THE JAPANESE QUALITY APPROACH

Abstract. This article is devoted to the analysis of such an enterprise as a leisure organization service within the framework of LLC "Resort Tsargrad Spas-Teshilovo". The article discusses the weaknesses of the enterprise, by changing which it is possible to improve the quality of ongoing activities. Recommendations for improvement are also offered based on Japanese quality approaches.

Keywords: event, event management, hotel animation, quality management system, Kaizen, Kanban, Japanese quality approaches.

Введение

В настоящее время event-сфера активно развивается. Так как эта индустрия начала формироваться только в конце 90-х годов, ее, в сравнении с другими отраслями, можно считать достаточно новой, поэтому в ивент-индустрии пока что нет четкой и адаптированной под мероприятия системы менеджмента качества.

В связи с этим мы видим актуальную проблему – это отсутствие полноценной системы менеджмента качества для событийной сферы, а также нет четкого списка критериев, на которые можно было бы опираться на стадиях планирования, подготовки и проведения мероприятия.

Основная цель статьи - дать рекомендации по улучшению системы менеджмента качества проводимых событий для службы организации досуга в рамках ООО «Курорт Царьград Спас-Тешилово».

Задачами статьи является: анализ предприятия, на примере которого будет рассматриваться система менеджмента качества, выявление слабых сторон, а также мои рекомендации по улучшению качества.

Основная часть

Деятельность данной службы – это организация различных мероприятий для детей и взрослых на территории отеля. Иными словами, сотрудники анимационного агентства должны организовать рекреационные мероприятия, которые понравятся людям различного возраста.

Чтобы более подробно рассмотреть, чем именно занимается аниматор, стоит обратиться к определению такого понятия, как «анимационная деятельность». Исходя из полученных теоретических знаний, можно сказать, что анимационная деятельность – это активная деятельность, основной целью которой является многоплановое взаимодействие аниматора и гостя. Благодаря данному мероприятию обеспечивается досуг и производится удовлетворение духовных ценностей, таких как общение и творчество. Для более точного анали-

за обратимся к кодам ОКВЭД, которые присвоены этому предприятию, исходя из открытых источников. (Так как отдел анимации функционирует в рамках отеля, я выбрала только те коды, которые подходят именно этой службе)

Коды следующие:

18.1 Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области

59.14 Деятельность в области демонстрации кинофильмов

90.0 Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений

90.03 Деятельность в области художественного творчества

93.2 Деятельность в области отдыха и развлечений

93.29 Деятельность зрелищноразвлекательная прочая

Таким образом, нам становится понятно, какие именно мероприятия может предложить служба отельной анимации: различные творческие мастер-классы, концерты, кино-вечера, развлекательные квесты на открытом воздухе и многие другие.

В ходе прохождения практики в данном подразделении, я отметила для себя аспекты, которые не выполнялись, в связи с отсутствием структурированной системы менеджмента качества, что отражалось на проводимых мероприятиях.

Во-первых, очень часто аниматорами нарушался один из основополагающих пунктов японского подхода качества *Кайдзен* – это личная дисциплина, которая включает в себя тайм-менеджмент и соблюдение сроков и рабочего графика. Некоторые опаздывали на утренние планерки. Со стороны управляющего это почти никак не пресекалось.

В данном случае, можно было бы разработать специальную систему по контролю опоздавших и применяемых санкций. Если аниматор опоздал один раз, то тогда ему мог бы делаться устный выговор от старшего аниматора. Если аниматор опаздывал второй раз, то его мог бы ждать разговор с арт-директором, плюс одним из наказаний могло бы то, что опоздавший аниматор дежурил бы в офисе во время дневного перерыва. Если же опоздания были бы систематическими, то уже прибегали к системе штрафов.

Еще один пункт из *подхода Кайдзен*, который не соблюдался в службе организации досуга в рамках ООО «Курорт Царьград Спас-Тешилово» - это чистота, а именно выполнение санитарных норм и правил. Для гостей отеля данный пункт соблюдался полностью, все аниматоры ходили в масках, а предметы, которые нужны были для проведения мероприятия обрабатывались. Это контролировал арт-директор лично.

Но условия проживания рабочего персонала не соблюдались. Комнаты для проживания для трех человек была очень маленькой. А также присутствовали протечки в потолке и плесень в ванной комнате. Это несомненно влияло на состоянии физического и морального здоровья аниматоров, что в дальнейшем отражалось на качестве проводимых мероприятий. Например, новым сотрудникам, которые не привыкли к таким условиям, будет тяжело приспособиться к таким условиям, поэтому качество проводимых мероприятий будет несомненно ниже, чем могло бы быть. Может присутствовать упадок духа, а также несобранность в работе. Данную проблему, которая отражается на качестве организуемых мероприятий, можно было бы решить путем проведения регулярных проверок помещений для проживания персонала, учета неисправностей и в дальнейшем косметического ремонта.

Канбан – это способ правильного выстраивания процесса с целью максимально эффективного использования возможности каждого сотрудника, «бережное производство + точно в срок». Данный подход характеризуется методом информационных карточек, для передачи заказа на изготовление с последующего процесса на предыдущий. Такая система не присутствует в службе досуга, а она могла бы значительно улучшить качество проводимых мероприятий.

Метод карточек больше подошел бы для каких-то долгосрочных задач, которые нужны выполнить для успешного проведения планируемого мероприятия. В карточке можно

указать название задачи, ее описание и установить дедлайн. Например, доска с карточками Канбан для анимационного отдела может выглядеть следующим образом (см. табл. 1).

Таблица 1. – Доска с карточками Канбан для анимационного отдела

Нужно сделать	В работе	Выполнено
	Провести инвентаризацию на складе <i>Описание:</i> проверить все материалы для мастер-классов на срок годности, утилизировать просроченные материалы. <i>Ответственный:</i> Игорь <i>Помощник:</i> Кристина <i>Дедлайн:</i> 16.03.2023	
		Разработать концепцию нового мероприятия для 8 марта. <i>Ответственный:</i> Валентина <i>Дедлайн:</i> 25.02.2023
Разобрать вещи в офисе <i>Ответственный:</i> Паша <i>Дедлайн:</i> 16.02.2023		

Таким образом рабочий процесс станет открытым и наглядным, каждый аниматор увидит, кто и чем занимается, и арт-директор будет знать какой загрузку каждого аниматора. Если задачу не удастся выполнить в срок, то необходимо отдельно разобраться, в чем проблема и при необходимости перераспределить ресурсы или отложить работу.

Заключение

Подводя итог, можно сказать, что качество проводимых мероприятий в службе организации досуга в рамках ООО «Курорт Царьград Спас-Тешилово» можно улучшить, опираясь на японский подход качества и выше описанные рекомендации, основанных на японском подходе.

Также хотелось бы отметить, что качество проводимых мероприятий непосредственно отразится на повышении лояльности гостей, а также на улучшении репутации всего отеля «Царьград», что приведет к увеличению потока гостей, а это уже положительно отразится на прибыли предприятия.

Список источников

1. Имаи М. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний / М. Имаи. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2004.
2. Кузнецова Н.В. Управление качеством: учебное пособие / Н.В. Кузнецов. – Москва: Флинта: МПСН, 2009.
3. Магомедбеков Г.У. и др. Современные методы управления качеством продукции. Вестник Алтайской академии экономики и права / Г.У. Магомедбеков, М.Г. Дамаданова, М.Д. Курбанова. – 2019. – № 12-2.

4. Мазур И.И. Управление качеством: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Упр. Качеством» / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – 5-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2008.

5. Панфилов Д.О. Анализ методов управления качеством. Экономика и бизнес: теория и практика [Электронный ресурс]. – 2023. – № 1-2. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-upravleniya-kachestvom> (дата обращения: 10.03.2023)

6. Пашнина Д.К. Теоретические основы внедрения системы управления качеством в гостиничном бизнесе. National Science [Электронный ресурс] / Д.К. Пашнина. – 2023. – № 5. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-vnedreniya-sistemy-upravleniya-kachestvom-v-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 10.03.2023)

7. Трифонова М.В. Эффективность совершенствования системы управления качеством. Экономика и бизнес: теория и практика [Электронный ресурс] / М.В. Трифонова, С.А. Сеница, В.В. Макаров. – 2021. – № 8. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-sovershenstvovaniya-sistemy-upravleniya-kachestvom> (дата обращения: 10.03.2023)

Фирюлина В.В., обучающийся института СПО
Лытнев Н.С., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Шелопугина Н.А.,
преподаватель ИСПО

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы терминологии лечебно-оздоровительный туризм. Рассмотрена история развития лечебно-оздоровительного туризма в Липецкой области. Определены основные компоненты потенциала лечебно-оздоровительного туризма: природные ресурсы, экологическая благоприятность и инфраструктурная обеспеченность территории. Обосновано, что в современных условиях возрастает роль данного типа туризма.

Ключевые слова: туризм, лечебно-оздоровительный туризм, рынок лечебно-оздоровительных услуг, внутренний туризм, Липецкая область.

Firyulina V.V., student of the SPO Institute
Lytnev N.S., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Shelopugina N.A.,
ISPO teacher

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM OF THE LIPETSK REGION

Abstract. In this article is presented the issues of terminology of medical and health tourism. The history of the development of medical and health tourism in the Lipetsk region is presented. Main components of medical and health tourism potential are determined: natural resources,

good environmental conditions and infrastructure of the territory. It is proved that in modern conditions the role of this type of tourism is increasing.

Keywords: tourism, health-improving tourism, the market of health-improving services, domestic tourism, Lipetsk region.

Лечебно-оздоровительный туризм на современном туристическом рынке представляет собой быстроразвивающуюся экономическую отрасль.

Под термином оздоровительный туризм в России понимается путешествие по лучшим курортным местам нашей страны. Оздоровительный туризм в России основывается на природно-лечебных ресурсах различных территорий страны. Лечебно-оздоровительный туризм – это перемещение резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за пределы государственных границ на срок не менее 20 ч и не более 6 мес. в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека [5, с. 158].

Лечебно-оздоровительный туризм в России является важной туристической отраслью. Следует отметить, что на сегодняшний день количество людей, желающих иметь отличную физическую форму, значительно увеличилось. Помочь в этом может лечебный туризм, который благоприятно воздействует на организм человека. Появилась много возможностей выбрать, где, в какой из клиник, в какой из стран лечить свое заболевание или недуг, а, возможно, и сделать операцию. Также становятся востребованными природные лечебные факторы, SPA процедуры и санаторно-курортное лечение. Современный ритм жизни все больше и больше заставляет нас задумываться об отличной физической форме, фигуре, а дефицит со свободным временем подталкивает многих к совмещению отдыха с лечением и профилактикой разных заболеваний.

Липецкая область – это крупная промышленная, образовательная и культурная область в центральной части Российской Федерации. Одни из самых больших городов Елец и Липецк. Липецкая область была образована 6 января 1954 г. из окраинных районов Рязанской, Воронежской, Курской и Орловской областей.

Почему именно Липецкая область? Одной из причин является современная обусловленность: великолепное транспортное сообщение и доступность (всего 466 км от Москвы); широкий спектр современных медицинских и косметологических услуг; доступные цены на оказываемые услуги; собственный медицинский факультет на базе старейшего классического университета ЕГУ им. И.А. Бунина; великолепная природа.

Лечебно-оздоровительный туризм уникален потому, что все мероприятия проводятся в максимально благоприятных для здоровья человека природно-климатических зонах.

Уникальность природных комплексов Липецкой области заключается в том, что регион располагается в лесостепной зоне с черноземными почвами. Территория лесов составляет 210 тыс. га (около 8%), протекает 127 рек длиной 10 км и более 200 ручьев. Произрастают более 2 тыс. видов растений, в том числе и лекарственные кустарники и травы. Данный факт подтверждает, что природный комплекс Липецкой области – это тот ресурс, который может удовлетворить потребности туристов.

Так же туристско-рекреационный кластер «Елец» в историко-культурном центре города Ельца, является региональным центром притяжения туристов. Вблизи города проходит 6 автодорог, из них две дороги федерального значения – трасса «Дон» и федеральная автодорога Орел – Тамбов. На территории города Ельца расположен крупнейший железнодорожный узел, который пересекают 5 железнодорожных магистралей, что в свою очередь позволяет туристам выбрать комфортный и удобный способ для посещения области. В рамках рекреационного кластера «Елец» существуют такие объекты туристской инфраструктуры: коллективные средства размещения (гостиницы, мини-отели), базы отдыха и туристские центры; объекты общественного питания; лечебно-оздоровительные объекты (спа-центры, фитнес-клубы, теннисные корты); объекты, обслуживающие транспортные средства.

По данным пресс-службы Липецкстата объем платных туристических услуг увеличился в 2 раза в 2021 году по сравнению с 2020 годом. В 2021 году 146 организаций были готовы для приема туристов, из которых 5 санаторно-курортных организаций, 26 баз отдыха и турбаз и 3 кемпинга.

Липецкая область – один из самых маленьких регионов России, но богат своей историей. Со времен Петра I Липецк пользуется популярностью не только как промышленной, но и как курортный город. Проведя анализ исторических источников было установлено, что в 1800 г. липецкий уездный врач Вандер представил в медицинскую коллегия донесение о благоприятных случаях лечения при помощи липецкой минеральной воды. В качестве подтверждения были приложены 2 письма и 12 аттестатов. В 1805 году была открыта первая русская здравница с оснащённым грязевым и бальнеологическим курортом.

Лечебно-оздоровительный туризм в городе Липецк включает в себя следующие организации:

- Липецкий областной детский санаторий «Мечта»;
- ООК «Звездный» «Центр образования, реабилитации и оздоровления»;
- Санаторий «Липецк»;
- Детский санаторий «Восход»;
- Санаторий ОКУ ЛОПС «Лесная сказка»;
- Противотуберкулезный городской санаторий «Сосновка»;
- Лесная сказка областной бронхолегочный санаторий;
- Парус санаторий – профилакторий ОАО НЛМК;
- ЗАО ЛИПЕЦККУРОРТ.

Лечебно-оздоровительный туризм в городе Елец представлен физиолечебницей.

По данным Росстата РФ за период 2020-2021 гг. выявлен рост платных услуг населению санаторно-курортных организаций увеличился на 1,12% (в 2020 году – 164,6; в 2021 году – 184,4) [2].

Так как основными организациями лечебно-оздоровительного туризма являются детскими оздоровительными учреждениями. Сравнительный анализ статистических данных численности детей, отдохнувших в них за лето, показывает положительный прирост на 1,98% (в 2020 году – 19,2; в 2021 году – 38,1) [2].

Главным лечебно-оздоровительным комплексом можно назвать санаторий «Липецк». Диапазон лечебных процедур значительно широк. Липецкий курорт принимает больных с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, органов пищеварения, женских половых органов и органов кровообращения. Сейчас санаторий включает в себя водогрязелечебницу с поликлиникой, газовую котельную, столовую на 450 мест, спальный корпус на 200 мест и 500 местный спальный корпус, библиотеки, залы для игр и вечеров отдыха.

На Липецком курорте широко применяются как естественные (минеральные, жемчужно-минеральные) ванны, так и искусственные (углекислые, йодобромные, хромные). Влияние их на организм человека обусловлено термическим, механическим и психотерапевтическим воздействием, вызывающим успокаивающее ощущение, чувство лёгкого утомления, улучшения сна. После курса лечебных ванн улучшается кровоснабжение и деятельность всех органов и систем организма. Методика назначения ванн определяется характером заболевания. Чаще всего ванны чередуются по дням с грязевыми или физиотерапевтическими процедурами. Продолжительность процедуры 10-12 минут. На курс назначается 7-12 процедур. Важные составляющие комплекса санаторно-курортного лечения – массаж, лечебная физкультура и спортивные игры.

Проблемой развития и продвижения санатория заключается в переориентации города от города – курорта к городу металлургу. С 1902 года Липецк развивается как город тяжёлой

промышленности. И хотя в наши дни металлургия переживает тяжёлый кризис поправить экономическую ситуацию может ориентация на курортное дело, призванное не только лечить, но и обеспечивать работой. Возрождение курорта на достойном уровне, скажется положительно и решит социально-экономические проблемы: обеспечит занятость женских трудовых ресурсов, расширит сеть культурно-бытового обслуживания населения, благоприятно скажется на состоянии здоровья людей, позволит рационально использовать дешёвые местные ресурсы и при этом будет давать доходов в областной бюджет не меньше тяжёлой промышленности.

Популярности санаторию Липецкой области может способствовать нестабильная политическая ситуация делающая невозможным посещение курортных мест южных регион СНГ, высокая стоимость путёвок и дорожных расходов, удобное положение средней полосы России с её умеренно-континентальным климатом. На территории региона имеется определённая материальная база культурно-бытового обслуживания, но необходимо расширить сеть предприятий общественного питания, а также клубов, культурных центров и домов детского творчества.

При соответствующих социально-экономических условиях, здравница имеет возможность расширить профиль и проводить реабилитацию таких категорий больных, как больных сахарным диабетом и беременных женщин при соответствующих медицинских показаниях. Уменьшение налогов и снижение цен на приобретение оборудования, лекарства и расходных материалов поможет устранить проблему доступности оздоровления для всех слоев населения. Перестройка промышленности на экологически чистые технологии позволит снять немаловажную проблему выбора между Липецк – город «металлург» и город «курорт».

У санаториев на территории Липецкого региона есть все шансы стать известным курортом в России и за рубежом. Его известность поспособствует привлечению для лечения тысячи людей из разных уголков страны. Что повлечет успешное благоустройство и развитие региона.

Список источников

1. Федеральный закон от 23.02.1995 N 26-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».
2. Липецкая область в цифрах. 2022 [Электронный ресурс]: крат. стат. сб. / Липецкстат-Л., Л61 2022. – 202 с. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 20.03.2023)
3. Никонова Я.И. Инновационное развитие национальной экономики: модели, механизмы и научно-технологические прогнозы / Я.И. Никонова // Сибирская финансовая школа. – 2021. – № 2. – С. 157-162.
4. Наводничий Р.М. Факторы, влияющие на развитие лечебно-оздоровительного туризма / Р.М. Наводничий // Вестник университета (ГУУ). – 2021.

Фурсова П.В., старший преподаватель, к.п.н.
Ерусланкин С.А., старший преподаватель, к.т.н.
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)

ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается актуальный вопрос предпочтений студенческой молодежью туризма, как одного из вариантов организации досуговой деятельности. Ав-

торами статьи в декабре 2022 года было проведено исследование востребованности и предпочтений туризма среди обучающихся высших учебных заведений различных вузов, направлений подготовки, курсов. В рамках исследования также дополнительно были выявлены параметры туризма, которые привлекают, и, наоборот, сдерживают молодежь.

Ключевые слова: активный отдых, молодежный туризм, развитие туризма, студенческий туризм, туризм.

Fursova P.V., senior lecturer, Candidate of Pedagogical Sciences
Yeruslankin S.A., senior lecturer, Candidate of Technical Sciences
Moscow Automobile and Road Construction
State Technical University

PREFERENCES OF MODERN STUDENTS IN THE FIELD OF TOURISM: FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract. The article deals with the topical issue of student youth preferences of tourism as one of the options for organizing leisure activities. The authors of the article in December 2022 conducted a study of the demand and preferences of tourism among students of higher educational institutions of various universities, training areas, courses. The study also additionally identified the parameters of tourism that attract and, conversely, deter young people.

Keywords: active recreation, youth tourism, tourism development, student tourism, tourism.

С давних времен человека интересовал вопрос совершенствования досуга. Даже не смотря на множество барьеров, которые появляются извне, человек не останавливается и продолжает изучать что-то новое, учиться чему-то, развиваться [4].

Одной из вариаций социально-культурной деятельности является туризм. В теории социально-культурной сферы туризм рассматривается как межличностная деятельность, форма использования свободного времени, заключающаяся в формировании новых межличностных связей, познании себя и мира путем изучения новых объектов. Многие исследователи также отмечают, что туризм является одним из факторов, определяющих качество жизни человека и общества в целом [3].

Ценность туризма как вида досуговой деятельности заключается в удовлетворении потребности в лечении и занятии спортом, познании, обучении и развитии, развлечении, самовыражении и самоутверждении, а также повышении культурного уровня личности.

Молодежный туризм – это некий вид путешествий, когда молодые люди предпочитают отдыхать с целью совершенствования досуга и изучения мира. Молодежный туризм оказывает большое влияние на развитие и совершенствование молодого человека, позволяет с наибольшей эффективностью организовывать свой досуг, а также укреплять здоровье.

В настоящее время туризм все больше привлекает молодежь, данный факт обусловлен следующими причинами:

- возможность приобрести новых друзей;
- укрепление здоровья (как физического, так и ментального);
- развитие навыков ориентации на местности, взаимодействия с окружающим миром и т.д.;
- расширение кругозора;
- наличие льгот для обучающихся и выгодные поездки для студенческой молодежи;
- развитие туризма и др.

Для получения количественных данных в декабре 2022 года был проведен анкетный опрос студентов, рассылка осуществлялась при помощи электронной почты и социальных

сетей (ВКонтакте). Для дополнительного исследования с некоторыми из респондентов были проведены беседы, которые раскрывали выбор того или иного ответа.

Для изучения предпочтений молодежи в рамках туристической деятельности были привлечены 100 студентов вузов Москвы (а именно: Московский авиационный институт (МАИ); Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ); Московский городской педагогический университет; Московский университет им. С. Ю. Витте; Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина), распределение представлено на рисунке 1.

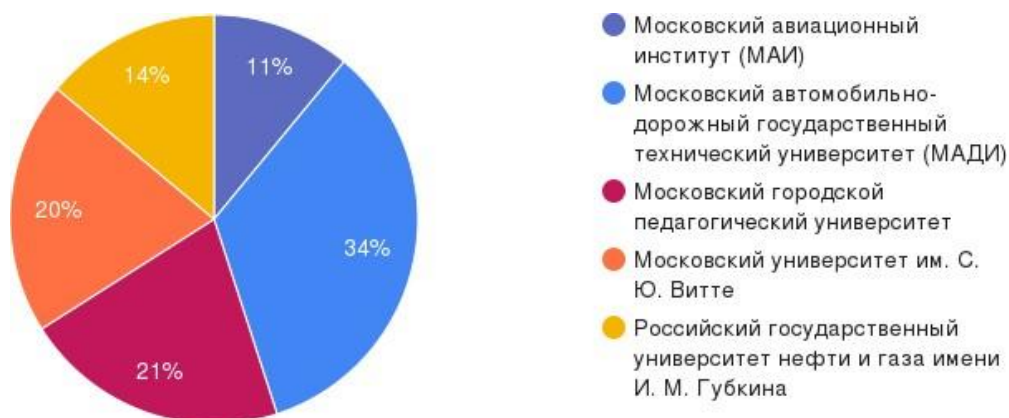


Рис. 1. – Распределение студентов по вузам в процессе исследования

Выборка студентов имела вероятностный характер. Гендерный состав респондентов по результатам исследования выглядел следующим образом: 55% – женщины, 45 – мужчины. Возраст студентов варьировался от 18 до 28 лет. 75% студентов являются учащимися бюджетной формы обучения, а остальные 25% – контрактной. Менее половины студентов (42%) имеют собственный доход, большинство находится на содержании у родителей, родителей или опекуна. Отвечая на первый вопрос «Интересуетесь ли Вы туризмом?» студенты могли выбрать один из пяти вариантов ответа. 0%, а значит и 0 респондентов выбрали вариант «затрудняюсь ответить/не хочу отвечать на данный вопрос», а также вариант «не интересуюсь», 11% отметили вариант «периодически интересуюсь», 25% выбрали «интересуюсь, однако не путешествовал в последнее время и пока что не планирую в будущем», остальные же (64%) отметили заинтересованность и активное участие в туристической деятельности.

Основываясь на данных исследования в настоящее время молодежь предпочитает путешествия по Российской Федерации (также респонденты часто указывали страны СНГ (преимущественно Белоруссию и Грузию), Китай и Турцию) на это есть множество причин.

Стоит отметить, что закрытие границ не является преобладающей причиной путешествий по России (рисунок 2). Студенческая молодежь отмечает, что возможность организовать поездку с учётом финансовых особенностей для них очень важна, впрочем, как и доступность, так как оформление визы и других сопроводительных документов – это дополнительные траты и сложности, с которыми студенты еще не хотят сталкиваться. Большое количество достопримечательностей также играет большую роль в выборе путешествий по России: Алтай, Иркутская область (в частности Байкал), Калининград, Камчатка, Карелия, Мурманск, Санкт-Петербург – в России каждый может найти что-то для себя, совсем неважно что именно интересует человека – архитектура, изобразительное и декоративно-прикладное искусство, природа или этнические ценности.

Вместе с предложенными вариантами авторы указывали причинами «путешествие к родственникам в другие регионы» и «поездки, организованные вузом», «посещение различных фестивалей, конференций и др.». Отвечая на третий вопрос, студенты могли выбрать

сразу несколько вариантов ответа, чтобы точно описать свое отношение к туризму и что именно их мотивируют.



Рис. 2. – Мотивы выбора путешествий по России

Четвертый вопрос отражал причины интереса путешествий за границу, самые частые ответы – «комфортный климат», «удобство передвижения по разным странам (при наличии визы)», «качество обслуживания» и «интересные локации». Как и в предыдущем вопросе, можно было выбрать сразу несколько вариантов ответа.

Пятый вопрос заставлял задуматься студенческую молодежь, что же их останавливает или пугает в путешествиях по России (рисунок 3). Как выяснилось, большое количество людей, желающих познать культуру и природу России, пугает студентов. Чуть меньше влияние оказывает дороговизна поездки, как отмечают сами студенты, добраться из Москвы, например, на Камчатку, стоит достаточно немало, особенно по студенческим меркам, а там же надо еще где-то жить, как-то передвигаться, чтобы познавать новые достопримечательности страны. Волнует студентов и качество предоставляемых услуг (в том числе и на транспорте), многие отмечают, что стоимость проживания в Сочи примерно равна проживанию в Турции или Египте. Отмечают студенты и плохое качество передачи информации, зачастую сайты регионов и городов (или тем более районов) не отражают важную информацию, которую они хотели бы там видеть. Искать необходимые маршруты или локации приходится при помощи других, сторонних сайтов.



Рис. 3. – Факторы пугающие при поездке по России

По аналогии с третьим и четвертым вопросом был рассмотрен вопрос, который демонстрировал причины страха или нежелания путешествовать по другим странам. Этот и предыдущий вопросы предполагали выбор нескольких вариантов ответа. Вполне ожидаемо, что 92% опрошиваемых выражали опасения в виду непростой ситуации в мире (включая эпидемию коронавируса, скачки курсов валют и т.д.), при беседе респонденты также часто отмечали, что их родные и близкие также выражают переживания и не хотели бы, чтобы кто-то из близких сейчас покидали территорию Российской Федерации. Также студенческую молодежь сдерживает дороговизна путешествий за пределы страны (79%) – затраты на транспорт, как минимум, очень сковывают студенческую молодежь, а льготы, которые можно применить в России практически не учитываются в других государствах. Также стоит добавить, что многие представители студенчества посетили бы разные страны и ознакомились с историей, но в более подходящее время.

Ежегодно во всех странах рынок студенческого туризма развивается, в том числе благодаря содействию правительства. Чтобы стимулировать представителей студенческой молодежи необходимо понимать их желания, потребности и возможности, модные тенденции, которые меняются ежедневно.

Студенческий туризм необходимо количественно и качественно развивать, предоставлять студентам новые возможности и идеи. Не смотря на большое количество предложений, зачастую студенты просто не знают где с ними можно ознакомиться, хотя с этой целью существует даже Программа молодежного и студенческого туризма [2], однако для большего привлечения ее необходимо более активно транслировать в студенческое общество. Стоит отметить, что с каждым годом Программа все больше развивается и предлагает новые условия, подстраиваясь под желания студентов: в 2023 году это также будет реализовано для всех желающих, что очень важно с учетом имеющихся обстоятельств [1].

Благоприятно на студенческий туризм влияют и поездки от университета, даже которые частично оплачивают путешествие. При развитии данных программ постепенно в подобные мероприятия будет вовлечены все группы студенческой молодежи, что благоприятно скажется не только на развитии туризма, но и на формировании всестороннего развитого общества.

Важно также развивать и туризм в рамках домашнего региона. Так как большинство опрошенных студентов проживают в Москве или Московской области, было бы неплохо знать историю родного города и посещать достопримечательности, которые расположены в непосредственной близости.

Не менее важно развивать инфраструктуру всех регионов страны, однако при этом не должно пострадать культурное наследие, а цены на подобные путешествия не должны быть чересчур завышены, так как зачастую студенческая молодежь не обладает большими финансовыми ресурсами.

Основываясь на данных исследования можно сделать вывод, что молодежь хочет и может развиваться, желает ознакомиться с природой и историческими ценностями, однако на данный момент исключительно в пределах Российской Федерации. Путешествуя по территории России студенты предпочитают те направления, которые соответствуют категории «цена равна качеству», а также те населенные пункты, где имеется инфраструктура. Не смотря на вышесказанное, молодые люди также не упускают возможность попробовать что-то новое для себя, даже если это несколько вредит комфорту: красивая местность, историческая культура и многие другие богатства страны способствуют развитию студенческого туризма.

Список литературы

1. На студенческий отдых в 2023 году добавят миллиард [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.pnp.ru/social/na-studencheskiy-otdykh-v-2023-godu-dobavyat-milliard.html> (дата обращения: 20.02.2023)
2. Программа студенческого и молодежного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://студтуризм.рф/> (дата обращения: 20.02.2023)
3. Социально-культурное взаимодействие вуза и предприятий индустрии креативного досуга в условиях столичного мегаполиса: коллективная монография / Г.В. Ганьшина, Г.И. Грибкова, В.П. Сергеева [и др.]. – Москва: УЦ Перспектива, 2020. – 132 с.
4. Стрельцов Ю.А. Культурология досуга : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / Ю.А. Стрельцов; М-во культуры Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – Изд. 2-е. – Москва: МГУКИ, 2003 (Тип. Момент). – 297, [1] с.

Шарамет Е.А., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Стрельникова М.А.,
кандидат филологических наук, доцент

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ГРАНТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Аннотация. Статья посвящена изучению вопроса грантовой поддержки проектов в сфере инклюзивного туризма. Представлена информация о поданных заявках по этой теме в Фонд президентских грантов за последние четыре года. Анализируются данные по нескольким критериям: время подачи проекта на конкурс, место реализации и тематика.

Ключевые слова: люди с инвалидностью, инклюзивный туризм, проекты, Фонд президентских грантов, поданные заявки в Фонд президентских грантов.

Sharamet E.A., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Strelnikova M.A.,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

INCLUSIVE TOURISM IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF GRANT ACTIVITY: ANALYSIS OF THE PROJECTS OF THE WINNERS OF THE PRESIDENTIAL GRANTS FUND

Abstract. The article is devoted to the study of the issue of grant support for projects in the field of inclusive tourism. Information is provided on applications submitted on this topic to the Presidential Grants Fund over the past four years. The data is analyzed according to several criteria: the time of submission of the project to the competition, the place of implementation and the subject.

Keywords: people with disabilities, inclusive tourism, projects, Presidential Grants Fund, applications submitted to the Presidential Grants Fund.

Что такое туризм? Прежде всего, это – эмоции, знания, социализация и неповторимый опыт, знакомство с культурой разных местностей и народов. Туризм – это желание познавать и нежелание стоять на месте. Сейчас сложно представить наш мир без путешествий, они прочно вошли в нашу жизнь и являются одним из самых популярных способов проведения досуга. Однако для людей с инвалидностью туризм сопряжен с наличием многочисленных барьеров, которые мешают им быть активными членами общества. Одним из перспективных направлений повышения качества жизни, социальной и психологической адаптации и реабилитации, обеспечения полноценного отдыха инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) следует считать инклюзивный туризм [1]. Актуальность темы исследования подтверждается анализом новейших статистических данных о количестве инвалидов в мире и РФ. Общеизвестно, что 15 процентов населения мира, или 1 миллиард человек, живут с инвалидностью. По оценкам, к 2050 году число людей с инвалидностью во всем мире возрастет до 1,2 миллиарда [3]. Эти факты – общемировая тенденция. Что касается России, то по состоянию на 1 января 2023 года общее количество инвалидов составило 11 330 574 человек [4]. Понятие «инклюзивного туризма» – вопрос не однозначный, что доказывается наличием многих определений и целого ряда синонимичных терминов. «Инклюзивный туризм», «туризм для лиц с ограниченными возможностями здоровья», «инватуризм», «адаптивный туризм», «accessibletourism» и ряд других понятий, так или иначе, детерминируют особый вид туризма, который направлен на целевую аудиторию, нуждающуюся в особом порядке формирования доступной среды при предоставлении туристских услуг [2].

Важность этой темы является основанием для реализации новых идей и создания проектов социальной направленности. В настоящее время активно продвигаются новые инклюзивные туристские программы, маршруты, различные досуговые мероприятия, реабилитационные центры и прочее. Однако без участия государства и социального предпринимательства их реализация крайне сложна, в силу финансовых причин. Именно поэтому инклюзивный туризм рассматривается нередко как вид социального туризма.

Один из примеров финансовой поддержки инклюзивных проектов – это Фонд президентских грантов. Фонд на конкурсной основе выделяет гранты Президента Российской Федерации на реализацию социально значимых проектов некоммерческих неправительственных организаций и способствует развитию сектора таких организаций, благотворительности, добровольчества, в том числе через софинансирование поддержки общественных инициатив, оказываемой органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации (региональными операторами) [5].

Цель данной статьи – анализ информации о заявленных инклюзивных туристских проектах в Фонд президентских грантов за период с 2020-2023 год.

За этот период были выявлены проекты, которые не смогли получить финансовую поддержку для того, чтобы понимать, насколько часто проекты, посвященные инклюзивному туризму, побеждают в конкурсе. За исследуемый период из 97 проектов было профинансировано только 17, остальные 80 не получили поддержку.

Исходя из статистики победивших проектов, можно сказать, что в 2022 году было профинансировано самое большое число заявок. Можно предположить, что максимальное количество одобренных заявок обусловлено объемом подаваемых заявок в целом. Также, опираясь на диаграмму, можно отметить, что в 2023 году только один проект получил финансирование (См. Рис.1). Но второй конкурс еще не завершен.

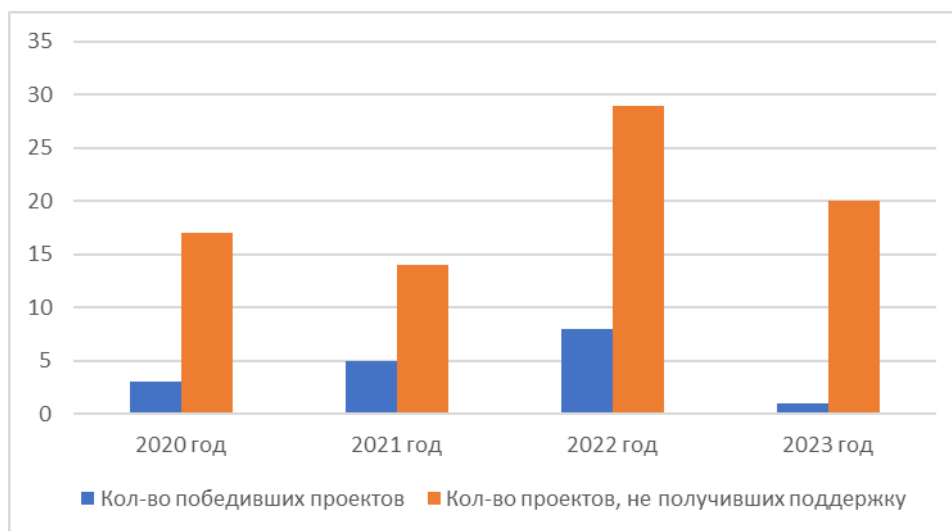


Рис. 1. – Количество поданных заявок в сфере инклюзивного туризма

Интерес представлял и анализ географии заявленных и победивших проектов, который показал, что больше всего одобренных проектов было у Уральского федерального округа (Челябинск, Свердловская область, Тюмень) и у Приволжского (Оренбург, республика Башкортостан, Казань, республика Мордовия). Это может говорить о том, что в данных регионах интерес к инклюзивному туризму актуализирован и активно развивается (См. Рис. 2). Следовательно, потребность в таких проектах достаточно высокая.

Следующим критерием для анализа в данной работе послужила тематика проектов. Направления заявок за исследуемый период были очень разнообразны. Тем не менее мы выделили наиболее общую тематику:

1. Экскурсии (сюда относятся проекты, которые были посвящены или включали в свои программы инклюзивные экскурсии).

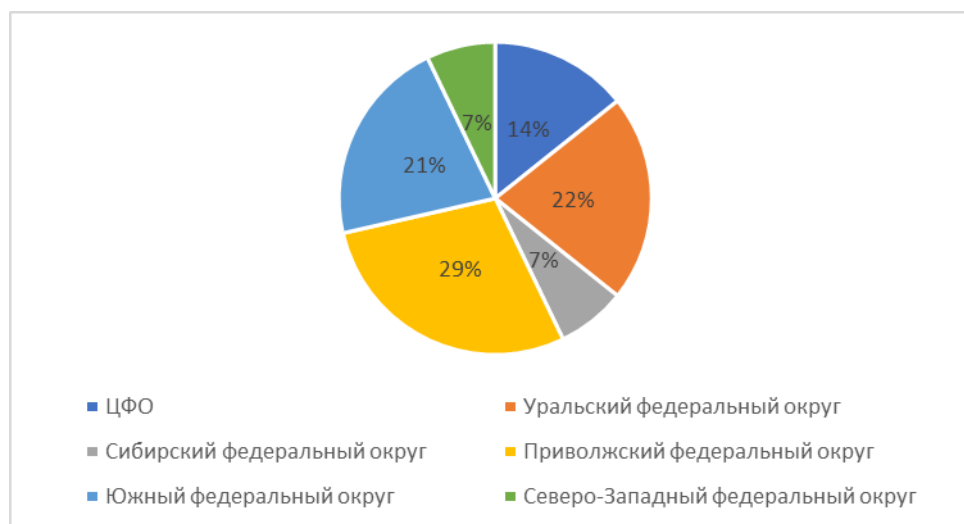


Рис. 2. – Статистка проектов по Федеральным округам

2. Экологические тропы (проекты, связанные с экологической тематикой и лечебно-оздоровительным туризмом, различные пешеходные тропы).

3. Обучение специалистов (проекты, нацеленные на профподготовку специалистов, которые готовы оказывать инклюзивные услуги, подготовка волонтеров).

4. Мероприятия / туры (создание инва-туров, разработка маршрутов или проведение различных мероприятий, нацеленных на организацию досуга инвалидов и их социализацию).

5. Спортивный туризм (походы и виды спортивного туризма).

Обратив внимание на диаграмму (См. Рис. 3), можно заметить, что большая часть проектов была направлена на подготовку кадров в сфере инклюзии, в том числе для инклюзивного туризма. Эти данные обоснованы катастрофическим дефицитом специалистов по обслуживанию людей с инвалидностью, особенно в социально-культурной сфере.

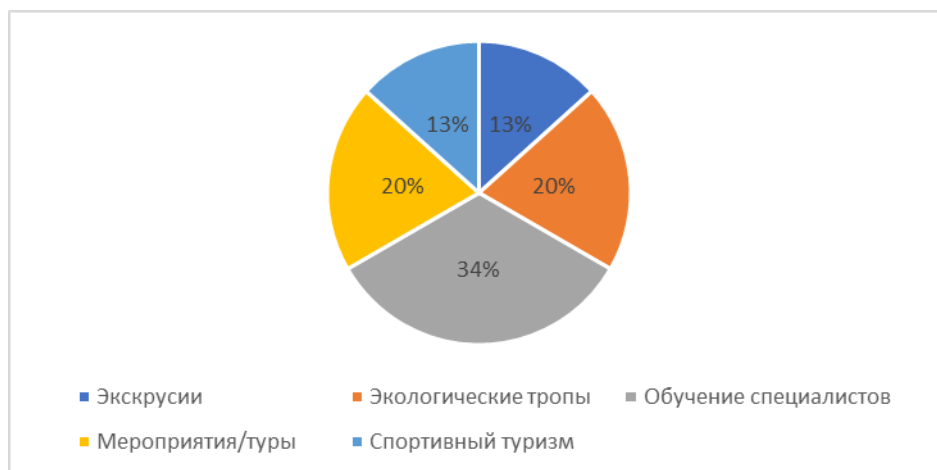


Рис. 3. – Тематика победивших проектов

Делая вывод, можно сказать, что проблема инклюзивного туризма актуальна и будет злободневной, так как статистика инвалидности только растет. Что касается России, то инклюзивный туризм здесь только начинает развиваться. Однако вопросы социальной адаптации инвалидов стали объектом пристального внимания со стороны государства и общественных организаций. Как мы убедились на основе анализа поданных заявок в Фонд президентских грантов, увеличивается грантовая поддержка, более разнообразной становится тематика, расширяется география проектов. В научной среде активно обсуждается и анализируется тема инклюзивного туризма, региональный опыт инклюзивных туристских практик. Все это создает предпосылки для реализации инициатив, связанных с вопросами инклюзии в туристской деятельности.

Список литературы

1. Джавадова С.А. Перспективы развития инклюзивного туризма в России / С.А. Джавадова // E-Scio. – 2020. – № 2(41). – С. 177-183.
2. Савельева О.В. Инклюзивный туризм: туристические направления для людей с ограниченными возможностями и способы их реализации / О.В. Савельева // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2021. – Т. 6. – № 2. – С. 126-132. – DOI 10.47475/2500-0365-2021-16220.
3. Якименко М.В. Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России: основные аспекты формирования безбарьерной (доступной среды) / М.В. Якименко, О.З. Русева // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – № 4 (101). – С. 27-36.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения: 25.03.2023).
5. Фонд президентских грантов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/> (дата обращения: 25.03.2023).

Шатков В.Г., студент
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель:
Шабалина Т.А.,
кандидат педагогических наук, доцент

РОЛЬ КУПЦА ЗАУСАЙЛОВА А.Н. В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОРОДА ЕЛЬЦА

Аннотация. Статья посвящена анализу предпринимательской и меценатской деятельности купца Заусайлова А.Н. в г. Ельце в конце XIX – начале XX веков. В рамках данной статьи был проанализирован исторический контекст, в котором он жил и вёл предпринимательскую деятельность. Были выделены его основные заслуги в рамках означенной проблематики, сделан вывод о значимости вклада купца и гражданина в экономическое развитие города и формирование его культурно-исторического наследия.

Ключевые слова: предпринимательство, город Елец, купечество, экономические реформы.

Shatkov V.G., student
Bunin Yelets State University
Scientific adviser:
Shabalina T.A.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

THE ROLE OF THE MERCHANT ZAUSAILOV A.N. IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE YELETS CITY

Abstract. The article is devoted to the analysis of entrepreneurial and charitable activities of the merchant Zausailov A.N. in Yelets in the late XIX – early XX centuries. This article analyzed the historical context in which he lived and conducted business. Also, his main merits within the framework of the designated problem were highlighted, conclusions were drawn about the contribution of the merchant and city dweller to the economic development of the city and the formation of its cultural and historical heritage.

Keywords: entrepreneurship, Yelets city, merchants, economic reforms.

Александр Николаевич Заусайлов родился в г. Ельце в купеческой семье в 1860 году. Семейство Заусайловых в имперской России было одним из купеческих родов Ельца, определявших экономическое, политическое и культурное развитие города, наряду с Валуйскими, Желудковыми, Петровыми, Ростовцевыми, Черникиными, Русановыми, Кожуховыми [5, с. 145].

Рождение Александра Николаевича пришлось на правление императора Александра II Освободителя, который осуществил знаковое для Российской Империи преобразование – Крестьянскую реформу, подписав 3 марта 1861 года Манифест об отмене крепостного права. Таким образом, по крайней мере, официально, была уничтожена основа феодального базиса в России, что, в свою очередь, означало конец феодализма как социально-экономической формации в Российской Империи. И хотя формально Российская Империя вплоть до отречения последнего императора, Николая II, оставалась феодальной монархией, отмена крепостного права в 1861 году фактически означала переход к рыночной экономике [8, с. 113].

Что это значило для страны? Отмена крепостного права, пусть даже в таком несовершенном виде, в котором её осуществил Александр II, привела к освобождению широких

масс дешёвой рабочей силы, которые теперь оказались доступны для задействования в фабрично-заводском промышленном секторе. На примере Ельца и Елецкого уезда можно увидеть, что всего за 8 лет, прошедших с начала деятельности Редакционных комиссий¹ и последующего подписания Манифеста 1861 года, промышленный сектор увеличился с 79 до 313 предприятий (в основном это коснулось сектора пищевой и лёгкой промышленности, см. табл.1). Ввиду стабильной доходности и низкой капиталозатратности, данные секторы производства становились удобным способом накопления первоначального капитала для елецких промышленников и предпринимателей [8, с. 113].

Таблица 1. – Сравнение количества предприятий промышленного сектора в Ельце и Елецком уезде²

Отрасли	1858 год	1866 год
Салотопенная	10	5
Кожевенная	12	20
Сально-свечная	2	3
Мыловаренная	1	2
Крупорушечная	16	57
Чугунолитейная	2	2
Мукомольная	2	95
Винокуренная	7	13
Табачная	2	2
Колокольная	2	2
Сахарная	1	1
Бумажная	2	2
Экипажная	3	3
Свечно-восковая	1	1
Пивоваренная	1	1
Крахмальная	-	1
Солодовая	1	1
Маслобойная	-	65
Клеевая	1	1
Шелковых сит	1	1
Пенькотрепальная	-	13
Пенькопрядильная	-	7
Кирпичная	7	12
Кафельная	-	1
Красильная	1	1
Суконная	-	1
ВСЕГО	79	313

¹ Редакционные комиссии – учреждённые Александром II коллегии из представителей различных ведомств и экспертов из числа учёных, помещиков и публицистов, занимавшиеся разработкой проекта Крестьянской реформы. Деятельность комиссий была начата в марте 1859 года и завершилась в марте 1861.

² Таблица составлена на основе данных, опубликованных в статье Шабалиной Т.А., см. [8, с. 114]

Рост промышленности, помноженный на традиционное для центральных чернозёмных областей хлебное земледелие и выгодное расположение города в центральной части европейской России, привёл к тому, что к концу XIX века Елец оказался крупным транспортным узлом, что, конечно, лишь способствовало его экономическому благополучию. Тем не менее, экономическое развитие как Ельца, так и Российской Империи, тормозилось всё тем же упомянутым выше несовершенством реформы, в частности, необходимостью внесения крестьянами выкупных платежей, размеры которых делали крестьян неплатёжеспособной прослойкой общества [2]. Однако в то же время, Крестьянская реформа вызвала целый каскад экономических реформ, которые должны были адаптировать государство к новым условиям, первые из которых были предприняты уже в 1863 году.

Таков был контекст эпохи, в которую родился и вырос А.Н. Заусайлов. В 1887 году умер его отец, Николай Гаврилович, и Александр Николаевич стал полноправным владельцем семейного дела. Основной статьёй дохода Заусайловых на тот момент была торговля махоркой, производимой на табачной фабрике, построенной в 1861 году дедом Александра, Гавриилом Михайловичем. Однако унаследованная фабрика, построенная из дерева, сгорела при пожаре в 1894 году, и Заусайловы оказались в непростой ситуации – городская управа отказывалась разрешить восстановление фабрики, мотивируя это тем, что деревянное здание в центре Ельца, в котором хранятся огнеопасные материалы, угрожает безопасности всего города.

А.Н. Заусайлов предложил новый проект фабрики, учитывающий все требования противопожарной безопасности и санитарные нормы. Судя по сохранившемуся акту освидетельствования от 1 февраля 1896 года, к этому времени новое здание уже было достроено и оборудовано по последнему слову табачной индустрии. Всё производство было электрифицировано, и Заусайлов за свой счёт провёл водоснабжение на фабрику от находящегося рядом бассейна [5, с. 146].

Высокотехнологичное по меркам своего времени производство, налаженное Заусайловым на новой табачной фабрике, позволяло производить табак высокого качества. Очень скоро этот табак был по достоинству оценён при дворе императора, и А.Н. Заусайлов стал главным поставщиком табака к царскому двору.

Построенная купцом фабрика к 1910 году дала рабочие места более чем 1000 рабочих при средней численности населения города между показателями 1897 и 1926 в 45 тыс. человек¹ [6] (т.о. на фабрике Заусайлова трудилось около 2,2 % населения города). Годовой оборот фабрики тогда же составил порядка 4 млн рублей [3].

В 1907 году Заусайлов диверсифицировал своё дело, устроив в загородном имении «Ключ жизни» (совр. посёлок Ключ жизни возле Ельца, до образования в 1920-ые совхоза был известен также под названием Заусайловка) винодельное производство. После поездок во Францию, купец привёз оттуда винодельческие традиции, которые воспроизвёл на собственном предприятии. Вина делались из ягод и яблок, выращиваемых здесь же в садах на площади порядка 100 десятин земли (примерно 109 гектаров в пересчёте на современные единицы измерения). На винодельне Заусайлова трудилось свыше 200 работников. В 1910 году полицмейстер Ельца докладывал в канцелярию губернатора Орловской губернии, что объёмы продукции в подвалах при заводе Заусайлова составляют порядка 70 тыс. вёдер [4]. Винный завод специализировался на производстве шампанских вин. Для хранения готового вина на окраине Ельца Заусайловым были построены большие винные подвалы (современный Елецкий ликёроводочный завод в районе Лучок).

¹ По данным Российского статистического ежегодника за 2011 год, в 1897 году в Ельце проживало 47 тысяч человек, а в 1926 – 43 тысячи. Таким образом, по среднему значению к 1910 году в Ельце проживало около 45 тысяч человек.

Табачная мануфактура, винный завод и обширные склады, открытые А.Н. Заусайловым, создали в Ельце большое количество рабочих мест. Успешная деятельность его предприятий приносила высокий доход не только самому владельцу, но и государству, взимавшему массу налогов с предпринимательской деятельности [7, с. 18-20]. Так, в начале XX века после серии экономических реформ, и реформ налогообложения, в частности, промысловый налог (т.е. прямой налог на предпринимательскую (промысловую) деятельность) составлял до 40% прибыли, а размер поступлений в государственную казну за счёт налогообложения вырос с 48 до 61 млн рублей [7].

В 1910 году Заусайлов был удостоен почётной должности коммерции советника. Интересным является факт, что, согласно установленному в 1824 году порядку, звание коммерции советника могло быть пожаловано купцам I гильдии², находящимся в ней 12 лет подряд [1]. Судя по сохранившейся царской грамоте от 1900 года, хранящейся в Елецком краеведческом музее, в которой А.Н. Заусайлову присваивается звание почётного гражданина г. Ельца, и в которой он упомянут как купец II гильдии, к 1910 году он никак не мог пробыть в статусе купца I гильдии положенные 12 лет.

Однако А.Н. Заусайлов вошёл в историю города не только как успешный предприниматель, обеспечивший население города рабочими местами, и принесший городу большую известность при императорском дворе. До четверти своего дохода купец тратил на благотворительность и обустройство Ельца. Так, ещё в конце XIX века, при восстановлении табачной фабрики, рядом с нею были построены бесплатные ясли для детей самых бедных работниц предприятия. Ясли содержались за счёт предпринимателя, а управляла заведением его жена. Сегодня это здание Музея народных ремёсел и промыслов, которое наряду с фабрикой является объектом культурно-исторического наследия Ельца.

В 1909 году на средства, предоставленные Заусайловым, в центре Ельца было начато возведение одного из красивейших храмов города – Великокняжеской церкви, или, как она официально называется – церковь во имя святых благоверных князей Александра Невского и Михаила Тверского. Новый храм расширял часовню, включая её в свой проект, построенную в 1883 году в Ельце в память об убитом в 1881 году императоре Александре II. Новая церковь венчалась хрустальным крестом, оснащённым электрической иллюминацией, что было новшеством, нигде ранее в России не применявшимся. Храм был выстроен менее чем за два года, и в феврале 1911 было проведено освящение церкви. Купец Заусайлов полностью электрифицировал новую церковь, как ранее табачную фабрику, и вообще, по-видимому, не чурался технического прогресса, как далеко не все его современники.

Кроме того, А.Н. Заусайлов организовал в городе Ботанический сад. Сегодня он является частью Городского парка Ельца, а в то время примыкал к городской усадьбе купца, от здания которой парк сегодня отделён стеной. Именно по желанию Заусайлова была построена композиция, которую и по сей день можно увидеть в парке – архитектурный каприз в виде каменного грота, у подножия которого находится водоём, повторяющий контурами Чёрное море.

² Деление на гильдии для купеческого сословия было введено в том виде, о котором говорится в данной статье, в 90-ые годы XIX века, в процессе серии экономических реформ, начавшихся после отмены крепостничества в 1861 году. К началу XX века к купцам I гильдии относились люди, купившие гильдейские свидетельства (документы, дарующие определённые права и привилегии в ведении предпринимательской деятельности) на сумму от 575 рублей. Таким образом, статус купца I гильдии в эпоху отца и деда А.Н. Заусайлова и таковой статус при его жизни имели совершенно разное значение (до пореформенного периода, начавшегося в 1861 году, принадлежность к гильдии определялась заявленным «по совести» собственным капиталом купца; в связи с этим, с 1807 года действовала следующая градация: капитал от 8 до 19 тыс. рублей – III гильдия; от 20 до 49 тыс. рублей – II гильдия; от 50 тыс. рублей – I гильдия; в конце XIX – начале XX века привязка членства в гильдии к имущественному положению была упразднена).

В 1913 году Заусайлов профинансировал постройку возле Великокняжеской церкви дома призрения – приюта для потерявших трудоспособность стариков. Вместе с самой церковью богадельня образует архитектурный ансамбль, ставший одним из узнаваемых символов города наряду с Вознесенским собором. Сегодня именно здесь в Ельце установлен памятный бюст А.Н. Заусайлову. Дом призрения стал последним проектом, поскольку в 1915 году купец Заусайлов скончался от холеры, и по особому дозволению епархии и градоначальства был погребён под алтарём Великокняжеской церкви, что во все времена являлось символом глубокого уважения и признания заслуг усопшего.

Таким образом, можно заключить, что предпринимательская деятельность Заусайлова А.Н. в конце XIX – начале XX века положительно сказалась на экономическом и социальном развитии города и таковом положении его жителей. Заусайлов создал рабочие места, на которых было задействовано приблизительно 3% населения Ельца. Основной сферой предпринимательской деятельности купца были пищевая и табачная промышленность. Успешность его предприятий подтверждается как признанием со стороны императорского двора, так и финансированием многочисленных проектов, направленных на социально-культурное развитие города. Построенные с подачи Заусайлова здания сегодня формируют облик исторического центра города, являясь объектами туризма и историко-культурного наследия Ельца.

Список литературы

1. Александр I. Об устройстве гильдий и о торговле прочих состояний / Полное собрание законов Российской империи с 1649 года. – Санкт-Петербург: Типография II отделения Собственной Его Императорского Величества канцелярии, 1830. – Т. XXXIX, 1824. – № 30115. – С. 588-612.
2. Базанова Ю.А. Отмена крепостного права: положительные и отрицательные последствия / Ю.А. Базанова // Инновационная наука. – 2018. – № 9. – С. 21-24.
3. Государственный архив Орловской области, Ф. 580. Оп. 1. Ед. хр. 5449. Л. 3,5,7.
4. Заусайлов В.А. Купеческий Елец / В.А. Заусайлов // Купеческий Елец: Альбом. – Вып. 2 – Елец, 2004. – С. 48.
5. Лернер Е.Л. Предпринимательская и благотворительная деятельность купцов Заусайловых в г. Ельце во второй половине XIX века / Е.Л. Лернер, В.Н. Фурсов // Научные ведомости БелГУ. – 2011. – № 19 (144). – С. 145-149.
6. Российский статистический ежегодник. – 2011. – С. 82.
7. Старцев А.В. Налогообложение и социально-правовой статус предпринимателей в России в XVIII – начале XX в. / А.В. Старцев, А.А. Сизова // Вестник Томского ГУ. – 2015. – № 2(16). – С. 14-22.
8. Шабалина Т.А. Экономическое развитие г. Ельца Орловской губернии во второй половине XIX – начале XX веков // Filo Ariadne. – 2019. – № 4. – С. 111-128.

Шурыгина Д.Д., студент
Омский государственный педагогический университет,
Научный руководитель:
Гешко О.А.,
кандидат экономических наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Статья посвящена изучению современного состояния туристического сервиса. Автор рассматривает проблемы и перспективы развития сферы туристических услуг. Выделены тренды, которые будут развиваться в отрасли в текущем году с учетом дос-

тигнутого в предыдущем периоде. Отмечено положительное влияние программа туристического кешбэка и появление туристического сервиса Russpass. Сделаны выводы о гиперсонализация предложения на рынке туристских услуг с учетом изменившихся потребностей туристов.

Ключевые слова: индустрия туризма, сфера услуг, внутренний туризм, тренды развития сервиса и туризма, гиперсонализация предложения.

Shurygina D.D., student
Omsk State Pedagogical University
Scientific adviser:
Geshko O.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MODERN TOURIST SERVICE: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. The article is devoted to the study of the current state of the tourist service. The author examines the problems and prospects of development of the sphere of tourist services. The trends that will develop in the industry this year are highlighted, taking into account what was achieved in the previous period. The positive impact of the tourist cashback program and the appearance of the Russpass tourist service was noted. Conclusions are drawn about the hyperpersonalization of the offer in the market of tourist services, taking into account the changed needs of tourists.

Keywords: tourism industry, service sector, domestic tourism, trends in the development of service and tourism, hyperpersonalization of the offer.

В сезон отпусков и не только многие из нас фокусируются на областях сервиса и туризма или, как их еще называют, - гостеприимства. Главной целью тех компаний, которые осуществляют свою деятельность в данной сфере является удовлетворенность потребителя. Именно она оборачивается для хозяйствующего субъекта краткосрочной и долгосрочной прибылью. Ведь здесь существует простое правило: если клиент остался доволен, то он в следующий захочет обратиться именно к вам. С учетом высокой конкуренции в сервисе и туризме компании должны повышать уровень качества обслуживания. Тогда возникает вопрос «А что не так?». Чтобы на него ответить в рамках данной работы попробуем разобраться с проблемами и перспективами современного сервиса.

Стоит прежде всего обратить внимание на факт – события 2022 года изменили туристскую индустрию. Ведь то, что работало раньше, уже не работает сейчас. Мы как клиенты стали искать новые каналы бронирований, мы все больше доверяем именно официальным сайтам и ценим предложения в рамках персонализации. Почти год назад СМИ говорили: «Забудьте о турбизнесе навсегда». Однако он живет, ориентируясь на внутренний рынок.

2023 год очевидно должен пройти под девизом «Открываем Россию!». По словам вице-президента Ассоциации туроператоров России (АТОР), гендиректора «Дельфина» Сергея Ромашкина, восстановительный рост турпотока оказался довольно велик: плюс 35 процентов в Санкт-Петербурге, около 30 – в Москве. Большинство регионов добавили 10-20 процентов к прошлогодним результатам и превзошли уровень 2019 года. Все это произошло благодаря экстренной перестройке бизнеса в первой половине 2022 года.

Так каким же должно быть сегодня обслуживание туристов? Очевидно, как и раньше – это организация их интересного и незабываемого отдыха с учетом того, что клиент нуждается в качественном сервисе, основанном на принципах надежности, комплексности и персонального подхода. Мы ценили и ценим безопасность, комфорт. Поэтому в более широком рассмотрении на повестке для тех, кто оказывают нам туристские услуги стоят следующие вопросы: «Как люди переосмысливают путешествия?», «Как будет обеспечить процесс слия-

ния образа жизни клиента и работы с путешествиями?», «Способны ли технологии в современном мире переопределять «путь гостя» и опережать запросы уже нового поколения потребителей?», а также «Что конкретно предпринимать для решения кризиса с персоналом и поддержания все возрастающих требований к сервису?». Ответы рассматриваются нами в плоскости перспектив развития туризма в 2023-2025 гг.

Многие специалисты в своих «предсказаниях» туристических трендов 2023 года уделяет большое внимание отелям. Здесь нужно ориентироваться не просто на персонализацию предложения. Речь идет уже о гиперперсонализации, так как чем больше потребностей своих постояльцев сможет узнать отельер и их удовлетворить, тем чаще они будут выбирать повторно его отель и даже рекомендовать знакомым. Что еще важного нужно учитывать? Например, такой прежде воспринимаемый «побочный продукт» путешествия как сон. Раньше туристы часто говорили: «Да нам номер нужен только, чтобы переспать, мы все равно в нем почти не будем бывать». А сегодня – это уже становится одной из ключевых тенденций в путешествиях. Появляются кровати с искусственным интеллектом, а с ними открывается новая эра «консьержей сна» [1].

Владельцы туристского бизнеса активно осваивают новые тренды, решая проблемы сервиса. Вы, если не станете пиратом Карибского моря, то уж точно сможете «попробовать на вкус» приключенческий туризм, отправившись на Сахалин и Куриалы. В топ-5 также вошли Кольский полуостров, Карелия, Кавказ, Алтай, и Камчатка. *Особой популярностью пользуются предложения, направленные на перезагрузку, восстановление организма. При этом есть большой запрос на умеренные физические нагрузки и комфортные условия проживания. Не снизился интерес и к морским круизам.* Не важно, какой вид туризма выбирает клиент. Главное сократить глубину бронирования, повысить безопасность, осуществлять профилактику «страха невозврата и невылета», удовлетворять потребности в гарантиях возврата денежных средств.

Сегодня туристы обратили внимание на регионы, где наблюдается рост спроса на различные туристические маршруты. Во многом на это повлияло повышение уровня сервиса и качества продукта, обновили свои предложения. Например, у многих соотечественников Золотое кольцо ассоциируется лишь с храмами и куполами. Но в последние годы на маршруте развиваются и пользуются популярностью все виды туризма: культурно-познавательный, гастрономический, событийный, экотуризм. Открылось много новых музеев, гостиниц с воссозданием исторической среды, кафе, интерактивных площадок.

Следует отметить тот факт, что рост популярности внутрироссийских направлений во многом обусловлен действием программа туристического кешбэка. Так в сентябре прошлого года проходила акция под названием «Осенний кешбэк», в рамках которой можно было купить туры и проживание в отелях на период с 1 октября по 25 декабря с возвратом на карту «Мир» до 20% от их стоимости. На наш взгляд это очень привлекательный бонус к получению услуги. По данным Ростуризма, этой возможностью пользуется все больше жителей страны. Важно то, что в период кешбэка продажи туров возросли в 2-3 раза. В тройку лидеров вошли: курорты Краснодарского края (прежде всего Сочи), Кавказские Минеральные Воды и Санкт-Петербург. Кроме них этой осенью туристы едут в республики Северного Кавказа (преимущественно Дагестан), Подмосковье, Калининград, Крым, Шерегеш, Казань. Еще популярны речные круизы из Москвы в Тверь, Мышкин, Углич, Рыбинск, Казань, Ярославль, Пермь и железнодорожные туры – в Карелию, Йошкар-Олу, Калининград, Самару и Тольятти.

Исследователи обращают внимание на то, что одним из главных трендов 2022 года стал переход туристов из сегмента самостоятельных путешествий в организованный. Иными словами, на рынке резко выросла доля туроператорского бизнеса. В 2022 году на долю организованного туризма приходится 84% туристов. И всего 16% – на самостоятельные бронирования. Из-за ухода из России международных сервисов бронирования стало труднее само-

стоятельно забронировать отели за рубежом и купить билеты. Кроме того, не во всех странах принимают российские банковские карты системы «Мир», валюты на руках не так много. У большого количества людей появилась необходимость оплатить свой отдых в рублях, включая питание, экскурсии, трансферы и пр. Это также можно было сделать через турагентства и туроператоров. И, наконец, чрезвычайные ситуации последних лет показали, что с туроператором лететь надежнее в случае какого-либо кризиса [2].

Важным обстоятельством, которое окажет существенное влияние на развитие сервиса отрасли в период предстоящих поездок и отпусков стало появление Russpass – туристического сервиса, созданного для организации путешествий по России. Сотрудничество представителей туристического бизнеса с платформой позволит операторам рынка своевременно управлять номерным фондом, тарифами и продажами. Представить свою гостиницу в сервисе можно, подав заявку на сайте и приняв онлайн-оферту. На сайте можно выбрать готовые туры, экскурсии и билеты в музеи. Кроме того, с помощью веб-ресурса можно приобрести билеты на самолет или поезд. Что не может не радовать того, кто собрался в путешествие.

В 2023 году безусловно на развитие сервиса будут оказывать влияние следующие мега-тренды: «эмоции под ключ» как пакетные предложения гостеприимства, например опция «зимний антистресс» с зимними развлечениями; запрос на психологическую стабильность и созвучное человеческое общение как необходимость создания атмосферы того, что мы не одиноки в этом мире; формирование комьюнити через «событийность»; учет интереса к местному колориту; открытие эко-отелей; благоволение к бутик-отелям и пр.

Значительное влияние на сервис оказывают цифровые технологии, которые продолжают развиваться. Современные гости уже привыкли к ним дома, и рассчитывают встретить аналогичный комфорт и на отдыхе в отеле. Предоставьте им виртуального консьержа, который оказывает помощь круглосуточно, мобильную регистрацию заезда или функции «умного дома» в номерах, например, включение света голосом, интерактивные стены или вход в номер без ключа и т.п. Все эти функции уже сейчас становятся все более важными для постояльцев и будут востребованы в 2023 году.

Рассматривая все эти тенденции и делая вывод о том, насколько они коррелируют с желанием меняться всех тех, кто оказывает нам туристские услуги и теми инновациями, которые они внедряют в свой бизнес, можно утверждать о том, что сервису быть! Важно одно – сервисную деятельность в туризме нужно осуществлять с учетом потребительского спроса в туристских услугах в соотношении не только с прямыми туристскими целями (передвижение к месту отдыха, проживание в отелях, организация питания, экскурсионное обслуживание, анимация и др.), но и с индивидуальными запросами.

Список литература

1. Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс]: сборник материалов V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (7-8 апреля 2022 г.) / Южный федеральный университет; [редкол.: Р.И. Сухов (отв. ред.) и др.]. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022.

2. Кучумов А.В. Новые вызовы индустрии туризма в России в 2022 году [Электронный ресурс] / А.В. Кучумов, Я.С. Тестина // ЭВ. – 2022. – № 3 (30). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-vyzovy-industrii-turizma-v-rossii-v-2022-godu> (дата обращения: 17.02.2023).

СОДЕРЖАНИЕ

Перспективы инновационного развития национальной экономики: проблемы организации и управления

<i>Алиева К.С.к.</i> Современное состояние и перспективы развития цифрового предпринимательства	3
<i>Алсалама Афраа</i> Человеческие ресурсы в гостиничном менеджменте	6
<i>Антипенко А.А.</i> Влияние пандемии Covid-19 на металлургическую промышленность	10
<i>Артёмов И.А.</i> Обмен данными между Microsoft Excel и 1С: предприятие	14
<i>Белова А.В.</i> Экологическое неравенство и проблема государственного финансирования экологической сферы в Российской Федерации	18
<i>Богданова А.А.</i> Сетевое планирование: преимущества и недостатки	23
<i>Бунина А.Г.</i> Опыт применения западных HR-технологий на предприятиях: изменения в организации труда работников	28
<i>Бутько В.В.</i> Особенности системы мотивации труда государственных гражданских служащих	31
<i>Бычков Н.В.</i> Банкротство как один из финансовых рисков организаций и его оценка	35
<i>Вдовин С.А.</i> Управление энергетикой с помощью геоинформационных систем и технологий	40
<i>Герасимова Т.А.</i> Совершенствование банковского сектора РФ в условиях цифровизации	43
<i>Говорова Е.О.</i> Цифровые инновации в сфере экономики и финансов	49
<i>Гомозова Е.А.</i> Инвестиционная привлекательность как ключевой элемент в формировании инвестиционной политики предприятия	52
<i>Гончарова А.А.</i> Определение вероятности банкротства в организациях различных видов экономической деятельности с использованием моделей альтмана в современных условиях России	56
<i>Гончарова Н.В.</i> Исследование понятия «государственный финансовый контроль» ..	60
<i>Грачев Д.К., Морозов А.В.</i> Преимущества JavaScript при разработке программного обеспечения для компаний	64
<i>Гусева П.Ю.</i> Бизнес-планирование как инструмент реализации инвестиционной и инновационной политики предприятия	68
<i>Давыдова А.М.</i> Тенденции инновационного развития экономики региона на примере Калужской области	71
<i>Денисова А.Р.</i> Применение информационных технологий в управлении организацией	75
<i>Ефремов В.А.</i> Основные угрозы экономической безопасности региона на современном этапе	79
<i>Зайцева А.В.</i> Анализ финансового положения коммерческой организации: сущность и методика проведения	83
<i>Иванов А.Ю., Селезнёва А.А.</i> Особенности автоматизации подбора персонала	88
<i>Ильина Д.И.</i> Роль информационных технологий в национальной экономике	92
<i>Карагодин В.В.</i> Управление авиастроительным предприятием в условиях цифровизации	96
<i>Кадина А.П.</i> Проблемы и пути совершенствования социально-экономического развития сельских поселений	99
<i>Казымова Н.Ш.</i> Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса РФ	103
<i>Калитин И.Р., Говоров И.А.</i> Экономическая роль земства в социально-экономическом развитии Елецкого уезда в 60-е годы XIX века	107

<i>Колзин А.А.</i> Статистический анализ основных показателей деятельности малых предприятий в Российской Федерации	111
<i>Комзарова В.С.</i> Меры поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации на примере лидера азиатской системы	117
<i>Кострикин Р.Э., Важенина П.К.</i> Автоматизация типовой обработки перевозчика по расчёту стоимости доставки в 1С	121
<i>Кошута Д.Я.</i> Разработка интерактивного интернет-курса по изучению языка SQL ...	127
<i>Крамаренко В.А.</i> Трансформация системы управления персоналом в условиях цифровизации экономики	135
<i>Кубжанов Д.А.</i> Управление конкурентоспособностью на рынке жилой недвижимости	140
<i>Кузьменко В.С.</i> Сфера информационных технологий как актуальное направление развития экономики России	144
<i>Кулешова М.С.</i> Современное состояние и перспективы развития проектного управления	149
<i>Кюббар В.В.</i> Влияние кредитного риска на издержки коммерческого банка	153
<i>Ловска А.Д., Полякова В.К.</i> Эффективность принципов медиации при разрешении рабочих конфликтов	156
<i>Латышева А.Ю., Белых Е.А.</i> Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал	161
<i>Литовкин А.В.</i> Финансовые вложения как значимый фактор повышения инвестиционной активности организации	164
<i>Малькова В.А.</i> Трудовая мотивация как фактор повышения эффективности современного производства (опыт российских компаний)	168
<i>Маркосян О.Р., Пидяшова А.А.</i> Влияние цифровизации на развитие новых профессий	173
<i>Миннулина Н.Н.</i> Оценка эффективности управления оборотными активами организации	178
<i>Михайлик В.В.</i> Структура и ключевые проблемы собственного капитала организации	183
<i>Мурзакова С.М.</i> Возможности и проблемы развития университетского технологического предпринимательства	187
<i>Панькина Н.С.</i> Развитие виртуальной трудовой миграции в условиях цифровизации отечественного рынка труда	191
<i>Перфильева И.А.</i> Управление впечатлением сотрудников с позиции маркетинга персонала	196
<i>Першина Е.А.</i> Особенности потребительского поведения в новых экономических условиях	201
<i>Полякова О.И., Чернышова П.С.</i> Развитие цифровых платформ и информационных технологий для обеспечения экономической деятельности в РФ	205
<i>Попов А.А.</i> Влияние сдерживающих факторов на современное развитие муниципального самоуправления	209
<i>Попова Е.О.</i> Информационные технологии и сетевые структуры как основа новой экономики	214
<i>Прокофьева А.С.</i> О некоторых аспектах развития отраслевой структуры региона на примере Липецкой области: оценка и направления совершенствования экономической сферы	218
<i>Прокофьева С.А.</i> Современные способы продвижения товаров на рынке в условиях цифровизации	222

<i>Рогова А.В., Шевелева Е.Е.</i> Основные критерии для оценки развития корпоративной культуры компании	226
<i>Рогожина А.Д.</i> Влияние фактора стоимости обучения на выбор высшего учебного заведения абитуриента в постковидный период	230
<i>Рыжкова А.Е.</i> Лицензирование деятельности в области защиты информации: некоторые теоретические аспекты	235
<i>Рыков Е.А.</i> Территориальный брендинг как способ привлечения инвестиций для развития региона	238
<i>Сагань С.В.</i> Повышение эффективности функционирования региональной инновационной системы как необходимое условие снижения межрегиональной дифференциации экономического пространства	242
<i>Сосновских Е.С.</i> Современные подходы к увеличению производительности труда с внедрением цифровизации	246
<i>Татаринцев Г.К., Мамедова Ф.Ф.</i> Управление затратами и расчёт себестоимости	250
<i>Умнова Я.А.</i> Особенности проведения оценки талантливых сотрудников в компании	255
<i>Федорин Е.А.</i> Создание тестов для проверки работы функции эластичности спроса ..	260
<i>Червякова Г.А.</i> Статистический анализ инвестиционной привлекательности в субъектах Российской Федерации	266
<i>Черновская Е.В.</i> Информационная безопасность в отрасли гражданской авиации	271
<i>Широкова Н.Д.</i> Экономика г. Ельца и Елецкого уезда в период Первой мировой войны	275
<i>Шолтонов М.А.</i> Публичные слушания: как решить проблемы коммуникации с населением	279

Актуальные проблемы развития финансовой, налоговой и бухгалтерской систем

<i>Адаменко Я.Д.</i> Формирование и использование прибыли: анализ и методы управления	284
<i>Баранова А.Е.</i> Государственный долг: понятие, виды, динамика в России	290
<i>Бурцева Ю.В., Санкина Д.В.</i> Финансовая грамотность населения Липецкой области .	296
<i>Ватлина П.А.</i> Организация учета затрат по видам и носителям затрат	300
<i>Ветрякова И.Г.</i> Финансы организаций, их роль и место в современной финансовой системе	304
<i>Гнездилова А.А.</i> Финансовая грамотность: проблемы и пути решения	308
<i>Головлева С.М.</i> Проблемы налогообложения сельхозпроизводителей	312
<i>Гридчин И.Ю.</i> Роль государственного бюджета в национальной экономике.....	315
<i>Джафарова А.Н.</i> Оценка места ПАО «РНКБ» в банковской системе Российской Федерации	318
<i>Дорохина В.С.</i> Личная финансовая безопасность как фактор социально-экономической системы	321
<i>Ефремова Я.Б.</i> Реализация регионального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» на материалах Республики Марий Эл	325
<i>Золотухина М.А.</i> Процесс сбора и обработки статистических данных в медицинском учреждении	331
<i>Каневский А.А.</i> Инновационные подходы в организации материально-технического обеспечения государственной службы как инструмент повышения производительности труда в государственном секторе	335
<i>Коротких А.Д.</i> Стратегический управленческий учет	340

<i>Логинов А.В.</i> Анализ имеющихся результатов в рамках национальной программы «Безопасные качественные дороги» и реализации региональной программы «Безопасность дорожного движения» в Республике Марий Эл	343
<i>Лузянин К.О.</i> Сущность и методические основы разработки финансовой стратегии фирмы	347
<i>Лыкова А.Н.</i> Актуальные проблемы налогообложения КФХ	351
<i>Маралова Е.А.</i> Анализ реализации регионального проекта в Республике Марий Эл: «Творческие люди»	354
<i>Михайлова В.А.</i> Анализ имеющихся результатов в рамках национальной программы «Жилье и городская среда» и реализации региональной программы «Жилье» в Республике Марий Эл	359
<i>Пархоменко И.А.</i> Анализ финансового состояния предприятия: методика, ключевые аспекты	362
<i>Першина Е.А.</i> Особенности разработки интерактивных финансовых отчетов в Power BI	367
<i>Печникова Е.М.</i> Реализация национального проекта «Безопасные и качественные дороги» в Республике Марий Эл	372
<i>Плотникова Н.И.</i> Обновление основных фондов как фактор экономического развития, особенности учёта	377
<i>Раденцева Ю.А.</i> Методические аспекты анализа затрат предприятий железнодорожной отрасли	381
<i>Савкина А.А.</i> Цифровой рубль: третья форма денег Центрального банка РФ	386
<i>Сафонова Д.С.</i> Проблемы планирования семейного бюджета	390
<i>Соколова Д.А.</i> Анализ реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» в Республике Марий Эл	395
<i>Степанова Д.В.</i> Трансфертное ценообразование	399
<i>Филиппова У.А.</i> Анализ регионального проекта «Чистая страна» в Республике Марий Эл	402
<i>Хорошилов М.С.</i> Оценка экономической эффективности нормативно правового регулирования и контроля страхового рынка России	406
<i>Чапницкая С.Ю.</i> Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности и его роль в системе управления предприятием	411

Состояние и перспективы развития туризма и сервиса: образование, управление, технологии

<i>Антоносян С.Г., Егорова В.В.</i> Роль сельского туризма в социально-экономическом развитии регионов	417
<i>Багдасарян А.С.</i> Роль туристских мастер-классов в патриотическом воспитании детей и молодежи	420
<i>Байиха Байиха М.</i> Преимущества использования технологии блокчейн в туризме	424
<i>Боровенская К.Л., Савинова Н.Д.</i> Проблематика развития концепции инновационного туризма в Российской Федерации в меняющихся условиях современного мира	428
<i>Гибашова А.А.</i> Предпосылки развития альтернативного туризма	432
<i>Гуторова К.А.</i> Молодежный туризм как принципиально новое направление туризма в России	438
<i>Дзюба С.А.</i> К вопросу развития въездного туризма в Россию из стран региона Восточной Азии	440
<i>Дресвянникова М.Д.</i> Индустрия питания республики Алтай	445
<i>Жексенова Д.Т.</i> Вызовы в сфере туризма: шаг назад или «окно» в новую реальность	449

<i>Золотухина В.А.</i> Инновационные решения в региональном туризме как двигатель развития туризма в России	453
<i>Козловская М.В.</i> Услуги по временному проживанию и питанию Республики Беларусь: состояние и перспективы развития	456
<i>Колушева А.В.</i> Функционирование туристических кластеров как ключевая тенденция развития туризма в России	460
<i>Комаров С.В.</i> Особенности оказания услуг сельских гостевых домов (на примере «Скорняково-Архангельское» и «Донской лес»)	465
<i>Конева К.В.</i> Ресурсосбережение как тренд функционирования современной экономики (на примере сферы гостиничных услуг)	470
<i>Котова П.С.</i> Приоритетные виды туризма в Омском регионе	474
<i>Лаврищева Д.В.</i> Культурное наследие как фактор устойчивого развития туризма в Липецкой области	478
<i>Ларин Е.О.</i> Китай и Россия: возвращение туристов из поднебесной	483
<i>Лиханова В.В.</i> Проблемы и перспективы развития приоритетных направлений туризма в Прибайкалье	487
<i>Луткин К.С.</i> Методика проектирования экологического маршрута по долине реки Ельчик	493
<i>Мустапаева Э.А.</i> Подкастинг как технология популяризации краеведческого туризма Саратовской области для молодежной аудитории: прикладной аспект	498
<i>Омодара Т.Е.</i> Развитие международного туризма после пандемии: современное состояние, актуальные тренды	502
<i>Паймушева В.Р.</i> Риски инвестиционной и инновационной деятельности: состояние и перспективы развития технических инноваций в туристском продукте	505
<i>Савутькова А.В.</i> Устойчивое развитие сферы гостеприимства	509
<i>Салий Я.А.</i> Опрос как метод маркетинговых исследований для выявления туристского интереса к Ставропольскому краю	512
<i>Сапронова А.С.</i> Особенности проектирования гостиничного предприятия (на примере Тульской области)	516
<i>Соколовская Е.А., Соколовский А.Я.</i> Проблемы и тенденции развития автомобильного туризма в ЛНР	521
<i>Старченкова Е.К.</i> Современное состояние промышленного туризма в Российской Федерации	526
<i>Толкачева М.В.</i> Рекомендации для улучшения отельной анимации, основанные на японском подходе качества	530
<i>Фирюлина В.В., Лытнев Н.С.</i> Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма на территории Липецкой области	534
<i>Фурсова П.В., Ерусланкин С.А.</i> Предпочтения современной студенческой молодежи в области туризма: особенности и перспективы развития	537
<i>Шарамет Е.А.</i> Инклюзивный туризм в России в контексте грантовой деятельности: анализ проектов победителей фонда президентских грантов	542
<i>Шатков В.Г.</i> Роль купца Заусайлова А.Н. в социально-экономическом развитии города Ельца	546
<i>Шурыгина Д.Д.</i> Современный туристический сервис: проблемы и перспективы	550

Научное издание

**НАУКА И СТУДЕНЧЕСТВО:
ПУТЬ К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
МОДЕРНИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОМУ
РАЗВИТИЮ**

**СБОРНИК ПО МАТЕРИАЛАМ ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

31 марта 2023 года

Технический редактор – О.А. Ядыкина

Сборник подготовлен по материалам,
предоставленным авторами в электронном виде,
и сохраняет авторскую редакцию

Гарнитура Times.

Печ.л. 35,0 Уч.-изд.л. 34,8

Электронная версия

**Сборник размещен в системе Российского индекса
научного цитирования (РИНЦ)**

и на сайте: <https://elsu.ru/institute/3909-institut-prava-i-ekonomiki.html>

Заказ 48

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
399770, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1